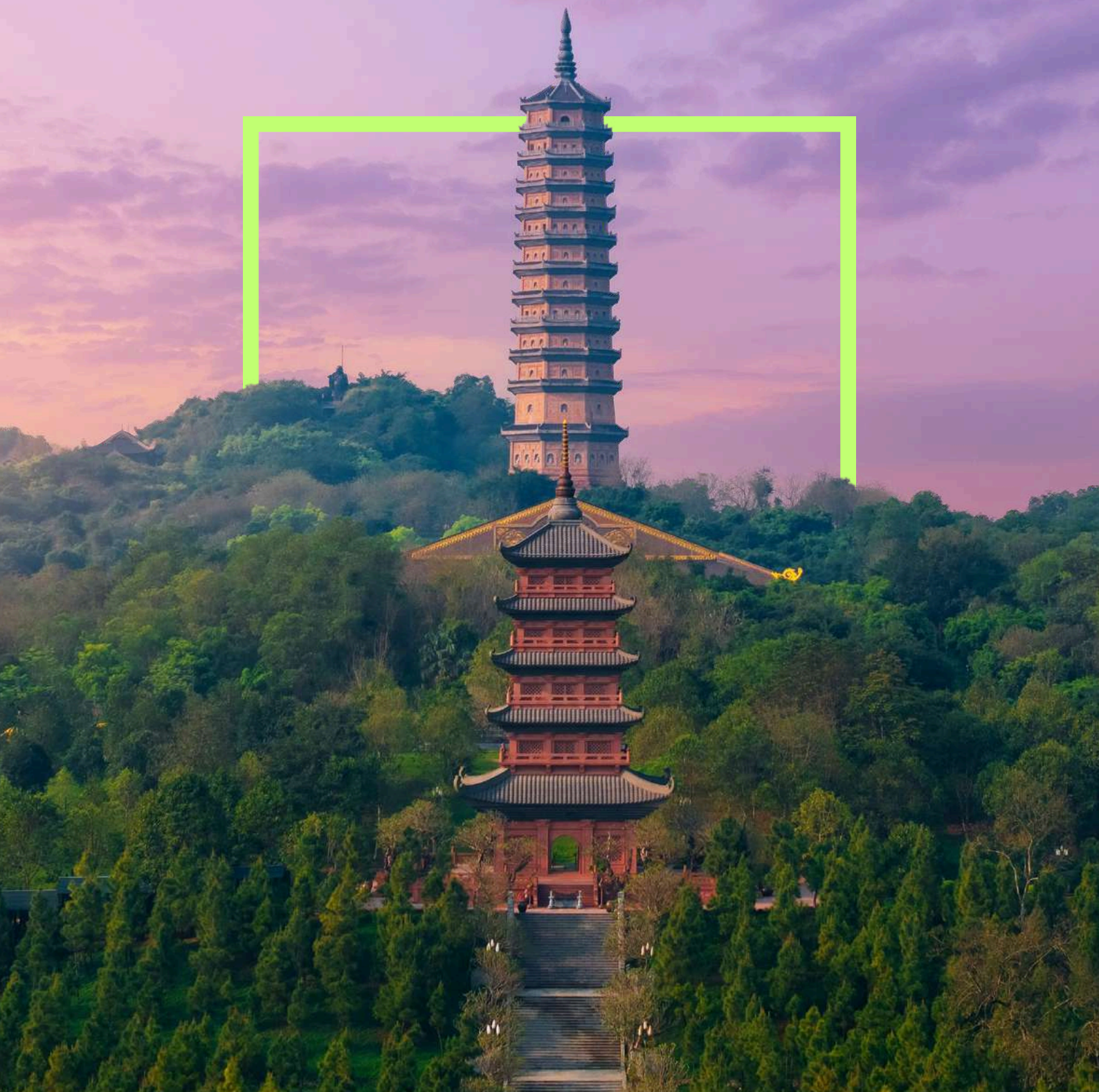




CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 11/2025



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 11/2025



Thủ tướng phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

gia tăng kim ngạch xuất khẩu những sản phẩm công nghiệp văn hóa thuộc các lĩnh vực trọng tâm, trọng điểm; góp phần quảng bá, lan tỏa các giá trị lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam và khẳng định thương hiệu, vị thế quốc gia trên trường quốc tế.

Từ ngày 09 - 12/11, tại Thủ đô Riyadh, Ả-rập Xê-út, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong dẫn đầu đoàn Việt Nam tham dự **Đại hội đồng** Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) lần thứ 26. Đây là kỳ họp lớn nhất trong lịch sử UN Tourism với hơn 150 quốc gia tham dự, khẳng định vai trò ngày càng quan trọng của du lịch trong kinh tế toàn cầu. Đại hội đồng kêu gọi phát triển du lịch bền vững gắn với con người, đổi mới sáng tạo và thúc đẩy **ứng dụng trí tuệ nhân tạo** trong quản lý và nâng cao trải nghiệm du khách. Đại hội đồng nhất trí bầu bà Shaikha Al Nowais giữ chức Tổng Thư ký UN Tourism nhiệm kỳ 2026 - 2029 - bà là **nữ Tổng Thư ký đầu tiên** trong lịch sử gần 50 năm của Tổ chức.



Việt Nam tham dự Đại hội đồng UN Tourism lần thứ 26



Hội nghị bàn về công tác xúc tiến du lịch quốc gia năm 2026

Ngày 19/11, tại Ninh Bình, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL phối hợp với UBND tỉnh Ninh Bình tổ chức **Hội nghị công tác xúc tiến du lịch quốc gia** năm 2026 nhằm tạo sự chủ động chuẩn bị cho năm 2026. Với yêu cầu tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức xúc tiến quảng bá, Hội nghị nhấn mạnh giải pháp tăng cường hợp tác công tư và thúc đẩy chuyển đổi số trong xúc tiến quảng bá du lịch. Trong đó, đặc biệt nhấn mạnh đến tầm quan trọng của xây dựng cơ sở dữ liệu phân tích thị trường và bộ chỉ số đánh giá hiệu quả cụ thể nhằm làm cơ sở hoạch định chính sách xúc tiến phù hợp.

Tại **Trung Quốc**, các hoạt động giới thiệu du lịch và kết nối doanh nghiệp được tổ chức tại **Thượng Hải**, **Nam Kinh** và **Hàng Châu**, đây là chương trình thứ hai trong năm được tổ chức tại thị trường này, góp phần tăng cường hợp tác và thúc đẩy trao đổi khách. Tại **Hoa Kỳ**, chương trình được triển khai tại **Washington, New York** và **Boston**, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc sắc và quảng bá Việt Nam là điểm đến an toàn, hấp dẫn. Tại **Úc**, các hoạt động xúc tiến tại **Melbourne** và **Sydney** giúp củng cố sức hút của Việt Nam tại thị trường khách thu nhập cao, thời gian lưu trú dài. Song song đó, Việt Nam cũng tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế WTM London 2025 với gian hàng hơn 200m², thu hút sự quan tâm của nhiều đối tác quốc tế. Chuỗi hoạt động xúc tiến này góp phần phát triển thị trường du lịch Việt Nam, tăng cường khả năng thu hút khách quốc tế, mở rộng kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các nước.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đẩy mạnh xúc tiến quảng bá du lịch tại các thị trường trọng điểm



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Hoa Kỳ



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Úc



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chủ trì Phiên họp nhóm công tác du lịch GMS lần thứ 56

hướng thực tiễn. Cuộc họp cũng trao đổi về tình hình du lịch năm 2025 và dự báo xu hướng năm 2026; chia sẻ báo cáo quốc gia về phục hồi du lịch, thị trường khách và các chính sách hỗ trợ ngành.

Ngày 17/11, tại Ninh Bình, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL chủ trì tổ chức **Phiên họp Nhóm công tác du lịch GMS lần thứ 56**. Phiên họp diễn ra trong bối cảnh hợp tác du lịch GMS đang bước vào giai đoạn chuyển mình mới, khi du lịch quốc tế toàn tiểu vùng đã phục hồi hoàn toàn và Chiến lược Du lịch GMS 2030 vừa được thông qua. Trọng tâm là xây dựng và triển khai Kế hoạch Hành động Tiếp thị Du lịch GMS 2026 - 2030 theo

Ngày 18/11, tại Ninh Bình, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Tổng cục Kinh tế Thủy Sản (SECO) thông qua Dự án Du lịch Thủy Sản vì Sự Phát triển bền vững tại Việt Nam (ST4SD) phối hợp tổ chức Hội nghị quốc tế về Phát triển du lịch bền vững Tiểu vùng Sông Mê Công mở rộng (GMS). Hội nghị thảo luận, chia sẻ các kinh nghiệm về phát triển du lịch bền vững của các quốc gia GMS và Thủy Sản nhằm cân bằng giữa tăng trưởng kinh tế, lợi ích xã hội và bảo vệ môi trường. Việt Nam khẳng định vai trò chủ động trong hợp tác GMS, đề xuất xây dựng khung hành động dựa trên tiêu chuẩn du lịch bền vững toàn cầu, tăng cường hợp tác và hỗ trợ lẫn nhau trong phát triển du lịch bền vững.



Tối ngày 03/11, tại lễ bế mạc Hội chợ mùa Thu lần thứ nhất - năm 2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã vinh dự được Ban tổ chức trao tặng giải thưởng “Không gian trưng bày tiêu biểu” dành cho không gian du lịch trong phân khu Tinh hoa văn hóa Việt Nam. Không gian được thiết kế mang đậm bản sắc dân tộc, kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, cùng với nhiều hoạt động trải nghiệm văn hóa, du lịch tạo nên không khí sôi động, giúp du khách cảm nhận sâu sắc hơn về đẹp văn hóa đa dạng của các dân tộc Việt Nam.

Website quảng bá du lịch Việt Nam ra nước ngoài của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam <https://vietnam.travel/> thời gian qua tiếp tục tăng hạng ấn tượng. Theo similarweb.com (chuyên trang phân tích, xếp hạng website trên toàn thế giới), tháng 10/2025, website vietnam.travel xếp hạng #104.698 thế giới, tăng 16 nghìn bậc so với tháng 3/2025. Ở khu vực Đông Nam Á, website của Việt Nam xếp thứ 2, chỉ sau Thái Lan (hạng #51.251), xếp trên Singapore (hạng #109.858), Bồ xa Indonesia (hạng #203.665), Malaysia (hạng #216.688), Philippines (hạng #1.687.836). Các chỉ số này cho thấy sức hút của website cũng như sự quan tâm ngày càng lớn của du khách quốc tế đối với du lịch Việt Nam.



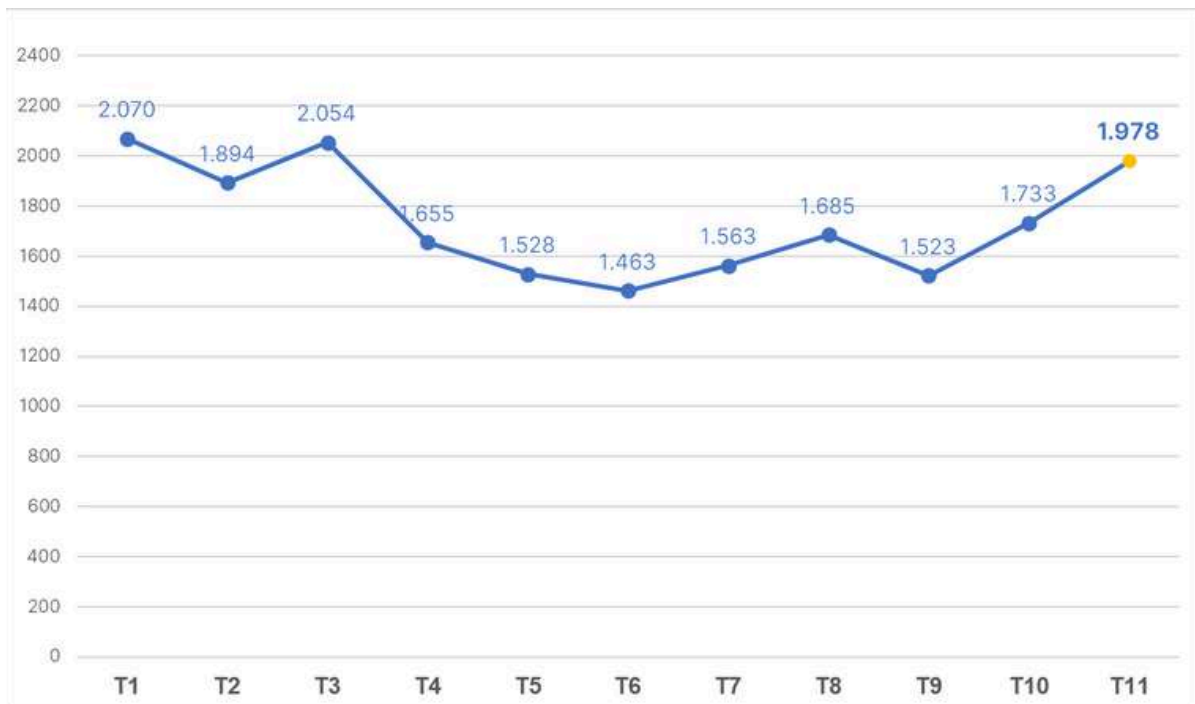


KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH

Du lịch Việt Nam lập kỷ lục mới - đón trên 19 triệu lượt khách quốc tế

11 tháng đầu năm 2025, tổng số khách quốc tế đến Việt Nam đạt trên 19,1 triệu lượt, tăng 20,9% so với cùng kỳ năm trước, đây là con số cao kỷ lục từ trước đến nay, vượt qua con số 18 triệu lượt cả năm 2019 - thời điểm trước dịch Covid-19.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính)

- THÁNG 11 NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,98

TRIỆU LƯỢT

+ 15,6 %

So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

5,5

TRIỆU LƯỢT

Trong đó:

3,7

TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 11 THÁNG NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

19,1

TRIỆU LƯỢT

+ 20,9 %

So với cùng kỳ năm 2024

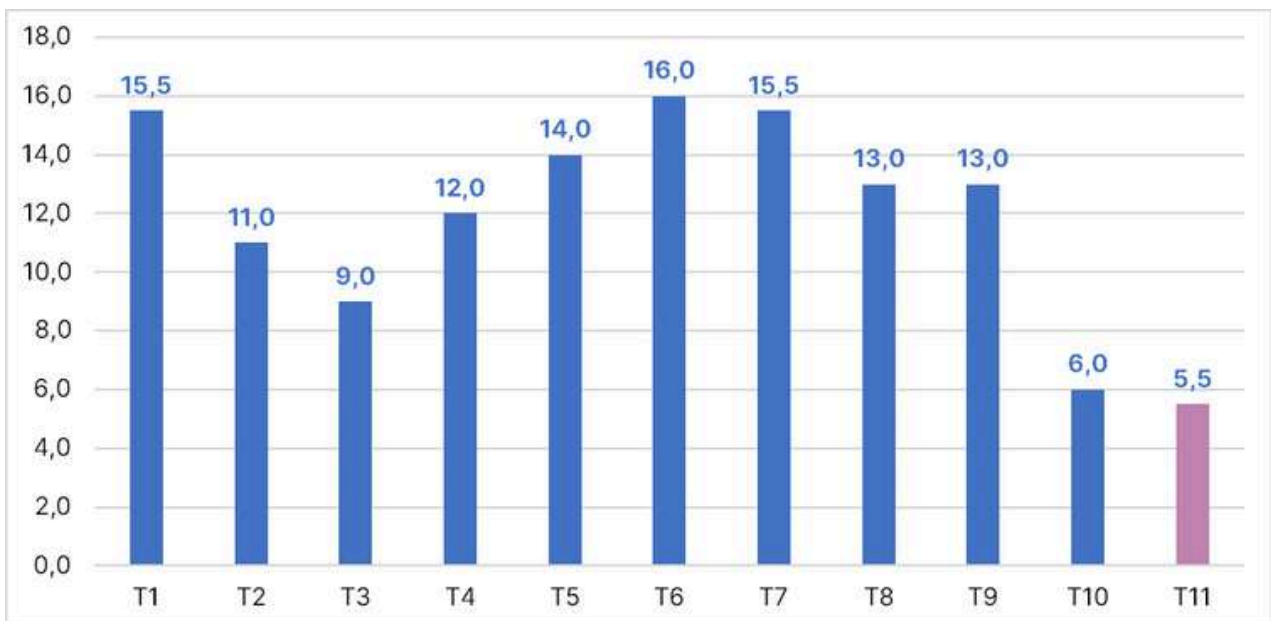
KHÁCH NỘI ĐỊA

130,5

TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **924** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

Riêng trong tháng 11/2025, Việt Nam đón gần 2 triệu lượt khách quốc tế, tăng 14,1% so với tháng trước và tăng 15,6% so với cùng kỳ năm 2024. Đây là tháng có lượng khách quốc tế cao thứ 3 tính từ đầu năm (tháng 1 và tháng 3 đạt trên 2 triệu lượt). Đáng chú ý trong tháng 11/2025 chứng kiến sự tăng trưởng mạnh đến từ các thị trường Bắc Mỹ, trong đó Mỹ tăng 30,5% so với tháng trước, Canada tăng 55,9%. Trong khi đó, châu Âu đạt tăng trưởng rất ấn tượng 51,2% so với tháng trước, trong đó Nga ghi nhận mức tăng 37,0%, Anh (+31,8%), Pháp (+46,7%), Đức (+51,4%), Italia (+88,9%), Thụy Sĩ (+47,3%), Séc (+148,8%), Ba Lan (+255,6%)... Sự tăng trưởng mạnh của Bắc Mỹ và châu Âu trong tháng 11 phản ánh xu hướng thu hút khách từ thị trường xa đến Việt Nam vào mùa cao điểm cuối năm.

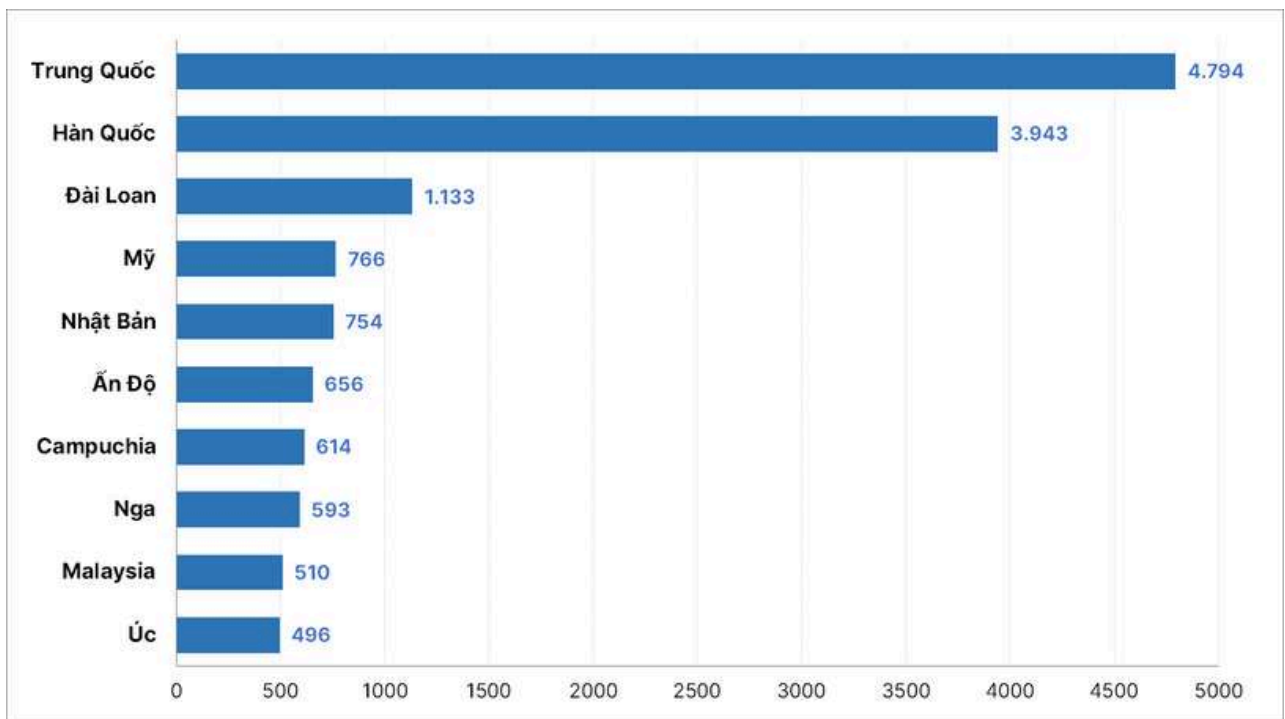
Tính chung trong 11 tháng, Việt Nam đã đón 19,15 triệu lượt khách quốc tế, lần đầu tiên vượt qua mốc 18 triệu lượt vào năm 2019. Theo báo cáo mới nhất của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism), sự phục hồi của du lịch Việt Nam đặc biệt ấn tượng trong bối cảnh khu vực châu Á Thái Bình Dương mới chỉ phục hồi 90% so với thời điểm trước dịch Covid-19. UN Tourism đánh giá tốc độ tăng trưởng của du lịch Việt Nam vào nhóm cao nhất trên thế giới, cùng với Nhật Bản.

• Về quy mô thị trường

Trung Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam trong 11 tháng năm 2025 với gần 4,8 triệu lượt (chiếm 25,0%). Hàn Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt trên 3,9 triệu lượt (chiếm 20,6%). Vị trí thứ 3 thuộc về Đài Loan (1,1 triệu lượt), thứ 4 là Mỹ (766 nghìn lượt).

Trong 10 thị trường hàng đầu của Việt Nam còn có Nhật Bản (754 nghìn lượt), Ấn Độ (656 nghìn lượt), Campuchia (614 nghìn lượt), Nga (593 nghìn lượt), Malaysia (510 nghìn lượt) và Úc (496 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 11 tháng năm 2025 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính)

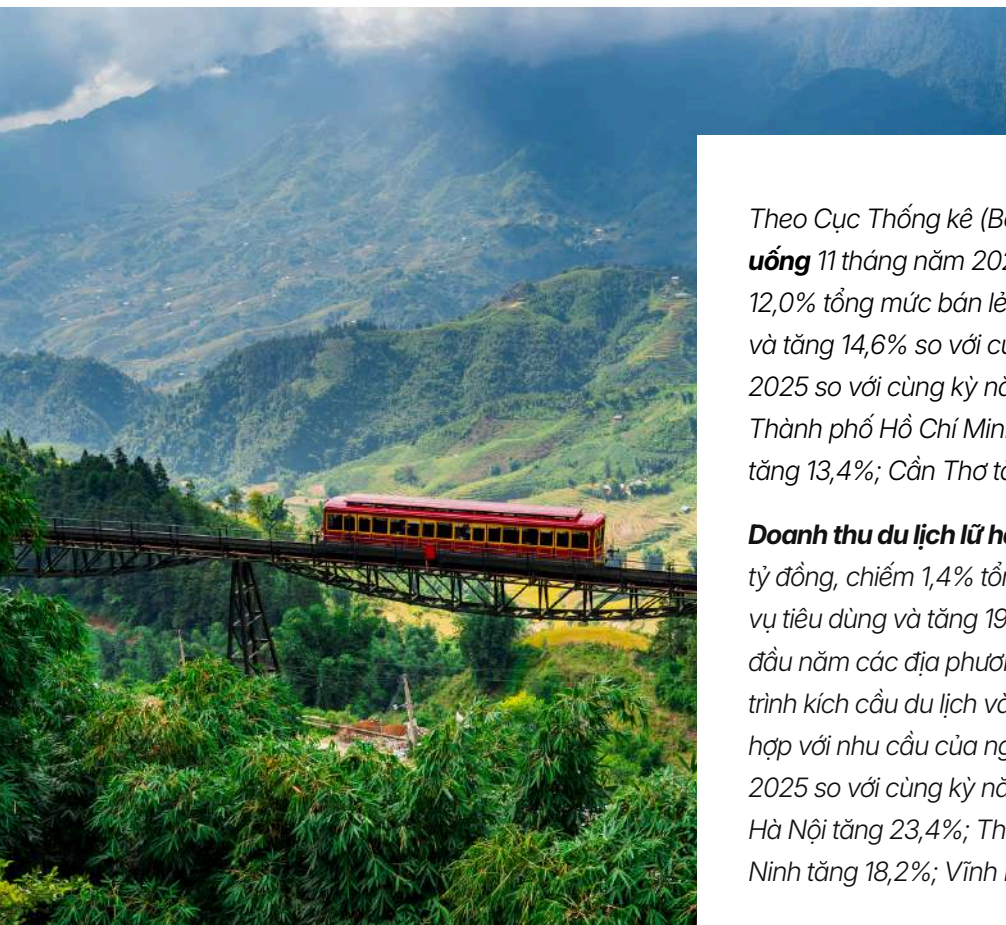
• Về động lực tăng trưởng

Trong 11 tháng đầu năm 2025, thị trường Trung Quốc tăng mạnh 43,1% so với cùng kỳ năm 2024. Nhật Bản và Mỹ tăng tốt (+15,0% và +8,4%). Thị trường Hàn Quốc giảm nhẹ (-4,6%). Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng cao, trong đó có Philippines (+84,0%), Campuchia (+48,5%), Lào (+30,5%); Malaysia (+15,7%), Indonesia (+13,8%), Singapore (12,9%), Thái Lan (+10,0%). Thị trường Ấn Độ đạt mức tăng cao 47,2% và Úc tăng tốt 12,8% so với cùng kỳ năm trước.

Các thị trường ở châu Âu tiếp tục tăng trưởng tốt, cho thấy hiệu quả của chính sách miễn visa nhập cảnh vào Việt Nam, trong đó có: Anh (+20,7%), Pháp (+21,4%), Đức (+16,6%), Italia (+21,3%), Tây Ban Nha (+5,8%), Đan Mạch (+12,1%), Thụy Điển (+15,9%), Na Uy (+19,6%). Bên cạnh đó, Ba Lan tăng 41,7%, Thụy Sĩ tăng 17,1% và Séc tăng 0,1% so với cùng kỳ năm 2024.

Đặc biệt, lượng khách Nga đạt 593 nghìn lượt, tăng 190,9% so với cùng kỳ năm trước, khẳng định vị trí là thị trường lớn nhất của Việt Nam ở châu Âu và cũng là thị trường có tốc độ tăng trưởng cao nhất trong khu vực này.

Kết quả ấn tượng này nhờ vào chính sách visa thuận lợi, các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch được đẩy mạnh cùng với tổ chức các sự kiện quy mô lớn ở nhiều địa phương đã thu hút đông đảo khách quốc tế đến Việt Nam.



Theo Cục Thống kê (Bộ Tài chính), **doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống** 11 tháng năm 2025 ước đạt 767,8 nghìn tỷ đồng, chiếm 12,0% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng và tăng 14,6% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu 11 tháng năm 2025 so với cùng kỳ năm trước của một số địa phương như sau: Thành phố Hồ Chí Minh tăng 17,3%; Đà Nẵng tăng 15,8%; Hà Nội tăng 13,4%; Cần Thơ tăng 12,2%; Hải Phòng tăng 11,6%.

Doanh thu du lịch lữ hành 11 tháng năm 2025 ước đạt 85,4 nghìn tỷ đồng, chiếm 1,4% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng và tăng 19,9% so với cùng kỳ năm trước do ngay từ đầu năm các địa phương đã triển khai hiệu quả nhiều chương trình kích cầu du lịch và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng. Doanh thu 11 tháng năm 2025 so với cùng kỳ năm trước của một số địa phương như sau: Hà Nội tăng 23,4%; Thành phố Hồ Chí Minh tăng 22,3%; Quảng Ninh tăng 18,2%; Vĩnh Long tăng 14,1%; Đà Nẵng tăng 13,2%.

CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VÀ XÂY DỰNG SẢN PHẨM DU LỊCH

- Từ ngày 03 - 05/11/2025, đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã làm việc với Sở VHTTDL [Vĩnh Long](#) về tình hình triển khai Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn” và Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.

- Ngày 06/11/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam làm việc với Sở VHTTDL [Quảng Ninh](#) về công tác quản lý nhà nước, điều kiện kinh doanh, cải cách thủ tục hành chính và chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch. Đây là một hoạt động quan trọng nhằm cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy ngành du lịch phục hồi và phát triển bền vững.

- Ngày 13/11/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam làm việc với Sở VHTTDL [Lâm Đồng](#) và kiểm tra một số cơ sở lưu trú du lịch tại địa phương. Đây là hoạt động nhằm triển khai thực hiện Kế hoạch số 2045/KH-BVHTTDL ngày 9/5/2025 của Bộ VHTTDL về việc kiểm tra công tác chấp hành các quy định pháp luật trong lĩnh vực du lịch năm 2025.



- Ngày 12/11/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp với Sở VHTTDL [Quảng Ninh](#) tổ chức Hội thảo đánh giá tình hình triển khai đề án “Một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm”. Hội thảo nhằm đánh giá kết quả thực hiện mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm trong thời gian qua, đồng thời đề xuất, kiến nghị xây dựng mô hình phù hợp thúc đẩy phát triển du lịch đêm cho giai đoạn 2026 - 2030.

- Ngày 14/11, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Hội thảo “Xây dựng tiêu chí đánh giá điểm đến du lịch nông thôn gắn với tăng trưởng xanh” tại [Thái Nguyên](#). Hội thảo nhằm tham vấn ý kiến của các chuyên gia, các nhà khoa học, các cơ quan quản lý về xây dựng bộ tiêu chí theo hướng toàn diện, dễ hiểu, dễ áp dụng được vào điểm đến du lịch khu vực nông thôn.

- Ngày 17/11/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam làm việc với Sở VHTTDL [Đắk Lắk](#) về tổng kết Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” và Sơ kết giai đoạn I Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.



- Từ ngày 21 - 25/11/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức chương trình khảo sát và hội thảo chuyên đề về phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng bền vững tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi **Quảng Ngãi** nhằm thực hiện nhiệm vụ thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030.



- Ngày 27/11, tại **Hà Nội**, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Hội thảo “Nghiên cứu quy trình xây dựng nền tảng bản đồ số du lịch để phát triển du lịch bền vững”. Hội thảo xác định sự phát triển nhanh của công nghệ số cùng yêu cầu hiện đại hóa công tác quản lý nhà nước đã đặt ra nhu cầu cấp thiết phải xây dựng một nền tảng dữ liệu và bản đồ số du lịch thống nhất, hiện đại, bảo đảm khả năng tích hợp, chia sẻ và khai thác hiệu quả trong toàn ngành.



- Ngày 26/11/2025, tại **Hà Nội**, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Hội nghị tham vấn doanh nghiệp về điều kiện kinh doanh trong lĩnh vực du lịch năm 2025. Hội nghị nhằm phổ biến phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch đã được phê duyệt; Tham vấn doanh nghiệp về nội dung dự kiến sửa đổi, bổ sung trong Luật Du lịch và các văn bản quy phạm pháp luật; Đối thoại, làm rõ vướng mắc, khó khăn trong triển khai thủ tục hành chính và Luật Du lịch; Ghi nhận kiến nghị nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh du lịch.



- Từ ngày 28/11 - 01/12/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức khảo sát xây dựng sản phẩm du lịch cộng đồng và tổ chức hội thảo phát triển du lịch cộng đồng bền vững tại **Điện Biên** nhằm triển khai nhiệm vụ thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030.

- Từ ngày 29/11 - 03/12/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức chương trình khảo sát thực tế các điểm du lịch cộng đồng tại **An Giang** nhằm triển khai nhiệm vụ thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030.

XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ, TRUYỀN THÔNG SỐ

Trong tháng 11/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, truyền thông nhằm thu hút du khách quốc tế và nội địa. Các hoạt động đáng chú ý như sau:



- Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại 03 thành phố **Washington DC, New York, Boston** của **Hoa Kỳ**. Với chủ đề “Vietnam: A World of Experiences, Exceptional Value” - “Việt Nam: Thế giới của những trải nghiệm, giá trị vượt trội”, sự kiện hướng tới giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc sắc, phù hợp với thị hiếu của du khách Hoa Kỳ,

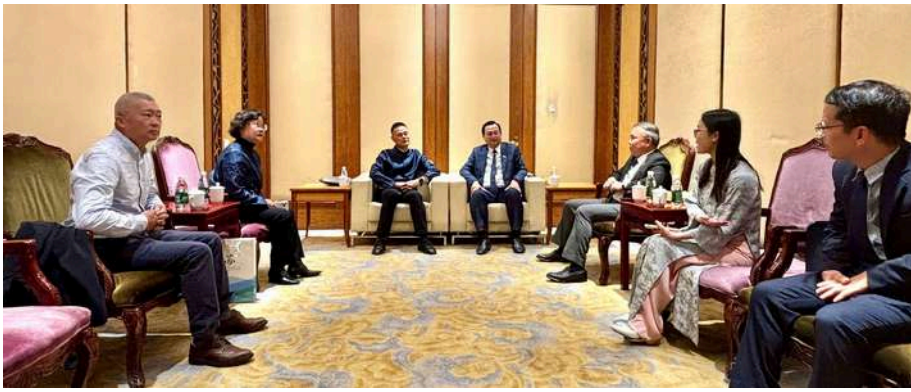
đồng thời nhấn mạnh hình ảnh Việt Nam là điểm đến an toàn, thân thiện, giàu bản sắc và hấp dẫn quanh năm. Trong khuôn khổ Chương trình, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã làm việc với **Đại sứ quán Việt Nam** tại Hoa Kỳ; Phái đoàn Thường trực Việt Nam tại **Liên Hợp Quốc**.

- Tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp tại thành phố **Thượng Hải, Nam Kinh, Hàng Châu** của **Trung Quốc**. Đây là đợt xúc tiến thứ hai trong năm 2025 được triển khai tại các địa phương trọng điểm về du lịch của Trung Quốc, nâng tổng số hoạt động xúc tiến đã thực hiện lên 6/10 thành phố tiêu biểu của thị trường rộng lớn này.



Chương trình nhằm quảng bá hình ảnh điểm đến Việt Nam năng động, thân thiện và giàu bản sắc, đồng thời tạo cơ hội kết nối doanh nghiệp hai nước, trao đổi thông tin và tìm kiếm cơ hội hợp tác. Trong quan hệ Đối tác Chiến lược Toàn diện giữa Việt Nam và Trung Quốc, hợp tác về văn hóa và du lịch luôn là một trong những trụ cột quan trọng, góp phần thúc đẩy giao lưu nhân dân, tăng cường hiểu biết lẫn nhau và nâng cao nhận diện du lịch Việt Nam tại thị trường trọng điểm.





Nhân dịp này, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã trao đổi, làm việc về tăng cường hợp tác du lịch với Sở Văn hóa và Du lịch tỉnh **Giang Tô**; Sở Văn hóa, Phát thanh truyền hình và Du lịch tỉnh **Chiết Giang**; tham dự chương trình giới thiệu điểm đến nghỉ dưỡng của **The Grand Hồ Tràm**...

- Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp tại **Melbourne** và **Sydney, Úc**. Đây là hoạt động nhằm triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 của Bộ VHTTDL, triển khai các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về thu hút khách du lịch, góp phần vào mục tiêu tăng trưởng kinh tế đất nước.

Sự kiện quảng bá điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch đặc sắc

của Việt Nam tới các đối tác lữ hành, báo chí và khách du lịch Úc, tạo diễn đàn kết nối doanh nghiệp, thúc đẩy trao đổi khách giữa hai nước và mở rộng thị trường, tăng cường hợp tác du lịch. Úc là một trong những thị trường trọng điểm của du lịch Việt Nam nhờ nhóm khách thu nhập cao, thời gian lưu trú dài và nhu cầu trải nghiệm văn hóa, thiên nhiên; đây cũng là những thế mạnh phù hợp với du lịch Việt Nam.



- Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế **World Travel Mart WTM London 2025**: Đoàn Việt Nam tổ chức gian hàng chung có diện tích trên 200m² với sự tham gia của các địa phương trọng điểm và 30 tập đoàn, doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam. Tại đây, Việt Nam đã quảng bá điểm đến, sản phẩm, dịch vụ, hình ảnh văn hóa, đất nước và con người thông qua nhiều hoạt động xúc tiến tại gian hàng, chương trình tiếp tân, gặp gỡ doanh nghiệp và các sự kiện sôi nổi khác.

- Trong khuôn khổ Đại hội đồng Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism), đoàn công tác Việt Nam do Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong dẫn đầu đã có buổi gặp mặt bà Shaikha Al Nowais - **Tân Tổng Thư ký** UN Tourism nhiệm kỳ 2026 - 2029; tiếp và làm việc song phương với Bộ trưởng Bộ Du lịch **Venezuela**; làm việc **Đại sứ quán Việt Nam** tại Ả-rập Xê-út; làm việc với Hội đồng Kinh doanh **Ả-rập Xê-út - Việt Nam**.



- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã làm việc với các đối tác để mở rộng kết nối, quảng bá du lịch Việt Nam như: tiếp và làm việc với Lãnh đạo cấp cao Hiệp hội vận tải Hàng không quốc tế (IATA) gợi mở nhiều cơ hội hợp tác thúc đẩy phát triển hàng không và du lịch; tiếp và làm việc với ông Kajii Atsushi - Bí thư thứ nhất Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam nhằm trao đổi về việc tăng cường hợp tác, thúc đẩy kết nối, thu hút khách du lịch giữa hai nước; tiếp và làm việc với đoàn công tác Văn phòng khu vực ASEAN - Ấn Độ (Viện Nghiên cứu Giao thông và Du lịch Nhật Bản); tham dự Lễ hội Kanagawa tại Hà Nội; tham dự chương trình giao lưu văn hoá và giới thiệu du lịch tỉnh Chiết Giang (Trung Quốc) tại Hà Nội.



- Tổ chức Hội nghị công tác xúc tiến du lịch quốc gia năm 2026. Hội nghị xác định rõ các thị trường trọng điểm cho giai đoạn tới: trong đó Đông Bắc Á gồm Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản tiếp tục là nhóm thị trường chủ lực với tỷ trọng lớn và dư địa mở rộng đáng kể, phù hợp để phát triển phân khúc khách chất lượng cao. Cùng với đó là các thị trường châu Âu, Úc, New Zealand, Bắc Mỹ, Ấn Độ và ASEAN.



- Tham dự các hoạt động xúc tiến du lịch tại một số địa phương: Hội nghị Xúc tiến Điểm đến Du lịch Hải Phòng 2025; Hội nghị xúc tiến, quảng bá, hợp tác phát triển du lịch giữa Hà Nội và Vĩnh Long...

- Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông thu hút khách quốc tế trên website <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Trong đó, tập trung quảng bá những điểm đến, thương hiệu cao cấp, sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn, mới mẻ của du lịch Việt Nam; giới thiệu các trải nghiệm du lịch gắn gũi với thiên nhiên hoang sơ, sinh thái đa dạng, du lịch có trách nhiệm, bảo vệ môi trường.





BỘ VHTTDL BAN HÀNH CHIẾN LƯỢC CHUYỂN ĐỔI SỐ GIAI ĐOẠN 2025 - 2030

Bộ VHTTDL vừa ban hành Quyết định số 4220/QĐ-BVHTTDL phê duyệt Chiến lược Chuyển đổi số giai đoạn 2025 - 2030, khẳng định chuyển đổi số là xu thế tất yếu và là động lực chiến lược thúc đẩy phát triển ngành.

* **Về quan điểm:** Chuyển đổi số là xu thế tất yếu và động lực chiến lược của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Trọng tâm của chuyển đổi số là các lĩnh vực tác động trực tiếp đến người dân, doanh nghiệp và cộng đồng sáng tạo, đồng thời chú trọng xây dựng hạ tầng số hiện đại, cơ sở dữ liệu chuyên ngành thống nhất và đảm bảo an ninh thông tin.

* Về nguyên tắc:

Chiến lược được xây dựng dựa trên 6 nguyên tắc chính:

- (1) Tuân thủ chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật Nhà nước;
- (2) Lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm;
- (3) Đảm bảo tính đồng bộ, liên thông, tránh phân mảnh dữ liệu;
- (4) Bảo đảm an toàn, an ninh mạng và bảo vệ dữ liệu cá nhân;
- (5) Chuyển đổi số phải gắn kết chặt chẽ giữa cải cách hành chính, đổi mới thể chế và ứng dụng công nghệ.
- (6) Bảo đảm tính mở, khả năng mở rộng, thích ứng với công nghệ mới.

* Về mục tiêu:

- Giai đoạn 2025 - 2027: "Kiến tạo nền tảng và tăng tốc chuyển đổi". Đây là giai đoạn tập trung vào việc xây dựng các yếu tố nền tảng, mang tính tiền đề cho quá trình chuyển đổi số sâu rộng. Mục tiêu của giai đoạn này là hoàn thiện thể chế, xây dựng hạ tầng kỹ thuật thiết yếu, số hóa dữ liệu cốt lõi và phổ cập kỹ năng số cơ bản. Việc hoàn thành các nhiệm vụ trong giai đoạn này là điều kiện tiên quyết để chuyển sang giai đoạn phát triển toàn diện và thông minh hơn.

- Giai đoạn 2028 - 2030: "Đồng bộ, toàn diện và tạo giá trị mới". Trên cơ sở nền tảng đã được kiến tạo, giai đoạn này tập trung vào việc khai thác sâu, tích hợp toàn diện và tạo ra các giá trị mới từ công nghệ số và dữ liệu. Mục tiêu là chuyển từ "số hóa" sang "chuyển đổi số thực chất", nơi dữ liệu trở thành tài sản chiến lược, các quy trình được vận hành thông minh, và các dịch vụ số mang lại giá trị gia tăng cao cho xã hội và nền kinh tế.

* Về nhiệm vụ và giải pháp:

Giai đoạn 2025 - 2027: Triển khai Nền tảng
Giai đoạn 2028 - 2030: Tối ưu hóa và mở rộng

TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

Từ ngày 17/10/2025 đến ngày 18/11/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định và thực hiện 125 thủ tục hành chính, trong đó cấp mới 54 giấy phép, cấp đổi 40 giấy phép, cấp lại 02 giấy phép và thu hồi 29 giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế.

Tính đến ngày 18/11/2025, cả nước có 4.437 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.332 công ty cổ phần, 3.099 công ty TNHH và 06 doanh nghiệp tư nhân.



Về cấp thẻ hướng dẫn viên

Từ ngày 17/10/2025 đến ngày 18/11/2025, các Sở quản lý du lịch các tỉnh/thành phố đã cấp 761 thẻ HDV du lịch, trong đó cấp mới 417 thẻ, cấp đổi 344 thẻ, cấp lại 0 thẻ HDV du lịch.

Tính đến ngày 18/11/2025, cả nước có 44.171 thẻ hướng dẫn viên đã được cấp và đang hoạt động, trong đó có 26.309 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, 15.641 thẻ hướng dẫn viên nội địa và 2.221 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

Trong số 26.309 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, có 14.422 HDV sử dụng tiếng Anh, 6.625 HDV tiếng Trung Quốc, 1.453 HDV tiếng Pháp, 1.364 HDV tiếng Hàn Quốc, 719 HDV tiếng Nhật Bản, 417 HDV tiếng Nga, 356 HDV tiếng Đức, 331 HDV tiếng Thái Lan, 322 HDV tiếng Tây Ban Nha, 202 HDV tiếng Ý, còn lại là HDV sử dụng các ngôn ngữ khác.



Về khu, điểm du lịch

Tính đến ngày 18/11/2025, cả nước hiện có 09 khu du lịch cấp quốc gia, 66 khu du lịch cấp tỉnh và 530 điểm du lịch đã được công nhận.



Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

Trong tháng 11/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 15 quyết định xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 07 cơ sở và thẩm định lại 08 cơ sở.

Tính chung 11 tháng, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 140 quyết định công nhận cơ sở lưu trú du lịch hạng 4-5 sao trên toàn quốc.

Đến ngày 20/11/2025 cả nước có 289 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 94.599 buồng; 345 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao với 47.536 buồng.



XU HƯỚNG DU LỊCH THẾ GIỚI

Châu Á Thái Bình Dương chưa hồi phục hoàn toàn, Việt Nam tăng trưởng đột phá

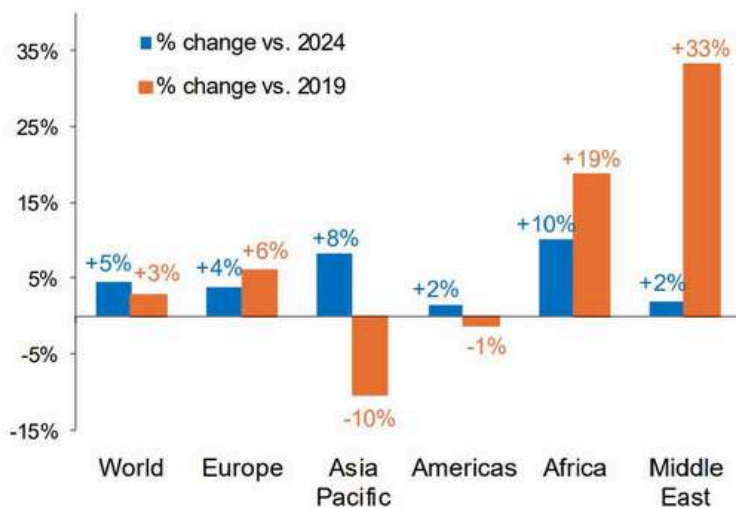
Theo báo cáo Phong vũ biểu Du lịch Thế giới (World Tourism Barometer) số tháng 11/2025 của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism), Việt Nam đạt tốc độ tăng trưởng khách quốc tế 21% trong 9 tháng đầu năm 2025 - nhóm cao hàng đầu thế giới.

Báo cáo của UN Tourism cho biết, trong 9 tháng năm 2025, thế giới ghi nhận hơn 1,1 tỷ lượt khách du lịch quốc tế, tăng hơn 50 triệu lượt - tương đương mức tăng 5% so với cùng kỳ năm 2024 và cao hơn 3% so với năm 2019 - thời điểm trước đại dịch.

Số liệu trên phản ánh nhu cầu du lịch toàn cầu vẫn duy trì mạnh mẽ, bất chấp các căng thẳng địa chính trị, giá cả leo thang và lạm phát ảnh hưởng đến chi phí dịch vụ du lịch, lữ hành.

Tổng Thư ký UN Tourism Zurab Pololikashvili nhận định: “Du lịch quốc tế tiếp tục tăng trưởng bền vững trong năm 2025 cả về lượng khách và quan trọng hơn là tổng thu, cho dù các dịch vụ du lịch chịu áp lực lạm phát và bối cảnh căng thẳng địa chính trị phức tạp”.

International tourist arrivals, January-September 2025 (% change)



Source: UN Tourism (November 2025)

* Provisional data



Châu Âu - điểm đến lớn nhất thế giới - đón 625 triệu khách du lịch quốc tế trong 9 tháng đầu năm 2025, tăng 4% so với cùng kỳ năm 2024. Các khu vực khác đều ghi nhận tăng trưởng: Châu Phi (+10%), châu Mỹ (+2%), Trung Đông (+2%).

Khu vực Châu Á Thái Bình Dương đạt tăng trưởng 8%, trong đó Đông Bắc Á tăng cao (+16,6%), Châu Đại Dương và Đông Nam Á tăng nhẹ (+4,3% và +3,1%), Nam Á giảm 4,9%.

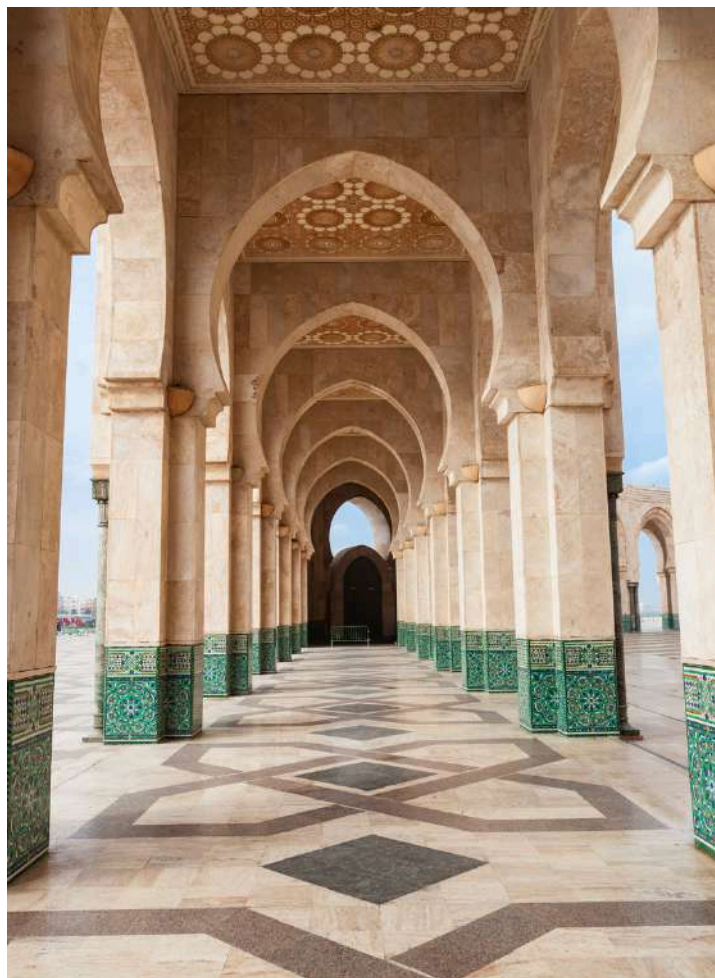
So với cùng kỳ năm 2019, Trung Đông phục hồi tốt nhất (133%); tiếp theo là châu Phi (119%), châu Âu (106%). Châu Mỹ gần như phục hồi hoàn toàn (99%). Riêng Châu Á Thái Bình Dương mới đạt 90%.

Theo số liệu tổng hợp của UN Tourism, Việt Nam thuộc nhóm các quốc gia có mức tăng trưởng khách quốc tế cao hàng đầu thế giới trong 9 tháng đầu năm 2025 (tăng 21%). Ngoài ra còn có Brazil (tăng 45%), Ai Cập (21%), Ethiopia và Nhật Bản (tăng 18%). Nam Phi ghi nhận mức tăng trưởng 17%, Sri Lanka và Mông Cổ cùng đạt 16%, và Ma-rốc đạt 14%. UN Tourism cho biết, tất cả các quốc gia này đều đã phục hồi thành công và vượt qua mức năm 2019.

Theo số liệu thống kê, trong 9 tháng đầu năm 2025, Việt Nam đón trên 15,4 triệu lượt khách quốc tế, cao hơn 19,9% so với cùng năm năm 2019 - thời điểm trước dịch Covid-19. Đây là kết quả rất ấn tượng trong bối cảnh khó khăn chung cả khu vực châu Á Thái Bình Dương mới chỉ phục hồi 90%. Những yếu tố căn bản mang đến sự phục hồi mạnh mẽ của du lịch Việt Nam là sự ổn định, an toàn được du khách quốc tế đặc biệt đề cao hiện nay; đột phá trong chính sách miễn visa và cấp visa điện tử; tài nguyên thiên nhiên, văn hóa đặc sắc và hệ thống sản phẩm du lịch ngày càng phong phú, đa dạng phù hợp với nhu cầu, thị hiếu du khách; người dân thân thiện, hiếu khách; các hoạt động xúc tiến quảng bá được đổi mới, đạt hiệu quả cao; các tổ chức, báo chí quốc tế uy tín thường xuyên vinh danh du lịch Việt Nam... Ngành du lịch đang kỳ vọng vào sự tăng trưởng mạnh mẽ tiếp tục diễn ra vào mùa cao điểm cuối năm.

Báo cáo của UN Tourism cũng cho biết chi tiêu outbound của du khách tại các thị trường lớn tiếp tục tăng như Hoa Kỳ (+7%), Pháp (+5%), Đức và Ý (+4%), Tây Ban Nha (+15%), Hàn Quốc (+7%). Những thị trường này dự kiến sẽ tiếp tục là động lực quan trọng cho du lịch toàn cầu.

Theo dự báo của UN Tourism, lượng khách quốc tế cả năm 2025 sẽ tăng khoảng 3-5%. Kết quả 9 tháng đầu năm cho thấy xu hướng tăng trưởng đúng kỳ vọng, song ngành du lịch toàn cầu vẫn đối mặt với các rủi ro tiềm ẩn như giá dịch vụ du lịch vẫn gia tăng, biến động địa chính trị khó lường. Dù vậy, với đà phục hồi bền vững và nhu cầu du lịch mạnh, năm 2025 được dự báo sẽ tiếp tục là một năm tăng trưởng tích cực cho du lịch thế giới - trong đó Việt Nam đang nổi lên như một trong những điểm đến có sức bật mạnh nhất khu vực.





ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH NỔI BẬT

Mũi Né - “Điểm đến xu hướng toàn cầu 2026”

Theo Booking.com, Mũi Né (Lâm Đồng) được xếp ở vị trí đầu tiên trong danh sách 10 điểm đến xu hướng toàn cầu cho năm 2026. Lý do khiến Booking.com lựa chọn Mũi Né gồm có: thiên nhiên hoang sơ pha trộn với văn hóa địa phương, bãi biển đẹp, đồi cát huyền thoại, khí hậu nắng ấm quanh năm, phù hợp với xu hướng du lịch cá nhân hóa, tìm kiếm trải nghiệm đích thực và “khác biệt”. Điều này khiến Mũi Né trở thành một lựa chọn hấp dẫn cho du khách quốc tế toàn cầu trong hành trình du lịch năm 2026.

Phú Quốc lọt Top 4 điểm đến xu hướng toàn cầu 2026

Kênh tin tức quốc tế CNBC của Mỹ vừa công bố một bảng xếp hạng điểm đến du lịch xu hướng toàn cầu cho năm 2026. Trong danh sách này, Phú Quốc - hòn đảo du lịch nổi tiếng của Việt Nam được xếp ở vị trí thứ tư. Báo cáo dựa trên hơn 24.000 lượt tìm kiếm chuyến bay và chỗ ở từ du khách quốc tế, phản ánh xu hướng trong 12 tháng qua. Theo đó lượng tìm kiếm tới Phú Quốc tăng khoảng 53%, thể hiện sức hút mạnh mẽ của đảo ngọc. Phú Quốc được đánh giá cao ở vẻ đẹp thiên nhiên nguyên sơ, bờ biển dài với các bãi tắm nổi tiếng, cùng hệ sinh thái biển, rừng, đa dạng sinh học, và khu dự trữ sinh quyển được công nhận quốc tế. Xu hướng phát triển du lịch xanh, nghỉ dưỡng thân thiện với môi trường, bền vững cũng góp phần làm nên sức hút vượt trội của Phú Quốc.



Việt Nam - Điểm đến mùa đông & du lịch một mình không thể bỏ qua

Mới đây, Time Out - tạp chí du lịch quốc tế nổi tiếng đã công bố Việt Nam nằm trong top 20 điểm đến mùa đông lý tưởng nhất thế giới 2025-2026, nhờ chi phí dễ tiếp cận và nền ẩm thực phong phú, hấp dẫn. Bên cạnh đó, Việt Nam còn được xếp vào top 5 quốc gia lý tưởng nhất cho du lịch một mình, phù hợp với xu hướng “solo travel” đang gia tăng mạnh mẽ. Sự kết hợp giữa thiên nhiên đa dạng (biển đảo, núi rừng, đô thị), văn hoá phong phú, ẩm thực đặc sắc và mức chi phí hợp lý khiến Việt Nam trở thành lựa chọn hấp dẫn cho mọi du khách, từ cá nhân, nhóm bạn đến gia đình.



BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM

World Golf Awards

Việt Nam được tôn vinh là “Điểm đến Golf tốt nhất châu Á năm 2025”

Tripadvisor

Hà Nội là điểm đến có trải nghiệm ẩm thực tuyệt vời nhất thế giới

The Sydney Morning Herald

Việt Nam là điểm đến ưa chuộng của du khách Úc

CNN Travel

Bánh mì Việt Nam được xếp hạng ngon nhất thế giới

Travel + Leisure

Việt Nam là quốc gia lý tưởng nhất cho du lịch một mình

Time Out

Phố ẩm thực Vĩnh Khánh lọt top 10 khu phố thú vị nhất thế giới

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2025

Việt Nam được vinh danh là quốc gia có nền ẩm thực hấp dẫn nhất thế giới 2025

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2025

Việt Nam giành giải thưởng Điểm đến hấp dẫn nhất thế giới và Điểm đến thân thiện nhất thế giới

Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards 2025


Phú Quốc dẫn đầu bảng xếp hạng những hòn đảo đẹp nhất châu Á




SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 12/2025

THÁNG 12
19

Chương trình giới thiệu, trưng bày di sản văn hóa phi vật thể gắn với phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2025 (19 - 21/12/2025)


 Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật Số 22 Hàng Buồm, phường Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

 Chương trình do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) chủ trì thực hiện nhằm giới thiệu, trưng bày, trình diễn về 02 di sản văn hóa phi vật thể của đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi là di sản văn hóa Chiêng Mường và Nhạc Ngũ âm của người Khmer.

THÁNG 12
20


Lễ Bế mạc Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 (Dự kiến 20h00)


 Quảng trường Ngọ Môn, Đại Nội Huế, TP. Huế

 Lễ bế mạc được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV8 Đài truyền hình quốc gia Việt Nam. Trong khuôn khổ buổi lễ sẽ có chương trình nghệ thuật “Vận hội mới” và màn bắn pháo hoa tầm thấp, đồng thời cũng sẽ diễn ra chương trình hội nghị, hội thảo, chương trình nghệ thuật, concert đại nhạc hội, tour cho khách du lịch tham quan cùng nhiều hoạt động sôi nổi khác.

THÁNG 12
27


Lễ hội Văn hóa Sông nước Cần Thơ (27/12/2025 - 01/01/2026)


 Công viên Sông Hậu, công viên Bến Ninh Kiều và các khu vực lân cận, TP. Cần Thơ

 Với chủ đề “Cần Thơ - Sắc màu sông nước”, lễ hội góp phần giới thiệu, quảng bá nét đặc trưng văn hóa sông nước của Đồng bằng sông Cửu Long nói chung và thành phố Cần Thơ nói riêng đến người dân và du khách trong, ngoài nước.

THÁNG 12
27

Festival Hoa - Kiêng Sa Đéc lần 2 năm 2025 (27/12/2025 - 04/01/2026)


 Quảng trường Sa Đéc và một số địa điểm tại phường Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp

 Festival năm nay gồm nhiều hoạt động đặc sắc như: không gian sắc hoa Sa Đéc; trưng bày hàng nghìn giống hoa - kiểng; không gian “Miền di sản”; hoạt động khinh khí cầu; show diễn thực cảnh “Trăm năm hương sắc làng hoa”; không gian trình chiếu Mapping...

THÁNG 12
31

Lễ hội Countdown đón năm mới 2026

 Các tỉnh, thành phố trên cả nước

 Sự kiện đếm ngược chào năm mới Countdown 2026 hứa hẹn mang đến một bữa tiệc âm nhạc, ánh sáng hoành tráng, quy tụ dàn nghệ sĩ hàng đầu, những màn pháo hoa rực rỡ... để cùng đón mừng những khoảnh khắc đẹp nhất của năm mới.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

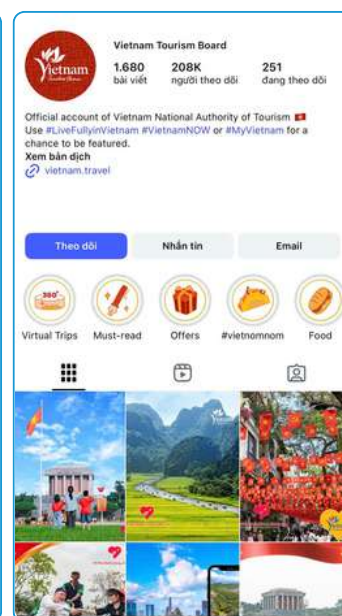
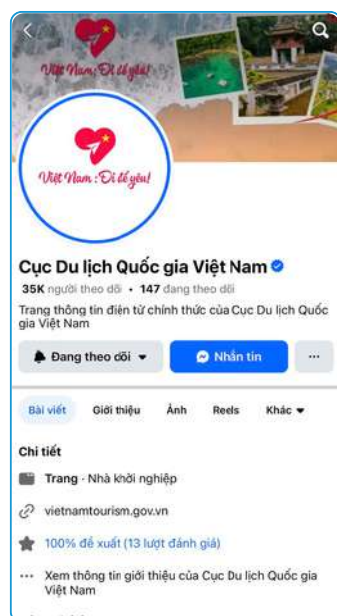
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH


ẤN PHẨM DU LỊCH


TRUYỀN THÔNG DU LỊCH





CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

 0862 10 10 10

 titc@vietnamtourism.gov.vn

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel