



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



THÔNG TIN
Du lịch

THÁNG 7/2025

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 7/2025



Trải qua [65 năm hình thành](#), xây dựng và phát triển (09/7/1960 - 09/7/2025), ngành Du lịch Việt Nam đã viết nên một câu chuyện phát triển đầy tự hào, khẳng định vị thế, bản lĩnh và vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội. Với khát vọng vươn xa, tinh thần đổi mới và niềm tin vào tương lai, ngành Du lịch Việt Nam sẵn sàng bước vào giai đoạn phát triển mới - toàn diện, chuyên nghiệp, bền vững, khẳng định vai trò ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước giàu mạnh và thịnh vượng trong kỷ nguyên mới.

Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính ký ban hành Quyết định số 1532/QĐ-TTg ngày 15/7/2025 về việc [kiện toàn Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch](#). Ban Chỉ đạo là tổ chức phối hợp liên ngành có chức năng giúp Thủ tướng Chính phủ nghiên cứu, chỉ đạo, phối hợp giải quyết các vấn đề quan trọng, liên ngành trong hoạt động du lịch trên phạm vi cả nước. Nghiên cứu, đề xuất với Thủ tướng Chính phủ phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp nhằm phát triển du lịch. Việc kiện toàn Ban Chỉ đạo thể hiện sự quan tâm rất lớn của Thủ tướng Chính phủ đối với lĩnh vực du lịch - ngành kinh tế quan trọng của đất nước, nhằm bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất, xuyên suốt của Chính phủ trong phát triển du lịch.



Ngày 31/7, Phó Thủ tướng Chính phủ Mai Văn Chính - Trưởng Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch đã chủ trì [phiên họp Ban Chỉ đạo](#). Phó Thủ tướng yêu cầu thời gian tới cần tiếp tục đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch một cách bài bản, chuyên nghiệp, định vị lại ngành du lịch Việt Nam. Triển khai các nghị quyết của Trung ương, của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số. Tham mưu hoàn thiện thể chế theo hướng kiến tạo phát triển. Tiếp tục coi doanh nghiệp và người dân là chủ thể của phát triển du lịch, khách du lịch là trung tâm của hoạt động du lịch...

Ngày 17/7, Bộ VHTTDL tổ chức [Hội nghị sơ kết công tác VHTTDL](#) 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ công tác 6 tháng cuối năm 2025. Hội nghị được tổ chức theo hình thức trực tiếp tại trụ sở Bộ VHTTDL và kết nối trực tuyến đến 34 sở quản lý du lịch các địa phương trên toàn quốc. Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng nhấn mạnh, Hội nghị diễn ra vào thời điểm hết sức có ý nghĩa, sau khi bộ máy chính quyền địa phương 2 cấp vừa đi vào hoạt động, cũng như sắp xếp lại các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương xuống còn 34 tỉnh, thành. Bộ trưởng chỉ đạo phương châm hành động của toàn ngành là "Hợp lực - Chọn điểm - Bút tốc" để triển khai hiệu quả các nhiệm vụ đề ra.



Ngày 28/7, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam có văn bản gửi các Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương yêu cầu [chuẩn bị tốt các điều kiện phục vụ khách du lịch](#) trong dịp kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025). Đây là sự kiện chính trị trọng đại, có ý nghĩa sâu sắc đối với đất nước, đồng thời là cơ hội quan trọng để ngành Du lịch và các địa

phương kích cầu du lịch, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam đến đồng bào người dân và du khách trong nước.

Ngày 18/7, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong đã trao Quyết định bổ nhiệm huyền thoại Golf thế giới Gregory John Norman đảm nhiệm [Đại sứ Du lịch Việt Nam](#) nhiệm kỳ 2025 - 2030. Trong nhiệm kỳ mới, Đại sứ Du lịch Greg Norman sẽ tiếp tục đẩy mạnh quảng bá du lịch golf Việt Nam trên các nền tảng truyền thông cá nhân, hướng tới nâng tầm nhận diện quốc tế về điểm đến golf Việt Nam. Tiếp tục phối hợp và tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch Việt Nam nói chung và du lịch golf nói riêng tại các chương trình, sự kiện du lịch - văn hoá diễn ra tại Hoa Kỳ và Úc do Bộ VHTTDL và Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức, tham gia...





Bộ VHTTDL trao tặng Bằng khen cho Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc Lý Xương Căn

Ngày 25/7, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong đã [trao Bằng khen](#) của Bộ trưởng Bộ VHTTDL Việt Nam cho ông Lý Xương Căn - Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc ghi nhận những đóng góp tích cực, bền bỉ và tiên phong trong công tác xúc tiến, quảng bá hình ảnh Việt Nam tới thị trường Hàn Quốc, đồng thời khẳng định vai trò quan trọng của các cơ quan hữu quan hai nước trong việc phối hợp hỗ trợ tích cực thúc đẩy hợp tác song phương. Trong nhiệm kỳ lần thứ ba (2024 - 2029), ông Lý Xương Căn cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển du lịch của hai nước, tăng cường trao đổi khách, củng cố tình hữu nghị giữa nhân dân hai quốc gia.

Ngày 30/7, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong đã chủ trì buổi làm việc với Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh về tiến độ chuẩn bị cho [Hội chợ du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh](#) (ITE HCMC) lần thứ 19 năm 2025. Hội chợ năm nay sẽ có nhiều đổi mới, quy mô mở rộng, nội dung phong phú, hấp dẫn, thu hút đông đảo người mua và khách quốc tế. Chuỗi hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ được tổ chức dày đặc, xứng tầm là sự kiện du lịch quốc tế lớn nhất trong năm, khẳng định vị thế và thương hiệu của Hội chợ trong khu vực.



Bộ VHTTDL làm việc với Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh về công tác tổ chức Hội chợ ITE HCMC lần thứ 19 năm 2025



Việt Nam tham dự Hội nghị Bàn tròn Du lịch ASEAN - Hàn Quốc lần thứ nhất

Ngày 02/7, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trung Khánh tham dự [Hội nghị Bàn tròn Du lịch ASEAN - Hàn Quốc](#) lần thứ nhất tại TP. Đà Nẵng. Đây là diễn đàn để chia sẻ góc nhìn đa chiều về du lịch, văn hóa, cũng như các mô hình phát triển du lịch sáng tạo, bền vững. Hội nghị tập trung thảo luận 4 nhóm nội dung chính: (1) Tăng cường an ninh và tạo điều kiện thuận lợi cho du lịch; (2) Cải thiện hệ thống hạ tầng du lịch nhằm nâng cao trải nghiệm của du khách; (3) Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch; (4) Thúc đẩy hiểu biết về đa dạng văn hóa giữa các nước ASEAN và Hàn Quốc.

Ngày 15/7, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trung Khánh đã có buổi [tiếp xúc giao ông Rahul Bali](#) - Giám đốc điều hành Công ty Innovations India, Ấn Độ, Nhà sản xuất chính của Dự án hợp tác điện ảnh Việt Nam - Ấn Độ đầu tiên mang tên “Love in Vietnam”. Hai bên dự kiến sẽ phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch cùng với bộ phim nhằm lan tỏa vẻ đẹp, thương hiệu du lịch Việt Nam đến với bạn bè Ấn Độ nói riêng và đến với cộng đồng thế nói chung thông qua điện ảnh, đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam đang đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch tại Ấn Độ.



Thúc đẩy xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam qua bộ phim Bollywood "Love in Vietnam"



Tờ báo hàng đầu Ấn Độ tổ chức trao Giải thưởng Doanh nghiệp Xuất sắc tại Việt Nam

Ngày 30/7, tại Hà Nội, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Hà Văn Siêu dự và trao [Giải thưởng Doanh nghiệp Xuất sắc](#) Amar Ujala dành cho các doanh nghiệp Ấn Độ do Báo Amar Ujala - một trong ba cơ quan truyền thông lớn có ảnh hưởng hàng đầu tại Ấn Độ tổ chức. Đây là hoạt động có ý nghĩa trong việc quảng bá điểm đến và nâng cao năng lực tổ chức du lịch MICE của Việt Nam. Qua đó, lan tỏa hình ảnh quốc

gia, tạo tiền đề thu hút nhiều hơn nữa các đoàn khách chất lượng cao đến Việt Nam trong thời gian tới.

Ngày 09/7, nhân dịp kỷ niệm 65 năm thành lập ngành Du lịch Việt Nam, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phối hợp với YouTube và MCV Group chính thức phát động [cuộc thi sáng tạo video du lịch](#) trên YouTube Shorts với chủ đề “Việt Nam: Đi để yêu!”. Với thông điệp “Đi để chill, feel để yêu”, cuộc thi khơi gợi đam mê khám phá, tận hưởng và ghi lại vẻ đẹp của Việt Nam theo cách riêng của mỗi cá nhân, qua đó lan tỏa hình ảnh đất nước và con người Việt Nam tới du khách trong và ngoài nước, góp phần thực hiện Chương trình kích cầu du lịch năm 2025 của Bộ VHTTDL/.



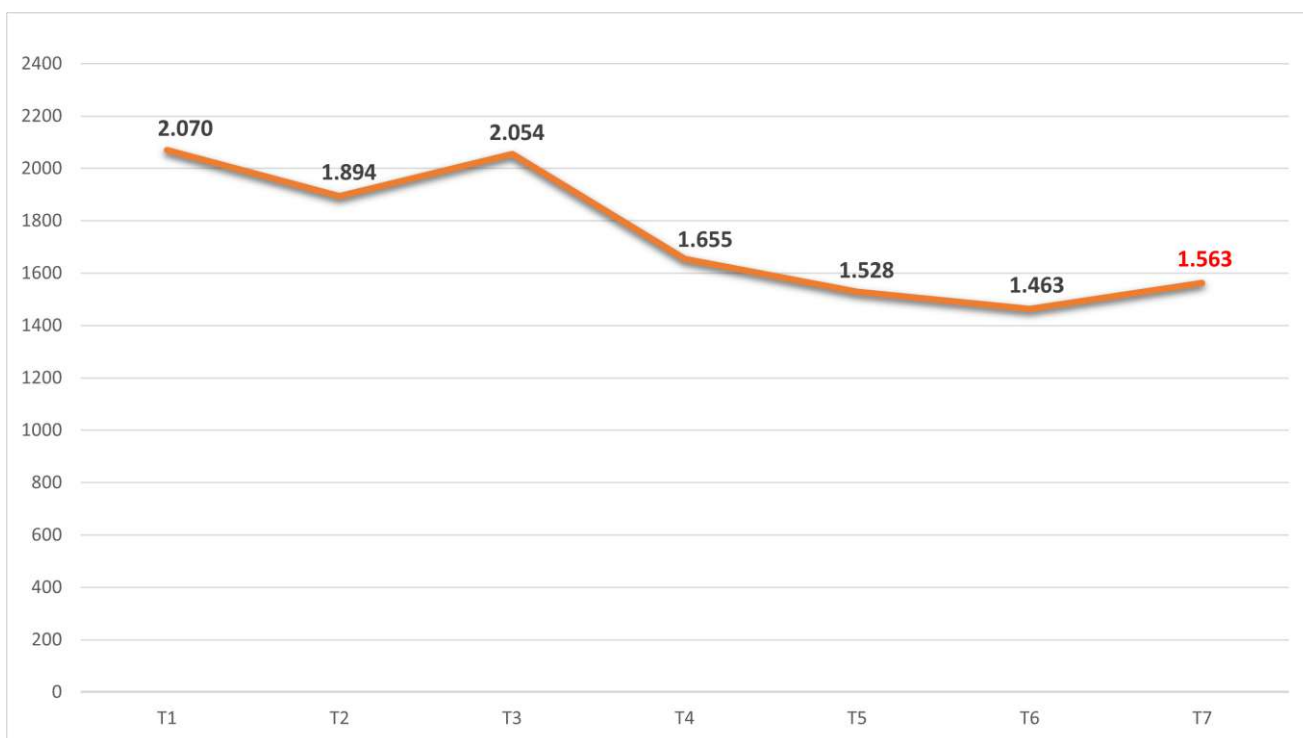
Phát động cuộc thi sáng tạo video du lịch trên YouTube Shorts “Việt Nam: Đi để yêu!”



KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH

Trong tháng 7/2025, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt 1,56 triệu lượt, tăng 35,7% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 7 tháng đầu năm 2025, tổng lượng khách quốc tế đạt 12,23 triệu lượt, tăng 22,5% so với cùng kỳ năm 2024.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

Đáng chú ý, dù đang là mùa thấp điểm của du lịch quốc tế, nhưng lượng khách đến trong tháng 7 đã bắt đầu tăng so với tháng 6 (+6,8%), trong đó đặc biệt là các thị trường châu Âu tăng 38%. Đây là tín hiệu rất tích cực cho thấy hiệu quả từ chính sách thị thực thông thoáng và hàng loạt hoạt động xúc tiến quảng bá của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thời gian qua tại 6 nước châu Âu (Pháp, Ý, Thụy Sĩ, Ba Lan, Séc và Đức).

• THÁNG 7/2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,56
TRIỆU LƯỢT + **35,7%**
So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

Trong đó:
15,5 **10,3** TRIỆU LƯỢT
TRIỆU LƯỢT Khách nghỉ đêm tại CSLT

• 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

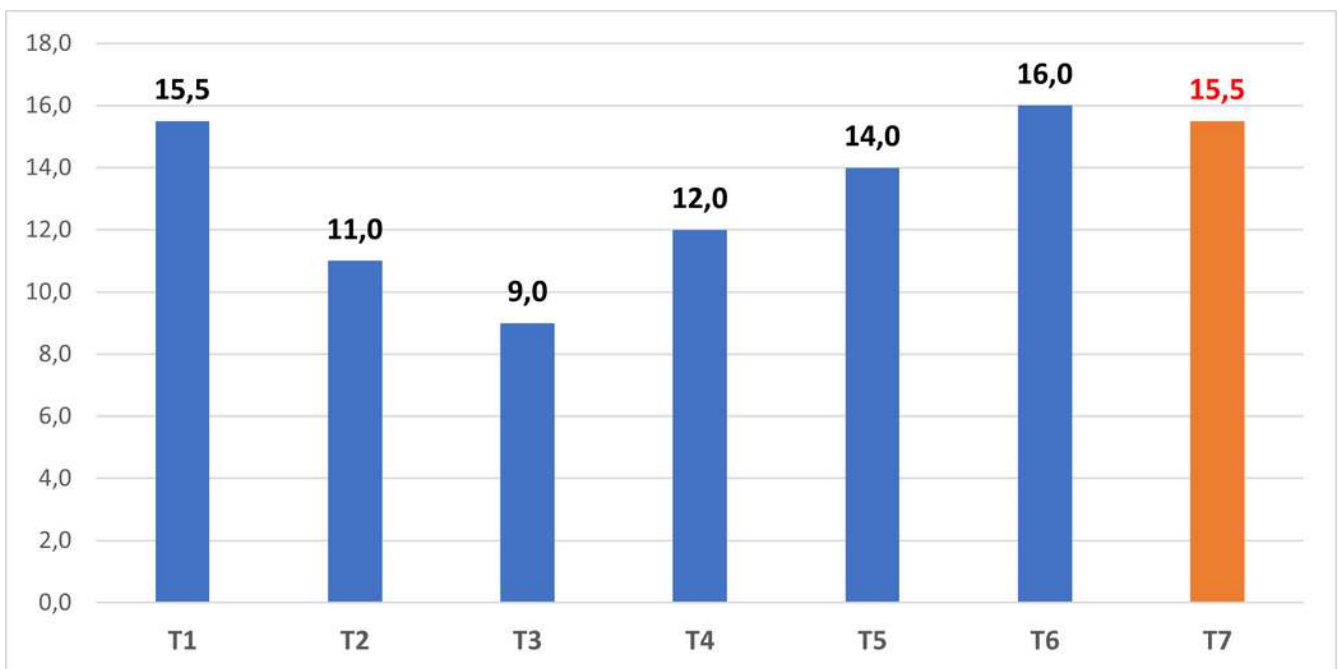
12,23
TRIỆU LƯỢT + **22,5%**
So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

93
TRIỆU LƯỢT

• TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **616** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



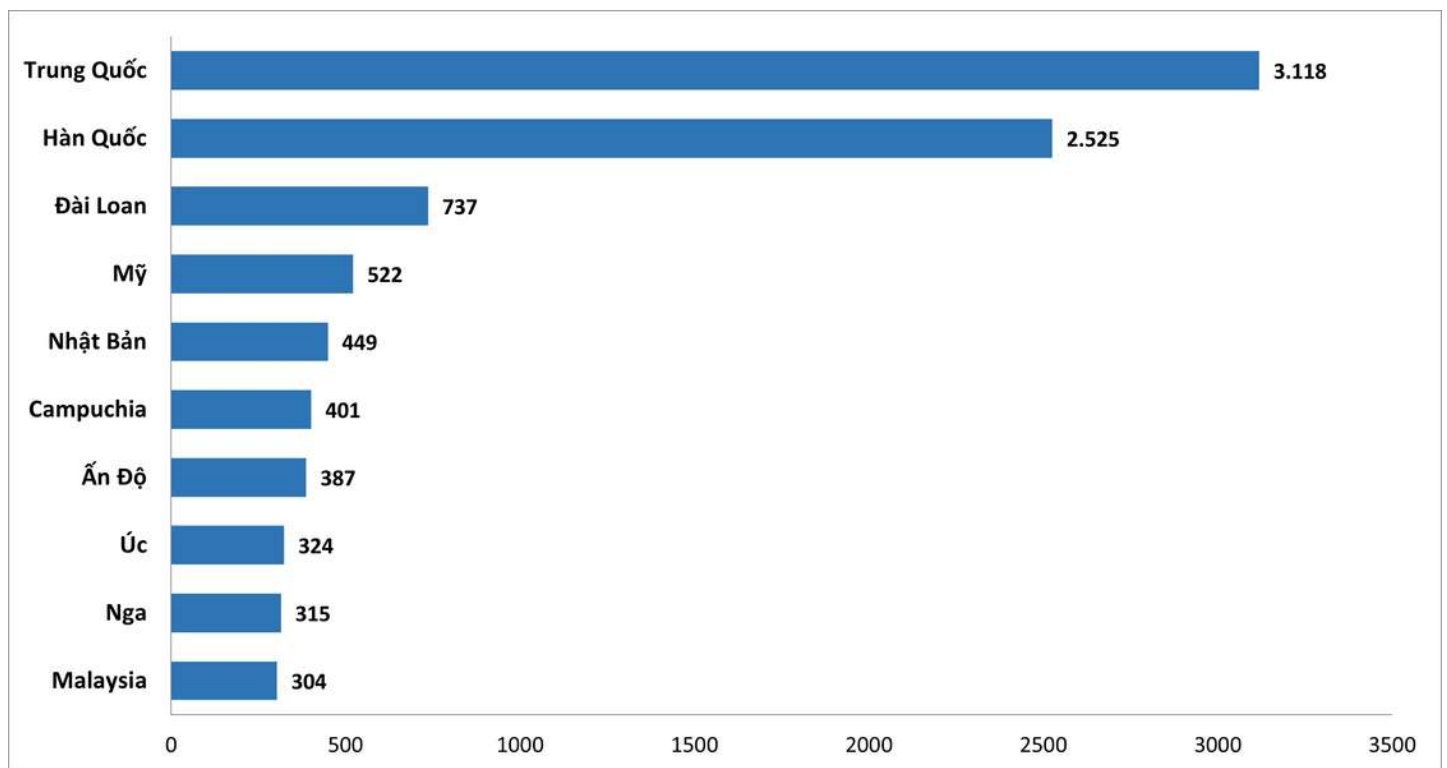
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

★ Về quy mô thị trường

Trung Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam với 3,1 triệu lượt (chiếm 25,5%). Hàn Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 2,5 triệu lượt (chiếm 20,7%).

Các thị trường tiếp theo gồm có Đài Loan (xếp thứ 737 nghìn lượt), Mỹ (xếp thứ 522 nghìn lượt), Nhật Bản (xếp thứ 449 nghìn lượt). Trong 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Campuchia (401 nghìn lượt), Ấn Độ (387 nghìn lượt), Úc (324 nghìn lượt), Nga (315 nghìn lượt), Malaysia (304 nghìn lượt). Nga tiếp tục là thị trường lớn nhất ở khu vực châu Âu và xếp thứ 9 trong топ 10 thị trường gửi khách hàng đầu.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 7 tháng đầu năm 2025 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê



★ Về động lực tăng trưởng

Hầu hết các thị trường đều ghi nhận tăng trưởng, trong đó châu Á tăng 22,4% với động lực chính từ các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á: Trung Quốc (+45,7%), Nhật Bản (+18,2%), Đài Loan (+6%). Tuy nhiên thị trường lớn Hàn Quốc giảm nhẹ 2,5%.



Các thị trường gần trong khu vực Đông Nam Á cũng tăng trưởng khả quan: Philippines (+99,1%), Campuchia (+54,4%), Indonesia (+12,2%), Malaysia và Singapore (+8,1%), Thái Lan (7,1%). Hai thị trường tiềm năng Úc và Ấn Độ tiếp tục tăng trưởng tốt, đạt 15,1% và 42,5%.

Các thị trường khu vực châu Âu tiếp tục tăng trưởng tốt, trong đó có các thị trường chính như Nga (+156,6%), Anh (+22,2%), Pháp (+23,1%), Đức (+17,2%), Bên cạnh đó là Italia (+25,9%), Tây Ban Nha (+14,9%), Thụy Điển (+16,5%), Đan Mạch (+14,1%), Bỉ (+18,0%), Na Uy (+21,1%)...

Lượng khách đến từ thị trường Ba Lan và Thụy Sĩ tăng lần lượt 44,8% và 15,8% so với cùng kỳ năm 2024 nhờ vào chính sách miễn thị thực ngắn hạn theo chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 mà Chính phủ đã ban hành tại Nghị quyết 11/NQ-CP./.



XÂY DỰNG CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH

Thời gian qua, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục chủ động nghiên cứu, tham mưu, đề xuất các cấp ban hành các văn bản chỉ đạo, tạo thuận lợi cho du lịch, cụ thể gồm có:

- Nghị định số [137/2025/NĐ-CP](#) của Chính phủ ban hành ngày 12/6/2025 quy định về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 02 cấp trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Nghị định số [138/2025/NĐ-CP](#) của Chính phủ ban hành ngày 12/6/2025 quy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Quyết định số [1532/QĐ-TTg](#) của Thủ tướng ban hành ngày 15/7/2025 về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch. Trong đó, Phó Thủ tướng Chính phủ Mai Văn Chính là Trưởng Ban Chỉ đạo; Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng là Phó Trưởng Ban Chỉ đạo; Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong là Ủy viên Thường trực; Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh là Ủy viên, Chánh Văn phòng Ban Chỉ đạo; cùng lãnh đạo các Bộ, Ban, Ngành là Ủy viên Ban Chỉ đạo.

- Quyết định số [1616/QĐ-TTg](#) của Thủ tướng Chính phủ ban hành ngày 28/7/2025 về việc Phê duyệt phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2025. Trong đó, lĩnh vực du lịch có cắt giảm và đơn giản hóa thủ tục thành lập văn phòng đại diện tại Việt Nam của cơ quan du lịch nước ngoài, tổ chức du lịch quốc tế và khu vực, thủ tục cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế...





- Văn bản số [6741/VPCP-KGVX](#) ngày 21/7/2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Mai Văn Chính về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước, nâng cao hiệu quả kinh tế đối với hoạt động đón khách du lịch quốc tế vào Việt Nam.

- Thông tư số [10/2025/TT-BVHTTDL](#) của Bộ VHTTDL ban hành ngày 19/6/2025 về việc hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở VHTTDL, Sở VHNT, Sở Du lịch thuộc UBND cấp tỉnh và chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Phòng Văn hóa - Xã hội thuộc UBND cấp xã trong các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ VHTTDL.

- Thông tư số [64/2025/TT-BTC](#) của Bộ Tài chính ban hành ngày 30/6/2025 quy định mức thu, miễn một số khoản phí, lệ phí nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp, người dân. Trong đó, quy định giảm 50% phí thẩm định cấp Giấy phép lữ hành quốc tế, nội địa và thẻ hướng dẫn viên du lịch đến hết năm 2025.

- Quyết định số [2302/QĐ-BVHTTDL](#) của Bộ VHTTDL ban hành ngày 02/7/2025 về việc công bố thủ tục hành chính được sửa đổi, bổ sung trong lĩnh vực Du lịch, lĩnh vực Xuất bản, In và Phát hành thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ.

- Quyết định số [2450/QĐ-BVHTTDL](#) của Bộ VHTTDL ban hành ngày 14/7/2025 về Chương trình đẩy mạnh chuyển đổi số du lịch thông minh trong lĩnh vực du lịch./.

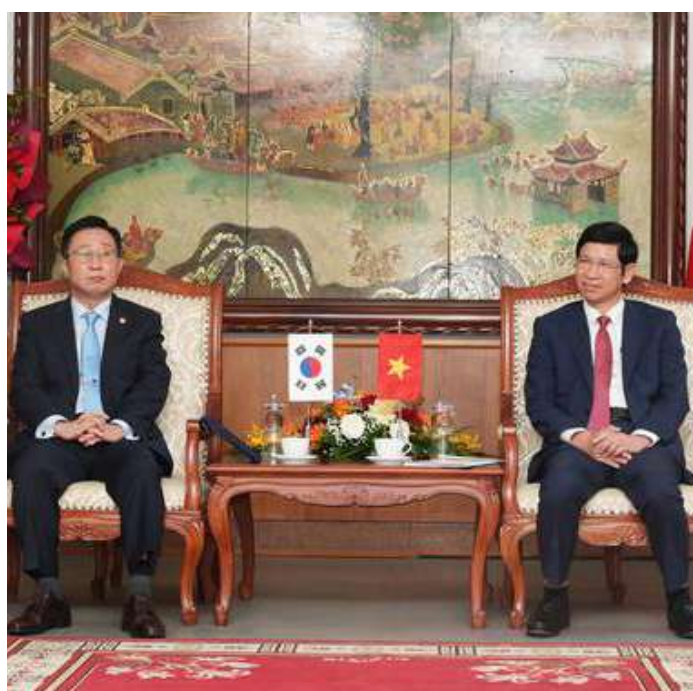


XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ, TRUYỀN THÔNG SỐ

Trong tháng 7/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, truyền thông trên các nền tảng số nhằm thu hút du khách quốc tế và nội địa và hưởng ứng kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025). Cụ thể một số hoạt động trọng tâm như sau:

- Tích cực truyền thông các hoạt động hướng tới [Triển lãm thành tựu kinh tế, xã hội](#) nhân kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam với chủ đề: “80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc”. Đây là sự kiện chính trị trọng đại của đất nước, đồng thời là cơ hội quan trọng để ngành Du lịch và các địa phương kích cầu du lịch, giới thiệu sản phẩm đặc trưng đến đông đảo người dân và du khách quốc tế.

- Phát huy vai trò, uy tín, tầm ảnh hưởng của các Đại sứ Du lịch để quảng bá du lịch Việt Nam. Trong đó, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham mưu Bộ VHTTDL ra quyết định tái bổ nhiệm huyền thoại Golf thế giới [Greg Norman](#)



làm Đại sứ Du lịch Việt Nam nhiệm kỳ 2025 - 2030. Tham mưu Bộ VHTTDL tặng Bằng khen cho Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc [Lý Xương Căn](#) đã có nhiều hoạt động tích cực quảng bá hình ảnh Du lịch Việt Nam đến với thế giới, lan tỏa thông điệp Việt Nam là một điểm đến lý tưởng cho khách du lịch quốc tế.

- Đẩy mạnh quảng bá về sự kiện nhà sản xuất Ấn Độ làm phim quảng bá du lịch Việt Nam với bộ phim [“Love in Vietnam”](#). Đây là dự án đánh dấu sự hợp tác giữa Việt Nam - Ấn Độ, sẽ chính thức ra mắt toàn cầu vào ngày 29/8/2025 tại Mumbai.

Thời gian tới, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ phối hợp với nhà sản xuất phim Bollywood Rahul Bali triển khai quảng bá du lịch Việt Nam thông qua bộ phim “Love in Vietnam”. Bên cạnh đó, thời gian tới, nhà sản xuất phim Rahul Bali cũng sẽ triển khai dự án “SILAA” với việc ghi hình tại nhiều địa danh khác nhau ở Việt Nam như Quảng Trị, Cao Bằng, Quảng Ninh, Ninh Bình. Qua đó tiếp tục khẳng định sự thu hút của điểm đến Việt Nam với các đoàn làm phim quốc tế.

- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã làm việc với các đối tác để mở rộng kết nối, quảng bá du lịch Việt Nam như kết nối hàng không, du lịch với tỉnh [Hokkaido](#) (Nhật Bản); triển khai hợp tác công tác hợp tác du lịch [Việt Nam - Liên bang Nga](#); Làm việc với đoàn công tác Tổng liên đoàn [Vovinam](#) - Việt Võ đạo Thế giới về quảng bá du lịch Việt Nam thông qua võ thuật...



- Bên cạnh đó, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tham gia các chương trình, hoạt động hợp tác, xúc tiến, kết nối du lịch giữa Việt Nam và các nước như: Giới thiệu du lịch [Tuần Nghĩa, Trung Quốc](#) tại Việt Nam; Chương trình du lịch khen thưởng (MICE) của tập đoàn truyền thông [Amar Ujala \(Ấn Độ\)](#) tại Việt Nam; Lễ hội Du lịch, Nghệ thuật, Văn hóa và Ẩm thực [Malaysia](#) 2025 tại Việt Nam; Hợp tác kết nối hàng không Vietnam Airlines với Malaysia...



- Chào mừng kỷ niệm 65 năm ngày thành lập ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2025), Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phối hợp với YouTube và MCV Group chính thức phát động [cuộc thi sáng tạo video du lịch](#) trên YouTube Shorts với chủ đề “Việt Nam: Đi để yêu!” cùng thông điệp “Đi để chill, feel để yêu”. Thông qua cuộc thi nhằm thúc đẩy truyền thông số, lan tỏa hình ảnh đất nước và con người Việt Nam tới du khách trong và ngoài nước với cách tiếp cận hiện đại, phù hợp xu thế mới.

- Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông thu hút khách quốc tế trên website <https://vietnam.travel> và các mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Nội dung truyền thông tập trung quảng bá những điểm đến, thương hiệu cao cấp, sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn, đầy sức sống mới của du lịch Việt Nam. Bên cạnh đó, chú trọng giới thiệu các trải nghiệm du lịch gắn gũi với thiên nhiên hoang sơ, sinh thái đa dạng, biển cả trong xanh, du lịch có trách nhiệm, bảo vệ môi trường... phù hợp với nhu cầu của phân khúc du khách châu Âu.

- Tiếp tục duy trì cập nhật thông tin trên [Chuyên trang kích cầu du lịch](#) năm 2025 của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam nhằm triển khai Chương trình kích cầu du lịch năm 2025 do Bộ VHTTDL phát động với chủ đề “Việt Nam - Đi để yêu”./.

► Trung tâm Thông tin du lịch tham mưu Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam báo cáo trình Lãnh đạo Bộ VH-TT-DL ra Quyết định số 2450/QĐ-BVHTTDL ngày 14/7/2025 về ban hành **Chương trình đẩy mạnh chuyển đổi số du lịch thông minh trong lĩnh vực du lịch.**

Mục tiêu đến hết năm 2025, phát triển và nhanh chóng hoàn thiện các nền tảng số hỗ trợ công tác quản lý nhà nước; nền tảng số phục vụ khách du lịch (đa ngôn ngữ, đa tiện ích) dễ dàng tiếp cận qua website, ứng dụng di động; Phát triển hệ thống dữ liệu số, cơ sở dữ liệu ngành du lịch làm nền tảng cho xây dựng mô hình du lịch thông minh...

Mục tiêu đến năm 2030, tiếp tục nghiên cứu và ứng dụng khoa học công nghệ phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, chuyển đổi số; đảm bảo khả năng tiếp cận, ứng dụng và làm chủ những công nghệ tiên tiến trong lĩnh vực du lịch, từ đó nâng cao năng lực quản lý, năng lực phát triển, tạo ra những trải nghiệm hấp dẫn cho du khách.



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH

Chương trình sẽ tập trung vào 3 nhóm nhiệm vụ chủ yếu gồm có: Đẩy mạnh phát triển nền tảng số, các ứng dụng trong du lịch; Đẩy mạnh phát triển hệ thống dữ liệu số ngành du lịch; Phát triển hạ tầng số.



► Ngày 29/7, Bộ VH TTDL ban hành Quyết định số 2616/QĐ-BVHTTDL về việc thành lập Hội đồng đánh giá nền tảng số quốc gia về Quản trị và kinh doanh du lịch.

Hội đồng đánh giá có nhiệm vụ thực hiện đánh giá các nền tảng do doanh nghiệp đăng ký tham gia Nền tảng số quốc gia về Quản trị và kinh doanh du lịch theo Bộ tiêu chí đã được Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành tại Quyết định số 1971/QĐ- BVHTTDL ngày 18 tháng 7 năm 2024.

► Tập trung đẩy mạnh truyền thông theo Quyết định số 2270/QĐ-BVHTTDL ngày 30/6 của Bộ VH TTDL ban hành Kế hoạch tuyên truyền về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.



► Vừa qua, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã phối hợp Công ty Cổ phần Công nghệ và Truyền thông số Bluecom (Bluecom Media) chính thức triển khai giải pháp eSIM du lịch nhằm nâng cao trải nghiệm du lịch thông minh và hỗ trợ doanh nghiệp lữ hành tối ưu hóa dịch vụ khách hàng.

Với eSIM, người dùng chỉ cần thực hiện vài thao tác đơn giản quét mã QR để kích hoạt là có thể sử dụng ngay các gói cước dữ liệu di động trên điện thoại hỗ trợ công nghệ này. Các gói dữ liệu được thiết kế đa dạng theo dung lượng, thời gian sử dụng và điểm đến, giúp cá nhân hóa lựa chọn theo nhu cầu của từng du khách./.

TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

► Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

- Từ ngày 16/6/2025 đến ngày 20/7/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 101 hồ sơ thủ tục hành chính của các doanh nghiệp lữ hành. Trong đó cấp mới 43 giấy phép, cấp đổi 33 giấy phép và thu hồi 25 giấy phép.

- Tính đến ngày 20/7/2025, cả nước có 4.361 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.330 doanh nghiệp cổ phần, 3.025 công ty TNHH và 06 doanh nghiệp tư nhân.

► Về cấp thẻ hướng dẫn viên

- Từ 16/6/2025 đến ngày 20/7/2025, Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố đã cấp 1.289 thẻ hướng dẫn viên du lịch, trong đó cấp mới 563 thẻ, cấp đổi 674 thẻ và cấp lại 52 thẻ.

- Tính đến 20/7/2025 cả nước hiện có 42.005 thẻ hướng dẫn viên du lịch đã được cấp và đang hoạt động, trong đó có 24.901 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 14.934 thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa, 2.170 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

- Trong tổng số 24.901 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế đã được cấp có 13.571 thẻ HDV tiếng Anh, 6.327 HDV thẻ tiếng Trung Quốc, 1.363 thẻ HDV tiếng Pháp, 1.293 thẻ HDV tiếng Hàn Quốc, 691 thẻ HDV tiếng Nhật Bản, 399 thẻ HDV tiếng Nga, 349 thẻ HDV tiếng Đức, 329 thẻ HDV tiếng Thái Lan, 312 thẻ HDV tiếng Tây Ban Nha, 176 thẻ HDV tiếng Ý, còn lại là các ngôn ngữ khác.

► Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

Trong tháng 7, Cục DLQGVN đã ban hành 20 quyết định công nhận hạng CSLTDL 4 và 5 sao; trong đó thẩm định mới 04 cơ sở, thẩm định lại 16 cơ sở.

Tính đến ngày 21/7/2025, cả nước hiện có 280 cơ sở lưu trú hạng 5 sao với 92.768 buồng; 340 cơ sở lưu trú hạng 4 sao với 46.812 buồng./.



XU HƯỚNG

DU LỊCH

Hè 2025 không còn là cuộc đua đến các “điểm nóng” quen thuộc, mà là hành trình khám phá văn hóa, trải nghiệm chân thực và tìm kiếm giá trị. Du lịch không chỉ là nghỉ ngơi mà là cách để tái kết nối với thế giới, bản thân và những điều mới mẻ. Thêm vào đó, du khách có xu hướng tìm tới nơi mát mẻ để giải nhiệt, hoà mình vào thiên nhiên, sống chậm lại và coi trọng việc chữa lành cho tâm hồn.

Các dữ liệu từ Emirates và Mastercard cho thấy khách du lịch đang thay đổi thói quen, tìm đến những trải nghiệm mới, giá trị thật và những điểm đến không nằm trong “lối mòn”. Trong đó, Việt Nam nổi lên là một điểm đến lý tưởng hàng đầu của du khách quốc tế cho mùa hè năm 2025.

Theo Báo cáo “**Những điểm đến hàng đầu cho kỳ nghỉ hè 2025 theo dữ liệu tìm kiếm**” của hãng hàng không Emirates, Việt Nam là điểm đến được lựa chọn nhiều nhất mùa hè này. Với mức tăng trưởng ấn tượng 61% về lượng tìm

kiếm, Việt Nam vươn lên vị trí đầu bảng trong danh sách những điểm đến được săn đón nhất mạng lưới của Emirates. Từ Hà Nội, TP.HCM đến Đà Nẵng, du khách quốc tế bị thu hút bởi bờ biển nguyên sơ, di sản UNESCO và ẩm thực đậm đà bản sắc. Hiện nay, Emirates đã khai thác khoảng 25 chuyến bay mỗi tuần đến Việt Nam, cho thấy nhu cầu kết nối cao của du khách quốc tế đối với quốc gia hình chữ S.

Theo báo cáo “**Xu hướng du lịch 2025: Những chuyến đi có mục đích**” của Mastercard, bên cạnh yếu tố kinh tế, du khách gia tăng xu hướng tìm đến những trải nghiệm mới, những vùng đất ít người biết, thiên nhiên nguyên sơ và văn hóa bản địa. Trong đó, Mallorca (Tây Ban Nha), Nha Trang (Việt Nam) và Rio de Janeiro (Brazil) là những ví dụ điển hình cho xu hướng “tìm lại những bãi biển thật sự”. Bằng việc phân tích lượng booking vé máy bay cho mùa du lịch hè từ tháng 6 đến tháng 9/2025, Mastercard cho biết điểm đến **Nha Trang (Việt Nam)** xếp vị trí thứ 11 trên thế giới về mức tăng lượng booking./.



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 8/2025

THÁNG 8
28

Triển lãm “80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc” (28/8 - 05/9)

📍 Trung tâm Triển lãm quốc gia, Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội

📅 Triển lãm được tổ chức nhằm tuyên truyền, giáo dục truyền thống cách mạng; tôn vinh những thành tựu to lớn của đất nước, truyền cảm hứng và định hướng tương lai, khơi dậy và bồi đắp niềm tin, niềm tự hào của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và công cuộc đổi mới đất nước.

THÁNG 8
29

Lễ hội tinh hoa đại ngàn - biển xanh hội tụ năm 2025 (29/8 - 02/9)

📍 Quảng trường Nguyễn Tất Thành các tuyến phố trung tâm Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai

📅 Lễ hội có chủ đề “Khát vọng biển xanh - đại ngàn tỏa sáng”, hướng tới quảng bá thể mạnh, tiềm năng của tỉnh; thu hút khách du lịch đến với biển Quy Nhơn, góp phần phát triển kinh tế đêm, kinh tế biển, kích cầu dịch vụ du lịch, ẩm thực...

THÁNG 8
28

Kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa

📅 Trải qua 80 năm xây dựng và phát triển (28/8/1945 - 28/8/2025), ngành Văn hóa đã có những đóng góp quan trọng trong việc gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, phát triển sự nghiệp văn hóa, góp phần tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững quốc phòng - an ninh và xây dựng đất nước ngày càng văn minh, hiện đại, giàu bản sắc.

THÁNG 8
29

Lễ hội Đồ uống Hà Nội 2025 (29/8 - 02/9)

📍 Không gian Văn hóa sáng tạo Tây Hồ, phố đi bộ Trịnh Công Sơn, Hà Nội

📅 Với chủ đề “Thưởng vị Hà Nội”, Lễ hội quy tụ không gian trưng bày đồ uống phong phú, đặc trưng, giúp đánh thức vị giác, tạo nên sự kết hợp độc đáo giữa văn hóa và ẩm thực, mang đến trải nghiệm hấp dẫn dành cho khách tham quan.

THÁNG 8
29

Festival Tinh hoa Tây Bắc - Điện Biên 2025 (29/8 - 31/8)

📍 Phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên

📅 Festival là sự hội tụ của văn hóa, nghệ thuật, du lịch và cộng đồng với đa dạng hoạt động như: chương trình biểu diễn nghệ thuật, triển lãm văn hóa các dân tộc Tây Bắc, lễ hội đường phố, không gian ẩm thực vùng miền, giới thiệu sản phẩm OCOP, chương trình giao lưu nghệ thuật, hội nghị xúc tiến du lịch...



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

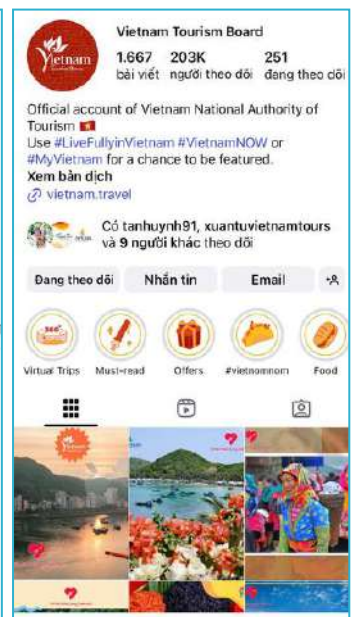


NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



0862 10 10 10



titc@vietnamtourism.gov.vn



vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel