



# Chương trình Chứng chỉ vi mô Du lịch Bền vững

Đường dẫn đến khóa học:

<https://www.learningvault.courses/courses/sustainable-tourism>

Chương trình	Chứng chỉ vi mô Du lịch Bền vững - Việt Nam
<b>Tổng quan chương trình</b>	<p>Chứng chỉ vi mô này được thiết kế dành cho các chủ doanh nghiệp du lịch hiện tại và tương lai, quản lý và nhân viên, cũng như sinh viên trong các chương trình dịch vụ khách hàng và du lịch mong muốn triển khai hoặc nâng cao các hoạt động bền vững trong hoạt động của họ.</p> <p>Chương trình chuyên sâu này tập trung vào các bước thực tiễn và các biện pháp chiến lược mà các doanh nghiệp du lịch có thể thực hiện để quản lý hiệu quả sự phát triển bền vững của mình. Qua việc khám phá chi tiết từng bước trong quá trình quản lý về bền vững, các học viên sẽ có được các kỹ năng và kiến thức cần thiết để tạo ra những thay đổi tích cực, có tác động trong tổ chức và ngành du lịch.</p>
<b>Yêu cầu về ngôn ngữ, đọc viết, tính toán và kỹ năng số</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chứng chỉ vi mô này sẽ được cung cấp bằng tiếng Việt.</li><li>• Chứng chỉ vi mô này sẽ được chia thành 5 chứng chỉ vi mô nhỏ.</li><li>• Trình bày thông tin về du lịch bền vững và lợi ích của nó cho nhiều đối tượng bằng cách sử dụng cấu trúc và ngôn ngữ phù hợp với đối tượng.</li><li>• Sử dụng câu hỏi để làm rõ thông tin và xác nhận sự hiểu biết.</li><li>• Giải thích và phân tích thông tin để xác định các hoạt động cần thiết.</li><li>• Ghi chép thông tin theo đúng biểu mẫu và chuẩn bị tài liệu truyền đạt nội dung chi tiết, và chính xác theo quy trình nội bộ.</li><li>• Sử dụng các chiến lược để kết nối, hợp tác và làm việc cùng đồng nghiệp trong các hoạt động đòi hỏi nỗ lực tập thể và kỹ năng kiến thức đa dạng.</li><li>• Áp dụng các yêu cầu của tổ chức trong việc thực hiện công việc của mình.</li><li>• Sử dụng quy trình logic trong việc lập kế hoạch, thực hiện và đánh giá các nhiệm vụ phức tạp cũng như phát triển các chiến lược khác để đạt được mục tiêu và tiến độ thời gian.</li></ul>
Chương trình đào tạo	
<b>Phương thức giảng dạy</b>	Trực tuyến thông qua 5 học phần.
	<b>Học trực tuyến:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Việc học trực tuyến yêu cầu học viên đọc và làm theo hướng dẫn được đính kèm trong chứng chỉ vi mô.</li><li>• Tài liệu trực tuyến dựa trên việc đọc và có chuyển giao kiến thức vào nơi làm việc, phù hợp với các lĩnh vực chủ đề được đề cập trong đơn vị. Các trang web cũng sẽ được cung cấp cho học viên khi thích hợp.</li><li>• Tất cả các học viên đều được hướng dẫn ngắn gọn về cách sử dụng chứng chỉ vi mô và từ điển thuật ngữ.</li></ul>

## Đề cương chương trình đào tạo theo học phần

### 0.0 Giới thiệu về Chương trình chứng chỉ vi mô

<b>Tổng quan về học phần</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Giới thiệu về chương trình Chứng chỉ vi mô.</li><li>• Hướng dẫn cách hoàn thành Chứng chỉ vi mô</li><li>• Từ điển thuật ngữ.</li></ul>
------------------------------	--

### Học phần 1 - Học phần 1 - Giới thiệu về Du lịch bền vững

<b>Tổng quan về học phần</b>	Học phần này sẽ đi sâu vào các nguyên tắc cơ bản của du lịch bền vững, nhấn mạnh vai trò quan trọng của các hoạt động bền vững trong ngành du lịch. Các học viên sẽ có hiểu biết toàn diện về cách đưa bảo tồn môi trường, trách nhiệm xã hội, sự phong phú văn hóa và sức mạnh kinh tế vào chiến lược du lịch bền vững, đảm bảo rằng các hoạt động kinh doanh đóng góp tích cực cho cả địa điểm du lịch và trải nghiệm du lịch tổng thể.
------------------------------	---

<b>Thời gian</b>	60 phút
------------------	---------

<b>Kết quả học tập</b>	<p>Kết thúc học phần này, học viên sẽ có thể:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hiểu định nghĩa về Du lịch bền vững.</li><li>• Hiểu các nguyên tắc của Du lịch bền vững.</li><li>• Minh họa được các yếu tố môi trường, xã hội, văn hóa và kinh tế liên quan như thế nào trong bối cảnh du lịch bền vững.</li><li>• Nhận thức được tác động của du lịch đối với từng lĩnh vực này.</li><li>• Áp dụng phương pháp tiếp cận tổng hợp để phát triển chiến lược du lịch bền vững.</li><li>• Xác định cách bền vững có thể giúp phát triển địa điểm du lịch.</li><li>• Xem xét cách tính bền vững có thể giúp phát triển doanh nghiệp.</li><li>• Phân tích các bài nghiên cứu và xác định các phương pháp tốt nhất.</li><li>• Áp dụng kiến thức đã học vào các hoạt động cuối của học phần.</li></ul>
------------------------	--

### Học phần 2 - Phương pháp tiếp cận

<b>Tổng quan về học phần</b>	Học phần này sẽ tìm hiểu các chiến lược cần thiết để áp dụng phương pháp tiếp cận đến sự bền vững trong hoạt động kinh doanh du lịch. Học phần sẽ khám phá lý do tại sao tính bền vững không chỉ là một từ thông dụng mà còn là thành phần cốt lõi tạo nên sự thành công cho doanh nghiệp. Học phần này sẽ dạy về cách đưa tính bền vững vào thực hành trong kinh doanh, đo lường tác động và phát triển các kế hoạch cụ thể để mang lại những cải tiến rõ rệt. Hành trình này hướng tới việc biến cam kết về bền vững thành những hành động có ý nghĩa, không chỉ mang lại lợi ích cho môi trường và cộng đồng mà còn nâng cao lợi nhuận và danh tiếng cho doanh nghiệp.
------------------------------	---

<b>Thời gian</b>	60 phút
------------------	---------

<b>Kết quả học tập</b>	<p>Kết thúc học phần này, học viên sẽ có thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiểu được tầm quan trọng và lợi ích của việc áp dụng phương pháp có quản lý đối với tính bền vững trong ngành du lịch.</li> <li>• Học cách phát triển và đưa ra cam kết bền vững rõ ràng cho doanh nghiệp du lịch.</li> <li>• Nắm vững các kỹ thuật đo lường tác động của môi trường và kinh tế xã hội trong hoạt động du lịch.</li> <li>• Lập kế hoạch bền vững chi tiết và khả thi.</li> <li>• Hiểu các yếu tố pháp lý và giá trị của việc có chứng nhận và chứng chỉ về bền vững</li> </ul>
<b>Học phần 3 - Hành động về môi trường và khí hậu</b>	
<b>Tổng quan về học phần</b>	<p>Học phần này trang bị cho học viên kiến thức thực tế và công cụ để triển khai các chiến lược về môi trường và khí hậu trong hoạt động kinh doanh du lịch của họ, tập trung vào việc giảm lượng khí thải nhà kính, giảm tiêu thụ năng lượng và nước, quản lý chất thải và thúc đẩy sự đa dạng sinh học và tái tạo.</p>
<b>Thời gian</b>	60 phút
<b>Kết quả học tập</b>	<p>Kết thúc học phần này, học viên sẽ có thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiểu tầm quan trọng của hành động về môi trường và khí hậu trong ngành du lịch.</li> <li>• Xác định các chiến lược chính để giảm lượng khí thải nhà kính, giảm sử dụng năng lượng, nước và chất thải trong hoạt động du lịch.</li> <li>• Xây dựng kế hoạch để triển khai các hoạt động bền vững nhằm hỗ trợ đa dạng sinh học và tái tạo môi trường.</li> <li>• Nhận thức được lợi ích của hoạt động du lịch bền vững đối với hoạt động kinh doanh, cộng đồng và môi trường.</li> </ul>
<b>Học phần 4 - Tôn trọng văn hóa</b>	
<b>Tổng quan về học phần</b>	<p>Học phần 4 tập trung vào "Tôn trọng văn hóa" và khám phá tầm quan trọng của việc bảo vệ, nuôi dưỡng và chia sẻ những truyền thống văn hóa độc đáo, cộng đồng và địa điểm đa văn hóa. Học phần này nhấn mạnh sự quan trọng của việc hình thành mối quan hệ đối tác với các người dân bản địa, đồng thời đưa văn hóa và quan điểm của họ vào trải nghiệm của du khách và nhấn mạnh sự quan trọng của việc tôn trọng quyền sở hữu văn hóa và trí tuệ, áp dụng các phương pháp thiết kế xây dựng bền vững và ủng hộ sự đa dạng đa văn hóa của cộng đồng địa phương.</p>
<b>Thời gian</b>	60 phút

<p><b>Kết quả học tập</b></p>	<p>Kết thúc học phần này, học viên sẽ có thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiểu được tầm quan trọng của sự bền vững về văn hóa trong bối cảnh của doanh nghiệp du lịch.</li> <li>• Đánh giá cao tầm quan trọng của việc tôn trọng với người dân bản địa và học hỏi từ nền văn hóa của họ.</li> <li>• Nhận biết những quan điểm đạo đức liên quan đến việc kết hợp các nền văn hóa của người bản địa vào trải nghiệm của du khách với sự cho phép thích hợp.</li> <li>• Xác định các chiến lược để tôn trọng quyền sở hữu văn hóa và trí tuệ, bao gồm việc mua các tác phẩm nghệ thuật bản xứ và kiến thức truyền thống một cách có đạo đức.</li> <li>• Tìm hiểu về các phương pháp thiết kế xây dựng bền vững tôn trọng di sản văn hóa và môi trường.</li> <li>• Đánh giá cao giá trị của việc ủng hộ sự đa dạng đa văn hóa trong việc tạo ra những trải nghiệm du lịch bao hàm và chân thực.</li> <li>• Có cái nhìn thực tế về việc kết hợp các yếu tố văn hóa vào hoạt động kinh doanh du lịch, ví dụ như tiến hành các nghi lễ Ghi nhận Quốc gia và phát triển Kế hoạch Hành động Hòa giải (RAP).</li> <li>• Hiểu vai trò của hỗ trợ ngôn ngữ, đào tạo nhân viên và tương tác cộng đồng trong việc thúc đẩy sự tương tác tôn trọng với du khách từ các nền văn hóa đa dạng.</li> <li>• Xem xét hoạt động doanh nghiệp của mình và xác định các cơ hội để nâng cao tính bền vững về văn hóa và nỗ lực hòa nhập.</li> </ul>
<p><b>Học phần 5 - Kế hoạch hành động bền vững và kế hoạch tiếp thị</b></p>	
<p><b>Tổng quan về học phần</b></p>	<p>Học phần này khám phá các nguyên tắc và thực hành của việc truyền thông và lập kế hoạch hành động bền vững trong ngành du lịch. Học phần này điều tra tầm quan trọng của việc phát triển các kế hoạch hành động bền vững, xây dựng các chiến lược truyền thông hiệu quả và thực hiện các kế hoạch nhằm giảm tác động tiêu cực và nâng cao kết quả tích cực trong hoạt động du lịch. Thông qua các nghiên cứu thị trường, hoạt động thực tế và thảo luận, học viên sẽ hiểu rõ hơn về tầm quan trọng của truyền thông trung thực, sự tham gia của các bên liên quan và nghệ thuật truyền thông trong việc thúc đẩy các hoạt động du lịch bền vững.</p>
<p><b>Thời gian</b></p>	<p>60 phút</p>

<p><b>Kết quả học tập</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiểu khái niệm lập kế hoạch hành động bền vững trong du lịch và vai trò của nó trong việc giảm tác động tiêu cực và tối đa hóa kết quả tích cực.</li> <li>• Phân tích tầm quan trọng của việc lập kế hoạch bền vững cho địa điểm du lịch để đảm bảo sự phát triển du lịch bền vững, có trách nhiệm và kiên cường.</li> <li>• Xác định các thành phần chính liên quan đến việc xây dựng kế hoạch hành động bền vững, bao gồm mục tiêu, xác định hành động, phân bổ nguồn lực và tạo các mốc thời gian.</li> <li>• Áp dụng tiêu chí SMART (Cụ thể, Đo lường được, Có thể đạt được, Phù hợp, Có thời hạn) để đặt ra các mục tiêu bền vững hiệu quả.</li> <li>• Đánh giá tầm quan trọng của việc truyền đạt các hoạt động bền vững của doanh nghiệp để xây dựng niềm tin, tính minh bạch và uy tín với các bên liên quan, bao gồm nhân viên, đối tác trong ngành và khách hàng.</li> <li>• Xây dựng kế hoạch truyền thông cho các hoạt động bền vững, sử dụng các kênh khác nhau như blog, mạng xã hội, video và bản tin.</li> <li>• Khám phá các cơ hội kể chuyện để truyền đạt hiệu quả về hành động bền vững qua các giai đoạn khác nhau trong quá trình trải nghiệm của khách hàng, sử dụng các câu chuyện thực tế và dữ liệu có thể đo lường được để thu hút sự quan tâm của các bên liên quan và truyền cảm hứng để hành động.</li> </ul>
<p><b>Học phần 6 - Tổng kết và chứng chỉ số</b></p>	
<p><b>Tổng quan về học phần</b></p>	<p>Học viên sẽ tiến hành đánh giá toàn diện về Chương trình chứng chỉ vĩ mô thông qua các câu hỏi để đánh giá hiểu biết về tính hiệu quả và mức độ phù hợp của nội dung của Chương trình chứng chỉ vĩ mô này.</p>
<p><b>Thời gian</b></p>	<p>20 phút</p>
<p><b>Yêu cầu về báo cáo</b></p>	<p>Kết quả của cuộc khảo sát Chứng chỉ vĩ mô này sẽ được sử dụng để báo cáo cho các cơ quan Chính phủ có liên quan nhằm mục đích thống kê và sẽ được sử dụng để trình bày báo cáo cuối cùng cho Austrade tại hội nghị chuyên đề chung. Học viên sẽ có thể tải xuống chứng chỉ sau khi hoàn thành cuộc khảo sát.</p>