

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Chương trình kích cầu du lịch trong năm 2025 và triển khai Nghị quyết số 11/NQ-CP và Nghị quyết số 25/NQ-CP của Chính phủ

Hà Nội, ngày 26/02/2025, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 của Chính phủ và Chương trình kích cầu du lịch năm 2025 với chủ đề “*Việt Nam - đi để yêu*”.

Chương trình được ban hành nhằm triển khai Nghị quyết số 11/NQ-CP về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 cho công dân các nước: Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ và Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương; nâng cao chất lượng phục vụ khách du lịch, tăng cường thu hút khách quốc tế đến Việt Nam năm 2025.

1. Thông tin về thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP

Việc miễn thị thực nhập cảnh với thời hạn tạm trú 45 ngày kể từ ngày nhập cảnh với mục đích du lịch cho công dân Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ theo Nghị quyết số 11/NQ-CP thực hiện từ ngày 01/03/2025 đến hết ngày 31/12/2025 để kích cầu phát triển du lịch. Công dân 3 nước nói trên nhập cảnh Việt Nam cần đáp ứng: điều kiện nhập cảnh theo diện miễn thị thực đơn phương theo quy định của Luật Nhập cảnh, xuất cảnh, quá cảnh, cư trú của người nước ngoài tại Việt Nam, hộ chiếu còn thời hạn sử dụng ít nhất 6 tháng và du lịch theo chương trình của doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế của Việt Nam tổ chức, có giấy xác nhận tham gia chương trình du lịch (*theo Mẫu số 2 kèm theo*). Doanh nghiệp có giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế cần gửi đăng ký tham gia tổ chức chương trình du lịch cho công dân 3 nước trên về Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (*theo Mẫu số 1 kèm theo*).

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương, hướng dẫn các doanh nghiệp triển khai Nghị quyết số 11/NQ-CP và Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025; tăng cường truyền thông, quảng bá thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam cũng như tổ chức Chương trình giới thiệu điểm đến du lịch Việt Nam tại thị trường Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ và Tuần Văn hoá - Du lịch Việt Nam tại Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc nhân kỷ niệm 75 năm thiết lập ngoại giao với Việt Nam.

Đề nghị Bộ Công an, Bộ Quốc phòng tạo điều kiện thuận lợi đón khách du lịch vào Việt Nam theo Nghị quyết số 11/NQ-CP nhập cảnh qua các cửa khẩu quốc tế; các hãng hàng không tăng kết nối, tạo thuận lợi, phục vụ khách du lịch quốc tế được miễn thị thực theo Nghị quyết số 11/NQ-CP.

2. Thông tin về Chương trình kích cầu du lịch trong năm 2025

Chương trình kích cầu du lịch năm 2025 với nhiều hoạt động, sự kiện, nội dung phong phú sẽ góp phần hoàn thành chỉ tiêu đạt 22-23 triệu lượt khách quốc tế, 120-130 triệu lượt khách nội địa trong năm nay; tạo đà tăng trưởng cho những năm tiếp theo, đáp ứng yêu cầu phát triển tăng tốc, bứt phá của Ngành Du lịch phù hợp với lộ trình phát triển của nền kinh tế trong kỷ nguyên vươn mình của đất nước.

Gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch thông qua các chương trình du lịch phong phú, đa dạng, chất lượng.

Chương trình kích cầu du lịch năm 2025 có nhiều ưu đãi về giá cả, dịch vụ, gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch. Theo đó, các Khu du lịch, điểm du lịch, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh miễn, giảm phí tham quan cho khách du lịch theo quy định pháp luật.

Các sản phẩm dịch vụ như: vận tải khách du lịch, lưu trú, ăn uống, giải trí, mua sắm, chăm sóc sức khỏe được ưu đãi lên tới 50% tùy theo từng hạng mục dịch vụ và điều kiện áp dụng do các doanh nghiệp du lịch, vận tải và nhà cung cấp dịch vụ công bố theo quy định.

Tổ chức các chương trình du lịch phong phú, đa dạng, sự kiện khuyến mại các sản phẩm, dịch vụ đặc trưng của địa phương nhằm gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch thông qua các hình thức trực tiếp và trực tuyến.

Nhiều hoạt động, sự kiện được tổ chức góp phần thu hút khách du lịch. Trong đó có các sự kiện nổi bật như: sự kiện trọng đại của đất nước như Lễ kỷ niệm 80 năm thành lập nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Kỷ niệm 50 năm ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước; diễu hành, hội nghị quốc tế do Việt Nam đăng cai tổ chức như: Diễu hành Tương lai ASEAN, Hội nghị thượng đỉnh Đối tác vì tăng trưởng xanh và mục tiêu toàn cầu 2030, Hội nghị Bộ trưởng Cơ quan Liên Hợp quốc về Thương mại và Phát triển; Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025, Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Hà Nội 2025, Hội chợ Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE Thành phố Hồ Chí Minh 2025, các sự kiện văn hóa, thể thao du lịch đáp ứng nhu cầu trải nghiệm của khách du lịch.

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và các đơn vị liên quan sẽ tổ chức các chương trình tọa đàm phát triển sản phẩm, khảo sát điểm đến, sản phẩm dịch vụ mới, riêng có tại các địa phương dành cho các hãng lữ hành và báo chí.

Hợp tác liên kết các điểm đến, sản phẩm dịch vụ tạo ra các gói kích cầu dành cho khách du lịch cũng sẽ được đẩy mạnh. Các địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp chủ động xây dựng và bán các gói sản phẩm du lịch liên kết bao gồm: Gói sản phẩm du lịch văn hóa, di sản; Gói sản phẩm du lịch ẩm thực; Gói sản phẩm du lịch golf; Gói sản phẩm du lịch sinh thái, nông nghiệp, nông thôn; Các gói sản phẩm du lịch khác: phát triển các gói sản phẩm du lịch mới, tạo sự đa dạng về sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ; Các gói sản phẩm liên kết 2 hoặc nhiều điểm đến trong một chương trình dành cho khách du lịch.

Khuyến khích sản xuất các sản phẩm, vật phẩm có lợi thế, độc đáo mang bản sắc riêng có của địa phương (sản phẩm OCOP) làm quà tặng, quà lưu niệm cho khách du lịch.

Liên kết các địa phương, doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng sản phẩm dịch vụ du lịch từ vận chuyển, mua sắm, ẩm thực, tham quan, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, hội nghị, hội thảo, thể thao, sự kiện để tạo ra các gói kích cầu hấp dẫn khách du lịch; thu hút sự tham gia của cộng đồng vào các hoạt động du lịch.

Để triển khai Chương trình kích cầu thống nhất từ Trung ương đến địa phương, Chương trình đặt ra các yêu cầu cụ thể đối với các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp như sau:

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ Công bố, truyền thông và quảng bá Chương trình kích cầu trong Kế hoạch xúc tiến du lịch năm 2025; triển khai chiến dịch truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội và các kênh du lịch trực tuyến.

Xây dựng chuyên trang kích cầu du lịch để các địa phương, doanh nghiệp cập nhật các sản phẩm, chương trình khuyến mại, ưu đãi dịch vụ, công khai thông tin về chương trình du lịch, điểm đến và các sự kiện du lịch, giúp khách du lịch thuận tiện tra cứu thông tin liên quan đến Chương trình kích cầu.

Tổ chức chương trình xúc tiến du lịch tại các thị trường du lịch trọng điểm, tiềm năng nhằm kích cầu du lịch, tăng cường thu hút du khách quốc tế.

Ủy ban nhân dân các tỉnh/ thành phố trực thuộc Trung ương sẽ chỉ đạo Sở quản lý du lịch, hiệp hội du lịch, doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn xây dựng Chương trình kích cầu theo các nội dung trên gắn với sản phẩm du lịch đặc sắc và các sự kiện văn hóa, lễ hội tại địa phương. Thông tin rộng rãi để các nhà đầu tư, cộng đồng doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tích cực tham gia Chương trình kích cầu.

Công bố công khai các nội dung, doanh nghiệp tham gia Chương trình kích cầu của địa phương và gửi thông tin về Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam để cập nhật trên chuyên trang kích cầu du lịch.

Đảm bảo sự tham gia tích cực, hiệu quả của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh lưu trú, lữ hành, vận tải, điểm đến du lịch tại địa phương trong việc xây dựng các gói khuyến mại kích cầu du lịch với giá ưu đãi, gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch, áp dụng linh hoạt theo từng giai đoạn hoặc trong khung thời gian diễn ra các sự kiện du lịch, tạo điều kiện thuận lợi và khuyến khích khách tham quan.

Triển khai các nhiệm vụ quản lý nhà nước trên địa bàn, đảm bảo an ninh an toàn, chất lượng sản phẩm, dịch vụ cho khách du lịch; thường xuyên hướng dẫn các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch tuân thủ nghiêm quy định về đăng ký, niêm yết và bán đúng giá niêm yết đối với sản phẩm, dịch vụ du lịch.

Hiệp hội Du lịch Việt Nam, hiệp hội du lịch các địa phương xây dựng Chương trình kích cầu du lịch trong hiệp hội; phổ biến, kêu gọi sự tham gia tích cực của hội viên triển khai Chương trình kích cầu và cập nhật thông tin đến các doanh nghiệp du lịch.

Các đơn vị vận tải khách du lịch tập trung xây dựng chính sách ưu đãi đối với các doanh nghiệp lữ hành của Việt Nam bao gồm gói giá ưu đãi, giảm giá vé tàu, máy bay hoặc các chương trình khuyến mại riêng cho các đoàn khách tham gia Chương trình kích cầu.

Nghiên cứu, lên kế hoạch mở thêm các đường bay thẳng, bay thuê chuyên, tăng tần suất bay kết nối các trung tâm du lịch của Việt Nam với các thị trường gửi khách tiềm năng.

Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế, khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch, cung cấp dịch vụ du lịch tích cực tham gia, đăng ký hưởng ứng Chương trình kích cầu; xây dựng và bán các gói sản phẩm ưu đãi theo Chương trình kích cầu, phù hợp với thị trường mục tiêu, đảm bảo chất lượng dịch vụ và tuân thủ quy định pháp luật hiện hành.

Chủ động phối hợp với các hãng hàng không, cơ sở lưu trú, điểm tham quan, cơ sở dịch vụ du lịch để đưa ra các gói ưu đãi cho khách du lịch quốc tế.

Đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, đăng ký tham gia Chương trình kích cầu qua Sở quản lý du lịch địa phương; ưu tiên triển khai các gói ưu đãi, khuyến mại, giảm giá vé tham quan, giá dịch vụ, tăng cường trải nghiệm cho du khách phù hợp với từng thời kỳ hoặc thời gian diễn ra các sự kiện du lịch./.

TRÌNH TỰ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 11/NQ-CP

Triển khai Nghị quyết số 11/NQ-CP về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 cho công dân các nước: Cộng hoà Ba Lan, Cộng hoà Séc và Liên bang Thụy Sĩ, trình tự thực hiện cụ thể theo các bước như sau:

Trình tự	Các đơn vị	Nhiệm vụ
1	Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam	<p>(1) Thông tin rộng rãi đến các đầu mối về Nghị quyết 11/NQ-CP và Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 (Chương trình kích cầu) trên website, kênh thông tin đại chúng và mạng xã hội.</p> <p>(2) Gửi thông báo tới các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế (qua Sở quản lý du lịch) đăng ký tham gia đón khách du lịch theo Nghị quyết 11/NQ-CP.</p>
2	Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế	<p>(1) Doanh nghiệp có giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế đăng ký với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tham gia đón khách du lịch theo Nghị quyết 11/NQ-CP trước 5 ngày tới thời điểm đón khách (<i>Theo mẫu số 1</i>).</p> <p>(2) Thông tin, quảng bá và bán chương trình du lịch cho khách du lịch đến Việt Nam thuộc đối tượng theo Nghị quyết 11/NQ-CP.</p> <p>(3) Cấp giấy xác nhận tham gia chương trình du lịch cho du khách (<i>Theo mẫu số 2</i>).</p>
3	Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam	Cập nhật danh sách doanh nghiệp lữ hành đăng ký tham gia và thông tin liên quan lên website “ https://2025.vietnam.travel/ ”.
4	Cục Quản lý xuất nhập cảnh, Bộ Công an, Cục Cửa khẩu, Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng	Căn cứ danh sách doanh nghiệp lữ hành được cập nhật trên website của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam để làm thủ tục đón khách thuộc đối tượng theo Nghị quyết 11/NQ-CP.
5	Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, các địa phương, doanh nghiệp	Xây dựng các gói sản phẩm kích cầu; công bố, quảng bá, công khai chương trình kích cầu trên website, mạng xã hội chính thức, các kênh phân phối và các đối tác.

Mẫu số 1: Đăng ký tổ chức Chương trình du lịch
Theo Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 của Chính phủ

TÊN DOANH NGHIỆP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày tháng năm

ĐĂNG KÝ TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH
(Theo Kế hoạch của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện Nghị quyết
số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 của Chính phủ)

Kính gửi: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

1. Tên doanh nghiệp

Tên doanh nghiệp viết bằng tiếng Việt:.....

Tên doanh nghiệp viết bằng tiếng nước ngoài

Tên doanh nghiệp viết tắt:.....

2. Trụ sở chính:

.....

Tel:.....Email:.....

Website:.....

3. Giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành số.....do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cấp ngày..... tháng..... năm.....

Đăng ký tham gia đón khách từ 3 thị trường Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ theo Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 của Chính phủ từ 01/3 đến 31/12/2025.

Doanh nghiệp cam kết hoàn thành mọi nghĩa vụ đối với khách du lịch, các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch, thực hiện đúng theo Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 của Chính phủ và Chương trình kích cầu Phát triển du lịch năm 2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các quy định của pháp luật có liên quan. Định kỳ hàng tháng báo cáo kết quả hoạt động đón khách, những khó khăn vướng mắc về Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam./.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CỦA DOANH NGHIỆP

(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

Thông tin liên hệ: Phòng Quản lý lữ hành, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

Địa chỉ: 32 Hà Nội, phường Ô Chợ Dừa, quận Đống Đa, tp. Hà Nội

(Đ/c Lê Thị Minh Quế- Chuyên viên chính: 0904157948);

Email:dangky@vietnamtourism.gov.vn

Mẫu số 2: Giấy xác nhận tham gia chương trình du lịch
Theo Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 của Chính phủ

TÊN DOANH NGHIỆP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày tháng năm

XÁC NHẬN THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH
(Theo Nghị quyết số 11/NQ-CP ban hành ngày 15/01/2025)
CONFIRM PARTICIPATION IN THE TOUR PROGRAM
*(According to the Government's Resolution No.11/NQ-CP
 released on 15th January 2025)*

1. Tên doanh nghiệp/ Enterprise's name:

Tên doanh nghiệp viết bằng tiếng Việt:.....

Enterprise's name in foreign language:

Tên doanh nghiệp viết tắt/ Brief Name:.....

2. Trụ sở chính/Head Office:

.....

Tel:.....Email:.....Website:.....

Số Giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế/ Tour Operator Licence:.....

XÁC NHẬN/ CONFIRM

1. Tên khách du lịch/Name:.....

Giới tính/Gender.....Ngày tháng năm sinh/Date of birth: .../.../.....

Quốc tịch/Nationality:.....

Số Hộ chiếu/Passport No:.....

- Nơi cấp/Place of issue:..... - Ngày cấp/Date of issue:

2. Tham gia chương trình du lịch theo hợp đồng số/ Participate in the tour program under contract No.....Ngày/Date.....

3. Thời gian tham gia chương trình/Tour duration time:

Từ ngày/ From.....đến ngày/ To.....

**NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
 CỦA DOANH NGHIỆP**

LEGAL REPRESENTATIVE

(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

Sign, write full name and seal)