



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 3/2025



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 3/2025



Xúc tiến quảng bá Du lịch Việt Nam tại Indonesia

Ngày 09/3, tại Jakarta, nhân chuyến thăm cấp Nhà nước đến Indonesia, Tổng Bí thư Tô Lâm cùng đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam đã tham dự **Chương trình Xúc tiến Du lịch Việt Nam - Indonesia** do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Hãng hàng không quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines) phối hợp tổ chức. Chương

trình nhằm giới thiệu, quảng bá du lịch Việt Nam - Indonesia, đồng thời tạo cơ hội để các doanh nghiệp, hãng hàng không hai nước giao lưu, kết nối, trao đổi, hợp tác nhằm đẩy mạnh xúc tiến du lịch, thúc đẩy trao đổi khách, mở rộng hợp tác song phương.

Chính phủ miễn thị thực cho công dân 12 nước

Chính phủ ban hành **Nghị quyết số 44/NQ-CP** ngày 07/3/2025 về việc miễn thị thực cho công dân 12 nước gồm có: Đức, Pháp, Italia, Tây Ban Nha, Anh, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đan Mạch, Thụy Điển, Na Uy, Phần Lan với thời hạn tạm trú 45 ngày kể từ ngày nhập cảnh, không phân biệt loại hộ chiếu, mục đích nhập cảnh, trên cơ sở đáp ứng đầy đủ các điều kiện nhập cảnh theo quy định của pháp luật Việt Nam. Chính sách được thực hiện kể từ ngày 15/3/2025 đến hết ngày 14/3/2028.



Du lịch là điểm sáng trong bức tranh kinh tế - xã hội 2 tháng đầu năm

Ngày 05/3, trong **phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 02/2025**, Chính phủ thống nhất đánh giá du lịch là một trong 8 kết quả nổi bật của tình hình kinh tế - xã hội tháng 2 và 2 tháng đầu năm. Với việc đón gần 4 triệu lượt khách quốc tế trong 2 tháng đầu năm 2025, ngành Du lịch đang tiếp nối đà tăng trưởng mạnh mẽ

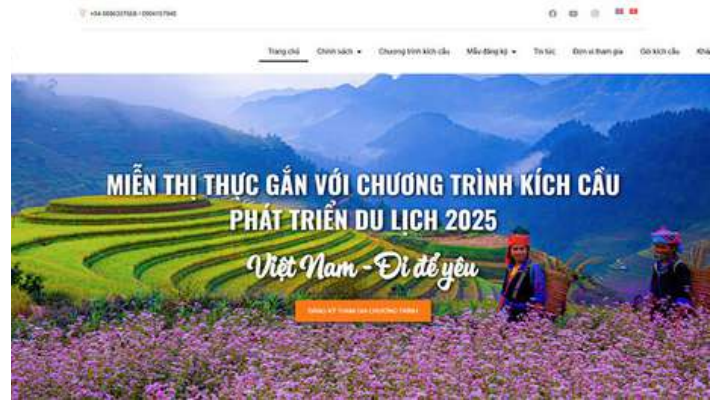


trong năm 2024. Đây là kết quả từ những chính sách tạo thuận lợi về visa, xuất nhập cảnh, tăng cường hoạt động xúc tiến quảng bá theo hướng đổi mới sáng tạo, sự phát triển đa dạng các loại hình sản phẩm, dịch vụ phù hợp nhu cầu du khách, tăng cường quản lý chất lượng, môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh.

Thủ tướng yêu cầu đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá du lịch, nâng cao chất lượng sản phẩm

Ngày 01/3/2025, Thủ tướng ban hành [Chỉ thị số 05/CT-TTg](#) về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, đột phá thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên. Đối với lĩnh vực du lịch, Thủ tướng yêu cầu đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá

du lịch; nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; tổ chức các chương trình văn hóa nghệ thuật, thể thao, tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch. Thực hiện hiệu quả chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035; xây dựng, thực hiện kế hoạch phát triển công nghiệp văn hóa.



Thủ tướng yêu cầu tiếp tục mở rộng chính sách miễn thị thực

Ngày 10/3/2025, Thủ tướng ban hành [Chỉ thị 06/CT-TTg](#) về các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để chủ động thích ứng linh hoạt, kịp thời, phù hợp, hiệu quả với tình hình thế giới, khu vực nhằm đạt được các mục tiêu tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh

tế trong năm 2025 và những năm tiếp theo. Trong đó yêu cầu các cơ quan chức năng nghiên cứu, đề xuất tiếp tục mở rộng chính sách miễn thị thực, ưu đãi về thị thực, cắt giảm mạnh mẽ thủ tục hành chính, nâng cấp hệ thống thị thực điện tử... nhằm tạo thuận lợi thu hút khách quốc tế đến Việt Nam.

Họp Ban Chỉ đạo của Chính phủ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và Đề án 06

Ngày 18/3, Thủ tướng Phạm Minh Chính - Trưởng ban Ban Chỉ đạo của Chính phủ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và Đề án 06, đã chủ trì [Phiên họp thứ nhất](#) của Ban Chỉ đạo. Trong đó, Thủ tướng chỉ đạo 3 công việc quan trọng gồm có: đẩy mạnh số hóa quốc gia, cắt giảm và đơn giản hóa thủ tục hành chính, phát triển công dân số toàn diện; tinh thần là “bộ máy phải tinh gọn, dữ liệu phải kết nối, quản trị phải thông minh”.





Phó Thủ tướng Mai Văn Chính làm việc với Bộ VHTTDL về các nhiệm vụ triển khai trong thời gian tới

Ngày 14/3, Phó Thủ tướng Chính phủ Mai Văn Chính đã có buổi làm việc với Bộ VHTTDL về các nhiệm vụ triển khai trong thời gian tới. Phó Thủ tướng đánh giá cao những điểm sáng nổi bật như chuyển đổi mạnh mẽ tư duy từ làm văn hóa sang quản lý nhà nước về

văn hóa; du lịch tiếp tục phục hồi mạnh, là điểm sáng trong bức tranh kinh tế của Việt Nam trong năm 2024 và 3 tháng đầu năm 2025... Phó Thủ tướng yêu cầu toàn ngành năm 2025 tiếp tục đổi mới tư duy, đột phá, kiến tạo không gian phát triển văn hóa; xây dựng gia đình, phát triển thể dục, thể thao, du lịch, báo chí, phát thanh truyền hình, thông tấn, xuất bản. Bên cạnh đó, cần có các chính sách đột phá để phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số.

Hollywood chọn Cát Bà làm bối cảnh quay phim mới

Ngày 10/3, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã chủ trì buổi tiếp và làm việc với đoàn đạo diễn, sản xuất phim của Hollywood về dự án sản xuất phim mới. Tại buổi làm việc, đoàn làm phim đã trình bày ý tưởng, kế hoạch triển khai sản xuất phim mới với bối cảnh quay tại Cát Bà, đồng thời cho biết Việt Nam luôn nằm trong danh sách ưu tiên tìm kiếm của du khách quốc tế nói chung và các đoàn làm phim nói riêng. Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng khẳng định, Chính phủ Việt Nam, Bộ VHTTDL cùng các cơ quan liên quan sẵn sàng tăng cường hợp tác với các đối tác Hoa Kỳ để phát triển ngành điện ảnh, du lịch, đóng góp vào sự phát triển chung của hai quốc gia.



Khai mạc Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025 “Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới”

Ngày 25/3, Bộ VHTTDL phối hợp với Thành phố Huế tổ chức Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025 với chủ đề “Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới”. Năm Du lịch Quốc gia 2025 diễn ra với nhiều hoạt động sôi nổi trên cả nước, theo hướng “kết hợp sức mạnh, nhân lên lợi thế, khơi nguồn thành công”, trong đó hướng tới tổ chức

thiết thực, có sức lan tỏa các sự kiện hưởng ứng như tuần lễ văn hóa - du lịch, lễ hội ẩm thực, các hoạt động nghệ thuật “đa dạng về loại hình - đặc sắc về nội dung”.

Giới thiệu Du lịch Việt Nam tại Hội chợ Du lịch quốc tế ITB Berlin 2025

Trong khuôn khổ Hội chợ Du lịch quốc tế ITB Berlin 2025, ngày 05/3 (theo giờ địa phương), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức **họp báo giới thiệu Du lịch Việt Nam**. Tại đây, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã giới thiệu về chính sách du lịch, điểm đến, sản phẩm, nét đẹp của đất nước, con người, du lịch Việt Nam đến đông đảo du khách, doanh nghiệp, cơ quan truyền thông báo chí tham dự hội chợ ITB.



Ra mắt video clip quảng bá Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025

Nhằm hưởng ứng Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 do Bộ VHTTDL phát động với chủ đề “Việt Nam - Đi để yêu”, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) ra mắt **video clip** quảng bá vẻ đẹp du lịch Việt Nam trên nền tảng số YouTube. Video clip nhằm lan tỏa vẻ đẹp thiên

nhiên, văn hóa, đất nước, con người Việt Nam, khơi gợi cảm hứng đi du lịch, thu hút du khách đến chiêm ngưỡng, tìm hiểu, trải nghiệm, và khám phá; góp phần khẳng định vị thế, thương hiệu của du lịch Việt Nam là điểm đến hấp dẫn hàng đầu thế giới.

Khai mạc Lễ hội Đền Hùng và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm 2025

Ngày 29/3, tỉnh Phú Thọ tổ chức Chương trình khai mạc **Lễ hội Đền Hùng** và Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm Ất Tỵ 2025. Đây là dịp để tỉnh Phú Thọ giới thiệu đến du khách trong và ngoài nước vẻ đẹp độc đáo của vùng đất cội nguồn với nhiều địa danh nổi tiếng, thiên nhiên hùng vĩ, văn hóa sống động... Đồng thời là cơ hội để những người con Đất Tổ, du khách thập phương ôn lại tiến trình lịch sử của dân tộc, tôn vinh các di sản văn hóa truyền thống được lưu giữ qua nhiều thế hệ; đồng thời thúc đẩy tinh thần đoàn kết, giao lưu và hòa nhập.

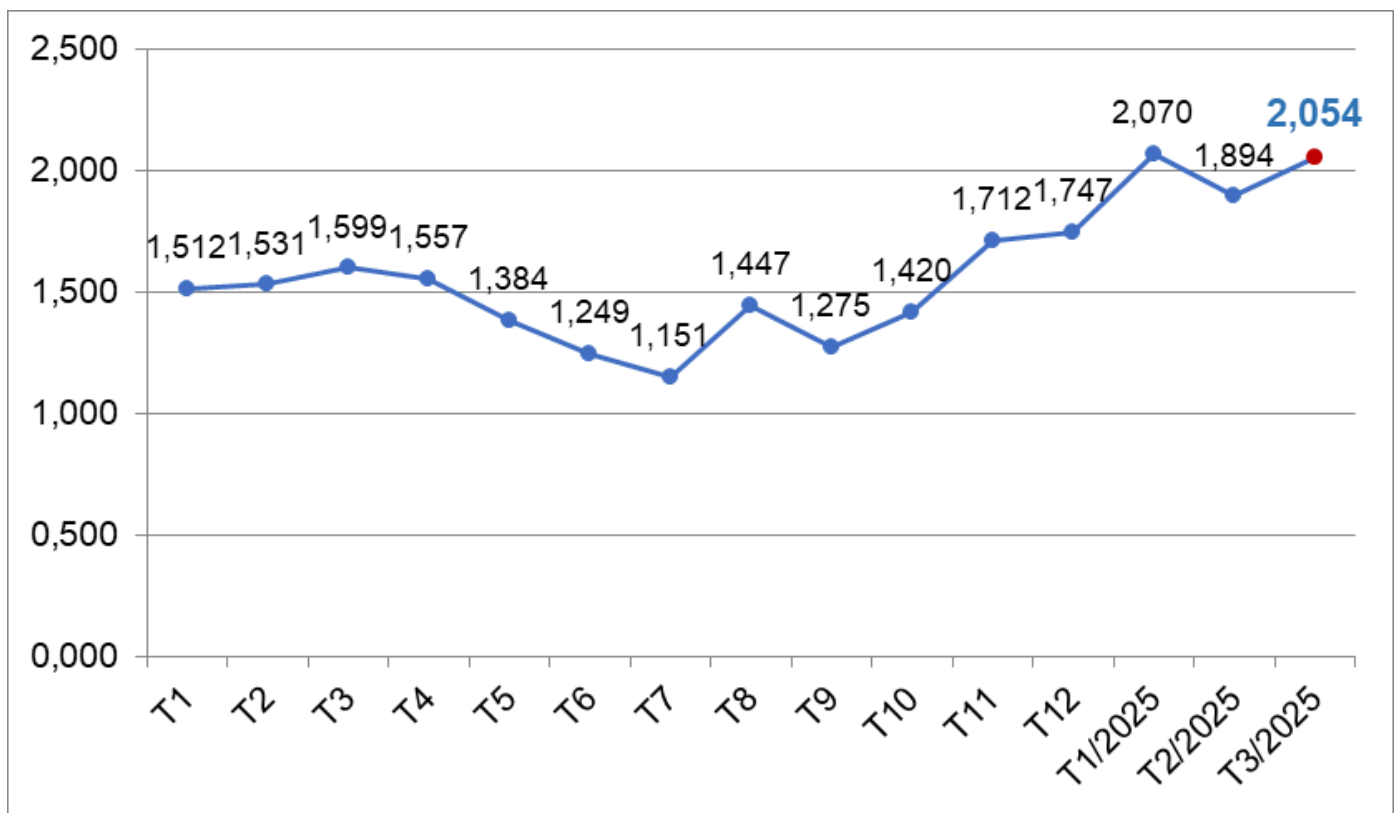




KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH

Lượng khách quốc tế đến Việt Nam tháng 3 năm 2025 đạt trên 2 triệu lượt, tăng 28,5% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung Quý I/2025, tổng lượng khách đạt trên 6 triệu lượt, cao nhất từ trước đến nay, tăng 29,6% so với Quý I/2024.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- THÁNG 3/2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

≈ **2,1** TRIỆU LƯỢT + **28,5%**
So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

Trong đó:
9,0 TRIỆU LƯỢT
6,0 TRIỆU LƯỢT Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 3 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

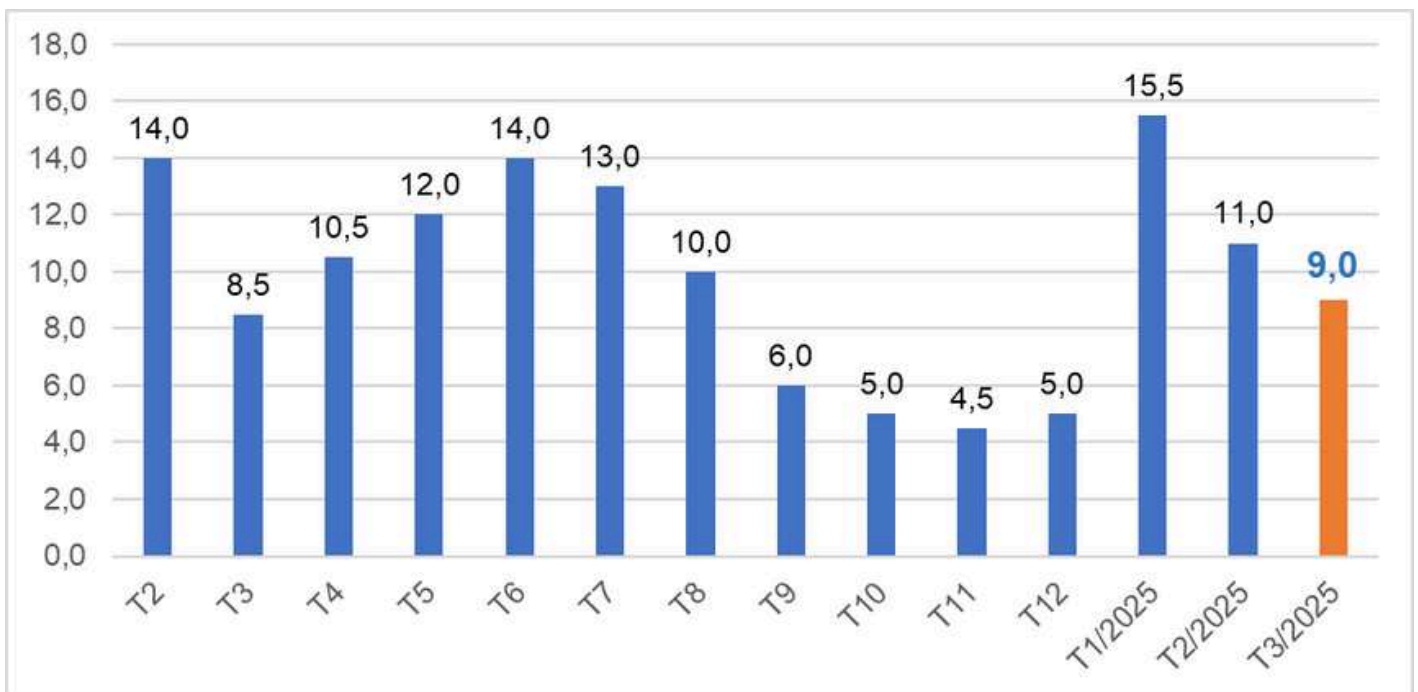
≈ **6,02** TRIỆU LƯỢT + **29,6%**
So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

35,5 TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **242** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



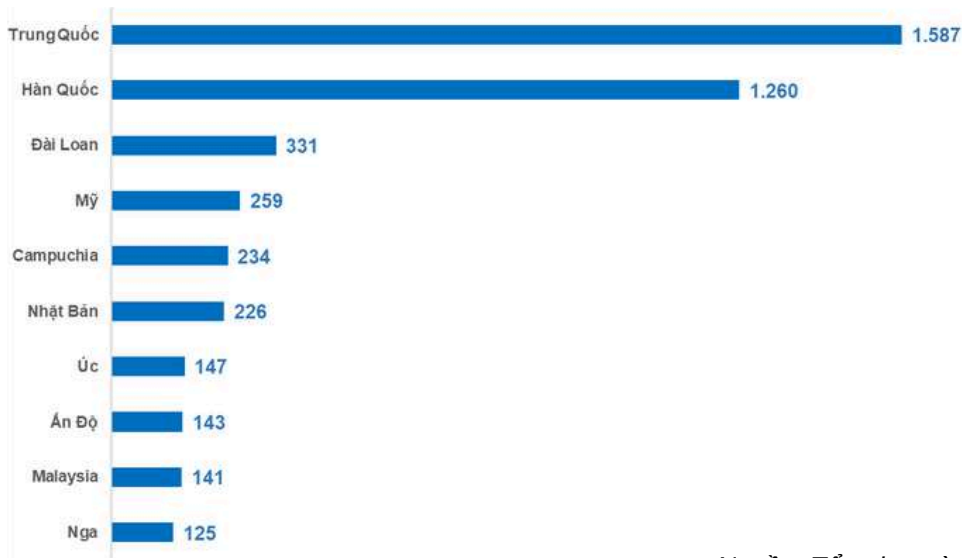
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

• Về quy mô thị trường

Trong 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam, Trung Quốc xếp thứ nhất với 1,58 triệu lượt, Hàn Quốc xếp ở vị trí thứ hai với 1,26 triệu lượt. Hai thị trường này đóng góp 47% tổng số khách đến Việt Nam.

Các thị trường xếp sau là Đài Loan (xếp thứ 3 với 331 nghìn lượt), Mỹ (xếp thứ 4 với 259 nghìn lượt), Campuchia (xếp thứ 5 với 234 nghìn lượt), Nhật Bản (xếp thứ 6 với 226 nghìn lượt). Các vị trí tiếp theo là Úc (147 nghìn lượt), Ấn Độ (143 nghìn lượt), Malaysia (141 nghìn lượt), Nga (125 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 3 tháng đầu năm 2025 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng

Động lực tăng trưởng chính đến từ thị trường lớn Trung Quốc với mức tăng 78,3% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó các thị trường chính khác tăng tích cực: Hàn Quốc (+2,2%), Đài Loan (+10,2%), Mỹ (+11,3%), Nhật Bản (+26,3%), Úc (11,0%), Ấn Độ (23,3%).

Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng tốt, trong đó có Campuchia (+105,6%), Philippines (+95,1%), Lào (+52,7%), Indonesia (+6,9%), Thái Lan (+4,7%).

Các thị trường ở châu Âu tiếp tục tăng trưởng hai con số, nhất là các thị trường được hưởng chính sách đơn phương miễn thị thực như: Anh (+23,5%), Pháp (+28,3%), Đức (+23,3%), Ý (+29,0%), Tây Ban Nha (+17,5%), Đan Mạch (+17,6%), Thụy Điển (+18,7%), Na Uy (+16,0%). Đặc biệt thị trường Nga tăng mạnh (+110,5%).

Bên cạnh đó, thị trường Ba Lan và Thụy Sĩ cũng ghi nhận gia tăng lượng khách, tăng lần lượt 52,9% và 14,1% so với cùng kỳ năm 2024. Đây là hiệu quả đến từ việc Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 11/NQ-CP về việc miễn visa ngắn hạn cho công dân Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ từ 01/3/2025 đến 31/12/2025 theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025. Chính sách này được kỳ vọng sẽ tạo động lực thu hút nhiều hơn lượng khách từ 3 thị trường châu Âu này trong năm 2025.

Tiếp nối đà hồi phục khách quốc tế 98% năm 2024, lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong Quý I/2025 đạt trên 6 triệu lượt, tăng 134% so với cùng kỳ 2019. Đây cũng là số lượng khách quốc tế trong một quý cao nhất từ trước đến nay. Nhằm hiện thực hóa mục tiêu đón 22-23 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay, Ngành Du lịch đang tập trung triển khai quyết liệt chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 mà Bộ VHTTDL đã phát động cũng như đổi mới phương thức xúc tiến, quảng bá, nâng cao chất lượng dịch vụ, gia tăng tính hấp dẫn của sản phẩm, điểm đến du lịch Việt Nam.

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Trong tháng 3/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động truyền thông trên các nền tảng số nhằm thu hút du khách quốc tế và nội địa.

- **Truyền thông kích cầu phát triển du lịch năm 2025**

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ra mắt Chuyên trang kích cầu phát triển du lịch năm 2025 tại đường link: <https://2025.vietnam.travel>. Chuyên trang được xây dựng để cập nhật thông tin, chính sách về miễn thị thực đối với công dân Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ theo Nghị quyết 11/NQ-CP của Chính phủ; chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 của Bộ VHTTDL nhằm thực hiện Nghị quyết 11/NQ-CP. Trong đó cũng sẽ cập nhật danh sách các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế đăng ký tham gia đón khách theo Nghị quyết 11/NQ-CP; cập nhật các chương trình khuyến mại, ưu đãi dịch vụ của các địa phương, doanh nghiệp dành cho du khách...

- **Quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế**

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tăng cường cung cấp thông tin cho du khách quốc tế thông qua website <https://vietnam.travel> và các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram, YouTube...

Trong đó nội dung tập trung quảng bá về chính sách mới của Chính phủ miễn thị thực cho 12 quốc gia từ 15/3/2025; giới thiệu các quán ăn Michelin tại Đà Nẵng; tour du lịch trải nghiệm văn hóa, ẩm thực và lịch sử Hà Nội; giới thiệu các điểm đến du lịch nổi tiếng như Đảo ngọc Phú Quốc, lướt sóng tại Mũi Né, Đà Nẵng, Nha Trang, Vũng Tàu, Phan Rang; giới thiệu 12 điểm tham quan tuyệt vời nhất tại Việt Nam theo đề xuất của The Times UK, các xu hướng du lịch nổi bật...



• Quảng bá du lịch nội địa

Trang thông tin điện tử của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam <https://vietnamtourism.gov.vn> tiếp tục đẩy mạnh truyền thông về những hoạt động, sự kiện văn hóa, du lịch đặc sắc diễn ra tại nhiều địa phương trong năm 2025 nhằm thu hút khách du lịch nội địa, trong đó đáng chú ý có:

- **Huế:** Khai mạc Năm Du lịch Quốc gia Huế 2025; Festival Huế 2025; Khai mạc Ngày hội Tinh hoa Võ Việt lần thứ I - Huế 2025.

- **Điện Biên:** Lễ hội Thành Bản Phủ tưởng nhớ Tướng quân Hoàng Công Chất; Khai mạc không gian văn hóa vùng cao - trưng bày, quảng bá sản phẩm văn hóa, du lịch; Khai mạc Lễ hội Hoa Ban Điện Biên 2025.

- **Thanh Hóa:** Lễ hội Đền Bà Triệu năm 2025.

- **Quảng Ninh:** Lễ hội Hoa Anh đào - Kỳ Thượng năm 2025.

- **Đắk Lắk:** Khai mạc Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; Lễ hội Ánh sáng “Thế giới cà phê - Bùng sáng Ban Mê”; Lễ hội đua thuyền độc mộc huyện Lắk.

- **Đà Nẵng:** Đà Nẵng Food Tour 2025.

- **An Giang:** An Giang đón bằng công nhận của UNESCO và khai hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam.

- **Lai Châu:** Lễ hội Putaleng huyện Tam Đường năm 2025.

- **Hà Giang:** Lễ hội Chợ Phong Lưu Khâu Vai năm 2025.

• Tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch

Website chuyên trách về bảo vệ môi trường du lịch <https://moitruongdulich.vn> cũng đang tích cực tuyên truyền các hoạt động bảo vệ môi trường gắn liền với phát triển du lịch bền vững. Một số điểm nhấn nổi bật gồm:

- Các địa phương toàn quốc hưởng ứng Giờ Trái đất 2025 “Chuyển dịch xanh - Tương lai xanh”.

- **Khánh Hòa:** Tọa đàm Nâng tầm để phát triển du lịch nhanh và bền vững; Khánh Hòa đưa Khánh Sơn trở thành tiểu đô thị sinh thái núi rừng; Tp. Nha Trang phê duyệt Đề án phát triển du lịch cộng đồng tại Bích Đầm.

- **Quảng Ninh:** Thúc đẩy tiềm năng du lịch cộng đồng; Quảng Ninh khai thác tuyến tham quan vịnh Bái Tử Long.

- **Đắk Lắk:** Bảo tồn voi gắn với phát triển du lịch; thả 42 cá thể động vật hoang dã quý hiếm về với tự nhiên tại Vườn quốc gia Chư Yang Sin.

- **Hà Nội:** Doanh nghiệp du lịch chung tay bảo vệ môi trường tại Làng cổ Đường Lâm.

- **Bà Rịa - Vũng Tàu:** Triển lãm “Hoàng Sa, Trường Sa - Biển, đảo thiêng liêng”.



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH

Ngày 14/3, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính ban hành **Chỉ thị số 07/CT-TTg** về đẩy mạnh triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (Đề án 06) tại các bộ, ngành, địa phương năm 2025 và những năm tiếp theo.

Ngày 18/3, tại trụ sở Chính phủ, Thủ tướng Phạm Minh Chính, Trưởng Ban Chỉ đạo của Chính phủ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và Đề án 06, đã chủ trì **Phiên họp thứ nhất của Ban Chỉ đạo**.

Trong đó, Thủ tướng yêu cầu xây dựng Đề án chuyển đổi số của bộ, ngành có tính chất tương tự như Đề án 06 và bảo đảm kết nối với Đề án 06 với 11 tiện ích, mục tiêu Bộ Công an đã xây dựng, tập trung nguồn lực, chỉ đạo thực hiện dứt điểm và triển khai trong thời gian từ nay đến hết năm 2025; đưa các tiện ích vào sử dụng thường xuyên phục vụ chuyển đổi số; huy động các nguồn lực xã hội, nguồn lực hợp pháp khác bảo đảm kinh phí triển khai thực hiện.

Về phát triển dữ liệu, Thủ tướng yêu cầu phải tập trung hoàn thành rà soát, cập nhật Chiến lược dữ liệu quốc gia, hoàn thành trong Quý II năm 2025. Hoàn thành triển khai xây dựng, đưa vào khai thác, sử dụng các cơ sở dữ liệu quốc gia, cơ sở dữ liệu chuyên ngành (trong đó ưu tiên hoàn thiện cơ sở dữ liệu về đất đai, xây dựng, bảo hiểm, tài chính, doanh nghiệp, lao động việc làm, y tế, giáo dục) và kết nối, xác thực với cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư trong tháng 8 năm 2025, đồng bộ dữ liệu về Trung tâm dữ liệu quốc gia.



Tại phiên họp, Thủ tướng chỉ đạo 3 công việc quan trọng cần tập trung: Thực hiện đẩy mạnh số hóa quốc gia; Cắt giảm và đơn giản hóa thủ tục hành chính không có giới hạn, làm càng nhiều càng tốt; Phát triển công dân số toàn diện. Tinh thần là “bộ máy phải tinh gọn, dữ liệu phải kết nối, quản trị phải thông minh”.

Cùng với đó là 3 nhiệm vụ trọng tâm vừa trước mắt vừa lâu dài: Hoàn thiện thể chế thông thoáng, trước mắt đề xuất Quốc hội dùng một luật sửa nhiều luật; Phát triển hạ tầng phải thông suốt, đẩy mạnh phát triển phủ sóng 5G, hệ thống cáp quang, vệ tinh, đặc biệt là cơ sở dữ liệu; Các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp, cơ sở giáo dục và đào tạo xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo nhân lực.

Thủ tướng cũng yêu cầu cần tập trung xử lý các văn bản hành chính và nhất là thủ tục hành chính trên môi trường số; đẩy mạnh, phổ cập thanh toán không dùng tiền mặt, với lộ trình cụ thể để cần làm tốt hơn nữa; đẩy mạnh thu thuế điện tử, áp dụng hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền, nhất là với dịch vụ ăn uống và bán lẻ.



Ngày 20/3, tại Hà Nội đã diễn ra hội thảo “Thực trạng kinh doanh khách sạn 2024 & xu hướng 2025” cùng “**Ứng dụng AI - Chìa khóa thành công trong vận hành khách sạn năm 2025**”. Hội thảo nhấn mạnh tầm quan trọng của công nghệ và xu hướng mới trong bối cảnh ngành khách sạn đang không ngừng hồi phục và phát triển.

Với chủ đề về Thực trạng kinh doanh khách sạn 2024 & Xu hướng 2025, các chuyên gia đã nhìn nhận, bàn thảo và đánh giá tình hình hoạt động của ngành khách sạn tại Việt Nam, ASEAN và toàn cầu trong năm 2024, đồng thời dự báo xu hướng thị trường trong năm 2025.

Về chủ đề ứng dụng AI trong vận hành khách sạn, các đại biểu đã chia sẻ những ứng dụng thực tiễn của trí tuệ nhân tạo (AI) để tối ưu hóa quy trình làm việc, cá nhân hóa trải nghiệm của khách hàng và tăng doanh thu. Giới thiệu công nghệ mới và phương thức vận hành khai thác dịch vụ kinh doanh khách sạn nhằm nâng cao trải nghiệm của khách hàng. Việc ứng dụng AI trong khách sạn đã mang đến cái nhìn sâu sắc về cách thức công nghệ này đang thay đổi cách mà các khách sạn hoạt động.





TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

Quý I năm 2025 (số liệu tính đến ngày 16/3/2025), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 239 hồ sơ cấp, đổi và rút giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp lữ hành. Trong đó cấp mới 89 giấy phép, cấp đổi 109 giấy phép, thu hồi 41 giấy phép. Tính đến ngày 16/3/2025, cả nước có 4.239 doanh nghiệp lữ hành quốc tế.



• Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

- Trong Quý I/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 33 quyết định công nhận xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 05 cơ sở, thẩm định lại 28 cơ sở.

- Tính đến ngày 21/3/2025 cả nước có 278 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 92.622 buồng và 341 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao với 47.083 buồng.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên

- Trong 3 tháng đầu năm (tính đến ngày 17/3/2025), Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố đã cấp 1.576 thẻ hướng dẫn viên du lịch, trong đó cấp mới 778 thẻ, cấp đổi 726 thẻ và cấp lại 72 thẻ.

- Tính đến 17/3/2025, cả nước hiện có 42.250 thẻ hướng dẫn viên du lịch đã được cấp, trong đó có 25.015 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 15.119 thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa, 2.116 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

- Trong tổng 25.015 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế đã được cấp có 13.495 thẻ HDV tiếng Anh, 6.371 thẻ HDV tiếng Trung Quốc, 1.365 thẻ HDV tiếng Pháp, 1.272 thẻ HDV tiếng Hàn Quốc, 740 thẻ HDV tiếng Nhật Bản, 393 thẻ HDV tiếng Nga, 360 thẻ HDV tiếng Đức, 340 thẻ HDV tiếng Thái Lan, 307 thẻ HDV tiếng Tây Ban Nha, 170 thẻ HDV tiếng Ý, còn lại có 202 thẻ HDV sử dụng ngôn ngữ khác.

Chào mừng

**NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM 30/4
& QUỐC TẾ LAO ĐỘNG 01/5**



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 4/2025

THÁNG 4
03 Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 21 năm 2025 (03/4 - 06/4)

Công viên 23/9, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

Ngày hội mang đến không gian văn hóa, ẩm thực và du lịch đặc sắc, cùng với các hoạt động kích cầu du lịch, hội thảo, talkshow, giao lưu văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, triển lãm... dự kiến thu hút hơn 160.000 lượt khách tham quan.

THÁNG 4
04 Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XII năm 2025 (04/4 - 08/4)

Quảng trường quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ

Với chủ đề “Bảo tồn và phát huy giá trị Bánh dân gian Nam Bộ”, Lễ hội năm nay có hơn 230 gian hàng đến từ 18 tỉnh, thành trên cả nước, được chia theo thành 4 khu vực chính: Không gian bánh dân gian, Không gian đặc sản vùng miền, Không gian ẩm thực và Không gian trưng bày hoa kiếng.

THÁNG 4
10 Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2025 (10/4 - 13/4)

Trung tâm Triển lãm Quốc tế ICE Hà Nội, Cung Văn hóa Hữu Nghị, số 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội

VITM năm nay có chủ đề “Phát triển các điểm đến Xanh, nâng tầm du lịch Việt Nam” với nhiều hoạt động thương mại sôi nổi, quy tụ 450 gian hàng, 60 cơ quan xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

THÁNG 4
10 Festival Biển Nha Trang - Khánh Hòa 2025 (10/4 - 27/6)

TP. Nha Trang và một số huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Festival Biển 2025 với chủ đề “Không gian di sản văn hóa biển, đảo Khánh Hòa” bao gồm 39 hoạt động văn hóa, nghệ thuật, lễ hội phản ánh văn hóa truyền thống, đương đại; góp phần đẩy mạnh công tác bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Khánh Hòa.

THÁNG 4
11 Lễ hội Quà tặng du lịch Hà Nội năm 2025 (11/4 - 13/4)

Không gian phố đi bộ Trần Nhân Tông và phụ cận, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Với chủ đề "Du lịch Hà Nội - Điểm đến di sản thế giới", Lễ hội dự kiến có 80 gian hàng bao gồm: không gian trải nghiệm điểm đến di sản, điểm đến du lịch; không gian trải nghiệm làng nghề; không gian giới thiệu sản phẩm quà tặng du lịch đặc trưng; không gian giới thiệu ẩm thực đặc trưng của Hà Nội và một số địa phương khác...

THÁNG 4
27 Festival Khinh khí cầu tỉnh Đồng Nai năm 2025 (27/4 - 30/4)

Khu Du lịch Sơn Tiên, phường An Hòa, TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai

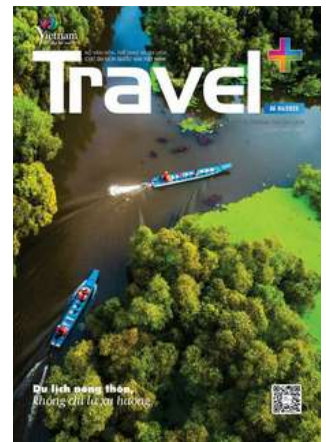
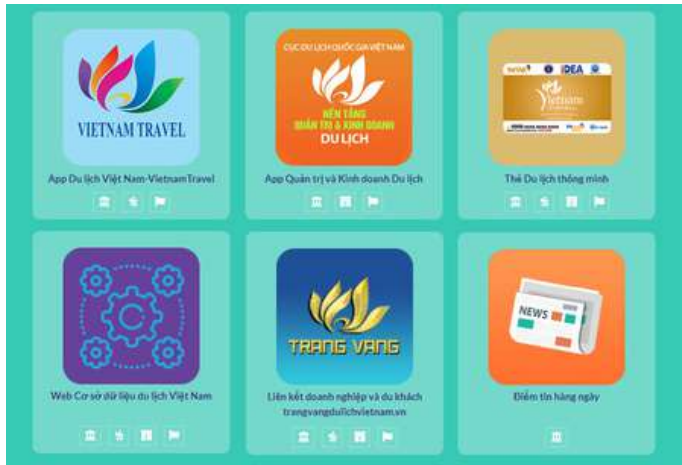
Đây là sự kiện khinh khí cầu tầm cỡ quốc tế lần đầu tiên được tổ chức tại Đồng Nai nhằm tạo sản phẩm du lịch mới, độc đáo, xây dựng thương hiệu sản phẩm du lịch đặc trưng, tạo sức hấp dẫn, thu hút du khách trong nước và quốc tế tham gia.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

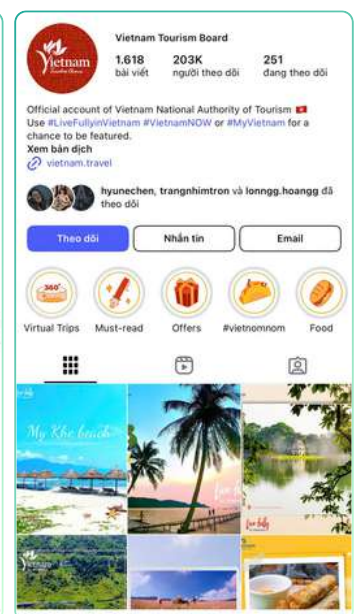
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH


TRUYỀN THÔNG DU LỊCH




KHÁM PHÁ



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

 0862 10 10 10

 titc@vietnamtourism.gov.vn

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel