



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM  
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



# THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 8/2025



## Tổng Bí thư Tô Lâm dự Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa

Ngày 23/8, Tổng Bí thư Tô Lâm dự Lễ kỷ niệm **80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa** (28/8/1945 - 28/8/2025). Buổi lễ được tổ chức nhằm ôn lại chặng đường 80 năm xây dựng và phát triển ngành Văn hoá Việt Nam. Dưới ánh sáng soi đường của Chủ nghĩa Mác - Lê nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng và sự quản lý, điều hành của Nhà nước, Ngành đã đồng hành cùng dân tộc vượt qua mọi chặng đường lịch sử, viết nên hành trình đầy tự hào, phụng sự đất nước, phục vụ nhân dân, vì mục tiêu độc lập, tự do và chủ nghĩa xã hội, qua đó khẳng định vai trò, vị trí đặc biệt của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, cũng như trong khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong kỷ nguyên mới.



## Chính phủ miễn thị thực cho công dân 12 nước vào Việt Nam du lịch từ ngày 15/8

Chính phủ ban hành [Nghị quyết số 229/NQ-CP](#) ngày 11/8/2025 về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch cho công dân 12 nước, gồm có: Vương quốc Bỉ, Cộng hòa Bulgaria, Cộng hòa Croatia, Cộng hòa Séc, Hungary, Đại Công quốc Luxembourg, Vương quốc Hà Lan, Cộng hòa Ba Lan, Romania, Cộng hòa Slovakia, Cộng hòa Slovenia và Liên bang Thụy Sĩ với thời hạn tạm trú 45 ngày kể từ ngày nhập cảnh với mục đích du lịch. Chính sách được thực hiện kể từ ngày 15/8/2025 đến hết ngày 14/8/2028 theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch.



## Chính phủ miễn thị thực cho người nước ngoài thuộc diện đặc biệt cần ưu đãi để phục vụ phát triển kinh tế - xã hội từ ngày 15/8

Chính phủ ban hành [Nghị định số 221/2025/NĐ-CP](#) ngày 08/8/2025 quy định về việc miễn thị thực có thời hạn cho người nước ngoài thuộc đối tượng đặc biệt cần ưu đãi để phục vụ phát triển kinh tế - xã hội. Thời hạn miễn thị thực không quá 05 năm. Nghị định quy định thẻ miễn thị thực đặc biệt cấp cho người nước ngoài được ưu đãi miễn thị thực nhập cảnh Việt Nam phục vụ phát triển kinh tế - xã hội. Người nước ngoài sử dụng thẻ miễn thị thực đặc biệt được cấp chứng nhận tạm trú 90 ngày cho mỗi lần nhập cảnh, trường hợp thời hạn thẻ miễn thị thực đặc biệt ngắn hơn 90 ngày thì cấp chứng nhận tạm trú bằng thời hạn thẻ miễn thị thực đặc biệt.



## Thủ tướng yêu cầu triển khai hiệu quả chính sách thị thực tạo thuận lợi cho khách quốc tế

Thủ tướng Chính phủ ban hành [Công điện số 133/CĐ-TTg](#) ngày 12/8/2025 về việc đẩy mạnh thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp nhằm thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025. Trong đó, Thủ tướng nhấn mạnh yêu cầu tập trung phát triển dịch vụ, du lịch và khai thác hiệu quả thị trường trong nước. Triển khai hiệu quả các chính sách thị thực theo Nghị định số 221/2025/NĐ-CP và Nghị quyết 229/NQ-CP nhằm tạo điều kiện thuận lợi, linh hoạt cho khách quốc tế; đồng thời nghiên cứu cải tiến thủ tục xét duyệt thị thực cho khách du lịch nhập cảnh vào Việt Nam.





## Khai mạc Triển lãm "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc"

Ngày 28/8, tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia (VEC), Đông Anh, Hà Nội, Lễ khai mạc **Triển lãm thành tựu đất nước** "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" nhân kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh 2/9 được tổ chức trọng thể. Triển lãm nhằm tôn vinh chặng đường lịch sử vẻ vang, lan tỏa lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, khát vọng

vươn mình, khẳng định tiềm lực và vị thế Việt Nam trên con đường đổi mới, hội nhập và phát triển bền vững. Triển lãm được tổ chức với quy mô lớn nhất từ trước đến nay, với sự tham gia của 28 bộ, cơ quan Trung ương, 34 địa phương và hơn 110 doanh nghiệp, tập đoàn kinh tế lớn với hơn 230 gian hàng trên toàn bộ diện tích của Trung tâm Triển lãm Quốc gia.



## Tổ chức Không gian trưng bày Du lịch Văn hóa tại Triển lãm Thành tựu đất nước

Trong không gian chung của Triển lãm Thành tựu đất nước "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc", Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức khu vực trưng bày Du lịch Văn hóa để giới thiệu về những thành tựu và tiềm năng nổi bật của ngành Du lịch Việt Nam. Khu vực trưng bày bao gồm 3 phân khu: Phân khu giới thiệu về thành tựu của ngành Du lịch Việt Nam với chủ đề "Du lịch Việt Nam vững bước tiến vào

kỷ nguyên mới"; Phân khu quảng bá du lịch Việt Nam với chủ đề "Việt Nam - Đi để yêu"; Phân khu giới thiệu các doanh nghiệp với chủ đề "Kiến tạo trải nghiệm - Nâng tầm điểm đến".



**Giới thiệu du lịch, văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc**

Trong 02 ngày 24-25/8, Bộ VHTTDL tổ chức **Lễ hội Văn hoá - Du lịch Việt Nam** và Chương trình **giới thiệu Du lịch Việt Nam** tại tỉnh Gyeongsangbuk-do, Hàn Quốc. Sự kiện khẳng định vai trò là nhịp cầu văn hoá, không chỉ đưa vẻ đẹp Việt Nam đến gần hơn với bạn bè quốc tế, đồng thời là biểu tượng cho mối quan hệ hợp tác sâu rộng, bền chặt giữa hai quốc gia. Bên cạnh giới thiệu về du lịch Việt Nam, sự kiện cũng quảng bá các sản phẩm du lịch mới, phù hợp với thị hiếu khách Hàn Quốc, đồng thời thông tin về chính sách thị thực, đường bay kết nối Hàn Quốc - Việt Nam.



**Bộ VHTTDL làm việc với Google về đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch**

Ngày 14/8, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình đã có buổi tiếp và làm việc với ông Marc Woo, Tổng Giám đốc **Google Việt Nam**. Hai Bên cùng điểm lại về những dự án hợp tác quan trọng giữa Google và Bộ VHTTDL trong thời gian qua, đồng thời tin tưởng rằng việc hợp tác sẽ mang lại nhiều lợi ích chung, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành văn hóa, thể thao và du lịch Việt Nam, đồng thời nâng cao kỹ năng số cho người dân, đưa Việt Nam trở thành một quốc gia số hóa và hội nhập toàn cầu.



**Quảng bá du lịch Việt Nam tại Matxcova, Liên bang Nga**

Ngày 28/8/2025, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phạm Văn Thủy dẫn đầu đoàn Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp tại thành phố Matxcova, Liên bang Nga. Chương trình là sự kiện quan trọng, đánh dấu bước phát triển trong hợp tác du lịch hai bên, củng cố mối quan hệ hợp tác hữu nghị truyền thống giữa Chính phủ và nhân dân hai nước Việt Nam và Liên bang Nga. Thông qua chương trình lần này là dịp tốt để người dân và du khách Nga hiểu thêm về đất nước, con người, văn hoá, du lịch Việt Nam.





## Cục DLQGVN tham dự các Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN tại Philippines

Từ ngày 04 - 06/8, tại Boracay, Philippines, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Thị Hoa Mai dẫn đầu đoàn Việt Nam tham dự Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN lần thứ 62, Hội nghị Cơ quan Du lịch quốc gia ASEAN+3 (Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc) lần thứ 47, Phiên họp Nhóm Công tác đặc biệt về Du lịch và Giao thông ASEAN

lần thứ 2, Hội thảo Chính sách Kế hoạch Ngành Du lịch ASEAN 2026 - 2030. Tại đây, Việt Nam tái khẳng định cam kết hợp tác chặt chẽ với tất cả các quốc gia thành viên và Ban Thư ký ASEAN trong việc triển khai các dự án trong giai đoạn sau năm 2025, đặc biệt trong các lĩnh vực mà Việt Nam có thế mạnh.



## Hà Nội ra mắt Đoàn tàu du lịch 5 Cửa Ô và Hệ thống kiểm soát vé công nghệ sinh trắc học

Ngày 19/8/2025, tại Ga Hà Nội, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Thị Hoa Mai tham dự Lễ ra mắt “Đoàn tàu du lịch 5 Cửa Ô và Hệ thống kiểm soát vé bằng công nghệ sinh trắc học” do Tổng công ty Đường sắt Việt Nam (VNR) tổ chức. Đây không chỉ là sản phẩm du lịch mới, thể hiện nỗ lực đổi mới, nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn thể hiện tâm

huyết trong việc kết hợp giữa bảo tồn giá trị truyền thống với đổi mới sáng tạo, đưa đường sắt trở lại với đời sống đô thị gần gũi, sinh động, góp phần quảng bá và phát triển du lịch, lan tỏa những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc.



## Kỷ niệm 30 năm thành lập Trung tâm Thông tin du lịch

Trải qua hành trình 30 năm hình thành và phát triển (11/8/1995 - 11/8/2025), Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) với tinh thần sáng tạo, trách nhiệm và nỗ lực không ngừng triển khai nhiệm vụ trên các lĩnh vực ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, truyền thông xúc tiến quảng bá, thống kê du lịch. Qua đó đã góp phần tích cực hỗ trợ công tác quản lý

và phát triển du lịch và nâng tầm hình ảnh, thương hiệu Du lịch Việt Nam trong khu vực và thế giới. Bước vào kỷ nguyên mới, Trung tâm Thông tin du lịch quyết tâm vững bước trên hành trình mới, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao, góp phần vào thực hiện sứ mệnh chung của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và sự phát triển toàn diện, nhanh và bền vững của ngành Du lịch Việt Nam.

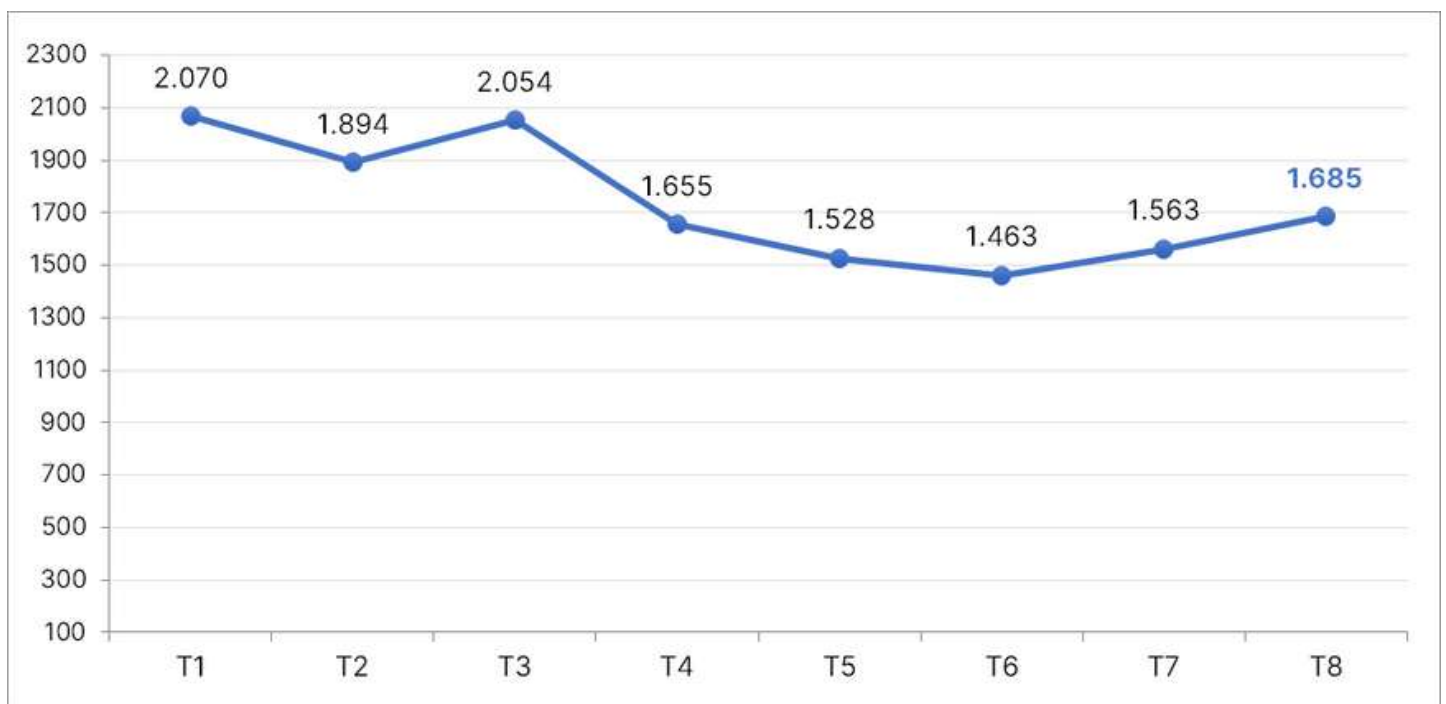


## KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH

Lượng khách quốc tế đến Việt Nam tháng 8/2025 đạt 1,68 triệu lượt, tăng 16,5% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 8 tháng đầu năm 2025, tổng lượng khách quốc tế đạt gần 14 triệu lượt, tăng 21,7% so với cùng kỳ năm 2024.

Đáng chú ý, lượng khách trong tháng 8/2025 tăng 7,8% so với tháng trước. Dù vẫn đang mùa thấp điểm du lịch quốc tế nhưng kết quả tăng trưởng tích cực trong tháng 7 và tháng 8 vừa qua đã cho thấy những tín hiệu khả quan cho thị trường du lịch inbound.

**Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (nghìn lượt)**



*Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê*

- THÁNG 8 NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

**1,68**  
TRIỆU LƯỢT

**+16,5 %**  
So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

**13,0**  
TRIỆU LƯỢT

Trong đó:  
**8,0** TRIỆU LƯỢT  
Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 8 THÁNG NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

**13,9**  
TRIỆU LƯỢT

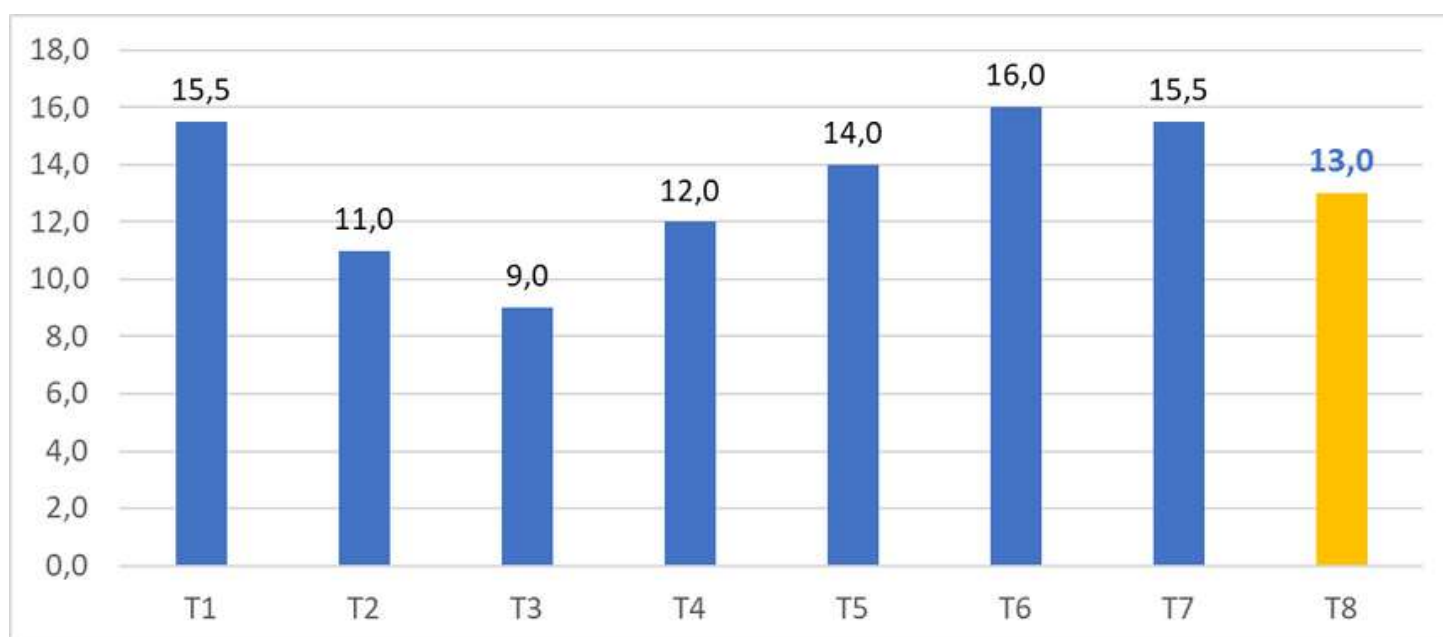
**+21,7 %**  
So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

**106**  
TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **707** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



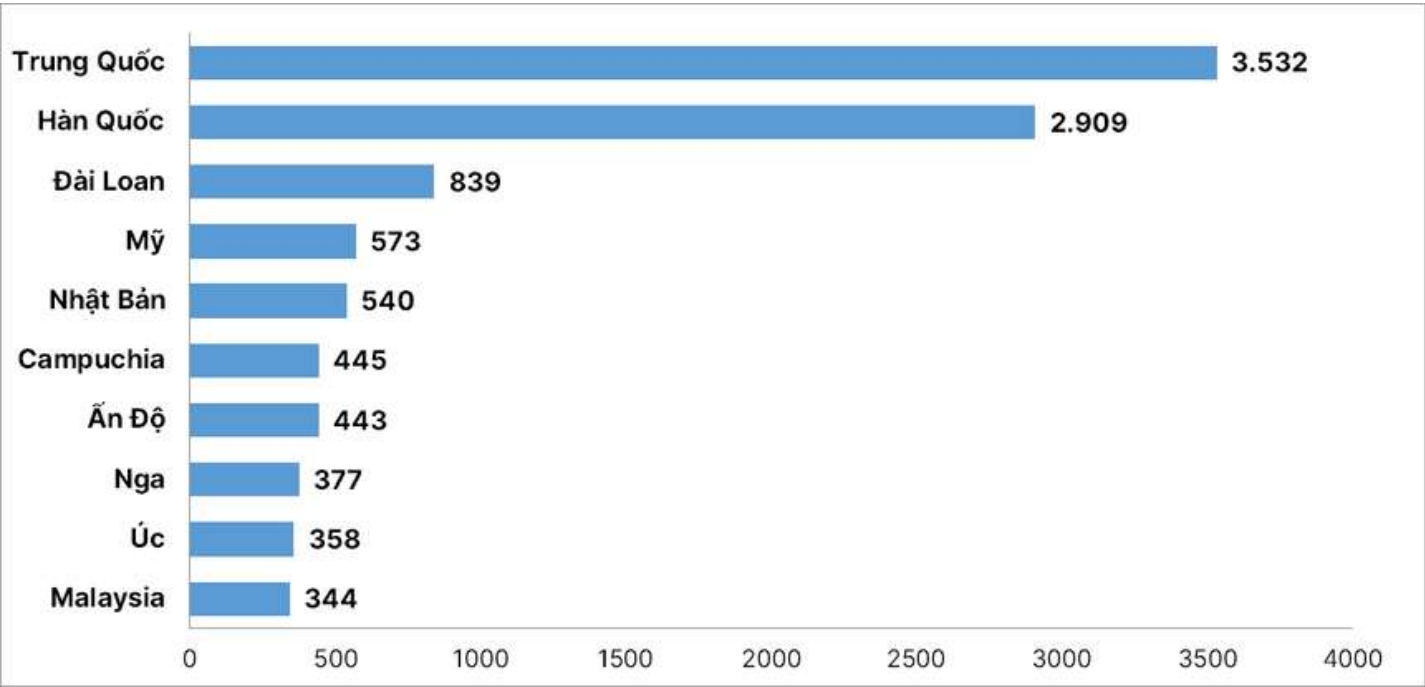
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

## • Về quy mô thị trường

Hai thị trường Trung Quốc và Hàn Quốc đóng góp gần 1/2 tổng số khách quốc tế đến Việt Nam. Trong đó, Trung Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam với hơn 3,5 triệu lượt (chiếm 25,4%). Hàn Quốc xếp ở vị trí thứ hai, đạt trên 2,9 triệu lượt (chiếm 20,9%).

Các vị trí tiếp theo là Đài Loan (xếp thứ 3, 839 nghìn lượt), Mỹ (xếp thứ 4, 573 nghìn lượt), Nhật Bản (xếp thứ 5, 540 nghìn lượt). Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Campuchia (445 nghìn lượt), Ấn Độ (443 nghìn lượt), Nga (377 nghìn lượt), Úc (358 nghìn lượt), Malaysia (344 nghìn lượt).

**Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 8 tháng năm 2025 (nghìn lượt)**



*Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê*

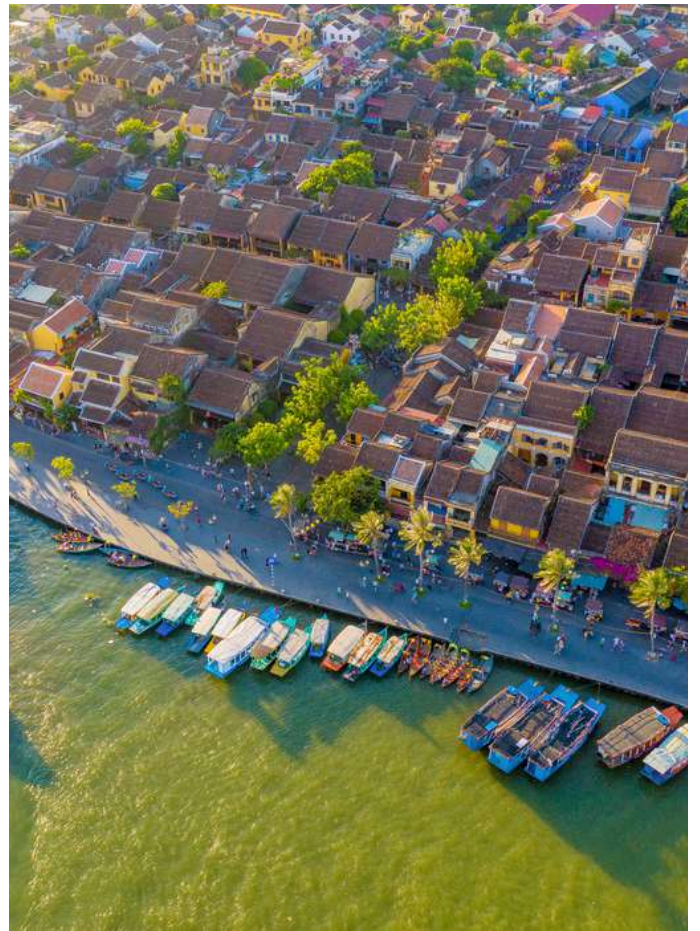
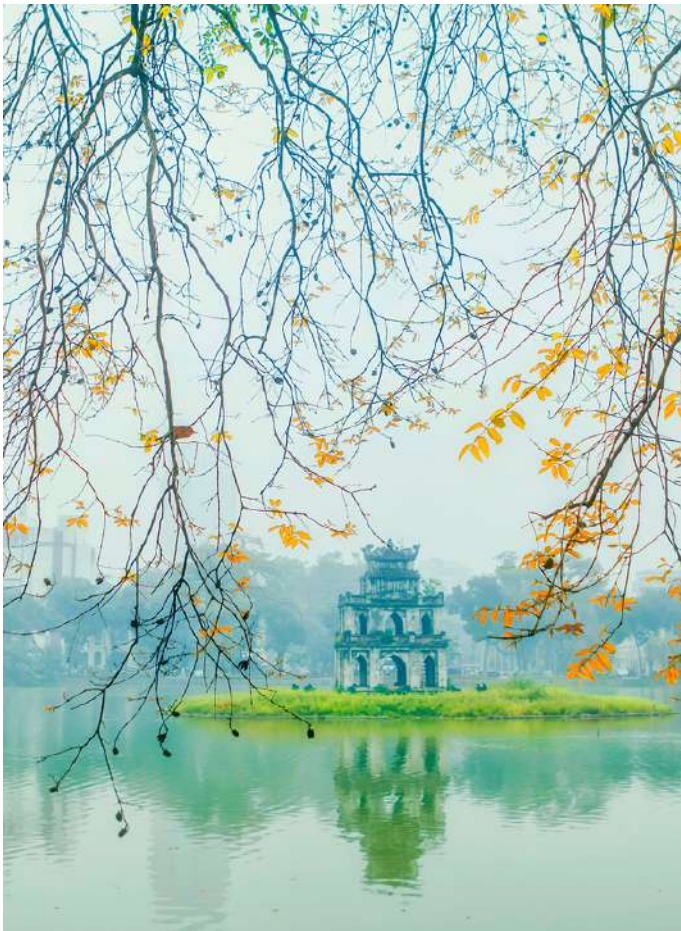
## • Về động lực tăng trưởng

Tám tháng năm 2025, khách quốc tế đến Việt Nam đạt trên 13,9 triệu lượt người, tăng 21,7% so với cùng kỳ năm trước. Động lực tăng trưởng đến từ châu Âu (tăng 33,2%), châu Á (tăng 21,3%), châu Úc (tăng 14%), châu Mỹ (tăng 9,1%) và châu Phi (tăng 4,7%).

Các thị trường lớn ghi nhận tốc độ tăng trưởng cao, trong đó có Trung Quốc (+44,3%), Nhật Bản (+17,1%), Ấn Độ (+42,2%), Campuchia (+50,7%).

Đặc biệt, thị trường Nga tiếp tục tăng trưởng rất nhanh (+164,9%). Sự phát triển vượt bậc của thị trường khách Nga là kết quả đến từ chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch tại Nga của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL, các địa phương, doanh nghiệp trong thời gian qua.

Các thị trường Đông Nam Á tăng trưởng tốt: Philippines (+93,4%), Campuchia (+50,7%), Lào (+33,1%), Indonesia (+13,1%), Malaysia (+9,8%), Singapore (+9,4%), Thái Lan (+8,1%).



Thị trường Ấn Độ cũng liên tục tăng trưởng phản ánh tiềm năng lớn của thị trường này. Tháng 9 này, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đang tổ chức chương trình giới thiệu du lịch tại thành phố Bengaluru và Hyderabad. Chương trình được tổ chức nhằm củng cố, tăng cường hiện diện của Du lịch Việt Nam tại thị trường Ấn Độ, tạo diễn đàn cho doanh nghiệp kết nối kinh doanh, mở rộng hợp tác với các đối tác du lịch Ấn Độ, qua đó thúc đẩy trao đổi khách du lịch giữa hai nước.

Các thị trường khu vực châu Âu tiếp tục tăng trưởng mạnh trong 8 tháng đầu năm. Hầu hết các thị trường đều tăng trưởng khả quan, trong đó có các thị trường chính như Anh (+21,8%), Pháp (+22,6%), Đức (+17,9%). Bên cạnh đó là Italia (+22,6%), Tây Ban Nha (+8,2%), Đan Mạch (+13,9), Thụy Điển (+17,3%), Na Uy (+20,0%)...

Vừa qua, Chính phủ đã ban hành nghị quyết mở rộng miễn visa cho thêm 12 nước châu Âu, mở ra cơ hội tốt để thu hút khách từ khu vực này.



## XÂY DỰNG CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH

Thời gian qua, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục chủ động nghiên cứu, tham mưu, đề xuất các cấp ban hành các văn bản chỉ đạo, tạo thuận lợi cho du lịch, cụ thể gồm có:

- Quyết định số [1616/QĐ-TTg](#) của Thủ tướng Chính phủ ban hành ngày 28/7/2025 về việc phê duyệt phương án cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2025.
- Nghị định số [221/2025/NĐ-CP](#) của Chính phủ ban hành ngày 08/8/2025 về việc miễn thị thực có thời hạn cho người nước ngoài thuộc diện đối tượng đặc biệt cần ưu đãi phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.
- Nghị quyết số [229/NQ-CP](#) của Chính phủ ban hành ngày 08/8/2025 về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch cho công dân 12 nước: Vương quốc Bỉ, Cộng hòa Bulgaria, Cộng hòa Croatia, Cộng hòa Séc, Hungary, Đại Công quốc Luxembourg, Vương quốc Hà Lan, Cộng hòa Ba Lan, Romania, Cộng hòa Slovakia, Cộng hòa Slovenia và Liên bang Thụy Sĩ.
- Hướng dẫn số [3778/HD-BVHTTDL](#) của Bộ VHTTDL ban hành ngày 31/7/2025 về việc xác nhận cơ sở lưu trú du lịch làm cơ sở để áp giá bán lẻ điện theo quy định tại Quyết định số 14/2025/QĐ-TTg ngày 29/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ.
- Quyết định [2892/QĐ-BVHTTDL](#) ban hành ngày 11/8/2025 về việc công bố thủ tục hành chính mới ban hành trong lĩnh vực Du lịch thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Quyết định [3114/QĐ-BVHTTDL](#) của Bộ VHTTDL ban hành ngày 27/8/2025 về việc phê duyệt Đề án tổ chức Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2025.

# XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ, TRUYỀN THÔNG SỐ

Nhân dịp kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, truyền thông nhằm thu hút du khách quốc tế và nội địa. Cụ thể một số hoạt động trọng tâm như sau:

- Tổ chức không gian trưng bày **Du lịch văn hóa** tại Triển lãm Thành tựu đất nước (Đông Anh, Hà Nội) với 3 phân khu, nhằm giới thiệu, lan tỏa và khẳng định những thành tựu quan trọng, có ý nghĩa lịch sử của ngành Du lịch đối với sự phát triển của đất nước. Bên cạnh đó, đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng phong phú, đa dạng của Du lịch Việt Nam, các dòng sản phẩm chủ đạo. Nơi đây không chỉ truyền tải những giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống mà còn chứa đựng thông điệp về đổi mới sáng tạo, hướng đến tương lai phát triển bền vững của Du lịch Việt Nam.



- Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp năm 2025 tại **Matxcova** và **Irkutsk**, Liên bang Nga nhằm giới thiệu, quảng bá điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc sắc của Việt Nam tới đối tác lữ hành, khách du lịch Nga, thúc đẩy trao đổi khách du lịch hai nước. Đây cũng là dịp để khẳng định Việt Nam là điểm đến an toàn, thân thiện, giàu bản sắc, tiếp tục vươn lên trở thành một trong những trung tâm du lịch hàng đầu khu vực, thu hút ngày càng nhiều du khách Nga cũng như khách quốc tế.

- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã làm việc với các đối tác để mở rộng kết nối, quảng bá du lịch Việt Nam: làm việc với Đại sứ đặc mệnh toàn quyền nước Cộng hòa **Azerbaijan** tại Việt Nam về định hướng hợp tác phát triển du lịch trong thời gian tới.



Bên cạnh đó, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam triển khai các hoạt động giới thiệu Du lịch Việt Nam tại Lễ hội Văn hoá - Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc; Chương trình giới thiệu Du lịch Việt Nam tại tỉnh Gyeongsangbuk-do, Hàn Quốc. Tham gia các chương trình, hoạt động hợp tác, xúc tiến, kết nối du lịch Việt Nam và Malaysia trong khuôn khổ Lễ hội Du lịch, Nghệ thuật và Văn hóa Malaysia 2025...

Tham dự Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN lần thứ 62 diễn ra tại Boracay, Philippines; Hội nghị Cơ quan Du lịch quốc gia ASEAN+3 (Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc) lần thứ 47; Hội thảo Chính sách Kế hoạch Ngành Du lịch ASEAN 2026 - 2030. Trong đó, Việt Nam cam kết hợp tác chặt chẽ với các quốc gia thành viên, với tiềm năng, thế mạnh du lịch của mình và nền văn hóa, di sản lâu đời, Việt Nam sẵn sàng đóng góp vào việc xây dựng ASEAN thành một điểm đến du lịch thống nhất, cạnh tranh và bền vững.



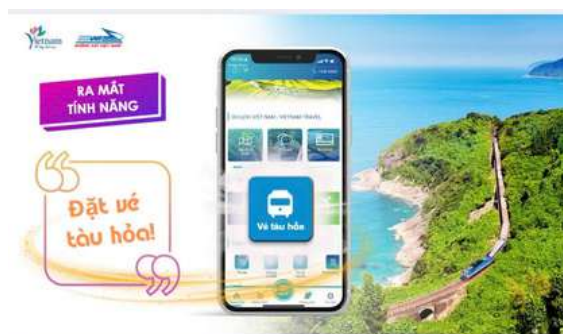
Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông thu hút khách quốc tế trên website <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Nội dung truyền thông tập trung quảng bá những điểm đến, thương hiệu cao cấp, sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn, đầy sức sống mới của du lịch Việt Nam. Bên cạnh đó, chú trọng giới thiệu các trải nghiệm du lịch gần gũi với thiên nhiên hoang sơ, sinh thái đa dạng, biển cả trong xanh, du lịch có trách nhiệm, bảo vệ môi trường.

Tiếp tục triển khai Cuộc thi sáng tạo video du lịch trên nền tảng YouTube Shorts với thông điệp "Đi để chill, Feel để yêu". Cuộc thi đang thu hút sự tham gia sôi nổi của cộng đồng, nhất là các bạn trẻ, các nhà sáng tạo nội dung trên nền tảng số. Qua đó, góp phần khơi dậy lòng tự hào dân tộc, tình yêu quê hương đất nước, đam mê du lịch, thiết thực hưởng ứng Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.



# ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH

Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã tích hợp tính năng mua vé tàu hỏa trên **Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”**



Đây là hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2-9, đồng thời góp phần cụ thể hóa chương trình hợp tác giữa Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam.

Chỉ bằng vài bước chạm màn hình điện thoại, du khách đã có thể đặt mua vé hành trình du lịch bằng tàu hỏa của mình một cách thuận tiện. Với việc kết nối trực tiếp đến hệ thống bán vé chính thức của Đường sắt Việt Nam (VNR), việc đặt vé trên ứng dụng đảm bảo thông tin chuyến đi, giá vé và chỗ ngồi luôn chính xác, minh bạch như khi mua vé tại ga tàu.

Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel” là ứng dụng cốt lõi nhằm hỗ trợ khách du lịch, do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phát triển. Với ứng dụng này, du khách có thể sử dụng những tiện ích đa dạng như tra cứu thông tin du lịch, bản đồ số du lịch, mua vé máy bay, đặt phòng, mua vé tham quan, mua sắm hàng hóa, quản lý tour du lịch, phản ánh tới cơ quan chức năng...

Chiều ngày 15/8, tại Hà Nội, Bộ VHTTDL tổ chức **Hội thảo** Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa lần thứ 2.



Theo đó, Thủ tướng Chính phủ đã giao Bộ VHTTDL chủ trì xây dựng Đề án Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa. Đề án này vừa đóng vai trò chiến lược - xác định tầm nhìn, quan điểm, mục tiêu, định hướng dài hạn; vừa là chương trình triển khai với các nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình cụ thể, có thể thực hiện ngay và đem lại kết quả trong trung hạn.

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Phan Tâm nhấn mạnh, nội dung của Đề án cần được xây dựng trên cơ sở bám sát quan điểm, định hướng của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hóa, gắn với Chương trình Chuyển đổi số quốc gia, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế; xuất phát từ đặc thù của lĩnh vực văn hóa, vừa bảo tồn giá trị truyền thống đòi hỏi tính nguyên bản, vừa sáng tạo sản phẩm và dịch vụ văn hóa mới đáp ứng nhu cầu đa dạng, cá nhân hóa của công chúng trong môi trường số.

Có sáu nguyên tắc chiến lược trong xây dựng Đề án, trong đó nhấn mạnh bảo đảm hài hòa giữa bảo tồn và phát triển; kết hợp công nghệ tiên tiến với tri thức bản địa; lấy người dân và cộng đồng sáng tạo làm trung tâm; liên kết và chia sẻ dữ liệu văn hóa; khuyến khích mô hình kinh tế số trong văn hóa; và bảo đảm an toàn, an ninh, chủ quyền số.

# TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

## Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

- Từ ngày 21/7/2025 đến ngày 15/8/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 85 hồ sơ thủ tục hành chính của các doanh nghiệp lữ hành. Trong đó cấp mới 34 giấy phép, cấp đổi 19 giấy phép và thu hồi 32 giấy phép.
- Tính đến ngày 15/8/2025, cả nước có 4.363 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.327 doanh nghiệp cổ phần, 3.030 công ty TNHH và 06 doanh nghiệp tư nhân.



## Về cấp thẻ hướng dẫn viên

- Từ ngày 21/7/2025 đến ngày 15/8/2025, Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố đã cấp 769 thẻ hướng dẫn viên du lịch, trong đó cấp mới 412 thẻ, cấp đổi 279 thẻ và cấp lại 78 thẻ.
- Tính đến ngày 15/8/2025 cả nước hiện có 42.279 thẻ hướng dẫn viên du lịch đã được cấp và đang hoạt động, trong đó có 25.108 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 14.999 thẻ hướng dẫn viên du lịch nội địa, 2.172 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.
- Trong tổng số 25.108 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế đã được cấp có 13.690 thẻ HDV tiếng Anh, 6.350 HDV thẻ tiếng Trung Quốc, 1.376 thẻ HDV tiếng Pháp, 1.315 thẻ HDV tiếng Hàn Quốc, 697 thẻ HDV tiếng Nhật Bản, 401 thẻ HDV tiếng Nga, 350 thẻ HDV tiếng Đức, 330 thẻ HDV tiếng Thái Lan, 313 thẻ HDV tiếng Tây Ban Nha, 193 thẻ HDV tiếng Ý, còn lại là các ngôn ngữ khác.

## Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

- Trong tháng 8, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 11 Quyết định thẩm định và thẩm định lại cơ sở lưu trú du lịch hạng 4-5 sao. Tính chung 8 tháng năm 2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 104 Quyết định công nhận hạng cơ sở lưu trú du lịch hạng 4-5 sao trên toàn quốc.
- Đến ngày 21/8/2025 cả nước có 282 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 93.196 buồng; 342 cơ sở lưu trú hạng 4 sao với 47.130 buồng.





## Đại lễ kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh 2/9

Kỷ niệm 80 năm Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025) không chỉ là dịp thiêng liêng để tri ân quá khứ hào hùng, khẳng định tinh thần độc lập, tự do của dân tộc mà còn là dịp để phát huy truyền thống cách mạng, đoàn kết xây dựng đất nước ngày càng giàu mạnh, văn minh, hội nhập và phát triển bền vững. Đồng thời đây là cơ hội quảng bá hình ảnh đất nước hòa bình, thân thiện và giàu bản sắc đến bạn bè quốc tế, qua đó khơi dậy niềm tự hào, tình yêu quê hương và thúc đẩy kích cầu du lịch phát triển.



## Hội chợ Du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2025 (04 - 06/9)



Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)



Hội chợ năm nay có chủ đề “Du lịch bền vững, trải nghiệm sống động” nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc trưng, nổi bật, hấp dẫn của Việt Nam nói chung và của TP. Hồ Chí Minh nói riêng.



## Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Ấn Độ năm 2025 (04 - 11/9)



TP. Bengaluru và TP. Hyderabad, Ấn Độ



Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Ấn Độ do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức, là cơ hội tốt để giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch hấp dẫn của Việt Nam, thiết lập quan hệ hợp tác kinh doanh, tăng cường thu hút khách du lịch từ thị trường tiềm năng Ấn Độ đến Việt Nam.



## Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Kanagawa, Nhật Bản 2025 (11 - 15/9)



TP. Yokohama, tỉnh Kanagawa, Nhật Bản



Lễ hội do Bộ VH-TT-DL tổ chức, sẽ diễn ra các hoạt động chính bao gồm: Gian hàng giới thiệu du lịch, văn hóa Việt Nam; Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam; Chương trình biểu diễn nghệ thuật. Sự kiện được kỳ vọng thúc đẩy thu hút khách du lịch Nhật Bản đến Việt Nam những năm tới.



## Ngày Du lịch thế giới năm 2025



Ngày Du lịch thế giới năm 2025 có chủ đề “Du lịch và chuyển đổi bền vững”, không chỉ nhấn mạnh việc phát triển du lịch theo hướng tập trung tăng trưởng mà còn thay đổi toàn diện để du lịch phát triển bền vững hơn, công bằng hơn và có khả năng phục hồi trước các thách thức toàn cầu.

# ĐIỀU CHỈNH THỜI GIAN NHẬN TÁC PHẨM DỰ CUỘC THI SÁNG TẠO VIDEO DU LỊCH TRÊN YOUTUBE SHORTS “VIỆT NAM: ĐI ĐỂ YÊU!”

(TITC) - Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tạo video du lịch trên YouTube Shorts “Việt Nam: Đi để yêu!” thông báo điều chỉnh, kéo dài thời gian tiếp nhận tác phẩm dự thi đến hết ngày 19/9/2025.

Trong không khí tự hào và hân hoan cùng cả nước kỷ niệm đại lễ 80 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9, hoạt động tham quan du lịch trên cả nước đang diễn ra sôi động, đặc biệt là tại Thủ đô Hà Nội, nơi diễn ra những sự kiện trọng đại. Nhằm tạo điều kiện để các cá nhân, nhà sáng tạo nội dung tiếp tục duy trì cảm hứng du lịch, đam mê sáng tác, khai thác thêm nội dung, chất liệu để tạo nên những tác phẩm dự thi ấn tượng, Ban Tổ chức quyết định điều chỉnh thời gian tiếp nhận tác phẩm dự thi kéo dài đến hết ngày 19/9/2025.

Cuộc thi do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phối hợp với YouTube và MCV Group phát động từ ngày 09/7/2025, nhân kỷ niệm 65 năm thành lập ngành Du lịch Việt Nam. Đây là hoạt động ý nghĩa, khuyến khích cộng đồng sáng tạo video ngắn về du lịch, góp phần lan tỏa hình ảnh đất nước, con người Việt Nam bằng phương thức truyền thông số hiện đại, phù hợp xu thế toàn cầu.

Với thông điệp “Đi để chill, feel để yêu”, cuộc thi đã nhận được sự hưởng ứng tích cực của đông đảo cá nhân, nhà sáng tạo nội dung. Với tổng giá trị giải thưởng lên đến 100 triệu đồng, chương trình thu hút ngày càng nhiều video dự thi từ khắp mọi miền đất nước. Ngoài các giải thưởng giá trị, những tác phẩm xuất sắc còn có cơ hội được giới thiệu trên kênh YouTube chính thức của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, gia tăng hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ.



Những thước phim sáng tạo, đậm chất trải nghiệm riêng của mỗi người không chỉ truyền cảm hứng du lịch mà còn góp phần lan tỏa tình yêu Việt Nam tới bạn bè, du khách quốc tế, thu hút họ đến Việt Nam du lịch.



## THẺ LỆ CUỘC THI SÁNG TẠO VIDEO DU LỊCH TRÊN YOUTUBE SHORTS “VIỆT NAM: ĐI ĐỂ YÊU!”

### THỜI GIAN:

- Thời gian nhận bài dự thi: 09/7/2025 - 19/9/2025
- Bình chọn & chấm giải: 20/9/2025 - 03/10/2025
- Dự kiến công bố kết quả: 10/10/2025

### CHỦ ĐỀ:

- Hành trình khám phá thiên nhiên - văn hóa - ẩm thực Việt Nam
- Câu chuyện cá nhân gắn với điểm đến Việt Nam
- Những điều “chill” và độc đáo chỉ có ở Việt Nam
- Việt Nam trong mắt du khách quốc tế

### CÁC BƯỚC THAM GIA:

- B1: Tải Nhạc và Frame video do Ban Tổ Chức cung cấp
- B2: Sản xuất video, chèn Nhạc chủ đề và Frame cuộc thi vào clip
- B3: Đăng tải video lên YouTube và sử dụng hashtag cuộc thi #VietNamDiDeYeu #VNAT #MCV #DulichVietNam #Didechill #Feeldeyeu

⚠ **LƯU Ý:** Người dự thi chỉ được sử dụng nhạc nguyên gốc do Ban Tổ Chức cung cấp.

### GIẢI THƯỞNG:

Tổng giá trị giải thưởng (Tiền mặt + Combo du lịch) lên đến **100.000.000 VNĐ**, bao gồm:

- 01 Giải Nhất
- 01 Giải Nhì
- 01 Giải Ba
- 05 Giải Khuyến khích
- Cùng hàng loạt phần thưởng có giá trị khác

Quét mã QR để xem thông tin chi tiết về cuộc thi

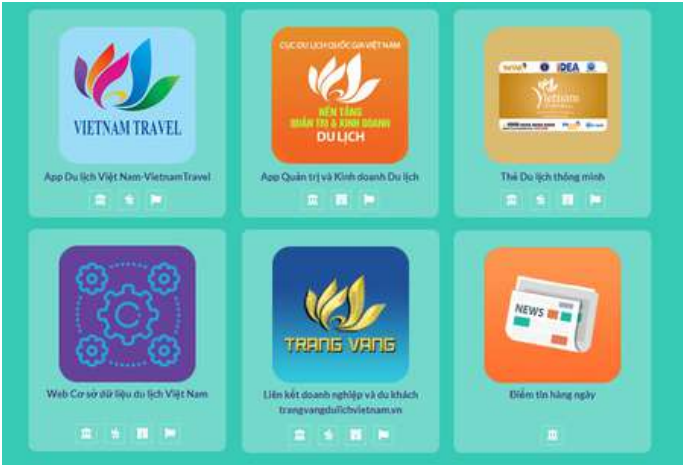


Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

**Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

**Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

**Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẨM PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ



**CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM**  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH**



0862 10 10 10



titc@vietnamtourism.gov.vn



vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel