



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



THÔNG TIN

Du lịch

THÁNG 4/2026



Sự kiện

NỔI BẬT tháng 4/2026

BỘ TRƯỞNG BỘ VH TTDL
LÂM THỊ PHƯƠNG THANH

- ★ Họ và tên: Lâm Thị Phương Thanh
- ★ Ngày sinh: 26/7/1967
- ★ Ngày vào Đảng: 24/03/1989
- ★ Quê quán: Xã Gia Vân, tỉnh Ninh Bình
- ★ Trình độ lý luận chính trị: Cử nhân
- ★ Trình độ chuyên môn:
 - Thạc sĩ Luật
 - Đại học chuyên ngành Luật
 - Đại học chuyên ngành Lịch sử

CHỨC VỤ

- ★ Ủy viên Trung ương Đảng: Khóa XII, XIII, XIV
- ★ Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- ★ Đại biểu Quốc hội: Khóa XVI

Quốc hội phê chuẩn bổ nhiệm đồng chí Lâm Thị Phương Thanh giữ chức Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Ngày 08/4, tại kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI đã phê chuẩn bổ nhiệm đồng chí Lâm Thị Phương Thanh giữ chức Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhiệm kỳ 2026 - 2031. Ngày 09/4, Bộ VH TTDL đã tổ chức Lễ bàn giao nhiệm vụ Bộ trưởng giữa nguyên Bộ trưởng Bộ VH TTDL Nguyễn Văn Hùng và Bộ trưởng Bộ VH TTDL Lâm Thị Phương Thanh. Tại buổi lễ, nguyên Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng bày tỏ tin tưởng tận Bộ trưởng sẽ tiếp tục kế thừa phát huy và đưa lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch phát

triển mạnh mẽ hơn. Bộ trưởng Lâm Thị Phương Thanh khẳng định sẽ cùng tập thể lãnh đạo Bộ tiếp tục đổi mới tư duy, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, phát huy giá trị văn hóa, phát triển thể thao bền vững và đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần thúc đẩy tăng trưởng nhanh, bền vững của đất nước.



Khởi động “Năm hợp tác du lịch Việt Nam - Trung Quốc 2026 - 2027”

Ngày 15/4, trong khuôn khổ chuyến thăm cấp Nhà nước tới Trung Quốc của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, hai bên đã chính thức tuyên bố khởi động “Năm hợp tác du lịch Việt Nam - Trung Quốc 2026 - 2027”, trong đó nhất trí đẩy mạnh các hoạt động hợp tác, quảng bá xúc tiến du lịch, hợp tác nâng cấp hạ tầng, dịch vụ du lịch, củng cố và giữ vững vị thế là thị trường khách du lịch lớn nhất của nhau. Hai bên cũng nhất trí tiếp tục triển khai “Kế hoạch thực hiện hợp tác văn hóa - du lịch giai đoạn 2023 - 2027” giữa các cơ quan văn hóa và du lịch hai nước.



Thủ tướng Lê Minh Hưng làm việc với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Ngày 25/4, Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Hưng chủ trì cuộc họp với Bộ VH-TT-DL nhằm rà soát tình hình thực hiện các nhiệm vụ được giao, trọng tâm là triển khai Nghị quyết 80 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa và các nghị quyết liên quan của Quốc hội. Thời gian qua, ngành văn hóa, thể thao, du lịch đã đạt được nhiều kết quả tích cực, trong đó du lịch được đánh giá là điểm sáng nổi bật, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và lan tỏa sang nhiều lĩnh vực dịch vụ. Định hướng trong thời gian tới, Thủ tướng Lê Minh Hưng chỉ đạo cần tái cấu trúc toàn diện, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đồng thời phát huy vai trò là động lực quan trọng đóng góp vào tăng trưởng hai con số, gắn với phát triển bền vững, gia tăng giá trị chi tiêu của du khách và lan tỏa lợi ích tới các ngành dịch vụ liên quan.





Kết luận Hội nghị lần thứ hai BCH Trung ương Đảng yêu cầu phát triển du lịch

Kết luận số 18-KL/TW Hội nghị lần thứ hai Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV được ban hành ngày 02/4/2026 về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026 - 2030 gắn với thực hiện mục tiêu phấn đấu tăng trưởng "2 con số". Trong đó, đối với lĩnh vực du lịch, Ban Chấp hành Trung ương Đảng yêu cầu tập trung phát triển hạ tầng du lịch, sản phẩm du lịch chất lượng cao, du lịch số; kết hợp thúc đẩy du lịch quốc tế với các dịch vụ về chăm sóc sức khỏe, mua sắm hàng hoá.



Bộ VHTTDL yêu cầu triển khai đồng bộ các giải pháp cho mục tiêu tăng trưởng du lịch năm 2026

Ngày 13/4, Bộ VHTTDL ban hành [văn bản số 1942/BVHTTDL-DLQG](#) gửi Sở VHTTDL, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch. Để đạt được các mục tiêu tăng trưởng du lịch năm 2026, Bộ VHTTDL yêu cầu tiếp tục triển khai hiệu quả nhiệm vụ tại các văn bản của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch. Đồng thời triển khai các giải pháp thúc đẩy liên kết phát triển sản phẩm theo tour trọn gói, sản phẩm du lịch mới; đẩy mạnh liên kết, hợp tác phát triển sản phẩm du lịch giữa các địa phương, doanh nghiệp...



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam xây dựng kịch bản tăng trưởng ngành du lịch

Ngày 14/4, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong làm việc với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và các đơn vị liên quan về [kịch bản tăng trưởng](#) và các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của ngành du lịch năm 2026 và giai đoạn 2026 - 2031 với mục tiêu duy trì đà tăng trưởng cao. Trọng tâm là chuyển từ tăng trưởng theo số lượng sang chất lượng, nâng cao khả năng chi tiêu, thời gian lưu trú và hiệu quả kinh tế tổng thể.



Triển khai dịch vụ thanh toán mã QR giữa Việt Nam - Trung Quốc

Ngày 03/4, tại Hà Nội, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh dự Lễ công bố mở rộng triển khai dịch vụ thanh toán mã QR giữa Việt Nam - Trung Quốc. Việc kết nối thanh toán xuyên biên giới qua mã QR giữa Việt Nam và Trung Quốc hứa hẹn mang lại nhiều tiện ích thanh toán cho khách Trung Quốc khi đến Việt Nam, cũng như du khách Việt Nam khi tới Trung Quốc, góp phần vào mục tiêu thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt của cả hai quốc gia.



Triển khai dịch vụ thanh toán mã QR giữa Việt Nam - Hàn Quốc

Ngày 23/4, tại Hà Nội, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã dự Lễ công bố triển khai dịch vụ thanh toán QR Việt Nam - Hàn Quốc. Sự kiện là dấu mốc quan trọng nhằm cụ thể hóa hợp tác của hai quốc gia, đồng thời khẳng định cam kết mạnh mẽ của các bên trong việc đồng hành cùng xu thế chuyển đổi số, thúc đẩy thanh toán số trong khu vực, góp phần mang đến cho khách du lịch hai chiều những trải nghiệm thanh toán thuận tiện, liền mạch cũng như

đem đến cơ hội cho doanh nghiệp tối ưu hóa quy trình thanh toán. Qua đó góp phần xây dựng hệ sinh thái tài chính số bền vững, kết nối khu vực và toàn cầu.

Ra mắt Liên minh Du lịch Y tế Việt Nam

Ngày 07/4, tại Hà Nội, Liên minh Du lịch Y tế Việt Nam (VMTA) chính thức ra mắt, đánh dấu bước khởi đầu cho một mô hình hợp tác mới có ý nghĩa quan trọng nhằm khai thác tiềm năng, lợi thế phát triển loại hình du lịch y tế trở thành thương hiệu mới của Việt Nam. VMTA đặt ra tầm nhìn xây dựng Việt Nam trở thành điểm đến du lịch y tế hàng đầu khu vực, với sứ mệnh tích hợp và phát huy hiệu quả nguồn lực quốc gia, chuẩn hóa hệ thống dịch vụ theo chuẩn quốc tế, xây dựng hành trình trải nghiệm khép kín, minh bạch, cá nhân hóa và thúc đẩy hệ sinh thái số toàn diện.



Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2026

Ngày 10/4, Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2026 khai mạc với chủ đề “Chuyển đổi số và tăng trưởng xanh - Nâng tầm Du lịch Việt Nam”. Chủ đề năm nay nhấn mạnh chuyển đổi số là xu hướng tất yếu, với việc ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả quản lý, quảng bá và cá nhân hóa trải nghiệm du khách, đồng thời đề cao tăng trưởng xanh và phát triển bền vững gắn với bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường. Trong khuôn khổ hội chợ cũng đã diễn ra nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp, hội thảo chuyên đề và quảng bá điểm đến, góp phần thúc đẩy liên kết vùng và tạo động lực phát triển du lịch Việt Nam trong giai đoạn mới.



Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh 2026

Ngày 02/4, Lễ khai mạc Ngày hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 22 năm 2026 với chủ đề “Rộn ràng hè về - Vibrant Summer Fest” đã diễn ra sôi động, mở màn cho chuỗi hoạt động kích cầu du lịch mùa hè và quảng bá hình ảnh điểm đến năng động, giàu bản sắc. Ngày hội được thiết kế như một lễ hội mùa hè đa trải nghiệm, kết hợp sắc màu văn hóa với nhịp sống trẻ trung của Thành phố, mang đến những hành trình khám phá giàu cảm xúc và dấu ấn riêng. Sự kiện được kỳ vọng không chỉ tạo cú hích cho thị trường du lịch mùa hè mà còn tiếp tục khẳng định vai trò đầu tàu của Thành phố trong kết nối thị trường, dẫn dắt xu hướng, kiến tạo sản phẩm và lan tỏa động lực tăng trưởng mới cho du lịch Việt Nam.



Các địa phương tung bừng khai mạc mùa du lịch hè 2026

Trong tháng 4, hàng loạt địa phương đã tổ chức khai mạc lễ hội du lịch biển, chuỗi sự kiện hè, Festival văn hóa - du lịch - ẩm thực với các chương trình, hoạt động nổi bật như:

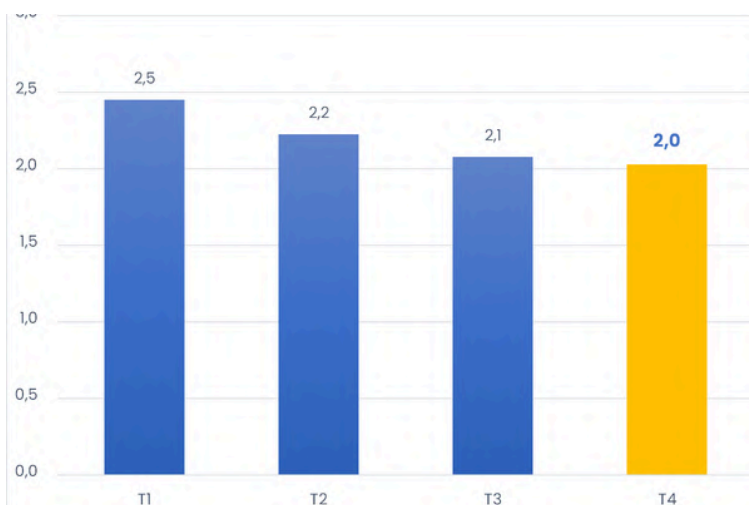
- Phú Thọ: Chương trình “Sắc màu Du lịch Đất Tổ” và Phát động hưởng ứng kích cầu Du lịch Phú Thọ năm 2026 với chuỗi các sự kiện, hoạt động đặc sắc.
- Thanh Hóa: Lễ hội du lịch Sầm Sơn mang chủ đề “Sầm Sơn - Khát vọng rực rỡ” mở đầu mùa du lịch biển sôi động của xứ Thanh.
- Nghệ An: Festival Du lịch Cửa Lò 2026 với chủ đề “Cửa Lò - Tinh hoa Lam Thủy” cùng màn bắn pháo hoa nghệ thuật đẹp mắt.
- Lâm Đồng: Chương trình Chào mùa du lịch hè 2026 “Đến Lâm Đồng - Săn mây ngàn, lướt sóng bạc” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né.
- Đà Nẵng: Kích hoạt mùa du lịch biển Đà Nẵng 2026 mang đến nhiều trải nghiệm mới mẻ, giàu cảm xúc.
- Ninh Bình: Lễ hội Du lịch biển Ninh Bình năm 2026 với chủ đề “Ninh Bình - Từ non thiêng đến biển rộng” quảng bá du lịch biển, sinh thái, di sản, làng nghề.
- Đắk Lắk: Chuỗi hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch đặc sắc với các hoạt động trưng bày, trình diễn, trải nghiệm và giới thiệu sản phẩm.
- Lễ hội bánh dân gian Nam bộ lần thứ 13 năm 2026 có chủ đề “Hương vị đất trời” quy tụ trên 300 gian hàng ẩm thực, trưng bày sản phẩm độc đáo, hấp dẫn.

Tháng thứ tư liên tiếp đón trên 2 triệu khách quốc tế, ngành du lịch hoàn thành 35% kế hoạch năm

Tháng 4/2026, Việt Nam đón 2,03 triệu lượt khách quốc tế, đưa tổng số khách quốc tế trong 4 tháng đầu năm đạt 8,8 triệu lượt, tăng 14,6% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 35% mục tiêu đón 25 triệu lượt khách quốc tế cả năm 2026.

Đáng chú ý, đây là lần đầu tiên trong 4 tháng liên tiếp ngành du lịch Việt Nam đón trên 2 triệu lượt khách quốc tế một tháng; và cũng là lần đầu tiên lượng khách quốc tế trong 4 tháng đầu năm lên đến 8,8 triệu lượt. Dù thời gian này thường chuẩn bị bước sang mùa cao điểm du lịch nội địa, nhưng lượng khách quốc tế vẫn duy trì ở mức cao cho thấy triển vọng tăng trưởng tích cực và bức tranh tươi sáng cho ngành du lịch Việt Nam.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam 4 tháng năm 2026 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính)

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN THÁNG 4

2,03

TRIỆU LƯỢT

↑ 22,8%

So với cùng kỳ năm 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN 4 THÁNG

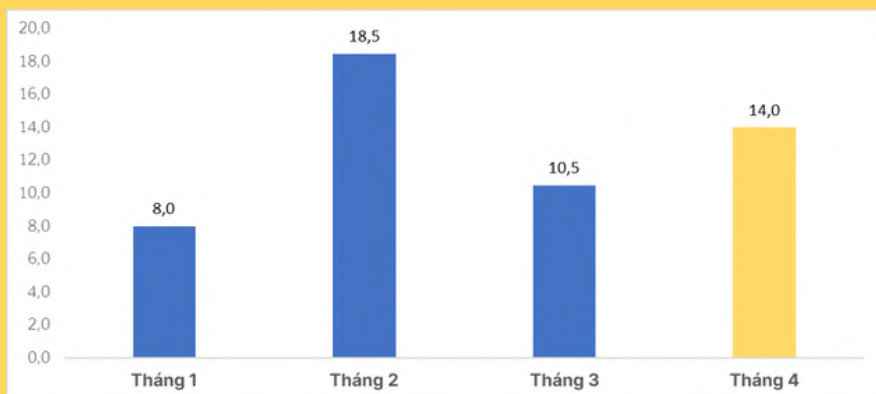
≈ **8,8**

TRIỆU LƯỢT

↑ 14,6%

So với cùng kỳ năm 2025

Biểu đồ 2. Khách nội địa 4 tháng năm 2026 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

KHÁCH NỘI ĐỊA THÁNG 4

14,0

TRIỆU LƯỢT

Trong đó:

9,3 TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

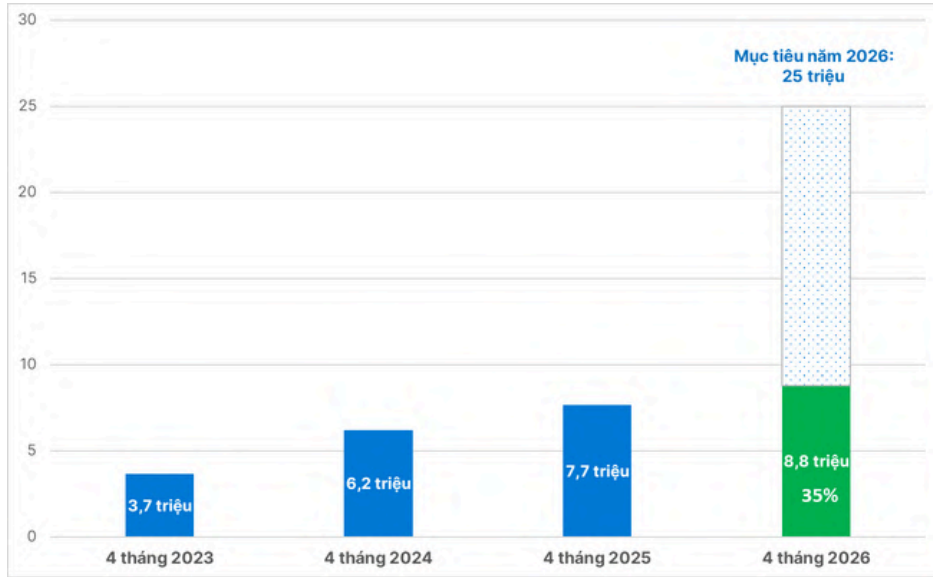
KHÁCH NỘI ĐỊA 4 THÁNG

51,0

TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **370** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 3. Khách quốc tế đến Việt Nam 4 tháng đầu năm 2023-2026



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính)

Kết quả này càng trở nên nổi bật khi đặt trong tương quan khu vực. Trong 4 tháng đầu năm 2026, Thái Lan đón 11,3 triệu lượt khách quốc tế nhưng giảm 3,4% so với cùng kỳ; quý I/2026, Singapore đạt 4,4 triệu lượt, tăng nhẹ 2,8%; Indonesia đón 3,51 triệu lượt, trong khi Philippines đạt 1,83 triệu lượt. So sánh tương quan cho thấy Việt Nam đang nổi lên như một điểm sáng về tăng trưởng trong khu vực Đông Nam Á.

Trong bối cảnh địa chính trị toàn cầu còn nhiều bất ổn, đặc biệt chịu tác động từ các căng thẳng tại Trung Đông, kết quả ấn tượng này không chỉ phản ánh đà tăng trưởng mạnh mẽ mà còn khẳng định vị thế của Việt Nam như một điểm đến an toàn, ổn định và ngày càng hấp dẫn trên bản đồ du lịch quốc tế.

Cơ cấu thị trường chuyển dịch theo hướng tích cực

Trong 4 tháng đầu năm 2026, 10 thị trường gửi khách nhiều nhất đến Việt Nam gồm có: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nga, Đài Loan, Campuchia, Hoa Kỳ, Ấn Độ, Nhật Bản, Úc và Philippines - lần đầu góp mặt sau khi vượt Malaysia. 10 thị trường nguồn hàng đầu đóng góp 72% tổng lượt khách quốc tế đến Việt Nam, trong đó, hai thị trường lớn nhất Trung Quốc và Hàn Quốc đóng góp 39,8%.

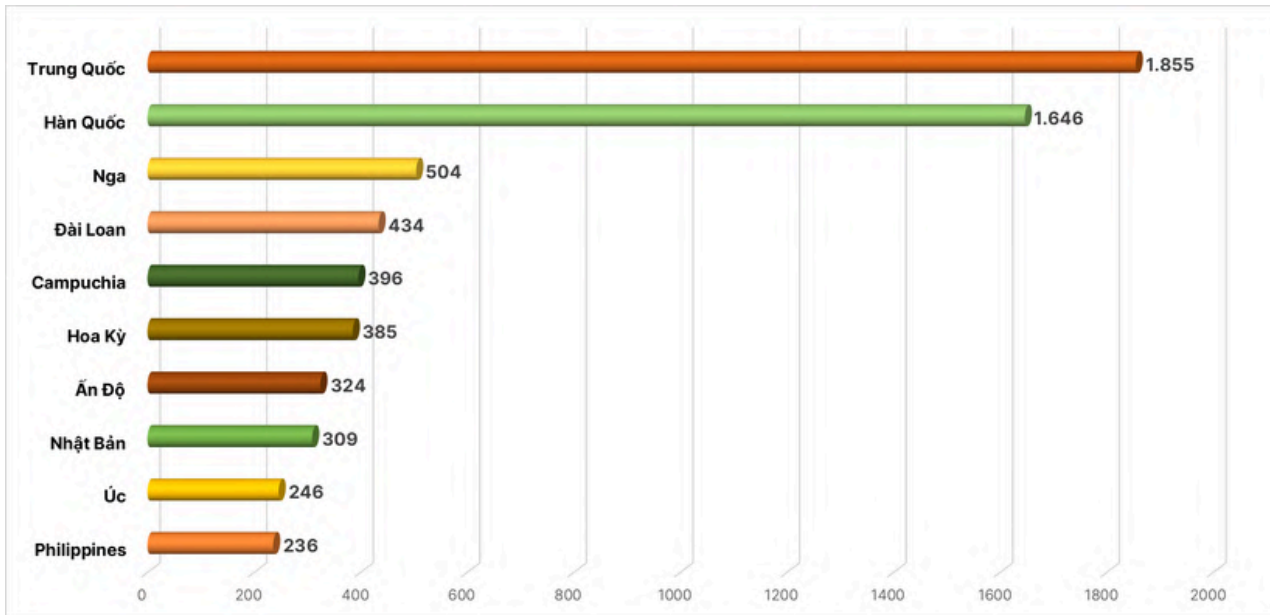
Bên cạnh đó, sự nổi lên của các thị trường tiềm năng cho thấy cơ cấu thị trường của du lịch Việt Nam ngày càng đa dạng và cân bằng hơn. Trong đó, tiêu điểm là sự bứt phá mạnh mẽ của thị trường Nga. Với mức tăng trưởng xấp xỉ 300% so với cùng kỳ, Nga trở thành điểm sáng trong bức tranh thị trường quốc tế của Việt Nam năm nay. Sự phục hồi mạnh mẽ của các đường bay thẳng, nhu cầu du lịch nghỉ dưỡng dài ngày cùng lợi thế cạnh tranh về an ninh, tiện nghi, điều kiện tự nhiên, chi phí đã giúp Việt Nam trở thành một lựa chọn hàng đầu của du khách Nga tại châu Á.

Khu vực Đông Nam Á tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng ấn tượng. Đáng chú ý, Philippines với mức tăng 73,4% đã vượt qua Malaysia để nằm trong top 10 thị trường hàng đầu. Tiếp theo là Campuchia tăng 41,6%, Indonesia tăng 30,1%, Singapore tăng 29,8% và Malaysia tăng 21,7%, trong khi Thái Lan duy trì đà tăng ổn định ở mức 8,4%. Tại Nam Á, Ấn Độ tiếp tục khẳng định vị trí thị trường chiến lược với mức tăng trưởng cao 59,1%, cho thấy dư địa phát triển còn rất lớn.

Châu Âu là khu vực tăng trưởng mạnh nhất trong 4 tháng đầu năm, với mức tăng chung 53,3% so với cùng kỳ năm trước, trong đó có sự đóng góp lớn của thị trường Nga. Bên cạnh đó, nhiều thị trường Tây Âu và Bắc Âu tiếp tục ghi nhận kết quả tích cực như Anh (+10,4%), Pháp (+12,1%), Đức (+14,5%), Italy (+8,9%), Đan Mạch (+18,4%), Na Uy (+23,8%), Thụy Điển (+26,6%). Các thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực như Ba Lan, Thụy Sĩ, Séc ghi nhận mức tăng cao, lần lượt đạt 52,7%, 19,4% và 23,1% so với cùng kỳ năm 2025, cho thấy hiệu quả rõ nét của chính sách thị thực trong việc kích cầu du lịch và mở rộng thị trường tại châu Âu.

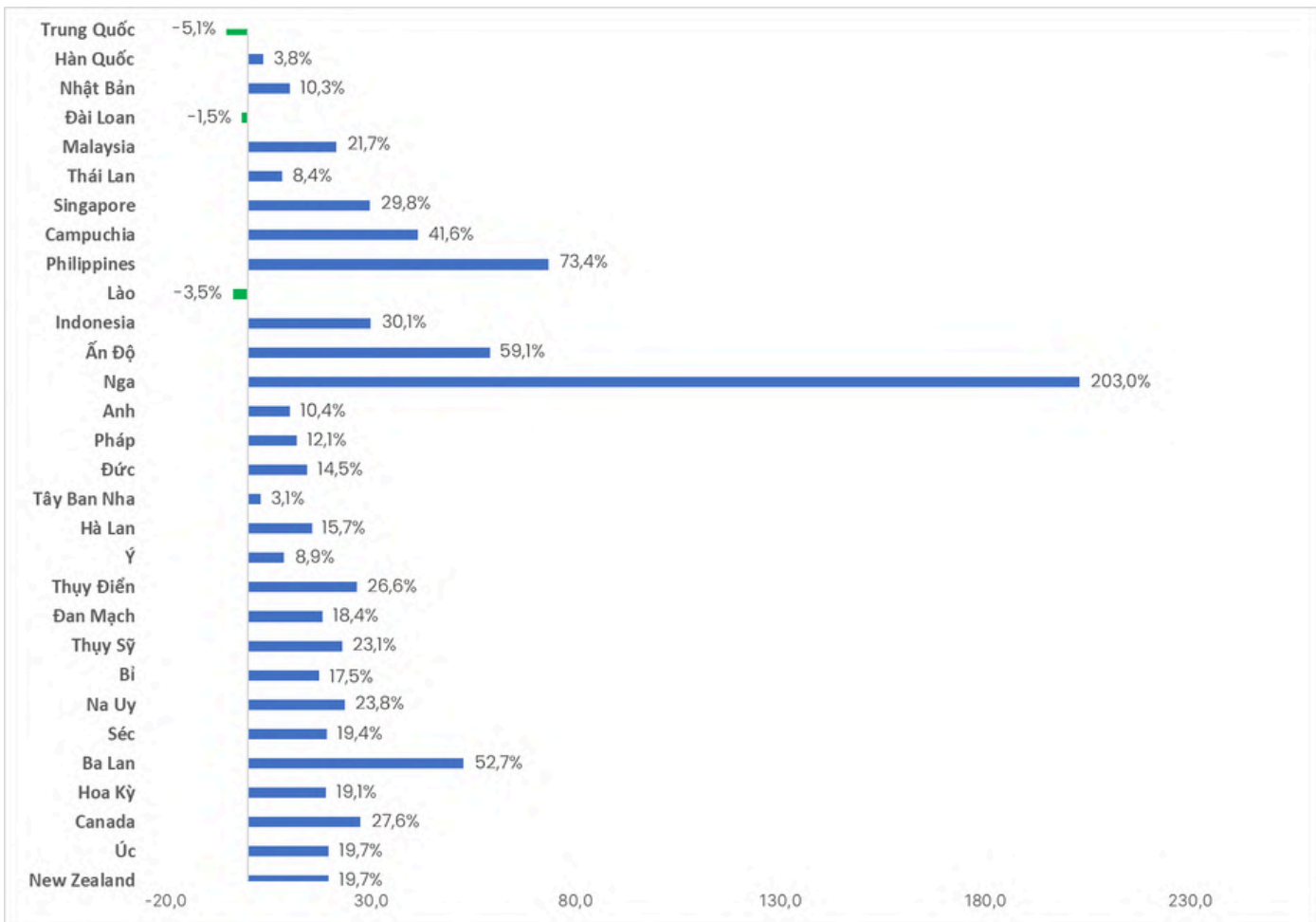
Nhìn chung, cơ cấu thị trường quốc tế của Việt Nam đang chuyển dịch theo hướng đa dạng, bền vững hơn với sự xuất hiện của nhiều thị trường tiềm năng, giàu dư địa tăng trưởng. Đây là nền tảng quan trọng để ngành du lịch duy trì đà tăng trưởng ổn định và nâng cao khả năng chống chịu trước những biến động toàn cầu.

Biểu đồ 4. 10 thị trường hàng đầu 4 tháng năm 2026 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính)

Biểu đồ 5. Tỷ lệ tăng trưởng các thị trường 4 tháng năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính)

Việt Nam tiếp tục khẳng định lợi thế điểm đến an toàn

Trong bối cảnh thế giới liên tục đối mặt với những biến động địa chính trị, rủi ro an ninh và xung đột quân sự, yếu tố an toàn đang ngày càng trở thành tiêu chí then chốt trong quyết định lựa chọn điểm đến của du khách quốc tế. Bên cạnh nhu cầu khám phá và trải nghiệm mới, du khách hiện nay đặc biệt coi trọng sự ổn định, mức độ an ninh và năng lực ứng phó rủi ro của quốc gia họ đặt chân tới.

Không chỉ dừng lại ở yếu tố an toàn, Việt Nam còn tạo dấu ấn nhờ nguồn tài nguyên du lịch đa dạng, cảnh quan đặc sắc và nền văn hóa giàu bản sắc. Xu hướng phát triển các sản phẩm theo hướng trải nghiệm, du lịch xanh, nghỉ dưỡng và khám phá bản địa đang mở ra dư địa lớn để ngành du lịch Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh, đồng thời đáp ứng tốt hơn nhu cầu ngày càng tinh tế của du khách quốc tế.



Sự hội tụ của các yếu tố: môi trường an toàn, chính sách thị thực ngày càng thông thoáng, kết nối hàng không thuận lợi và hệ sinh thái sản phẩm không ngừng được làm mới đang giúp Việt Nam từng bước định vị là điểm đến hấp dẫn hàng đầu tại châu Á, tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng bền vững trong giai đoạn tới.

Xúc tiến, quảng bá, truyền thông số

Trong tháng 4/2026, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch ở trong và ngoài nước, hoạt động truyền thông trên các nền tảng số nhằm thu hút du khách quốc tế và nội địa. Cụ thể một số hoạt động trọng tâm như sau:

- Truyền thông quảng bá Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - **VITM Hà Nội 2026** diễn ra từ ngày 10-12/4 với chủ đề “Chuyển đổi số và tăng trưởng xanh - Nâng tầm Du lịch Việt Nam”. Trong khuôn khổ sự kiện, lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham dự nhiều hoạt động nổi bật như: **Tọa đàm** "Du lịch Việt Nam - Ứng dụng AI để phát triển nhanh và bền vững"; Hội nghị xúc tiến du lịch tỉnh **Gia Lai**; Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch **Đồng bằng sông Cửu Long** năm 2026; Hội thảo giới thiệu thông tin về Hội chợ Du lịch Quốc tế **TP. Hồ Chí Minh** lần thứ 20; Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch "**Hưng Yên - Ninh Bình - Cà Mau: Kết nối di sản, lan tỏa bản sắc**"; Hội nghị xúc tiến du lịch **Lai Châu**.



- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam làm việc với các đối tác để mở rộng kết nối, quảng bá du lịch Việt Nam như: tiếp và làm việc với đại diện **Đại sứ quán Hoa Kỳ** tại Việt Nam; họp bàn với các doanh nghiệp về tăng cường xúc tiến, quảng bá du lịch tại thị trường **Trung Quốc, châu Âu, Úc, Mỹ**; tiếp và làm việc với **Trung tâm Văn hóa Trung Quốc** tại Hà Nội.

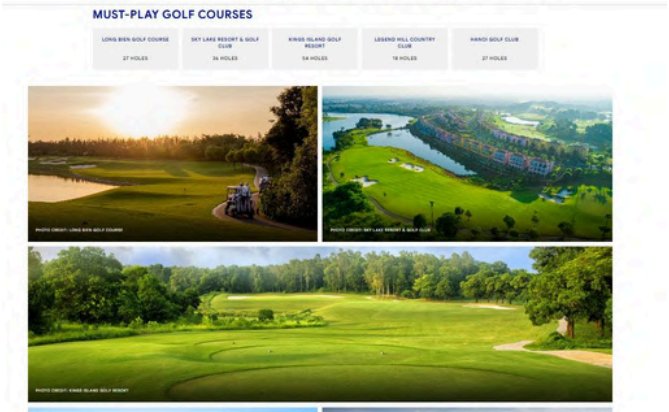


- Bên cạnh đó, lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tham gia các chương trình, hoạt động hợp tác, xúc tiến, kết nối du lịch như: Ra mắt Liên minh **Du lịch Y tế Việt Nam**; Hội thảo Quảng bá du lịch 7 thành phố **Tây Gyeonggi**; Chương trình giới thiệu văn hóa, du lịch **Tân Cương** (Trung Quốc); Lễ công bố mở rộng triển khai dịch vụ thanh toán mã QR giữa **Việt Nam - Trung Quốc**; Lễ công bố triển khai dịch vụ thanh toán QR **Việt Nam - Hàn Quốc**.



- Ngoài ra, lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam còn tham dự các chương trình tại nhiều địa phương như: Ngày hội Du lịch **TP. Hồ Chí Minh** lần thứ 22 năm 2026; Khai mạc chương trình “Sắc màu Du lịch Đất Tổ” và Phát động hưởng ứng kích cầu Du lịch **Phú Thọ** năm 2026; Festival Du lịch **Cửa Lò** 2026; Lễ khai mạc Chào mùa du lịch hè 2026 và công bố Quy hoạch chung xây dựng **Khu du lịch quốc gia Mũi Né**...

- Chiến dịch quảng bá du lịch cho 34 tỉnh, thành do **Đại sứ Du lịch Greg Norman** triển khai là bước đi quan trọng nhằm từng bước đưa Việt Nam tiến gần hơn đến vị thế điểm đến golf hàng đầu trên thế giới. Từ tháng 9/2025, chiến dịch đã triển khai quảng bá cho 7/34 địa phương, tương đương hơn 20% kế hoạch trong cả nhiệm kỳ, các bài viết đã thu hút hàng chục nghìn lượt tiếp cận trên các nền tảng số, góp phần lan tỏa hình ảnh du lịch Việt Nam đến cộng đồng quốc tế.



- Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông thu hút khách quốc tế trên website <https://vietnam.travel/> và các mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Nội dung truyền thông tập trung quảng bá những điểm đến, thương hiệu cao cấp, sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn, đầy sức sống mới của du lịch Việt Nam. Bên cạnh đó, chú trọng giới thiệu các trải nghiệm du lịch gắn liền với thiên nhiên hoang sơ, sinh thái đa dạng, biển cả trong xanh, du lịch có trách nhiệm, bảo vệ môi trường... phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của khách quốc tế trong giai đoạn mới.

Đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số

- Tập huấn, đào tạo và triển khai chuyển đổi số du lịch năm 2026 tại Hà Tĩnh

Ngày 10/4, tại Hà Tĩnh, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Hội thảo tập huấn, đào tạo và triển khai chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch năm 2026. Đây là sự kiện mở đầu trong chuỗi chương trình tập huấn nhằm thực hiện Kế hoạch số 513/KH-CDLQGVN.

Phó Cục trưởng Phạm Văn Thủy cho biết, định hướng xuyên suốt của ngành là xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh đồng bộ, thống nhất trên toàn quốc, theo phương châm: Trung ương xây dựng nền tảng, địa phương triển khai, doanh nghiệp khai thác, du khách thụ hưởng. Hệ sinh thái là hệ thống liên thông, kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa cơ quan quản lý, địa phương, doanh nghiệp, điểm đến, các lĩnh vực liên quan và du khách.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Nguyễn Thị Nguyệt khẳng định, thời gian tới tỉnh sẽ tập trung chỉ đạo quyết liệt công tác chuyển đổi số trong du lịch theo định hướng của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Đồng thời, Hà Tĩnh sẽ hoàn thiện các nền tảng du lịch thông minh, thúc đẩy số hóa dữ liệu, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực số.

- Nâng cấp ứng dụng thông minh, tích hợp đa tiện ích công nghệ và tài chính

Triển khai chương trình hợp tác giữa Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội (SHB), hai bên đã tăng cường tích hợp các giải pháp công nghệ, tài chính trên nền tảng số, hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh, tiện ích và an toàn.

Hệ sinh thái được vận hành trên hai nền tảng cốt lõi gồm ứng dụng “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel” dành cho du khách tra cứu thông tin, đặt và thanh toán dịch vụ; cùng ứng dụng “Quản trị và kinh doanh du lịch” hỗ trợ hộ kinh doanh, doanh nghiệp, điểm đến và hướng dẫn viên quản lý hoạt động, bán hàng, thực hiện chiết khấu thuận tiện.

Điểm nổi bật là các tính năng: “Định danh một lần - Tiện ích muôn nơi”; “Số hóa điểm bán - Đón đầu xu hướng”; “Thanh toán một chạm - Trọn vẹn hành trình”; “Mua sắm thông minh - Sinh lời tự động”.

- **Tăng cường ứng dụng AI để phát triển du lịch nhanh và bền vững**

Ngày 9/4, tại Hà Nội, Phó Cục trưởng Phạm Văn Thủy tham dự Tọa đàm “Du lịch Việt Nam - Ứng dụng AI để phát triển nhanh và bền vững” do Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức.

Tại sự kiện, Phó Cục trưởng nhấn mạnh cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp như tăng cường hợp tác giữa Nhà nước, doanh nghiệp và các bên liên quan; đổi mới tư duy, mạnh dạn áp dụng công nghệ mới; chú trọng đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao làm chủ công nghệ; hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Đồng thời đề nghị các hiệp hội địa phương thúc đẩy doanh nghiệp sử dụng thống nhất các nền tảng số dùng chung do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phát triển, hướng tới kết nối dữ liệu với cơ quan chức năng theo Đề án 06.



- **Chuyển đổi xanh, số hóa hướng tới phát triển bền vững**

Ngày 17/4, tại Hà Nội, Phó Cục trưởng Hà Văn Siêu dự Hội thảo khoa học quốc gia về chuyển đổi xanh, số hóa trong lĩnh vực du lịch và khách sạn.

Tại Hội thảo, Phó Cục trưởng đề xuất xây dựng nền tảng số kết nối du lịch xanh, thiết lập hệ sinh thái số liên kết du khách, doanh nghiệp, cộng đồng và cơ quan quản lý; đồng thời ứng dụng AI, Internet vạn vật và blockchain để nâng cao hiệu quả quản trị, trải nghiệm du lịch. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cũng đang xây dựng bộ tiêu chí “xanh” và đầu tư nền tảng số nòng cốt để hỗ trợ các đơn vị tham gia, định hướng phát triển bền vững.



Tình hình cấp phép kinh doanh du lịch

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

Tháng 4, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định và thực hiện 116 thủ tục hành chính, trong đó cấp mới 60 giấy phép, cấp đổi 32 giấy phép và thu hồi 24 giấy phép.

Tính đến ngày 20/4/2026, cả nước có 4.561 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.341 công ty cổ phần, 3.214 công ty TNHH và 06 doanh nghiệp tư nhân.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên

Tháng 4, Sở quản lý du lịch các tỉnh/thành phố đã cấp 713 thẻ HDV du lịch, trong đó cấp mới 504 thẻ, cấp đổi 209 thẻ.

Tính đến ngày 20/4/2026, cả nước có 44.630 thẻ hướng dẫn viên đã được cấp và đang hoạt động, trong đó có 26.988 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, 15.373 thẻ hướng dẫn viên nội địa và 2.269 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

Trong tổng số 26.988 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế đã được cấp có 14.820 thẻ HDV tiếng Anh, 6.758 thẻ HDV tiếng Trung Quốc, 1.483 thẻ HDV tiếng Pháp, 1.420 thẻ HDV tiếng Hàn Quốc, 738 thẻ HDV tiếng Nhật Bản, 440 thẻ HDV tiếng Nga, 361 thẻ HDV tiếng Đức, 329 thẻ HDV tiếng Thái Lan, 321 thẻ HDV tiếng Tây Ban Nha, 218 thẻ HDV tiếng Ý, còn lại là các ngôn ngữ khác.

• Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

Tháng 4/2026, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 14 quyết định xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 06 cơ sở và thẩm định lại 08 cơ sở.

Tính chung 4 tháng đầu năm 2026, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 59 quyết định xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 19 cơ sở, thẩm định lại 40 cơ sở.

Tính đến ngày 19/4/2026, cả nước có 302 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 96.990 buồng, 351 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao với 47.934 buồng.



Xu hướng du lịch

Việt Nam nổi lên là điểm đến hàng đầu của du khách Úc

Việt Nam đang trở thành lựa chọn hấp dẫn của du khách Úc trong năm 2026, có xu hướng thay thế các hành trình truyền thống tới châu Âu vốn ngày càng đắt đỏ. Theo chuyên trang du lịch Escape (Úc), trong bối cảnh chi phí tại châu Âu tăng cao và tình hình địa chính trị phức tạp, châu Á – đặc biệt là Việt Nam – nổi lên nhờ sự an toàn, gần gũi, chi phí hợp lý và trải nghiệm đa dạng về thiên nhiên, văn hóa, ẩm thực.

Dữ liệu từ Travel Agent Finder cho thấy Việt Nam lần đầu lọt top 10 điểm đến được tìm kiếm nhiều nhất (3/2026), trong khi Expedia ghi nhận nhu cầu tăng mạnh tại các điểm đến biển. Nha Trang và Đà Nẵng dẫn đầu với lượt tìm kiếm lưu trú tăng 65%, tiếp đến là Phú Quốc với mức tăng 45%.

Lợi thế chi phí cạnh tranh, ẩm thực phong phú cùng hệ thống đường bay thẳng dưới 10 tiếng từ các thành phố lớn của Úc như Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth đến Hà Nội và TP.HCM đang giúp Việt Nam gia tăng sức hút, mở ra dư địa tăng trưởng mạnh mẽ trong thời gian tới.



Việt Nam lọt top điểm đến an toàn nhất cho du khách nữ đi một mình

Việt Nam được vinh danh là một trong những điểm đến hàng đầu thế giới dành cho du khách nữ du lịch một mình, theo báo cáo mới đây của Daily Mail.

Bảng xếp hạng dựa trên các chỉ số uy tín như Chỉ số Phụ nữ, Hòa bình và An ninh, Chỉ số Hòa bình Toàn cầu cùng trải nghiệm thực tế của du khách. Việt Nam ghi điểm nhờ môi trường an toàn, con người thân thiện và hệ thống dịch vụ du lịch ngày càng đồng bộ, chuyên nghiệp.

Nhiều du khách quốc tế đánh giá Việt Nam là điểm đến dễ tiếp cận, dễ khám phá, với hệ sinh thái trải nghiệm phong phú: từ đô thị sôi động, di sản văn hóa đặc sắc đến cảnh quan thiên nhiên đa dạng và các khu nghỉ dưỡng ven biển.

Sự ghi nhận này phản ánh xu hướng gia tăng của du lịch một mình, đặc biệt trong nhóm nữ giới, đồng thời tiếp tục khẳng định vị thế của Việt Nam như một điểm đến an toàn, hấp dẫn trên bản đồ du lịch toàn cầu.

Truyền thông quốc tế vinh danh Du lịch Việt Nam

CONDÉ NAST
Traveler

Việt Nam là thiên đường trải nghiệm dành cho du khách

CONDÉ NAST
Traveler

Bái Tử Long được ca ngợi là “kỳ quan của Đông Nam Á”

CONDÉ NAST
Traveler

Sa Pa nằm trong bảng xếp hạng những thị trấn đẹp nhất hành tinh

agoda

Hội An dẫn đầu xu hướng du lịch chậm tại châu Á

TimeOut

Việt Nam góp mặt trong danh sách 51 điểm đến đẹp nhất thế giới

TRAVEL+
LEISURE

Hội An đứng đầu danh sách những “viên ngọc ẩn” đẹp nhất thế giới

ESCAPE

Việt Nam thay thế châu Âu trở thành điểm đến yêu thích hàng đầu của du khách Úc

DRIFT

Việt Nam là điểm đến lý tưởng cho hành trình du lịch dài ngày


CNN travel

CNN xếp bánh mì Việt Nam trong top 3 ngon nhất thế giới


Sự kiện nổi bật tháng 5/2026


THÁNG 5 08 Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng 2026 (08 - 14/5)

 TP. Hải Phòng


 Lễ hội năm nay diễn ra 64 hoạt động đa dạng về loại hình, từ biểu diễn nghệ thuật, triển lãm, thể thao đến các chương trình quảng bá du lịch. Lễ hội nổi bật với chương trình khai mạc cùng chương trình nghệ thuật quy mô lớn, kết hợp trình diễn ánh sáng và màn bắn pháo hoa nghệ thuật đặc sắc.


THÁNG 5 16 Lễ hội Làng Sen năm 2026 (16 - 19/5)

 Trên địa bàn xã Kim Liên, phường Trường Vinh, phường Thành Vinh, tỉnh Nghệ An

 Mang chủ đề “Sen khởi tâm khí”, điểm nhấn của sự kiện là Lễ khai mạc Lễ hội Làng Sen năm 2026 gắn với công bố Quyết định Khu du lịch quốc gia Khu Di tích Kim Liên. Cùng với đó là chương trình du lịch đêm “Thắp sáng Làng Sen” với các hoạt động tham quan, trải nghiệm hấp dẫn.


THÁNG 5 20 Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026 (20 - 24/5)

 Công viên Biển Đông, Quảng trường biển Tam Thanh và một số địa điểm trên địa bàn TP. Đà Nẵng

 Lễ hội có chủ đề “Tinh hoa ẩm thực xứ Quảng”, tập trung khai thác chiều sâu văn hóa ẩm thực địa phương, kết hợp trải nghiệm, giải trí và giao lưu quốc tế với nhiều không gian ấn tượng như không gian “Tinh hoa ẩm thực xứ Quảng”, khu check-in “Sắc màu xứ Quảng”, “Trải nghiệm tinh hoa xứ Quảng”, diễu hành ẩm thực “Gánh vị Đà Nẵng”...


THÁNG 5 30 Lễ hội Pháo hoa quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2026 (30/5 - 11/7)

 Khu vực Cảng sông Hàn, TP. Đà Nẵng

 DIFF 2026 với chủ đề “Đà Nẵng - Những chân trời kết nối” gồm 6 đêm thi với sự tham gia của 10 đội thi, được xây dựng theo mạch chủ đề xuyên suốt hành trình phát triển của Đà Nẵng trong giai đoạn mới, thể hiện vị thế, tầm nhìn và khát vọng hội nhập quốc tế của thành phố.

THÁNG 5 Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2026 (Cuối tháng 5/2026)

 Tam Cốc - Bích Động, Tràng An, Tam Chúc, phường Hoa Lư, khu vực ven biển và một số điểm du lịch trọng tâm, tỉnh Ninh Bình

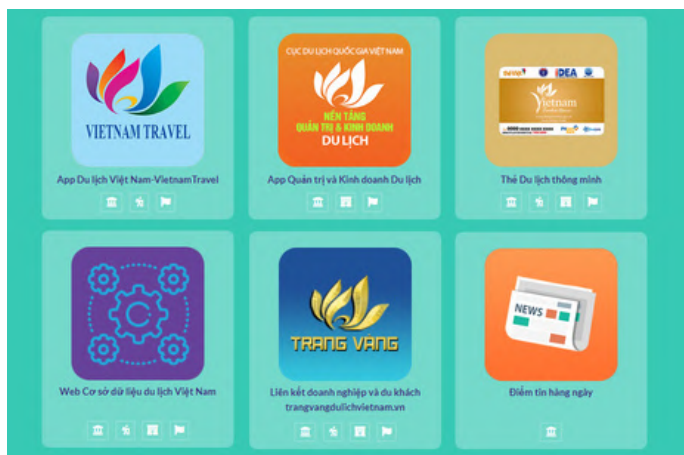
 Với chủ đề “Ninh Bình - Hành trình di sản qua các thời đại”, chương trình năm nay dự kiến diễn ra trong 10 ngày với nhiều hoạt động văn hóa, du lịch hấp dẫn nhằm tôn vinh các giá trị di sản thiên nhiên và văn hóa, đồng thời giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc sắc của tỉnh.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

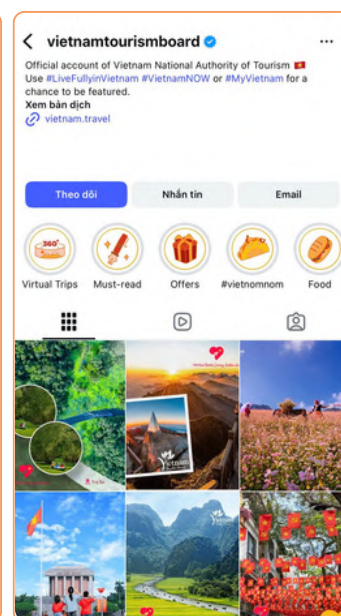
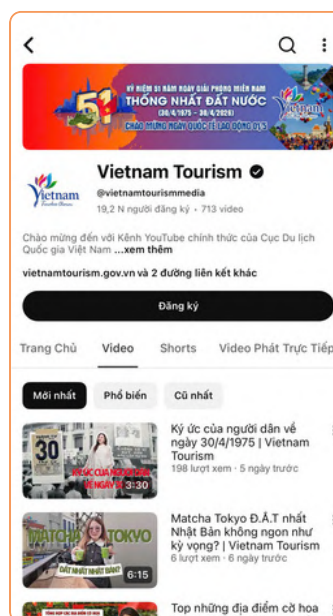
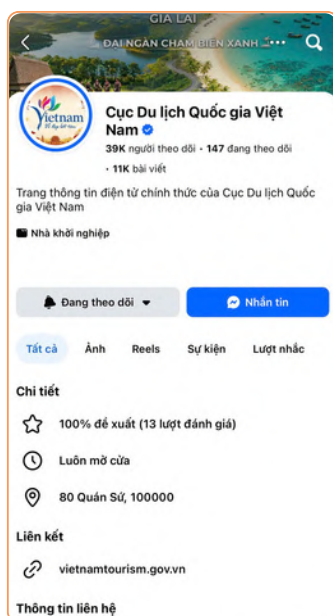
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH


ẨM PHẨM DU LỊCH


TRUYỀN THÔNG DU LỊCH





CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

 0862 10 10 10

 titic@vietnamtourism.gov.vn

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel