

TỔNG CỤC DU LỊCH
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

*

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 8/2022

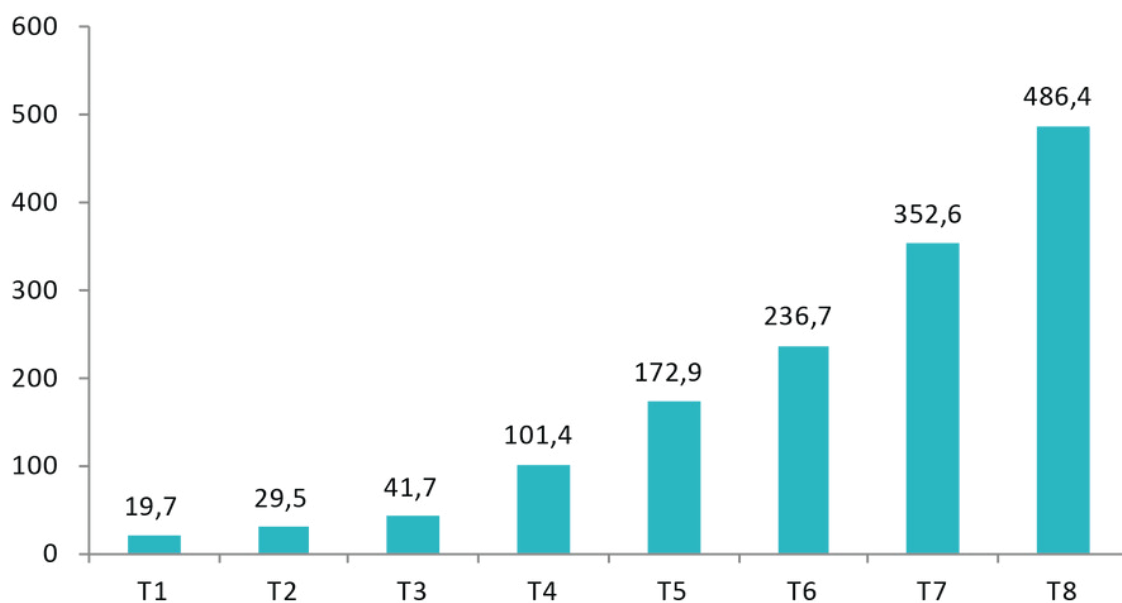


I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH 8 THÁNG ĐẦU NĂM

- Tốc độ tăng trưởng khách quốc tế trong 8 tháng đầu năm 2022 đạt bình quân 58%/tháng

- Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong 8 tháng đầu năm 2022 có trên 1,4 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng năm 2022 (nghìn lượt)



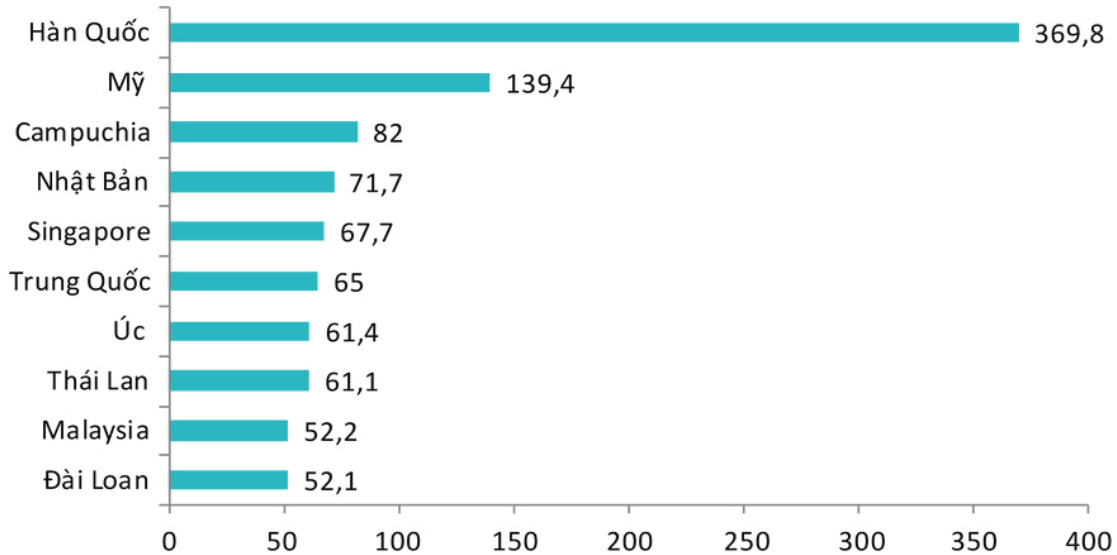
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Trong đó, khách đến từ Hàn Quốc nhiều nhất với 369,8 nghìn lượt, tương đương 26%, tiếp theo là Mỹ với 139,4 nghìn, chiếm gần 10%.

- Trong топ 10 thị trường gửi khách hàng đầu, khu vực Đông Nam Á có Campuchia đạt 82,0 nghìn lượt, xếp thứ 3; Singapore: 67,7 nghìn lượt, xếp thứ 5; Thái Lan: 61,1 nghìn lượt, xếp

thứ 8; Malaysia: 52,2 nghìn lượt, xếp thứ 9.
 - Tốc độ tăng trưởng khách quốc tế đến Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2022 đạt bình quân 58%/tháng.

Biểu đồ 2. Các thị trường gửi khách hàng đầu 8 tháng đầu năm 2022 (nghìn lượt)



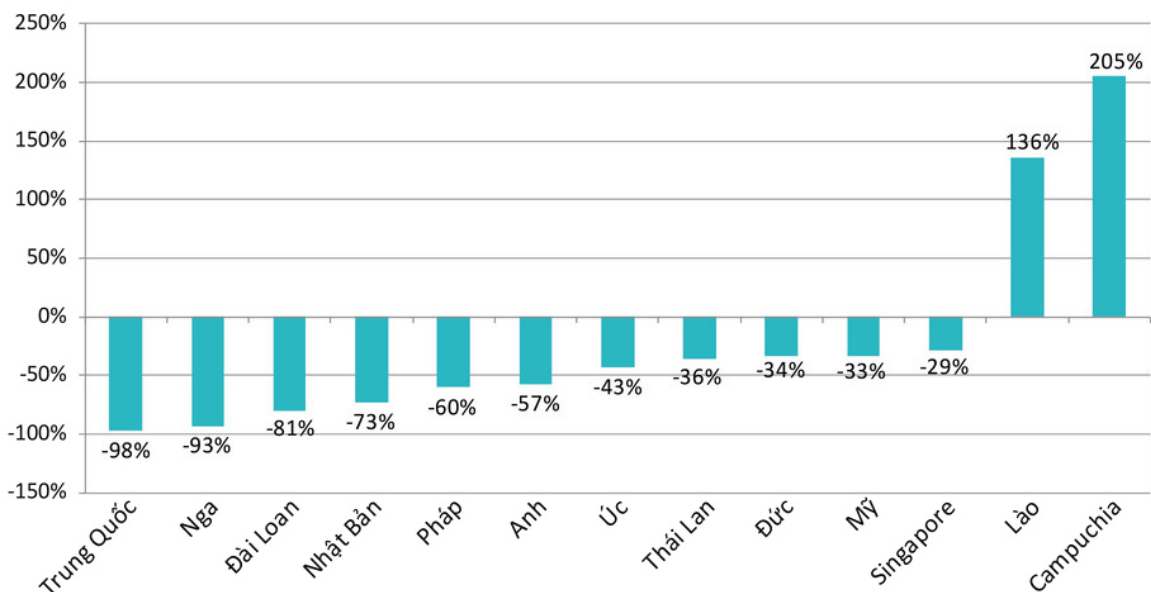
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• **Các thị trường nguồn đang dần phục hồi, tuy nhiên không đồng đều**

- Riêng trong tháng 8/2022, Việt Nam đón 486,4 nghìn lượt khách quốc tế, tăng 38% so với tháng trước.
 - Một số thị trường ở Đông Nam Á phục hồi rất tốt. Khách từ Campuchia trong

tháng 8/2022 thậm chí tăng 205% so với cùng kỳ năm 2019, thời điểm trước dịch Covid-19. Lào tăng 136%. Singapore và Thái Lan chỉ còn giảm lần lượt 29% và 36% so với trước dịch.

Biểu đồ 3. Tăng/giảm của một số thị trường so với cùng kỳ năm 2019 (%)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê



- Trong khi đó, tốc độ phục hồi của các thị trường từ châu Âu cho thấy tín hiệu khả quan. Trong tháng 8/2022, thị trường Đức đạt 10,8 nghìn lượt, chỉ còn giảm 34% so với cùng kỳ năm 2019. Anh đạt 12,6 nghìn lượt, giảm 57%. Pháp đạt 10,4 nghìn lượt, giảm 60%.

- Có thể thấy khu vực Đông Bắc Á có tốc độ phục hồi chậm nhất do vẫn áp dụng chính sách phòng chống dịch nghiêm ngặt.

Tháng 8/2022, khách quốc tế đến từ Trung Quốc đạt 11,9 nghìn lượt, thấp hơn 98% so với cùng kỳ năm 2019. Đài Loan: 15,3 nghìn lượt (-81%); Nhật Bản: 25,8 nghìn lượt (-73%).

- Ngoài ra, khách từ Nga chỉ đạt 2,7 nghìn lượt (-93%). Nguyên nhân chính do xung đột Nga - Ukraine kéo dài, làm gián đoạn kết nối hàng không cũng như thị trường du lịch.

• Khách du lịch nội địa tăng 33,6% so với cùng kỳ năm 2019

- Theo số liệu của Tổng cục Du lịch, lượng khách du lịch nội địa tháng 8/2022 ước đạt 8 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 5,3 triệu lượt khách có lưu trú.

- Tổng số khách du lịch nội địa 8 tháng đầu năm 2022 đạt khoảng 79,8 triệu lượt, cao hơn 19,8 triệu lượt so với mục tiêu cả năm 2022 và tăng 33,6% so với cùng kỳ năm 2019.





- Điều này cho thấy thị trường du lịch nội địa đã hoàn toàn phục hồi. Kết quả này có được do chính sách mở cửa hoàn toàn du lịch từ 15/3, hàng loạt các sự kiện phát động lại thị trường của Tổng cục Du lịch, Bộ VHTTDL, có sự hưởng ứng tích cực của các địa phương, doanh nghiệp; sự triển khai mạnh mẽ các chương trình liên kết, hợp tác, kích cầu du lịch, sự ra đời của nhiều sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của khách du lịch sau dịch bệnh...

- **Tổng thu từ khách du lịch đạt 80% mức trước đại dịch**

- Theo số liệu của Tổng cục Du lịch, tổng thu từ khách du lịch trong 8 tháng đầu năm 2022 ước đạt 356,6 nghìn tỷ đồng, đạt 80,6% so với cùng kỳ năm 2019.

- Với việc thị trường du lịch nội địa bùng nổ, thị trường du lịch quốc tế đang ấm dần lên, giá trị đóng góp về kinh tế của ngành du lịch đang quay trở lại rất gần với kết quả trước đại dịch.



II. TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH LỮ HÀNH, HƯỚNG DẪN VIÊN VÀ CƠ SỞ LƯU TRÚ DU LỊCH

- **Về cấp phép kinh doanh lữ hành**

- Trong tháng 8/2022, Tổng cục Du lịch đã thẩm định và cấp mới 91 giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp, cấp đổi 25 giấy phép và thu hồi 5 giấy phép.

- Trong 8 tháng, Tổng cục Du lịch đã thẩm định và cấp mới 522 giấy phép (tăng 488 giấy phép so với cùng kỳ năm 2021).

- Tính đến ngày 23/8/2022, cả nước hiện có 2.649 doanh nghiệp lữ hành quốc tế và 1.197 doanh nghiệp lữ hành nội địa.

- **Về cấp thẻ hướng dẫn viên (HDV)**



- Trong tháng 8/2022, Sở quản lý du lịch các tỉnh/thành phố đã cấp mới 555 thẻ HDV, cấp đổi 68 thẻ, cấp lại 5 thẻ.
- Hiện cả nước có 32.123 HDV đã được cấp thẻ, trong đó có 19.310 HDV du lịch quốc tế, 11.573 HDV du lịch nội địa và 1.240 HDV du lịch tại điểm.

- **Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch**

- Trong tháng 8/2022, Tổng cục Du lịch đã thẩm định và xếp hạng cho 02 cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 4 sao và 02 cơ sở đạt tiêu chuẩn 5 sao.
- Số cơ sở lưu trú du lịch được Tổng cục Du lịch xếp hạng trong 8 tháng là 31 cơ sở, trong đó có 10 cơ sở đạt tiêu chuẩn 5 sao và 21 cơ sở đạt tiêu chuẩn 4 sao.
- Tính đến ngày 23/8/2022, cả nước hiện có 219 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn 5 sao với 73.724 buồng và 338 cơ sở đạt tiêu chuẩn 4 sao với 45.315 buồng.

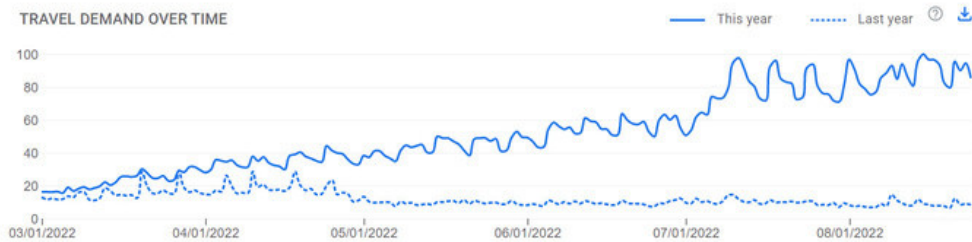
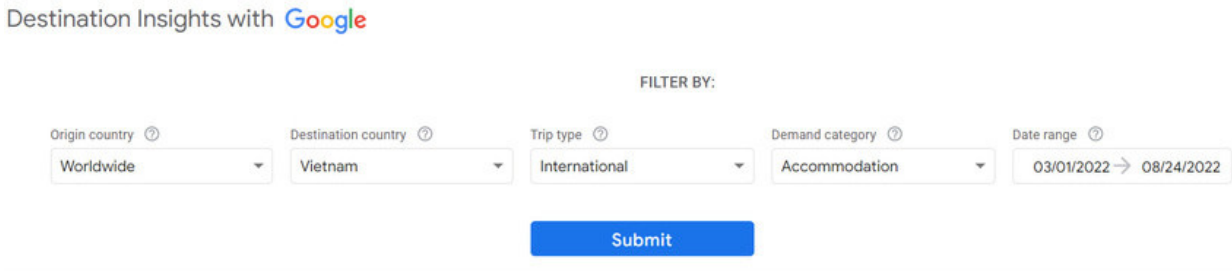


III. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

- **Nhu cầu tìm kiếm quốc tế về cơ sở lưu trú du lịch Việt Nam tăng gần 7 lần**

- Theo công cụ theo dõi xu hướng du lịch của Google, lượng tìm kiếm cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam trong tháng 8/2022 tăng gần 7 lần so với thời điểm đầu tháng 3/2022. Trong khi đó, lượng tìm kiếm về hàng không quốc tế tới Việt Nam tăng hơn 3 lần.

Biểu đồ 4. Lượng tìm kiếm quốc tế về cơ sở lưu trú du lịch Việt Nam từ ngày 01/3/2022 đến 24/8/2022

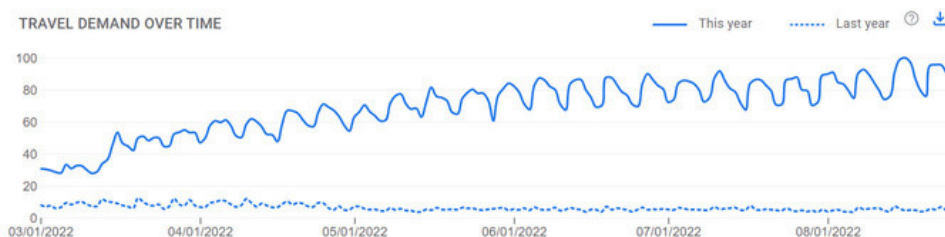
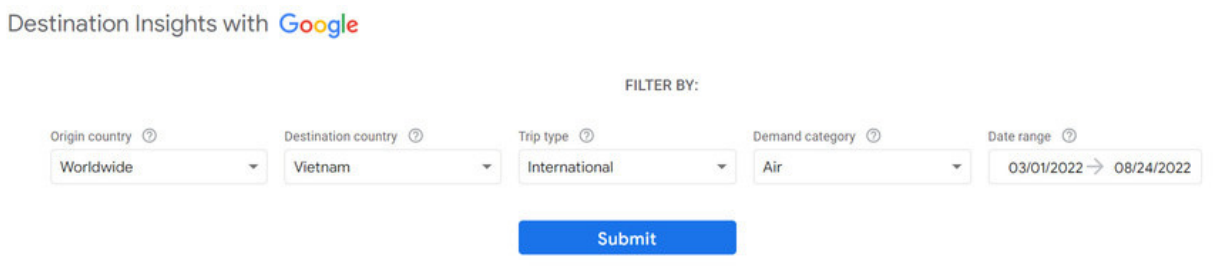


Nguồn: Google Destination Insights

- Tốp 10 quốc gia tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam lần lượt là: Mỹ, Singapore, Úc, Ấn Độ, Nhật Bản, Thái Lan, Pháp, Đức, Anh, Canada.

- Các điểm đến được cộng đồng quốc tế tìm kiếm nhiều nhất là TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Phú Quốc, Hội An, Nha Trang, Đà Lạt, Phan Thiết, Huế, Vũng Tàu.

Biểu đồ 5. Lượng tìm kiếm quốc tế về hàng không tới Việt Nam từ ngày 01/3/2022 đến 24/8/2022



Nguồn: Google Destination Insights

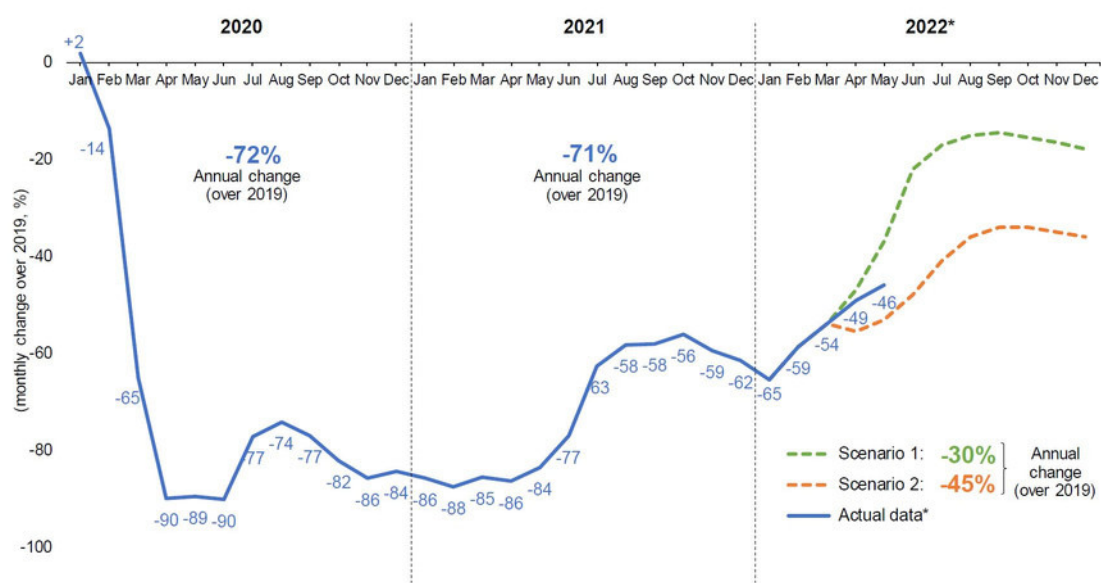
• Tình hình du lịch thế giới

- Theo Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), khách du lịch quốc tế 5 tháng đầu năm 2022 trên toàn cầu đạt 250 triệu lượt, tăng gấp 3 lần so với cùng kỳ năm 2021, đạt 46% so với cùng kỳ năm 2019.

- Châu Âu và châu Mỹ dẫn đầu về phục hồi du lịch, lần lượt đạt 36% và 40% so với cùng kỳ năm 2019. Tuy nhiên, châu Á - Thái Bình Dương vẫn giảm 90% do một số thị trường chính vẫn chưa mở cửa du lịch.

- Dựa vào diễn biến thị trường, UNWTO dự báo khách du lịch quốc tế trên toàn cầu năm 2022 sẽ đạt 55% đến 70% mức trước đại dịch (năm 2019). Trong đó, châu Âu đạt 65%-80%; châu Mỹ đạt 63%-76%. Khu vực châu Á - Thái Bình Dương được dự báo chỉ đạt tối đa 30% do nhiều nơi vẫn áp dụng chính sách phòng chống dịch chặt chẽ.

Biểu đồ 6. Kịch bản của UNWTO về tăng trưởng du lịch quốc tế năm 2022



Source: World Tourism Organization (UNWTO)

* Actual data for 2022 is preliminary and based on estimates for destinations which have not yet reported results.

(Data as collected by UNWTO, July 2022)

Nguồn: Hàn thử biểu UNWTO tháng 7/2022

SỰ KIỆN NỔI BẬT

THÁNG 9/2022

👉 Lễ trao giải thưởng World Travel Awards 2022 khu vực châu Á - châu Đại dương

- Thời gian: ngày 7 tháng 9 năm 2022
- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam



👉 Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC lần thứ 16

- Thời gian: từ ngày 8 đến ngày 10 tháng 9 năm 2022
- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP.HCM
- Chủ đề: “Cùng vững bước, cùng đi lên”
- Tham gia: hơn 1.500 đại biểu; các buyer và seller quốc tế; 210 gian hàng trong nước; 50 gian hàng quốc tế
- Hoạt động bên lề: Hội nghị cấp cao về chính sách phát triển du lịch, Diễn đàn Du lịch MICE Việt Nam, Hội thảo về chuyển đổi số trong du lịch, chuỗi sự kiện về truyền thông điểm đến du lịch...



👉 Ngày Du lịch thế giới năm 2022

- Thời gian: 27 tháng 9 năm 2022
- Địa điểm: Bali, Indonesia
- Chủ đề: Tư duy lại về du lịch - Rethinking Tourism

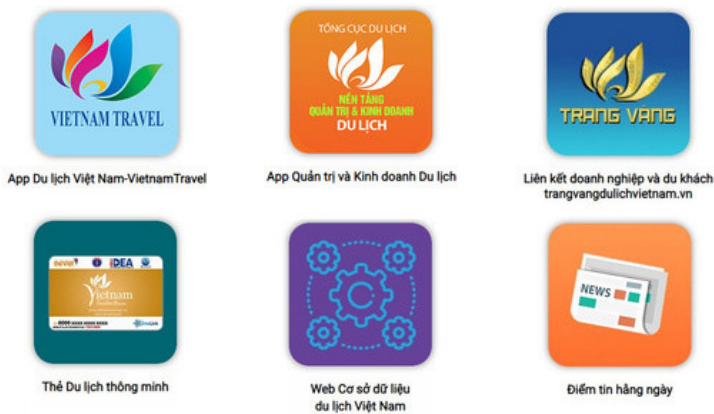


Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

