



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 01/2025

XUÂN
ẤT TỴ





SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 01/2025

Việt Nam tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2025

Từ ngày 15 - 20/01, Đoàn công tác Việt Nam do Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong dẫn đầu đã tham dự **Diễn đàn Du lịch ASEAN 2025** và Hội chợ Du lịch quốc tế Travex tại Malaysia với chủ đề “Đoàn kết trong hành động: Định hình du lịch ASEAN ngày mai”. Đoàn Việt Nam đã tham dự các hội nghị quan trọng như: **Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN** lần thứ 28; **Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN+3** lần thứ 24 (Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc); **Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN - Ấn Độ** lần thứ 12; **Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN** lần thứ 61; **Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN+3** lần thứ 46.



Lễ khai mạc Diễn đàn ATF 2025



Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN lần thứ 28 nhấn mạnh tầm nhìn chiến lược phát triển du lịch bền vững.

Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN lần thứ 28



Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN+3 lần thứ 24

Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN - Ấn Độ lần thứ 12



Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN lần thứ 61

Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN+3 lần thứ 46

Bên lề Diễn đàn, Lãnh đạo Bộ VHTTDL, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã có các buổi gặp gỡ song phương và đa phương với các đối tác quốc tế như: Hội đồng Lữ hành và Du lịch Thế giới (WTTG), Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN (US-ABC), Hiệp hội Du lịch châu Á - Thái Bình Dương (PATA)...



Giải thưởng Du lịch ASEAN 2025 tôn vinh 17 đơn vị của Việt Nam



Tại Lễ trao [Giải thưởng Du lịch ASEAN 2025](#) trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch ASEAN, Việt Nam vinh dự có 17 đơn vị đạt giải tại 04 hạng mục, gồm có: Giải thưởng Dịch vụ Spa ASEAN, Giải thưởng Du lịch cộng đồng ASEAN, Giải thưởng Nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê (Homestay) ASEAN, Giải thưởng Nhà vệ sinh công cộng ASEAN.



Việt Nam miễn thị thực cho công dân Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ đi du lịch theo tour đến hết năm 2025

Ngày 15/01, Chính phủ ban hành [Nghị quyết số 11/NQ-CP](#) về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch cho công dân các nước Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ. Theo đó, miễn thị thực cho công dân các nước này với thời hạn tạm trú 45 ngày kể từ ngày nhập cảnh với mục đích du lịch theo chương trình của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế của Việt Nam tổ chức, không phân biệt loại hộ chiếu, trên cơ sở đáp ứng đủ các điều kiện nhập cảnh theo quy định của pháp luật Việt Nam. Chính sách này có hiệu lực từ ngày 01/3/2025 - 31/12/2025.

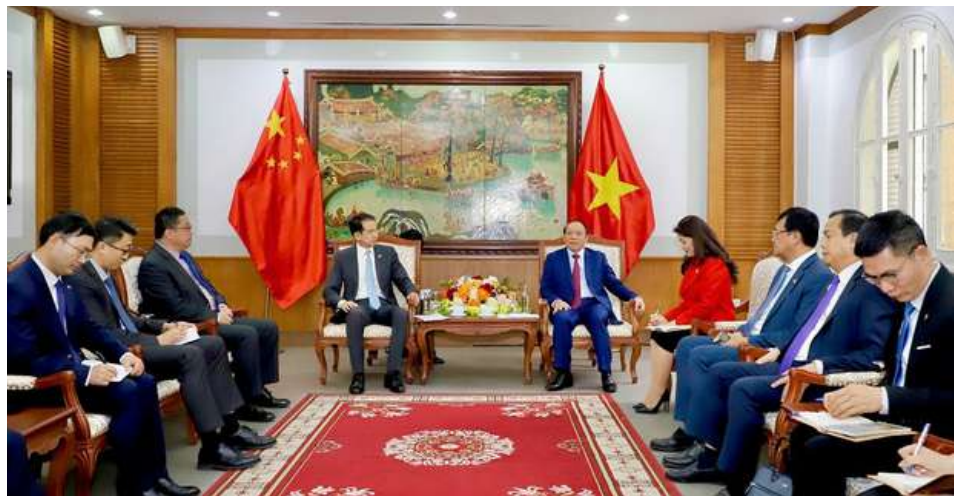


Hiệp định miễn thị thực Việt Nam - Belarus có hiệu lực từ ngày 30/01/2025



Từ ngày 30/01/2025, Hiệp định miễn thị thực cho người mang hộ chiếu phổ thông giữa Việt Nam và Belarus chính thức có hiệu lực. Công dân hai bên mang hộ chiếu phổ thông được tạm trú miễn thị thực 30 ngày cho mỗi lần nhập cảnh; tổng thời gian cư trú trên lãnh thổ bên kia không quá 90 ngày trong vòng 01 năm. Hiệp định đánh dấu bước tiến mới trong quan hệ hữu nghị truyền thống tốt đẹp giữa hai nước, đồng thời góp phần phát triển du lịch, tăng cường hợp tác, giao lưu văn hóa, tìm hiểu thị trường và mở ra nhiều cơ hội hợp tác song phương sâu rộng trên nhiều lĩnh vực.

Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng tiếp và làm việc với Đại sứ Trung Quốc tại Việt Nam



Ngày 08/01, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã có buổi tiếp ông Hà Vĩ - Đại sứ đặc mệnh toàn quyền nước CHND Trung Hoa tại Việt Nam. Hai bên thống nhất tăng cường trao đổi, xây dựng chương trình hợp tác nhằm cụ thể hóa các văn kiện hợp tác đã ký kết, đưa việc hợp tác phát triển văn hóa, thể thao và du lịch hai nước lên tầm cao mới. Tạo thuận lợi cho nhân dân hai nước đi lại, du lịch, tăng cường giao lưu, biểu diễn văn hóa, nghệ thuật, tổ chức tuần phim tại mỗi nước...

Việt Nam - UAE tăng cường hợp tác phát triển VHTTDL



Ngày 13/01, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong đã có buổi tiếp song phương [Ngài Bader Abdulla Almatrooshi](#) - Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Các Tiểu vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE) tại Việt Nam về việc tăng cường phối hợp tổ chức các hoạt động hợp tác trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch.

Tăng cường xúc tiến, quảng bá du lịch nhân dịp kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc



Ngày 22/01, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã có buổi tiếp và làm việc với ông Hình Cửu Cường - [Tham tán Đại sứ quán Trung Quốc](#) tại Việt Nam. Hai bên phối hợp triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, đặc biệt trong dịp kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc (1950 - 2025) và Năm giao lưu nhân văn Việt - Trung.

Du lịch Việt Nam sôi động dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025

Trong dịp [Tết Nguyên đán Ất Tỵ](#) 2025, hoạt động du lịch diễn ra sôi động, nhộn nhịp trên khắp các điểm đến trên cả nước với nhiều sản phẩm du lịch mới thu hút du khách trong nước và quốc tế tới tham quan, trải nghiệm.



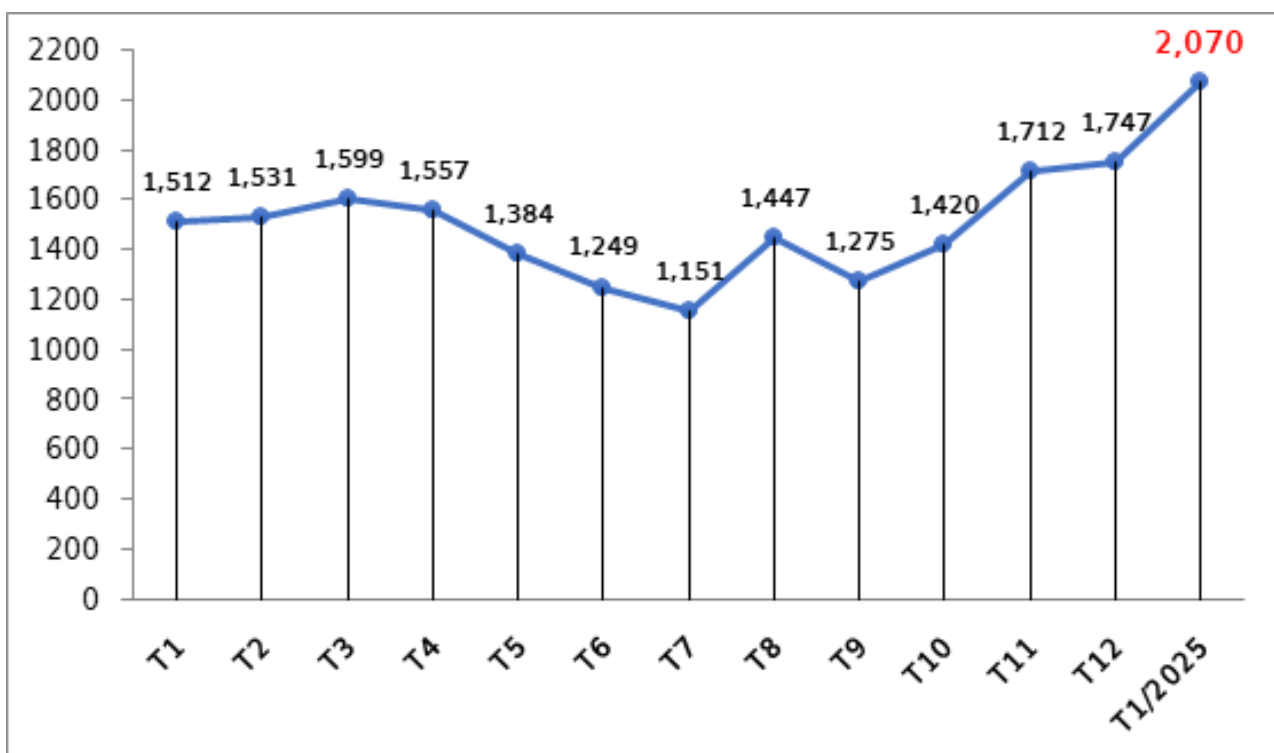
Trong 9 ngày nghỉ Tết, ngành Du lịch cả nước ước đón và phục vụ 12,5 triệu lượt khách nội địa, tăng khoảng 19% so với cùng kỳ năm 2024, nhiều tỉnh, thành phố ghi nhận doanh thu lớn trên nghìn tỷ đồng.



KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

Lượng khách quốc tế đến Việt Nam tháng 01/2025 đạt gần 2,1 triệu lượt, tăng 18,5% so với tháng trước và tăng 36,9% so với cùng kỳ năm 2024. Đây là kỷ lục mới của ngành Du lịch Việt Nam, vượt qua con số gần 2 triệu lượt khách quốc tế vào tháng 01/2020. So với cùng kỳ năm 2019 thời điểm trước dịch, lượng khách tháng 01/2025 cao hơn đến 37,8%.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- THÁNG 01/2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

2,1

TRIỆU LƯỢT

+ 36,9%

So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

Trong đó:

15,5

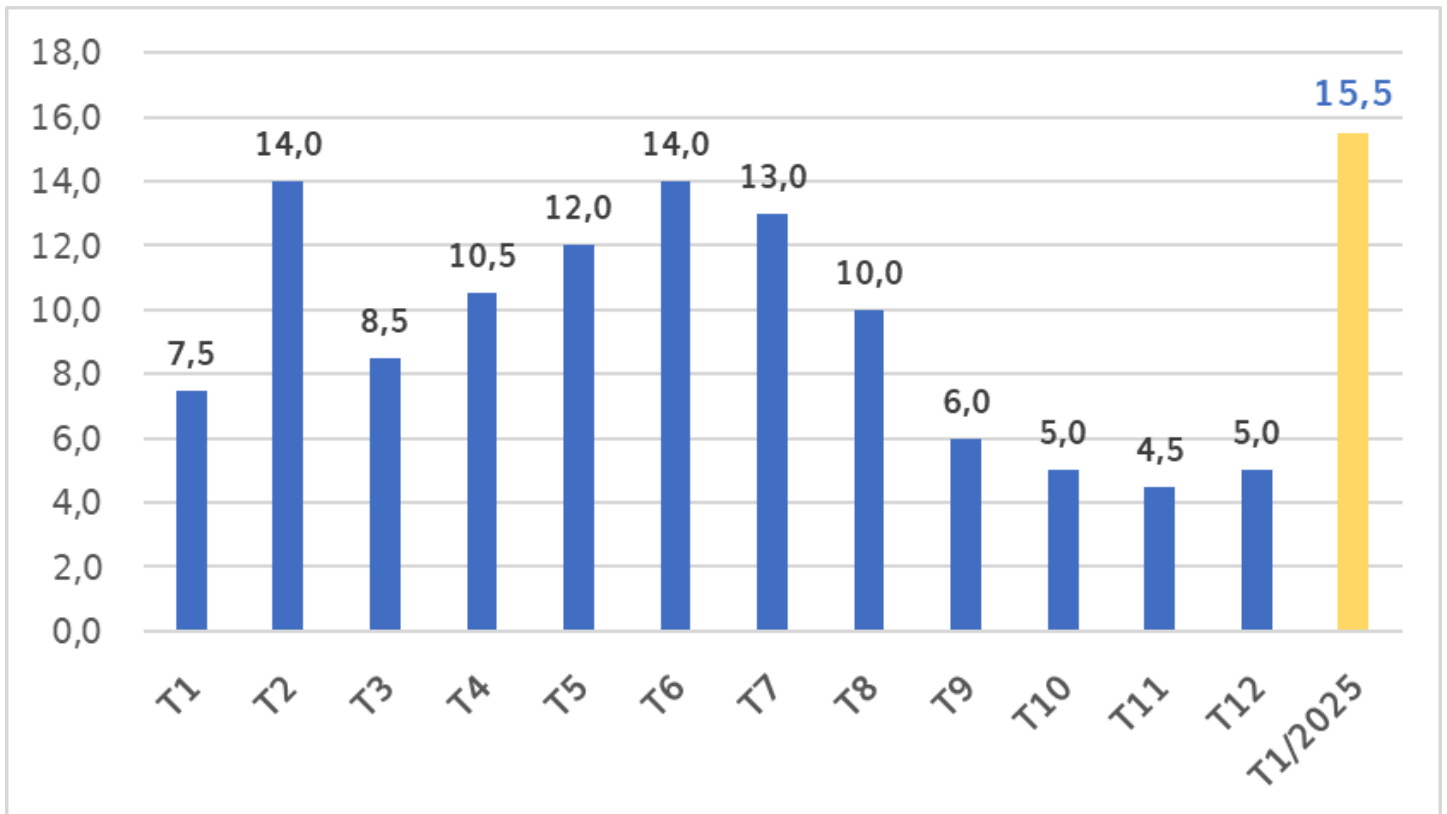
TRIỆU LƯỢT

5,4 TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **87,8** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



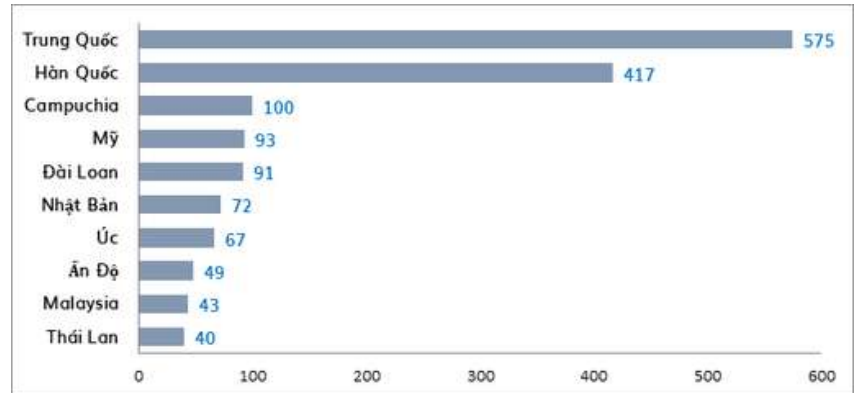
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

• Về quy mô thị trường

Trung Quốc đã quay trở lại là thị trường gửi khách số 1 của du lịch Việt Nam với 575 nghìn lượt, chiếm 27,7%. Con số này cao hơn nhiều so với cùng kỳ tháng 01/2024 (đạt 373,5 nghìn lượt), tăng 54%.

Hàn Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 417 nghìn lượt (chiếm 20,1%). Campuchia xếp thứ 3 (100 nghìn lượt), Mỹ xếp thứ 4 (93 nghìn lượt), Đài Loan xếp thứ 5 (91 nghìn lượt). Tiếp theo là Nhật Bản, Úc, Ấn Độ, Malaysia và Thái Lan.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu tháng 01/2025 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Sự phục hồi ấn tượng của thị trường Trung Quốc nhờ có hàng loạt hoạt động kết nối khởi thông thị trường, tăng cường hợp tác trao đổi khách du lịch giữa các cơ quan chức năng, địa phương, doanh nghiệp của Việt Nam và Trung Quốc. Đặc biệt, tháng 11/2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL tổ chức chương trình giới thiệu văn hóa, du lịch Việt Nam tại Trùng Khánh và Côn Minh vinh dự đón Thủ tướng Phạm Minh Chính đến dự và phát biểu chỉ đạo nhằm thúc đẩy hơn nữa quan hệ giao lưu văn hóa, du lịch giữa hai nước.

Bên cạnh đó, sự vươn lên của thị trường Campuchia cũng là một điểm nhấn. Cả năm 2024 có 475 nghìn lượt khách từ Campuchia, riêng tháng 01/2025 đã có khoảng 100 nghìn lượt khách đến từ thị trường này, đưa Campuchia từ vị trí thứ 9 lên vị trí thứ 3 trong top 10 thị trường hàng đầu.

• Về động lực tăng trưởng

Động lực tăng trưởng chính trong tháng 01/2025 đến từ thị trường lớn Trung Quốc tăng 137,4% so với cùng kỳ năm 2024; Campuchia tăng mạnh 168,6%; Mỹ tăng 22,3%; Nhật Bản tăng 19,3%; Đài Loan tăng 8,5%; Úc tăng 7,1%, Ấn Độ tăng 5,2%.

Ngoài ra còn có sự tăng trưởng từ các thị trường gần khu vực Đông Nam Á như Philippines (+104,9%), Lào (+99,4%), Indonesia (+7,5%).

Tháng 01/2025 tiếp tục chứng kiến mức tăng trưởng khả quan từ các thị trường châu Âu được miễn thị thực đơn phương, trong đó có Nga (+116,8%), Anh (+13,8%), Pháp (+16,1%), Đức (+22,9%). Bên cạnh đó là Italy (+21,8%), Tây Ban Nha (+7,2%), Đan Mạch (+17,8%), Na Uy (+35,6%), Thụy Điển (+31,8%).

Sự tăng trưởng từ các thị trường này tiếp tục cho thấy hiệu quả cao từ chính sách nâng thời hạn tạm trú từ 15 ngày lên 45 ngày cho 13 nước được miễn thị thực đơn phương theo Nghị quyết 128/NQ-CP của Chính phủ có hiệu lực từ 15/8/2023.

• Dịch vụ, du lịch là động lực chính cần thúc đẩy trong năm 2025

Việc đón lượng khách kỷ lục gần 2,1 triệu lượt ngay trong tháng đầu năm 2025 là kết quả của những nỗ lực của toàn ngành Du lịch Việt Nam trong suốt thời gian qua, trong bối cảnh ngành du lịch châu Á phục hồi ở mức thấp hơn so với các khu vực khác trên thế giới.

Trong đó, dấu ấn nổi bật là công tác tham mưu xây dựng thể chế, chính sách. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL đã trình Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ ban hành các văn bản, nghị quyết tạo thuận lợi cho du lịch phát triển. Cùng với đó là nỗ lực đổi mới xúc tiến, quảng bá du lịch cả về thị trường, nội dung, phương thức, quy mô, khai thác tốt cơ chế hợp tác công tư, sự tham gia tích cực của các địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp. Phát triển các sản phẩm mới phù hợp tiềm năng thế mạnh của đất nước và nhu cầu, thị hiếu của du khách sau dịch như du lịch nông nghiệp, du lịch đường sắt, du lịch ban đêm, chăm sóc sức khỏe, nghỉ dưỡng... Công tác truyền thông quảng bá trên nền tảng số tiếp tục được đẩy mạnh góp phần lan tỏa thương hiệu du lịch, thu hút khách quốc tế đến Việt Nam. Việc mở rộng hợp tác trong các cơ chế hợp tác song phương và đa phương cũng là một điểm nhấn góp phần tăng cường sự hiện diện của du lịch Việt Nam trong khu vực và trên thế giới. Công tác quản lý nhà nước được tăng cường nhằm bảo đảm môi trường kinh doanh du lịch, chất lượng sản phẩm dịch vụ, an toàn an ninh cho du khách yên tâm tham quan, trải nghiệm ở Việt Nam.

Trong phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 01/2025, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã nhấn mạnh khu vực dịch vụ, du lịch là một trong hai nhóm động lực chính cần tập trung thúc đẩy. Thủ tướng đánh giá năm 2024, du lịch Việt Nam đã có sự phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch Covid-19, tạo nền tảng quan trọng để tiếp tục đạt mức tăng trưởng cao trong năm 2025. Thủ tướng chỉ đạo cần đẩy mạnh cải tiến sản phẩm du lịch, đồng thời nghiên cứu và bổ sung các giải pháp hỗ trợ để thu hút khách du lịch quốc tế. Một trong những biện pháp quan trọng là cải thiện chính sách thị thực, trong đó xem xét miễn thị thực có thời hạn cho một số nhóm du khách, nhằm tạo điều kiện thuận lợi hơn để khuyến khích khách quốc tế đến Việt Nam và lưu trú dài ngày hơn.





TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Truyền thông quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...



Di sản văn hóa

Khám phá 3 lăng Vua Nguyễn nổi tiếng, các làng nghề truyền thống như làng tơ lụa, nhà máy chè 1927.

Thiên nhiên kỳ vĩ

Đồi chè Bảo Lộc, hoa tam giác mạch Hà Giang, sương sớm trên cao nguyên.



Trải nghiệm độc đáo

Du lịch bằng tàu hỏa, sống xanh tại làng rau Trà Quế, tham quan các thành phố với kiến trúc độc đáo như Đà Nẵng - thành phố của những cây cầu.

Đẩy mạnh truyền thông du lịch nội địa trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, tập trung vào các sự kiện văn hóa - du lịch nổi bật tại nhiều địa phương:



Lễ hội đặc sắc

Lễ hội Hương sắc trà xuân Tân Cương (Thái Nguyên), lễ hội Đền Đông Công (Yên Bái), lễ hội Đồng Đình (Quảng Ninh), lễ hội đền Cờn (Nghệ An), Lễ hội Sắc xuân năm 2025 (Cần Thơ),...



Hoạt động văn hóa, du lịch sôi động

Chợ hoa Xuân “Trên bến dưới thuyền” (TP. Hồ Chí Minh), Tuần văn hóa - thể thao - du lịch Quỳnh Nhai 2025, liên hoan lân sư rồng Đông Nam Bộ mở rộng 2025 (Bình Dương), đường hoa nghệ thuật (Cần Thơ),...



Du lịch tâm linh

Khai hội chùa Hương Xuân Ất Tỵ 2025, tái hiện nghi lễ “Tổng cữu nghinh tân” tại Khu Di sản thế giới Hoàng thành Thăng Long - Hà Nội, Lễ Tế Xuân Ất Tỵ năm 2025 (Đắk Lắk),...

Tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch trên website <https://moitruongdulich.vn>:

Chiến dịch bảo vệ môi trường

Côn Đảo triển khai chiến dịch “Giỏ lễ xanh”, giảm thiểu rác thải nhựa trong ngành du lịch, Khánh Hòa: Chuyển đổi xanh để phát triển bền vững, Ban Quản lý Khu du lịch Quốc gia Côn Đảo: Hành động quyết liệt để giảm rác thải nhựa,...

Phát triển du lịch sinh thái

Hậu Giang triển khai khu du lịch sinh thái tại Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, Du lịch sinh thái Mỹ Hòa Hưng (Long Xuyên - An Giang), Huyện Krông Ana (Đắk Lắk): Khai thác lợi thế để phát triển du lịch bền vững,...

Bảo tồn thiên nhiên và văn hóa

Quảng Nam tăng cường bảo tồn đa dạng sinh học, bảo vệ động vật hoang dã; Bảo tồn di sản trong vùng Công viên địa chất Non nước Cao Bằng; Nghệ An: Nỗ lực bảo tồn đa dạng sinh học và các loài hoang dã,...



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH

NGHỊ QUYẾT SỐ 57-NQ/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ

Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia

QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

Phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là đột phá quan trọng hàng đầu, là động lực chính để phát triển nhanh lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn thiện quan hệ sản xuất, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội, ngăn chặn nguy cơ tụt hậu, đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh trong kỷ nguyên mới

7 GIẢI PHÁP

- Nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo xung lực mới
- Hoàn thiện thể chế; xoá bỏ rào cản đang cản trở sự phát triển
- Tăng cường đầu tư, hoàn thiện hạ tầng
- Phát triển, trọng dụng nhân lực chất lượng cao, nhân tài
- Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong hoạt động của các cơ quan
- Tăng cường hợp tác quốc tế
- Thúc đẩy hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp

MỤC TIÊU

• Đến năm 2030:

Quy mô kinh tế số



Năng lực cạnh tranh số và chỉ số phát triển Chính phủ điện tử



Thuộc nhóm 03 nước dẫn đầu Đông Nam Á



Thuộc nhóm 50 nước đứng đầu thế giới

Tiềm lực, trình độ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đạt mức tiên tiến

Thuộc nhóm dẫn đầu trong các nước có thu nhập trung bình cao

• Tầm nhìn đến năm 2045:

Quy mô kinh tế số



Nhóm 30 nước dẫn đầu thế giới về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số

Trở thành một trong các trung tâm công nghiệp công nghệ số của khu vực và thế giới

Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phát triển vững chắc, trở thành nước có thu nhập cao

- Triển khai hệ thống vé điện tử tại Ngôi nhà Di sản số 87 phố Mã Mây và Di tích số 22 phố Hàng Buồm



Từ ngày 19/01/2025, Ngôi nhà Di sản số 87 phố Mã Mây và Di tích số 22 phố Hàng Buồm (Hoàn Kiếm, Hà Nội) chính thức áp dụng hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức”. Hệ thống do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) hỗ trợ triển khai tại các khu di tích, điểm tham quan.

Cũng từ ngày 02/01/2025, hai di tích đã chính thức triển khai thu phí vào cửa đối với khách tham quan. Việc áp dụng hệ thống vé điện tử nhằm bảo đảm quản lý vận hành hiệu quả việc bán vé, kiểm soát vé vào cửa.

Ba từ khóa quan trọng của hệ thống vé điện tử này là “Trực tuyến”, “Liên thông” và “Đa phương thức”. Cụ thể, (i) Hệ thống cho phép du khách, công ty lữ hành, hướng dẫn viên có thể đặt mua vé trực tuyến thông qua Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; (ii) Hệ thống cho phép các điểm đến có thể liên kết bán vé tham quan liên tuyến, mua vé một lần ở một điểm và sử dụng ở nhiều điểm; (iii) Hệ thống hỗ trợ du khách có thể sử dụng một trong 3 phương thức khác nhau để sử dụng vé vào cửa: Vé in tại quầy, Thẻ Việt - Thẻ du lịch thông minh hoặc Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”.

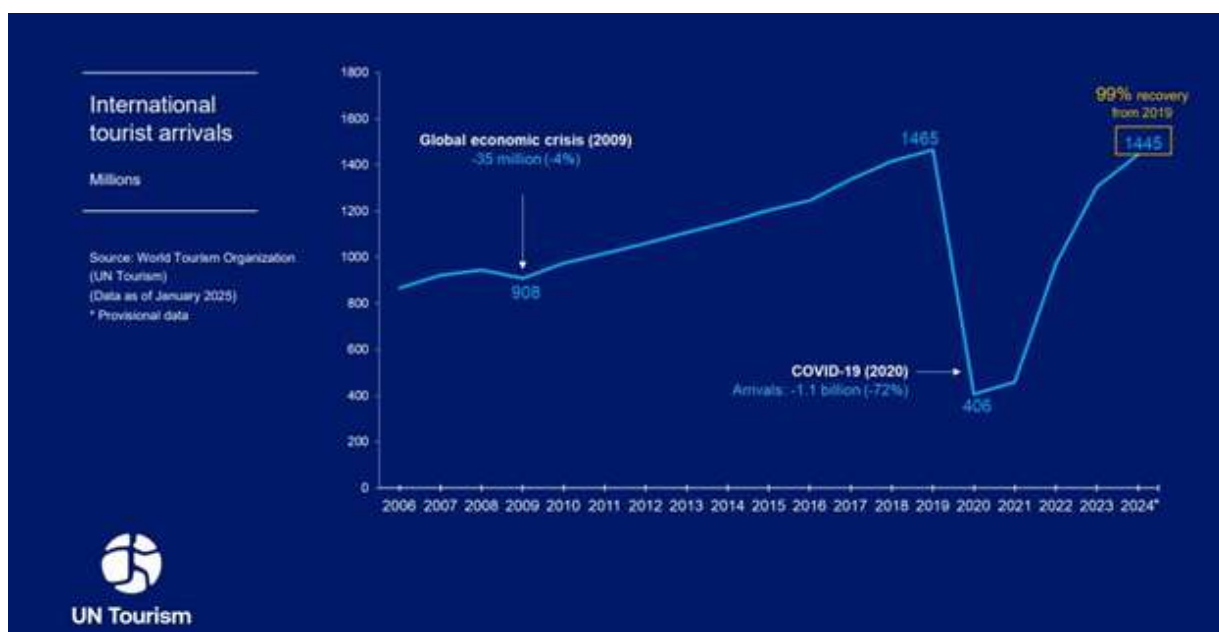


TÌNH HÌNH DU LỊCH THẾ GIỚI 2024, TRIỂN VỌNG 2025

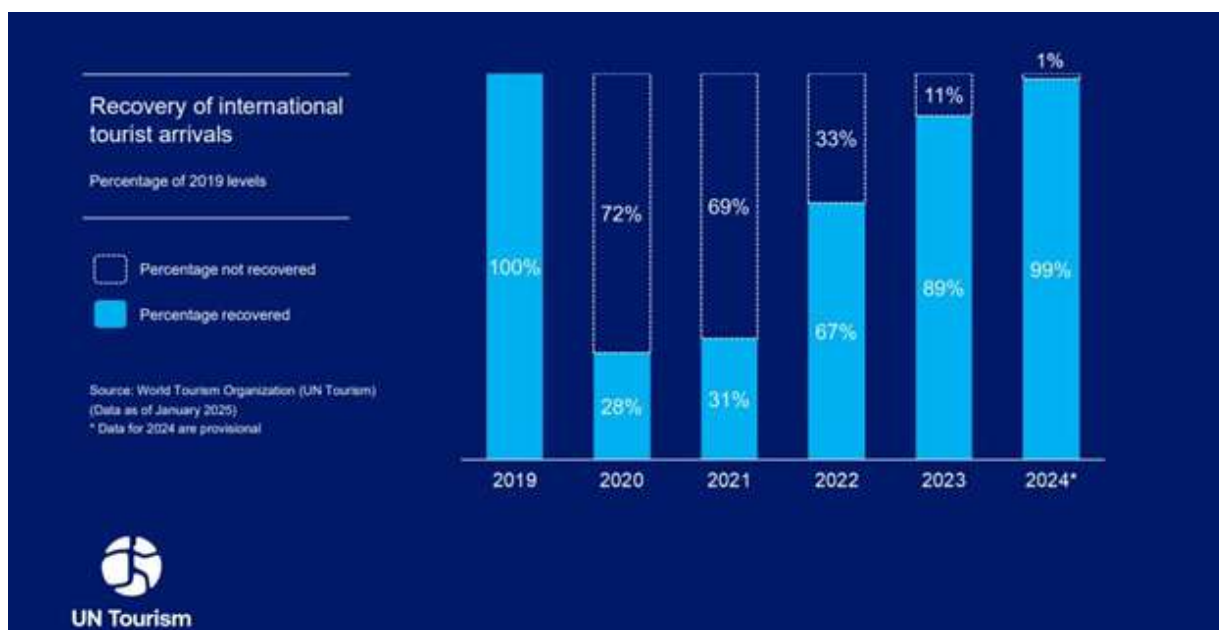
Theo thông tin mới nhất từ Tổ chức Du lịch Liên hợp quốc, năm 2024 có hơn 1,4 tỷ lượt khách du lịch quốc tế được ghi nhận trên toàn cầu, đánh dấu sự phục hồi của ngành du lịch thế giới sau đại dịch.

Lượng khách du lịch toàn cầu phục hồi hoàn toàn

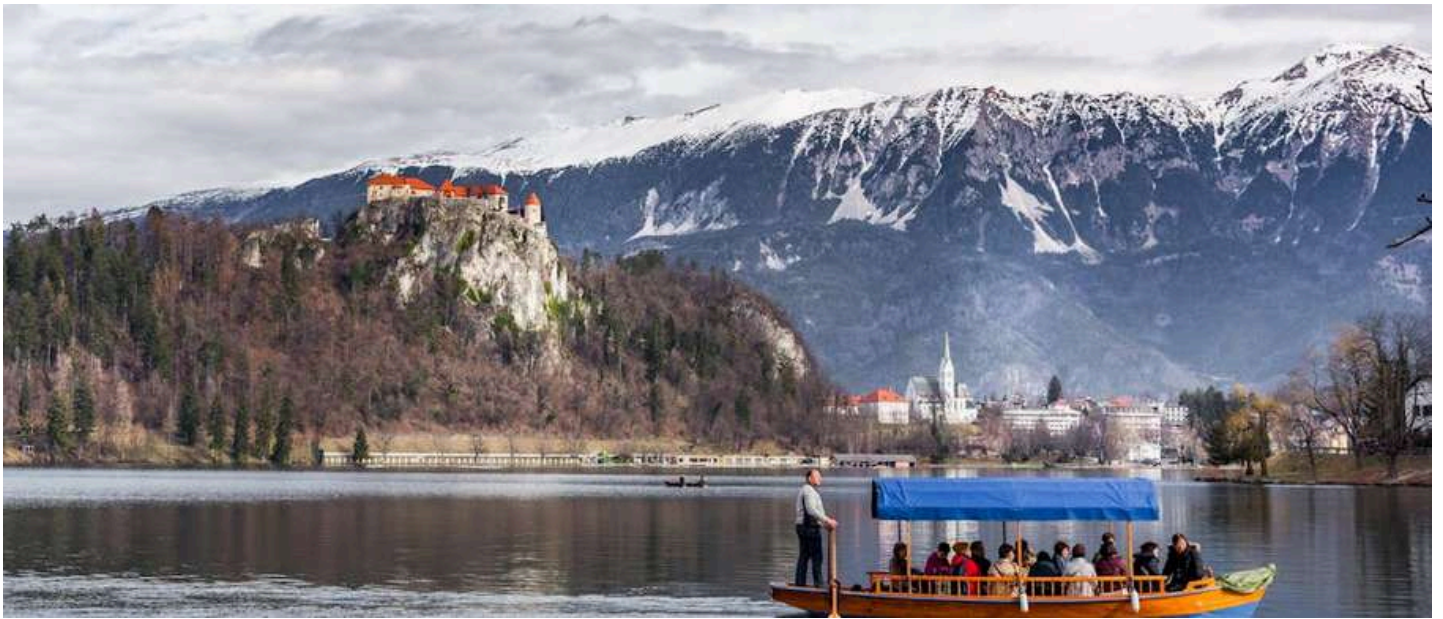
Theo Hàn thử biểu mới nhất về du lịch thế giới của Tổ chức Du lịch Liên hợp quốc (UN Tourism), ước tính có hơn 1,4 tỷ người đã đi du lịch quốc tế vào năm 2024, phục hồi 99% so với mức trước đại dịch. So với năm 2023, nhu cầu du lịch tăng 11%, tương đương 140 triệu lượt khách du lịch quốc tế. Con số này đến từ sự tăng trưởng mạnh mẽ của các thị trường nguồn lớn và sự phục hồi liên tục của các điểm đến ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương.



Diễn biến lượng khách du lịch quốc tế trên toàn cầu trước và sau đại dịch. Nguồn: UN Tourism



Mức độ phục hồi du lịch quốc tế sau đại dịch. Nguồn: UN Tourism



Trung Đông đón 95 triệu lượt khách quốc tế, là khu vực có mức phục hồi cao nhất so với năm 2019, tăng 32% so với mức trước đại dịch vào năm 2019, cao hơn 1% so với năm 2023.

Châu Phi đón 74 triệu lượt, tăng 9% so với năm 2019, và 12% so với năm 2023.

Châu Âu, khu vực điểm đến lớn nhất thế giới, ghi nhận 747 triệu lượt khách quốc tế năm 2024 (vượt 1% so với năm 2019 và 5% so với năm 2023) nhờ nhu cầu du lịch mạnh mẽ trong nội vùng.

Châu Mỹ đón 213 triệu lượt khách quốc tế, mức độ phục hồi đạt 97%. Riêng khu vực Caribe và Trung Mỹ đã vượt mức năm 2019.

Châu Á - Thái Bình Dương đón 316 triệu lượt khách quốc tế năm 2024, tăng 33% so với năm 2023. Mức phục hồi được nâng từ 66% (năm 2023) lên 87% so với năm 2019.



Mức độ phục hồi du lịch quốc tế theo khu vực. Nguồn: UN Tourism

Giá trị xuất khẩu từ du lịch đạt mức kỷ lục 1,9 nghìn tỷ USD

Ước tính, tổng giá trị xuất khẩu từ du lịch trên toàn cầu (bao gồm cả vận chuyển hành khách) đạt mức kỷ lục 1,9 nghìn tỷ USD năm 2024, tăng khoảng 3% so với so với năm 2019.

Trong khi đó, tổng thu từ du lịch quốc tế đạt 1,6 nghìn tỷ năm 2024, tăng 3% so với năm 2023 và 4% so với năm 2019. Mức chi tiêu trung bình của mỗi lượt khách quốc tế ước tính 1.100 USD vào năm 2024, cao hơn mức trung bình 1.000 USD trước đại dịch.

Trong số năm quốc gia có nguồn thu từ du lịch lớn nhất thế giới, Vương quốc Anh (tăng 40%), Tây Ban Nha (tăng 36%), Pháp (tăng 27%) và Ý (tăng 23%) đã chứng kiến mức tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2024 so với năm 2019.

Triển vọng tăng trưởng tích cực cho năm 2025

UN Tourism dự báo năm 2025 lượng khách du lịch quốc tế sẽ tăng từ 3% đến 5% so với năm 2024 nếu khu vực châu Á - Thái Bình Dương tiếp tục đà phục hồi trong khi các khu vực khác duy trì tăng trưởng ổn định. Đây mới là dự báo ban đầu của UN Tourism trong điều kiện kinh tế toàn cầu vẫn thuận lợi, lạm phát tiếp tục giảm và căng thẳng địa chính trị không leo thang.

Chỉ số niềm tin du lịch mới nhất của UN Tourism cũng phản ánh những kỳ vọng tích cực này. Khoảng 64% chuyên gia du lịch của UN Tourism đánh giá năm 2025 triển vọng "tốt hơn" hoặc "tốt hơn nhiều" so với năm 2024. Khoảng 26% cho rằng năm 2025 sẽ duy trì tương tự năm ngoái.

Tuy nhiên, các chuyên gia du lịch của UN Tourism cũng chỉ ra những khó khăn, thách thức về kinh tế và địa chính trị vẫn là những rủi ro tiềm tàng đối với ngành du lịch. Chi phí vận chuyển và lưu trú tăng cao cùng các yếu tố kinh tế khác như giá dầu biến động là những thách thức chính mà du lịch quốc tế sẽ phải đối mặt vào năm 2025. Trong bối cảnh này, khách du lịch có xu hướng sẽ chú trọng hơn đến việc tìm kiếm những điểm đến mang lại trải nghiệm tương xứng với số tiền bỏ ra. Bên cạnh đó là những rủi ro, thách thức đến từ căng thẳng địa chính trị, thời tiết khắc nghiệt và tình trạng thiếu hụt nhân viên trong ngành.

Các chuyên gia du lịch UN Tourism cũng nhấn mạnh, trong năm 2025 việc cân bằng giữa mục tiêu tăng trưởng và mục tiêu bền vững là vô cùng quan trọng, thể hiện qua 2 xu hướng chính của du khách: đó là tìm kiếm các hoạt động, trải nghiệm bền vững và khám phá những điểm đến ít được biết đến.




SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 02/2025

THÁNG 2
07

Khai mạc Lễ hội Hoa Đào Xứ Lạng


 Quảng trường đường Hùng Vương, phường Chi Lăng, TP. Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn

 Với chủ đề “Hoa Đào Xứ Lạng - tỏa sắc muôn phương”, lễ hội năm nay sẽ diễn ra nhiều hoạt động đặc sắc như: trưng bày không gian quảng bá hoa đào, quảng bá văn hóa, du lịch; xây dựng đường hoa xuân; hội chợ hoa đào gắn với tour tham quan trải nghiệm Sắc đào Xứ Lạng; hội thi “Hương sắc ẩm thực Xứ Lạng”...

THÁNG 2
07

Khai mạc Lễ hội Xuân Yên Tử (Lễ hội kéo dài 3 tháng)


 Trung tâm Văn hóa Trúc Lâm, xã Thượng Yên Công, TP. Uông Bí, tỉnh Quảng Ninh

 Lễ hội năm nay có quy mô lớn với nhiều điểm đặc biệt, tái hiện không khí lễ hội xuân xưa mang đậm nét truyền thống. Phần lễ bao gồm các hoạt động rước kiệu, dâng lễ, và những nghi thức tâm linh. Phần hội diễn ra nhiều hoạt động hấp dẫn như: Đêm hội hoa đăng; triển lãm tranh ảnh; khám phá văn hóa ẩm thực dân tộc Dao Thanh Y...

THÁNG 2
08


Tuần Văn hóa - Du lịch Bắc Giang và khai hội Xuân Tây Yên Tử (08/02 - 13/02)


 Khu du lịch tâm linh - sinh thái Tây Yên Tử và một số địa danh trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

 Lễ hội năm nay có chủ đề “Linh thiêng Tây Yên Tử” nhằm giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa đặc sắc cùng tài nguyên du lịch nổi bật của tỉnh Bắc Giang; đồng thời xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch chủ lực, đặc trưng để thu hút khách du lịch, trong đó điểm nhấn là không gian văn hóa Phật giáo Trúc Lâm vùng Tây Yên Tử.

THÁNG 2
11

Lễ hội mùa xuân Côn Sơn - Kiếp Bạc (11/02 - 20/02)


 Khu di tích Côn Sơn, TP. Chí Linh, tỉnh Hải Dương

 Lễ hội năm nay có quy mô lớn, gắn với các hoạt động nổi bật như: Lễ Khai hội mùa xuân và kỷ niệm 60 năm Bác Hồ về thăm Côn Sơn; Lễ tế trên núi Ngũ Nhạc; Lễ rước và dâng bánh chưng, bánh giầy; Tuần Văn hóa, Du lịch và Xúc tiến thương mại; trưng bày chuyên đề “Bác Hồ với Côn Sơn”; giải chạy việt dã “Hành trình kết nối di sản văn hoá”...

THÁNG 2
14

Ngày hội “Sắc Xuân trên mọi miền Tổ quốc” (14/02 - 16/02)

 Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam, Đồng Mô, Sơn Tây, Hà Nội

 Ngày hội có sự tham dự của 200 đồng bào thuộc 28 cộng đồng dân tộc tại 14 địa phương với nhiều hoạt động đặc sắc như: tái hiện nghi thức, lễ hội truyền thống, trình diễn di sản; giới thiệu ẩm thực, các món ăn ngày Tết; giới thiệu chương trình ca nhạc về mùa xuân; trò chơi dân gian; giao lưu tại không gian các nhà dân tộc phía Bắc...

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

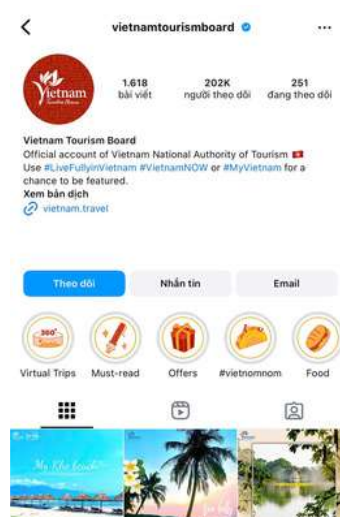
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

☎ 0862 10 10 10

✉ tittc@vietnamtourism.gov.vn

🌐 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel