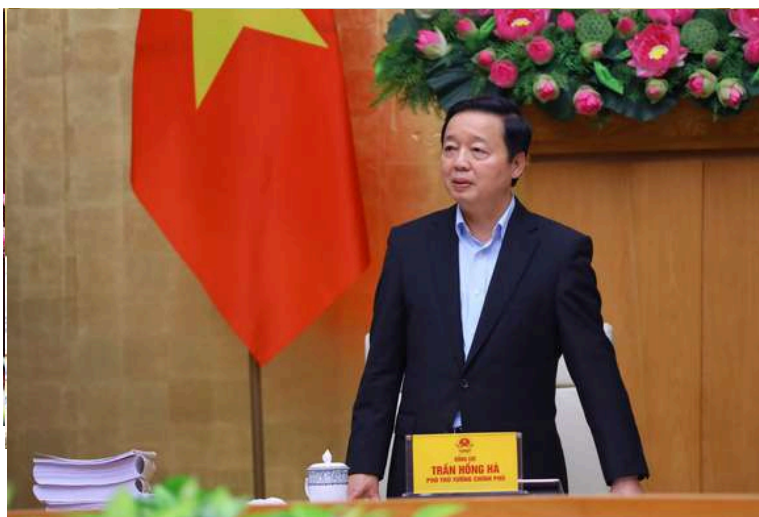




I. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 4/2024

- **Kiện toàn Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch**



Ngày 24/4/2024, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã ký ban hành Quyết định số 335/QĐ-TTg về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch. Theo đó, Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch sẽ do Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Hồng Hà làm Trưởng ban; Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Văn Hùng làm Phó Trưởng ban; cùng các ủy viên Ban Chỉ đạo.

- **Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng làm việc với UBND TP. Hồ Chí Minh về lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch**

Ngày 05/4, đoàn công tác Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch do Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng dẫn đầu đã có buổi làm việc với UBND TP. Hồ Chí Minh. Trong đó tập trung nhìn lại những kết quả về văn hóa, thể thao và du lịch Thành phố đạt được trong năm 2023, đồng thời xác định lại vị thế, thương hiệu của



Thành phố, tập trung tháo gỡ một số khó khăn, điểm nghẽn để văn hóa, thể thao và du lịch Thành phố thực sự phát huy vai trò đầu tàu tạo ra các xung lực tăng trưởng mới cho đất nước.

- **Bộ VHTTDL phát động kích cầu du lịch nội địa "Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu"**



Ngày 19/4, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành văn bản số 1654/BVHTTDL-DLQGVN gửi UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc triển khai hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024 với chủ đề “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu” để đón đầu kỳ nghỉ Lễ 30/4 - 1/5 và mùa du lịch hè 2024.

- **Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Hội nghị công tác xúc tiến du lịch năm 2024**

Ngày 10/4, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Hội nghị công tác xúc tiến du lịch năm 2024 bàn về việc thúc đẩy, đổi mới công tác xúc tiến du lịch - được xác định là nhiệm vụ trọng tâm của ngành du lịch. Trong kế hoạch triển khai hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch năm 2024, điểm nhấn là chương trình xúc tiến du lịch kết hợp điện ảnh dự kiến tổ chức tại Mỹ.



- **Website quảng bá du lịch quốc gia vietnam.travel vượt qua website du lịch Thái Lan**



Theo bảng xếp hạng tháng 3/2024 của chuyên trang đánh giá, xếp hạng website toàn cầu similarweb.com, website vietnam.travel của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam xếp hạng #132.676 trên thế giới, vượt qua website du lịch của Thái Lan (hạng #136.108), và cao hơn rất nhiều so với Philippines (hạng #808.295), Malaysia (hạng #881.886).

Kết quả này phản ánh hiệu quả tích cực trong việc triển khai công tác tiếp thị du lịch Việt Nam ra nước ngoài, góp phần thu hút khách quốc tế đến Việt Nam trong thời gian qua.

- **Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024**

Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 20 với chủ đề “20 năm hành trình sống động” diễn ra từ ngày 04/4 - 07/4, đánh dấu chặng đường không ngừng đổi mới, sáng tạo về nội dung và hình thức, trở thành sự kiện thường niên có uy tín, khẳng định vị thế và vai trò của một hội chợ du lịch hàng đầu cả nước với những sản phẩm, dịch vụ đạt chuẩn.



- **Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2024**



Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2024 có chủ đề “Du lịch Việt Nam - Chuyển đổi xanh để phát triển bền vững” diễn ra từ ngày 11/4 - 14/4, hướng đến mục tiêu thúc đẩy xu hướng phát triển du lịch có trách nhiệm gắn với giữ gìn môi trường; thúc đẩy các doanh nghiệp xây dựng điểm đến xanh, sản phẩm du lịch xanh, đào tạo nguồn lao động có kiến thức về du lịch

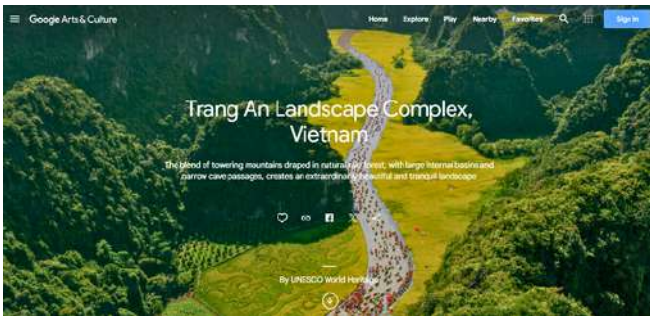
xanh, triển khai các hoạt động xúc tiến xanh góp phần đưa du lịch sớm trở thành ngành kinh tế xanh của Việt Nam.

- **Khu du lịch Mộc Châu, tỉnh Sơn La được công nhận là Khu du lịch quốc gia**

Ngày 22/4/2024, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Văn Hùng đã ký Quyết định số 1077/QĐ-BVHTTDL về việc công nhận Khu du lịch Mộc Châu, tỉnh Sơn La là Khu du lịch quốc gia. Vị trí, quy mô, ranh giới Khu du lịch quốc gia Mộc Châu được quy định tại Khoản 1 Điều 1 Quyết định số 2050/QĐ-TTg ngày 12/11/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Mộc Châu, tỉnh Sơn La đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.



- **Quần thể Danh thắng Tràng An hiện diện trên “bảo tàng số” Google Arts & Culture**



Ngày 18/4, Triển lãm trực tuyến về Quần thể Danh thắng Tràng An chính thức ra mắt trên Google Arts & Culture, được thực hiện bởi Ban Quản lý Quần thể Danh thắng Tràng An với sự hỗ trợ của Google Arts & Culture và UNESCO World

Heritage. Triển lãm mang đến cho du khách những góc nhìn tuyệt đẹp về Quần thể Danh thắng Tràng An - một trong những điểm đến hấp dẫn nhất của du lịch Việt Nam.



- **Báo Nhân Dân ra mắt MV “Going Home - Kenny G in Vietnam”**



Ngày 19/4, Báo Nhân Dân tổ chức Lễ ra mắt MV “Going Home - Kenny G in Vietnam”. Đây là một sản phẩm âm nhạc đặc biệt do huyền thoại saxophone Kenny G trình diễn, trong đó hòa trong tiếng kèn saxophone nhẹ nhàng, đẳng cấp, khán giả sẽ được chiêm ngưỡng

các địa danh mang đậm giá trị văn hóa - lịch sử của Thủ đô như cầu Long Biên, hồ Gươm, Hoàng Thành Thăng Long, Văn Miếu - Quốc Tử Giám...



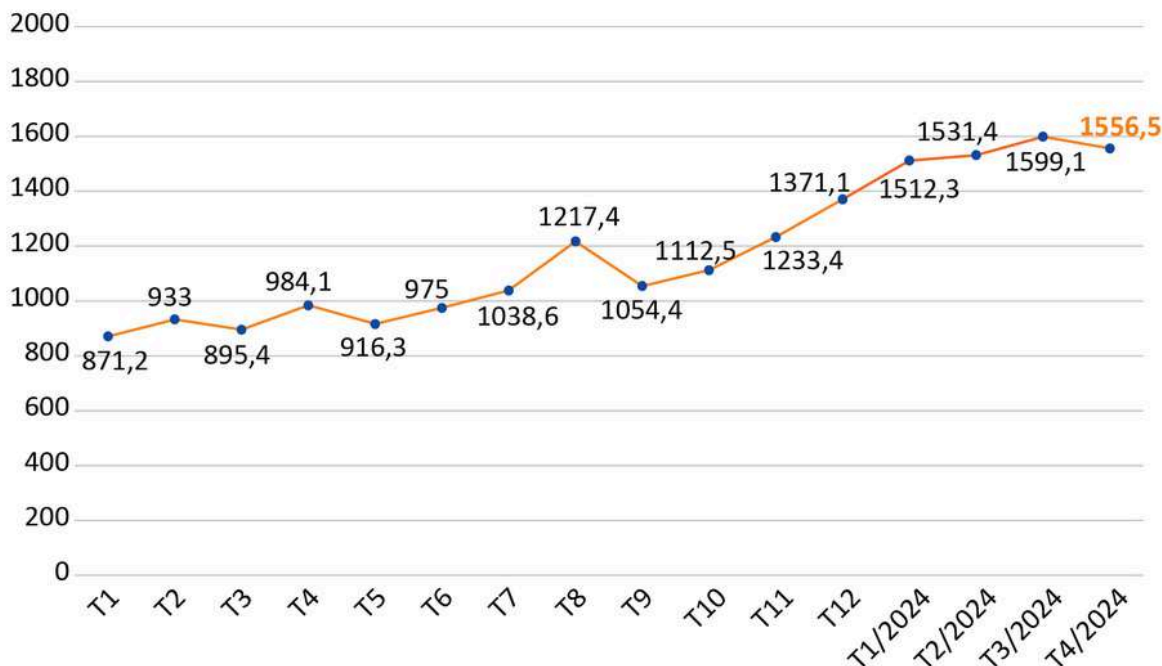
II. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

- Khách quốc tế: tháng 4/2024 đạt 1,55 triệu lượt, cao hơn 58,2% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 4 tháng đầu năm 2024, tổng lượng khách quốc tế đạt 6,2 triệu lượt, tăng 68,3% so với cùng kỳ năm 2023.

Du lịch Việt Nam đang bước vào mùa cao điểm du lịch nội địa, tuy nhiên lượng khách quốc tế vẫn duy trì ở mức tốt, đạt trên 1,5 triệu lượt trong tháng này. Đáng mừng, tổng lượng khách quốc tế trong 4 tháng đầu năm nay cao hơn 3,9% so với thời điểm trước dịch, cho thấy sự phục hồi và phát triển rất tốt của thị trường du lịch Việt Nam.

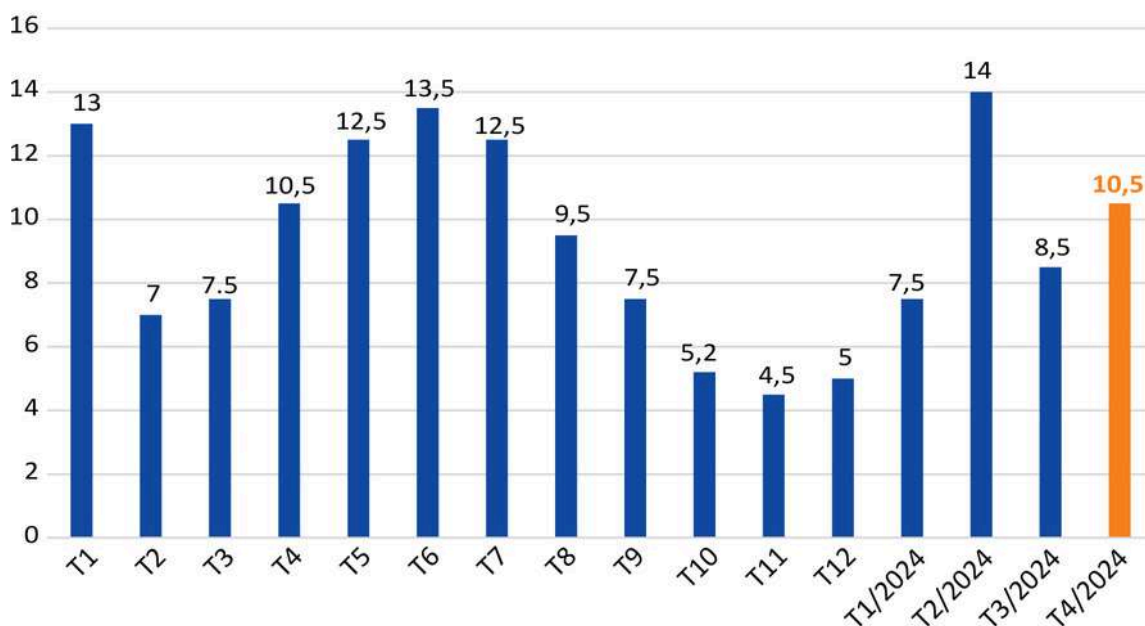
Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 - 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Khách nội địa: tháng 4/2024 đạt 10,5 triệu lượt khách trong đó có khoảng 7 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng lượng khách du lịch nội địa trong 4 tháng đầu năm 2024 đạt 40,5 triệu lượt.
- Tổng thu từ khách du lịch 4 tháng đầu năm ước đạt 271,4 nghìn tỷ đồng.

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 - 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

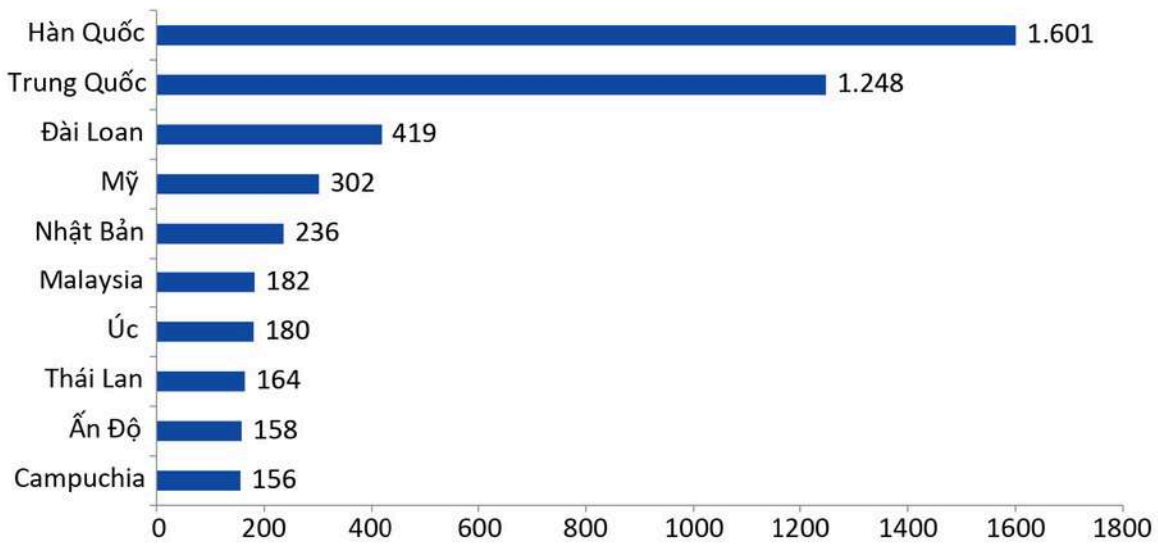
2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

• Về quy mô thị trường

Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam với 1,6 triệu lượt (chiếm 25,8%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 1,25 triệu lượt (chiếm 20%), tiếp theo là Đài Loan ở vị trí thứ 3 (418 nghìn lượt), Mỹ ở vị trí thứ 4 (301 nghìn lượt), Nhật Bản ở vị trí thứ 5 (235 nghìn lượt).

Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Malaysia (181 nghìn lượt), Úc (180 nghìn lượt), Thái Lan (163 nghìn lượt), Ấn Độ (158 nghìn lượt), Campuchia (155 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 4 tháng đầu năm (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng

Châu Á là khu vực dẫn đầu với mức tăng 77,2% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á là động lực chính: Trung Quốc (+394,9%), Hàn Quốc (+49,6%), Nhật Bản (+47,2%), Đài Loan (+116,3%).

Bên cạnh đó, các thị trường Đông Nam Á tăng trưởng tốt, như Indonesia (+140,1%), Philippines (+51,8%), Malaysia (+21,4%), Campuchia (+14,9%), Singapore (+10,0%). Chỉ có thị trường Thái Lan giảm 18,0%. Ấn Độ

tiếp tục tăng trưởng ấn tượng (+41,1%); Úc tăng 37,8%.

Các thị trường châu Âu tiếp tục tăng trưởng mạnh (+63,8%) nhờ vào hiệu quả từ chính sách thị thực thông thoáng được áp dụng từ 15/8/2023. Hầu hết các thị trường đều rất khả quan, trong đó có các thị trường chính như Anh (+35,2%), Pháp (+41,7%), Đức (+36,9%). Bên cạnh đó, Italy (+77,4%), Tây Ban Nha (+48,5%), Nga (+74,0%), Thụy Điển (+37,9%), Thụy Sĩ (+31,8%), Đan Mạch (+40,3%), Bỉ (+36,6%), Na Uy (+39,8%)...

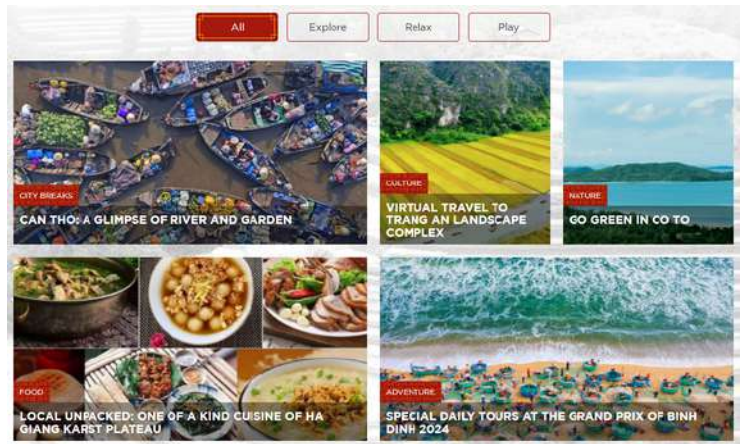
III. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá thúc đẩy du lịch nội địa và du lịch quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>,

<https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:

- **Quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế**

- Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch, sự kiện nổi bật của Việt Nam như: du lịch tái tạo tại Cô Tô, Khám phá ẩm thực đặc biệt ở Hà Giang, Tạp chí Escape liệt kê 9 điều tuyệt vời nhất khi du lịch



Việt Nam, Những ngôi làng nhỏ yên bình ở Việt Nam, 4 món ăn nên thử tại Hải Phòng, lịch tham quan năm 2024 của Ủy ban Nhân dân TP. HCM, Việt Nam - một trong những địa điểm đáng đi nhất 2024, Biển An Bàng và Mỹ Khê lọt top 10 bãi biển đẹp nhất của TripAdvisor,...

- Quảng bá sự kiện Quần thể Danh thắng Tràng An chính thức hiện diện trên “bảo tàng số” Google Arts & Culture.

- Quảng bá sự kiện Báo Nhân Dân ra mắt MV “Going Home - Kenny G in Vietnam” quảng bá du lịch Hà Nội ra thế giới.

- Theo dữ liệu tháng 3/2024 của similarweb.com, website <https://vietnam.travel> xếp hạng #132.676 trên thế giới, vượt qua website du lịch của Thái Lan (hạng #136.108), và cao hơn rất nhiều so với Philippines (hạng #808.295), Malaysia (hạng #881.886).

- **Quảng bá hoạt động du lịch nội địa**

- Công điện số 36/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 11/4/2024 về bảo đảm trật tự, an toàn giao thông phục vụ nhu cầu đi lại của nhân dân dịp nghỉ lễ 30/4-01/5 và cao điểm du lịch hè 2024.

- Bộ VHTTDL phát động chương trình kích cầu du lịch nội địa năm 2024 với chủ đề "Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu" để đón đầu kỳ nghỉ Lễ 30/4 - 1/5 và mùa du lịch hè 2024.



- Các địa phương tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện chào hè 2024: Lễ hội du lịch biển Hà Tĩnh năm 2024, Hội thảo xúc tiến, quảng bá du lịch Hạ Long năm 2024, chương trình kích cầu du lịch 2024 “Quảng Nam – Miền xanh Di sản”, Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên, Kiên Giang, Hà Tĩnh và các tỉnh phía Bắc, hội nghị xúc tiến, kết nối du lịch Thanh Hóa với

các tỉnh Đồng bằng sông Hồng mở rộng, khai mạc Mùa Du lịch tỉnh Thái Nguyên 2024, khai mạc Lễ hội Du lịch Hà Nội 2024, khai mạc Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Bắc Kạn năm 2024, khai mạc Lễ hội du lịch biển Sầm Sơn 2024, chương trình Carnival Hạ Long 2024, ...

- **Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch**

- Tăng cường truyền thông, quảng bá về bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc, hướng tới phát triển du lịch tái tạo, Net zero. Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng: Hưởng ứng



Ngày Trái đất 2024 - Đối đầu của Hành tinh với Nhựa, chương trình “Phú Thọ - Khát vọng xanh” tại Khu di tích lịch sử Đền Hùng, chương trình “Hành trình xanh 2024” tại Tây Ninh, Hội nghị phát triển 2024 Hướng đến nền kinh tế xanh; lễ khởi động chiến dịch truyền thông du lịch giảm nhựa tại Bà Rịa-Vũng Tàu...

IV. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

- **Phiên họp lần thứ 8 của Ủy ban quốc gia về chuyển đổi số**



Ngày 24/4, tại trụ sở Chính Phủ, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã chủ trì Phiên họp lần thứ 8 của Ủy ban quốc gia về chuyển đổi số. Phiên họp tập trung đánh giá tình hình chuyển đổi số, phát triển kinh tế số từ đầu năm tới nay và thảo luận về các nhiệm vụ trọng tâm chuyển đổi số, phát triển kinh tế số thời gian tới. Tại điểm cầu Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có Thứ trưởng Hoàng Đạo Cương - Phó trưởng ban thường trực Ban Chỉ đạo chuyển đổi số Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng lãnh đạo các đơn vị trực thuộc Bộ.

- **Bảo tàng Lịch sử quốc gia áp dụng hệ thống vé điện tử "Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức"**

Ngày 25/4, Bảo tàng Lịch sử quốc gia đã chính thức đưa vào hoạt động hệ thống vé điện tử "Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức". Đây là sản phẩm nằm trong hệ sinh thái du lịch thông minh của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam do Trung tâm Thông tin du lịch phát triển. Tính năng khác biệt, vượt trội thể hiện ở 3 từ khóa:

- "*Trực tuyến*": Hỗ trợ du khách, công ty lữ hành, hướng dẫn viên đặt mua vé trực tuyến thông qua Ứng dụng du lịch quốc gia "Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel";

- "*Liên thông*": Hỗ trợ các điểm du lịch có thể liên kết bán vé tham quan liên tuyến, mua vé một lần ở một điểm và sử dụng ở nhiều điểm. Hướng tới liên thông giữa các dịch vụ: du lịch, vận tải, y tế, ngân hàng...

- "*Đa phương thức*": Du khách có thể sử dụng một trong 3 phương thức khác nhau để sử dụng vé vào cửa: Vé điện tử in tại quầy; Vé tích hợp trên ứng dụng du lịch quốc gia "Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel"; Vé tích hợp trên Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia.



Cùng với Bảo tàng Lịch sử quốc gia, đến nay Trung tâm Thông tin du lịch đã hỗ trợ triển khai áp dụng Hệ thống vé điện tử "Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức" tại một số điểm tham quan tiêu biểu ở Thủ đô Hà Nội, bao gồm: Khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Đền Quán Thánh.

BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM

yahoo!finance

Truyền thông quốc tế đánh giá Huế là một trong những “viên ngọc ẩn” của châu Á

The Sydney Morning Herald
INDEPENDENT. ALWAYS.

Việt Nam là điểm đến lý tưởng cho xu hướng “du lịch tái tạo”

GuruWalk

Ba thành phố tuyệt vời nhất để đi bộ du lịch ở Việt Nam

CNN travel

Bánh bột lọc của Việt Nam trong top những loại bánh ngon nhất thế giới



Nội Bài và Đà Nẵng lọt top 100 sân bay tốt nhất thế giới

The Sydney Morning Herald
INDEPENDENT. ALWAYS.

Khách nước ngoài ca ngợi bún riêu là món ăn hấp dẫn hội tụ đầy đủ hương vị



TP. Hồ Chí Minh lọt top 10 thành phố du lịch hàng đầu châu Á



Phú Quốc được bình chọn là một trong 6 hòn đảo du lịch hàng đầu châu Á

tasteatlas

Bánh mì Việt Nam đứng đầu trong 100 món sandwich ngon nhất thế giới





Chào mừng Kỷ niệm
**CHIẾN THẮNG
ĐIỆN BIÊN PHỦ**
7/5/1954 - 7/5/2024



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 5/2024

➤ **Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ**

- **Thời gian:** Ngày 07/5
 - **Địa điểm:** Sân vận động tỉnh Điện Biên và một số tuyến đường của thành phố Điện Biên Phủ
- Lễ kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2024) khẳng định ý nghĩa, tầm vóc, giá trị lịch sử vĩ đại của Chiến thắng Điện Biên Phủ; khẳng định sự lãnh đạo đúng đắn, sáng suốt của Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch Hồ Chí Minh và tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc là nhân tố quyết định thắng lợi của cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp xâm lược.

➤ **Nghỉ lễ 30/4 - 1/5**

- **Thời gian:** Từ ngày 27/4 - 01/5

Dịp lễ năm nay, người dân cả nước được nghỉ liên tiếp 5 ngày. Đây cũng là thời gian cao điểm đón khách du lịch, tại các địa phương sẽ có nhiều hoạt động, sự kiện du lịch hấp dẫn, đặc sắc dành cho du khách.

➤ **Lễ hội Chợ Phong lưu Khâu Vai năm 2024**

- **Thời gian:** Từ ngày 04/5 - 05/5
- **Địa điểm:** Chợ Phong lưu Khâu Vai, huyện Mèo Vạc, tỉnh Hà Giang

Với chủ đề “Ấn tượng Khâu Vai”, xuyên suốt hai ngày diễn ra lễ hội là những hoạt động văn hóa, du lịch hấp dẫn như trải nghiệm chợ đêm thị trấn Mèo Vạc; cuộc thi chim họa mi hát; trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

➤ **Lễ hội Sông nước Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 2 năm 2024**

- **Thời gian:** Từ ngày 31/5 - 09/6
- **Địa điểm:** Khu vực trung tâm và các quận huyện trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh

Lễ hội năm nay có chủ đề “Chuyến tàu huyền thoại” với 22 hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, giải trí, ẩm thực, thương mại, dịch vụ... Điểm nhấn là chương trình nghệ thuật “Chuyến tàu huyền thoại” tiếp nối câu chuyện “Dòng sông kể chuyện” năm 2023.

➤ **Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2024**

- **Thời gian:** Dự kiến cuối tháng 5/2024 hoặc đầu tháng 6/2024
- **Địa điểm:** Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động, tỉnh Ninh Bình

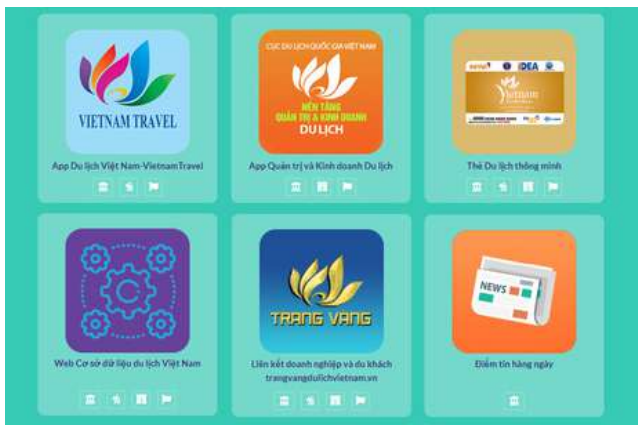
Tuần Du lịch Ninh Bình với chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An” là một trong các sự kiện hướng đến kỷ niệm 10 năm Quần thể danh thắng Tràng An được UNESCO ghi danh là Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới.



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

