

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 12/2022

*Truyền thông và chuyển đổi số đồng hành
cùng sự phục hồi ngành du lịch!*

<https://vietnamtourism.gov.vn> | <https://vietnam.travel>

I. DU LỊCH VIỆT NAM - MỘT NĂM NHÌN LẠI NHỮNG DẤU ẤN NỔI BẬT



- Chương trình thí điểm đón khách du lịch quốc tế đạt kết quả tích cực, đảm bảo an toàn.
- Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo mở cửa trở lại hoạt động du lịch sớm nhất có thể, bảo đảm an toàn, hợp lý, khoa học, hiệu quả.
- Bộ VHTTDL đề xuất Thủ tướng Chính phủ cho phép mở cửa du lịch quốc tế từ 31/3/2022.



- dịp Tết nguyên đán, cả nước có 6,1 triệu lượt khách du lịch nội địa, đánh dấu sự phục hồi mạnh mẽ của thị trường nội địa.
- Ngày 15/2, Việt Nam chính thức mở lại toàn bộ các đường bay quốc tế.
- Ngày 16/2, Chính phủ đồng ý với đề xuất của Bộ VHTTDL về mở cửa lại toàn bộ hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới từ 15/3/2022.



- Ngày 15/3, Việt Nam chính thức mở cửa trở lại hoạt động du lịch quốc tế và nội địa, triển khai theo Phương án 829/PA-BVHTTDL của Bộ VHTTDL.
- Bộ VHTTDL tổ chức Lễ phát động Mở lại hoạt động du lịch Việt Nam, chính thức mở đầu cho hàng loạt hoạt động, sự kiện sôi động trong toàn ngành. Khởi động Năm Du lịch quốc gia - Quảng Nam 2022.



- Từ ngày 27/4 tạm dừng áp dụng khai báo y tế tại cửa khẩu đối với người nhập cảnh.
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội. Bộ VHTTDL tổ chức Diễn đàn phát triển du lịch Kon Tum.
- Lượng tìm kiếm quốc tế về du lịch Việt Nam nằm trong nhóm tăng trưởng cao nhất trên thế giới (trên 75%).



- Từ ngày 15/5 tạm dừng yêu cầu xét nghiệm Covid-19 trước khi nhập cảnh.
- Quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam nhân dịp SEA Games 31 tổ chức tại Việt Nam.
- Chỉ số năng lực phát triển Du lịch Việt Nam 2021 xếp thứ 52, tăng 8 bậc so với 2019, nằm trong số 3 quốc gia tăng cao nhất thế giới.



- Diễn đàn Phát triển đường bay châu Á - Routes Asia 2022 lần đầu tiên được tổ chức tại Đà Nẵng (Việt Nam).
- Vietnam Airlines kết nối đường bay Việt Nam - Ấn Độ, tăng cường khai thác thu hút khách du lịch từ Ấn Độ.
- Lượng khách du lịch nội địa 6 tháng đầu năm đạt 60,3 triệu, bằng mục tiêu cả năm 2022.



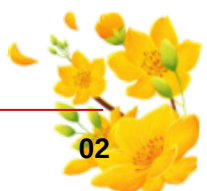
- Ngành Du lịch Việt Nam kỷ niệm 62 năm ngày thành lập (9/7/1960 – 9/7/2022)
- Vietjet Air khai trương 11 đường bay kết nối Việt Nam - Ấn Độ. Lượng khách từ Ấn Độ đến Việt Nam từ tháng 7 bắt đầu cao hơn so với cùng kỳ năm 2019.



- Bộ VHTTDL tham dự Hội nghị Bộ trưởng Du lịch tại Diễn đàn hợp tác kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC), quảng bá chính sách mở cửa du lịch thông thoáng của Việt Nam.
- Lần đầu tiên Trung tâm Thông tin du lịch (TCDL) ra mắt tài liệu “Hướng dẫn chuyển đổi số trong ngành du lịch”.



- Quảng bá mạnh hình ảnh du lịch Việt Nam tại Hội chợ du lịch quốc tế ITE TP.HCM
- Tổng cục Du lịch tổ chức hội nghị giao ban trực tuyến với các sở quản lý du lịch với chủ đề “Liên kết xúc tiến, quảng bá thu hút khách du lịch quốc tế”.





- Kỷ niệm Ngày chuyển đổi số quốc gia 10/10, quảng bá rộng rãi hệ sinh thái chuyển đổi số của Tổng cục Du lịch.
- Website vietnam.travel của Tổng cục Du lịch tăng hạng mạnh trên thế giới.
- Diễn đàn Du lịch Mê Công tại Hội An, Lễ hội Du lịch Văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc thành công tốt đẹp.
- Việt Nam đạt 48 danh hiệu hàng đầu châu Á tại giải thưởng World Travel Awards 2022.



- Du lịch Việt Nam tham dự Hội chợ WTM London 2022, khẳng định thông điệp mở cửa và hòa nhập với thị trường quốc tế.
- Việt Nam đạt 16 giải thưởng hàng đầu thế giới tại Gala World Travel Awards 2022.
- Chương trình “Việt Nam: Đi Để Yêu!” của Trung tâm Thông tin du lịch (TCDL) đạt giải Nhì tại Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ VIII.
- Trung tâm Thông tin du lịch (TCDL) tổ chức tập huấn, hướng dẫn chuyển đổi số ở một loạt địa phương trên toàn quốc.



- Thủ tướng Chính phủ chủ trì Hội nghị “Thúc đẩy thu hút khách du lịch quốc tế vào Việt Nam”.
- TCDL Việt Nam và TCDL Hàn Quốc ký kết Bản ghi nhớ hợp tác du lịch giai đoạn 2023-2024, mở ra chương mới hợp tác du lịch giữa hai nước.



- Bộ VHTTDL phối hợp với Bộ Ngoại giao tổ chức Ngày Việt Nam tại Ấn Độ, Diễn đàn Du lịch Việt Nam tại Ấn Độ; Hội nghị quốc tế về tiềm năng và triển vọng thu hút khách du lịch từ khu vực Trung Đông.
- Michelin chính thức ra mắt tại thị trường Việt Nam, khẳng định sức hút và thương hiệu ẩm thực Việt Nam.
- Việt Nam kết thúc năm 2022 với con số đón và phục vụ 101,3 triệu lượt khách du lịch nội địa; 3,66 triệu lượt khách du lịch quốc tế; tổng thu từ khách du lịch đạt 495 nghìn tỷ.





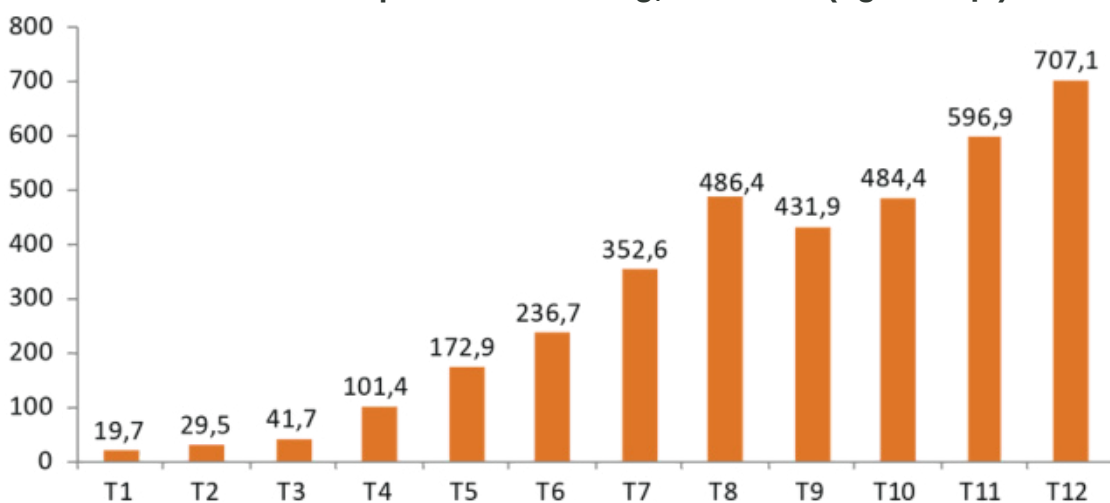
II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH THÁNG 12 VÀ CẢ NĂM 2022

• Khách quốc tế đến Việt Nam đạt 3,66 triệu lượt năm 2022

- Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong tháng 12/2022, Việt Nam đón 707,1 nghìn lượt khách quốc tế, tăng 18,5% so với tháng trước, cao nhất tính từ đầu năm. Thị trường tăng trưởng tốt có Singapore (tăng 68,4%), Malaysia (+42,9%), Hàn Quốc (39,7%), Thái Lan (+25,4%).

- Tính chung cả năm 2022 có trên 3,66 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam, đạt 73% kế hoạch năm. Một số thị trường có sự hồi phục tốt so với năm 2019 thời điểm trước đại dịch, đó là Campuchia (88%), Lào (79%), Ấn Độ (82%).

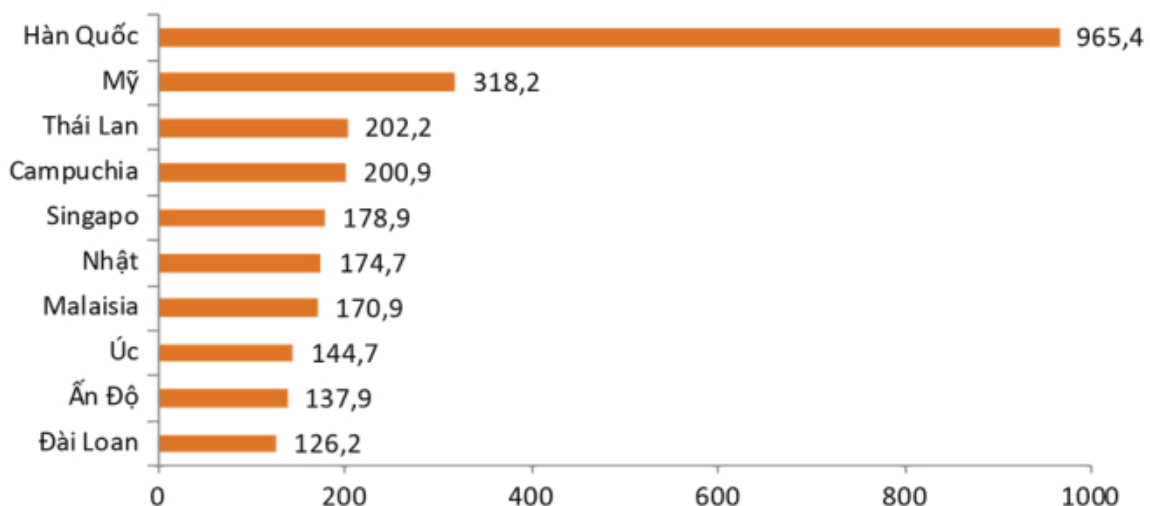
Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2022 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Hàn Quốc là thị trường khách lớn nhất của Du lịch Việt Nam năm 2022 với 965,4 nghìn lượt, chiếm 26,4% tổng số khách quốc tế. Mỹ xếp thứ hai với 318,2 nghìn lượt, chiếm 8,7%.

Biểu đồ 2. Các thị trường gửi khách hàng đầu năm 2022 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

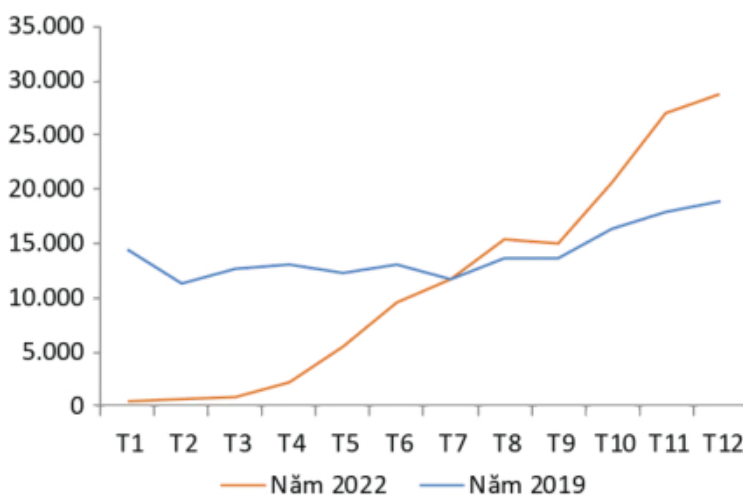




- Trong 10 thị trường gửi khách hàng đầu, khu vực Đông Nam Á có Thái Lan: 202,2 nghìn lượt, xếp thứ 3; Campuchia đạt 200,9 nghìn lượt, xếp thứ 4; Singapore: 178,9 nghìn lượt, xếp thứ 5; Malaysia: 170,9 nghìn lượt, xếp thứ 7.

- Đặc biệt, thị trường tiềm năng Ấn Độ có sự tăng trưởng rất ấn tượng. Cả năm 2022, tổng số khách Ấn Độ đến Việt Nam đạt 137,9 nghìn lượt, xếp thứ 9 trong 10 thị trường gửi khách đến Việt Nam. Tốc độ tăng trưởng khách đạt bình quân 45%/tháng. Từ tháng 7/2022 trở đi lượng khách Ấn Độ hàng tháng tăng cao hơn so với cùng kỳ năm 2019.

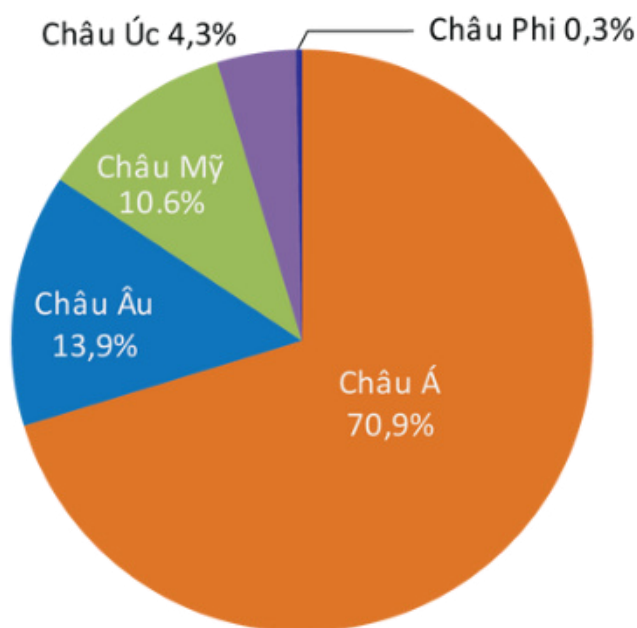
Biểu đồ 3. Khách Ấn Độ đến Việt Nam theo tháng, năm 2019 và 2022



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Hơn 70% khách quốc tế đến từ châu Á

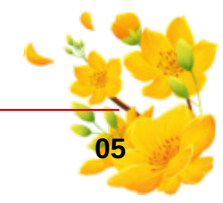
Biểu đồ 4. Khách quốc tế đến Việt Nam năm 2022, phân theo châu lục (%)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Trong tổng số 3,66 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam trong năm 2022 có 2,6 triệu lượt đến từ châu Á (chiếm 71%); 0,5 triệu từ châu Âu (13,9%); 0,39 triệu từ châu Mỹ (chiếm 10,6%)...

- Khách Hàn Quốc đóng góp 37% tổng số khách châu Á; Đông Nam Á đóng góp 34,7%.





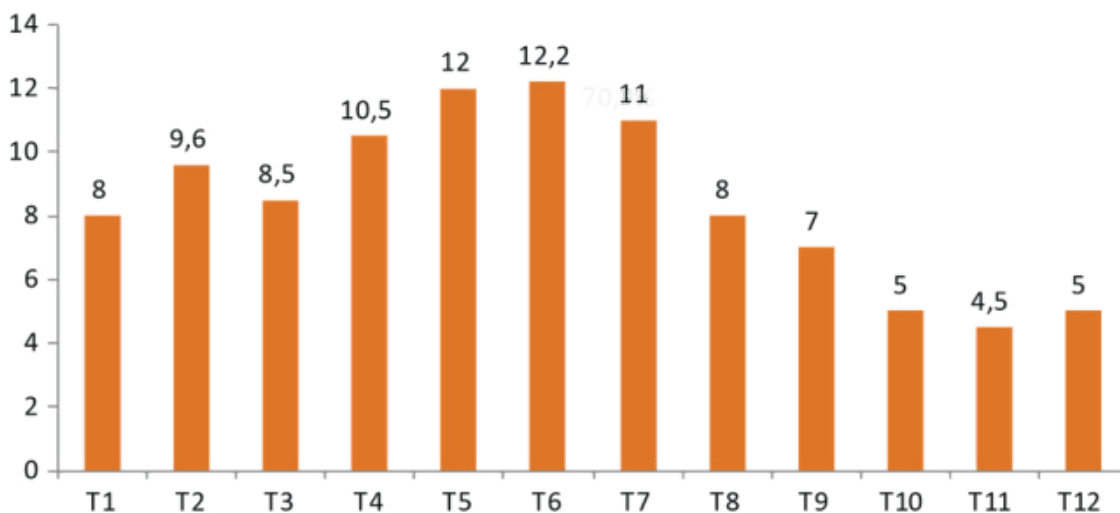
• Tổng số khách nội địa vượt mốc 100 triệu lượt

- Cả năm 2022, tổng số khách nội địa đạt 101,3 triệu lượt, tăng 68,8% so với mục tiêu đặt ra là 60 triệu lượt khách, vượt xa con số 85 triệu lượt khách nội địa năm 2019, thời điểm trước khi xảy ra dịch Covid-19.

- Tổng thu từ khách du lịch năm 2022 ước đạt 495 nghìn tỷ đồng, vượt trên 23% so với kế hoạch năm 2022 và đạt 66% so với năm 2019.

- Kết quả này là minh chứng cho chủ trương đúng đắn của Tổng cục Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch lấy thị trường nội địa làm điểm tựa cho sự phục hồi du lịch, trong bối cảnh thị trường du lịch quốc tế ở châu Á năm 2022 vẫn rất trầm lắng.

Biểu đồ 5. Khách nội địa theo tháng, năm 2022 (triệu lượt)



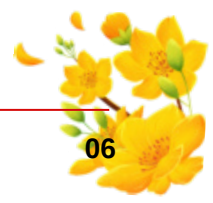
Nguồn: Tổng cục Du lịch

III. QUỐC TẾ VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM

Năm 2022, Du lịch Việt Nam được Tổ chức giải thưởng du lịch thế giới World Travel Awards vinh danh với 16 hạng mục giải thưởng hàng đầu Thế giới và 48 hạng mục giải thưởng hàng đầu Châu Á trong đó nổi bật là:

Cấp quốc gia

- Việt Nam - Điểm đến di sản hàng đầu thế giới
- Việt Nam - Điểm đến hàng đầu châu Á
- Việt Nam - Điểm đến ẩm thực tốt nhất châu Á
- Việt Nam - Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á
- Việt Nam - Điểm đến du lịch golf tốt nhất châu Á
- Tổng cục Du lịch Việt Nam - Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á



Cấp địa phương

- Phú Quốc - Điểm đến biển đảo thiên nhiên hàng đầu thế giới
- Mộc Châu - Điểm đến thiên nhiên hàng đầu thế giới
- Hà Nội - Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu thế giới
- Tam Đảo - Thị trấn du lịch hàng đầu thế giới
- TP. Hồ Chí Minh - Điểm đến du lịch kinh doanh hàng đầu châu Á
- Đà Nẵng - Điểm đến lễ hội và sự kiện hàng đầu châu Á
- Hội An - Điểm đến thành phố văn hóa hàng đầu châu Á
- Sở Du lịch TP.HCM - Cơ quan quản lý du lịch địa phương hàng đầu châu Á



IV. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

Năm 2022, hoạt động chuyển đổi số trong ngành du lịch tiếp tục diễn ra sôi nổi, trong đó dấu ấn quan trọng nhất là hoạt động triển khai ở các địa phương bắt đầu đã có sự đồng bộ, thống nhất theo định hướng của Tổng cục Du lịch. Đây là cơ sở để tiến tới hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết trong toàn ngành.

• Xây dựng chính sách thúc đẩy chuyển đổi số

Năm 2022, Tổng cục Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành các văn bản quan trọng nhằm kiến tạo và thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong ngành du lịch, gồm có:

- Kế hoạch phát triển Du lịch số giai đoạn 2021-2025 của Bộ VHTTDL được ban hành theo Quyết định số 172/QĐ-BVHTTDL ngày 25/01/2022 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL.
- “Đề án ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” được ban hành theo Quyết định số 3570/QĐ-BVHTTDL ngày 21/12/2022 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL.
- Công văn số 1818/TCDL-TTTTDL ngày 04/11/2022 của Tổng cục Du lịch gửi các sở quản lý du lịch ở địa phương về việc phối hợp triển khai chuyển đổi số.



• Phổ biến các nền tảng số cốt lõi của ngành du lịch

Các nền tảng số cốt lõi của ngành du lịch được Tổng cục Du lịch phát triển nhằm hỗ trợ công tác quản lý và kinh doanh du lịch, kết nối tất cả các bên liên quan trong ngành.

- Hỗ trợ công tác quản lý nhà nước về du lịch: gồm có hệ thống Cơ sở dữ liệu Du lịch Việt Nam; hệ thống dashboard thông tin điều hành du lịch; hệ thống báo cáo thống kê du lịch được quy định tại Thông tư số 18/2021/TT-BVHTTDL của Bộ VHTTDL.
- Hỗ trợ hoạt động kinh doanh du lịch: gồm nhiều sản phẩm số quan trọng hỗ trợ khách du lịch, hướng dẫn viên du lịch và các doanh nghiệp du lịch. Trong đó, 5 sản phẩm cốt lõi đang được đẩy mạnh sử dụng rộng rãi bao gồm: (1) Thẻ Việt - Thẻ Du lịch thông minh; (2) Nền tảng đa dịch vụ Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel; (3) Nền tảng Quản trị và Kinh doanh du lịch; (4) Trang vàng Du lịch Việt Nam; (4) Hệ thống thẻ - vé điện tử.
- Hỗ trợ công tác xúc tiến, quảng bá du lịch: gồm hệ thống các website và mạng xã hội như: website <https://vietnamtourism.gov.vn> tuyên truyền về chủ trương, chính sách phát triển du lịch; website <https://vietnam.travel> quảng bá du lịch Việt Nam ra nước ngoài; website <https://moitruongdulich.vn> tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch ở Việt Nam; cùng các trang mạng xã hội trên Facebook, Zalo, YouTube, Instagram...



• Xây dựng tài liệu Hướng dẫn chuyển đổi số trong ngành du lịch

- Tài liệu hướng dẫn do Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) xây dựng. Đây là khung hướng dẫn để triển khai chuyển đổi số một cách thống nhất, đồng bộ trong ngành du lịch, giúp tối ưu hóa kết quả, tiết kiệm nguồn lực và tăng cường tính liên kết trong toàn ngành.

- Tài liệu giới thiệu tổng quan về chủ trương, định hướng chuyển đổi số, hệ sinh thái du lịch thông minh và đặc biệt là các hướng dẫn chi tiết để các cơ quan quản lý, điểm đến, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ có thể triển khai áp dụng tại đơn vị, đồng thời kết nối tích hợp vào các nền tảng số quốc gia của Tổng cục Du lịch.



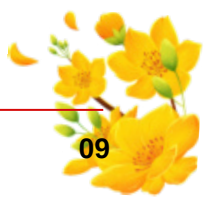
• Hỗ trợ các địa phương triển khai chuyển đổi số du lịch

- Năm 2022, Trung tâm đã hỗ trợ Khu di tích Văn Miếu - Quốc Tử Giám và Khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh ở Phủ Chủ tịch áp dụng hệ thống vé điện tử. Hiện nay, Trung tâm đang tiếp tục làm việc với Ban quản lý Đền Quán Thánh (Hà Nội), Ban Quản lý Vịnh Hạ Long và một số khu, điểm du lịch khác.

- Thực hiện văn bản số 1818 của Tổng cục Du lịch, Trung tâm Thông tin du lịch đã tổ chức các chương trình tập huấn về chuyển đổi số tại nhiều địa phương như: Mường La (Sơn La), Hà Giang, Hải Phòng, Hà Nội, Nghệ An, Thừa Thiên Huế, Ninh Thuận, Gia Lai, Kon Tum, Cần Thơ...



Các chương trình tập huấn đã đáp ứng tốt nhu cầu, mong muốn, cũng như gỡ “nút thắt” của các địa phương trong chuyển đổi số du lịch. Giúp thống nhất nhận thức về chuyển đổi số, về các chủ trương, định hướng, sự hỗ trợ từ Tổng cục Du lịch, nhấn mạnh yêu cầu nâng cao tính liên kết trong chuyển đổi số và đặc biệt là cung cấp những hướng dẫn cụ thể triển khai chuyển đổi số ở địa phương.



V. TRUYỀN THÔNG SỐ ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC VÀO SỰ PHỤC HỒI DU LỊCH

Năm 2022 là dấu mốc quan trọng mở cửa trở lại của du lịch Việt Nam. Nhìn lại một năm qua, hoạt động truyền thông trên các nền tảng số của Tổng cục Du lịch đã được tập trung đẩy mạnh nhằm đóng góp vào quá trình phục hồi hoạt động du lịch nước nhà.



- Công tác truyền thông được triển khai đa dạng trên các website và mạng xã hội của Tổng cục Du lịch, trong đó website <https://vietnamtourism.gov.vn> đóng vai trò truyền thông chính sách, phục vụ công tác quản lý nhà nước và xúc tiến du lịch; website <https://vietnam.travel> chuyên trách quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam ra nước ngoài. Cùng với đó là hệ thống các trang mạng xã hội như Facebook, Zalo, Youtube, Instagram... nhằm lan tỏa mạnh mẽ thông tin du lịch Việt Nam.

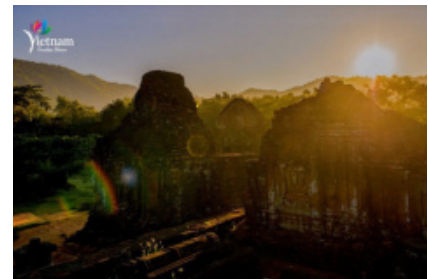


• Truyền thông chính sách, phục hồi du lịch

- Thông qua các kênh này, các thông tin về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển du lịch và đặc biệt là thông tin mở cửa du lịch Việt Nam được cập nhật nhanh chóng, kịp thời, chính xác.

- Bám sát định hướng truyền thông theo chủ đề “Live fully in Vietnam” hướng tới thị trường quốc tế và “Du lịch an toàn, trải nghiệm trọn vẹn” hướng tới thị trường nội địa, các kênh thông tin của

Tổng cục Du lịch đã tích cực phản ánh hàng loạt hoạt động, sự kiện sôi nổi của Bộ VH-TT-DL, Tổng cục Du lịch và các địa phương, doanh nghiệp trong cả nước nhằm tái khởi động, phục hồi du lịch, kết nối lại thị trường... Đặc biệt, các điểm đến hấp dẫn, sản phẩm dịch vụ du lịch chất lượng đã được quảng bá, giới thiệu tới du khách trong và ngoài nước thông qua các video clip, bài viết, hình ảnh đẹp mắt.



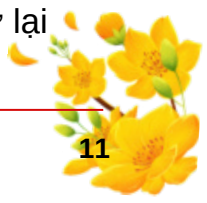
• Chương trình “Việt Nam: Đi Để Yêu!” – dấu ấn của sự đổi mới sáng tạo, tình yêu quê hương đất nước

- Chương trình truyền thông du lịch Việt Nam trên nền tảng số YouTube với chủ đề “Việt Nam: Đi Để Yêu!” do Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) thực hiện. Với cách làm sáng tạo, mới mẻ, chương trình đã cho ra mắt những video clip đẹp mắt, miêu tả vẻ rực rỡ,

sống động đất nước, con người và các dịch vụ du lịch chu đáo, đẳng cấp tại Việt Nam, truyền cảm hứng cho du khách đi du lịch Việt Nam. Các video clip đã thu hút hàng triệu lượt xem trên kênh YouTube chính thức của Tổng cục Du lịch.



- Trong năm 2022, các video clip trong chương trình “Việt Nam: Đi Để Yêu!” tiếp tục được ra mắt vào những thời điểm có ý nghĩa quan trọng đối với ngành du lịch, tiêu biểu như clip “Xuân đoàn viên” vào dịp Tết nguyên đán; clip “Trải nghiệm trọn vẹn” nhân dịp du lịch Việt Nam mở cửa trở lại





từ 15/3/2022 và chào đón Năm Du lịch quốc gia 2022 tại Quảng Nam; clip “Let’s shine and live fully” quảng bá du lịch dịp SEA GAMES 31 tổ chức ở Việt Nam; clip “Wonders of Vietnam” nhân dịp kỷ niệm 62 năm thành lập ngành Du lịch Việt Nam (9/7/1960 - 9/7/2022)...

• **Truyền thông thúc đẩy chuyển đổi số trong ngành du lịch**

- Đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động, quyết tâm đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số trong ngành du lịch. Thực hiện nhiệm vụ này, website <https://vietnamtourism.gov.vn> của Tổng cục Du lịch đã hình thành một chuyên mục về “Chuyển đổi số” để phổ biến các chủ trương, chính sách về chuyển đổi số, các tài liệu hướng dẫn, giới thiệu về hệ sinh thái chuyển đổi số du lịch, hoạt động

hỗ trợ của Tổng cục Du lịch đối với các địa phương, doanh nghiệp.

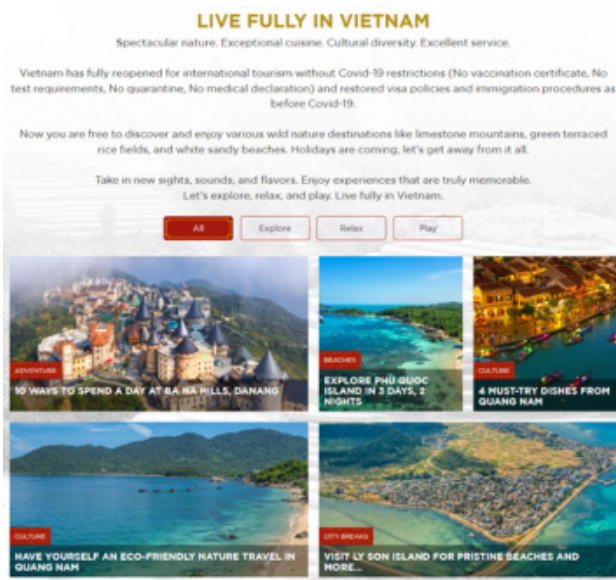
- Hoạt động truyền thông đã góp phần tích cực thúc đẩy nâng cao nhận thức trong toàn ngành cũng như khuyến khích các địa phương, doanh nghiệp nỗ lực hành động triển khai chuyển đổi số trong hoạt động du lịch ở địa bàn, đơn vị. Qua đó, từng bước hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh thống nhất, đồng bộ trên toàn quốc.





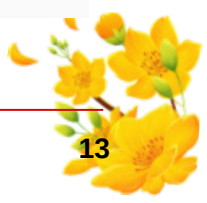
• Những kết quả đáng tự hào trong công tác truyền thông du lịch

- Ngày 5/11/2022, tại Nhà hát lớn Hà Nội, chương trình “Việt Nam: Đi Để Yêu!” đã vinh dự đạt Giải Nhì tại Lễ trao Giải thưởng toàn quốc về Thông tin đối ngoại lần thứ VIII do Ban Tuyên giáo Trung ương tổ chức. Giải thưởng là sự ghi nhận đối với sức lan tỏa của chương trình “Việt Nam: Đi Để Yêu!” đóng góp tích cực vào việc quảng bá rộng rãi hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam đến với đông đảo du khách trong nước và bạn bè quốc tế.



- Website quảng bá du lịch Việt Nam ra nước ngoài <https://vietnam.travel> tăng hạng mạnh trên thế giới. Tháng 10/2022, website được xếp hạng #152 nghìn trên toàn cầu, tăng 423 nghìn bậc so với cùng kỳ năm 2021, mức tăng cao nhất so với các đối thủ trong khu vực. Sự tăng hạng vượt bậc cho thấy sự quan tâm lớn của du khách quốc tế đối với du lịch Việt Nam, cũng như ghi nhận bước tiến mới trong công tác truyền thông số của Tổng cục Du lịch.

- Năm 2022, website <https://vietnamtourism.gov.vn> tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách, thu hút hàng chục triệu lượt truy cập, trở thành nguồn thông tin tin cậy cho các bên liên quan trong ngành và các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.





VI. TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành

- Năm 2022, Tổng cục Du lịch đã thẩm định 1.091 hồ sơ cấp, đổi, rút giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp lữ hành, tăng 732 hồ sơ so với cùng kỳ năm 2021. Đáng chú ý, trong đó có 838 doanh nghiệp xin cấp mới giấy phép (chiếm 76,8% tổng số hồ sơ), tăng 645 doanh nghiệp so với năm 2021. Còn lại cấp đổi 187 giấy phép, thu hồi 64 giấy phép, cấp lại 2 giấy phép.

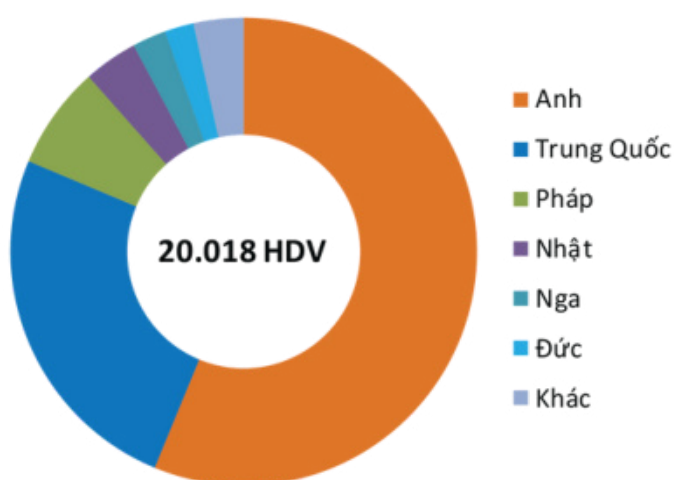


- Tính đến hết năm 2022, cả nước có 2.894 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, tăng 837 doanh nghiệp so với năm 2021. Trong đó có 1.024 doanh nghiệp cổ phần, 27 doanh nghiệp có vốn đầu tư

nước ngoài, 1.839 công ty TNHH, 04 doanh nghiệp tư nhân. Cả nước có 1.302 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên

Biểu đồ 6. Cơ cấu thẻ Hướng dẫn viên du lịch quốc tế chia theo ngoại ngữ sử dụng tính đến hết năm 2022



Nguồn: Tổng cục Du lịch

- Năm 2022, Sở quản lý du lịch các tỉnh/thành phố đã cấp mới 3.902 thẻ, đổi 593 thẻ, cấp lại 36 thẻ. Tính đến hết năm 2022, cả nước có 33.768 hướng dẫn viên du lịch đã được cấp thẻ, trong đó có 20.018 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 12.367 hướng dẫn viên du lịch nội địa, 1.383 hướng dẫn viên tại điểm.

- Trong số 20.018 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, có 11.257 HDV sử dụng tiếng Anh, 5.022 HDV sử dụng tiếng Trung Quốc, 1.426 HDV sử dụng tiếng Pháp, 748 HDV sử dụng tiếng Nhật Bản, 469 HDV sử dụng tiếng Nga, 404 HDV sử dụng tiếng Đức, 692 HDV sử dụng ngôn ngữ khác.



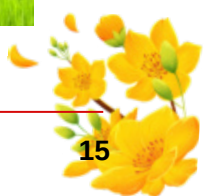


• Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch

- Năm 2022, Tổng cục Du lịch đã ban hành 67 quyết định công nhận cơ sở lưu trú du lịch, tăng 26 quyết định so với năm 2021. Trong đó có 18 quyết định công nhận cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao (12 cơ sở công nhận mới, 6 cơ sở công nhận lại) và 49 quyết định công nhận cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao (24 cơ sở công nhận mới và 25 cơ sở công nhận lại).

- Tính đến hết năm 2022, cả nước có 35.000 cơ sở lưu trú du lịch với khoảng 700.000 buồng, trong đó có 224 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 74.843 buồng và 345 cơ sở lưu trú hạng 4 sao với 46.279 buồng.

Có thể thấy, trong bối cảnh ngành du lịch mở cửa trở lại hoàn toàn từ 15/3, nhiều hoạt động sôi động đã diễn ra, nhu cầu du lịch phục hồi, tạo điều kiện thu hút các doanh nghiệp quay trở lại thị trường. Sự gia tăng về số lượng các doanh nghiệp xin cấp mới giấy phép kinh doanh lữ hành, số lượng hướng dẫn viên được cấp thẻ, cũng như có thêm nhiều khách sạn cao cấp 4-5 sao được đưa vào hoạt động đã cho thấy tình hình thị trường đang rất tích cực với những cơ hội kinh doanh mới được mở ra.

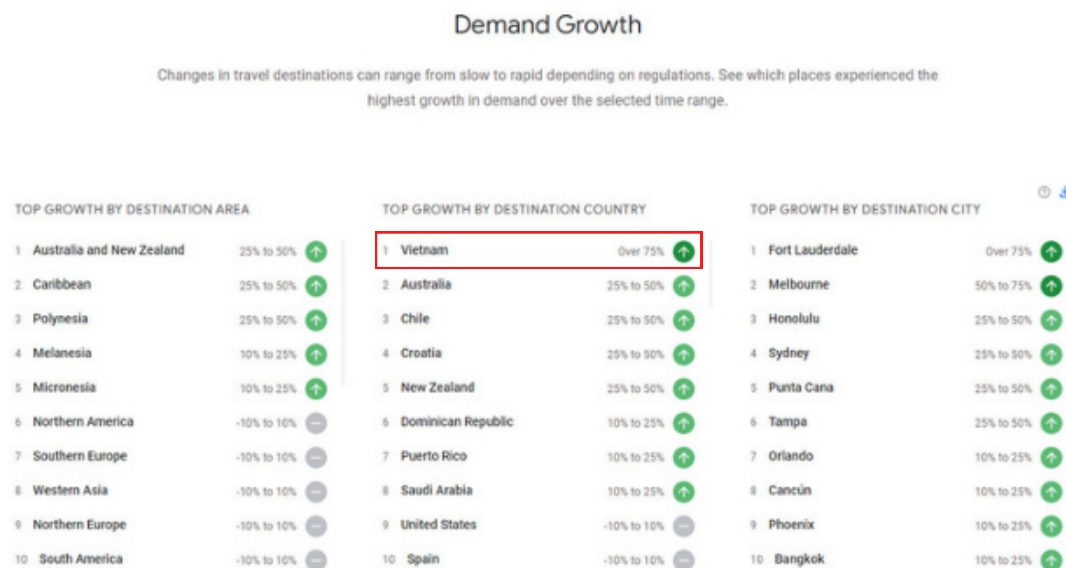


VII. LƯỢNG TÌM KIẾM QUỐC TẾ VỀ DU LỊCH VIỆT NAM TĂNG MẠNH NĂM 2022

Năm 2022, với việc du lịch Việt Nam mở cửa trở lại hoàn toàn, nhu cầu tìm kiếm trên thế giới về du lịch Việt Nam đã gia tăng mạnh mẽ. Theo dữ liệu ghi nhận từ Google ngay từ đầu năm 2022 lượng tìm kiếm về du lịch Việt Nam đã tăng vọt. Lượng tìm kiếm trong tháng 01/2022 tăng 222% sau khi Việt Nam triển khai thí điểm đón khách du lịch quốc tế từ cuối năm 2021.

Đặc biệt, từ ngày 15/3/2022 khi Việt Nam mở cửa trở lại hoàn toàn hoạt động du lịch, Việt Nam nhanh chóng trở thành điểm đến có mức tăng trưởng cao nhất trên toàn thế giới. Theo đó, lượng tìm kiếm của du khách quốc tế đối với hàng không và cơ sở lưu trú du lịch của Việt Nam tăng trên 75%, mức tăng cao nhất trên toàn cầu. Xu hướng này tiếp tục được duy trì trong những tháng tiếp theo.

Hình 1. Các quốc gia có tỷ lệ tăng trưởng cao nhất trên toàn cầu



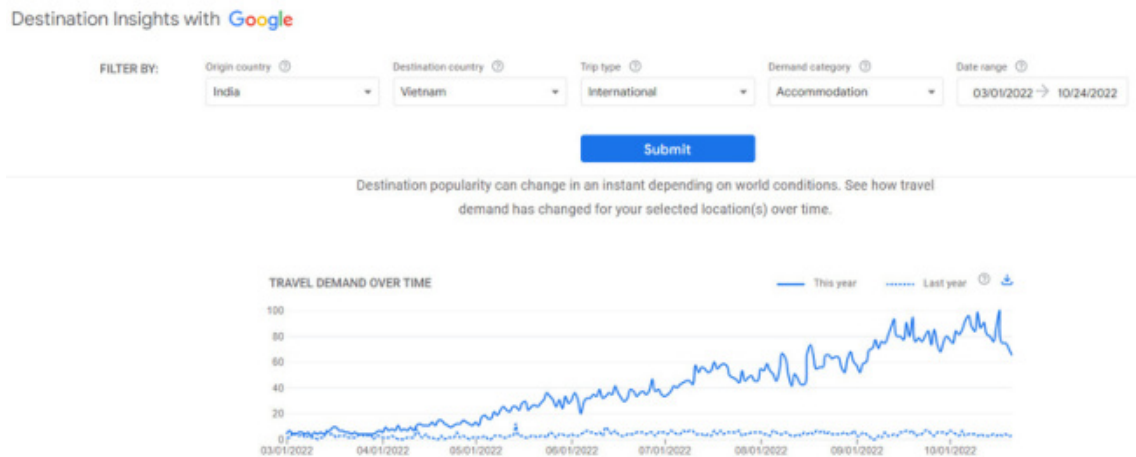
Nguồn: Google Destination Insights

Đến tháng 12/2022 lượng tìm kiếm cơ sở lưu trú tại Việt Nam tăng gấp 12,5 lần so với thời điểm tháng 3/2022. Trong cùng khoảng thời gian đó, lượng tìm kiếm về hàng không tới Việt Nam tăng lên 4 lần.

Top 10 thị trường tìm kiếm nhiều nhất về Việt Nam gồm có: Mỹ, Úc, Singapore, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Anh, Malaysia, Đức, Thái Lan.

Trong đó, khu vực Đông Nam Á có Singapore, Thái Lan, Malaysia; Đông Bắc Á có Nhật Bản, Hàn Quốc. Các thị trường đáng chú ý khác có Mỹ, Úc, Đức, Anh. Đặc biệt, Ấn Độ cũng nằm trong nhóm thị trường tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam. Thời điểm tháng 4/2022 đạt mức 5 điểm, đến tháng 6/2022 đạt mức 40 điểm, tăng 8 lần; đến tháng 8/2022 đạt mức 60 điểm, tháng 11/2022 đạt mức 100 điểm, tăng gấp 20 lần so với tháng 4/2022.

Hình 2. Lượng tìm kiếm từ Ấn Độ về cơ sở lưu trú du lịch Việt Nam từ ngày 01/3/2022



Nguồn: Google Destination Insights

Ngoài hai thị trường lớn và cũng là hai trung tâm trung chuyển lớn nhất nước là TP.HCM và Hà Nội, Phú Quốc, Đà Nẵng, Nha Trang, Hội An, Đà Lạt, Phan Thiết, Vũng Tàu, Huế, Quy Nhơn là những địa điểm được du khách quốc tế tìm kiếm nhiều nhất. Phần lớn các điểm đến trên đều có gắn với biển cho thấy du lịch biển đảo là một xu hướng lớn, du khách có nhu cầu cao về nghỉ dưỡng, thư giãn sau một thời gian bị ảnh hưởng của dịch bệnh.

Thị trường du lịch nội địa Việt Nam cũng không kém phần nhộn nhịp. Đặc biệt, lượng tìm kiếm du lịch nội địa tăng mạnh nhất vào thời điểm tháng 4 và 5/2022 trước thời điểm du lịch hè.

Sau khi mở cửa hoàn toàn du lịch, nhu cầu tìm kiếm du lịch nước ngoài của người dân Việt Nam cũng liên tục tăng lên. Singapore là điểm đến được khách Việt tìm kiếm nhiều nhất. Tiếp theo là các điểm đến Thái Lan, Campuchia, Mỹ, Úc, Malaysia, Pháp, Indonesia...



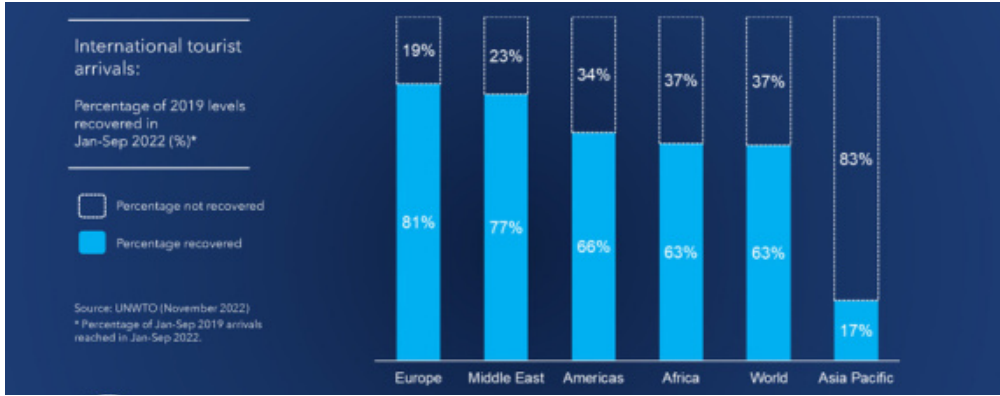
VIII. TÌNH HÌNH DU LỊCH THẾ GIỚI

- Theo Hàn thữ biểu du lịch thế giới số ra tháng 11/2022 của Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), khách quốc tế toàn cầu tiếp tục hồi phục. Trong 9 tháng đầu năm 2022, lượng khách quốc tế đạt 63%

so với mức trước đại dịch. Trong đó châu Âu có mức phục hồi tốt nhất (81%), châu Á – Thái Bình Dương thấp nhất chỉ đạt 17%.



Hình 3. Sự phục hồi khách quốc tế toàn cầu 9 tháng năm 2022

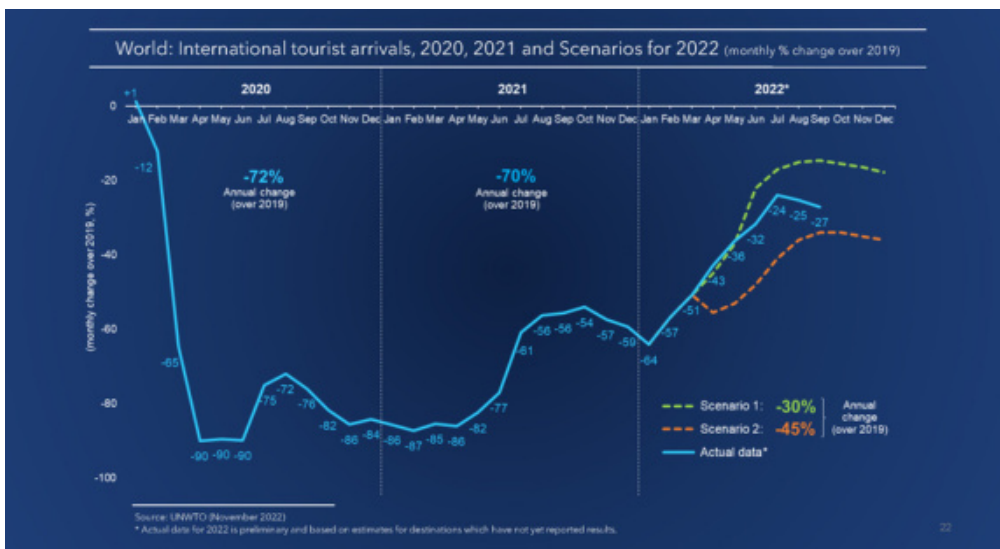


Nguồn: Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO)

- Sự trầm lắng của thị trường châu Á - Thái Bình Dương đến từ việc nhiều thị trường chính trong khu vực mở cửa du lịch rất muộn, mở cửa vẫn kèm theo nhiều điều kiện khi nhập cảnh.

- UNWTO dự báo năm 2022, lượng khách quốc tế toàn cầu sẽ đạt khoảng 900 triệu lượt, tương đương 65% mức trước đại dịch.

Hình 4. Kịch bản tăng trưởng toàn cầu năm 2022

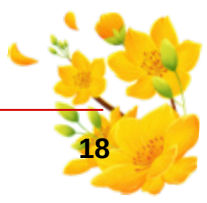


Nguồn: Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO)

• Thông tin về mở cửa du lịch ở một số thị trường châu Á

- Hàn Quốc từ 1/10/2022 bỏ yêu cầu xét nghiệm Covid-19 theo hình thức PCR đối với khách nhập cảnh.
- Nhật Bản mở cửa du lịch quốc tế từ 11/10/2022 nhưng vẫn yêu cầu tiêm đủ vắc-xin hoặc có chứng nhận xét nghiệm âm tính.

- Trung Quốc - thị trường outbound lớn nhất thế giới đã quyết định hạ mức độ phòng chống dịch, bỏ yêu cầu cách ly tập trung. Từ ngày 8/1/2023, du khách chỉ cần xuất trình tại hải quan kết quả xét nghiệm PCR âm tính (trong vòng 48 giờ trước khi khởi hành) để nhập cảnh.





SỰ KIỆN NỔI BẬT ĐẦU NĂM 2023

📍 **Bắn pháo hoa mừng Tết Quý Mão 2023 tại nhiều tỉnh thành khắp cả nước**

- Thời gian: 00h00 ngày 22/1/2023 (tức ngày 1/1 âm lịch)

📍 **Diễn đàn Du lịch ASEAN ATF 2023**

- Thời gian: 2-5/2/2023
- Địa điểm: TP. Yogyakarta, Indonesia

Việt Nam sẽ tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN 2023 và Hội chợ TRAVEX tại Indonesia - sự kiện lớn nhất trong khuôn khổ hợp tác du lịch ASEAN. Trong khuôn khổ Hội chợ TRAVEX, Việt Nam sẽ tham gia Gian hàng du lịch nhằm đẩy mạnh quảng bá du lịch Việt Nam với bạn bè trong khu vực và quốc tế.

📍 **Hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin 2023**

- Thời gian: 7-9/3/2023
- Địa điểm: Thủ đô Berlin, Cộng hòa liên bang Đức

Việt Nam tham dự hội chợ với Gian hàng du lịch Việt Nam có diện tích 450m² với chủ đề, nội dung phù hợp với xu hướng thị trường trong bối cảnh mới, mở ra một giai đoạn phát triển nâng tầm cho du lịch Việt Nam, cùng một số hoạt động xúc tiến, quảng bá bên lề được đầu tư đổi mới về nội dung, hình thức thể hiện.

📍 **Festival Huế 2023**

- Thời gian: 1/1 - 31/12/2023
- Địa điểm: Tỉnh Thừa Thiên Huế

Festival Huế 2023 đã có nhiều đổi mới khi các sự kiện được tổ chức từ đầu năm đến cuối năm. Cụ thể, chùm hoạt động trong Festival gồm có: Lễ hội mùa Xuân “Xuân Cố đô” (tháng 1 - 3); Lễ hội mùa Hạ “Kinh thành tỏa sáng” (tháng 4 - 6); Lễ hội mùa Thu “Huế vào thu” (tháng 7 - 9); Lễ hội mùa Đông “Mùa Đông xứ Huế” (tháng 10 - 12).

📍 **Lễ hội hoa đào xứ Lạng**

- Thời gian: từ ngày 15/1 - 19/2/2023
- Địa điểm: khu đô thị Mailand Hoàng Đồng và công viên Chi Lăng với Đường Hoa Xuân, TP. Lạng Sơn

📍 **Tuần Văn hóa Du lịch tỉnh Bắc Giang 2023 - Linh thiêng Tây Yên Tử**

- Thời gian: từ ngày 1/2/2023 đến ngày 6/2/2023
- Địa điểm: Khu du lịch tâm linh - sinh thái Tây Yên Tử huyện Sơn Động; chùa Vĩnh Nghiêm, huyện Yên Dũng và một số địa điểm trên địa bàn huyện, thành phố trong tỉnh.



TỔNG CỤC DU LỊCH TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

Email: tito@vietnamtourism.gov.vn - Hotline: 0862 10 10 10

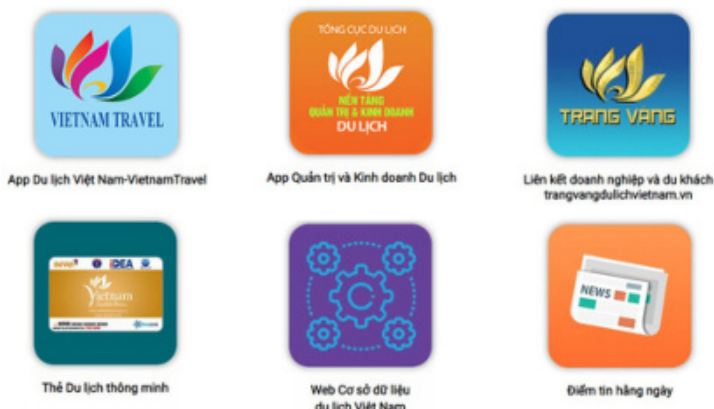


Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

