



THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 11/2022

— CHUYỂN ĐỔI SỐ —
Từ vùng núi cao đến miền sông nước!



<https://vietnamtourism.gov.vn> | <https://vietnam.travel>

I. DẤU ẤN TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ DU LỊCH

• Quảng bá đậm nét hình ảnh du lịch Việt Nam tại Hội chợ WTM London 2022

- Từ ngày 7-9/11, đoàn công tác Du lịch Việt Nam do Tổng cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh dẫn đầu đã tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế WTM 2022 tại

London, Vương quốc Anh. Đây là hội chợ du lịch quốc tế đầu tiên Du lịch Việt Nam tham gia sau thời gian dài bị ảnh hưởng của dịch bệnh.



- Qua đó khẳng định sự hiện diện của Việt Nam tại hội chợ du lịch lớn nhất trên thế giới, truyền tải thông điệp Việt Nam an toàn, thân thiện, hấp dẫn đã mở cửa du lịch hoàn toàn, sẵn sàng chào đón và cung cấp những trải nghiệm trọn vẹn dành cho du khách khắp nơi trên thế giới.

- Trong khuôn khổ Hội chợ, Tổng cục trưởng Nguyễn Trung Khánh có lịch trình

dày đặc gặp gỡ làm việc với các đối tác quốc tế như hãng truyền thông BBC (Anh), tổ chức New7Wonders, chương trình Warner Bros. Discovery Sports (WBD Sports) về phối hợp quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam, trả lời phỏng vấn các hãng truyền thông quốc tế...

- **Chương trình “Việt Nam: Đi Để Yêu!” đạt giải Nhì - Giải thưởng toàn quốc về Thông tin đối ngoại lần thứ VIII**



- Chương trình truyền thông du lịch Việt Nam trên nền tảng số YouTube “Việt Nam: Đi Để Yêu” do Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) thực hiện vinh dự được trao Giải Nhì - Giải thưởng toàn quốc về Thông tin đối ngoại lần thứ VIII.

- Sản phẩm của chương trình là các video clip quảng bá về đẹp du lịch Việt Nam nhằm duy trì cảm hứng và khuyến khích du khách đi du lịch sau khi dịch bệnh được kiểm soát, góp phần phục hồi hoạt động du lịch. Các video clip đã thu hút hàng triệu lượt xem trên kênh

YouTube chính thức của Tổng cục Du lịch.

- Chương trình “Việt Nam: Đi Để Yêu!” là dấu ấn của sự đổi mới, sáng tạo, tình yêu quê hương, đất nước và khát vọng cống hiến. Chương trình đã luôn đồng hành cùng những thời khắc quan trọng của ngành du lịch Việt Nam, đóng góp tích cực vào việc lan tỏa rộng rãi hình ảnh, thương hiệu Du lịch Việt Nam đến với đông đảo du khách trong nước và bạn bè quốc tế.

• Ra mắt hệ thống Email xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam

- Ngày 22/11, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) đã ra mắt hệ thống Email xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam tại địa chỉ <https://mail.vietnam.travel>. Đây là lần đầu tiên ngành du lịch Việt Nam có hệ thống email chung chuyên trách phục vụ hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, được đồng bộ với thương hiệu uy tín vietnam.travel.

- Đối tượng sử dụng hệ thống email <https://mail.vietnam.travel> hướng đến là những người làm công tác xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam ở các cơ quan quản lý du lịch từ Trung ương đến địa phương, các trung tâm xúc tiến du lịch, các hiệp hội, doanh nghiệp trong ngành.



- Hệ thống email xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam có ý nghĩa quan trọng nhằm mang lại một công cụ liên lạc, giao dịch chuyên nghiệp, hiệu quả và thống nhất về mặt thương hiệu du lịch quốc gia. Qua đó, sẽ góp phần quảng bá đồng bộ thương hiệu Du lịch Việt Nam ra thị trường quốc tế.

II. DU LỊCH VIỆT NAM “BỘI THU” TẠI WORLD TRAVEL AWARDS 2022



- Tại Giải thưởng World Travel Awards 2022, Du lịch Việt Nam được vinh danh ở 16 hạng mục giải thưởng hàng đầu thế giới và 48 hạng mục giải thưởng hàng đầu châu Á. Trong đó Việt Nam dành được những giải thưởng nổi bật như: Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới, Điểm đến hàng đầu châu Á, Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á. Tổng cục Du lịch Việt Nam lần thứ 3 được vinh danh là Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á.

- Nhiều điểm đến nổi tiếng của Việt Nam cũng vinh dự nhận được các hạng mục giải thưởng danh giá: Hà Nội - Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu thế giới; Phú Quốc - Điểm đến biển đảo thiên nhiên hàng đầu thế giới; Mộc Châu - Điểm đến thiên nhiên hàng đầu thế giới; Tam Đảo - Thị trấn du lịch hàng đầu thế giới...
- Việt Nam lần thứ 6 đoạt danh hiệu “Điểm đến du lịch Golf tốt nhất châu Á” tại giải thưởng World Golf Awards 2022.

III. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

• Ngành du lịch đang tích cực triển khai hoạt động chuyển đổi số

- Ngày 4/11/2022, Tổng cục Du lịch ban hành Công văn số 1818/TCDL-TTTTDL gửi Sở quản lý du lịch các địa phương về việc phối hợp triển khai công tác chuyển đổi số trong hoạt động du lịch. Theo đó, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) được giao là đầu mối phối hợp với các địa phương để triển khai hoạt động chuyển đổi số, kết nối liên thông các hệ thống đã có của địa phương với các nền tảng số của Tổng cục Du lịch.
- Ngay sau khi công văn 1818 được ban hành, nhiều địa phương đã tích cực kết nối, phối hợp với Trung tâm Thông tin du lịch để tổ chức các chương trình tập huấn về chuyển đổi số du lịch trên địa bàn, tiêu biểu như: Hà Nội, Nghệ An, Hải Phòng, Mường La (Sơn La)...

• Đưa hệ sinh thái du lịch thông minh đi vào cuộc sống

- Tại các chương trình, hội nghị tập huấn, Trung tâm Thông tin du lịch đã phổ biến chủ trương, định hướng của Đảng, Nhà nước về chuyển đổi số hoạt động du lịch; giới thiệu hệ sinh thái du lịch thông minh của Tổng cục Du lịch hỗ trợ công tác quản lý nhà nước, kinh doanh du lịch, nâng cao trải nghiệm du khách...



- Hướng dẫn áp dụng các sản phẩm cốt lõi của hệ sinh thái du lịch thông minh như: hệ thống Cơ sở dữ liệu Du lịch Việt Nam; nền tảng đa dịch vụ “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; nền tảng “Quản trị và kinh doanh du lịch”; Thẻ Việt - Thẻ du lịch thông minh; hệ thống thẻ-vé điện tử...

- Theo kế hoạch, trong tháng 12/2022, Trung tâm Thông tin du lịch sẽ tiếp tục tổ chức tập huấn chuyển đổi số tại một số địa phương như Cần Thơ, Gia Lai, Kiên Giang...



- Chương trình tập huấn về Tiêu chuẩn du lịch ASEAN năm 2022 (đợt 2) tại Hòa Bình diễn ra thành công tốt đẹp. Chương trình do Trung tâm Thông tin du lịch phối hợp với Vụ Khách sạn (Tổng cục Du lịch) và Sở VH-TT-DL tỉnh Hòa Bình tổ chức.

• Khởi động Dự án “Thẻ Việt” trên phạm vi toàn quốc

- Trong tháng 12/2022, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) phối hợp với các đối tác liên quan sẽ khởi động Dự án “Thẻ Việt” thuộc chương trình “Một thẻ Quốc gia” do Bộ Công Thương chủ trì phối hợp với các Bộ, ngành liên quan.

- Với quy mô của một dự án trọng điểm Quốc gia, ba sản phẩm chủ lực bao gồm: (1) Thẻ Việt (Thẻ vật lý và thẻ số), (2) Nền tảng đa dịch vụ “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel” và (3) Nền tảng “Quản trị và kinh doanh du lịch” sẽ chính thức được phát hành và sử dụng rộng rãi trên toàn quốc.

- Dự án có ý nghĩa đặc biệt quan trọng nhằm triển khai các nền tảng số tầm quốc gia, góp phần đẩy nhanh tiến trình chuyển đổi số trong ngành du lịch. Đồng thời, khuyến khích tinh thần sáng tạo trong ứng dụng công nghệ số hỗ trợ phát triển du lịch.



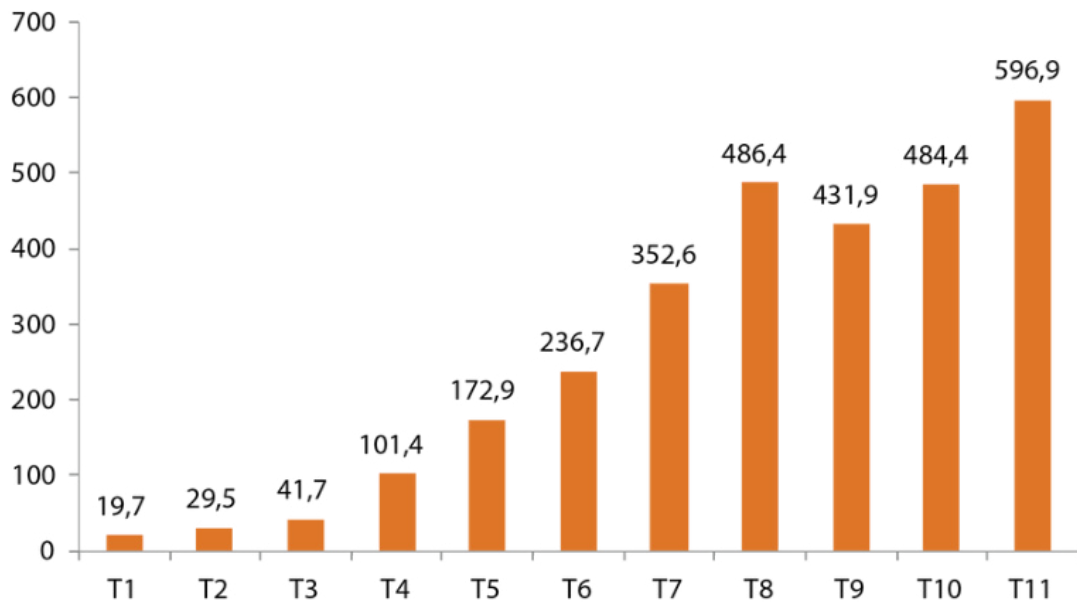
IV. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH THÁNG 11 VÀ 11 THÁNG ĐẦU NĂM

• Khách quốc tế đến Việt Nam tháng 11 tăng 23,2% so với tháng trước

- Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong tháng 11/2022, Việt Nam đón 569,9 nghìn lượt khách quốc tế, tăng 23,2% so với tháng trước. Thị trường châu Âu tăng trưởng rất tốt, tăng 48,2%, trong đó Pháp tăng 73,2%; Nga tăng 55,5%; Anh tăng 37,7%; Đức tăng 36,8%. Thị trường châu Mỹ tăng 22%; châu Á tăng 20%.

- Tính chung 11 tháng đầu năm 2022 có trên 2,95 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam. Trong đó, khách đến từ Hàn Quốc nhiều nhất với 763,9 nghìn lượt, tương đương 26%, tiếp theo là Mỹ với 266,1 nghìn lượt, chiếm 9%.

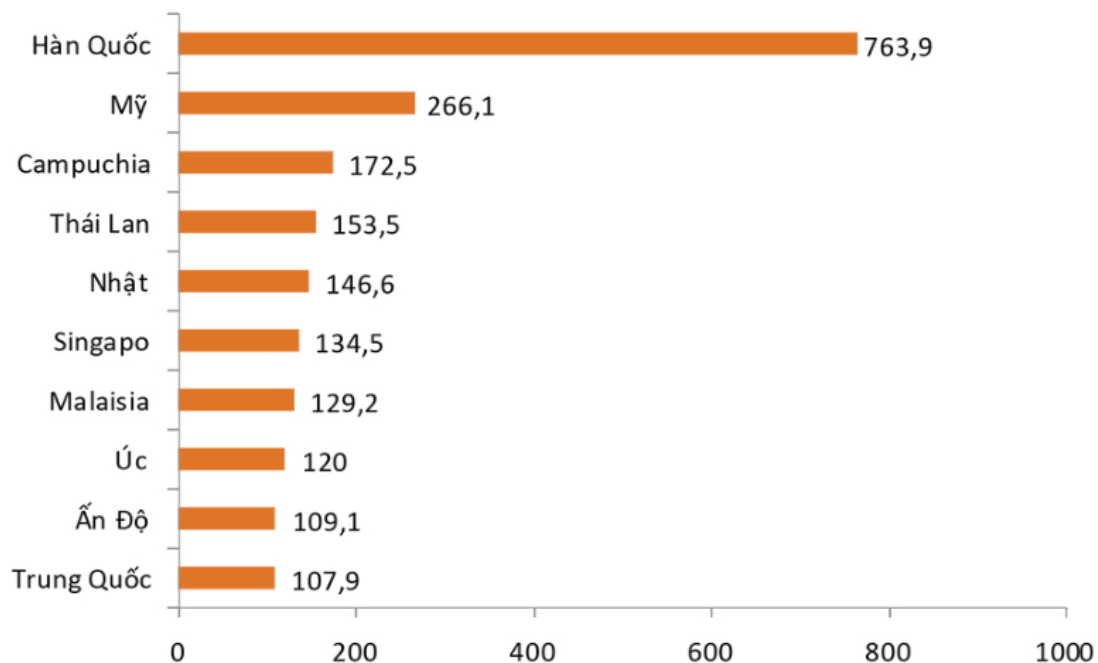
Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng năm 2022 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Trong топ 10 thị trường gửi khách hàng đầu, khu vực Đông Nam Á có Campuchia đạt 172,5 nghìn lượt, xếp thứ 3; Thái Lan: 153,5 nghìn lượt, xếp thứ 4; Singapore: 134,5 nghìn lượt, xếp thứ 6; Malaysia: 129,2 nghìn lượt, xếp thứ 7.

Biểu đồ 2. Các thị trường gửi khách hàng đầu 11 tháng năm 2022 (nghìn lượt)



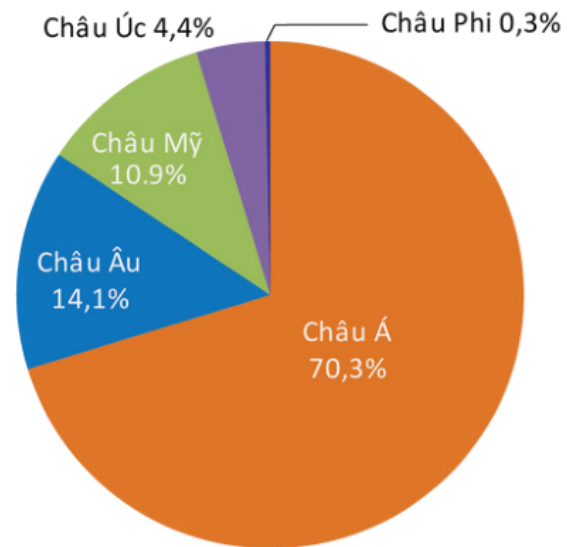
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- **70% khách quốc tế đến từ khu vực Châu Á**

- Trong tổng số 2,95 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam trong 11 tháng năm 2022 có 2,1 triệu lượt đến từ khu vực châu Á (chiếm 70,3%); 0,42 triệu từ châu Âu (11,1%); 0,32 triệu từ châu Mỹ (chiếm 10,9%); 0,13 triệu từ châu Úc (4,4%) và 0,01 triệu từ châu Phi (0,3%).

- Khách Hàn Quốc đóng góp 37% tổng số khách châu Á; Đông Nam Á đóng góp 34,7%.

Biểu đồ 3. Khách quốc tế đến Việt Nam 11 tháng năm 2022, phân theo châu lục (%)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- **Thị trường Ấn Độ tiếp đà tăng trưởng, tăng 31% so với tháng trước**

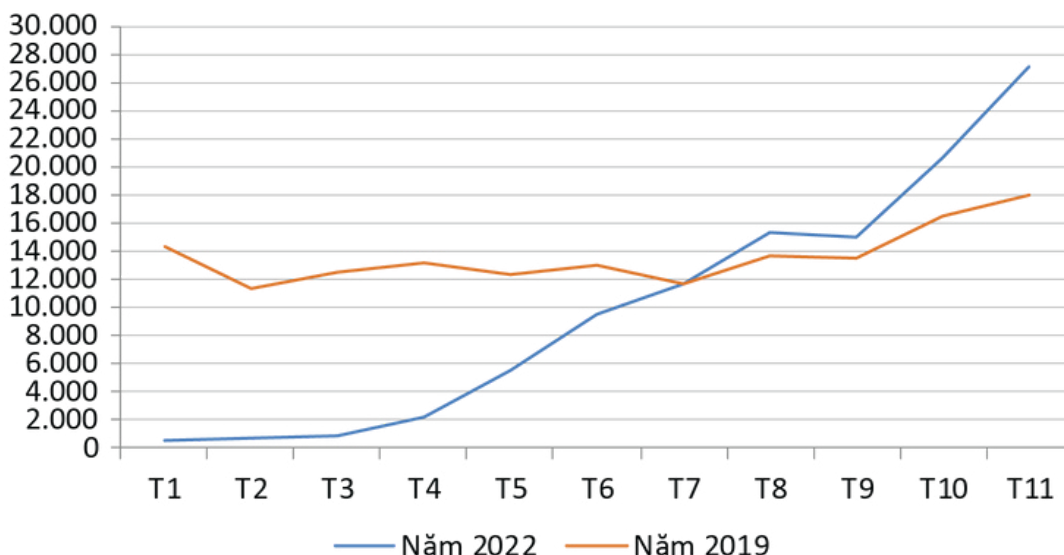
- Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, tháng 11/2022, Việt Nam đón 27 nghìn khách từ Ấn Độ, tăng 31% so với tháng trước và cao hơn 50% so với cùng kỳ năm 2019.

- Tính chung 11 tháng đầu năm 2022, tổng số khách Ấn Độ đến Việt Nam đạt 109 nghìn lượt, xếp thứ 9 trong 10 thị trường gửi khách đến Việt Nam

Tốc độ tăng trưởng khách đạt bình quân 49%/tháng.

- Kết quả này cho thấy sức tăng trưởng rất tốt của thị trường tiềm năng này, nhờ vào các hoạt động tích cực xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam tới thị trường Ấn Độ và các đường bay thẳng giữa các thành phố lớn của 2 nước được kết nối và mở rộng.

Biểu đồ 4. Khách Ấn Độ đến Việt Nam theo tháng, năm 2019 và 2022



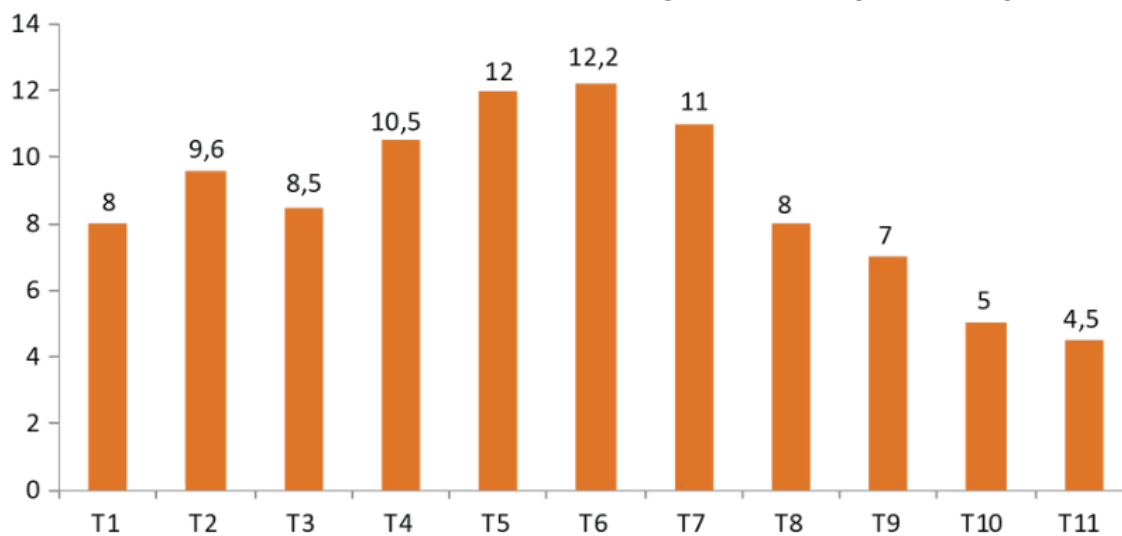
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Tổng số khách nội địa chuẩn bị cán mốc 100 triệu lượt

- Theo số liệu của Tổng cục Du lịch, lượng khách nội địa tháng 11/2022 ước đạt 4,5 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 3 triệu lượt khách có lưu trú. Tính chung 11 tháng đầu năm 2022, tổng số khách nội địa đạt 96,3 triệu lượt, cao hơn nhiều so với con số cả năm 2019 – thời điểm trước khi dịch xảy ra.

- Tổng thu từ khách du lịch trong 11 tháng đầu năm 2022 ước đạt 456,7 nghìn tỷ đồng, tương đương 70% so với cùng kỳ năm 2019, thời điểm trước dịch Covid-19.

Biểu đồ 5. Khách nội địa theo tháng, năm 2022 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng cục Du lịch

V. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

- Theo dữ liệu từ công cụ theo dõi xu hướng du lịch Google Destination Insights, lượng tìm kiếm quốc tế về du lịch Việt Nam vẫn duy trì ở mức cao. Trong đó, lượng tìm kiếm về cơ sở lưu trú cao hơn 12 lần so với thời điểm đầu tháng 3/2022. Lượng tìm kiếm về hàng không cao gấp 4 lần so với đầu tháng 3/2022.

- Các điểm đến của Việt Nam được quốc tế tìm kiếm nhiều nhất là: TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Phú Quốc, Nha Trang, Hội An, Đà Lạt, Huế, Phan Thiết.



- Các quốc gia tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam gồm Mỹ, Singapore, Úc, Ấn Độ, Nhật Bản, Thái Lan, Pháp, Đức, Anh và Canada.

- Nguồn cầu từ Mỹ nhiều nhất đến từ các bang California, Texas, New York, Washington, Illinois. Nguồn cầu từ Hàn Quốc nhiều nhất đến từ Seoul và Gyeonggi-do. Nguồn cầu từ Nhật Bản nhiều nhất đến từ Tokyo, Osaka, Fukuoka, Aichi, Kanagawa.

Nguồn cầu từ Úc nhiều nhất đến từ New South Wales, Victoria, Queensland, Western Australia.

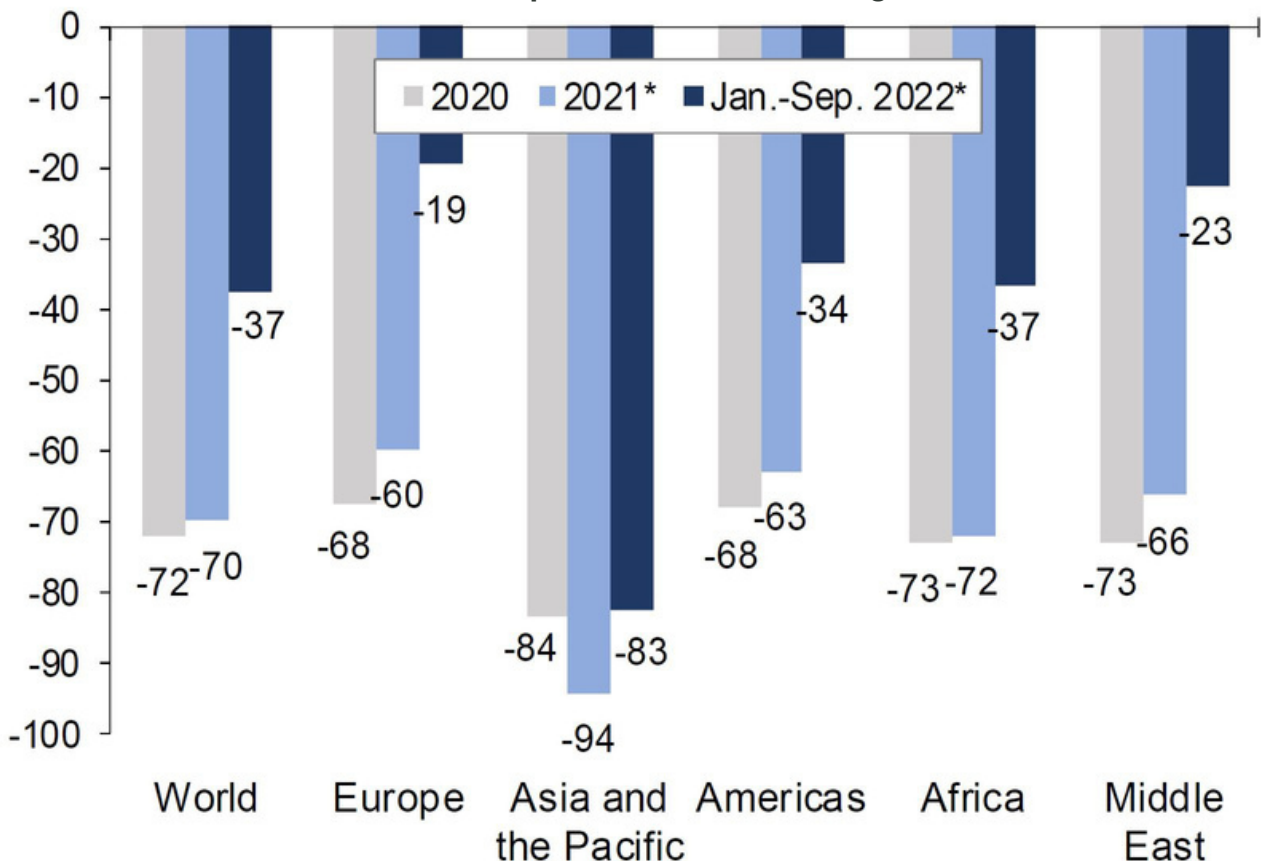
- Lượng tìm kiếm du lịch Việt Nam từ thị trường Ấn Độ trong tháng 11/2022 tăng khoảng 20% so với tháng 10/2022. Nguồn cầu lớn nhất đến từ thủ đô Delhi và bang miền tây Maharashtra. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Phú Quốc, Đà Nẵng, Quy Nhơn, Hội An là những địa điểm được người Ấn Độ tìm kiếm nhiều nhất.

VI. TÌNH HÌNH DU LỊCH THẾ GIỚI

- Theo Hàn thử biểu du lịch thế giới số ra tháng 11/2022 của Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), khách quốc tế toàn cầu tiếp tục hồi phục. Trong 9 tháng đầu năm 2022, lượng khách quốc tế đạt khoảng 700 triệu lượt, tương đương 63% so với mức trước đại dịch.

- Châu Âu có mức hồi phục tốt nhất trong 9 tháng năm 2022, đón 477 triệu lượt khách quốc tế, chiếm 68% tổng lượng khách quốc tế toàn cầu, đạt 81% so với năm 2019. Tiếp theo là Trung Đông với 77%.

Biểu đồ 6. Khách quốc tế toàn cầu 9 tháng năm 2022



Nguồn: Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO)

- Châu Á Thái Bình Dương vẫn trầm lắng, chỉ đạt 17% so với mức năm 2019. Nhiều thị trường quan trọng mở cửa khá muộn, hoặc mở cửa vẫn kèm theo điều kiện khi nhập cảnh như Hàn Quốc, Nhật Bản. Trung Quốc - thị trường outbound lớn nhất thế giới vẫn chưa mở cửa.

- UNWTO dự báo năm 2022, lượng khách quốc tế toàn cầu sẽ đạt khoảng 900 triệu lượt, tương đương 65% mức trước đại dịch. Tuy nhiên, UNWTO cảnh báo các thách thức như lạm phát cao, giá năng lượng biến động, kinh tế khó khăn, xung đột Nga - Ukraine... có thể làm chậm lại tốc độ phục hồi của du lịch.

VII. TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành

- Trong tháng 11/2022, Tổng cục Du lịch thẩm định 91 hồ sơ xin cấp mới, cấp đổi, cấp lại và rút giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế của các doanh nghiệp lữ hành, trong đó cấp mới 67 giấy phép, cấp đổi 19 giấy phép, thu hồi 05 giấy phép.

- Tính đến ngày 21/11/2022, cả nước hiện có 2.878 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.008 doanh nghiệp cổ phần, 27 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, 1.839 công ty TNHH và 04 doanh nghiệp tư nhân.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên

- Trong tháng 11/2022 các Sở quản lý du lịch trên toàn quốc đã cấp 363 thẻ hướng dẫn viên, trong đó: cấp mới 298 thẻ, cấp đổi 64 thẻ, cấp lại 1 thẻ. Cả nước hiện có 33.491 hướng dẫn viên đã được cấp thẻ trong đó có 19.789 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 12.233 hướng dẫn viên du lịch nội địa, 1.379 hướng dẫn viên tại điểm.

- Trong số 19.789 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, có 10.903 HDV sử dụng tiếng Anh,



4.780 HDV sử dụng tiếng Trung Quốc, 1.366 HDV sử dụng tiếng Pháp, 691 HDV sử dụng tiếng Nhật Bản, 609 HDV sử dụng tiếng Hàn Quốc, 411 HDV sử dụng tiếng Nga, 383 HDV sử dụng tiếng Đức, 290 HDV sử dụng tiếng Thái Lan, 276 HDV sử dụng tiếng Tây Ban Nha, 101 HDV sử dụng tiếng Ý, 26 HDV sử dụng tiếng Indonesia, 14 HDV sử dụng tiếng Cambodia, 13 HDV sử dụng tiếng Bồ Đào Nha, 16 HDV sử dụng ngôn ngữ khác.



SỰ KIỆN NỔI BẬT

THÁNG 12/2022

👉 Lễ hội Áo dài du lịch Hà Nội

- **Thời gian:** từ ngày 2-4 tháng 12 năm 2022
- **Địa điểm:** Phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm; Vườn hoa đền Bà Kiệu

Lễ hội do Sở Du lịch Hà Nội phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức với nhiều hoạt động như: nhạc hội áo dài du lịch, không gian triển lãm áo dài, các gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm...

👉 Tuần lễ Du lịch TP. Hồ Chí Minh

- **Thời gian:** từ ngày 5-11 tháng 12 năm 2022
- **Địa điểm:** TP. Hồ Chí Minh

Tuần lễ do Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh phối hợp với các bên liên quan tổ chức với một loạt các sự kiện: lễ phát động Tuần lễ Du lịch, tôn vinh di tích cột cờ Thủ Ngữ, lễ hội Âm nhạc quốc tế TP. Hồ Chí Minh lần 2 - Hồ đô 2022, Ngày hội Khinh khí cầu TP. Hồ Chí Minh lần thứ 2 và Giải Marathon quốc tế TP. Hồ Chí Minh mùa 5...

👉 Festival Hoa Đà Lạt lần thứ IX

- **Thời gian:** tháng 11 và 12 năm 2022
- **Địa điểm:** TP. Đà Lạt và một số địa phương trong tỉnh Lâm Đồng

Điểm nhấn là Chương trình nghệ thuật công bố Festival Hoa Đà Lạt lần thứ IX năm 2022 diễn ra vào tối ngày 18/12/2022. Trong khuôn khổ Festival sẽ có nhiều chương trình đặc sắc như không gian hoa, trình diễn thời trang, triển lãm cây và hoa, lễ hội khinh khí cầu, carnival đường phố...

👉 Lễ hội Countdown đón năm mới 2023

- **Thời gian:** tối ngày 31 tháng 12 năm 2022
- **Địa điểm:** Hà Nội (hồ Hoàn Kiếm), TP. Hồ Chí Minh (đường Nguyễn Huệ)

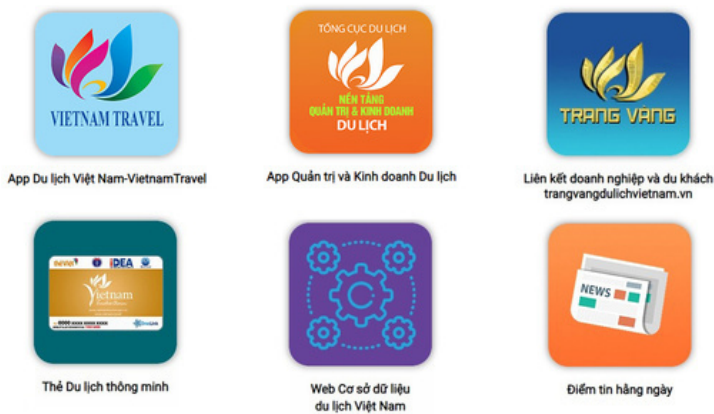
Chương trình đếm ngược chào năm mới "Countdown Party 2023", đây sẽ là một bữa tiệc âm nhạc, ánh sáng hoành tráng quy tụ dàn nghệ sĩ, diva hàng đầu Việt Nam... để cùng đón chào năm mới 2023 với nhiều niềm vui và thành công mới.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

