



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



50 NĂM NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM
THỐNG NHẤT ĐẤT NƯỚC

THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 04/2025



SỰ KIỆN NỔI BẬT

THÁNG 4/2025



Thủ tướng yêu cầu thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính ban hành [Công điện số 34/CĐ-TTg](#) ngày 10/4/2025 yêu cầu thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số. Trong đó, Thủ tướng yêu cầu các bộ, ngành, địa phương tập trung triển khai các nhiệm vụ, giải pháp đồng bộ, hiệu quả như tăng cường công tác xúc tiến quảng bá, ứng dụng

công nghệ, phát triển sản phẩm đặc trưng, thu hút nguồn lực phát triển hạ tầng du lịch, đẩy nhanh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, tăng cường năng lực kết nối giao thông tạo thuận lợi cho du khách tiếp cận điểm đến; tiếp tục mở rộng chính sách miễn thị thực, ưu đãi về thị thực, tăng cường công tác quản lý nhà nước toàn diện về du lịch...



Thủ tướng yêu cầu áp dụng chính sách thị thực linh hoạt, ưu đãi thị thực cho các đối tượng đặc thù

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính ban hành [Công điện số 47/CĐ-TTg](#) ngày 22/4/2025 về một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế năm 2025. Trong đó, Thủ tướng yêu cầu Bộ VHTTDL, các địa phương tập trung triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025; đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, hoàn thành mục

tiêu đón 22 - 23 triệu lượt khách du lịch quốc tế, phục vụ 130 triệu lượt khách nội địa năm 2025. Bộ Ngoại giao, Bộ Công an có trách nhiệm tiếp tục nghiên cứu, đề xuất cụ thể việc áp dụng chính sách thị thực thuận tiện, linh hoạt cho khách du lịch, cải tiến thủ tục xét duyệt thị thực cho khách du lịch nhập cảnh vào Việt Nam theo các Chương trình kích cầu du lịch hoặc tham gia các sự kiện ngoại giao...

Ngành Du lịch và Hàng không hợp tác kích cầu du lịch

Ngày 02/4, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã có buổi làm việc với Cục trưởng [Cục Hàng không Việt Nam](#) Uông Việt Dũng về kế hoạch hợp tác giữa hai bên trong thời gian tới nhằm thực hiện Nghị quyết số 25/NQ-CP của Chính phủ.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam gặp gỡ các Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam

Ngày 09/4, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tổ chức gặp gỡ và làm việc với các [Văn phòng đại diện du lịch nước ngoài tại Việt Nam](#). Tham dự có các Văn phòng đại diện Tổng cục Du lịch Hàn Quốc (KTO), Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO), Cơ quan Du lịch Singapore (STB), Cơ quan Du lịch Thái Lan (TAT) và Tổng cục Du lịch Liên bang Nga tại Việt Nam.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam kiểm tra công tác chuẩn bị phục vụ khách du lịch dịp lễ 30/4 - 01/5 và cao điểm hè 2025

Ngày 18/4, Cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh dẫn đầu đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam [kiểm tra liên ngành](#) công tác chuẩn bị phục vụ khách du lịch tại tỉnh Khánh Hòa dịp lễ 30/4 - 01/5 và cao điểm hè năm 2025. Đoàn công tác và Cục Hàng không Việt Nam phối hợp kiểm tra các cảng hàng không, các hãng hàng không, cảng vụ hàng không, các đơn vị cung cấp dịch vụ mặt đất, đơn vị cung cấp dịch vụ hàng không về kế hoạch, phương án chuẩn bị nguồn nhân lực, phương tiện, thiết bị đảm bảo khả năng cung cấp dịch vụ trong dịp cao điểm. Đoàn cũng kiểm tra một số cơ sở lưu trú du lịch về công tác đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch, an toàn vệ sinh thực phẩm, vệ sinh môi trường.



Đẩy mạnh kết nối, hợp tác phát triển du lịch với tỉnh Hồ Nam (Trung Quốc)

Ngày 23/4, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã dự [Chương trình Giao lưu Văn hóa](#), Giới thiệu Quảng bá Du lịch Hồ Nam, Trung Quốc tại Hà Nội. Sự kiện cũng nhằm góp phần tăng cường giao lưu, hiểu biết nhân dân, tăng cường kết nối hợp tác, thúc đẩy phát triển du lịch giữa hai bên.

Hội thảo “Việt Nam nên miễn visa cho du khách nào?”

Ngày 24/4, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh tham dự Hội thảo “Việt Nam nên miễn visa cho du khách nào?”. Hội thảo đề xuất các cơ chế, chính sách tạo thuận lợi về visa nhằm thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam thời gian tới.



Du lịch Việt Nam hướng đến phát triển xanh, bền vững cho tương lai

Ngày 11/4, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phạm Văn Thủy đã dự Diễn đàn Phát triển điểm đến xanh - Nâng tầm du lịch Việt Nam trong khuôn khổ Hội chợ du lịch quốc tế VITM tại Hà Nội nhằm lan tỏa nhận thức, chia sẻ kinh nghiệm và thúc đẩy hành động thực tế trong quá trình chuyển đổi xanh của ngành Du lịch Việt Nam.

Việt Nam tham dự các hội nghị khu vực chuẩn bị cho Đại hội đồng UN Tourism lần thứ 26

Ngày 15/4, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Hà Văn Siêu dẫn đầu đoàn Việt Nam tham dự Hội nghị Ủy ban Đông Á-Thái Bình Dương lần thứ 56 (56th CA) và Hội nghị Liên Ủy ban Đông Á-Thái Bình Dương và Nam Á lần thứ 37 (37th CAP-CSA) tại Indonesia, chuẩn bị cho Đại hội đồng Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) lần thứ 26.



Lễ tiễn "Đoàn tàu Thống Nhất" chào mừng Kỷ niệm 50 năm giải phóng Miền Nam, thống nhất đất nước

Tối ngày 29/4, tại Ga Hà Nội, Phó Cục trưởng Hà Văn Siêu cùng lãnh đạo các đơn vị thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham dự Lễ tiễn “Đoàn tàu Thống Nhất” vào Nam chào mừng Kỷ niệm 50 năm giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Sự kiện do Tổng công ty Đường sắt Việt Nam tổ chức chạy đôi tàu mang tên “Đoàn tàu Thống Nhất”.

“Yêu lắm Việt Nam”: Hành trình kết nối không gian thực và trải nghiệm số

Ngày 17/4, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phan Linh Chi đã tham dự Lễ công bố Dự án “Yêu lắm Việt Nam” do Báo Nhân Dân phối hợp cùng Phygital Labs triển khai thực hiện. “Yêu lắm Việt Nam” là hành trình kết nối giữa không gian thực và trải nghiệm số, nhằm lan tỏa tình yêu quê hương và khơi gợi sự gắn bó của thế hệ trẻ với các giá trị văn hóa, lịch sử Việt Nam.



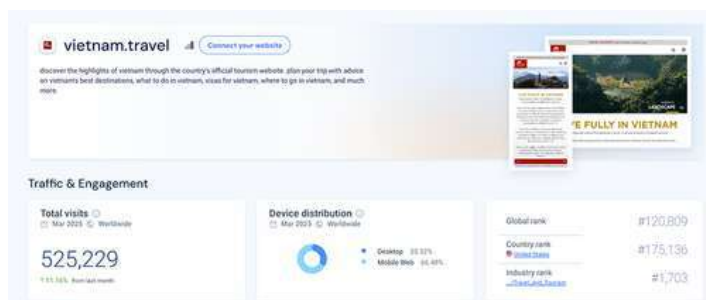
phát triển du lịch với phần trình diễn của tứ tấu Bond trong không gian kỳ quan thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long.

Ra mắt loạt video clip quảng bá du lịch nhân dịp Hội nghị thượng đỉnh P4G

Hướng đến Hội nghị thượng đỉnh Diễn đàn Đối tác về Tăng trưởng xanh và Mục tiêu toàn cầu (P4G) lần thứ 4 do Việt Nam đăng cai tổ chức, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) ra mắt 3 video clip quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam. Qua đó giới thiệu tiềm năng du lịch phong phú của Việt Nam với thiên nhiên hùng vĩ, phong cảnh tuyệt đẹp, hệ sinh thái đa dạng, biển đảo bao la, văn hóa đặc sắc, ẩm thực độc đáo, cùng hệ thống dịch vụ nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí chất lượng, đẳng cấp hàng đầu thế giới.

Ra mắt MV “Victory - Bond in Vietnam” quảng bá văn hóa, du lịch

Ngày 09/4, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Hà Văn Siêu đã tham dự chương trình Lễ ra mắt video âm nhạc “Victory - Bond in Vietnam” do báo Nhân Dân phối hợp với IB Group Việt Nam tổ chức. MV lan tỏa giá trị lịch sử, văn hóa, vẻ đẹp đất nước, con người Việt Nam, góp phần quảng bá, thúc đẩy



gia Việt Nam xếp hạng #120.809 trên thế giới, vươn lên xếp vị trí thứ 2 trong khu vực Đông Nam Á, chỉ sau Thái Lan và xếp trên nhiều điểm đến nổi tiếng như Singapore, Indonesia, Malaysia, Philippines. Sự tăng hạng của website phản ánh hiệu quả tích cực của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam trong đổi mới nội dung, phương thức xúc tiến quảng bá, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại theo tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ tại Nghị quyết 82/NQ-CP và Chỉ thị 08/CT-TTg.

Website của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam vươn lên xếp vị trí thứ 2 trong khu vực Đông Nam Á

Theo similarweb.com (chuyên trang phân tích, xếp hạng website trên toàn thế giới), tháng 3/2025, website <https://vietnam.travel/> của Cục Du lịch Quốc



Khởi động cuộc thi sáng tạo nội dung “Galaxy AI Hiểu Tiếng Việt, Tôn Vinh Du Lịch Việt”

Ngày 18/4, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và Công ty Điện tử Samsung Việt Nam đã tổ chức Lễ công bố hợp tác và khởi động cuộc thi sáng tạo nội dung “Galaxy AI Hiểu Tiếng Việt, Tôn Vinh Du Lịch Việt”. Đây là cơ hội để những người

yêu công nghệ và du lịch khơi dậy đam mê, sáng tạo, đồng thời để mỗi người trở thành một “đại sứ du lịch” cho quê hương, góp phần quảng bá, lan tỏa vẻ đẹp du lịch Việt Nam, kích cầu du lịch thông qua lăng kính công nghệ.

Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh năm 2025

Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 21 năm 2025 khai mạc với chủ đề “Hội tụ và tỏa sáng”, diễn ra từ ngày 03/4 - 06/4. Năm nay, với những nỗ lực đổi mới nội dung, sáng tạo trong hình thức tổ chức, đặc biệt là ứng dụng khoa học công nghệ và trí tuệ nhân tạo, Ngày hội được kỳ vọng góp phần thúc đẩy ngành Du lịch đẩy nhanh công tác đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học và công nghệ để gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch.



Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2025

Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2025 với chủ đề “Phát triển điểm đến Xanh, nâng tầm du lịch Việt Nam” diễn ra từ ngày 10/4 - 13/4. Sự kiện năm nay hướng đến tập trung phát triển các điểm đến của du lịch Việt Nam đạt danh hiệu Du lịch Xanh, thúc đẩy các địa phương, các doanh nghiệp tập trung xây

dựng các điểm đến xanh, sản phẩm du lịch xanh, đào tạo nguồn lao động có kiến thức về du lịch xanh, đảm bảo môi trường, an ninh, an toàn và hấp dẫn cho du khách.

Chương trình “Huế - Kinh đô ẩm thực”

Trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia và Festival Huế 2025, từ ngày 29/4 - 01/5 đã diễn ra Chương trình “Huế - Kinh đô ẩm thực” với chuỗi các hoạt động đặc sắc giới thiệu, quảng bá sự giao thoa tinh hoa ẩm thực Huế cùng ẩm thực các địa phương trong cả nước thông qua các hoạt động quảng diễn, trưng bày ẩm thực.





KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH

Lượng khách quốc tế đến Việt Nam tháng 4 năm 2025 đạt 1,65 triệu lượt. Tính chung 4 tháng đầu năm, tổng số khách quốc tế đến Việt Nam đạt 7,67 triệu lượt, tăng 23,8% so với cùng kỳ năm trước.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

- THÁNG 4/2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,65

TRIỆU LƯỢT

+ 6,3 %

So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

Trong đó:

12,0

TRIỆU LƯỢT

8,0 TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

7,67

TRIỆU LƯỢT

+ 23,8 %

So với cùng kỳ năm 2024

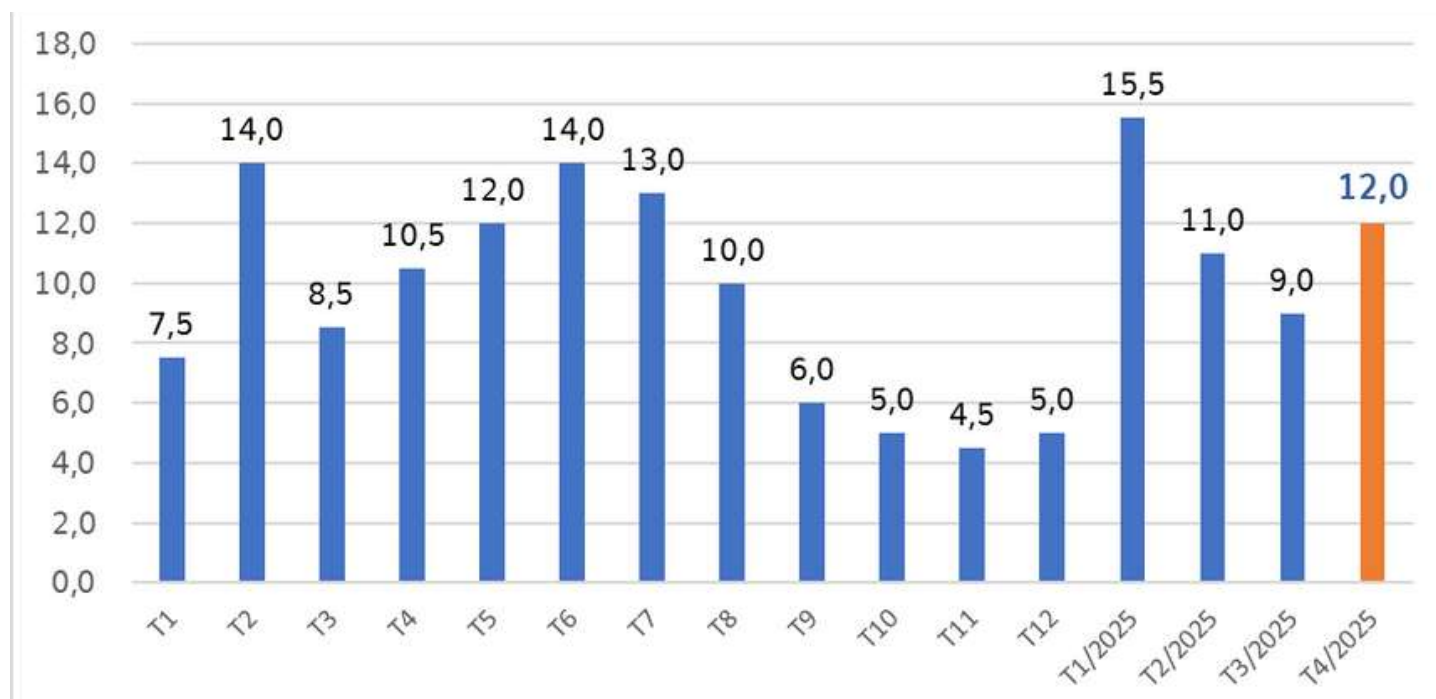
KHÁCH NỘI ĐỊA

47,5

TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **328** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



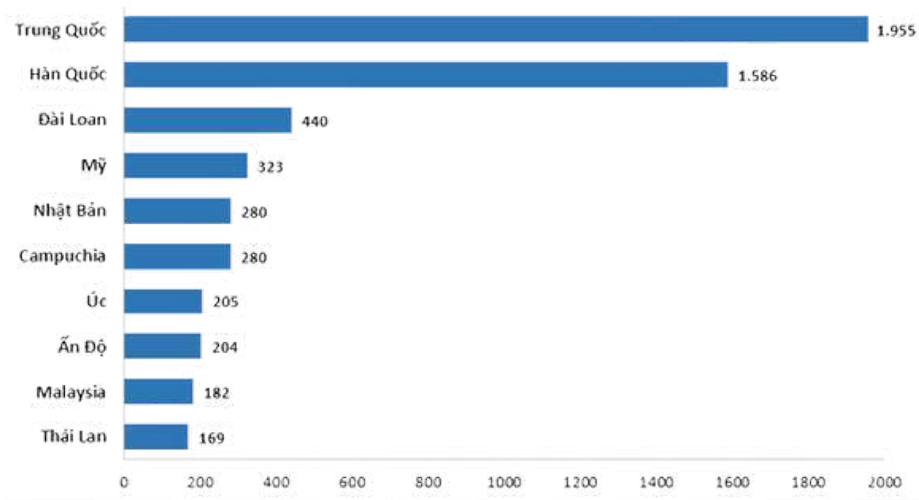
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

- **Về quy mô thị trường**

Trung Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất với 1,95 triệu lượt (chiếm 25,4%). Hàn Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 1,58 triệu lượt (chiếm 20,6%). Tiếp theo là thị trường Đài Loan ở vị trí thứ 3 (440 nghìn lượt), Mỹ ở vị trí thứ 4 (323 nghìn lượt).

Trong 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Nhật Bản và Campuchia (280 nghìn lượt), Úc (205 nghìn lượt), Ấn Độ (204 nghìn lượt), Malaysia (182 nghìn lượt) và Thái Lan (169 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 4 tháng đầu năm 2025 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

- **Về động lực tăng trưởng**

4 tháng đầu năm, thị trường Trung Quốc tăng mạnh (+56,7% so với cùng kỳ năm 2024), Nhật Bản tăng tốt (+18,9%). Trong khi hai thị trường Đài Loan (+5,2%) và Mỹ (+7,2%) tăng nhẹ.

Một số thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng nhanh, trong đó có Philippines (+98,3%), Campuchia (+79,6%), Lào (+44,7%); trong khi đó các thị trường còn lại tăng nhẹ: Indonesia (+11,6%), Thái Lan (+3,1%), Malaysia (+0,3%). Thị trường Singapore giảm nhẹ 0,9%. Thị trường tiềm năng Ấn Độ đạt mức tăng 29,0% và Úc tăng 14,1% so với cùng kỳ năm trước.





Các thị trường ở châu Âu tiếp tục tăng trưởng ổn định, trong đó có các thị trường được hưởng chính sách đơn phương miễn thị thực như: Anh (+20,7%), Pháp (+24,7%), Đức (+18,8%), Ý (+32,6%), Tây Ban Nha (+12,9%), Đan Mạch (+12,7%), Thụy Điển (+16,3%), Na Uy (+11,5%).

Thị trường Nga tăng rất tốt (+110,9%), đưa nước này trở thành thị trường gửi khách lớn nhất ở châu Âu với hơn 166 nghìn lượt khách đến Việt Nam trong 4 tháng đầu năm, cao hơn Anh (155 nghìn lượt), Pháp (137 nghìn lượt), Đức (125 nghìn lượt).

Bên cạnh đó, 3 thị trường được miễn visa ngắn hạn từ 01/3/2025 đến 31/12/2025 theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 cũng ghi nhận gia tăng lượng khách so với cùng kỳ năm 2024: Ba Lan tăng 48,8%, Thụy Sĩ tăng 16,6%, Séc tăng 1,5%.

Hiện nay ngành du lịch đang tập trung triển khai các chiến dịch xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam ở nước ngoài. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đang tổ chức chương trình phát động thị trường giới thiệu du lịch Việt Nam tại Pháp, Ý, Thụy Sĩ từ ngày 3-14/5/2025. Dự kiến trong năm nay, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ tổ chức 7 chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam ở nước ngoài với quy mô lớn, có sự tham gia của nhiều địa phương, doanh nghiệp nhằm đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu, thu hút khách quốc tế đến Việt Nam.



VIỆT NAM XẾP THỨ 7 THẾ GIỚI VỀ MỨC TĂNG TRƯỞNG ĐIỂM ĐẾN

Với chính sách thị thực thông thoáng, hệ thống sản phẩm du lịch đa dạng, đẳng cấp, cùng sự mở rộng mạng bay quốc tế, Việt Nam đang trở thành điểm sáng trên bản đồ du lịch thế giới, được du khách khắp bốn phương yêu thích và lựa chọn. Dữ liệu tổng hợp từ công cụ theo dõi xu hướng du lịch Google Destination Insights cho thấy Việt Nam có mức tăng trưởng điểm đến cao thứ 7 toàn cầu.

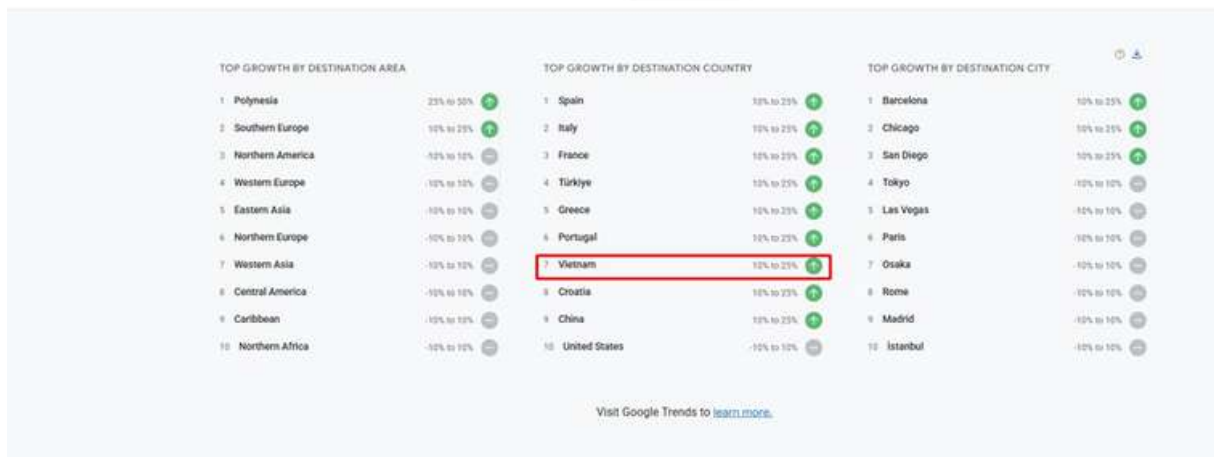


Việt Nam xếp thứ 7 thế giới, vượt xa các nước trong khu vực

Theo đó, lượng tìm kiếm quốc tế về du lịch Việt Nam từ đầu năm tới nay đạt mức tăng trưởng trong khoảng 10%-25%, xếp thứ 7 trên thế giới. Việt Nam cũng là điểm đến duy nhất trong khu vực Đông Nam Á nằm trong top 10, vượt xa những đối thủ khác trong khu vực như Philippines (#18), Singapore (#25), Thái Lan (#36), Indonesia (#37), Malaysia (#39).

Destination Insights with Google

Origin country: Worldwide
Destination country: Worldwide
Trip type: Domestic, interna...
Category: Accommodation
From: 02/11/2025
To: 06/01/2025
Submit

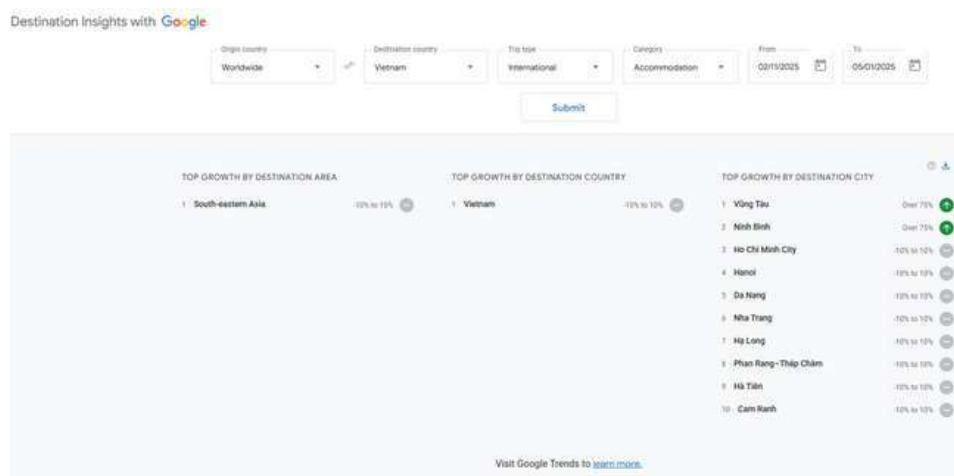


Việt Nam xếp thứ 7 trong top 10 điểm đến có mức tăng trưởng hàng đầu thế giới

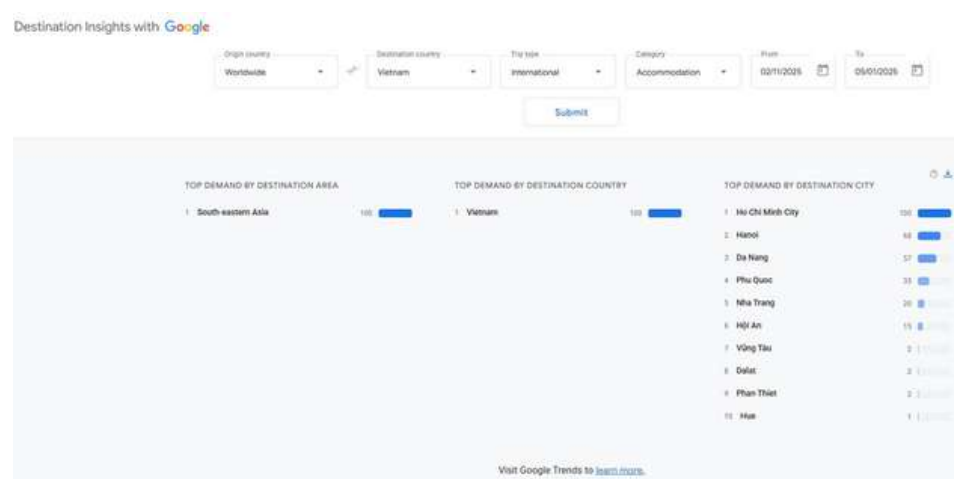
Top 10 thành phố của Việt Nam được du khách quốc tế tìm kiếm nhiều nhất gồm: Tp. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Phú Quốc, Nha Trang, Hội An, Vũng Tàu, Đà Lạt, Phan Thiết, Huế.

Trong khi đó, Vũng Tàu và Ninh Bình là hai điểm đến ghi nhận mức tăng trưởng cao nhất (tăng trên 75%).

Các thị trường đang tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam là Mỹ, Ấn Độ, Úc, Nhật Bản, Singapore, Hàn Quốc, Anh, Đài Loan, Malaysia, Hồng Kông.



Vũng Tàu và Ninh Bình là hai điểm đến của Việt Nam có mức tăng trưởng cao



Tốp 10 thành phố của Việt Nam nhận được lượng tìm kiếm nhiều nhất từ du khách quốc tế





Việt Nam - điểm đến hấp dẫn hàng đầu đối với khách quốc tế

Một số yếu tố khiến Việt Nam trở thành điểm đến yêu thích của du khách quốc tế phải kể đến sự đa dạng, hấp dẫn về sản phẩm, từ du lịch văn hóa, thiên nhiên, biển đảo, thành phố, cho đến những sản phẩm mới như du lịch nông nghiệp, đường sắt, chăm sóc sức khỏe, thể thao... đều có sức hút lớn đối với du khách quốc tế.

Hạ tầng du lịch Việt Nam ngày càng được đầu tư phát triển đồng bộ, hiện đại, kết nối giao thông đường hàng không, đường bộ, đường biển, sự mở rộng các đường bay thẳng kết nối các thành phố lớn trên thế giới với Việt Nam... tạo thuận lợi cho du khách quốc tế tiếp cận Việt Nam. Đặc biệt chính sách về thị thực và xuất nhập cảnh ngày càng thông thoáng là điểm sáng trong mắt bạn bè quốc tế.

Bên cạnh đó, Việt Nam là quốc gia có tình hình an ninh, trật tự ổn định, là một trong những yếu tố quan trọng hàng đầu đối với du khách quốc tế hiện nay.

Đồng thời, trong thời gian qua, ngành du lịch đã tích cực triển khai hàng loạt chiến dịch xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm, quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam đến với du khách quốc tế.

Trong 4 tháng đầu năm 2025, ngành du lịch đã đón trên 7,6 triệu lượt du khách quốc tế, tăng 23,8% so với cùng kỳ năm trước. Cùng với tin vui Du lịch Việt Nam xếp hạng 7 trên thế giới về tăng trưởng lượng tìm kiếm điểm đến đã mang đến những tín hiệu tích cực cho ngành du lịch trong những tháng đầu năm 2025 - một năm quan trọng đối với toàn ngành nỗ lực hoàn thành mục tiêu đón 22-23 triệu lượt khách quốc tế, góp phần vào thực hiện mục tiêu tăng trưởng GDP 8% của Chính phủ năm nay.





TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Trong tháng 4/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động truyền thông trên các nền tảng số nhằm thu hút du khách quốc tế và nội địa và hưởng ứng kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Dưới đây là một số điểm nổi bật:

• Truyền thông về một số văn bản liên quan đến du lịch

- Công điện số 34/CĐ-TTg của Thủ tướng ban hành ngày 10/4/2025 về thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.
- Công điện số 47/CĐ-TTg ngày 22/4/2025 của Thủ tướng về một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế năm 2025.
- Công điện số 50/CĐ-TTg ngày 24/4/2025 của Thủ tướng yêu cầu các bộ, ngành, địa phương tăng cường công tác bảo đảm an ninh, trật tự dịp Lễ 30/4 và 01/5.
- Văn bản số 1779/BVHTTDL-VP ngày 24/4/2025 của Bộ VHTTDL về việc triển khai Công điện số 50/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.
- Văn bản số 782/CDLQGVN-VP ngày 18/4/2025 của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam gửi Sở Du lịch, Sở VHTTDL các địa phương về việc chuẩn bị các điều kiện phục vụ khách du lịch dịp nghỉ lễ 30/4 - 01/5 và cao điểm du lịch hè 2025.

• Quảng bá du lịch ra nước ngoài

Các hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch ra nước ngoài được thực hiện đồng bộ trên website [Vietnam.travel](https://vietnam.travel) và các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram, YouTube với nội dung đa dạng và hình ảnh hấp dẫn.

- **Biển đảo vẫn gọi:** Cô Tô - Nơi sóng gọi mặt trời.
- **Sống xanh giữa thiên nhiên:** Trạm xanh tiếp theo: Lâm Đồng.
- **Làng nghề Việt Nam:** Bạn đã khám phá những làng nghề truyền thống tại Việt Nam chưa?
- **Ẩm thực Việt Nam phong phú:** “Sổ tay” hướng dẫn thưởng thức ẩm thực địa phương Vũng Tàu.
- **Du lịch nông nghiệp:** Vườn dâu Đà Lạt, Vườn hồng treo gió, Vườn cacao.
- **Du lịch nghỉ dưỡng:** Những điểm đến lý tưởng cho kỳ nghỉ trăng mật tại Việt Nam.
- **Việt Nam điều kỳ:** Thời báo BusinessInsider (Mỹ) xếp Việt Nam vào top 5 điểm đến được yêu thích nhất, Tripadvisor gợi ý 6 chợ đêm nổi tiếng của Tp. Hồ Chí Minh.

[Chuyên trang kích cầu du lịch năm 2025](#) tiếp tục được duy trì và đẩy mạnh phục vụ Chương trình kích cầu du lịch năm 2025 với chủ đề “Việt Nam - Đi để yêu”. Trong đó, cung cấp thông tin về các điểm đến nổi bật, các gói tour du lịch văn hóa, ẩm thực, sinh thái, golf và nông thôn, các chương trình ưu đãi giảm giá lên đến 50% cho các dịch vụ lưu trú, vận chuyển, ẩm thực và giải trí.

• Xu hướng du lịch tháng 4/2025

Tháng 4/2025 đánh dấu sự khởi đầu của mùa du lịch hè tại Việt Nam, với kỳ nghỉ lễ 30/4 và 01/5 kéo dài khoảng 5 ngày, tạo điều kiện thuận lợi cho các chuyến đi dài ngày trong và ngoài nước. Điểm đến được ưa chuộng dịp lễ 30/4 - 01/5/2025: Đà Nẵng, Đà Lạt, Nha Trang, Phú Quốc, Hạ Long, Vũng Tàu, TP.HCM. Điểm đến nổi bật trong tháng:

- **Mộc Châu (Sơn La):** Tháng 4 là mùa mận chín đỏ, bạn có thể tham quan, hái và thưởng thức mận tươi tại các thung lũng mận Nà Ka, Mu Nấu, Phiêng Khoang. Ngoài ra, đồi chè trái tim và thác Dải Yếm cũng là những điểm đến hấp dẫn.

- **Huế:** Khám phá cố đô với các di tích lịch sử như Đại Nội, lăng tẩm các vua Nguyễn và thưởng thức ẩm thực cung đình đặc sắc.

- **Ninh Bình:** Khám phá cố đô Hoa Lư, khu du lịch sinh thái Tràng An, Hang Múa, Tam Cốc - Bích Động và vườn chim Thung Nham. Tháng 4, thời tiết mát mẻ, thuận lợi cho việc tham quan và chụp ảnh.

- **Phú Quốc:** Tháng 4, biển êm, trời trong xanh, lý tưởng cho các hoạt động lặn ngắm san hô, tắm biển và tham quan các đảo nhỏ xung quanh.

• Quảng bá du lịch nội địa

Nhiều hoạt động, lễ hội, sự kiện văn hóa, du lịch nổi bật được các kênh truyền thông số của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tập trung tuyên truyền như:

- **Hà Nội:** Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội (11-13/4 với chủ đề "Du lịch Hà Nội - Điểm đến di sản thế giới"), Trải nghiệm hành trình "Một Đêm Hóa Sĩ Tử" tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám cùng Galaxy AI, Khai mạc triển lãm ảnh "Ký ức và huyền thoại".

- **Tuyên Quang:** Khai mạc Năm Du lịch tỉnh Tuyên Quang 2025 - cơ hội khám phá những sản phẩm mới độc đáo.

- **Huế:** Trong chuỗi sự kiện diễn ra trong bốn mùa của Năm Du lịch quốc gia và Festival Huế 2025, Sở Du lịch thành phố Huế được giao chủ trì tổ chức Chương trình "Huế - Kinh đô ẩm thực". Sự kiện sẽ diễn ra từ tối ngày 29/4 đến hết ngày 02/5/2025 tại Công viên Thương Bạc, đường Trần Hưng Đạo, quận Phú Xuân, thành phố Huế.

- **Vĩnh Phúc:** Tối 25/4, chương trình khai mạc Du lịch hè 2025 với chủ đề "Vĩnh Phúc - Một hành trình, vạn trải nghiệm" đã được tổ chức tại thị trấn Tam Đảo, thu hút đông đảo du khách tham dự.

- **Quảng Ninh:** Từ tháng 4 đến tháng 9/2025, tỉnh Quảng Ninh dự kiến tổ chức 170 chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, trong đó có Carnival Hạ Long 2025 dự kiến diễn ra vào ngày 01/5.

- **TP. Hồ Chí Minh:** Ngày hội Du lịch TP.HCM (03-06/4): Tổ chức tại Công viên 23/9, Quận 1, với hơn 120 gian hàng từ các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài nước. Sự kiện cung cấp nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn, giảm giá tour lên đến 50%, nhằm kích cầu du lịch dịp lễ 30/4 và mùa hè.

• Tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch

Website chuyên trách về môi trường du lịch (moitruongdulich.vn) cũng đang tích cực tuyên truyền các hoạt động bảo vệ môi trường gắn liền với phát triển du lịch bền vững. Một số điểm nhấn nổi bật như:

- **Hòa Bình:** Phát triển du lịch bền vững tại vùng cao huyện Tân Lạc, Triển khai chiến dịch trồng 30.000 cây xanh nhằm phục hồi rừng tự nhiên.

- **Quảng Nam:** Trải nghiệm Tây Giang từ góc nhìn của người trẻ, Bảo tồn voi hoang dã giúp duy trì cân bằng hệ sinh thái.

- **Huế:** Phát triển Du lịch Di sản xanh & Thành phố xe đạp.

- **Quảng Bình:** Làm du lịch cùng tổ du lịch cộng đồng, Phong Nha - Kẻ Bàng được đánh giá là điểm đến hàng đầu cho du lịch mạo hiểm tại Việt Nam.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH

Ngày 03/4, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính ký Công điện số 29/CD-TTg yêu cầu các bộ, ngành, địa phương đẩy mạnh công tác phòng ngừa, xử lý hoạt động sử dụng công nghệ cao trên không gian mạng để lừa đảo chiếm đoạt tài sản.

Trong hai ngày 23 và 25/4, tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp với Tổng Công ty Viễn thông Mobifone (Bộ Công an) tổ chức tọa đàm “Đồng hành cùng đối tác, doanh nghiệp phát triển thị trường khách du lịch đến Việt Nam”.

Thủ tướng yêu cầu, Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan có liên quan tập trung thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Công điện số 139/CD-TTg ngày 23 tháng 12 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường phòng ngừa, xử lý hoạt động lừa đảo chiếm đoạt tài sản sử dụng công nghệ cao, trên không gian mạng.

Đối với Bộ VHTTDL, chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí tăng cường các hình thức tuyên truyền về phương thức, thủ đoạn mới của hoạt động sử dụng công nghệ cao trên không gian mạng để lừa đảo chiếm đoạt tài sản giúp người dân nâng cao ý thức cảnh giác, chủ động phòng ngừa.

Trong bối cảnh chuyển đổi số, khách du lịch đến Việt Nam cũng đòi hỏi tính cá nhân hóa rất cao, chuyển từ đi tour truyền thống sang sử dụng dịch vụ online, có nhu cầu trải nghiệm nhiều hơn; sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong thiết kế hành trình... đòi hỏi các điểm đến, doanh nghiệp phải thay đổi để thích ứng. Tọa đàm đã tập trung thảo luận về phát triển các sản phẩm công nghệ trong xu thế phát triển du lịch thông minh, vừa mang lại sự thuận tiện cho du khách, vừa hỗ trợ hiệu quả công tác quản lý điểm đến và nâng cao chất lượng dịch vụ ngành Du lịch. Đây là nỗ lực của ngành Du lịch nhằm góp phần xây dựng hệ sinh thái dịch vụ du lịch hiện đại, thuận tiện, an toàn và hấp dẫn hơn cho du khách quốc tế đến Việt Nam.



Ngày 18/4, tại Hà Nội, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và Công ty Điện tử Samsung Việt Nam đã phối hợp tổ chức **Lễ công bố hợp tác và khởi động cuộc thi sáng tạo nội dung “Galaxy AI Hiểu Tiếng Việt, Tôn Vinh Du Lịch Việt”**.

Năm 2024 đánh dấu bước tiến quan trọng khi tiếng Việt được Samsung ưu tiên nghiên cứu và chính thức tích hợp vào Galaxy AI, trở thành một trong 13 ngôn ngữ đầu tiên được ứng dụng. Tiếp nối nỗ lực đó, năm 2025, Samsung tiếp tục hoàn thiện và nâng cao khả năng hiểu tiếng nội dung tiếng Việt trên Galaxy AI, đặc biệt trên dòng Galaxy S25 Series, nhằm mang đến trải nghiệm hữu ích và ý nghĩa hơn cho người dùng Việt. Sự hợp tác này là một nỗ lực của hai bên nhằm ứng dụng trí tuệ nhân tạo để bảo tồn, quảng bá và lan tỏa vẻ đẹp của Việt Nam, phù hợp với định hướng của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại hỗ trợ truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch.



Cuộc thi sáng tạo nội dung “Galaxy AI Hiểu Tiếng Việt, Tôn Vinh Du Lịch Việt” không chỉ là một sân chơi sáng tạo mà còn là hành trình khơi dậy lòng tự hào dân tộc, tình yêu quê hương, đất nước và con người Việt Nam, kích cầu du lịch trong nước thông qua lăng kính công nghệ Galaxy AI trên dòng điện thoại Galaxy S25 Series. Cuộc thi dành cho tất cả công dân Việt Nam đang sinh sống tại Việt Nam, diễn ra từ ngày 18/4/2025 - 18/5/2025. Tổng giá trị giải thưởng lên đến 300 triệu đồng đón chờ những tác phẩm xuất sắc nhất.





SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 5/2025

THÁNG 5
8

Lễ hội Làng Sen năm 2025 và khánh thành Tượng “Bác Hồ về thăm quê” (08/5 - 19/5)



TP. Vinh và huyện Nam Đàn, tỉnh Nghệ An



Sự kiện nhằm thể hiện lòng biết ơn, thành kính của nhân dân đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh; tuyên truyền, giáo dục tư tưởng Hồ Chí Minh; đồng thời giới thiệu, quảng bá quê hương Nghệ An tới du khách trong nước và quốc tế.

THÁNG 5
01

Carnaval Hạ Long 2025



Quảng trường Sun Carnival và tuyến đường Võ Nguyên Giáp. TP. Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh



Carnaval Hạ Long 2025 mang chủ đề “Kết nối Di sản - Tiên phong tỏa sáng”, bao gồm 4 phần chính: Chương trình nghệ thuật khai mạc, đại vũ hội Carnaval Hạ Long, đại tiệc âm nhạc điện tử, bắn pháo hoa nghệ thuật tầm cao.

THÁNG 5

Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2025 (Cuối tháng 5)



Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động, tỉnh Ninh Bình



Với chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”, chương trình năm nay sẽ tái hiện và nâng tầm vẻ đẹp Ninh Bình bằng chuỗi hoạt động phong phú, được thiết kế như một hành trình khám phá gắn kết giữa thiên nhiên - con người - văn hóa bản địa.

THÁNG 5
31

Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng DIFF 2025 (31/5 - 12/7)



Khu vực bờ sông Hàn, TP. Đà Nẵng



DIFF 2025 có chủ đề “Đà Nẵng - Kỷ nguyên mới”, là lễ hội pháo hoa lớn nhất, dài nhất trong lịch sử tổ chức. Lễ hội năm nay có sự tham gia của 10 đội thi, tranh tài qua 6 đêm pháo hoa bùng nổ sắc màu và âm nhạc.

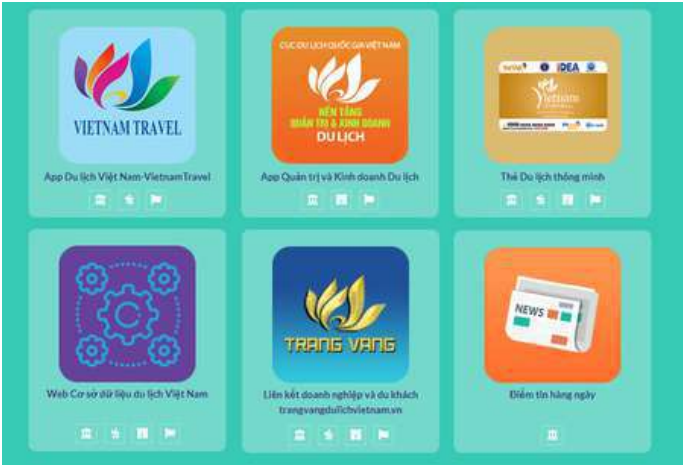


Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẨM PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ

CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



0862 10 10 10



titc@vietnamtourism.gov.vn



vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel