



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM  
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

# THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 02/2025



NĂM DU LỊCH QUỐC GIA  
HƯỀ 2025



# SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 02/2025

**Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045**



Thủ tướng Chính phủ ban hành [Quyết định số 382/QĐ-TTg](#) ngày 21/02/2025 về Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Mục tiêu là quán triệt và triển khai thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch bảo đảm hiệu quả, hiệu lực. Nội dung đề ra nguyên tắc triển khai các dự án phải phù hợp với các định hướng phát triển của đất nước; với quan điểm, mục tiêu, định hướng đề ra trong Nghị quyết

số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030 và Chỉ thị số 08/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới...

**Chính phủ ban hành Nghị quyết số 25/NQ-CP về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương**



Chính phủ ban hành Nghị quyết số 25/NQ-CP ngày 05/02/2025 về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên, tạo nền tảng vững chắc để đạt tốc độ tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030. Đối với du lịch, Chính phủ giao Bộ VHTTDL thực hiện mục tiêu: khách du lịch quốc tế đạt 22-23 triệu lượt khách; khách du lịch nội địa đạt 120-130 triệu lượt khách.

**Thủ tướng yêu cầu đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch, có chính sách thị thực phù hợp để thu hút khách du lịch**



Ngày 21/02, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị Chính phủ với các địa phương thực hiện kết luận của Trung ương, các Nghị quyết của Quốc hội, Chính phủ về tăng trưởng kinh tế. Thủ tướng chỉ rõ các quan điểm chỉ đạo, điều hành: về tiêu dùng, phát triển mạnh thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch, có chính sách thị thực phù hợp để thu hút khách du lịch.

## Du lịch, dịch vụ là một trong hai nhóm động lực chính cần thúc đẩy

Ngày 05/02, tại [Phiên họp Chính phủ](#) thường kỳ tháng 01/2025, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã nhấn mạnh hai nhóm động lực chính cần tập trung thúc đẩy, trong đó, khu vực dịch vụ, du lịch được xác định là một trong những lĩnh vực trọng điểm. Thủ tướng cũng chỉ đạo cần đẩy mạnh cải tiến sản phẩm du lịch, đồng thời nghiên cứu và bổ sung các giải pháp hỗ trợ để thu hút khách du lịch quốc tế, đặc biệt là chính sách thị thực.



## Công bố Quyết định bổ nhiệm Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Ngày 27/02, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức Lễ trao Quyết định của Thủ tướng Chính phủ điều động, [bổ nhiệm Thứ trưởng](#) Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đối với ông Lê Hải Bình - Ủy viên dự khuyết BCH Trung ương Đảng, Tổng Biên tập Tạp chí Cộng sản và ông Phan Tâm - Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.



## Bộ VHTTDL chính thức ban hành Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 với chủ đề “Việt Nam - Đi để yêu”

Bộ VHTTDL ban hành [Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL](#) ngày 28/02/2025 về Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 với chủ đề “Việt Nam - Đi để yêu”. Chương trình nhằm triển khai Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 của Chính phủ. Chương trình sẽ gia tăng trải nghiệm cho du khách thông qua các chương trình du lịch phong phú, đa dạng, chất lượng, mang đến nhiều hoạt động, sự kiện sôi nổi, nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn, các gói sản phẩm, dịch vụ đa dạng, phong phú, thu hút du khách trong và ngoài nước.



## Ra mắt chuyên trang kích cầu phát triển du lịch năm 2025



Ngày 01/3, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chính thức ra mắt chuyên trang kích cầu phát triển du lịch năm 2025 theo Nghị quyết 11/NQ-CP với chủ đề “Việt Nam - Đi để yêu” tại đường link: <https://2025.vietnam.travel>. Chuyên trang được xây dựng để cập nhật thông tin, chính sách về miễn thị thực đối với công dân Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ; chương trình kích cầu phát triển

du lịch năm 2025; các địa phương, doanh nghiệp cập nhật sản phẩm, chương trình khuyến mại, ưu đãi dịch vụ, giúp du khách thuận tiện tra cứu thông tin liên quan đến chương trình kích cầu.

## Khởi động Dự án “Du lịch Thụy Sĩ vì sự phát triển bền vững tại Việt Nam”



Ngày 28/02, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL phối hợp với Cơ quan Hợp tác Phát triển Thụy Sĩ, Đại sứ quán Thụy Sĩ tại Việt Nam tổ chức Lễ khởi động Dự án “Du lịch Thụy Sĩ vì sự phát triển bền vững tại Việt Nam”. Đây là động lực quan trọng hỗ trợ các địa phương tăng cường hợp tác công - tư và thúc đẩy chuyển đổi du lịch theo hướng bền vững. Ba địa phương được lựa chọn triển khai là Hà Giang, Quảng Nam và Đồng Tháp đại diện cho ba miền Bắc, Trung,

Nam, với tiềm năng phát triển du lịch bền vững cùng những màu sắc riêng, là minh chứng cho vẻ đẹp du lịch Việt Nam đa dạng, hài hòa giữa bảo tồn và phát triển.

## Khách du lịch Việt Nam được miễn thị thực đến Tây Song Bản Nạp, Vân Nam, Trung Quốc



Kể từ ngày 10/02/2025, các đoàn du lịch từ 10 nước ASEAN, bao gồm: Việt Nam, Malaysia, Indonesia, Thái Lan, Philippines, Singapore, Brunei, Lào, Myanmar, Campuchia, sử dụng hộ chiếu phổ thông, đi theo đoàn, do công ty du lịch Trung Quốc đón tiếp, có thể nhập cảnh và xuất cảnh theo diện **miễn thị thực** qua Sân bay quốc tế Gasa Tây Song Bản Nạp, Đường sắt Mohan và Đường cao tốc Mohan. Trong thời gian lưu trú, du khách chỉ được phép ở lại trong khu vực hành chính Khu tự trị

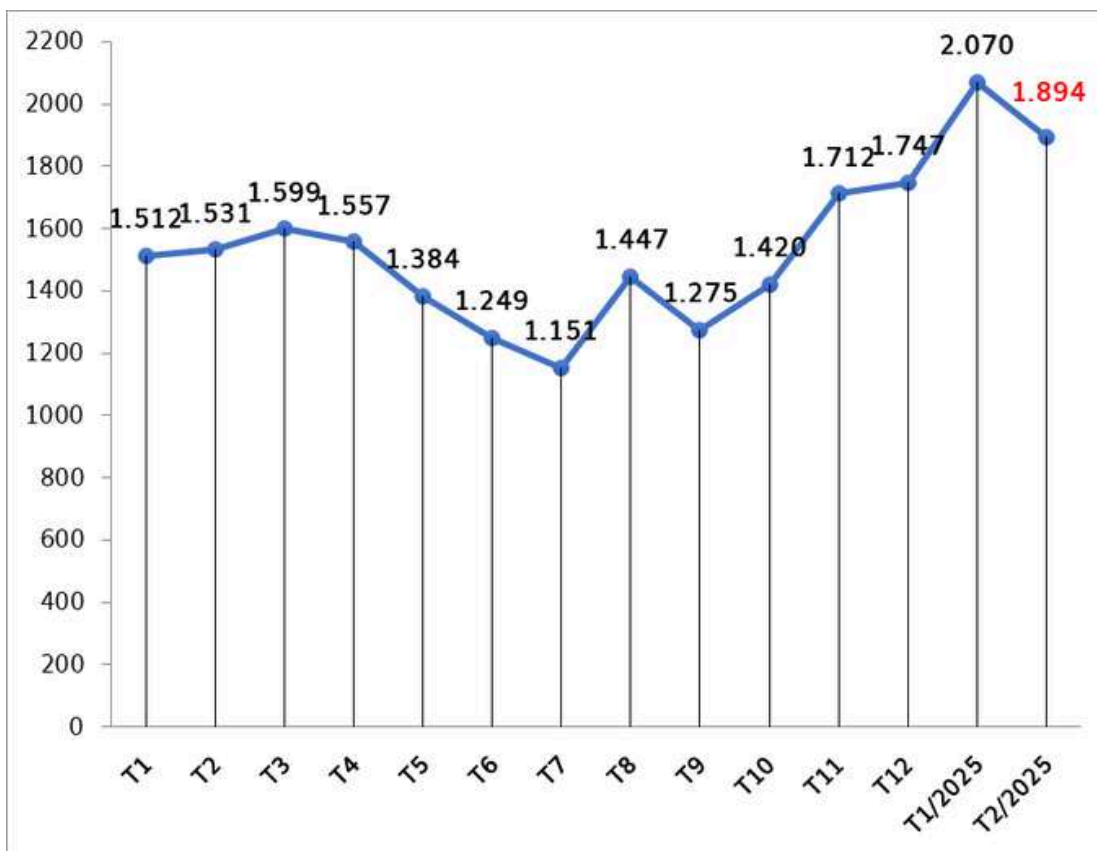
chỉ được phép ở lại trong khu vực hành chính Khu tự trị dân tộc Thái Tây Song Bản Nạp (bao gồm thành phố Cảnh Hồng, huyện Mãnh Hải, huyện Mãnh Lạp), thời gian lưu trú không quá 06 ngày.



## KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH

Lượng khách quốc tế đến Việt Nam tháng 02 năm 2025 đạt gần 1,9 triệu lượt, đưa tổng số khách quốc tế trong 2 tháng đầu năm đạt gần 4 triệu lượt, tăng 30,2% so với cùng kỳ năm trước.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

- THÁNG 02/2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

≈ 1,9

TRIỆU LƯỢT

+ 23,7 %

So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

11,0

TRIỆU LƯỢT

Trong đó:

3,8 TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 02 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

≈ 4,0

TRIỆU LƯỢT

+ 30,2 %

So với cùng kỳ năm 2024

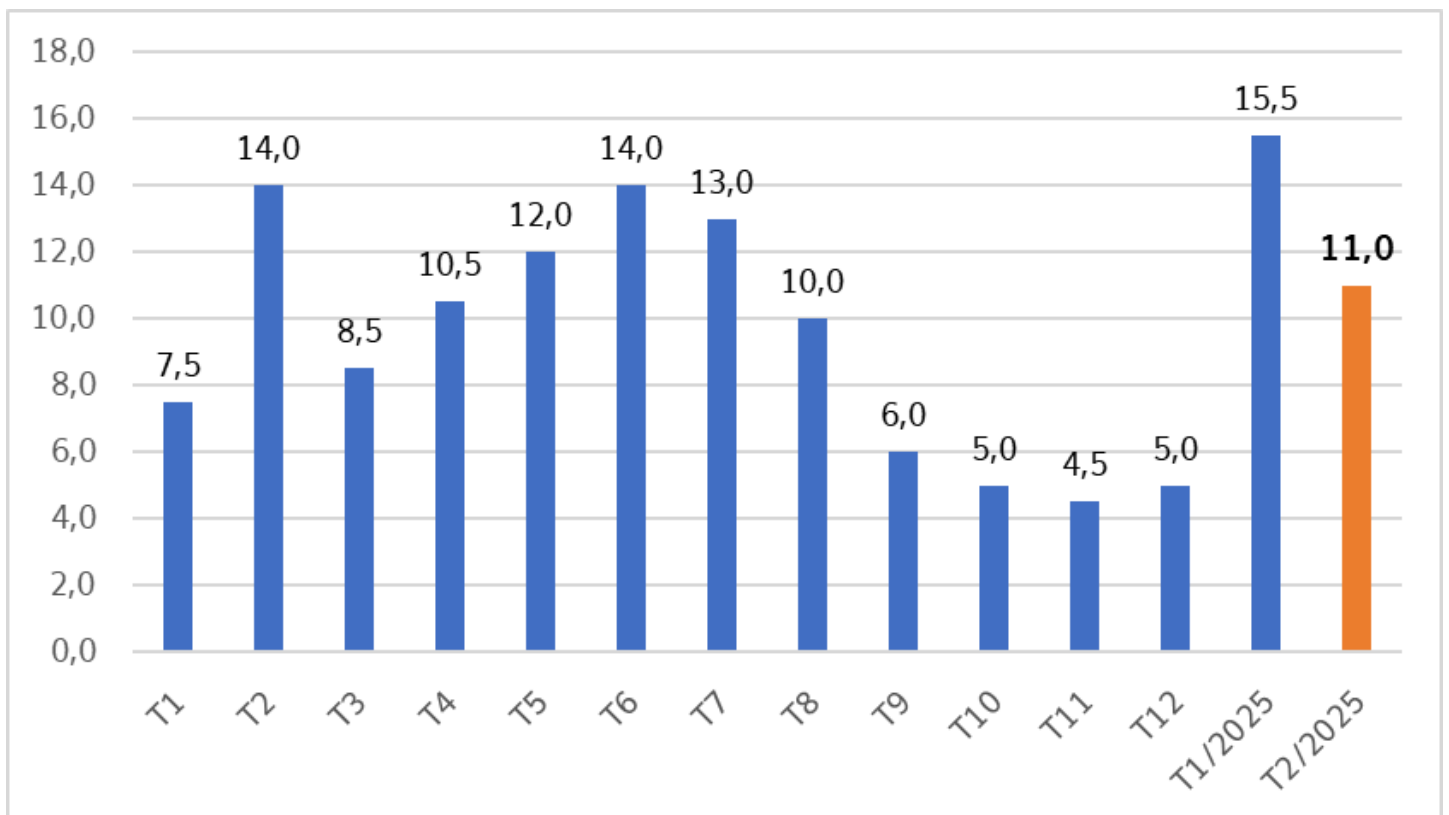
KHÁCH NỘI ĐỊA

26,5

TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH 160,0 NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



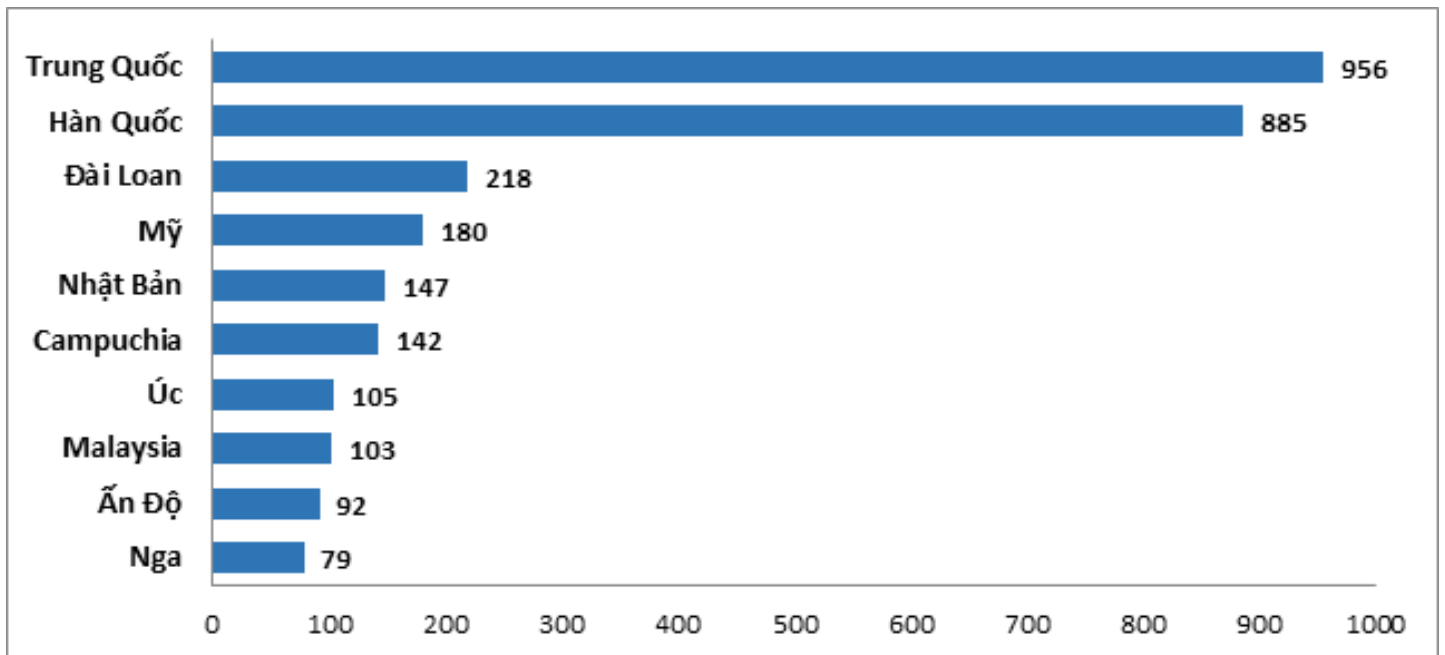
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

## • Về quy mô thị trường

Trung Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất với 956 nghìn lượt (chiếm 27,7%). Hàn Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 885 nghìn lượt. Hai thị trường này có lượng khách đến vượt trội, đóng góp 46% tổng số khách đến Việt Nam. Tiếp theo là Đài Loan ở vị trí thứ 3 (218 nghìn lượt), Mỹ ở vị trí thứ 4 (180 nghìn lượt).

Trong 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Nhật Bản (147 nghìn lượt), Campuchia (142 nghìn lượt), Úc (105 nghìn lượt), Malaysia (103 nghìn lượt), Ấn Độ (92 nghìn lượt). Đáng chú ý, thị trường khách Nga (79 nghìn lượt) đã quay lại top 10 thị trường gửi khách hàng đầu của Việt Nam.

**Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 2 tháng đầu năm 2025 (nghìn lượt)**



*Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê*

## • Về động lực tăng trưởng

Thị trường lớn Trung Quốc tăng trưởng mạnh (+77,8%), trong khi các thị trường khác tăng đều: Hàn Quốc (+4,9%), Đài Loan (+10,1%), Mỹ (+15,7%), Nhật Bản (+37,3%).

Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng tốt, trong đó có Malaysia (+12,5%), Campuchia (+79,6%), Philippines (+99,8%), Indonesia (+18,5%), Thái Lan (+93,2%). Riêng thị trường Singapore giảm 8,2%.

Thị trường tiềm năng Ấn Độ đạt mức tăng 16,3% và Úc tăng 7,6% so với cùng kỳ năm 2024.

Các thị trường ở châu Âu tiếp tục tăng trưởng ấn tượng, nhất là các thị trường được hưởng chính sách đơn phương miễn thị thực như: Anh (+24,1%), Pháp (+30,2%), Đức (+26,7%), Ý (+31,5%), Tây Ban Nha (+19,9%), Nga (+104,3%), Đan Mạch (+20,9%), Thụy Điển (+21,8%), Na Uy (+21,4%).

Bên cạnh đó, thị trường Ba Lan và Thụy Sĩ cũng ghi nhận gia tăng lượng khách, tăng lần lượt 54,2% và 14,2% so với cùng kỳ năm 2024. Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 11/NQ-CP về việc miễn visa ngắn hạn cho công dân Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ từ 01/3/2025 đến 31/12/2025 theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025. Chính sách này được kỳ vọng sẽ tạo động lực thu hút nhiều hơn lượng khách từ 3 thị trường châu Âu này trong năm 2025.

Kết quả đón gần 4 triệu lượt khách quốc tế trong 2 tháng đầu năm 2025 cho thấy đà phát triển tích cực của ngành Du lịch Việt Nam sau khi đã bứt phá trong năm 2024. Tuy nhiên thời gian đầu năm vẫn là mùa cao điểm du lịch quốc tế, trong khi những tháng tới sẽ là mùa cao điểm du lịch nội địa. Ngành Du lịch cần tập trung triển khai tốt chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 mà Bộ VHTTDL đã phát động để có thể hiện thực hóa mục tiêu đón 22-23 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay.







## TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

### Truyền thông về Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 triển khai Nghị quyết 11/NQ-CP của Chính phủ

- Nghị quyết số 11/NQ-CP của Chính phủ về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch cho công dân các nước Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ.
- Kế hoạch số 760/KH-BVHTTDL của Bộ VHTTDL về việc thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP của Chính phủ.
- Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL của Bộ VHTTDL ban hành Chương trình kích cầu phát triển du lịch 2025 với chủ đề "Việt Nam - Đi để yêu".

### Truyền thông về kết quả phục hồi ấn tượng của du lịch Việt Nam:

- Du lịch Việt Nam có mức độ phục hồi tốt nhất ASEAN, là điểm sáng khu vực châu Á - Thái Bình Dương.
- Du lịch Việt Nam đón và phục vụ 12,5 triệu lượt du khách dịp Tết Nguyên đán 2025, nhiều địa phương đạt doanh thu nghìn tỷ.
- Du lịch Việt Nam đón gần 2,1 triệu lượt khách quốc tế trong tháng 01/2025, đạt kỷ lục mới về lượng khách quốc tế trong một tháng.

### Truyền thông quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các nền tảng mạng xã hội

- Cập nhật 7 xu hướng du lịch mới nhất theo báo cáo của Euronews.
- Cập nhật thông tin miễn thị thực cho công dân Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ khi đi du lịch theo tour đến hết năm 2025.
- Quảng bá các điểm đến, loại hình du lịch hấp dẫn du khách như du lịch thiên nhiên, sinh thái (Đôi chèo Ô Long (Sapa, Lào Cai); Vườn hoa Sa Đéc; Làng nghề thủ công); di sản văn hóa (Độc đáo nghề làm hương ở làng nghề Quảng Phú Cầu); đặc sắc 4 mùa (Sắc xuân Việt Nam).

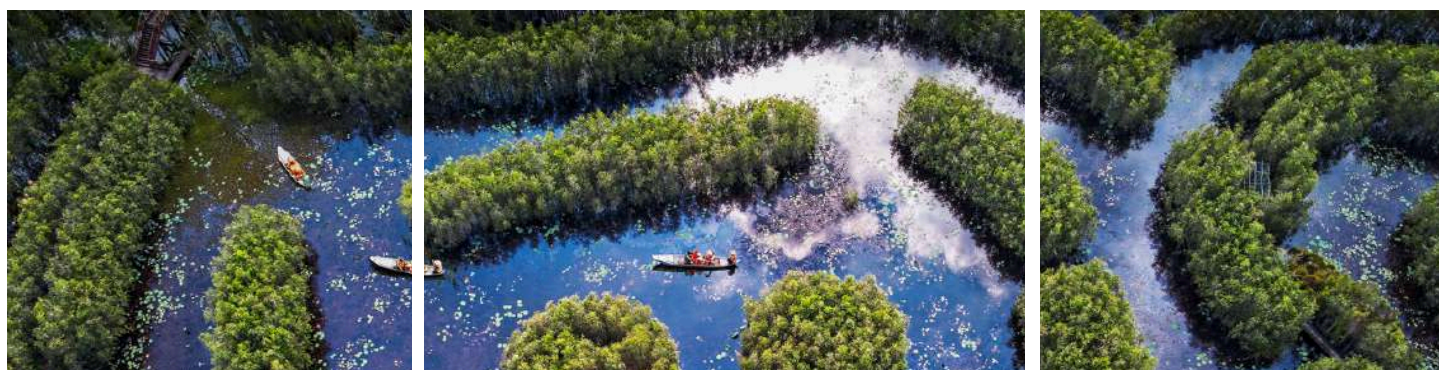
**Quảng bá du lịch nội địa trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>**

**Tập trung đẩy mạnh truyền thông về những sự kiện văn hóa - du lịch đặc sắc diễn ra tại các địa phương trên cả nước nhằm góp phần thu hút khách du lịch. Một số hoạt động đáng chú ý:**

- Quảng Bình: Giải chạy khám phá Quảng Bình Discovery Marathon 2025, kết hợp du lịch thể thao và chinh phục thiên nhiên kỳ vĩ.
- Lai Châu: Lễ hội PuTaLeng lần thứ II tại huyện Tam Đường, nơi du khách có thể khám phá nét văn hóa độc đáo của đồng bào vùng cao.
- Quảng Ninh: Khai hội đền Xả Tắc xuân Ất Ty 2025 và Lễ hội Xuân Ngọa Vân tại Đông Triều, hành trình tâm linh ý nghĩa.
- Kon Tum: Bảo tồn văn hóa người Brâu để phát triển du lịch cộng đồng, mang đến trải nghiệm mới lạ.
- Ninh Thuận: Đồng bào Chăm tưng bừng đón Tết Ramưwan 2025, một trong những lễ hội quan trọng nhất của cộng đồng người Chăm theo đạo Hồi.
- Bình Định: Khai hội Chùa Bà - Cảng thị Nước Mặn, tôn vinh giá trị lịch sử và tín ngưỡng dân gian.

**Website chuyên trách về môi trường du lịch ([moitruongdulich.vn](http://moitruongdulich.vn)) tích cực tuyên truyền các hoạt động bảo vệ môi trường gắn liền với phát triển du lịch bền vững. Một số điểm nhấn nổi bật gồm:**

- Phú Thọ: Hội thảo tư vấn, phản biện về điều chỉnh quy hoạch bảo tồn và phát huy giá trị Khu di tích lịch sử Đền Hùng đến năm 2040, đảm bảo vừa bảo tồn di sản, vừa phát triển du lịch hài hòa.
- Yên Bái: Triển khai quy hoạch bảo tồn đa dạng sinh học, tạo sự cân bằng giữa phát triển du lịch và bảo vệ thiên nhiên.
- Đắk Lắk: Ban hành kế hoạch hành động quốc gia bảo tồn đàn voi trên địa bàn, bảo vệ loài động vật quý hiếm này khỏi nguy cơ tuyệt chủng.
- Bình Định: Phát động phong trào môi trường du lịch an toàn, thân thiện, hấp dẫn tại TP Quy Nhơn, hướng đến xây dựng điểm đến xanh và sạch.
- Lâm Đồng: Bảo tồn, phát huy giá trị di sản Hán Nôm ở Đà Lạt gắn với quảng bá, phát triển du lịch, giữ gìn nét văn hóa đặc sắc.
- Truyền thông nâng cao nhận thức về phòng, chống buôn bán ngà voi trái pháp luật tại Việt Nam, góp phần chấm dứt tình trạng săn bắt động vật hoang dã.



# ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH

## NGHỊ QUYẾT SỐ 57-NQ/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ

Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia

### QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

Phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là đột phá quan trọng hàng đầu, là động lực chính để phát triển nhanh lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn thiện quan hệ sản xuất, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội, ngăn chặn nguy cơ tụt hậu, đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh trong kỷ nguyên mới

### 7 GIẢI PHÁP

- Nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo xung lực mới
- Hoàn thiện thể chế; xoá bỏ rào cản đang cản trở sự phát triển
- Tăng cường đầu tư, hoàn thiện hạ tầng
- Phát triển, trọng dụng nhân lực chất lượng cao, nhân tài
- Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong hoạt động của các cơ quan
- Tăng cường hợp tác quốc tế
- Thúc đẩy hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp

### MỤC TIÊU

#### • Đến năm 2030:

Quy mô kinh tế số



Năng lực cạnh tranh số và chỉ số phát triển Chính phủ điện tử



Thuộc nhóm 03 nước dẫn đầu Đông Nam Á



Thuộc nhóm 50 nước đứng đầu thế giới

Tiềm lực, trình độ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đạt mức tiên tiến

Thuộc nhóm dẫn đầu trong các nước có thu nhập trung bình cao

#### • Tầm nhìn đến năm 2045:

Quy mô kinh tế số



Nhóm 30 nước dẫn đầu thế giới về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số

Trở thành một trong các trung tâm công nghiệp công nghệ số của khu vực và thế giới

Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phát triển vững chắc, trở thành nước có thu nhập cao



## Hà Nội: Quận Hoàn Kiếm đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số hỗ trợ khách du lịch

Ngày 28/2, [quận Hoàn Kiếm](#) chính thức ra mắt “App du lịch Hoàn Kiếm” và “Cẩm nang du lịch” quận Hoàn Kiếm. Đây là nền tảng để quận Hoàn Kiếm thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch, tạo ra các giá trị kinh tế, văn hóa, xã hội thiết thực cho cộng đồng, mở ra nhiều cơ hội hợp tác, đầu tư và phát triển kinh doanh trong tương lai, đồng thời góp phần tăng thêm sức hấp dẫn của các điểm đến, sản phẩm du lịch; nâng cao chất lượng phục vụ du khách khi tới tham quan khu phố cổ và quận Hoàn Kiếm.

Thời gian qua, quận Hoàn Kiếm là một trong những đơn vị tiên phong của thành phố Hà Nội đẩy mạnh triển khai nhiều hoạt động đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số nhằm hỗ trợ khách du lịch. Mới đây, quận Hoàn Kiếm đã đưa vào sử dụng [hệ thống vé điện tử](#) “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức” tại Ngôi nhà Di sản số 87 Mã Mây và Di tích số 22 phố Hàng Buồm từ ngày 19/01/2025. Hệ thống do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) hỗ trợ triển khai tại các khu di tích, điểm

tham quan.


Ba từ khóa quan trọng của hệ thống vé điện tử này là “Trực tuyến”, “Liên thông” và “Đa phương thức”. Cụ thể, (i) Hệ thống cho phép du khách, công ty lữ hành, hướng dẫn viên có thể đặt mua vé trực tuyến thông qua Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Viet Nam Travel”; (ii) Hệ thống cho phép các điểm đến có thể liên kết bán vé tham quan liên tuyến, mua vé một lần ở một điểm và sử dụng ở nhiều điểm; (iii) Hệ thống hỗ trợ du khách có thể sử dụng vé vào cửa: Vé in tại quầy, Thẻ Việt - Thẻ du lịch thông minh hoặc Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Viet Nam Travel”.




# SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 03/2025

THÁNG 3  
**01**


## Lễ hội Áo dài TP. Hồ Chí Minh lần thứ 11 năm 2025 (01/3 - 09/3)


 Công viên Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh, đường đi bộ Nguyễn Huệ và nhiều địa điểm khác trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh

 Lễ hội nhằm khẳng định vai trò quan trọng trong việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của Áo dài Việt Nam. Tại Lễ hội diễn ra nhiều hoạt động như: chương trình đồng diễn dân vũ với áo dài; chương trình nghệ thuật “Áo dài với cuộc sống”; cuộc thi “Duyên dáng áo dài TP. Hồ Chí Minh”; cuộc thi vẽ trên áo dài...

THÁNG 3  
**04**


## Hội chợ Du lịch quốc tế ITB Berlin 2025 (04/3 - 06/3)


 Thủ đô Berlin, Cộng hòa liên bang Đức

 Năm nay, gian hàng chung Việt Nam tại ITB có quy mô trên 400m2 được thiết kế cách điệu với hình ảnh mái đình Việt Nam, giới thiệu điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch, tổ chức họp báo, biểu diễn nghệ thuật truyền thống. Đặc biệt, gian hàng chung sẽ tập trung quảng bá đậm nét về Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 với chủ đề “Kinh đô xưa, Vận hội mới”.

THÁNG 3  
**09**


## Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (09/3 - 13/3)


 TP. Buôn Ma Thuột và một số địa phương trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

 Với chủ đề “Buôn Ma Thuột - Điểm đến của cà phê thế giới”, Lễ hội nhằm quảng bá thương hiệu, xây dựng hình ảnh “Thành phố cà phê của thế giới”; nâng tầm giá trị và khẳng định vị thế cà phê Việt Nam trên trường quốc tế... Lễ hội sẽ diễn ra nhiều hoạt động đặc sắc như: Chương trình nghệ thuật; Lễ hội đường phố; Cuộc thi rang cà phê đặc sản Việt Nam 2025; tour du lịch trải nghiệm mới...

THÁNG 3  
**13**


## Lễ hội Hoa Ban năm 2025 và Ngày hội VHTTDL các dân tộc tỉnh Điện Biên lần thứ VIII (13/3 - 16/3)


 TP. Điện Biên Phủ và huyện Điện Biên, tỉnh Điện Biên

 Đây là sự kiện tiêu biểu được tổ chức gắn với chuỗi hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch phong phú nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, giá trị văn hoá, tài nguyên và sản phẩm du lịch đặc sắc của tỉnh Điện Biên. Thông qua các hoạt động này, Lễ hội hứa hẹn mang đến không gian văn hóa đa sắc màu, mang đậm dấu ấn của đồng bào các dân tộc ở tỉnh Điện Biên.

THÁNG 3  
**25**

## Lễ Khai mạc “Năm Du lịch quốc gia 2025 - Huế - Kinh đô xưa, vận hội mới”

 Quảng trường Ngọ Môn, Đại Nội Huế, TP. Huế

 Lễ Khai mạc sẽ là sự kiện mở màn cho chuỗi hoạt động đặc sắc xuyên suốt năm 2025. Với hơn 160 sự kiện, chương trình hưởng ứng, Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 mở ra nhiều tiềm năng trong phát triển du lịch di sản, văn hóa, sinh thái và cảnh quan, đặc biệt là đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, phát triển sản phẩm du lịch TP. Huế cũng như cả nước đến các quốc gia trên thế giới.



# BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



Hội An lọt top 4 điểm đến trăng mật  
lãng mạn nhất thế giới



Hà Nội lọt top 25 điểm đến được yêu  
thích nhất mọi thời đại



TP. Hồ Chí Minh được bình chọn là  
điểm đến xu hướng hàng đầu thế giới  
năm 2025

## TEMPO

Việt Nam dẫn đầu Đông Nam Á về tốc  
độ phục hồi du lịch



### TravelPath

Phú Quốc - Điểm đến có tốc độ phát  
triển du lịch nhanh nhất Đông Nam Á



CONDÉ NAST  
**Traveler**

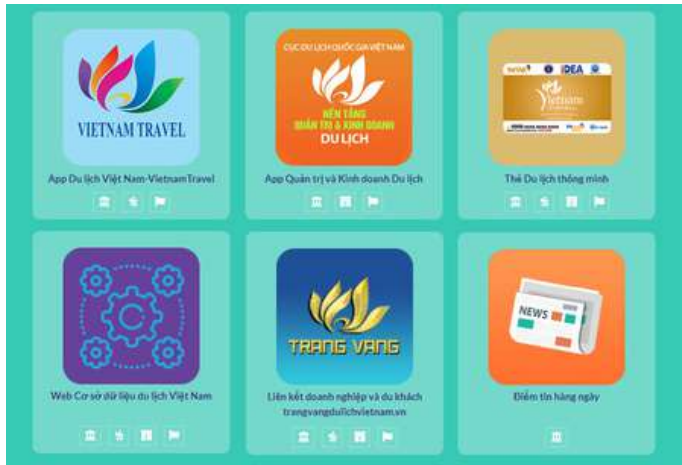
Việt Nam là điểm đến đẹp nhất thế giới

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

**Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

**Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

**Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

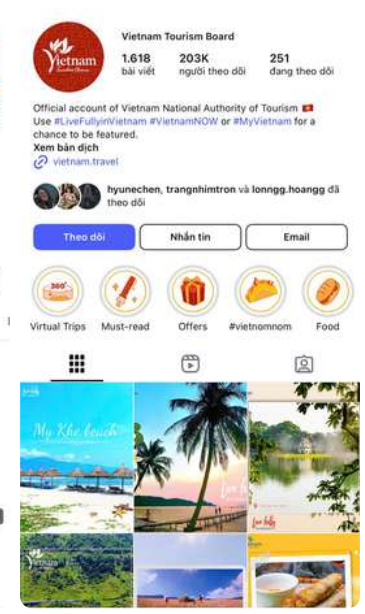


**NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH**



**ẤN PHẨM DU LỊCH**


## TRUYỀN THÔNG DU LỊCH





**KHÁM PHÁ**



**CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM**  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH**

 0862 10 10 10

 [tittc@vietnamtourism.gov.vn](mailto:tittc@vietnamtourism.gov.vn)

 [vietnamtourism.gov.vn](http://vietnamtourism.gov.vn) | [vietnam.travel](http://vietnam.travel)