




THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 6/2024

Chào mừng 64 năm thành lập
ngành du lịch Việt Nam
(9/7/1960 - 9/7/2024)

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel



I. DU LỊCH VIỆT NAM - DẤU ẤN NỔI BẬT 6 THÁNG ĐẦU NĂM



- Thủ tướng Chính phủ dự Hội nghị tổng kết công tác năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Thủ tướng Chính phủ ban hành Công điện 06/CP-TTg về việc nâng cao hiệu quả công tác thống kê du lịch để đánh giá, hoạch định chính sách và thúc đẩy phát triển du lịch Việt Nam hiệu quả, bền vững trong thời gian tới.
- Việt Nam tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2024 và Hội chợ du lịch quốc tế TRAVEX 2024 tại Lào nhằm tăng cường hợp tác du lịch giữa các nước thành viên ASEAN, đồng thời quảng bá thương hiệu du lịch quốc gia.
- Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 08/CT-TTg về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới.
- Trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, ngành du lịch cả nước diễn ra sôi động, đón 10,5 triệu lượt khách nội địa.
- Ngày 15/3/2024 đánh dấu mốc tròn 02 năm du lịch Việt Nam chính thức mở cửa trở lại sau đại dịch với sự phục hồi và phát triển mạnh mẽ với nhiều thành tựu nổi bật.
- Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 "Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận", sự kiện quan trọng tạo cơ hội phát triển du lịch Việt Nam và du lịch Điện Biên toàn diện, bền vững.



- Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 335/QĐ-TTg về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch.

- Website quảng bá du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam xếp hạng #132.676 trên bảng xếp hạng website toàn cầu, vượt qua website du lịch Thái Lan.



- Bộ VHTTDL phát động chương trình kích cầu du lịch nội địa với chủ đề "Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu".

- Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2024 với chủ đề "Du lịch Việt Nam - Chuyển đổi xanh để phát triển bền vững".

- Bộ VHTTDL ban hành Quyết định số 1077/QĐ-BVHTTDL về việc công nhận Khu du lịch Mộc Châu, tỉnh Sơn La là Khu du lịch quốc gia.



- Dịp nghỉ Lễ 30/4 - 01/5 thu hút lượng lớn khách du lịch, cả nước đón và phục vụ khoảng 8 triệu lượt khách, tăng 14,2% so với cùng kỳ năm 2023.

- Nhiều cơ quan báo chí tổ chức tọa đàm bàn giải pháp hạ nhiệt giá vé máy bay.



- Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà ban hành Quyết định số 509/QĐ-TTg về việc phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ký kết Chương trình phối hợp trong phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn hiệu quả và bền vững giai đoạn 2024 - 2030.

- Đoàn Việt Nam tham dự Hội nghị Bộ trưởng Du lịch lần thứ 12 và Phiên họp Nhóm Công tác du lịch APEC lần thứ 63 tại Peru.

- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tham dự Hội nghị Du lịch Việt Nam - Úc và triển khai các hoạt động kết nối, xúc tiến du lịch Việt Nam tại Úc nhằm cụ thể hóa cam kết của Thủ tướng hai nước nâng cấp quan hệ Việt Nam - Úc lên Đối tác chiến lược toàn diện.

- Từ ngày 24/6 - 2/7, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại 3 nước châu Âu gồm: Pháp, Ý, Đức.

- 164 nhà hàng, cơ sở ăn uống ở Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh nhận danh hiệu MICHELIN.

II. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Tình hình quốc tế

- Theo Tổ chức Du lịch Liên hợp quốc (UN Tourism), Quý 1/2024 đã có hơn 285 triệu khách du lịch quốc tế trên toàn cầu, đạt 97% mức trước đại dịch. Trong đó Châu Á-Thái Bình Dương đạt 82% mức trước đại dịch.

- Theo UN Tourism, tình hình bất ổn tại một số nơi trên thế giới như xung đột Nga - Ukraine, Hamas - Israel và một số căng thẳng địa chính trị



gia tăng khác tiếp tục đặt ra những thách thức đáng kể đối với du lịch quốc tế trong thời gian tới. Lạm phát kéo dài, lãi suất cao, giá dầu biến động và sự gián đoạn thương mại tiếp tục dẫn đến chi phí gia tăng trong lĩnh vực vận chuyển và lưu trú.

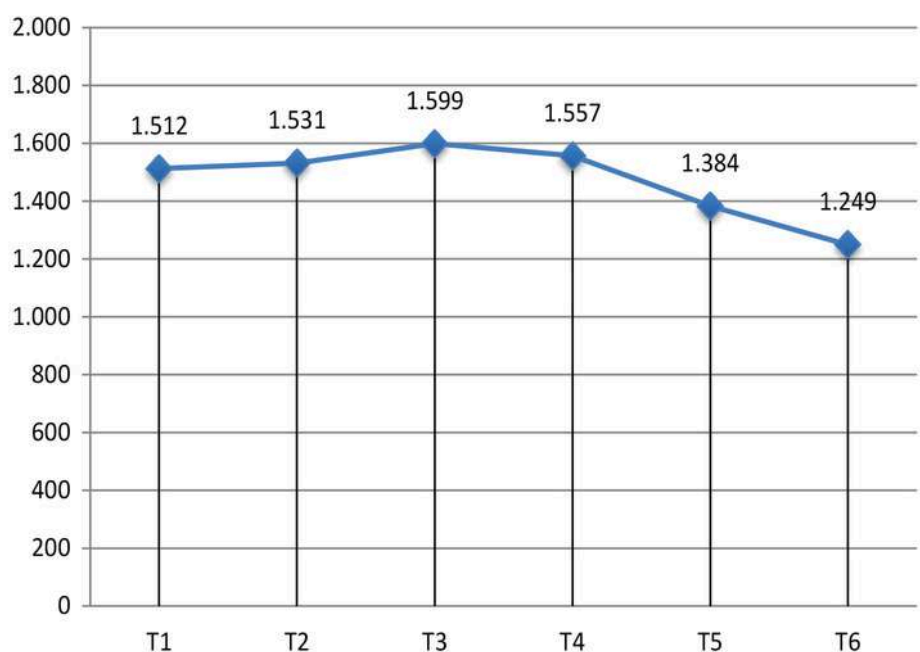
- Cạnh tranh du lịch giữa các quốc gia trong khu vực ngày càng quyết liệt, trong đó công cụ được nhiều nước sử dụng là chính sách thị thực và các chương trình xúc tiến quảng bá thu hút khách.

- 4 tháng đầu năm 2024, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt 6,2 triệu lượt, đứng thứ 3 ở Đông Nam Á, sau Thái Lan (10,7 triệu lượt), Malaysia (7,5 triệu lượt).

2. Kết quả du lịch Việt Nam

- Khách quốc tế: tháng 6/2024 đạt hơn **1,2 triệu lượt**. Tính chung 6 tháng đầu năm 2024, tổng số khách quốc tế đạt hơn 8,8 triệu lượt, tăng 58,4% so với cùng kỳ năm trước và tăng 4,1% so với cùng kỳ năm 2019.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

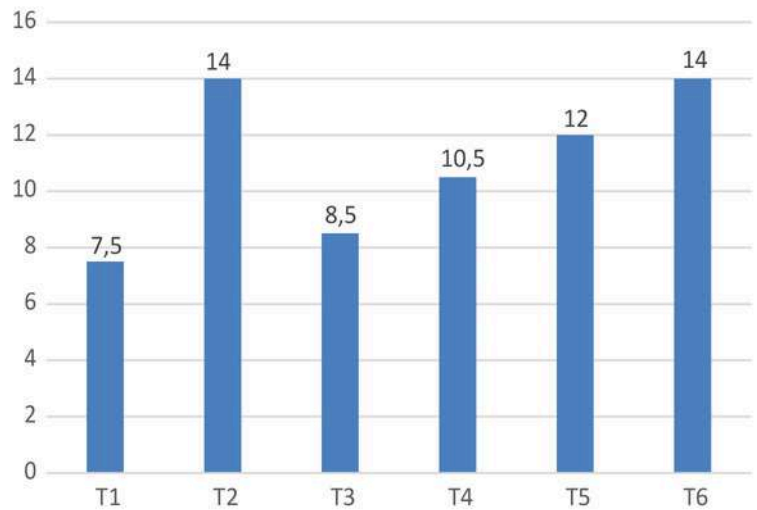
- Khách nội địa: tháng 6/2024 đạt 14 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 9,3 triệu lượt khách có lưu trú. Tính chung 6 tháng đầu năm, lượng khách nội địa đạt 66,5 triệu lượt.
- Tổng thu từ khách du lịch 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt 436,5 nghìn tỷ đồng.

Nhìn chung, nước ta đang bước vào mùa cao điểm du lịch nội địa và mùa thấp điểm du lịch quốc tế. Tuy nhiên, lượng khách quốc tế trong tháng này vẫn cao hơn 5,3% so với cùng kỳ năm 2019 thời điểm trước dịch, một tín hiệu tích cực cho thị trường du lịch quốc tế.

Ngược lại, thị trường du lịch nội địa đang bước vào mùa cao điểm, đặc biệt từ tháng 4/2024, Bộ VHTTDL đã phát động chương trình kích cầu du lịch nội địa “Người Việt đi du lịch

Việt - Việt Nam tôi yêu”. Hưởng ứng chương trình này, rất nhiều địa phương, doanh nghiệp đã tung ra các gói sản phẩm hấp dẫn, tổ chức các sự kiện, lễ hội sôi động để thu hút khách. Do vậy lượng khách nội địa đang tăng nhanh qua từng tháng.

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



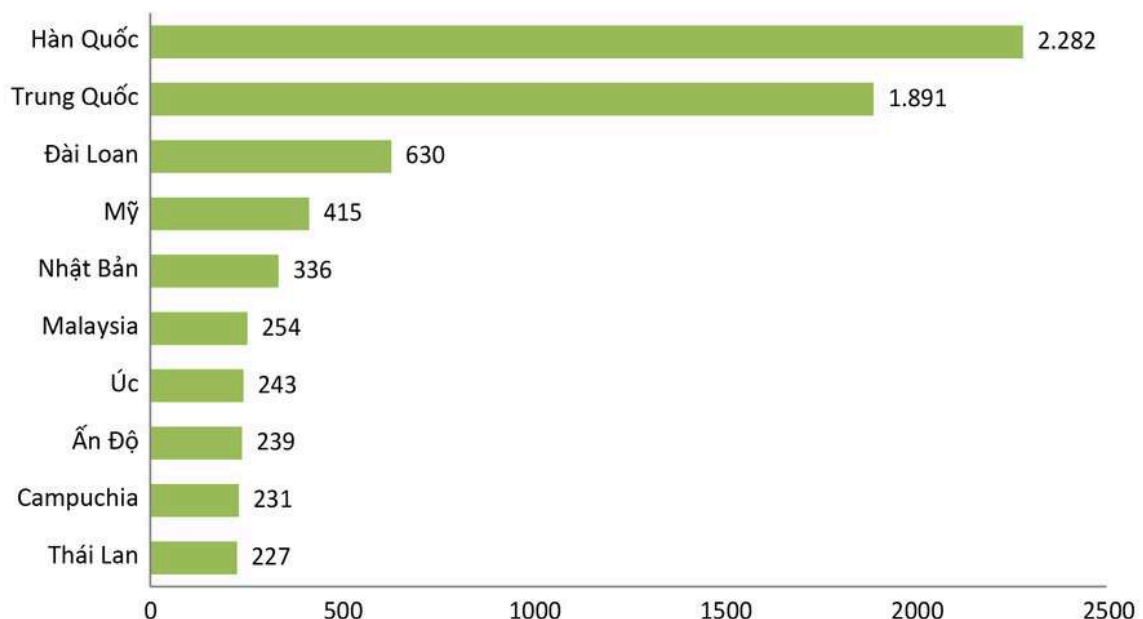
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

3. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

• Về quy mô thị trường

Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam trong nửa đầu năm 2024 với 2,2 triệu lượt (chiếm 25,8%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 1,8 triệu lượt (chiếm 21,4%).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 6 tháng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Riêng hai thị trường này đóng góp 47,2% tổng số khách quốc tế đến trong 6 tháng qua.

Tiếp theo là Đài Loan (630 nghìn lượt), Mỹ (415 nghìn lượt), Nhật Bản (336 nghìn lượt), Malaysia (254 nghìn lượt).

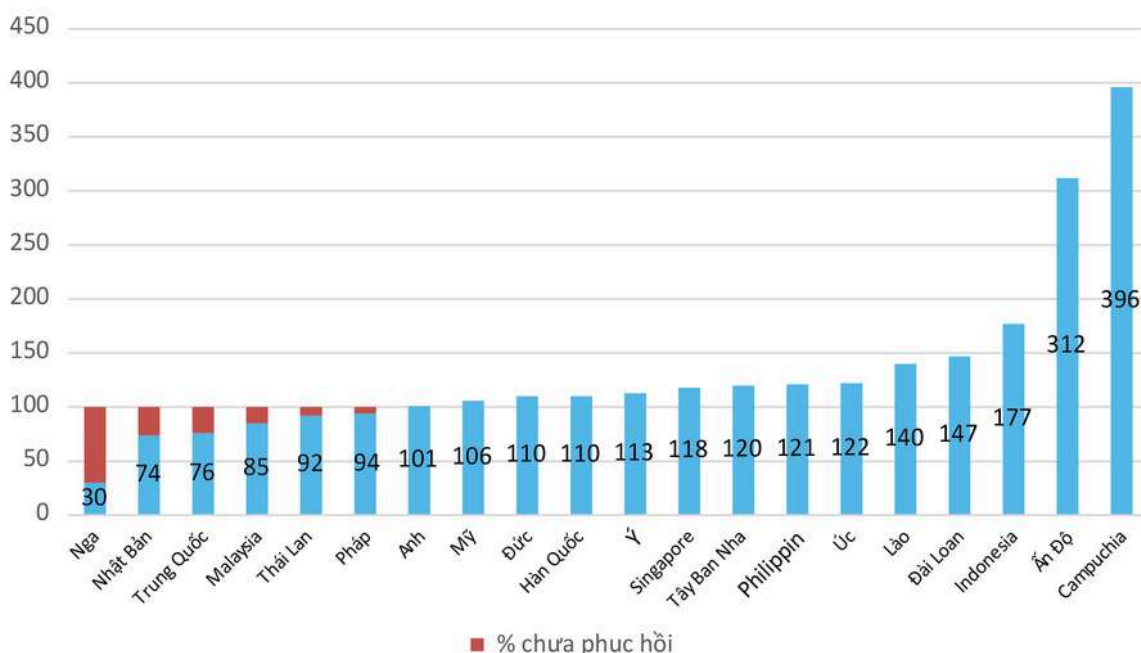
• Về động lực tăng trưởng

Trong 6 tháng đầu năm, các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á là động lực chính cho sự phục hồi lượng khách quốc tế. Đặc biệt, thị trường Trung Quốc tăng 229,4% so với cùng kỳ năm 2023, Hàn Quốc (+42,4%), Nhật Bản (+39,2%), Đài Loan (+95,5%).

Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng tốt, trong đó có Indonesia (+116,1%), Philippines (+57,3%), Lào (+19,9%), Campuchia (+17%), Malaysia (+9,3%) Singapore (+9,8%). Ấn Độ tiếp tục tăng trưởng tốt (+32,1%). Riêng thị trường Thái Lan giảm 14,8%.

• Mức độ phục hồi so với năm 2019

Biểu đồ 4. Mức phục hồi một số thị trường so với cùng kỳ năm 2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Úc và Ấn Độ. Hai thị trường này đã vươn lên vị trí thứ 7 và 8, xếp trên Campuchia và Thái Lan ở vị trí thứ 9 và 10.

Đáng chú ý, các thị trường ở châu Âu đều tăng trưởng sôi động, trong đó có các thị trường chính như Anh (+29,2%), Pháp (+37,1%), Đức (+32,0%). Bên cạnh đó là Ý (+67,2%), Tây Ban Nha +42,5%), Nga (+75,2%), Đan Mạch (+32,6%), Na Uy (+31,1%), Thụy Điển (+31,1%). Đây đều là những thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực đơn phương nhập cảnh vào Việt Nam với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày áp dụng từ 15/8/2023.

Xét theo thị trường từ các châu lục, trong 6 tháng đầu năm nay, lượng khách quốc tế từ các khu vực đã cao vượt so với cùng kỳ năm 2019, trong đó lượng khách từ châu Úc đạt mức 119% so với cùng kỳ năm 2019; châu Á đạt mức 106%, châu Mỹ đạt mức 103%. Châu Âu gần phục hồi hoàn toàn, đạt mức 92%.

Ở Nam Á, đáng chú ý, thị trường tiềm năng Ấn Độ tăng trưởng đột phá, đạt mức 312% so với trước dịch; tương tự là Campuchia đạt mức 396%. Bên cạnh đó, Indonesia đạt mức 177%, Lào đạt mức 140%, Philipin đạt mức 121%, Singapore đạt mức 118%. Thái Lan (92%) và Malaysia (85%) phục hồi ở mức thấp hơn.

Ở Đông Bắc Á, thị trường lớn Hàn Quốc phục hồi tốt, đạt 110%, Đài Loan đạt mức 147%. Tuy nhiên, Trung Quốc mới chỉ phục hồi ở mức 76%, Nhật Bản ở mức 74%.

Ở Châu Âu, các thị trường chính như Tây Ban Nha đạt mức 120%, Ý đạt mức 113%, Đức đạt mức 110%, Anh đạt mức 101%.

Pháp gần phục hồi hoàn toàn với 94%.

Bên cạnh đó, thị trường Mỹ cũng đã vượt mức năm 2019, đạt mức 106%, Úc đạt mức 122%.

Nhìn chung, trong 6 tháng đầu năm 2024, lượng khách quốc tế đến Việt Nam tiếp tục tăng trưởng tích cực, cao hơn so với cùng kỳ trước dịch. Đáng mừng, 4 tháng đầu năm lượng khách đều đạt trên 1,5 triệu lượt. Các thị trường phần lớn đã phục hồi hoàn toàn và vượt mức năm 2019.

Thời gian vừa qua, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL đã triển khai thành công hàng loạt chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài như Úc, Pháp, Đức, Ý, sắp tới là các chương trình tại Nga, Hàn Quốc... Cùng với động lực từ chính sách thị thực thông thoáng, kỳ vọng trong nửa sau năm 2024, lượng khách quốc tế đến Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng đột phá, hoàn thành mục tiêu đón từ 17-18 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay.

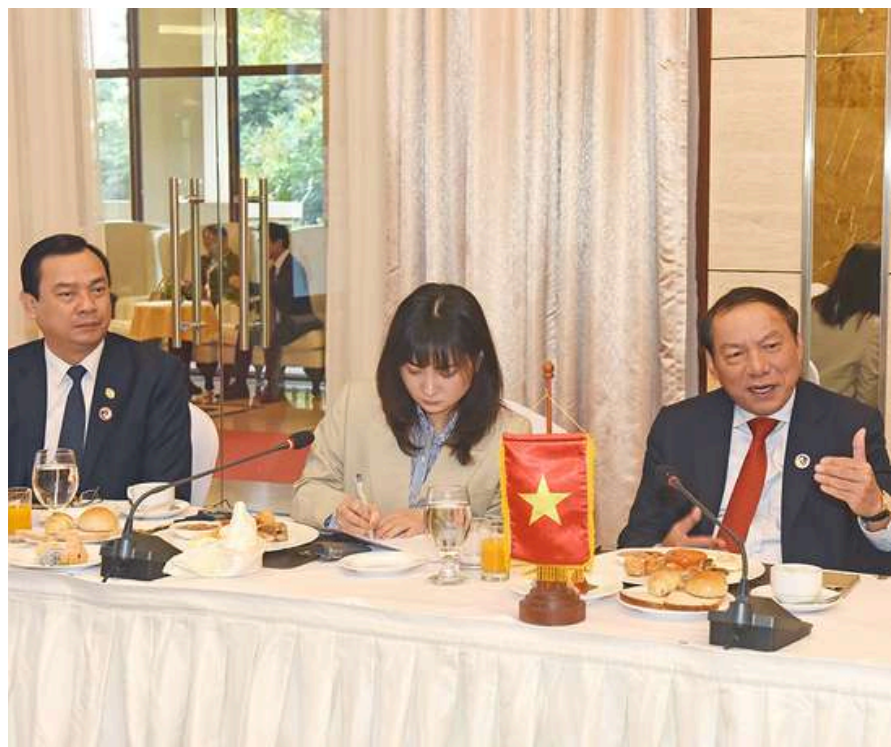


III. HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN, TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ DU LỊCH

Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2024 diễn ra sôi động với hàng loạt hoạt động xúc tiến du lịch ở trong và ngoài nước. Đồng thời, hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam đã được tăng cường hiện diện trên các kênh truyền thông số.

- **Đẩy mạnh xúc tiến du lịch Việt Nam ra nước ngoài**

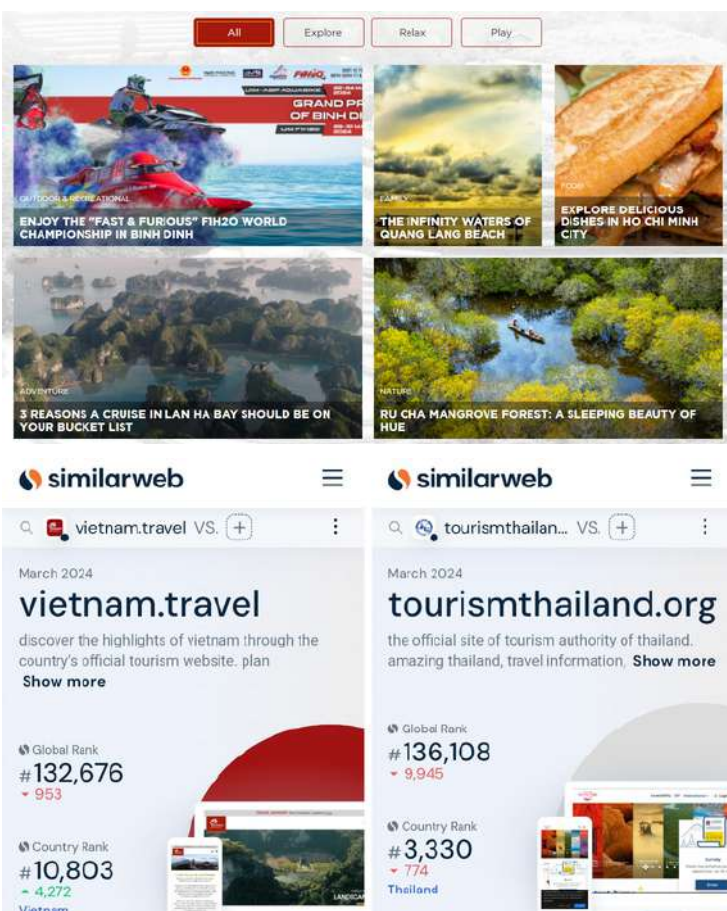
Triển khai Nghị quyết 82 của Chính phủ và Chỉ thị 08 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy nhanh phục hồi và phát triển du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL đã tập trung triển khai hàng loạt hoạt động xúc tiến du lịch Việt Nam ở một số thị trường trọng điểm như: Hội chợ du lịch quốc tế Travex trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch ASEAN 2024 tại Lào; Hội nghị Du lịch Việt Nam - Úc và các hoạt động kết nối xúc tiến du lịch Việt Nam tại Úc; Chuỗi hoạt động giới thiệu du lịch Việt Nam tại 3 nước châu Âu (Pháp, Đức, Ý); Lễ hội Xúc tiến du lịch và Hợp tác văn hoá Việt Nam tại Hàn Quốc; Hội nghị Bộ trưởng Du lịch APEC và các phiên họp nhóm công tác du lịch trong khuôn khổ Diễn đàn hợp tác kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) tại Peru; Diễn đàn Du lịch Mê Công 2024 tại Trung Quốc, Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2024...



• **Tăng cường truyền thông du lịch trên nền tảng số**

Công tác truyền thông được triển khai đa dạng trên các website và mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, hình thành một hệ sinh thái truyền thông số gồm có các website và mạng xã hội đa dạng như Facebook, YouTube, Zalo, Viber, Instagram...

- Website <https://vietnamtourism.gov.vn> tập trung truyền thông chính sách, phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, cập nhật kịp thời, chính xác các thông tin về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển du lịch.



- Website <https://vietnam.travel> chuyên trách quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra thế giới của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Nội dung truyền thông tập trung quảng bá rộng rãi về những điểm đến, thương hiệu cao cấp, sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn, đầy sức sống mới của du lịch Việt Nam. Giới thiệu các loại hình du lịch chủ đạo của Việt Nam như du lịch biển đảo, du lịch văn hóa, du lịch ẩm thực, du lịch thiên nhiên, sinh thái, du lịch đô thị. Đồng thời, quảng bá các sản phẩm du lịch xu hướng mới phù hợp với nhu cầu của khách du lịch sau dịch bệnh như du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch thể thao, du lịch golf, du lịch nông thôn, du lịch Net zero...

Theo bảng xếp hạng website toàn cầu trong tháng 3/2024, website vietnam.travel xếp hạng #132.676 trên thế giới, vượt qua website du lịch của Thái Lan (hạng #136.108), và cao hơn rất nhiều so với Philippines (hạng #808.295), Malaysia (hạng #881.886).

- Tiếp tục triển khai Chương trình truyền thông trên YouTube “Việt Nam: Đi Để Yêu!”, Trung tâm Thông tin du lịch hỗ trợ UBND huyện Cô Tô (Quảng Ninh) xây dựng video clip “Cô Tô - Điểm hẹn hòn ngọc xanh” quảng bá du lịch Cô Tô đến với đông đảo khách du lịch; hỗ trợ Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa xây dựng



video clip “Nha Trang - Khanh Hoa: Touching your heart!” quảng bá du lịch Nha Trang, Khánh Hòa ra thế giới.

IV. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

• Triển khai chuyển đổi số theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ

Trong 6 tháng đầu năm 2024, ngành du lịch tập trung triển khai các hoạt động chuyển đổi số theo tinh thần chỉ đạo tại Nghị quyết 82 của Chính phủ và Chỉ thị 08 của Thủ tướng Chính phủ. Theo đó, Nghị quyết 82 giao Bộ VHTTDL xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh hỗ

trợ quản lý nhà nước, kinh doanh du lịch và nâng cao trải nghiệm du khách. Chỉ thị 08 yêu cầu các địa phương thực hiện chuyển đổi số hoạt động du lịch đồng bộ với các nội dung chuyển đổi số do Bộ VHTTDL chủ trì thực hiện, tránh tình trạng manh mún, lãng phí.

• Hỗ trợ các địa phương chuyển đổi số du lịch



- Ngày 25/6, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lạng Sơn (UBND tỉnh Lạng Sơn) đã ký kết Kế hoạch triển khai chương trình hợp tác chuyển đổi số du lịch Lạng Sơn năm 2024. Các hoạt động chính sẽ tập trung vào tập huấn chuyển đổi số trên địa bàn; áp dụng các nền tảng số của Cục DLQGVN; truyền thông quảng bá du lịch Lạng Sơn trên kênh truyền thông số của Cục DLQGVN; xây dựng video clip quảng bá du lịch Lạng Sơn.



- Trung tâm Thông tin du lịch tiếp tục hỗ trợ nhiều điểm di tích, bảo tàng như Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Khu

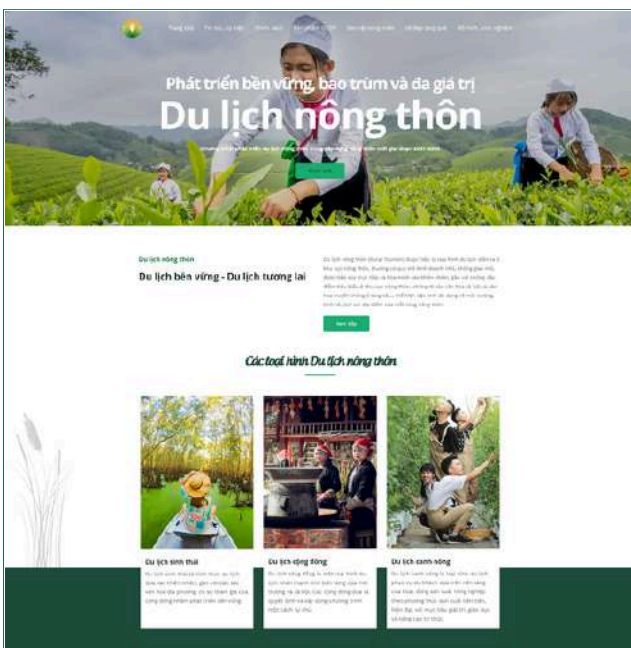


di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch, Đền Quán Thánh, Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Bảo tàng Lịch sử quốc gia, Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam... để áp dụng hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức”. Đây là giải pháp mới nhằm hỗ trợ các điểm tham quan, bảo tàng, khu di tích đổi mới phương thức bán và soát vé tham quan, tạo thuận lợi cho các bên liên quan: khách du lịch, doanh nghiệp lữ hành, hướng dẫn viên và ban quản lý điểm đến.

- Ngày 27/3, tại thị xã Sa Pa, tỉnh Lào Cai, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã hỗ trợ Sở Du lịch Lào Cai tổ chức chương trình tập huấn về kỹ năng sử dụng các phần mềm áp dụng cho các cơ sở lưu trú về công tác thống kê theo quy định tại Thông tư 18 của Bộ VHTTDL. Theo đó, việc báo cáo thống kê có thể thực hiện bằng một trong hai phương thức: (1) Trên website <https://thongke.tourism.vn>; (2) Trên nền tảng "Quản trị và kinh doanh du lịch".



• Phối hợp triển khai quảng bá du lịch nông nghiệp, nông thôn trên nền tảng số



Ngày 01/4, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương đã có văn bản gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc cung cấp thông tin một số nền tảng số trong quảng bá, xúc tiến du lịch nông nghiệp, nông thôn.

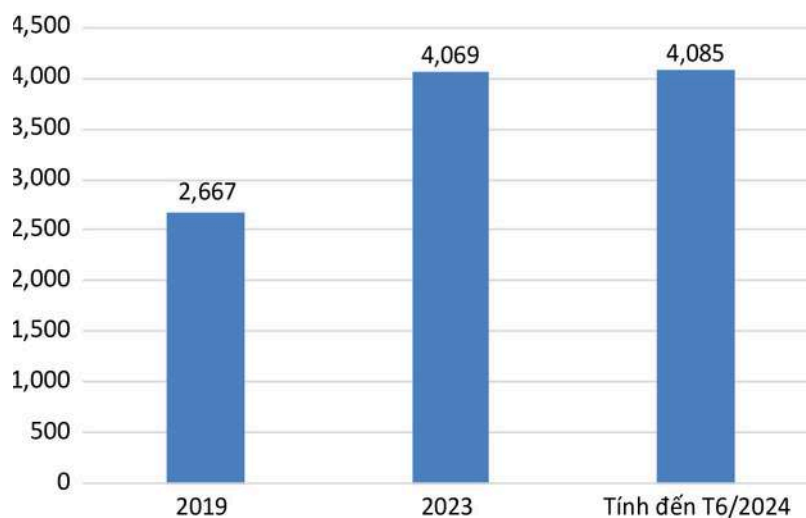
Theo đó, thời gian qua, với sự hỗ trợ của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, nhiều hoạt động quảng bá, giới thiệu và xúc tiến du lịch nông nghiệp, nông thôn đã được triển khai trên các nền tảng số như:

Chuyên trang quảng bá du lịch nông thôn trên website của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Kênh quảng bá du lịch nông thôn trên nền tảng YouTube; Trang fanpage của “Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam” (đã xác thực tích xanh); Trên nền tảng Zalo, tìm và mở tài khoản chính thức “Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam” (đã xác thực tích vàng)...

V. TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

Biểu đồ 5. Số lượng Doanh nghiệp lữ hành quốc tế



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Trong 6 tháng đầu năm 2024 (tính đến ngày 13/6/2024), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 571 hồ sơ cấp mới, cấp đổi và thu hồi giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp lữ hành. Trong đó cấp mới 207 giấy phép, cấp đổi 173 giấy phép và thu hồi 190 giấy phép.

- Tính đến ngày 13/6/2024, cả nước có 4.085 doanh nghiệp lữ hành quốc

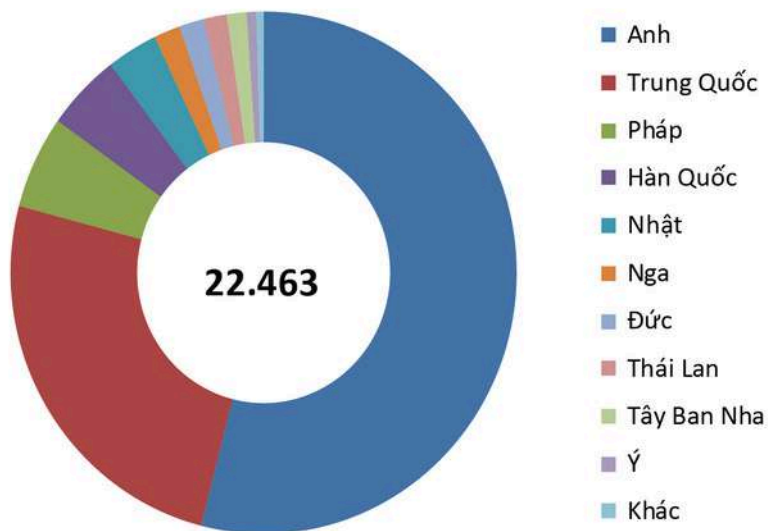
tế, trong đó có 1.256 doanh nghiệp cổ phần, 38 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, 2.786 công ty TNHH và 05 doanh nghiệp tư nhân.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên

- Trong 6 tháng đầu năm 2024, Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố đã cấp 5.060 thẻ hướng dẫn viên du lịch, trong đó cấp mới 2.265 thẻ, cấp đổi 2.788 thẻ và cấp lại 07 thẻ.

- Tính đến ngày 13/6/2024, cả nước hiện có 38.436 hướng dẫn viên du lịch đã được cấp thẻ, trong đó có 22.463 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 14.069 thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa, 1.904 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

Biểu đồ 6. Cơ cấu thẻ Hướng dẫn viên du lịch quốc tế chia theo ngoại ngữ sử dụng, tính đến tháng 6 năm 2024

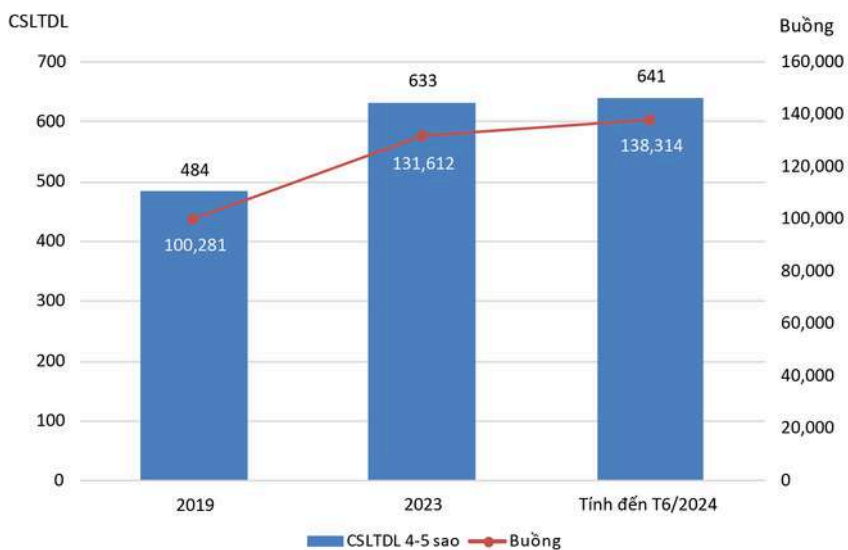


Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Trong tổng số 22.463 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế đã được cấp có 12.136 thẻ HDV tiếng Anh, 5.653 HDV thẻ tiếng Trung Quốc, 1.295 thẻ HDV tiếng Pháp, 1.078 thẻ HDV tiếng Hàn Quốc, 730 thẻ HDV tiếng Nhật Bản, 377 thẻ HDV tiếng Nga, 358 thẻ HDV tiếng Đức, 331 thẻ HDV tiếng Thái Lan, 284 thẻ HDV tiếng Tây Ban Nha, 138 thẻ HDV tiếng Ý, còn lại là các thẻ HDV sử dụng ngôn ngữ khác.

• **Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao**

Biểu đồ 7. Số lượng CSLTDL 4-5 sao và số buồng toàn quốc



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Trong 6 tháng đầu năm 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 76 quyết định công nhận xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 24 cơ sở, thẩm định lại 52 cơ sở.

- Tính đến ngày 24/6/2024 cả nước hiện có 641 cơ sở lưu trú du lịch xếp hạng từ 4 đến 5 sao với tổng số 138.314 buồng; trong đó có 267 cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 5 sao với 86.826 buồng và 374 cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 4 sao với 51.488 buồng.



BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



TravelPath

Việt Nam là quốc gia an toàn nhất để ghé thăm ở châu Á năm 2024



Hà Nội được vinh danh là điểm đến ẩm thực hấp dẫn nhất thế giới

lonely planet

Việt Nam nằm trong top 10 kỳ nghỉ dành cho sinh viên tốt nghiệp hấp dẫn nhất năm 2024



BusinessFinancing.co.uk

Sân bay Nội Bài được xếp hạng tốt nhất thế giới

DestinAsian

TP. Hồ Chí Minh lọt top 10 thành phố du lịch hàng đầu châu Á



CNN travel

Phở Việt Nam xếp thứ 2 trong 20 món nước ngon nhất thế giới

yahoo!finance

Huế là một trong những “viên ngọc ẩn” của châu Á

The Sydney Morning Herald
INDEPENDENT. ALWAYS.

Việt Nam là điểm đến lý tưởng cho xu hướng “du lịch tái tạo”



tasteatlas

Nhiều món ngon Việt Nam lọt top ẩm thực đường phố hấp dẫn ở châu Á

TRAVEL+
LEISURE

Việt Nam là một trong 8 quốc gia đáng sống dành cho khách du lịch hưu trí



THE TRAVEL

Việt Nam là viên ngọc tuyệt đẹp của Đông Á

South China Morning Post

Trải nghiệm tuyệt vời trên tàu hỏa sang trọng, carbon thấp tại Việt Nam



WORLD
TRAVEL
AWARDS

Hãy bình chọn cho du lịch Việt Nam!

Cách thức thực hiện như sau:

1. Truy cập vào website: <https://www.worldtravelawards.com>
 2. Chọn mục "Vote" để bình chọn. Chọn "Register" để đăng ký tạo tài khoản bình chọn, điền các thông tin theo mẫu. Nhấn "Submit" để hoàn thành đăng ký
 3. Xác nhận tài khoản qua email đã đăng ký
 4. Chọn mục Login để truy cập bằng tài khoản đã được cấp
 5. Chọn các đề cử của du lịch Việt Nam và bình chọn
- (Lưu ý: mỗi tài khoản chỉ bỏ được 01 phiếu cho mỗi hạng mục giải thưởng).
(Thời hạn bình chọn: đến hết ngày 23/7/2024)

Tại World Travel Awards 2024, ở tầm quốc gia, Việt Nam vinh dự được đề cử tại nhiều hạng mục quan trọng gồm có: Asia's Leading Beach Destination 2024 (Điểm đến du lịch biển hàng đầu châu Á); Asia's Leading Culture Destination 2024 (Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á); Asia's Leading Destination 2024 (Điểm đến hàng đầu châu Á); Asia's Leading Heritage Destination 2024 (Điểm đến di sản hàng đầu châu Á); Asia's Leading Natural Destination 2024 (Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á); Asia's Leading Youth Travel Destination 2024 (Điểm đến hàng đầu châu Á dành cho giới trẻ). Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam được đề cử cho hạng mục Asia's Leading Tourism Board 2024 (Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á).

Hãy cùng chung tay bình chọn cho du lịch Việt Nam!





KỶ NIỆM 64 NĂM NGÀY THÀNH LẬP
NGÀNH DU LỊCH VIỆT NAM
09/7/1960 - 09/7/2024



SỰ KIỆN NỔI BẬT **THÁNG 7/2024**

➤ **Kỷ niệm 64 năm thành lập ngành Du lịch Việt Nam**

- **Thời gian:** Ngày 09/7/2024

Ngành du lịch Việt Nam kỷ niệm 64 năm thành lập (09/7/1960 - 09/7/2024) trong bối cảnh toàn ngành đang có những bước phục hồi mạnh mẽ. Năm nay, Du lịch Việt Nam đặt mục tiêu đón 17-18 triệu lượt khách quốc tế và 110 triệu lượt khách nội địa, phục hồi hoàn toàn như trước dịch.

➤ **Lễ hội Tinh hoa đất biển Bình Định năm 2024**

- **Thời gian:** Từ ngày 11/7 - 15/7
- **Địa điểm:** TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định

Lễ hội với chủ đề “Bình Định - Khát vọng biển” là chuỗi sự kiện giải trí, văn hóa, du lịch, ẩm thực đặc sắc, hấp dẫn, ấn tượng lần đầu tiên được tổ chức tại Quy Nhơn. Trong chương trình sẽ diễn ra hội thảo giới thiệu ẩm thực cá ngừ đại dương, hội chợ món ngon từ biển, lễ hội đường phố, lễ hội ánh sáng...

➤ **Lễ hội Sen Hà Nội năm 2024**

- **Thời gian:** Từ ngày 12/7 - 16/7
- **Địa điểm:** Không gian văn hóa sáng tạo Tây Hồ, Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội

Đây là lần đầu tiên sự kiện được tổ chức tại Hà Nội với ý nghĩa quảng bá, tôn vinh những nét đẹp, giá trị văn hoá của Thăng Long - Hà Nội, của vùng đất Tây Hồ, của Sen - loài hoa tượng trưng cho khí phách, bản sắc tâm hồn Việt.

➤ **Lễ hội Vịnh ánh sáng quốc tế Nha Trang 2024**

- **Thời gian:** Ngày 13/7 và ngày 20/7
- **Địa điểm:** TP. Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa

Lễ hội có chủ đề “Ngân hà rực rỡ”, là cuộc thi trình diễn ánh sáng bằng drone lần đầu tiên tại Việt Nam với các đội thi đến từ Hàn Quốc, Trung Quốc, Pháp, UAE. Đây là sự kiện “đỉnh” của Khánh Hòa hè này, kỳ vọng sẽ tạo sự kiện bùng nổ, lan tỏa hình ảnh du lịch của tỉnh ra quốc tế.

➤ **Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2024**

- **Thời gian:** Từ ngày 17/7 - 21/7
- **Địa điểm:** TP. Đà Nẵng

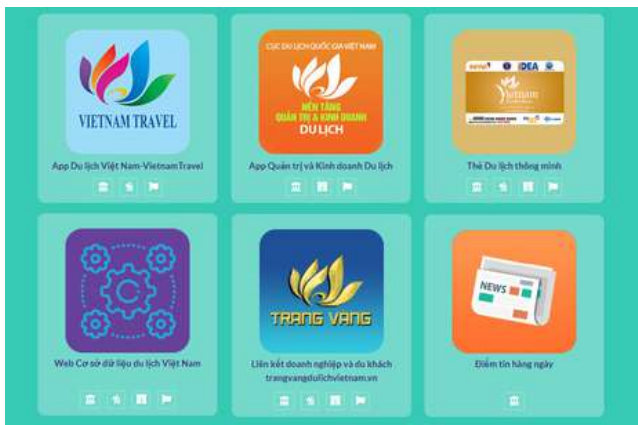
Lễ hội sôi động với 14 hoạt động hấp dẫn, trong đó nổi bật là Đại nhạc hội khai mạc Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng 2024, Lễ hội ẩm thực Hương vị Việt Nam - Quốc tế, trình diễn thuyền buồm trên sông Hàn, chương trình biểu diễn nghệ thuật hằng đêm...



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

