



ASEAN SUSTAINABLE TOURISM AWARD

**ASTA
GIẢI THƯỞNG DU LỊCH BỀN VỮNG ASEAN
MẪU ĐĂNG KÝ
2024**

Chủ đề: Du lịch Ẩm thực

Tên đơn vị:

Tên sản phẩm:

Loại hình (Ghi rõ Sản phẩm du lịch nông thôn hoặc thành thị)

**1. THÔNG TIN CHUNG VỀ GÓI DỊCH VỤ (SẢN PHẨM DU LỊCH TRỌN GÓI)****1.1. THÔNG TIN GÓI DỊCH VỤ (SẢN PHẨM DU LỊCH TRỌN GÓI)**

Tên của gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) là gì?

Gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) này ở quốc gia nào?

Tour du lịch có ở những khu vực nào?

Làm thế nào để khách hàng có thể mua gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) này?

Gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) đã xuất hiện trên thị trường bao lâu?

Giá cho mỗi khách là bao nhiêu?

Mô tả ngắn gọn về gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói)

Gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) đề xuất có tuân thủ luật pháp và chính sách của quốc gia và ASEAN liên quan đến các hoạt động bất hợp pháp của con người và động vật không?

CÓ

KHÔNG

**1.2. THÔNG TIN CỦA TỔ CHỨC CÁ NHÂN NỘP ĐƠN CHÍNH**

Trạng thái	
Công / Tư nhân	<input type="checkbox"/> Tổ chức công <input type="checkbox"/> Tổ chức tư nhân
Tên pháp lý của tổ chức bằng ngôn ngữ quốc gia	
Tên pháp lý của tổ chức bằng tiếng Anh	
Tình trạng pháp lý	<input type="checkbox"/> hiệp hội doanh nghiệp <input type="checkbox"/> cơ quan công quyền <input type="checkbox"/> khác [vui lòng giải thích]
Vai trò của tổ chức cá nhân nộp đơn chính trong gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói)	
Địa chỉ bưu điện của tổ chức cá nhân nộp đơn chính	
Tên phố và số nhà	
Mã bưu điện	
Thị trấn / Thành phố / Làng	
Tên quốc gia	
Trang web / Tài khoản mạng xã hội	

Đại diện theo pháp luật	
Danh xưng (Ông, Bà, Cô)	
Họ thông thường	
Tên	
Chức vụ	
Số điện thoại	
E-mail	
Người liên hệ (nếu khác với người đại diện theo pháp luật)	
Danh xưng (Ông, Bà, Cô)	
Họ thông thường	
Tên	
Chức vụ	
Số điện thoại	
E-mail	

1.3. TRÌNH BÀY VỀ CÁC ĐỐI TÁC - CÁC NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ LIÊN QUAN ĐẾN GÓI DỊCH VỤ (SẢN PHẨM DU LỊCH TRỌN GÓI)

Vui lòng điền tên và chi tiết liên hệ của từng nhà cung cấp dịch vụ có liên quan đến tour du lịch



Đơn vị vận chuyển địa phương	
Tên của tổ chức	trang web / email liên hệ

Các cơ sở lưu trú: Khách sạn / Nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê (homestay)	
Tên của tổ chức	trang web / email liên hệ

Các cơ sở dịch vụ ăn uống	
Tên của tổ chức	trang web / email liên hệ

Các đơn vị tổ chức hoạt động	
Tên của tổ chức	trang web / email liên hệ

Các Cộng đồng địa phương	
Tên của cộng đồng	trang web / email liên hệ



Hướng dẫn viên và hướng dẫn viên địa phương	
Tên của tổ chức / Hướng dẫn viên	trang web / email liên hệ

Điều hành tour / Đại lý du lịch / Đơn vị điều hành tại chỗ	
Tên của tổ chức	trang web / email liên hệ

Khác (chỉ điền thông tin nếu có liên quan)	
Tên tổ chức + vai trò	trang web / email liên hệ



1.4. DANH MỤC CHO GIẢI THƯỞNG

Sử dụng bảng dưới đây, vui lòng cho biết danh mục (thành thị hay nông thôn) mà tổ chức cá nhân đang kinh doanh?

<p><u>ĐỊNH NGHĨA GÓI DỊCH VỤ (SẢN PHẨM DU LỊCH TRỌN GÓI) NÔNG THÔN</u> Vị trí của hoạt động chính của gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) có tương ứng với 4 trong số 5 tiêu chí của gói ASTA Nông thôn không?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Khu vực bên ngoài các thành phố và thị trấn <input type="checkbox"/> Bên ngoài các khu định cư có hơn 10.000 cư dân <input type="checkbox"/> Dân cư thưa thớt với các khu định cư nhỏ <input type="checkbox"/> Đặc trưng bởi các trang trại, cây xanh và các không gian mở <input type="checkbox"/> Chủ yếu cung cấp dịch vụ homestay và nhà nghỉ B&B (phục vụ giường ngủ và bữa sáng) cho du khách
<p><u>ĐỊNH NGHĨA GÓI DỊCH VỤ (SẢN PHẨM DU LỊCH TRỌN GÓI) ĐÔ THỊ</u> Vị trí của hoạt động chính của gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) có tương ứng với 4 trong số 5 tiêu chí của gói ASTA Đô thị không?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vị trí có mạng lưới giao thông công cộng tích hợp <input type="checkbox"/> Nơi định cư của con người với mật độ dân số cao và cơ sở hạ tầng trong môi trường được xây dựng <input type="checkbox"/> Tính ra có hơn năm (5) khách sạn <input type="checkbox"/> Gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) hoặc hoạt động chính cách cơ sở lưu trú ở không quá một giờ lái xe <input type="checkbox"/> Vị trí cách thành phố dưới hai giờ lái xe
<p>THỂ LOẠI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) nông thôn <input type="checkbox"/> Gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) đô thị



2. CÂU HỎI THEO CHỦ ĐỀ

Chủ đề của giải thưởng 2024-2026: “Du lịch Ẩm thực”

Tổ chức Du lịch Thế giới của Liên hợp quốc (UNWTO) định nghĩa Du lịch Ẩm thực là một loại hình hoạt động du lịch đặc trưng, hướng tới trải nghiệm của du khách liên quan đến ẩm thực và các sản phẩm liên quan khi đi du lịch. Bên cạnh những trải nghiệm ẩm thực truyền thống hoặc mang tính sáng tạo, Du lịch Ẩm thực còn là các hoạt động liên quan khác như tham quan các nhà sản xuất đặc sản địa phương, tham gia lễ hội ẩm thực và tham gia các lớp học nấu ăn...

2.1. Trình bày các hoạt động gói dịch vụ liên quan đến chủ đề

Gói dịch vụ của bạn phù hợp như thế nào với Chủ đề ASTA?

Mô tả gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) ẩm thực của đơn vị

3. TÍNH BỀN VỮNG CỦA SẢN PHẨM DU LỊCH

- Đơn vị tự chấm điểm theo 6 biểu mẫu để đánh giá tính bền vững và nhập kết quả vào bảng cho điểm bên dưới.

- Đơn vị có thể gửi thêm hình ảnh về sản phẩm du lịch của mình vào hồ sơ đăng ký.

Các biểu mẫu đánh giá về tính bền vững

1. Biểu mẫu đánh giá Dịch vụ ăn uống

2.1. Biểu mẫu đánh giá khách sạn

2.2. Biểu mẫu đánh giá Homestay

3. Biểu mẫu đánh giá cộng đồng địa phương

4. Biểu mẫu đánh giá hướng dẫn viên địa phương và đơn vị điều hành

5. Biểu mẫu đánh giá nhà vệ sinh công cộng

6. Mẫu thưởng: Biểu mẫu đánh giá quản lý điểm đến và khả năng tiếp cận điểm đến

Khi điền thông tin vào mẫu thưởng, tổ chức cá nhân sẽ tăng cơ hội chiến thắng trong trường hợp bằng nhau.

**BẢNG 1: ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG CỦA DỊCH VỤ THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG ĐỊA PHƯƠNG**

ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG CỦA DỊCH VỤ THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG ĐỊA PHƯƠNG (Đánh giá cho tất cả các nhà cung cấp dịch vụ thực phẩm và đồ uống địa phương bao gồm trong gói)				
Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ Tiêu chuẩn Du lịch Dựa vào Cộng đồng ASEAN	Câu trả lời của tổ chức cá nhân nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Xác nhận của Người đánh giá ASTA (Đơn vị không điền vào đây)	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Yêu cầu tối thiểu để đảm bảo chất lượng tốt của các nhà cung cấp dịch vụ F&B				
1. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống có hoặc có thể chứng minh cam kết đối với các kỹ thuật phục vụ và chuẩn bị thực phẩm hợp vệ sinh. (Các giấy chứng nhận được cấp bởi các cơ quan có thẩm quyền)				
2. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống sử dụng tối đa các vật liệu phân hủy sinh học tự nhiên khi phục vụ và đóng gói thực phẩm				
3. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống đảm bảo có sẵn nước đun sôi hoặc đã qua xử lý để sử dụng trong chế biến thực phẩm (ví dụ như rửa rau xà lách sống) và làm sạch.				
4. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống đảm bảo có sẵn nước sạch và xà phòng trong các khu vực chuẩn bị thực phẩm.				
5. (Các) nhà vệ sinh, (các) khay tắm, (các) bồn tắm, giếng và bồn rửa phải được làm sạch thường xuyên và không để bụi bẩn, vết bẩn và mùi hôi.				
6. Thuốc khử trùng sẽ được sử dụng để giữ cho nhà vệ sinh sạch sẽ và không có vi trùng.				
7. Có xà phòng, khăn giấy vệ sinh và khăn sạch trong nhà vệ sinh.				
Yêu cầu tối thiểu để quản lý chất lượng dịch vụ F&B				
8. Thực đơn có sẵn với giá liên quan (nếu phù hợp).				
9. Sử dụng tối đa thực phẩm tươi, được trồng hữu cơ và các nguyên liệu địa phương, bao gồm thịt và rau tươi, nhưng không có loại thịt nào bị pháp luật cấm.				
10. Phục vụ các loại nước uống an toàn.				
11. Dụng cụ ăn uống được rửa sạch sẽ trước và ngay sau khi sử dụng.				
12. Thức ăn được đựng trong các vật đựng sạch sẽ, được bảo quản tốt.				
13. Động vật (trong nhà và động vật gây hại) được giữ ngoài khu vực bảo quản thực phẩm, nấu nướng và ăn uống.				
Trao đổi kinh nghiệm				
14. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống đảm bảo cơ hội cho khách du lịch tham gia vào các hoạt động nấu ăn và học các kỹ thuật nấu ăn truyền thống.				



15. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống khuyến khích du khách chia sẻ công thức và kỹ thuật nấu ăn.				
Nguyên tắc bền vững				
16. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống phải tuyển dụng và sử dụng nhân viên từ cộng đồng địa phương.				
17. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống có chính sách ưu đãi và tiền thưởng liên quan đến hiệu suất tốt và / hoặc để tạo động lực cho nhân viên.				
18. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống có góc thông tin và giới thiệu văn hóa.				
19. Có chính sách bảo vệ môi trường (liên quan đến việc xử lý rác, nước thải, các biện pháp tiết kiệm năng lượng...)				
20. Vệ sinh môi trường tại nơi cung cấp dịch vụ sạch sẽ, đảm bảo vệ sinh.				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	/ 20	/ 20	/ 20	/ 20

BẢNG 2: ĐÁNH GIÁ KHÁCH SẠN

ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG CỦA KHÁCH SẠN (Đánh giá cho tất cả các khách sạn bao gồm trong gói)

Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ Tiêu chuẩn Khách sạn Xanh ASEAN	Câu trả lời của người nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Sự xác nhận của Người đánh giá ASTA	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Chính sách môi trường và các hành động đối với hoạt động của khách sạn				
1. Khách sạn có tuyên truyền thực hành chính sách môi trường cho nhân viên, khách hàng và nhà cung cấp để tham gia (áp phích, chữ ký email, v.v.).				
2. Khách sạn phải thiết lập kế hoạch hành động môi trường để khuyến khích nhân viên, khách hàng và nhà cung cấp tham gia (kế hoạch bằng văn bản, đăng ký, thông báo tại lễ tân).				
3. Khách sạn phải có bằng chứng về các hoạt động môi trường; Ví dụ, báo cáo tiết kiệm năng lượng hàng tháng, báo cáo tiết kiệm nước hàng tháng, kết quả quan trắc nước thải hàng tháng, thông tin giảm lượng chất thải rắn hàng tháng v.v.				
Sử dụng các sản phẩm xanh				
4. Các phòng, nhà hàng, sảnh v.v. chủ yếu được trang trí bằng các sản phẩm địa phương (rèm, vải, v.v.).				
5. Khách sạn sử dụng các sản phẩm thực phẩm địa phương (50% các món ăn phải là địa phương).				
6. Khách sạn phải sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường và có thể phân hủy sinh học (túi rác có thể phân hủy sinh học, nhựa tái chế và giấy, chất tẩy rửa và bột giặt 'thân thiện với môi trường' trong các thùng chứa có thể đổ lại được)				



Hợp tác với cộng đồng và các tổ chức địa phương				
7. Khách sạn phải thiết lập kế hoạch hoặc sắp xếp các hoạt động để cải thiện chất lượng cuộc sống, ví dụ như y tế và giáo dục ở các khu vực địa phương.				
8. Khách sạn phải thiết lập các chương trình / hoạt động nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho cộng đồng địa phương. (Báo cáo hoạt động)				
9. Tổ chức phải hình thành một dự án hoặc thiết lập hoạt động để quảng bá truyền thống và văn hóa địa phương (Báo cáo hoạt động)				
10. Khách sạn sẽ hỗ trợ hoặc tạo cơ hội việc làm cho cộng đồng địa phương của mình (% nhân viên người địa phương).				
Quản lý chất thải rắn				
11. Khách sạn phải áp dụng các nguyên tắc 3R để quản lý chất thải rắn (giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế).				
12. Tổ chức phải truyền thông qua thông báo công khai hoặc các hoạt động nội bộ để khuyến khích khách hàng của mình tham gia vào các chương trình quản lý chất thải				
13. Khách sạn phải có các hoạt động khuyến khích khách hàng hỗ trợ quản lý chất thải của khách sạn, ví dụ như đưa ra các lựa chọn sử dụng túi vải / nhựa có thể tái chế / phân hủy sinh học cho khách hàng.				
Hiệu suất năng lượng				
14. Khách sạn phải sử dụng có chọn lọc các thiết bị và dụng cụ điện có hiệu quả tiết kiệm năng lượng, ví dụ, đèn chiếu sáng tiết kiệm năng lượng hoặc chấn lưu tổn thất thấp và các thiết bị khác được chứng nhận tiết kiệm năng lượng cao nhất được xếp hạng là NO.5. ¹				
15. Khách sạn phải khuyến khích nhân viên tham gia vào các hoạt động sử dụng năng lượng hiệu quả (áp phích bằng tiếng địa phương, đào tạo, tài liệu hướng dẫn v.v.).				
16. Khách sạn phải khuyến khích khách hàng tiết kiệm năng lượng, có thể sử dụng lời nhắc thân thiện về tiết kiệm năng lượng trong các phòng nghỉ và bảng quảng cáo.				
Hiệu quả sử dụng nước và chất lượng nước				
17. Khách sạn phải sử dụng thiết bị vệ sinh nước hiệu quả như vòi tự động, bồn cầu xả kép dòng chảy thấp, v.v				
18. Khách sạn phải quảng bá để khuyến khích khách hàng tham gia vào chiến dịch tiết kiệm nước, ví dụ như nhắc nhở thân thiện về tiết kiệm nước trong phòng khách và bảng quảng cáo.				
19. Khách sạn phải đưa ra quy định về tiết kiệm nước và đề nghị khách hàng hợp tác, ví dụ, xác định tần suất thay ga trải giường và khăn tắm, v.v.				
20. Khách sạn phải có kế hoạch dự phòng trong trường hợp lượng nước tiêu thụ không đạt tiêu chuẩn.				
Quản lý chất lượng không khí (trong nhà và ngoài trời)				
21. Khách sạn phải bố trí khu vực hút thuốc tách biệt với khu vực trung tâm và treo biển tượng.				
22. Khách sạn phải thiết lập kế hoạch bảo trì máy phát điện và hệ thống điều hòa không khí. (Hồ sơ kế hoạch bảo trì)				
Xử lý và quản lý nước thải				
23. Khách sạn phải cung cấp hệ thống xử lý nước thải phù hợp với quy mô và hoạt động của khách sạn trong trường hợp không có hệ thống xử lý nước thải bên ngoài hỗ trợ.				

¹(i) Vận bộ điều nhiệt của tủ lạnh mini về cài đặt thấp nhất khi phòng không có người, (ii) sử dụng hệ thống sưởi bằng năng lượng mặt trời để hỗ trợ nước nóng, (iii) Đảm bảo máy giặt chỉ hoạt động ở công suất tối đa.



24. Khách sạn phải lắp đặt hệ thống bẫy mỡ trong bếp, nhà hàng và khu vực nhiễm dầu mỡ.				
Quản lý việc thải bỏ chất độc hại và hóa chất				
25. Khách sạn phải có một nơi an toàn cách ly với nhân viên và khách hàng của mình để lưu trữ các chất độc hại và nguy hiểm.				
26. Khách sạn phải truyền đạt thông tin về quản lý xử lý chất thải nguy hại cho khách hàng và nhân viên khách sạn, ví dụ, sử dụng lời nhắc thân thiện, tài liệu quảng cáo, bảng quảng cáo, v.v.				
Tình trạng tổng thể, vệ sinh và sạch sẽ của khách sạn				
27. Kết cấu phải ở tình trạng tốt, ổn định và an toàn như mái, tường, cửa, sàn, v.v.				
28. Tất cả các phòng, nhà bếp và nhà vệ sinh phải được giữ sạch sẽ và không có mùi hôi, bụi bẩn, mạng nhện, v.v.				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	/ 28	/ 28	/ 28	/ 28

BẢNG 3: MẪU ĐÁNH GIÁ NHÀ Ở CÓ PHÒNG CHO KHÁCH DU LỊCH THUÊ (HOMESTAY)

ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG CỦA NHÀ Ở CÓ PHÒNG CHO KHÁCH DU LỊCH THUÊ (HOMESTAY) (Đánh giá cho tất cả các homestay bao gồm trong gói dịch vụ)

Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ các Tiêu chuẩn Du lịch Cộng đồng & Tiêu chuẩn Homestay của ASEAN	Câu trả lời của tổ chức cá nhân nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Sự xác nhận của Người đánh giá ASTA	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Chủ nhà				
1. Người cung cấp nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê đã hoàn thành khóa học về dịch vụ nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê.				
Cơ sở lưu trú				
2. Kết cấu nhà trong tình trạng tốt và an toàn.				
3. Thiết kế và vật liệu xây dựng phản ánh kiến trúc và bản sắc địa phương (hình ảnh)				
4. (Các) phòng ngủ cho khách riêng biệt				
5. Cung cấp đủ nước sạch trong nhà				
6. Tối đa bốn (4) phòng ngủ được dành cho khách.				
7. Bộ khăn trải giường sạch và mới cho tất cả khách hàng (hồ sơ giặt là)				
8. Các tiện nghi cơ bản như quạt, bàn ghế, tủ đựng đồ nhỏ, gương, ổ cắm điện, màn hoặc lưới chống muỗi v.v.				
9. Trang thiết bị phòng vệ sinh và phòng tắm căn bản.				
Các hoạt động				
10. Các hoạt động khuyến khích sự tham gia tương tác giữa cộng đồng địa phương và khách du lịch. (Tờ rơi cho du khách giải thích các hoạt động)				



Quản lý				
11. Tổ chức homestay có cấu trúc hệ thống với vai trò, trách nhiệm và đường truyền thông tin rõ ràng. (Sơ đồ tổ chức)				
12. Người cung cấp nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê có cơ sở dữ liệu về khách, ví dụ như hồ sơ về lượt khách đến, xuất xứ, thời gian lưu trú, nhận xét, phàn nàn và đề xuất từ khách.				
13. Người cung cấp nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê đã cập nhật thông tin về tài nguyên du lịch trong làng và ở các khu vực xung quanh.				
Địa điểm				
14. Có biển chỉ dẫn rõ ràng hướng dẫn cho khách tới nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê.				
Vệ sinh và mức độ sạch sẽ				
15. Tất cả các buồng phòng, bếp và phòng vệ sinh đều sạch sẽ, ví dụ như không có mùi hôi, bụi, bẩn, và mạng nhện.				
16. Xà phòng, dầu gội đầu, khăn giấy vệ sinh và khăn tắm sạch được cung cấp				
17. Khu vực xung quanh không có rác vụn.				
18. Không có nơi sinh sản của muỗi.				
19. Đồ dùng bếp trong tình trạng tốt, sạch sẽ, để nơi khô ráo.				
20. Các cá nhân tham gia chế biến thực phẩm có vệ sinh cá nhân tốt và trang phục phù hợp.				
21. Nguyên liệu tươi được sử dụng trong chế biến thực phẩm có nguồn gốc từ các nhà cung cấp địa phương. (Thư từ nhà cung cấp hoặc hóa đơn)				
22. Có nước uống an toàn				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	22	22	22	22

BẢNG 4: MẪU ĐÁNH GIÁ SỰ THAM GIA CỦA CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG CỦA SỰ THAM GIA CỦA CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG (Đánh giá cho tất cả các cộng đồng có trong gói dịch vụ)				
Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ các Tiêu chuẩn Du lịch Cộng đồng & Gia đình bản xứ của ASEAN	Câu trả lời của tổ chức cá nhân nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Sự xác nhận của Người đánh giá ASTA	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Yêu cầu tối thiểu đối với các thỏa thuận quản trị hiệu quả và minh bạch				
1. Sản phẩm được quản lý bởi các thành viên cộng đồng địa phương thông qua một Ban du lịch được bầu với nhiệm kỳ tối đa 5 năm.				
2. Yếu tố độc đáo khác biệt (USP) để bán hàng của làng được xác định				
3. Các tài liệu quảng cáo, ví dụ như tập gấp, bảng thông tin, tấm lớn được xây dựng.				



4. Hợp tác với chính quyền địa phương và các công ty lữ hành để tiếp thị.				
Yêu cầu tối thiểu để thiết lập gói dịch vụ hợp pháp				
5. Hoạt động hoặc sản phẩm được chính quyền cấp tỉnh và / hoặc cấp quốc gia công nhận.				
Yêu cầu tối thiểu để quản lý hiệu quả và minh bạch				
6. Hoạt động hoặc sản phẩm xây dựng năng lực của cộng đồng trong việc cung cấp các gói dịch vụ, sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ cho khách du lịch đến thăm. (Đa số những người liên quan là người địa phương)				
7. Hoạt động hoặc sản phẩm tối đa hóa việc sử dụng hàng hóa và dịch vụ do cộng đồng cung ứng (ít nhất 75% hàng hóa và dịch vụ do cộng đồng cung cấp)				
8. Có hệ thống quản lý tài chính rõ ràng và các thành viên trong cộng đồng có thể tiếp cận được (bảng cân đối kế toán).				
Yêu cầu tối thiểu để hợp tác hiệu quả				
9. Khi tiến hành các hoạt động, hoạt động hoặc sản phẩm tránh các tác động tiêu cực đến các cộng đồng lân cận (không bị các cộng đồng lân cận phàn nàn).				
Yêu cầu tối thiểu để duy trì phẩm giá con người				
9. Du lịch tình dục, buôn bán ma túy, buôn bán người và bóc lột lao động trẻ em không được dung thứ hoặc ủng hộ một cách rõ ràng hoặc ẩn ý (tồn tại các bảng quảng cáo).				
10. Hoạt động hoặc sản phẩm thúc đẩy bình đẳng giới và hòa nhập xã hội (nam và nữ bình đẳng / đa dạng xuất xứ cho người lao động).				
Yêu cầu chia sẻ công bằng lợi ích và chi phí				
11. Tồn tại các thỏa thuận chia sẻ lợi ích rõ ràng và được thống nhất. (tài liệu)				
12. Có quỹ phát triển cộng đồng tồn tại được sử dụng hoặc các sáng kiến mang lại lợi ích cho cả cộng đồng. (Bảng cân đối kế toán)				
Yêu cầu đối với liên kết kinh tế khu vực				
13. Các thành viên cộng đồng địa phương chiếm đa số việc làm trong hoạt động / sản phẩm				
14. Các sản phẩm và dịch vụ có nguồn gốc địa phương / trong vùng chiếm đa số trong hoạt động / sản phẩm				
15. Các sản phẩm của cộng đồng địa phương được ưu tiên sử dụng hơn là hàng nhập khẩu (ví dụ: đồ lưu niệm sản xuất trong nước so với đồ lưu niệm sản xuất hàng loạt).				
Yêu cầu tối thiểu để duy trì tính toàn vẹn văn hóa và làm giàu các truyền thống văn hóa có giá trị				
16. Các tài sản văn hóa có ý nghĩa đối với cộng đồng địa phương và các truyền thống văn hóa có giá trị được xác định, lập thành văn bản và xác nhận bởi các cộng đồng có liên quan (tài liệu / báo cáo).				
17. Các chương trình tồn tại nhằm thể hiện một cách chân thực, nâng cao và lưu giữ các truyền thống văn hóa địa phương theo hướng bảo vệ tính toàn vẹn, bản sắc và các giá trị văn hóa.				



18. Các hành động thực tế đảm bảo rằng tất cả các quy tắc, quy định và pháp luật liên quan đến bảo vệ văn hóa và di sản được thi hành (Liệt kê các hành động thực tế).				
Yêu cầu đối với việc bảo tồn tài nguyên thiên nhiên				
19. Các nguồn tài nguyên thiên nhiên và các địa điểm nhạy cảm về môi trường và ý nghĩa với cộng đồng của chúng được xác định, lập kế hoạch, lập thành văn bản và xác nhận bởi các cộng đồng có liên quan.				
Yêu cầu tối thiểu của các hoạt động bảo tồn để cải thiện môi trường				
20. Tồn tại một hệ thống quản lý chất thải rắn phù hợp tại địa phương áp dụng các nguyên tắc tránh, giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế và xử lý hợp vệ sinh đối với chất thải khó phân hủy (ví dụ: làm phân compost).				
21. Quản lý nước thải phù hợp với địa phương sử dụng các công nghệ giảm thiểu rủi ro đối với sức khỏe con người và tác động đến môi trường. (Công nghệ nào?)				
22. Các hành động thực tế đảm bảo rằng tất cả các quy tắc, quy định và pháp luật liên quan đến bảo vệ văn hóa và di sản được thi hành (Liệt kê các hành động thực tế).				
Yêu cầu tối thiểu về sự tồn tại của tương tác giữa khách và cộng đồng địa phương				
23. Thông tin về môi trường và văn hóa được bao gồm trong nội dung diễn giải về cộng đồng và môi trường xung quanh.				
24. Các chính sách và hành động đảm bảo an toàn và an ninh cho du khách				
Yêu cầu về tính bền vững của sự tham gia của cộng đồng trong gói dịch vụ				
25. Thực hiện xác định giá cả minh bạch và công bằng cho du khách với lợi nhuận đủ để đầu tư lại cho cộng đồng. (Kế hoạch kinh doanh)				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	/ 25	/ 25	/ 25	/ 25




BẢNG 5: HƯỚNG DẪN VIÊN ĐỊA PHƯƠNG & BIỂU MẪU ĐÁNH GIÁ NHÀ ĐIỀU HÀNH TOUR

ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG				
HƯỚNG DẪN VIÊN ĐỊA PHƯƠNG & NHÀ ĐIỀU HÀNH TOUR				
(Đánh giá cho tất cả các hướng dẫn viên địa phương và công ty lữ hành bao gồm trong gói)				
Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ Tiêu chuẩn Du lịch Dựa vào Cộng đồng ASEAN	Câu trả lời của tổ chức cá nhân nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Sự xác nhận của Người đánh giá ASTA	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Yêu cầu tối thiểu để đảm bảo chất lượng và chuyên môn của hướng dẫn viên địa phương				
1. Hướng dẫn viên cộng đồng địa phương được tuyển dụng dựa trên trình độ kiến thức, sức khỏe thể chất và thể lực phù hợp cho các hoạt động có hướng dẫn được đề xuất.				
2. Hướng dẫn viên địa phương có hoặc có thể chứng minh cam kết phát triển kiến thức tốt về môi trường và văn hóa địa phương; bao gồm lịch sử, truyền thống văn hóa, địa lý, động thực vật và các địa điểm văn hóa / di sản, và các nguyên tắc du lịch bền vững.				
3. Hướng dẫn viên địa phương tạo điều kiện cho du khách có những trải nghiệm phù hợp với môi trường, xã hội và văn hóa nhằm bảo vệ các giá trị và tài nguyên thiên nhiên, văn hóa.				
4. Hướng dẫn viên địa phương được tiếp cận với các cơ hội đào tạo và nâng cao năng lực đang thực hiện để nâng cao kỹ năng và kiến thức của họ.				
Cam kết tối thiểu đối với các tiêu chuẩn và quy định du lịch cộng đồng của ASEAN				
5. Hướng dẫn viên địa phương cam kết không ngừng học hỏi và nâng cao kỹ năng giao tiếp của họ, đặc biệt là trong lĩnh vực hướng dẫn phiên dịch				
6. Hướng dẫn viên địa phương áp dụng các thực hành đạo đức và thân thiện với du khách, và tự hào về việc đại diện cho cộng đồng của họ.				
7. Hướng dẫn viên địa phương đóng góp vào việc bảo vệ và trình bày các tài sản và truyền thống tự nhiên và văn hóa của cộng đồng bằng cách cung cấp các hoạt động giáo dục và nâng cao nhận thức về văn hóa và môi trường tự nhiên cho du khách và cộng đồng chủ nhà				
8. Hướng dẫn viên địa phương tuân theo tất cả các chính sách và quy tắc ứng xử đã được CBT phê duyệt liên quan đến an toàn và an ninh của du khách.				
9. Hướng dẫn viên địa phương cung cấp dịch vụ chất lượng và phù hợp với tiêu chuẩn do ASEAN phát triển nhằm mục đích nâng cao chất lượng dịch vụ hướng dẫn.				
Yêu cầu tối thiểu để quản lý các tour du lịch và các hoạt động đảm bảo chất lượng				
10. Hoạt động theo các mục tiêu, hướng dẫn, quy định và quy tắc ứng xử của sáng kiến CBT.				
11. Được đánh giá tốt trên các diễn đàn du lịch trực tuyến				



12. Có thể đặt tour trên nền tảng trực tuyến				
13. Có lưu lại thông tin về du khách trong các chuyến tham quan, bao gồm cả thời gian khởi hành và quay lại.				
14. Du khách được thông báo về hành trình tham quan, mức độ khó khăn, các nguy cơ có thể xảy ra, các biện pháp phòng ngừa an toàn và các quy định hoặc quy tắc áp dụng cho hành vi của họ trong chuyến tham quan.				
15. Tồn tại một hệ thống kiểm soát và cải tiến chất lượng, bao gồm hệ thống phản hồi của du khách về trải nghiệm tham quan / hoạt động và du khách được khuyến khích tích cực tham gia vào quá trình phản hồi.				
Tiêu chuẩn về đóng góp của Người điều hành tour trong việc bảo vệ cộng đồng và thiên nhiên				
16. Giảm thiểu giao thông cơ giới, đặc biệt là trong các khu vực trung tâm.				
17. Xử lý toàn bộ chất thải rắn phát sinh từ các bao bì đưa vào khu vực trung tâm.				
18. Điều hành tour, nhân viên và khách hàng đóng góp hoặc tham gia vào công việc phát triển địa phương (ví dụ: các dự án làng, giáo dục, bảo trì đường địa phương, v.v.).				
19. Điều hành tour giải thích các quy tắc ứng xử cho khách hàng, nhấn mạnh trách nhiệm của khách là đối xử với người dân địa phương một cách tôn trọng, và tránh hủy hoại môi trường.				
20. Nhân viên điều hành tour được đào tạo về sơ cứu, bao gồm cả hô hấp nhân tạo.				
21. Có báo cáo khảo sát về sự hài lòng của khách để có thể cải thiện chất lượng tour				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	/ 21	/ 21	/ 21	/ 21

**BẢNG 6: ĐÁNH GIÁ NHÀ VỆ SINH CÔNG CỘNG**

ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG CỦA NHÀ VỆ SINH CÔNG CỘNG ASTA (Đánh giá cho tất cả các nhà vệ sinh công cộng bao gồm trong gói dịch vụ)				
Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ Tiêu chuẩn Nhà vệ sinh Công cộng ASEAN	Câu trả lời của tổ chức cá nhân nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Xác nhận của Người đánh giá ASTA	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Lối vào nhà vệ sinh				
1. Biển báo rõ ràng và có thể nhìn thấy rõ từ xa. Lối vào sạch sẽ, gọn gàng				
Chung				
2. Tường, trần sạch sẽ, khô ráo, không bị bong tróc, không có rác.				
3. Sàn và Tường sạch sẽ, nguyên vẹn, khô ráo				
4. Không có mùi hôi trong nhà vệ sinh				
5. Thông gió / khe hở để lưu thông không khí được đặt đúng vị trí và đáp ứng chức năng				
6. Có bố trí đặt Hộp nhận góp ý và tài liệu đào tạo				
7. Các tiện nghi cơ bản được cung cấp (ví dụ: giấy vệ sinh, xà phòng, thùng, gương, khăn giấy, v.v.)				
8. Các biện pháp tiết kiệm tài nguyên và nước (vòi cảm biến, ánh sáng tự nhiên, v.v.)				
9. Hệ thống xử lý nước thải và quản lý chất thải được chính quyền địa phương phê chuẩn thông qua 				
10. Tính riêng tư: lối vào kiểu mê cung, bồn tiểu treo và chia khoang vệ sinh cá nhân.				
Khu vực rửa				
11. Vòi, máy sấy tay, thùng rác đã được lắp đặt đúng chỗ và đang hoạt động				
12. Các phụ kiện cố định và hệ thống ống nước không rò rỉ, không bị hỏng				
13. Máy rút khăn giấy / xà phòng đã được lắp đặt đúng chỗ, đang hoạt động và được làm đầy				
14. Khu vực rửa tổng thể sạch sẽ, khô ráo, ngăn nắp, không vứt rác bừa bãi				
Nhà vệ sinh				
15. Cửa khoang vệ sinh cá nhân sạch sẽ, hoạt động tốt và có chốt; khóa / chốt còn nguyên vẹn				
16. WC có bệ xí và nắp đậy.				



17. Móc áo được lắp đặt đúng chỗ và nguyên vẹn				
18. Bồn cầu / xí bệt và bệ ngồi còn nguyên vẹn, không tắc nghẽn, không bị ố vàng				
19. Sàn khoang vệ sinh cá nhân gọn gàng, sạch sẽ và khô ráo				
20. Xả bằng tay hoặc xả tự động, sạch sẽ và đang hoạt động đúng chức năng				
21. Hộp đựng giấy vệ sinh còn nguyên vẹn và được bổ sung				
22. Thùng rác (không mở bằng tay và có bàn đạp chân) có lót được đặt đúng vị trí, khô ráo, sạch sẽ, được khử trùng, không mùi, nguyên vẹn				
23. Thùng rác (không mở bằng tay và có bàn đạp chân) có lót được đặt đúng vị trí, khô ráo, sạch sẽ, được khử trùng, không mùi, nguyên vẹn				
Bồn tiểu				
24. Bồn tiểu còn nguyên vẹn, không tắc nghẽn, không bị ố vàng.				
25. Xả bằng tay hoặc xả tự động, sạch sẽ và đang hoạt động đúng chức năng				
Sự an toàn				
26. Đèn chiếu sáng bên trong và bên ngoài được đặt đúng vị trí và đang hoạt động đúng chức năng				
27. Có camera CCTV / tuần tra phù hợp				
28. Tường và Trần nguyên vẹn, không bị nứt				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	/ 28	/ 28	/ 28	/ 28

BẢNG ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG

Biểu mẫu đánh giá tính bền vững	Chấm điểm	Chỉ áp dụng đối với Người đánh giá
1. Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của dịch vụ thực phẩm và đồ uống địa phương	/ 20	/ 20
2. Đánh giá tính bền vững của chỗ ở	/ 28	/ 28
2.1. Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của khách sạn	/ 22	/ 22
2.2. Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê		
3. Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của sự tham gia của cộng đồng địa phương	/ 25	/ 25
4. Hướng dẫn viên địa phương, TA và Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của TO	/ 22	/ 22
5. Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của nhà vệ sinh công cộng	/ 28	/ 28
Tổng cộng	/ 123 / 107	/ 123 / 107



4. CHỮ KÝ

Bằng cách này, tôi xác nhận rằng tất cả các tổ chức cá nhân cung cấp dịch vụ liên quan của gói dịch vụ (sản phẩm du lịch trọn gói) đã tham gia vào việc điền vào đơn đăng ký này và tôi được họ đồng ý thay mặt cho họ để gửi đơn

Tên của tổ chức	Tên người đại diện theo pháp luật	Chữ ký
-----------------	-----------------------------------	--------