

TỔNG CỤC DU LỊCH  
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

# THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 01/2023

<https://vietnamtourism.gov.vn> | <https://vietnam.travel>



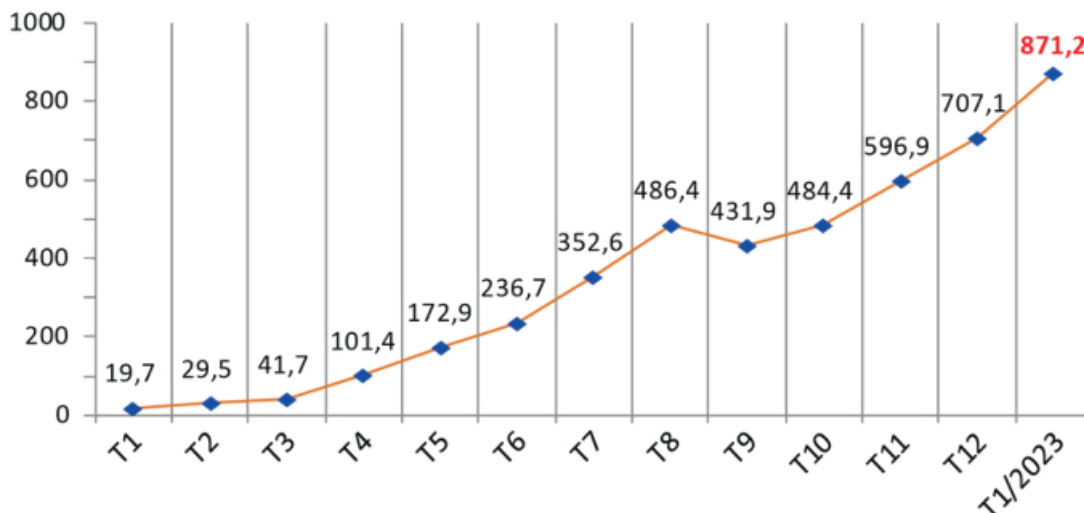
## I. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

### 1. Kết quả chung

- Tháng 1/2023, Việt Nam đón 871,2 nghìn lượt khách quốc tế, tăng 23,2% so với tháng trước và gấp 44,2 lần so với cùng kỳ năm trước.
- Lượng khách du lịch nội địa tháng 1/2023 ước đạt 13 triệu lượt, cao nhất từ trước đến nay, trong đó có khoảng 4,5 triệu lượt khách có lưu trú.

- Tháng 1 năm nay có kỳ nghỉ tết Nguyên đán tạo thuận lợi cho du lịch nội địa bùng nổ. Trong 06 ngày nghỉ Tết có 9 triệu lượt khách du lịch nội địa trên toàn quốc (tăng 47,5% so với tết Nguyên đán 2022). Lượng khách lưu trú đạt 2 triệu lượt, công suất phòng trung bình đạt 40 - 45%.

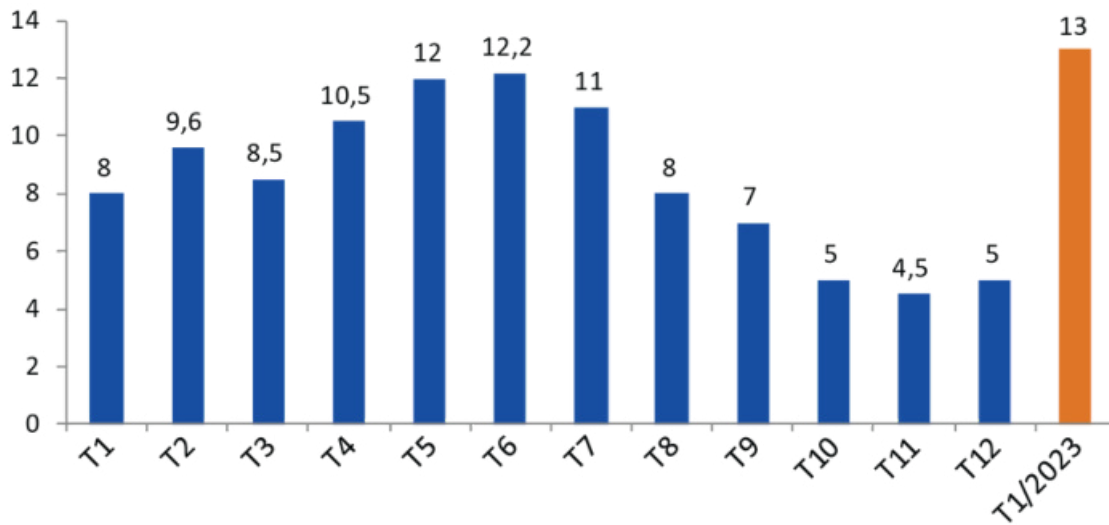
**Biểu đồ 1. Khách quốc tế năm 2022 và tháng 1/2023 (nghìn lượt)**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Tổng thu từ khách du lịch tháng 1/2023 ước đạt 46 nghìn tỷ đồng, tăng 31% so với cùng kỳ 2022, tương đương 81% so với cùng kỳ 2019.

**Biểu đồ 2. Khách nội địa năm 2022 và tháng 1/2023 (triệu lượt)**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Du lịch

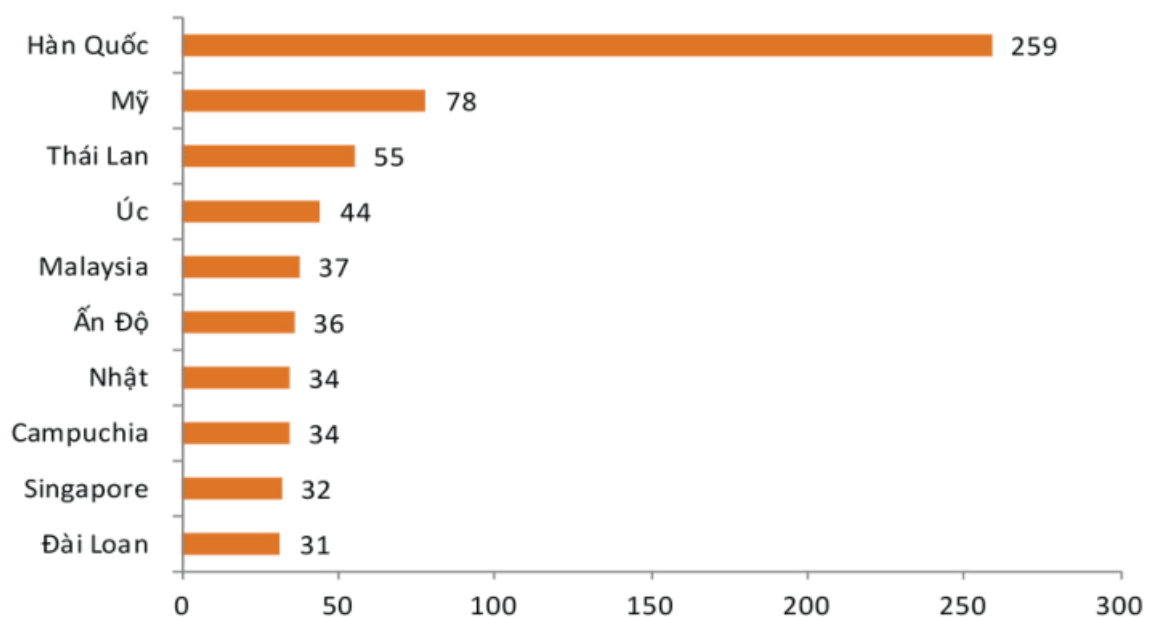
## 2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

### • Về quy mô

- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất (259 nghìn lượt), tiếp theo là Mỹ (78 nghìn lượt). Úc xếp vị trí thứ 4 (44 nghìn lượt). Ấn Độ vươn lên vị trí thứ 6 (36 nghìn lượt).

- Trong топ 10 thị trường hàng đầu, Đông Bắc Á có 3 thị trường: Hàn Quốc (259 nghìn lượt), Nhật Bản (34 nghìn lượt), Đài Loan (31 nghìn lượt). Đông Nam Á có 4 thị trường: Thái Lan (55 nghìn lượt); Malaysia (37 nghìn lượt); Campuchia (34 nghìn lượt); Singapore (32 nghìn lượt).

**Biểu đồ 3. Các thị trường gửi khách hàng đầu tháng 1/2023 (nghìn lượt)**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- **Về động lực tăng trưởng**

- Động lực tăng trưởng đến từ các thị trường quy mô lớn như: Hàn Quốc (+28,5% so với tháng trước), Mỹ (+49,6%), Thái Lan (+12,7%). Đặc biệt Úc tăng 78,7%.

- Các thị trường quan trọng khác tăng trưởng tích cực: Ấn Độ (+24%), Đài Loan (+24,6%), Nhật Bản (+21,5%), Campuchia (+19,7%).

- Các thị trường truyền thống châu Âu tăng mạnh: Anh (+39,7%), Đức (+30,6%), Pháp (+14,6%), Nga (+24,6%).



- **Về mức độ phục hồi so với trước dịch Covid-19**

- Một số thị trường đạt cao hơn mức năm 2019. Campuchia tăng 258% so với tháng 1/2019, Ấn Độ (+148%), Singapore (+25%), Thái Lan (+22%), Lào (+7%).

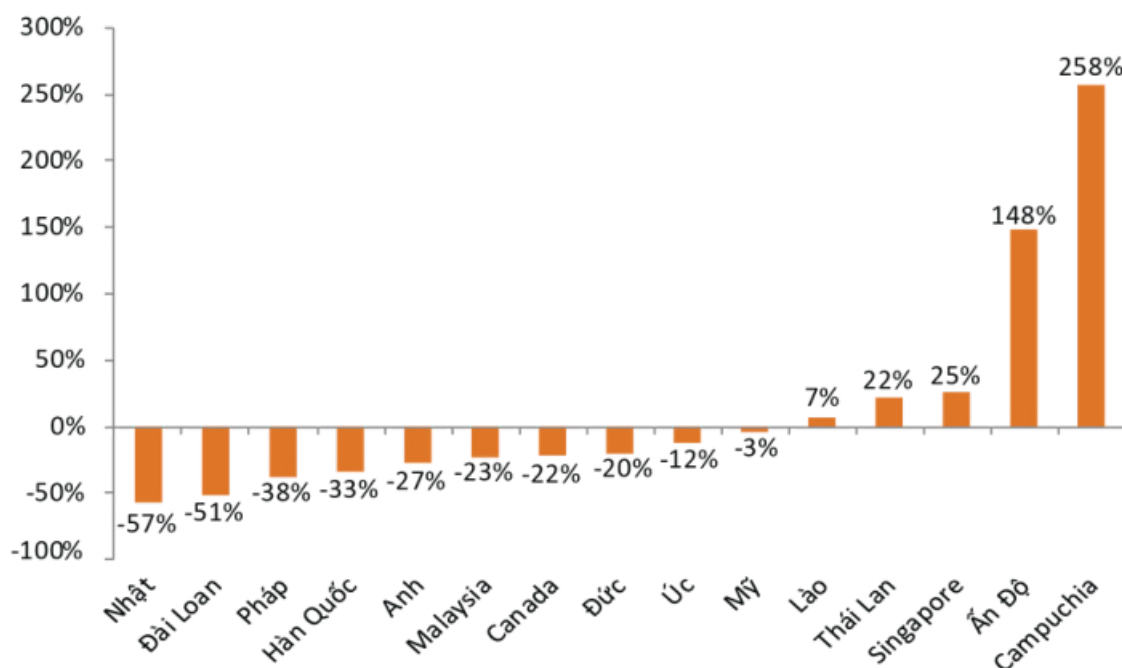
- Các thị trường gần về mức năm 2019 có Mỹ (-3%), Úc (-12%).

- Ở mức độ phục hồi chậm hơn có Đức (-20%), Malaysia (-23%), Anh (-27%),

Hàn Quốc (-33%), Pháp (-38%).

- Thị trường Trung Quốc đạt 15,8 nghìn lượt, giảm 96% so với cùng kỳ 2019. Nước này mở cửa trở lại du lịch quốc tế từ 8/1/2023 và từ 6/2 nối lại các tour du lịch theo đoàn tới 20 quốc gia. Tuy nhiên, Việt Nam chưa nằm trong danh sách này.

**Biểu đồ 4. Tăng/giảm của một số thị trường, tháng 1/2023 so với 1/2019 (%)**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê



## II. TÌNH HÌNH DU LỊCH THẾ GIỚI

### • Du lịch thế giới năm 2022 phục hồi 63% so với trước dịch

- Theo Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), lượng khách du lịch quốc tế trên toàn cầu năm 2022 đạt 900 triệu lượt, tương đương 63% so với năm 2019, thời điểm trước dịch.
- Tuy nhiên sự phục hồi diễn ra không đồng đều giữa các khu vực. Châu Âu

(79%) và Trung Đông (83%) phục hồi nhanh nhất. Châu Phi và châu Mỹ cùng đạt 65%, trong khi châu Á - Thái Bình Dương chỉ đạt 23% do nhiều thị trường áp dụng biện pháp phòng chống dịch quyết liệt.



### • Kỳ vọng sự hồi phục tốt hơn trong năm 2023

- UNWTO kỳ vọng năm 2023 du lịch quốc tế sẽ phục hồi 80%-95% so với mức trước dịch.
- Khu vực châu Á - Thái Bình Dương sẽ đóng góp tích cực vào quá trình phục hồi. Đặc biệt, thị trường outbound lớn nhất thế giới Trung Quốc nổi lại du lịch quốc tế có ý nghĩa quan trọng thúc đẩy phục hồi du lịch khu vực và thế giới.
- Du lịch nội địa tiếp tục là động lực phục

hồi du lịch, do du khách hiện ưu tiên các điểm đến gần, các hoạt động ngoài trời, du lịch dựa vào thiên nhiên và du lịch nông thôn.

- Tuy nhiên, rủi ro tiềm ẩn liên quan đến dịch bệnh, kinh tế khó khăn, thiếu hụt lao động, căng thẳng địa chính trị ở một số khu vực, xung đột Nga - Ukraine... vẫn có thể kìm hãm sự tăng trưởng của du lịch.



### III. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ

- Hệ thống vé điện tử phát huy hiệu quả cao tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Đền Quán Thánh, Khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch dịp Tết nguyên đán 2023. Đây là những đơn vị đã áp dụng hệ thống vé điện tử do Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) hỗ trợ.
- Tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám, trong 5 ngày Tết từ mùng 1 đến mùng 5 đã đón khoảng 250 nghìn lượt du khách, đông gấp 10 lần ngày thường. Quá trình phát hành vé và soát vé diễn ra nhanh chóng, chính xác, hạn chế tình trạng ùn tắc mặc dù lượng khách rất đông và vào liên tục từ sáng đến chiều.



- Nhân dân và du khách đều tuân thủ theo quy định, hướng dẫn của Văn Miếu - Quốc Tử Giám, đặc biệt là đánh giá rất cao việc áp dụng vé điện tử. Khách đi theo đoàn đông người chỉ cần sử dụng 01 vé duy nhất để vào cổng (đây là điểm khác biệt so với các hệ thống vé điện tử khác chỉ dùng được 1 vé cho 1 người).
- Hệ thống vé điện tử đã giúp các khu điểm du lịch quản lý tốt hoạt động bán vé, nguồn thu, tạo thuận tiện cho du khách, hạn chế xả rác, bảo vệ môi trường.
- Thời gian tới, hệ thống vé điện tử sẽ được bổ sung tính năng mua vé online, tạo thuận lợi hơn nữa cho khách tham quan, loại bỏ thời gian xếp hàng mua vé tại điểm.
- Hiện nay, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) đang tiếp tục làm việc với Ban quản lý Vịnh Hạ Long (Quảng Ninh), Ban quản lý Vịnh Lan Hạ (Hải Phòng) và các địa phương khác để nghiên cứu triển khai hệ thống vé điện tử này.

## IV. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG SỐ

- Ra mắt video clip quảng bá du lịch Golf



- Ngày 20/1/2023, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) đã ra mắt video clip “Du lịch Golf - Tận hưởng từng khoảnh khắc” trong chương trình truyền thông “Việt Nam: Đi Để Yêu!”.

- Với độ dài 1 phút 41 giây, video clip đưa du

khách đến với những trải nghiệm tuyệt vời về loại hình du lịch thể thao golf gắn với tận hưởng những dịch vụ, tiện ích giải trí đẳng cấp quốc tế.

- Du lịch Golf là một loại hình thể mạnh nổi bật của Việt Nam, đã 6 lần liên tiếp được Tổ chức Giải thưởng Golf thế giới (World Golf Awards) vinh danh là “Điểm đến du lịch Golf tốt nhất châu Á”.

- Thưởng thức không khí Tết qua video clip “Việt Nam: Đi Để Yêu! - Xuân đoàn viên”

- Video clip “Việt Nam: Đi Để Yêu! - Xuân đoàn viên” do Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) xây dựng, mang đến thông điệp đoàn viên, hội ngộ, sum vầy trong ngày xuân.

- Những hình ảnh trong video clip mang đến cho



người xem những cảm xúc hân hoan, rộn ràng nhưng cũng là sự bồi hồi, mong ngóng được trở về với gia đình của những người con xa quê.

- Ngày Tết cũng là dịp để gia đình cùng du xuân bên nhau, hòa mình trong tiết trời dịu dàng của những ngày đầu năm yên bình, đầy ắp niềm vui, trải nghiệm trọn vẹn tại các điểm du lịch, khu nghỉ dưỡng, tận hưởng những hoạt động vui chơi giải trí đầy hấp dẫn.



- **Phản ánh kết quả hoạt động của ngành du lịch**

- Trong tháng 1/2023, các kênh truyền thông số của Tổng cục Du lịch đã liên tục điểm lại những dấu ấn, kết quả quan trọng của ngành du lịch năm 2022 như: dấu mốc mở cửa du lịch trở lại; kết quả đón khách du lịch; các lĩnh vực xúc tiến quảng bá, hợp tác quốc tế, chuyển đổi số, truyền thông số... góp phần phục hồi du lịch. Qua đó, cung cấp bức tranh tổng quan về một năm nỗ lực vượt khó của toàn ngành.

- **Du lịch Việt Nam được báo chí quốc tế đánh giá cao**



TP. Hồ Chí Minh là điểm đến xu hướng hàng đầu châu Á năm 2023



Sơn Đoòng là 1 trong 10 hang động ngoạn mục nhất thế giới



Việt Nam là điểm đến ẩm thực hàng đầu châu Á năm 2023



Hội An là 1 trong 25 thành phố đẹp nhất thế giới năm 2023



Hà Giang là 1 trong 52 điểm đến tuyệt vời dành cho du khách trong năm 2023



Côn Đảo là điểm đến hàng đầu của du lịch biển đảo năm 2023



Phở của Việt Nam là một trong những món nước ngon nhất thế giới



Bánh cuốn của Việt Nam là 1 trong 10 món ăn hấp dẫn phải thưởng thức trong năm 2023



Việt Nam nằm trong 10 điểm đến lý tưởng cho kỳ nghỉ trăng mật có chi phí phải chăng năm 2023



### ➤ **Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2023**

- **Thời gian:** từ ngày 2-5 tháng 2 năm 2023
- **Địa điểm:** TP. Yogyakarta, Indonesia

Diễn đàn Du lịch ASEAN 2023 và Hội chợ Travex là sự kiện lớn nhất trong hợp tác du lịch ASEAN. Tham dự sự kiện, Việt Nam quảng bá chính sách mở cửa du lịch, thông điệp “Live fully in Vietnam” và điểm nhấn Năm Du lịch quốc gia 2023 tại Bình Thuận.

### ➤ **Ra mắt tài liệu Hướng dẫn Chuyển đổi số trong ngành du lịch**

Trong tháng 2/2023, Trung tâm Thông tin du lịch dự kiến sẽ ra mắt phiên bản mới Tài liệu Hướng dẫn Chuyển đổi số trong ngành du lịch, trong đó giới thiệu các giải pháp tổng thể và hướng dẫn cụ thể áp dụng các sản phẩm chuyển đổi số.

### ➤ **Hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin 2023**

- **Thời gian:** từ ngày 7-9 tháng 3 năm 2023
- **Địa điểm:** Thủ đô Berlin, Cộng hòa liên bang Đức

Du lịch Việt Nam sẽ tham gia hội chợ với gian hàng diện tích 450m2 với chủ đề, nội dung phù hợp với xu hướng thị trường trong bối cảnh mới, cùng nhiều hoạt động xúc tiến quảng bá mạnh mẽ, mở ra một giai đoạn phát triển nâng tầm cho du lịch Việt Nam.

### ➤ **Hội nghị toàn quốc về du lịch năm 2023**

- **Thời gian:** Dự kiến 15 tháng 3 năm 2023
- **Địa điểm:** Dự kiến tại Hà Nội

Sự kiện đã được Chính phủ đồng ý tổ chức theo đề nghị của Bộ VHTTDL, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng nhằm đánh giá hiệu quả sau một năm mở cửa lại hoạt động du lịch, đề ra những giải pháp, chính sách tạo thuận lợi cho du lịch tiếp tục phục hồi và phát triển trong thời gian tới.

### ➤ **Lễ Khai mạc “Năm Du lịch quốc gia 2023 - Bình Thuận - Hội tụ xanh”**

- **Thời gian:** ngày 25 tháng 3 năm 2023
- **Địa điểm:** Novaworld Phan Thiết, TP. Phan Thiết, tỉnh Bình Thuận

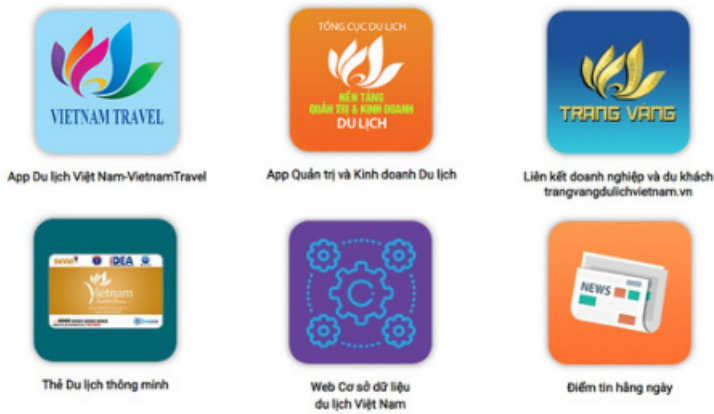
Lễ khai mạc là điểm nhấn quan trọng trong chuỗi sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2023, quảng bá các giá trị văn hóa lịch sử, tài nguyên của địa phương, sản phẩm du lịch và các hoạt động sẽ diễn ra trong năm. Năm Du lịch quốc gia 2023 sẽ định hướng phát triển du lịch xanh, bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam.



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

### NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



### ẤN PHẨM DU LỊCH



### TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

