

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 9/2022

<https://vietnamtourism.gov.vn>

<https://vietnam.travel>

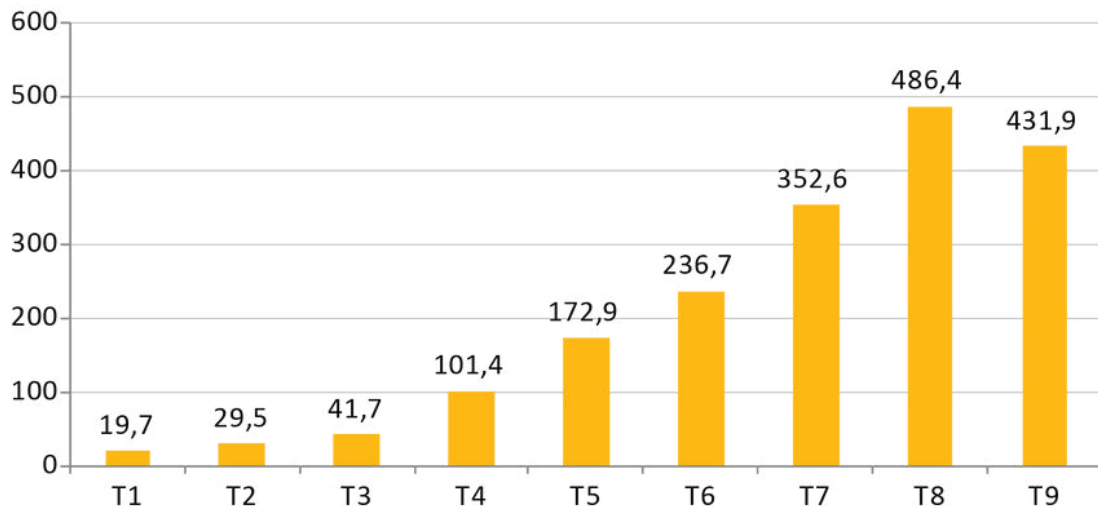
I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH THÁNG 9 VÀ 9 THÁNG ĐẦU NĂM

- Khách quốc tế đến Việt Nam quý 3 tăng 2,5 lần so với quý 2/2022

- Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong 9 tháng đầu năm 2022 có trên 1,8 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam. Riêng quý 3, Việt Nam đón 1,2 triệu lượt khách, cao hơn 2,5 lần so với quý 2/2022. Điều này cho thấy xu hướng phục hồi sau khi Việt Nam mở cửa du lịch quốc tế từ ngày 15/3/2022.

- Tuy nhiên, con số 1,8 triệu lượt mới chỉ đạt khoảng 30% so với mục tiêu đặt ra cho năm 2022 (5 triệu lượt); đồng thời vẫn thấp hơn 85,4% so với cùng kỳ năm 2019. Kết quả này cho thấy vẫn còn những khó khăn trong thu hút khách quốc tế vào Việt Nam trong bối cảnh sau đại dịch.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng năm 2022 (nghìn lượt)



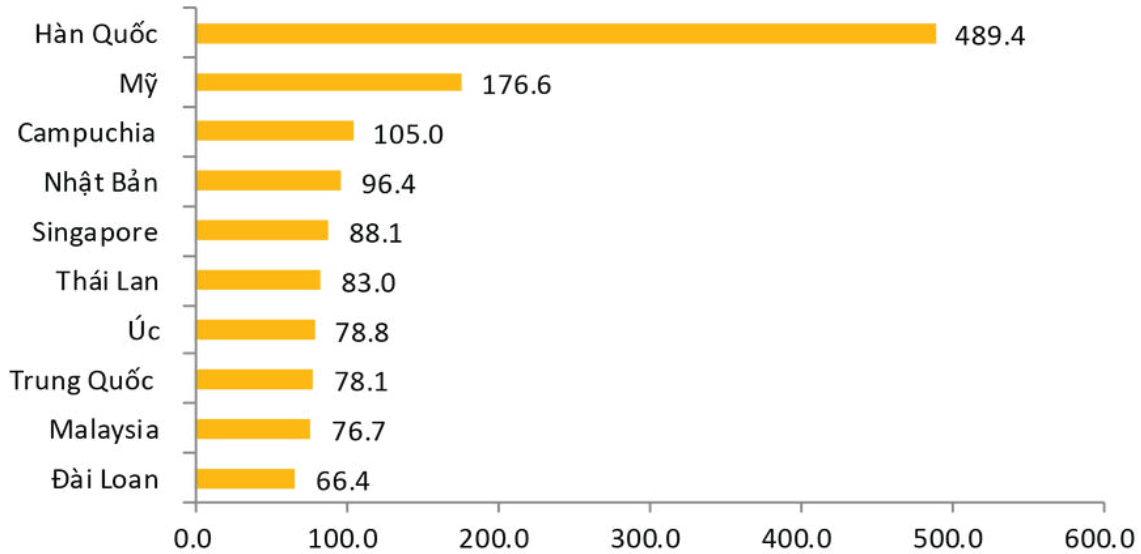
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• **Thị trường Ấn Độ phục hồi vượt mức trước dịch**

- Trong số các thị trường gửi khách hàng đầu, khách đến từ Hàn Quốc nhiều nhất với 489,4 nghìn lượt, tương đương 26%, tiếp theo là Mỹ với 176,6 nghìn, chiếm gần 9%. Tiếp theo là các thị trường ở châu Á như Campuchia, Nhật Bản, Singapore, Thái Lan...

- Đáng chú ý, thị trường Ấn Độ tăng vượt mức trước đại dịch. Chín tháng đầu năm 2022, tổng số khách Ấn Độ đến Việt Nam đạt 61,3 nghìn lượt. Riêng tháng 9 đạt 15 nghìn lượt, cao hơn so với cùng kỳ năm 2019.

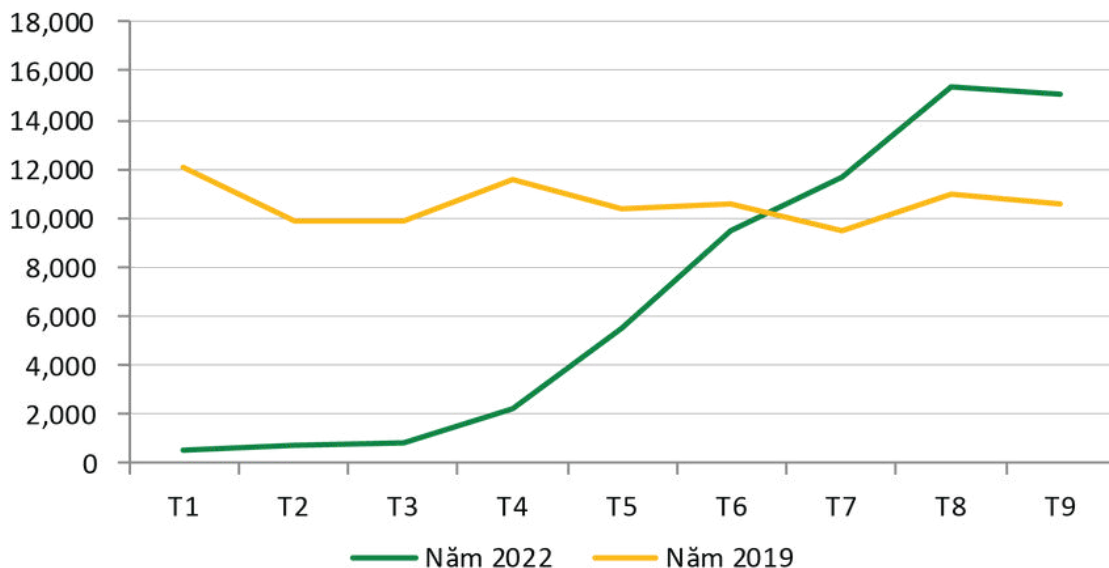
Biểu đồ 2. Các thị trường gửi khách hàng đầu 9 tháng đầu năm 2022 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Kết quả đạt được là nhờ một loạt các hoạt động xúc tiến quảng bá, kết nối đường bay, kết nối doanh nghiệp lữ hành Việt Nam và Ấn Độ, theo định hướng của Tổng cục Du lịch tăng cường thu hút khách từ các thị trường tiềm năng sau dịch bệnh.

Biểu đồ 3. So sánh lượng khách Ấn Độ đến Việt Nam năm 2019 và năm 2022



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

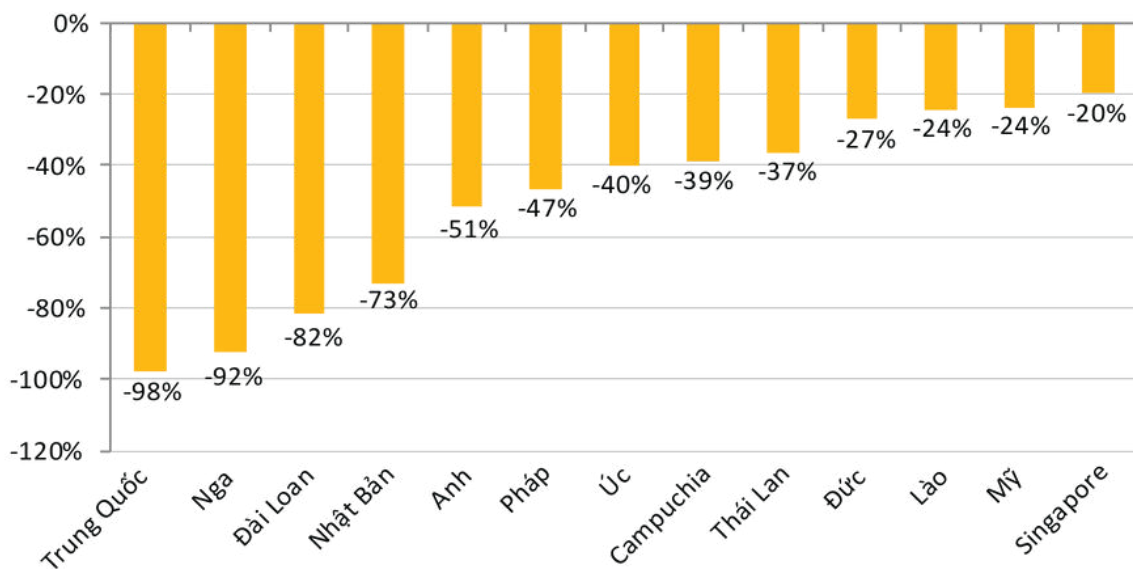
Các thị trường nguồn đang dần phục hồi, tuy nhiên không đồng đều

- Biểu đồ 4 thể hiện mức độ tăng/giảm của một số thị trường so với cùng kỳ năm 2019. Có thể thấy tốc độ phục hồi của các thị trường là rất khác nhau. Khách từ Singapore và Lào trong tháng 9/2022 chỉ còn giảm lần lượt 20% và 24% so với cùng kỳ năm 2019. Tuy nhiên, ở chiều ngược lại, thị trường Trung Quốc và Nga gần như đóng băng, giảm 98% và 92%.

Đài Loan (-82%) và Nhật Bản (-73%) cũng chưa có dấu hiệu khả quan.

- Các thị trường ở khu vực Đông Bắc Á vẫn đang áp dụng các biện pháp phòng chống dịch nên sự phục hồi du lịch quốc tế là rất hạn chế. Bên cạnh đó, ảnh hưởng từ xung đột quân sự Nga – Ukraine làm gián đoạn kết nối hàng không cũng như hoạt động đi lại, du lịch.

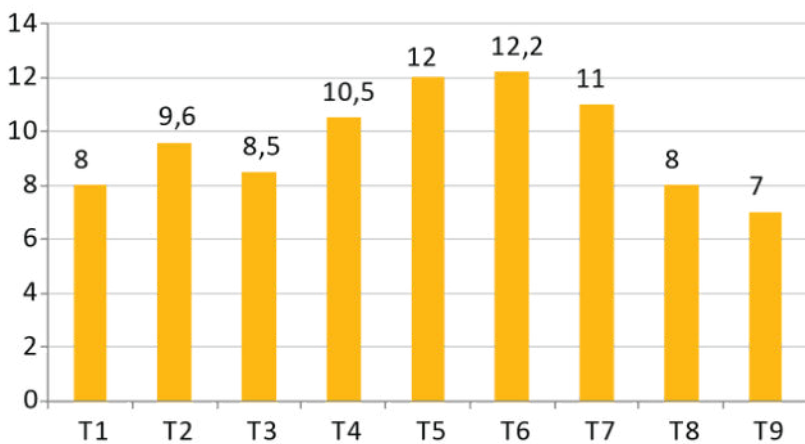
Biểu đồ 4. Tăng/giảm của một số thị trường tháng 9/2022 so với 9/2019 (%)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Khách du lịch nội địa 9 tháng đạt 86,8 triệu lượt, cao hơn cả năm 2019

Biểu đồ 5. Khách du lịch nội địa theo tháng năm 2022 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Theo số liệu của Tổng cục Du lịch, tổng số khách du lịch nội địa 9 tháng đầu năm 2022 đạt khoảng 86,8 triệu lượt, cao hơn con số cả năm 2019 là 85 triệu lượt.

- Kết quả này cho thấy sự phát triển mạnh mẽ của thị trường nội địa, thực sự là nền tảng cho sự phục hồi của ngành du lịch sau dịch bệnh.

- Tuy nhiên, nhìn vào biểu đồ 5 có thể thấy lượng khách du lịch nội địa đang giảm dần do đã qua mùa cao điểm du lịch nội địa với đỉnh điểm rơi vào tháng 5-6.

- **Tổng thu từ khách du lịch đạt 78% mức trước đại dịch**

- Theo số liệu của Tổng cục Du lịch, tổng thu từ khách du lịch trong 9 tháng đầu năm 2022 ước đạt 394,2 nghìn tỷ đồng, đạt 78% so với cùng kỳ năm 2019.



II. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

- **Lượng tìm kiếm quốc tế về du lịch Việt Nam tăng gấp 10 lần**

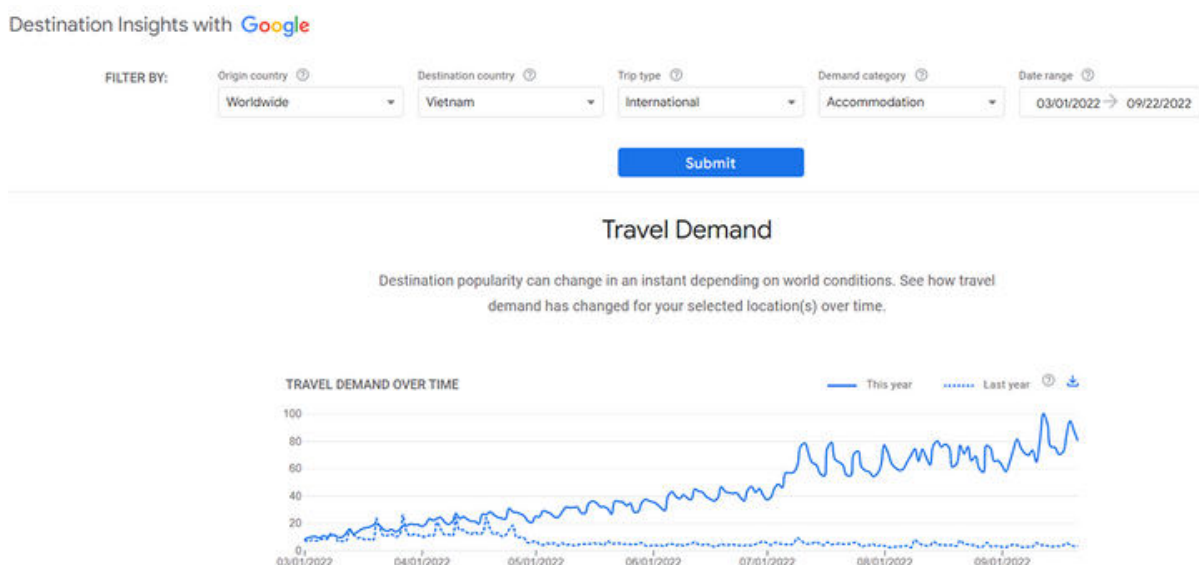
- Theo dữ liệu từ Google, lượng tìm kiếm quốc tế về cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam đến nay đã tăng hơn 10 lần so với thời điểm đầu tháng 3/2022 trước khi mở cửa trở lại du lịch, từ mức 9 điểm lên mức 100 điểm.

- Xu hướng này cho thấy thị trường du lịch quốc tế của Việt Nam đang vào giai đoạn phục hồi mạnh, chuẩn bị cho mùa cao điểm du lịch quốc tế trong những tháng cuối năm.

- Tốp 10 quốc gia tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam gồm Mỹ, Úc, Singapore, Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Anh, Malaysia, Thái Lan, Đức.

- Đáng chú ý, lượng tìm kiếm từ Ấn Độ có tốc độ tăng trưởng rất nhanh, cho thấy nhu cầu cũng như tiềm năng lớn từ thị trường đông dân thứ 2 thế giới.

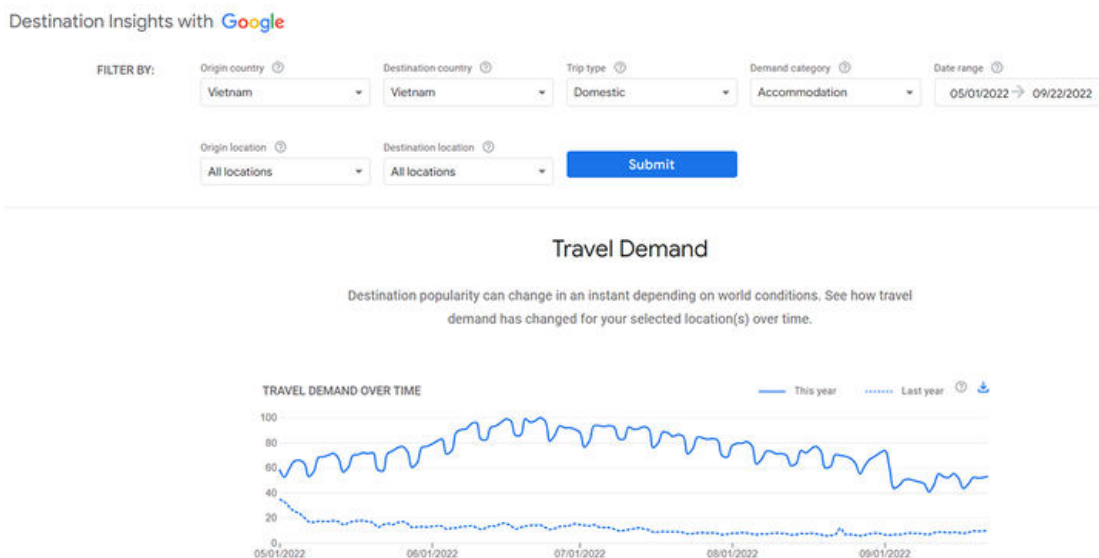
Biểu đồ 6. Lượng tìm kiếm quốc tế về cơ sở lưu trú du lịch Việt Nam từ ngày 01/3/2022 đến 22/9/2022



Nguồn: Google Destination Insights

- Trong khi đó, lượng tìm kiếm quốc tế về hàng không tới Việt Nam kể từ đầu tháng 3/2022 cũng đã tăng hơn 3 lần từ mức 29 điểm lên mức 100 điểm vào giữa tháng 9.
- Về thị trường nội địa, có thể thấy rõ mùa cao điểm du lịch nội địa đã qua sau khi đạt đỉnh trong mùa hè. Lượng tìm kiếm bắt đầu giảm từ tháng 8 và đến tháng 9/2022 đã giảm 50% so với lúc cao điểm.

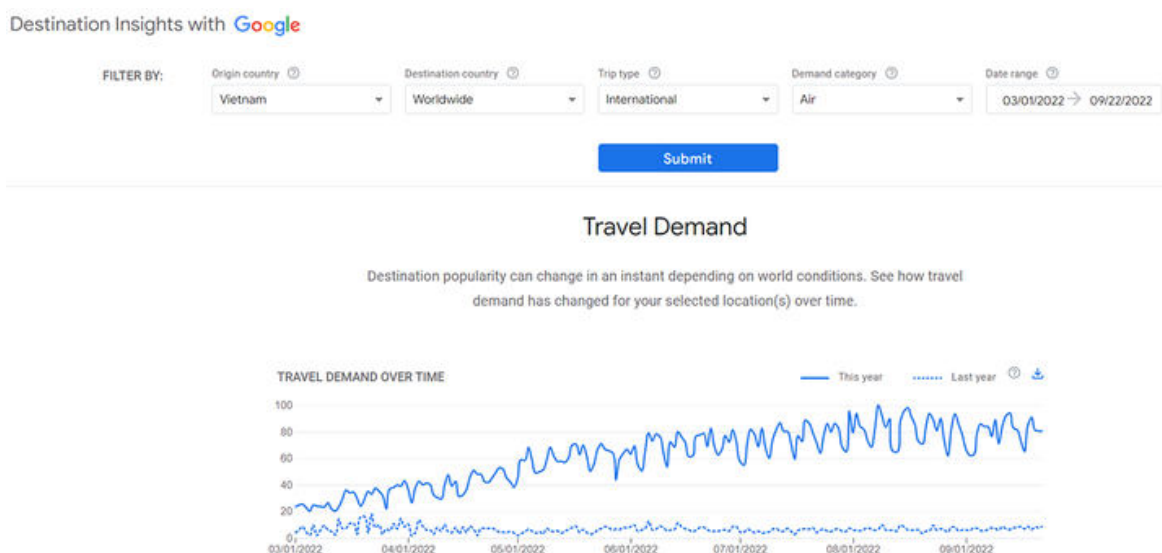
Biểu đồ 7. Lượng tìm kiếm du lịch nội địa từ ngày 01/5/2022 đến 22/9/2022



Nguồn: Google Destination Insights

- Về nhu cầu đi du lịch nước ngoài của người Việt Nam vẫn tiếp tục tăng sau mở cửa du lịch. Đến nay, lượng tìm kiếm thông tin du lịch nước ngoài đã tăng gấp 4 lần so với thời điểm đầu tháng 3/2022.

Biểu đồ 8. Lượng tìm kiếm du lịch nước ngoài của người Việt Nam từ ngày 01/3/2022 đến 22/9/2022



Nguồn: Google Destination Insights

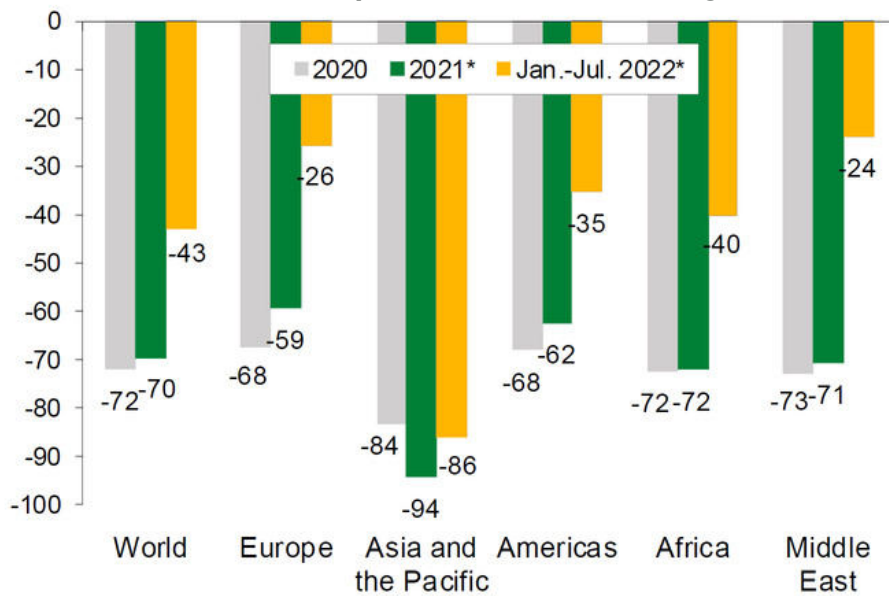
Những quốc gia được du khách Việt tìm kiếm nhiều nhất gồm Thái Lan, Campuchia, Úc, Mỹ, Indonesia, Pháp, Malaysia... Các điểm đến như Hàn Quốc, Nhật Bản từng là hai điểm đến thu hút nhiều du khách Việt Nam trước đây, lần lượt ở vị trí 16 và 19, do vẫn áp dụng những biện pháp phòng chống dịch, chưa hoàn toàn mở cửa cho du lịch.

III. TÌNH HÌNH DU LỊCH THẾ GIỚI

- Theo Hàn thử biểu du lịch thế giới mới nhất của Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), khách quốc tế toàn cầu tiếp tục xu hướng hồi phục với lượng khách đạt 57% so với mức trước đại dịch trong 7 tháng đầu năm 2022.
- Tuy nhiên sự phục hồi diễn ra rất khác nhau giữa các khu vực. Châu Âu và Trung Đông có mức hồi phục tốt nhất

trong 7 tháng năm 2022, đạt lần lượt 74% và 76% so với cùng kỳ năm 2019. Châu Mỹ đạt 65%, châu Phi đạt 60%. Trong khi đó, châu Á - Thái Bình Dương là nơi phục hồi chậm chạp nhất, chỉ đạt 14% so với mức năm 2019 do hầu hết các thị trường chính trong khu vực chưa mở cửa hoàn toàn du lịch quốc tế.

Biểu đồ 9. Khách quốc tế toàn cầu 7 tháng năm 2022



Nguồn: Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO)



IV. TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

- Về cấp phép kinh doanh lữ hành

- Trong tháng 9/2022, Tổng cục Du lịch đã thẩm định 132 hồ sơ cấp phép kinh doanh lữ hành, trong đó cấp mới 106 giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp, cấp đổi 21 giấy phép, thu hồi 4 giấy phép và cấp lại 01 giấy phép.

- Trong 9 tháng, Tổng cục Du lịch đã thẩm định và cấp mới 628 giấy phép (tăng 590 giấy phép so với cùng kỳ năm 2021).
- Tính đến ngày 23/9/2022, cả nước hiện có 2.751 doanh nghiệp lữ hành quốc tế và 1.220 doanh nghiệp lữ hành nội địa.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên

- Trong tháng 9/2022, Sở quản lý du lịch các tỉnh/thành phố đã cấp 502 thẻ hướng dẫn viên du lịch, trong đó cấp mới 436 thẻ HDV, cấp đổi 61 thẻ và cấp lại 5 thẻ.
- Hiện cả nước có 32.628 HDV đã được cấp thẻ, trong đó có 19.498 HDV du lịch quốc tế, 11.850 HDV du lịch nội địa và 1.280 HDV du lịch tại điểm.



- Trong số 19.498 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, có 10.958 HDV sử dụng tiếng Anh, 4.907 HDV sử dụng tiếng Trung Quốc, 1.413 HDV sử dụng tiếng Pháp, 730 HDV sử dụng tiếng Nhật Bản, 573 HDV sử dụng tiếng Hàn Quốc, 462 HDV sử dụng tiếng Nga, 396 HDV sử dụng tiếng Đức, 294 HDV sử dụng tiếng Thái Lan, 284 HDV sử dụng tiếng Tây Ban Nha, 111 HDV sử dụng tiếng Ý...



- **Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch**

- Trong tháng 9/2022, Tổng cục Du lịch đã thẩm định và xếp hạng lại cho 04 cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 4 sao.
- Số cơ sở lưu trú du lịch được Tổng cục Du lịch xếp hạng mới trong 9 tháng là 31 cơ sở, trong đó có 10 cơ sở đạt tiêu chuẩn

- 5 sao và 21 cơ sở đạt tiêu chuẩn 4 sao.
- Tính đến ngày 23/9/2022, cả nước hiện có 219 cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 5 sao với 73.724 buồng và 338 cơ sở đạt tiêu chuẩn 4 sao với 45.315 buồng.



IV. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

- **Khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch áp dụng hệ thống vé điện tử từ ngày 2/9**



Từ ngày 2/9, Khu Di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch chính thức đưa vào vận hành hệ thống vé điện tử thông minh với sự hỗ trợ của Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch).

Hệ thống vé điện tử thông minh tại Khu Di tích được vận hành nhằm phục vụ đối tượng khách là người nước ngoài. Điểm nổi bật là nếu có đoàn đông, cả đoàn cũng sẽ chỉ cần sử dụng một vé duy nhất, quét mã QR cho cả đoàn đi vào, thay vì mua cho mỗi người một vé như phương thức truyền thống hay hệ thống điện tử cũ khác. Đặc biệt, du khách cũng có thể sử dụng

• Tổ chức Không gian chuyển đổi số du lịch tại Hội chợ ITE HCMC 2022

Trong khuôn khổ Hội chợ ITE HCMC 2022 từ ngày 8-10/9, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) đã tổ chức Không gian chuyển đổi số du lịch để quảng bá tới các đại biểu, doanh nghiệp và du khách tham quan.

Tại đây, các vị khách tham quan đã được giới thiệu những giải pháp chuyển đổi số của ngành du lịch, trong đó trọng tâm là giới thiệu và phát hành Thẻ Việt - Thẻ du lịch thông minh, một sản phẩm chiến lược trong hệ sinh thái du lịch thông minh. Rất nhiều du khách đã tới tìm hiểu sản phẩm, đăng ký phát hành thẻ và trải nghiệm tiện ích hiện đại như thanh toán 1 chạm - không dùng tiền mặt, chụp hình lưu niệm tại gian hàng, bốc thăm trúng thưởng, tham gia mini game...

ứng dụng “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel” và Thẻ Việt - Thẻ du lịch thông minh để mua và soát vé điện tử.

Hệ thống vé điện tử giúp nâng cao chất lượng công tác tiếp đón du khách văn minh hơn, thuận tiện hơn và quản lý hoạt động khoa học hơn, đồng thời giảm thiểu được việc in vé giấy truyền thống, góp phần bảo vệ môi trường.

Đây là khu di tích thứ hai tại Hà Nội áp dụng hệ thống vé điện tử, sau khu di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám với sự hỗ trợ của Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch).





Giải thưởng World Travel Awards khu vực châu Á và châu Đại Dương năm 2022

Ngày 7/9/2022, tại TP. Hồ Chí Minh đã diễn ra Lễ trao Giải thưởng Du lịch thế giới lần thứ 29 (World Travel Awards) khu vực châu Á và châu Đại Dương năm 2022. Du lịch Việt Nam đã vinh dự dành được 48 giải thưởng.

Cấp độ quốc gia:

- Việt Nam - Điểm đến hàng đầu châu Á 2022
- Việt Nam - Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á 2022
- Tổng cục Du lịch Việt Nam - Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á 2022

Cấp độ địa phương:

- Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh - Cơ quan quản lý du lịch địa phương hàng đầu châu Á 2022
- TP. Hồ Chí Minh - Điểm đến du lịch kinh doanh hàng đầu châu Á 2022
- Hội An - Điểm đến thành phố văn hóa hàng đầu châu Á 2022
- Hà Nội - Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu châu Á 2022
- Đà Nẵng - Điểm đến lễ hội và sự kiện hàng đầu châu Á 2022
- Mộc Châu - Điểm đến thiên nhiên cấp địa phương hàng đầu châu Á 2022

Cùng với đó là nhiều giải thưởng danh giá dành cho các khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp, điểm đến, hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành của Việt Nam.



👉 **Diễn đàn Du lịch Mê Công 2022**

- **Đơn vị tổ chức:**
 - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
 - UBND tỉnh Quảng Nam
- **Thời gian:** từ ngày 9-14 tháng 10 năm 2022
- **Địa điểm:** Khu nghỉ dưỡng Hoiana, huyện Duy Xuyên, tỉnh Quảng Nam
- **Chủ đề:** “Tái thiết ngành du lịch - Kiên cường phục hồi du lịch”



Diễn đàn Du lịch Mê Công (MTF) là sự kiện quảng bá xúc tiến du lịch Tiểu vùng Mê Công mở rộng (GMS), gồm 6 nước Campuchia, Lào, Myanmar, Thái Lan, Trung Quốc và Việt Nam. Sự kiện được tổ chức thường niên, luân phiên tại 6 nước thành viên GMS.

👉 **Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10**

Ngày 10/10 hằng năm được chọn là Ngày Chuyển đổi số quốc gia theo Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ. Theo đó, Ngày Chuyển đổi số quốc gia được tổ chức hằng năm nhằm:

- Đẩy nhanh tiến độ triển khai các nhiệm vụ về chuyển đổi số quốc gia, thực hiện có hiệu quả Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.
- Nâng cao nhận thức của người dân toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa và lợi ích của chuyển đổi số.
- Thúc đẩy sự tham gia vào cuộc của cả hệ thống chính trị, hành động đồng bộ ở các cấp và sự tham gia của toàn dân bảo đảm sự thành công của chuyển đổi số.





TỔNG CỤC DU LỊCH TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

Email: tito@vietnamtourism.gov.vn - Hotline: 0862 10 10 10



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH



App Du lịch Việt Nam-VietnamTravel



App Quản trị và Kinh doanh Du lịch



Liên kết doanh nghiệp và du khách trangvangdulichvietnam.vn



Thẻ Du lịch thông minh



Web Cơ sở dữ liệu du lịch Việt Nam



Điểm tin hằng ngày



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

