



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



Du lịch **VIỆT NAM**

Hành trình phát triển, hội nhập và tỏa sáng

THÔNG TIN

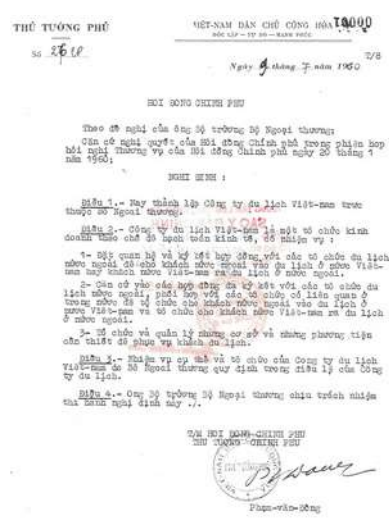
Du lịch

THÁNG 06/2025

TỰ HÀO CHẶNG ĐƯỜNG 65 NĂM DU LỊCH VIỆT NAM

Tự hào nhìn lại lịch sử 65 năm xây dựng và phát triển (1960-2025), ngành Du lịch Việt Nam đã đi một chặng đường dài, từ một hoạt động công vụ phục vụ ngoại giao trong thời kỳ xây dựng chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc, đến chuyển đổi tư duy là ngành kinh tế trong thời kỳ Đổi mới và hội nhập quốc tế, và sau này phát huy vai trò là ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước trong kỷ nguyên mới. Những cột mốc phát triển ấn tượng, các chính sách đổi mới kịp thời và sự hội nhập quốc tế sâu rộng đã giúp du lịch Việt Nam từng bước vươn lên, định vị tên tuổi trên bản đồ du lịch thế giới.

• Giai đoạn 1960-1975: Thực hiện nhiệm vụ phục vụ đối ngoại



Ngày 9/7/1960, Công ty Du lịch Việt Nam ra đời trực thuộc Bộ Ngoại thương. Sự kiện đánh dấu sự ra đời của ngành Du lịch Việt Nam trong bối cảnh đất nước còn bị chia cắt. Trong giai đoạn đầu này, du lịch chủ yếu phục vụ công tác ngoại giao, đón tiếp các đoàn khách quốc tế, chuyên gia, bạn bè quốc tế đến hỗ trợ miền Bắc xây dựng chủ nghĩa xã hội.

Hoạt động du lịch giai đoạn này mang đậm tính chính trị, ngoại giao. Dù cơ sở vật chất còn thô sơ, nguồn lực hạn chế, nhưng ngành đã sớm xây dựng được lực lượng hướng dẫn viên, cán bộ phục vụ có nghiệp vụ và trình độ ngoại ngữ, đặt nền móng cho du lịch chuyên nghiệp về sau.

• Giai đoạn 1975-1990: Tập trung tái thiết, từng bước mở rộng hoạt động



Sau ngày đất nước thống nhất năm 1975, ngành Du lịch bước vào giai đoạn tái thiết trong điều kiện kinh tế bao cấp. Hoạt động du lịch tập trung vào tiếp quản các cơ sở du lịch ở miền Nam và đầu tư phát triển thêm ở các địa phương có tiềm năng.

Bước ngoặt đến sau năm 1986, khi Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ VI xác định đổi mới toàn diện, xác định phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Du lịch bắt đầu có cơ hội tiếp cận thị trường, mở rộng quan hệ quốc tế và cải thiện chất lượng dịch vụ.

- **Giai đoạn 1990-2019: Mở cửa hội nhập, tăng tốc phát triển**

Ngành Du lịch chuyển mình mạnh mẽ khi Việt Nam mở rộng hội nhập, giao lưu quốc tế. Một loạt chính sách quan trọng được ban hành như Nghị quyết 45/CP (1993), Chỉ thị 46-CT/TW (1994), và đặc biệt là Thông báo Kết luận 179-TB/TW của Bộ Chính trị (1998) về phát triển du lịch trong tình hình mới. Từ đây, Pháp lệnh Du lịch được ban hành (1999), ra đời Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch (1999), Chương trình Hành động quốc gia về Du lịch (2000), Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam 2001-2010 (2002), tạo nền móng quan trọng cho sự phát triển du lịch trong thời kỳ hội nhập.

Năm 2017, Bộ Chính trị một lần nữa ban hành Nghị quyết 08-NQ/TW xác định mục tiêu phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quốc hội thông qua Luật Du lịch 2017 tạo môi trường pháp lý thuận lợi cho du lịch trong tình hình mới.

Hệ sinh thái du lịch từng bước hoàn thiện, từ hạ tầng giao thông, cảng hàng không, cơ sở lưu trú cao cấp đến các sản phẩm đa dạng như du lịch biển đảo, sinh thái, văn hóa, MICE, nghỉ dưỡng cao cấp.



Năm 2019, ngành du lịch đón 18 triệu lượt khách quốc tế, 85 triệu lượt khách nội địa, tổng thu từ du lịch đạt 755.000 tỷ đồng; Du lịch đóng góp 9,2% GDP, trở thành một trong những ngành kinh tế lớn của đất nước.

- **Giai đoạn 2020-2025: Thích ứng linh hoạt, phục hồi mạnh mẽ, vững bước tiến vào kỷ nguyên mới**

Giai đoạn này, đối mặt với những thách thức chưa từng có tiền lệ của đại dịch Covid-19, ngành Du lịch Việt Nam đã nỗ lực vượt bậc để thích ứng linh hoạt, đổi mới sáng tạo, không chỉ tái thiết lại hoạt động, phục hồi mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu tăng trưởng, mà còn tham mưu Đảng, Nhà nước ban hành nhiều cơ chế, chính sách quan trọng tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững và toàn diện của du lịch trong kỷ nguyên mới.

Kết quả, ngành Du lịch phục hồi ngoạn mục: năm 2022 đón 3,7 triệu lượt khách quốc tế; năm 2023 đạt 12,6 triệu lượt; năm 2024 đón 17,6 triệu lượt khách quốc tế, đạt 98% mức trước dịch (2019) - mức phục hồi cao nhất trong khu vực ASEAN. Khách du lịch nội địa đạt 110 triệu lượt; tổng thu du lịch đạt 840.000 tỷ đồng, tăng 24% so với năm trước. Sáu tháng đầu năm, có gần 10,7 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam, tăng 20,7% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn lượng khách quốc tế cả năm 2016. Du lịch được Chính phủ đánh giá là điểm sáng nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội.

Việt Nam được World Travel Awards vinh danh là Điểm đến hàng đầu châu Á, Điểm đến di sản hàng đầu thế giới, Điểm đến Golf tốt nhất thế giới... Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam 4 lần được trao danh hiệu Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á.

Công tác tham mưu xây dựng thể chế, chính sách được đặc biệt coi trọng. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham mưu đề xuất nhiều chính sách quan trọng hỗ trợ doanh nghiệp và người lao động vượt qua khó khăn do Covid-19 và đề xuất mở cửa trở lại hoạt động du lịch sau khi dịch bệnh được khống chế.



Thủ tướng Chính phủ trực tiếp chủ trì 3 hội nghị lớn về du lịch, nhờ đó hàng loạt các chính sách lớn đã ra đời, tháo gỡ nút thắt cho ngành du lịch. Cục Du lịch Quốc gia cùng toàn ngành đã tham mưu Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ ban hành nhiều văn bản quan trọng như Nghị quyết 82/NQ-CP (2023), Chỉ thị 08/CT-TTg (2024), Công điện 06/CĐ-TTg (2024), Công điện 34/CĐ-TTg (2025); cùng các chính sách miễn thị thực, cấp thị thực điện tử, kéo dài thời gian tạm trú, tạo điều kiện thuận lợi thu hút khách quốc tế.



Giai đoạn này cũng chứng kiến làn sóng mạnh mẽ của ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong ngành du lịch. Cùng với đó là sự đổi mới đột phá trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch; hệ thống sản phẩm ngày càng đa dạng, mới mẻ; đội ngũ doanh nghiệp trong ngành du lịch được mở rộng; mối liên kết giữa các địa phương được tăng cường; hợp tác quốc tế được đẩy mạnh gắn kết du lịch Việt Nam trong các cơ chế hợp tác song phương, đa phương giúp nâng cao vị thế du lịch nước nhà...



DU LỊCH VIỆT NAM

DẤU ẤN NỔI BẬT 6 THÁNG ĐẦU NĂM



Chính phủ ban hành [Nghị quyết số 11/NQ-CP](#) về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch cho công dân các nước Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ.



Việt Nam tham dự [Diễn đàn Du lịch ASEAN \(ATF\) 2025](#) và [Hội chợ Du lịch quốc tế TRAVEX 2025](#) tại Malaysia với chủ đề “Đoàn kết trong hành động: Định hình du lịch ASEAN ngày mai”.



Thủ tướng Chính phủ ban hành [Quyết định số 382/QĐ-TTg](#) về Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.



Việt Nam - Belarus ký kết [Hiệp định miễn thị thực](#) cho công dân hai nước, đánh dấu bước tiến mới trong quan hệ hữu nghị truyền thống giữa hai quốc gia.



Du lịch Việt Nam sôi động dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, đón [12,5 triệu lượt khách](#) nội địa, tăng 19% so với cùng kỳ năm 2024.



Chính phủ ban hành [Nghị quyết số 25/NQ-CP](#) về mục tiêu tăng trưởng các ngành, lĩnh vực và địa phương bảo đảm mục tiêu tăng trưởng cả nước năm 2025 đạt 8% trở lên.



Bộ VHTTDL ban hành **Chương trình kích cầu du lịch** trong năm 2025 với chủ đề “Việt Nam - Đi để yêu” và ra mắt **chuyên trang** kích cầu phát triển du lịch năm 2025.



Khởi động **Dự án** “Du lịch Thụy Sĩ vì sự phát triển bền vững tại Việt Nam”, thúc đẩy chuyển đổi du lịch theo hướng bền vững.



Chính phủ ban hành **Nghị quyết số 44/NQ-CP** về việc miễn thị thực cho công dân 12 nước: Đức, Pháp, Ý, Tây Ban Nha, Anh và Bắc Ireland, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đan Mạch, Thụy Điển, Na Uy, Phần Lan.



Khai mạc **Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025** với chủ đề “Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới”, khẳng định khát vọng vươn lên, đổi mới và sáng tạo, hướng tới phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới.



Việt Nam tham dự Hội chợ Du lịch quốc tế **ITB Berlin 2025**, lan tỏa hình ảnh đất nước, con người Việt Nam tới bạn bè, khách du lịch trên thế giới.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình Xúc tiến Du lịch **Việt Nam - Indonesia** tại Jakarta, tăng cường xúc tiến du lịch, thúc đẩy trao đổi khách và mở rộng hợp tác song phương.

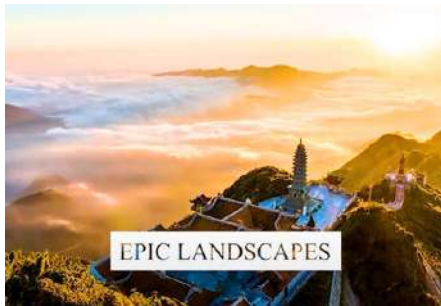


Thủ tướng Chính phủ ban hành **Công điện số 34/CD-TTg** về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.

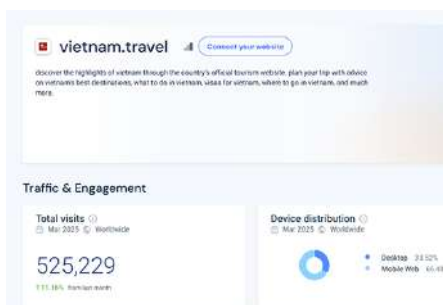


Thủ tướng Chính phủ ban hành **Công điện số 47/CD-TTg** về một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế năm 2025, trong đó yêu cầu đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, hoàn thành mục tiêu đón 22 - 23 triệu lượt khách du lịch quốc tế, phục vụ 130 triệu lượt khách nội địa năm 2025.





Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam ra mắt loạt [video clip quảng bá du lịch](#) nhân dịp Hội nghị thượng đỉnh P4G diễn ra tại Thủ đô Hà Nội.



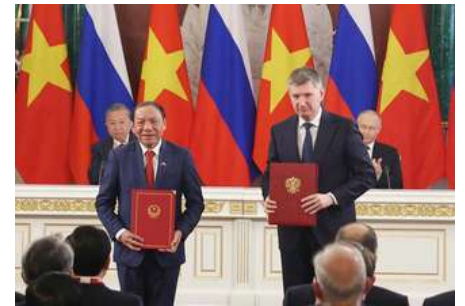
Website [vietnam.travel](#) của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam vươn lên xếp [vị trí thứ 2](#) trong khu vực Đông Nam Á.



Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - [VITM Hà Nội 2025](#) có chủ đề “Phát triển điểm đến Xanh, nâng tầm du lịch Việt Nam”, hướng đến thúc đẩy phát triển du lịch xanh, bền vững.



Thủ tướng Chính phủ ban hành [Quyết định số 14/2025/QĐ-TTg](#) quy định về cơ cấu biểu giá bán lẻ điện, áp dụng giá bán điện cho các cơ sở lưu trú du lịch tương đương các cơ sở sản xuất.



Việt Nam - Liên bang Nga [ký kết hợp tác du lịch](#) giai đoạn 2025 - 2030, cam kết đẩy mạnh trao đổi kinh nghiệm, thúc đẩy tiềm năng du lịch, hợp tác phát triển nguồn nhân lực...



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại 3 nước châu Âu: Ý, Thụy Sĩ, Pháp; tổ chức xúc tiến [du lịch điện ảnh](#) tại Liên hoan phim Cannes (Pháp), bước đi đột phá trong đổi mới nội dung, phương thức xúc tiến du lịch thông qua điện ảnh.



Dịp nghỉ lễ [30/4 - 01/5](#), du lịch Việt Nam đón 10,5 triệu lượt khách, tăng 31,2% so với cùng kỳ năm 2024.





Bộ VHTTDL tổ chức chuỗi các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam tại 3 nước châu Âu: Ba Lan, Séc, Đức; thúc đẩy công tác ngoại giao văn hóa và xúc tiến du lịch, kích cầu thu hút khách du lịch.



Huế đăng cai tổ chức Hội nghị Chính quyền địa phương và Khu vực Đông Á lần thứ 14, kỳ vọng mở ra cơ hội mới cho sự hợp tác và phát triển bền vững của khu vực Đông Á trong thời kì hội nhập.



Việt Nam tham dự Diễn đàn Du lịch Mê Công (MTF) 2025 tại Lào. Diễn đàn ra mắt Chiến lược Du lịch Tiểu vùng Mê Công mở rộng (GMS) đến 2030, nhấn mạnh tầm quan trọng của hợp tác nhằm thúc đẩy phát triển mạnh mẽ và bền vững trong khu vực.



Việt Nam tham dự Hội nghị Ngành Du lịch Thế giới lần thứ 4 với chủ đề “Chuyển đổi số bền vững ngành công nghiệp du lịch” tại Hàn Quốc.



Giải thưởng Michelin vinh danh 181 cơ sở ẩm thực tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng năm 2025.

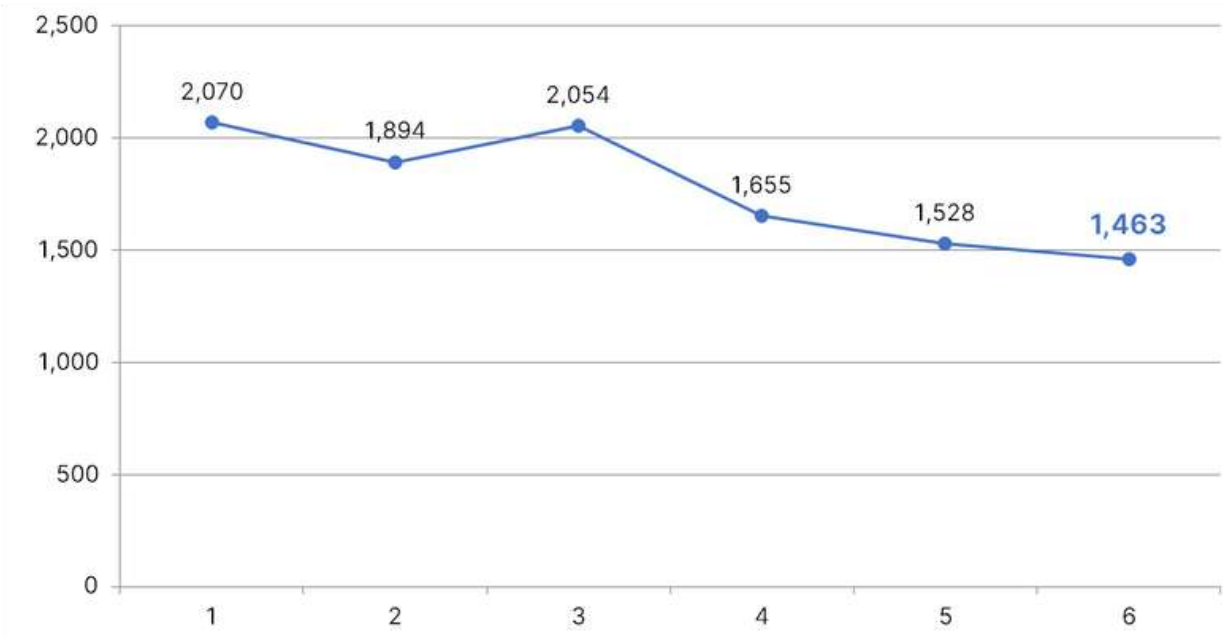




KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH

Nhờ chính sách thị thực thông thoáng, hiệu quả từ các hoạt động xúc tiến quảng bá và kích cầu du lịch, ngành du lịch đã đón gần 10,7 triệu lượt khách quốc tế trong nửa đầu năm, hoàn thành khoảng 50% chỉ tiêu tăng trưởng cả năm 2025.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

• THÁNG 6/2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,46 + 17%
TRIỆU LƯỢT So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

Trong đó:
16 **10,7** TRIỆU LƯỢT
TRIỆU LƯỢT Khách nghỉ đêm tại CSLT

• 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

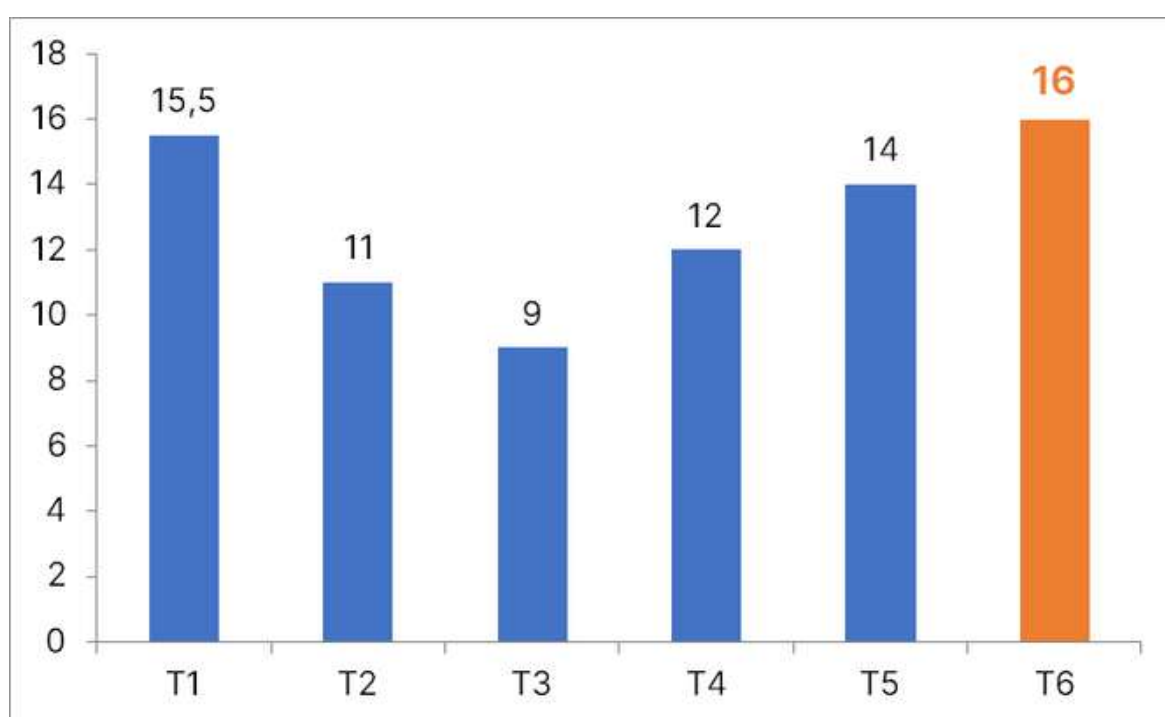
≈ 10,7 + 20,7%
TRIỆU LƯỢT So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

77,5
TRIỆU LƯỢT

• TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **515** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

Tính riêng trong tháng 6/2025, lượng khách quốc tế đạt gần 1,5 triệu lượt, tăng 17% so với cùng kỳ năm ngoái, góp phần đưa tổng lượng khách trong 6 tháng đầu năm đạt gần 10,7 triệu lượt, tăng 20,7% so với cùng kỳ năm trước và cao hơn 25,7% so với cùng kỳ năm 2019 thời điểm trước dịch. Lượng khách trong 6 tháng đầu năm 2025 còn cao hơn tổng lượng khách của cả năm 2016 (10 triệu lượt).

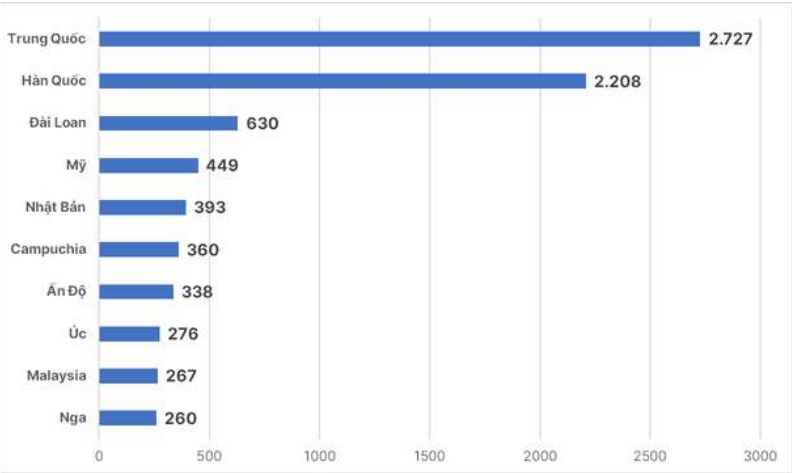
Theo báo cáo của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), GDP 6 tháng đầu năm 2025 tăng 7,52% so với cùng kỳ năm trước, là mức cao nhất của 6 tháng đầu năm trong giai đoạn 2011-2025. Trong mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,84%, đóng góp 5,59%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,33%, đóng góp 42,20%; khu vực dịch vụ tăng 8,14%, đóng góp 52,21%. Trong khu vực dịch vụ, hoạt động ngoại thương, vận tải, du lịch tăng cao đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của khu vực và thế giới, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế.

Trong phiên họp Hội nghị Chính phủ với các địa phương đầu tiên sau khi thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp vào ngày 03/7, Thủ tướng đánh giá **du lịch là một trong 10 điểm sáng** nổi bật trong 6 tháng đầu năm 2025.



• Về quy mô thị trường

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 6 tháng đầu năm 2025 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

Trung Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam trong nửa đầu năm 2025 với 2,7 triệu lượt (chiếm 25,6%). Hàn Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 2,2 triệu lượt (chiếm 20,7%). Riêng hai thị trường này đóng góp 46,3% tổng số khách quốc tế đến trong 6 tháng qua.

Tiếp theo là Đài Loan (630 nghìn lượt), Mỹ (449 nghìn lượt), Nhật Bản (393 nghìn lượt), Campuchia (360 nghìn lượt). Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Ấn Độ, Úc, Malaysia và Nga.

• Về động lực tăng trưởng

Trong 6 tháng đầu năm, các thị trường lớn ở khu vực châu Á là động lực chính cho sự tăng trưởng lượng khách quốc tế, trong đó có Trung Quốc tăng 44,2% so với cùng kỳ năm 2024, Nhật Bản (+17,2%), Ấn Độ (+41,0%).

Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng tốt, trong đó có Indonesia (+11,2%), Philippines (+105,1%), Lào (+35,8%), Campuchia (+55,6%), Malaysia (+5,2%) Singapore (+5,2%), Thái Lan (+4,1%). Riêng thị trường Hàn Quốc giảm 3,2%.

Đặc biệt, hàng loạt thị trường ở châu Âu chứng kiến kết quả tăng trưởng, trong đó Nga là thị trường lớn nhất với 260 nghìn lượt và cũng có mức tăng mạnh nhất (+139,3%). Các thị trường chính đều tăng: Anh (+19,2%), Pháp (+19,1%), Đức (+15,3%), Italy (+24,0%), Tây Ban Nha (+11,5%), Đan Mạch (+10,1%), Na Uy (+24,1%), Thụy Điển (+18,2%).

Bên cạnh đó, thị trường Ba Lan và Thụy Sĩ cũng ghi nhận gia tăng lượng khách, tăng lần lượt 44,3% và 10,2% so với cùng kỳ năm 2024. Đây là hiệu quả đến từ việc Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 11/NQ-CP về việc miễn visa ngắn hạn cho công dân Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ theo chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025.

Kết quả tăng trưởng này đến từ sự quan tâm chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ ban hành nhiều chính sách tháo gỡ khó khăn, tạo thuận lợi cho du lịch phát triển, nhất là động lực từ chính sách miễn thị thực và cấp thị thực điện tử thông thoáng. Đồng thời, phản ánh nỗ lực cao của ngành du lịch trong tham mưu xây dựng cơ chế, chính sách, đổi mới xúc tiến quảng bá du lịch, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ.

Đặc biệt, thời gian qua, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã triển khai thành công hàng loạt chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài tại châu Âu (Đức, Pháp, Italia, Thụy Sĩ, Ba Lan, Séc); xúc tiến du lịch điện ảnh tại LHP Cannes, Pháp; quảng bá du lịch Việt Nam tại hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin ở Đức, Travex ở Malaysia; tăng cường truyền thông du lịch trên các nền tảng số... đã giúp tăng cường sự hiện diện của du lịch Việt Nam tại các thị trường trọng điểm, thu hút khách quốc tế đến Việt Nam.



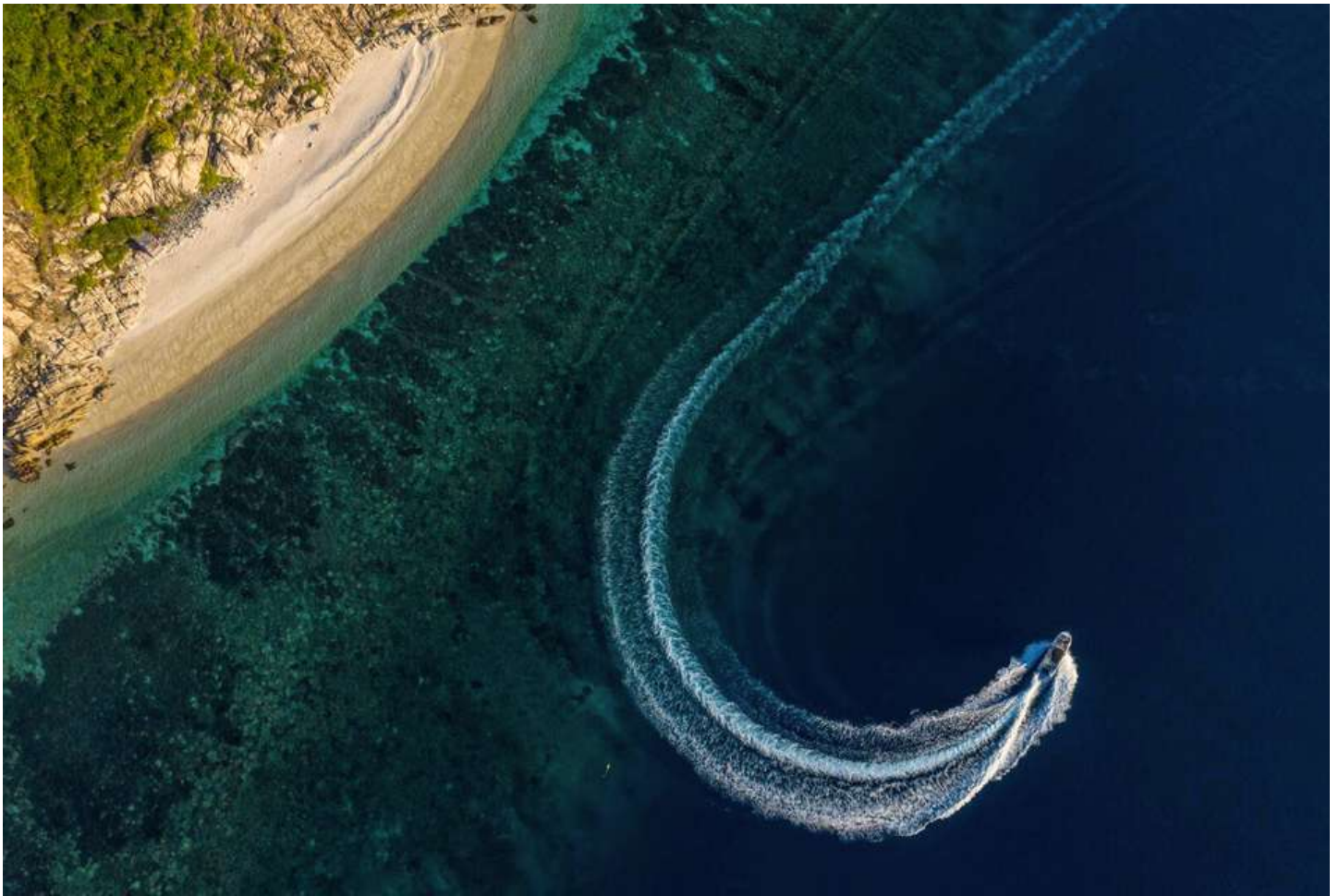
XÂY DỰNG CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH

Trong 6 tháng đầu năm 2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục chủ động nghiên cứu, tham mưu, đề xuất các cấp ban hành các văn bản chỉ đạo, tạo thuận lợi cho du lịch tăng trưởng, cụ thể gồm có:

Nghị quyết số 11/NQ-CP của Chính phủ về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch cho công dân các nước Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ. Theo đó, công dân các nước này được miễn thị thực nhập cảnh vào Việt Nam với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày, với mục đích du lịch theo chương trình của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế của Việt Nam tổ chức, không phân biệt loại hộ chiếu, trên cơ sở đáp ứng đủ các điều kiện nhập cảnh theo quy định của pháp luật Việt Nam. Chính sách được thực hiện từ ngày 01/3/2025 đến hết ngày 31/12/2025 theo khuôn khổ Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025.

Quyết định số 382/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Mục tiêu của Kế hoạch nhằm triển khai thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Xác định cụ thể tiến độ và nguồn lực thực hiện các hoạt động, chương trình, dự án để xây dựng các chính sách, giải pháp nhằm bố trí, phân bổ nguồn lực của Nhà nước cũng như thu hút các nguồn lực xã hội trong việc thực hiện các nhiệm vụ, chính sách, giải pháp trong Quy hoạch hệ thống du lịch.





[Nghị quyết số 44/NQ-CP](#) của Chính phủ về việc miễn thị thực cho công dân 12 nước: Đức, Pháp, Ý, Tây Ban Nha, Anh và Bắc Ireland, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đan Mạch, Thụy Điển, Na Uy, Phần Lan với thời hạn tạm trú 45 ngày kể từ ngày nhập cảnh, không phân biệt loại hộ chiếu, mục đích nhập cảnh, trên cơ sở đáp ứng đầy đủ các điều kiện nhập cảnh theo quy định của pháp luật Việt Nam. Chính sách được thực hiện kể từ ngày 15/3/2025 đến hết ngày 14/3/2028 và sẽ được xem xét gia hạn theo quy định của pháp luật Việt Nam.

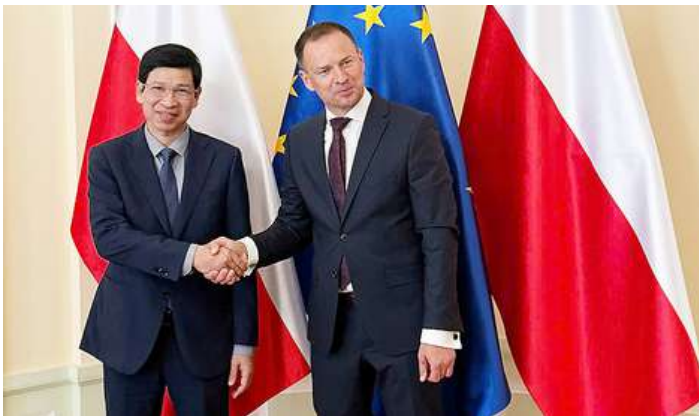
[Công điện số 34/CĐ-TTg](#) của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số. Công điện yêu cầu ngành du lịch trong thời gian tới cần tập trung vào hoạt động đổi mới công tác xúc tiến quảng bá, tăng cường ứng dụng công nghệ; phát huy lợi thế nổi trội phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng; Đẩy nhanh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; Tăng cường năng lực kết nối, tạo thuận lợi cho du khách tiếp cận điểm du lịch; Tiếp tục mở rộng chính sách miễn thị thực, ưu đãi về thị thực; Tăng cường công tác quản lý nhà nước toàn diện về du lịch.

[Quyết định số 14/2025/QĐ-TTg](#) của Thủ tướng Chính phủ quy định về cơ cấu biểu giá bán lẻ điện. Theo đó, chính thức áp dụng giá bán lẻ điện cho các cơ sở lưu trú du lịch tương đương các cơ sở sản xuất. Đây là kết quả xứng đáng cho những nỗ lực kiên trì tham mưu đề xuất của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cùng toàn ngành trong nhiều năm qua, qua đó tạo điều kiện cho các cơ sở lưu trú du lịch cắt giảm chi phí, gia tăng đầu tư cải thiện cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách.

XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ DU LỊCH

Trong 6 tháng đầu năm 2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã chủ động và quyết liệt triển khai nhiều hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch trong nước và quốc tế với tinh thần đổi mới, sáng tạo và thích ứng nhanh với xu hướng mới của thị trường. Các hoạt động được tổ chức bài bản, có trọng tâm, trọng điểm, góp phần đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng du lịch và từng bước hiện thực hóa mục tiêu đón 22-23 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2025. Cụ thể một số hoạt động trọng tâm như sau:

Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại 6 nước châu Âu gồm có Pháp, Ý, Thụy Sĩ, Ba Lan, Séc và Đức nhằm quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam tươi đẹp, giàu bản sắc. Các chương trình được tổ chức với nhiều hoạt động đa dạng như hội thảo xúc tiến, roadshow, giao lưu văn hóa - nghệ thuật, thu hút sự quan tâm lớn từ các doanh nghiệp lữ hành, truyền thông quốc tế và khách du lịch.



Tổ chức quảng bá, giới thiệu Du lịch Việt Nam qua điện ảnh tại Liên hoan phim Cannes và các hoạt động bên lề tại Pháp. Đây tiếp tục là bước đi đổi mới sau chương trình xúc tiến du lịch điện ảnh tại Hoa Kỳ vào tháng 9/2024, mở ra hướng đi mới khai thác tiềm năng của điện ảnh nhằm quảng bá du lịch Việt Nam.

Tổ chức xúc tiến du lịch Việt Nam tại các hội chợ du lịch quốc tế như hội chợ Travex trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch ASEAN 2025 tại Malaysia; hội chợ ITB Berlin 2025 tại Đức. Tại đây, đoàn Việt Nam đã quảng bá các điểm đến nổi bật của Việt Nam; tổ chức chương trình gặp gỡ đối tác, doanh nghiệp để kết nối hợp tác; cung cấp thông tin về chính sách thị thực, các chủ trương, chính sách hỗ trợ và hợp tác du lịch của Việt Nam.



Quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam nhân dịp Hội nghị thượng đỉnh Diễn đàn Đối tác vì tăng trưởng xanh và mục tiêu toàn cầu 2030 (P4G) lần thứ 4 tại Hà Nội. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã sản xuất các video clip du lịch để trình chiếu bên lề Diễn đàn và trên các màn hình LED khắp đường phố Thủ đô.

Phối hợp tổ chức khai mạc Năm Du lịch Quốc gia Huế 2025 với chủ đề "Huế - Kinh đô xưa, Vận hội mới", mở màn cho chuỗi hoạt động, sự kiện văn hóa, du lịch, nghệ thuật, thể thao sôi động ở TP. Huế và các địa phương trên cả nước. Phối hợp với các địa phương trên cả nước tổ chức các hoạt động lễ hội, sự kiện đa dạng để quảng bá, kích cầu thu hút khách du lịch.



Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông thu hút khách quốc tế trên website <https://vietnam.travel> và các mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Nội dung truyền thông tập trung giới thiệu các chính sách mới về miễn thị thực, cấp thị thực điện tử cho du khách quốc tế; quảng bá những điểm đến, thương hiệu cao cấp, sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn, đầy sức sống mới của du lịch Việt Nam. Với những nỗ lực và hiệu quả truyền thông, website vietnam.travel đã vươn lên xếp hạng 2 trong khu vực Đông Nam Á, trên nhiều đối thủ cạnh tranh như Singapore, Indonesia, Malaysia, Philippines...

Đầu tháng 3/2025, chuyên trang kích cầu du lịch năm 2025 tại địa chỉ <https://2025.vietnam.travel> đã được ra mắt nhằm triển khai chương trình kích cầu du lịch theo Nghị quyết 11/NQ-CP của Chính phủ. Chuyên trang cung cấp thông tin về chính sách miễn thị thực cho công dân Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ, danh sách doanh nghiệp lữ hành quốc tế đăng ký tham gia chương trình, cùng các hoạt động hưởng ứng từ các địa phương và doanh nghiệp.



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH

Bộ trưởng Bộ VHTTDL ban hành Quyết định số 1381/QĐ-BVHTTDL ngày 15/5/2025 ban hành Kế hoạch năm 2025 của Ban Chỉ đạo của Bộ VHTTDL về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, cải cách hành chính và Đề án 06.

Chuẩn bị cho sự kiện ký kết Thỏa thuận phối hợp công tác giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Khoa học và Công nghệ về xây dựng hệ sinh thái giải pháp công nghệ số, thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2025-2027.

Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) tiếp tục triển khai Đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ “Xây dựng chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động cho điểm đến du lịch thông minh”. Trong khuôn khổ Đề tài, ngày 19/6, tại Hà Nội, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phạm Văn Thủy đã chủ trì **Tọa đàm khoa học “Xây dựng chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động cho điểm đến du lịch thông minh ở Việt Nam”** nhằm lấy ý kiến chuyên gia, nhà khoa học, nhà quản lý. Việc xây dựng bộ chỉ số này được kỳ vọng hỗ trợ cơ quan quản lý nhà nước trong công tác điều hành, và doanh nghiệp du lịch trong vận hành, phát triển sản phẩm.





Từ ngày 19/01/2025, [Ngôi nhà Di sản số 87 phố Mã Mây](#) và [Di tích số 22 phố Hàng Buồm](#) (Hoàn Kiếm, Hà Nội) chính thức áp dụng hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức”. Hệ thống do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) hỗ trợ triển khai tại các khu di tích, điểm tham quan nhằm bảo đảm quản lý vận hành hiệu quả việc bán vé, kiểm soát vé vào cửa và nâng cao trải nghiệm của du khách.

Từ ngày 18/4 đến ngày 18/5/2025, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và Công ty Điện tử Samsung Việt Nam phối hợp tổ chức [cuộc thi sáng tạo nội dung “Galaxy AI Hiểu Tiếng Việt, Tôn Vinh Du Lịch Việt”](#). Sự hợp tác này là một nỗ lực của hai bên nhằm ứng dụng trí tuệ nhân tạo để bảo tồn, quảng bá và lan tỏa vẻ đẹp của Việt Nam, phù hợp với định hướng của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại hỗ trợ truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch. Cuộc thi không chỉ là một sân chơi sáng tạo mà còn là hành trình khơi dậy lòng tự hào dân tộc, tình yêu quê hương, đất nước và con người Việt Nam, kích cầu du lịch trong nước thông qua lăng kính công nghệ Galaxy AI trên dòng điện thoại Galaxy S25 Series.



Hưởng ứng kỷ niệm [Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18/5](#), Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã đẩy mạnh hoạt động truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Ngày Khoa học và Công nghệ; giới thiệu về Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Tuyên truyền về các sản phẩm chuyển đổi số của ngành du lịch.

Ngày 20/5, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã hỗ trợ ngành du lịch Lạng Sơn tập huấn, giới thiệu phần mềm báo cáo thống kê du lịch. Đây là một trong những hoạt động chuyển đổi số du lịch được Trung tâm triển khai hỗ trợ các địa phương trên cả nước.



TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

Trong 6 tháng đầu năm 2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 510 hồ sơ cấp, đổi, cấp lại và thu hồi giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế. Trong đó cấp mới 230 giấy phép, cấp đổi 201 giấy phép, cấp lại 04 giấy phép và thu hồi 75 giấy phép. Hiện cả nước có 4.346 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.326 công ty cổ phần, 3.014 công ty TNHH và 06 doanh nghiệp tư nhân.

Về cấp thẻ hướng dẫn viên

Tính đến ngày 15/6/2025, cả nước có 44.126 thẻ hướng dẫn viên đã được cấp, trong đó có 26.065 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, 15.900 thẻ hướng dẫn viên nội địa và 2.161 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

Trong số 26.065 thẻ hướng dẫn viên quốc tế có 14.168 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Anh, 6.657 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Trung Quốc, 1.425 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Pháp, 1.312 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Hàn Quốc, 765 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Nhật Bản, 422 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Nga, 367 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Đức, còn lại là hướng dẫn viên sử dụng các ngôn ngữ khác.

Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

Trong 6 tháng đầu năm, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 73 Quyết định công nhận hạng cơ sở lưu trú du lịch 4 và 5 sao, trong đó thẩm định mới 19 cơ sở, thẩm định lại 54 cơ sở. Đến nay cả nước có 282 cơ sở lưu trú hạng 5 sao với 93.728 buồng; 350 cơ sở lưu trú hạng 4 sao với 48.789 buồng.





TÌNH HÌNH DU LỊCH THẾ GIỚI

Quý I/2025: Du lịch Việt Nam tăng trưởng tốt nhất châu Á Thái Bình Dương

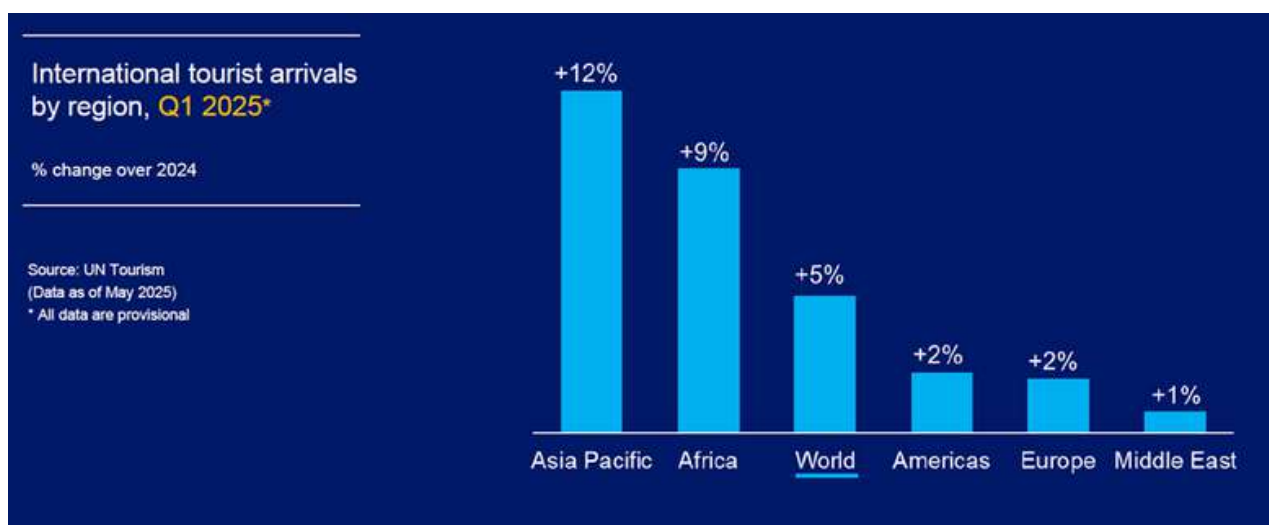
Theo Hàn thử biểu (World Tourism Barometer) số ra tháng 5/2025 của Tổ chức Du lịch Liên hợp quốc (UN Tourism), trong quý I/2025, du lịch Việt Nam là điểm sáng với mức tăng trưởng khách du lịch quốc tế cao nhất trong khu vực châu Á Thái Bình Dương với mức tăng 30% so với cùng kỳ năm 2024.

Theo báo cáo của UN Tourism, trong quý I/2025 có hơn 300 triệu lượt khách du lịch quốc tế trên toàn cầu, tăng hơn 14 triệu lượt so với cùng kỳ năm 2024. Đồng nghĩa với tăng 5% so với cùng kỳ năm ngoái và 3% so với năm 2019. Đây là sự tăng trưởng mạnh mẽ của du lịch thế giới bất chấp nhiều bất ổn, căng thẳng địa chính trị cũng như lạm phát cao ảnh hưởng đến chi phí dịch vụ du lịch, lữ hành.

Châu Á Thái Bình Dương vẫn tìm đường phục hồi

Theo khu vực, châu Âu là điểm đến lớn nhất thế giới, ghi nhận đón 125 triệu khách du lịch quốc tế trong ba tháng đầu năm 2025, tăng 2% so với cùng kỳ năm 2024, châu Phi (+9%), châu Mỹ (+2%), Trung Đông (+1%). Châu Á Thái Bình Dương tăng trưởng cao nhất (+12%).

So với quý I/năm 2019, Trung Đông phục hồi tốt nhất (đạt 144%); tiếp theo là châu Phi (đạt 144%), châu Âu (đạt 105%), châu Mỹ (đạt 103%). Châu Á Thái Bình Dương vẫn đang phục hồi, đạt 91% so với cùng kỳ năm 2019.



Bên cạnh đó, dữ liệu về chi tiêu của du khách tại các điểm đến cho thấy tổng thu từ du lịch quốc tế đạt kỷ lục 1,7 nghìn tỷ USD vào năm 2024, tăng 15% so với năm 2019, một phần là do mức chi tiêu trung bình cho mỗi chuyến đi tăng lên, đạt 1.170 USD, cao hơn mức trung bình 1.000 USD thời điểm trước đại dịch Covid-19.

Bất chấp những thách thức và triển vọng thận trọng hơn, UN Tourism vẫn không thay đổi dự báo mức tăng trưởng từ 3% đến 5% năm 2025.

Du lịch Việt Nam tăng trưởng tốt nhất châu Á Thái Bình Dương

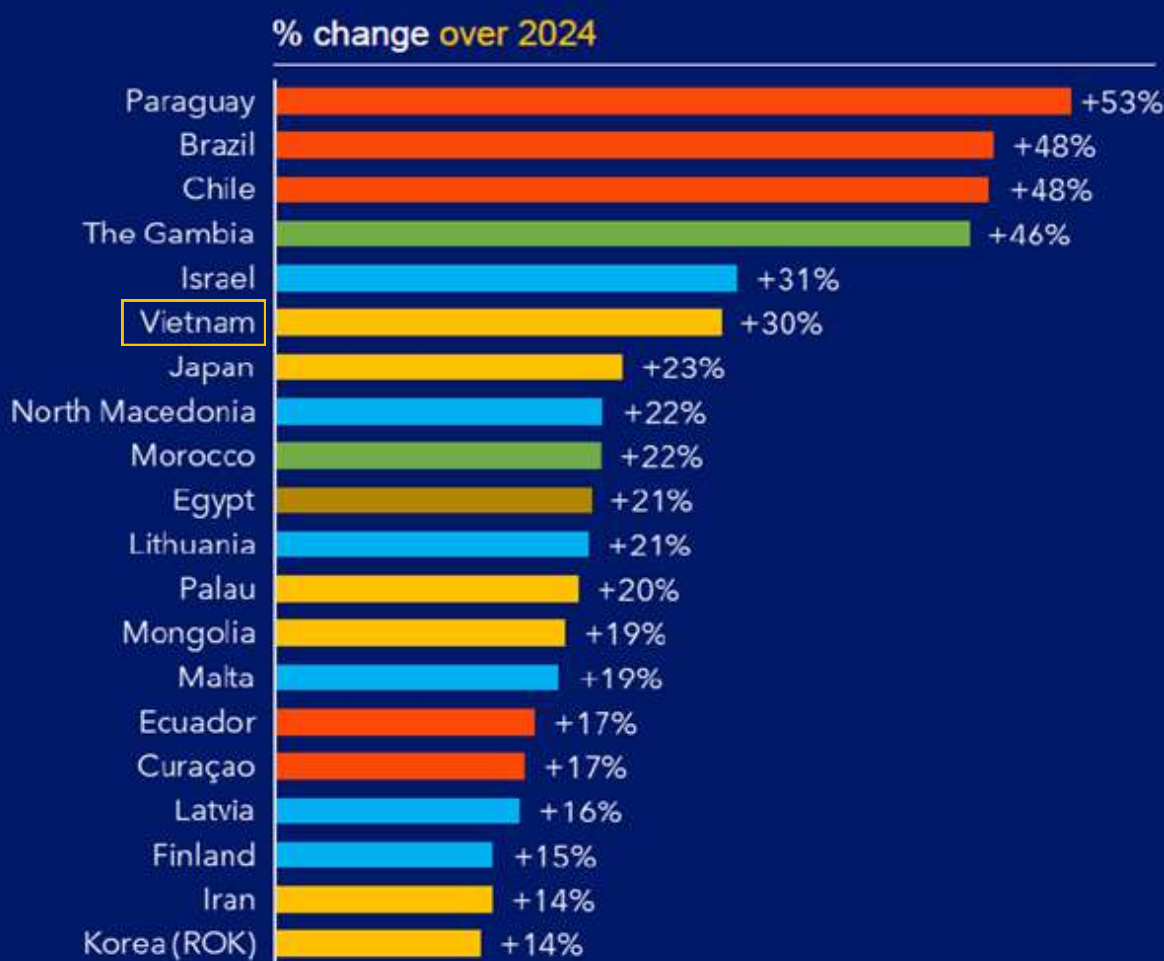


Theo số liệu tổng hợp của UN Tourism, trong quý I/2025, Việt Nam dẫn đầu khu vực châu Á Thái Bình Dương về tăng trưởng lượng khách quốc tế đến (tăng 30% so với quý I/2024) và đứng thứ 2 về phục hồi lượng khách quốc tế đến (tăng 34% so với quý I/2019).

Trên toàn cầu, 3 tháng đầu năm 2025, Việt Nam đứng thứ 6 về mức tăng trưởng khách du lịch quốc tế đến (+30% so với quý I/2024) và xếp thứ 4 về mức tăng tổng thu từ du lịch (tăng 29% so với cùng kỳ năm 2024).

Top 20 best-performing destinations, Q1 2025*

International tourist arrivals



UN Tourism

Source: UN Tourism. (Data as of May 2025)

* Destinations which have reported data for at least January and February 2025

Trong bối cảnh châu Á Thái Bình Dương vẫn đối mặt với nhiều khó khăn, vẫn tìm đường phục hồi sau Covid-19, mức tăng trưởng ấn tượng của du lịch Việt Nam thực sự đã trở thành điểm sáng trong khu vực. Câu chuyện thành công của du lịch Việt Nam phản ánh những nỗ lực của toàn ngành đã triển khai đồng bộ các giải pháp từ tham mưu xây dựng chính sách, đổi mới nội dung, phương thức xúc tiến quảng bá, triển khai chương trình kích cầu du lịch, phát triển sản phẩm đa dạng... Đặc biệt là sự quan tâm của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ ban hành nhiều văn bản chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, tạo thuận lợi cho du lịch, trong đó những chính sách thị thực cởi mở tạo điều kiện thu hút ngày càng nhiều du khách quốc tế nhập cảnh vào Việt Nam.

BẢO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



TP. Hồ Chí Minh được bình chọn là điểm đến xu hướng hàng đầu thế giới năm 2025



Hà Nội là một trong 25 điểm đến được yêu thích nhất mọi thời đại



Hội An lọt top 4 điểm đến trăng mật lãng mạn nhất thế giới



TP. Hồ Chí Minh và Phú Quốc nằm trong top 10 điểm đến hàng đầu khu vực châu Á - Thái Bình Dương



Việt Nam là điểm đến đẹp nhất thế giới



Việt Nam dẫn đầu Đông Nam Á về tốc độ phục hồi du lịch



Việt Nam - Quốc gia châu Á tuyệt đẹp trong mắt du khách Anh quốc



Travel to Path

Phú Quốc - Điểm đến có tốc độ phát triển du lịch nhanh nhất Đông Nam Á



Travel to Path

Đà Nẵng, Hội An lọt top 5 điểm đến lý tưởng cho dân du mục kỹ thuật số năm 2025



Khám phá nét quyến rũ của văn hóa, ẩm thực đường phố Hà Nội



Hà Giang và Hội An nằm trong những điểm đến đẹp nhất thế giới



Huế và Đà Nẵng lọt top 10 điểm đến nghỉ dưỡng lý tưởng dành cho du khách Singapore vào năm 2025



Tàu Thống Nhất đứng đầu danh sách những hành trình tàu hỏa tuyệt vời nhất thế giới năm 2025

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 7/2025

THÁNG 7
09

Kỷ niệm 65 năm thành lập ngành Du lịch Việt Nam



Trải qua 65 năm thành lập (09/7/1960 - 09/7/2025), ngành Du lịch Việt Nam đã nỗ lực vượt bậc để thích ứng linh hoạt, đổi mới sáng tạo, phát triển mạnh mẽ, đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng kinh tế, là cầu nối giao lưu văn hóa, nâng cao hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, từng bước khẳng định vị thế là “ngôi sao sáng” trên bản đồ du lịch thế giới.

THÁNG 7
29

Chương trình giới thiệu Du lịch Việt Nam tại Nga (29/7 - 05/8)



TP. Matxcova và TP. Irkutsk (trung tâm Đông Siberia), Liên bang Nga



Chương trình giới thiệu Du lịch Việt Nam tại Nga là cơ hội để giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch hấp dẫn của Việt Nam, thiết lập quan hệ hợp tác kinh doanh, thu hút khách du lịch từ Nga và khu vực Đông Âu đến Việt Nam.

THÁNG 7
01

Chương trình “Về Làng trải nghiệm nét văn hóa truyền thống” (01/7 - 31/7)



Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam, Hà Nội



Với chủ đề “Về Làng trải nghiệm nét văn hóa truyền thống”, điểm nhấn của sự kiện là không gian giới thiệu văn hóa truyền thống gắn với kiến trúc, trang phục, nghi thức, lễ hội... cùng với đó là các loại hình diễn xướng, biểu diễn các loại nhạc cụ, trò chơi dân gian.

THÁNG 7

Giải đua thuyền máy UIM - APB F1H20 năm 2025



Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai



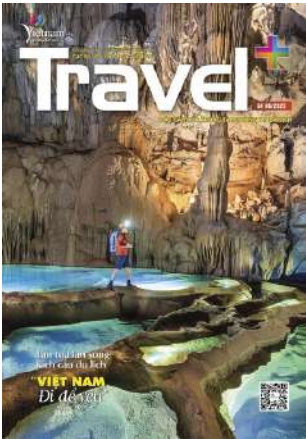
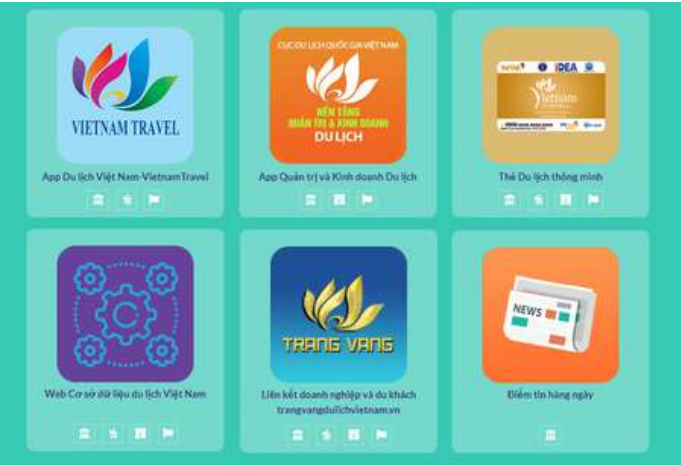
Đây là một trong những giải đua thuyền máy quốc tế hàng đầu, kết hợp giữa tốc độ, mạo hiểm và luật chơi cạnh tranh. Giải đua góp phần thu hút khách du lịch, thúc đẩy đầu tư và quảng bá hình ảnh địa phương ra thế giới.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ





**CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH**



0862 10 10 10



titc@vietnamtourism.gov.vn



vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel