

BẢNG TỰ ĐÁNH GIÁ TIÊU CHUẨN KHÁCH SẠN XANH ASEAN

Yêu cầu	Các chỉ tiêu	Tiêu chí đánh giá	Điểm đánh giá	
			0	1
Tiêu chí chính số 1. Chính sách và hoạt động môi trường để vận hành khách sạn				
1.1. Thúc đẩy các hoạt động môi trường để khuyến khích sự tham gia của nhân viên khách sạn, khách hàng và nhà cung cấp tham gia vào hoạt động quản lý môi trường	Danh sách các hoạt động môi trường / chương trình được thực hiện có liên quan đến việc khuyến khích nhân viên/ khách hàng/ nhà cung cấp tham gia	M1) Chính sách / thông lệ môi trường (tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế) phải được lãnh đạo cao nhất xác định và lập thành văn bản, và có thể dễ dàng truy cập làm bằng chứng của tổ chức.		
		M2) Tổ chức phải truyền đạt việc thực hành chính sách môi trường cho nhân viên, khách hàng và nhà cung cấp để tham gia.		
1.2 Có kế hoạch nâng cao nhận thức của nhân viên về môi trường ví dụ như là đào tạo.	Có (các) kế hoạch nâng cao nhận thức	M1) Tổ chức phải thiết lập kế hoạch đào tạo quản lý môi trường để cải thiện nhân viên.		
		M2) Tổ chức phải duy trì cập nhật hồ sơ đào tạo.		
		M3) Tổ chức phải thiết lập kế hoạch hoạt động môi trường để khuyến khích các nhân viên, (khách hàng) và nhà cung cấp tham gia.		
		M4) Các hoạt động môi trường của tổ chức phải được ghi lại; bao gồm các hoạt động của đội ngũ nhân viên, (các khách hàng) và các nhà cung cấp tham gia.		

Yêu cầu	Các chỉ tiêu	Tiêu chí đánh giá	Điểm đánh giá	
			0	1
1.3 Có kế hoạch quản lý môi trường để vận hành khách sạn.	Thực hiện kế hoạch quản lý môi trường của khách sạn, ví dụ như khu vực giặt là và bếp	M1) Kế hoạch quản lý môi trường phải được tổ chức lập, lập thành văn bản và thực hiện.		
		M2) Tổ chức phải có bằng chứng về các hoạt động môi trường; Ví dụ, báo cáo tiết kiệm năng lượng hàng tháng, báo cáo tiết kiệm nước hàng tháng, kết quả quan trắc nước thải hàng tháng, thông tin giảm lượng chất thải rắn hàng tháng, v.v.		
		M3) Tổ chức phải cung cấp các bằng chứng theo kế hoạch cụ thể.		
1.4 Có chương trình giám sát hoạt động quản lý môi trường của khách sạn	Đo lường kết quả bình luận tích cực của các chương trình / hoạt động	M1) Tổ chức phải có phương pháp đo lường và nhóm giám sát để đánh giá các kế hoạch hoạt động môi trường.		
		M2) Tổ chức phải cung cấp bằng chứng về sự cải tiến và phát triển liên tục trong các kế hoạch hoạt động môi trường.		
Tiêu chí chính số 2 Sử dụng sản phẩm xanh				
2.1 Khuyến khích việc sử dụng các sản phẩm địa phương khi vận hành khách sạn ví dụ thực phẩm và thủ công mỹ nghệ.	Có tiêu chí mua sắm hỗ trợ và quảng bá cho sản phẩm của địa phương	M1) Tổ chức phải có chính sách hoặc quy định để khuyến khích sử dụng sản phẩm địa phương.		
		M2) Các phòng, nhà hàng, sảnh, v.v... cần được trang trí bằng các sản phẩm địa phương.		
		M3) Tổ chức phải sử dụng sản phẩm thực phẩm địa phương.		
2.2 Khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.	Sử dụng Tiêu chí mua sắm xanh.	M1) Tổ chức phải có chính sách hoặc quy định khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường.		
		M2) Tổ chức phải sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường và có thể phân hủy sinh học		

Yêu cầu	Các chỉ tiêu	Tiêu chí đánh giá	Điểm đánh giá	
			0	1
Tiêu chí chính số 3 Hợp tác với cộng đồng và các tổ chức ở địa phương				
3.1 Có kế hoạch/chương trình/hoạt động giúp cải thiện chất lượng cuộc sống của cộng đồng	Danh sách các nội dung cải thiện chất lượng cuộc sống của cộng đồng.	M1) Tổ chức phải thiết lập kế hoạch hoặc sắp xếp các hoạt động để cải thiện chất lượng cuộc sống, ví dụ như y tế và giáo dục ở các khu vực địa phương.		
		M2) Tổ chức phải cung cấp bằng chứng phù hợp với các kế hoạch hoạt động.		
3.2 Có chương trình nâng cao nhận thức cho cộng đồng địa phương về bảo vệ môi trường...	Các chương trình/hoạt động nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường trong cộng đồng được Khách sạn/nhân viên khách sạn thực hiện	M1) Tổ chức phải thiết lập các chương trình / hoạt động nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho cộng đồng địa phương.		
		M2) Tổ chức phải cung cấp bằng chứng phù hợp với các chương trình / hoạt động của mình.		
3.3 Tạo ra các hoạt động quảng bá văn hóa và biểu diễn truyền thống và lối sống của địa phương.	Các hoạt động quảng bá văn hóa / sinh hoạt địa phương đã thực hiện trong những năm qua.	M1) Tổ chức phải hình thành một dự án hoặc thiết lập hoạt động để quảng bá truyền thống và văn hóa địa phương.		
		M2) Tổ chức phải có các bằng chứng phù hợp với các kế hoạch.		
3.4 Tạo cơ hội việc làm cho cộng đồng địa phương.	So sánh tỷ lệ lao động địa phương và không phải người địa phương trong khách sạn.	M1) Tổ chức phải hình thành một dự án hoặc thiết lập các kế hoạch hoạt động để hỗ trợ lực lượng lao động địa phương.		
		M2) Tổ chức phải cung cấp bằng chứng theo kế hoạch hoạt động.		
		M3) Tổ chức phải hỗ trợ hoặc tạo cơ hội việc làm cho cộng đồng địa phương sở tại.		
Tiêu chí chính số 4 Phát triển nguồn nhân lực				
4.1 Cung cấp các chương trình đào tạo tập huấn cho nhân viên quản lý và vận hành về quản lý môi trường.	Các chương trình / hoạt động đào tạo quản lý môi trường do khách sạn thực hiện cho nhân viên trong năm trước đây (1-2 năm).	M1) Kế hoạch đào tạo về môi trường phải được tổ chức lập thành văn bản và thông báo cho nhân viên.		
		M2) Giáo trình / mô-đun đào tạo về môi trường của nhân viên phải được đánh giá.		
		M3) Tổ chức phải cung cấp hồ sơ đào tạo về môi trường.		

Yêu cầu	Các chỉ tiêu	Tiêu chí đánh giá	Điểm đánh giá	
			0	1
Tiêu chí chính số 5 Quản lý chất thải rắn				
5.1 Đưa vào các kỹ thuật quản lý chất thải ví dụ giảm thải, tái sử dụng, tái chế, phân loại rác thải và ủ phân.	Các chương trình/hoạt động đào tạo nhân viên về xử lý và quản lý chất thải trong những năm trước.	M1) Việc quản lý chất thải phải tuân theo luật hoặc phù hợp với các khuôn khổ học thuật liên quan, ví dụ, việc đánh giá có thể được thực hiện thông qua việc nghiên cứu phá hồ sơ về khối lượng chất thải và cung cấp không gian để phân loại chất thải, v.v.		
		M2) Tổ chức phải áp dụng các nguyên tắc 3R để quản lý chất thải rắn.		
5.2 Khuyến khích sự tham gia của nhân viên khách sạn trong việc giảm thải, tái sử dụng, tái chế, phân loại chất thải và chương trình ủ phân compost	Các chương trình/hoạt động khuyến khích sự tham gia của nhân viên vào xử lý và quản lý chất thải trong những năm trước	M1) Tổ chức phải hình thành một dự án hoặc kế hoạch hoạt động để khuyến khích các thực hành tốt về quản lý chất thải trong tổ chức, ví dụ, giảm thải, tái sử dụng, tái chế chất thải, phân loại chất thải.		
		M2) Tổ chức phải cung cấp các bằng chứng cho thấy rằng các hoạt động đã được thực hiện theo kế hoạch.		
5.3 Khuyến khích sự tham gia của khách ở khách sạn tham gia tái sử dụng, tái chế, phân loại rác thải	Các chương trình/hoạt động khuyến khích sự tham gia của khách vào việc xử lý, quản lý và tối thiểu hóa chất thải trong những năm trước	M1) Tổ chức phải truyền thông qua thông báo công khai hoặc các hoạt động nội bộ để khuyến khích khách hàng của mình tham gia vào các chương trình quản lý chất thải.		
		M2) Tổ chức sẽ hỗ trợ các hoạt động phân loại chất thải thành các loại khác nhau, chẳng hạn như chất thải không thể tái chế, chất thải có thể tái chế, chất thải nguy hại theo yêu cầu các phương pháp quản lý chất thải khác nhau v.v. và cung cấp các thùng rác tái chế màu sắc khác nhau trong khu vực công cộng và phòng khách.		
		M3) Tổ chức phải có các hoạt động khuyến khích khách hàng hỗ trợ quản lý chất thải của khách sạn, ví dụ như đưa ra các lựa chọn sử dụng túi vải / nhựa có thể tái chế / phân hủy sinh học cho khách hàng.		

Yêu cầu	Các chỉ tiêu	Tiêu chí đánh giá	Điểm đánh giá	
			0	1
Tiêu chí chính số 6 Sử dụng năng lượng hiệu quả				
6.1 Giới thiệu các kỹ thuật tiết kiệm năng lượng và / hoặc công nghệ và trang thiết bị tiết kiệm năng lượng cho khách sạn để giảm tiêu thụ năng lượng.	Lắp đặt và sử dụng các công nghệ/kỹ thuật sử dụng năng lượng hiệu quả trong khách sạn trong những năm trước.	M1) Tổ chức phải thiết lập các kế hoạch, chính sách và hoạt động để khuyến khích tiết kiệm năng lượng.		
		M2) Tổ chức phải sử dụng có chọn lọc các thiết bị và thiết bị điện có hiệu quả tiết kiệm năng lượng, ví dụ, đèn chiếu sáng tiết kiệm năng lượng hoặc chấn lưu tổn thất thấp và các thiết bị khác được chứng nhận tiết kiệm năng lượng cao nhất được xếp hạng là NO.5.		
		M3) Tổ chức phải khuyến khích nhân viên tham gia vào các hoạt động sử dụng năng lượng hiệu quả		
6.2 Lắp đặt thiết bị đo / thiết bị giám sát tiêu thụ năng lượng.	Lắp đặt các công nghệ đo tiêu thụ điện năng và năng lượng	M1) Tổ chức phải thiết kế hiệu quả các vị trí lắp đặt thiết bị đo đếm năng lượng và điện.		
		M2) Tổ chức phải thu thập riêng hồ sơ về mức tiêu thụ năng lượng cho tất cả các vị trí.		
6.3 Khuyến khích sự tham gia của khách trong khách sạn vào việc tiết kiệm năng lượng	Các thông điệp khuyến khích và mời để thúc đẩy khách tiết kiệm năng lượng trong khách sạn.	M1) Tổ chức phải khuyến khích khách hàng tiết kiệm năng lượng, có thể sử dụng lời nhắc thân thiện về tiết kiệm năng lượng trong các phòng nghỉ và bảng quảng cáo.		
Tiêu chí chính số 7 Hiệu quả sử dụng nước và chất lượng nước				
7.1 Giới thiệu các kỹ thuật tiết kiệm nước và/ hoặc sử dụng công nghệ và thiết bị tiết kiệm nước để giảm tiêu thụ nước.	Lắp đặt và sử dụng các công nghệ và biện pháp sử dụng nước hiệu quả tại khách sạn trong những năm qua.	M1) Tổ chức phải thiết lập các kế hoạch hoặc hoạt động tiết kiệm nước và khuyến khích tiêu thụ nước hiệu quả.		
		M2) Tổ chức phải lập thành văn bản hướng dẫn giảm tiêu thụ nước cho nhân viên.		
		M3) Tổ chức phải sử dụng thiết bị vệ sinh nước hiệu quả như vòi tự động, bồn cầu xả kép dòng chảy thấp, v.v.		
		M4) Tổ chức phải tái sử dụng nước cho các hoạt động phù hợp theo luật pháp và theo cách thức an toàn.		
		M5) Tổ chức phải thu thập dữ liệu và thống kê về tiêu thụ nước và chi phí.		

Yêu cầu	Các chỉ tiêu	Tiêu chí đánh giá	Điểm đánh giá	
			0	1
7.2 Bảo trì thường xuyên các thiết bị tiết kiệm nước	Báo cáo bảo trì của đội kỹ sư về các công nghệ sử dụng nước hiệu quả	M1) Tổ chức phải thiết lập kế hoạch bảo trì thiết bị vệ sinh hoặc thiết bị tiết kiệm nước; bao gồm cả việc kiểm tra khu vực rò rỉ nước.		
		M2) Tổ chức phải lưu hồ sơ kết quả của kế hoạch bảo trì thiết bị vệ sinh hoặc thiết bị tiết kiệm nước; bao gồm cả việc kiểm tra khu vực rò rỉ nước.		
7.3 Khuyến khích sự tham gia của khách lưu trú trong khách sạn vào việc tiết kiệm nước.	Các biện pháp/ công tác truyền thông tuyên truyền cho khách về sự tham gia tiết kiệm nước	M1) Tổ chức phải quảng bá để khuyến khích khách hàng tham gia vào chiến dịch tiết kiệm nước, ví dụ như lời nhắc nhở thân thiện về tiết kiệm nước trong phòng khách và bảng quảng cáo.		
		M2) Tổ chức phải đưa ra quy định về tiết kiệm nước và đề nghị khách hàng hợp tác, ví dụ, xác định tần suất thay ga trải giường và khăn tắm, v.v.		
7.4 Đảm bảo chất lượng nước sử dụng trong khách sạn.	kiểm tra chất lượng nước	M1) Tổ chức phải thiết lập kế hoạch kiểm tra chất lượng nước tiêu thụ ít nhất mỗi năm một lần.		
		M2) Tổ chức phải cung cấp báo cáo thử nghiệm chất lượng nước theo tiêu chuẩn liên quan.		
		M3) Tổ chức phải có kế hoạch dự phòng trong trường hợp nước tiêu thụ không đạt tiêu chuẩn.		
Tiêu chí chính số 8 Quản lý chất lượng không khí (bên trong và bên ngoài [cơ sở])				
8.1 Có khu vực hút thuốc và không hút thuốc	Có hình ảnh về khu vực hút thuốc và không hút thuốc trong khách sạn	M1) Tổ chức phải cung cấp khu vực hút thuốc tách biệt với khu vực trung tâm và dán biểu tượng.		
		M2) Tổ chức sẽ phát động các chiến dịch không hút thuốc trong khu vực khách sạn.		

Yêu cầu	Các chỉ tiêu	Tiêu chí đánh giá	Điểm đánh giá	
			0	1
8.2 Thường xuyên giám sát và bảo trì trang thiết bị của khách sạn để đảm bảo chất lượng không khí, ví dụ như điều hòa không khí	Báo cáo bảo trì về điều hòa không khí/công nghệ thông gió để đảm bảo chất lượng không khí tốt trong khách sạn.	M1) Tổ chức phải thiết lập kế hoạch bảo trì máy phát điện và hệ thống điều hòa không khí.		
		M2) Tổ chức phải lưu hồ sơ kết quả bảo dưỡng phù hợp với kế hoạch bảo trì.		
Tiêu chí chính số 9 Kiểm soát ô nhiễm tiếng ồn				
9.1 Có chương trình quản lý tiếng ồn trong vận hành khách sạn	Các hoạt động chương trình thực hiện trong khách sạn để đảm bảo kiểm soát tiếng ồn trong khách sạn	M1) Tổ chức phải thiết lập các hoạt động kiểm tra nguồn gây ồn và đánh giá ảnh hưởng đến khách hàng và cư dân địa phương.		
		M2) Tổ chức phải định ra các hướng dẫn của hệ thống kiểm soát tiếng ồn và áp dụng các phương tiện thích hợp để giảm tiếng ồn, nếu có.		
Tiêu chí chính số 10 Xử lý và quản lý nước thải				
10.1 Có sử dụng cơ chế ngăn chặn ô nhiễm nước và giảm việc tạo ra nước thải.	Thực hiện chương trình tối thiểu hóa gây nhiễm bẩn nước và ngăn chặn ô nhiễm nước trong khách sạn trong các năm trước	M1) Kế hoạch hệ thống xử lý nước thải phải được tổ chức lập thành văn bản.		
		M2) Tổ chức phải có phương pháp đánh giá nguy cơ nước bị ô nhiễm trong các hoạt động của khách sạn.		
		M3) Tổ chức phải có một báo cáo đánh giá về nguy cơ ô nhiễm nước và các hành động khắc phục và phòng ngừa trong các hoạt động của khách sạn.		
10.2 Thúc đẩy việc sử dụng nước tái chế/nước xám trong vận hành ví dụ như tưới cây	Bằng chứng việc khách sạn thúc đẩy tái sử dụng nước và sử dụng nước đã qua xử lý trong khách sạn	M1) Tổ chức phải thiết lập một chính sách hoặc một hướng dẫn về tái sử dụng nước, ví dụ, để tưới cây.		
		M2) Tổ chức phải có các hoạt động phù hợp với chính sách hoặc hướng dẫn về tái sử dụng nước, ví dụ như để tưới cây.		

Yêu cầu	Các chỉ tiêu	Tiêu chí đánh giá	Điểm đánh giá	
			0	1
10.3 Khuyến khích việc sử dụng phù hợp xử lý nước thải	Thực hiện xử lý nước thải trong khách sạn.	M1) Tổ chức phải cung cấp hệ thống xử lý nước thải phù hợp với quy mô và hoạt động của khách sạn khi không có hệ thống xử lý nước thải bên ngoài hỗ trợ.		
		M2) Tổ chức phải cung cấp báo cáo về việc kiểm soát và bảo trì hệ thống xử lý nước thải nếu có.		
		M3) Tổ chức phải cung cấp báo cáo thử nghiệm chất lượng nước thải theo tiêu chuẩn liên quan nếu có.		
		M4) Tổ chức phải lắp đặt hệ thống bể mỡ trong bếp, nhà hàng và khu vực nhiễm dầu mỡ.		
		M5) Tổ chức phải có kế hoạch dự phòng trong trường hợp nước thải không đạt tiêu chuẩn nếu có.		
Tiêu chí chính số 11 Quản lý thải các hóa chất và chất thải độc hại				
11.1 Cung cấp chỉ dẫn rõ ràng về chất độc hại	Có chỉ dẫn rõ ràng và dễ hiểu về việc lưu trữ và sử dụng hóa chất trong khách sạn	M1) Tổ chức phải lập danh sách các hóa chất độc hại bao gồm cả chất thải nguy hại từ các hoạt động của khách sạn nếu có.		
		M2) Tổ chức phải trưng ra các ký hiệu hóa chất nguy hiểm phù hợp với các yêu cầu của luật pháp quốc tế.		
		M3) Tổ chức phải có một nơi an toàn cách ly với nhân viên và khách hàng của mình để lưu trữ các chất độc hại và nguy hiểm.		

Yêu cầu	Các chỉ tiêu	Tiêu chí đánh giá	Điểm đánh giá	
			0	1
11.2 Quản lý phù hợp chất thải độc hại.	Xử lý các chất thải độc hại và thực hiện thải bỏ trong khách sạn - Đào tạo nhân viên về xử lý quản lý chất thải độc hại	M1) Tổ chức phải cung cấp bảng dữ liệu về an toàn vật liệu (MSDS).		
		M2) Tổ chức phải quy định rõ ràng đúng mức việc quản lý thải bỏ chất thải nguy hại tới khách hàng và nhân viên khách sạn.		
		M3) Tổ chức sẽ cung cấp một khóa đào tạo và hội thảo cần thiết để nâng cao kiến thức về quản lý thải bỏ chất thải nguy hại.		
		M4) Tổ chức phải thải bỏ chất thải nguy hại theo các kế hoạch quản lý chất thải của đơn vị.		
		M5) Tổ chức phải truyền đạt thông tin về quản lý thải bỏ chất thải nguy hại tới các khách hàng và nhân viên khách sạn, ví dụ, sử dụng lời nhắc thân thiện, tập gấp, bảng quảng cáo, v.v.		
11.3 Kiểm tra, làm sạch và bảo trì thường xuyên nơi lưu trữ để tránh rò rỉ khí và hóa chất độc hại	Báo cáo công tác bảo trì và kiểm tra đối với hóa chất, nguyên liệu, khí và các thứ độc hại trong khách sạn	M1) Tổ chức phải quy định các phương pháp làm sạch và bảo dưỡng khu vực lưu giữ hóa chất độc hại và nguy hiểm.		
		M2) Tổ chức phải thực hiện các phương pháp làm sạch và bảo dưỡng khu vực lưu giữ chất nguy hiểm và độc hại.		
		M3) Tổ chức phải giám sát lượng sử dụng hóa chất.		
Tổng điểm				