

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 10/2022

**DẤU ẤN
TRUYỀN THÔNG SỐ!**

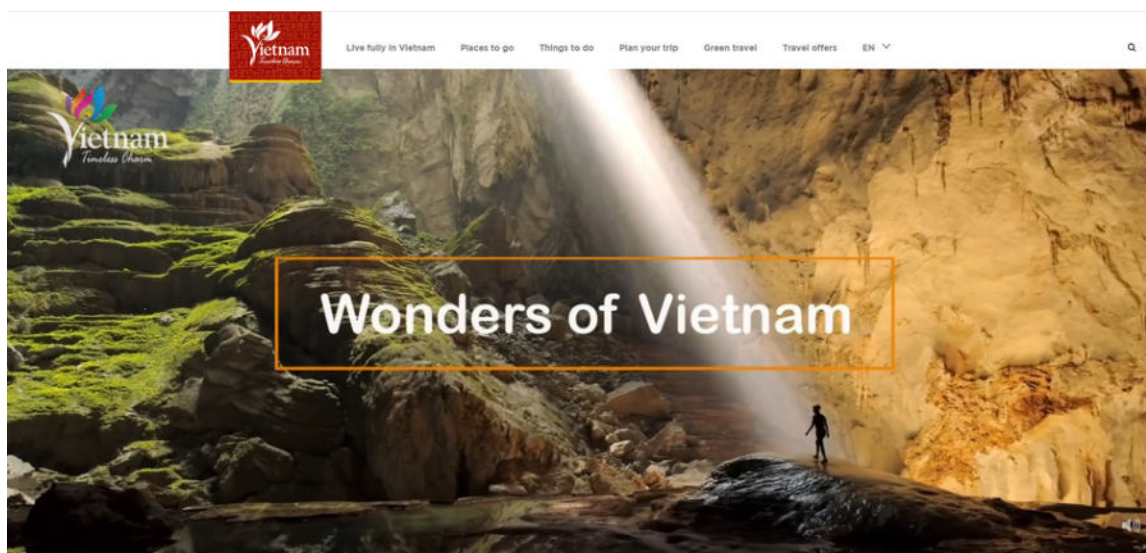
<https://vietnamtourism.gov.vn> | <https://vietnam.travel>



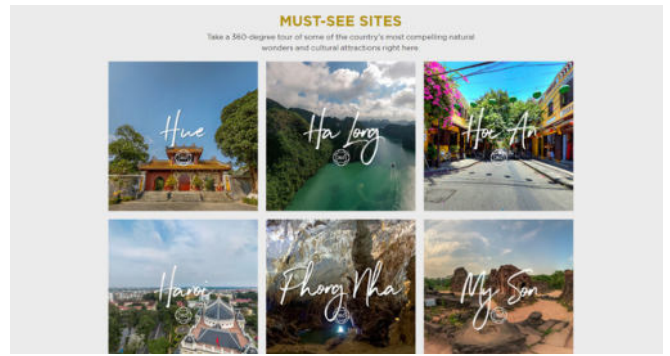
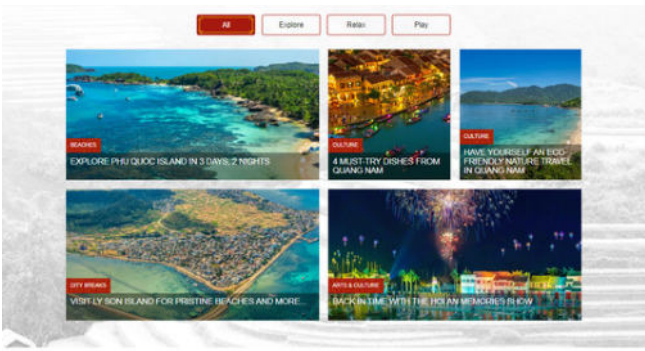
I. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ DU LỊCH

- Website vietnam.travel của Tổng cục Du lịch tăng hạng mạnh trên thế giới

- Website vietnam.travel là website chính thức của Tổng cục Du lịch quảng bá du lịch Việt Nam ra thế giới. Thời gian qua, Trung tâm Thông tin du lịch phối hợp với đơn vị chức năng của Tổng cục Du lịch với sự tư vấn của các chuyên gia trong lĩnh vực du lịch, đã triển khai các hoạt động đẩy mạnh quảng bá thương hiệu, điểm đến, sản phẩm du lịch nổi bật của Việt Nam trên website vietnam.travel.



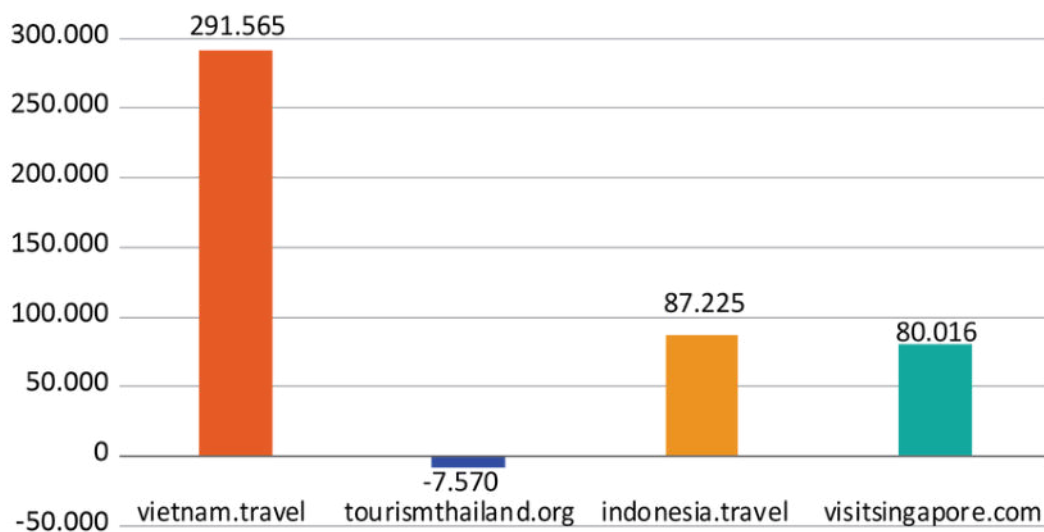
- Theo trang similarweb.com (chuyên trang đánh giá, xếp hạng website trên toàn thế giới), tháng 9/2022, website vietnam.travel xếp hạng **#166.985** trên toàn cầu. Đây là bước tiến đột phá so với thời điểm cách đây 01 năm, xếp hạng của website vào tháng 9/2021 là **#458.550**. Mức tăng hạng trong 01 năm qua là **291.565 bậc**.



- Về xếp hạng, website vietnam.travel của Việt Nam hiện xếp thứ 4 trong khu vực Đông Nam Á, sau website du lịch Singapore (hạng #77.424), Indonesia (hạng #90.622) và Thái Lan (hạng #140.545); cao hơn rất nhiều so với Philippines (hạng #547.764) và Malaysia (hạng #985.532).

- Về mức tăng hạng trong 01 năm qua, website vietnam.travel của Việt Nam có mức tăng tốt nhất (tăng 291.565 bậc), lớn hơn rất nhiều so với Indonesia (tăng 87.225 bậc), Singapore (tăng 80.016 bậc), Thái Lan (giảm 7.570 bậc).

Biểu đồ 1. Số bậc tăng hạng của website du lịch Việt Nam, Thái Lan, Indonesia, Singapore (từ tháng 9/2021 đến tháng 9/2022)



Nguồn: Tổng hợp từ similarweb.com

- Sự tiến bộ đó đã giúp thu hẹp khoảng cách của website vietnam.travel với website du lịch của các đối thủ cạnh tranh trong khu vực, đặc biệt đã gần sát với Thái Lan và vượt rất xa Philippines, Malaysia. Điều này cho thấy sức hấp dẫn của du lịch Việt Nam trong mắt du khách quốc tế, cũng như bước tiến mới trong công tác truyền thông trên nền tảng số của Du lịch Việt Nam.

- Lượng truy cập website vietnam.travel sau 10 tháng đầu năm 2022 **đạt 4,0 triệu lượt**, cao hơn rất nhiều so với cả năm 2021 (1,9 triệu) và năm 2020 (1,7 triệu). Lượng truy cập tháng 9/2022 đạt 384.900 lượt, tăng gần gấp 4 lần so với tháng 9/2021, hiện đã gần bằng với website du lịch Thái Lan.

- Tỷ lệ truy cập website vietnam.travel từ thị trường quốc tế chiếm **88,25%**. Trong đó, nhiều nhất là Mỹ (23,88%), Ấn Độ (16,62%), Úc (7,88%), Canada (4,18%)... Đáng chú ý, thị trường Ấn Độ xếp vị trí thứ 2, cho thấy mối quan tâm ngày càng tăng từ thị trường đông dân thứ 2 thế giới đối với du lịch Việt Nam. Xu hướng này mở ra cơ hội thu hút lượng khách Ấn Độ tới Việt Nam.

- Về kênh tiếp cận website, chủ yếu khách truy cập website qua các cỗ máy tìm kiếm toàn cầu (**88,21%**), cho thấy hiệu quả của các công cụ digital marketing đang được triển khai (như SEO, SEM, Google Ads...) đã đạt kết quả tốt. Đây cũng được coi là các công cụ digital marketing quan trọng nhất để tiếp thị du lịch Việt Nam đến thị trường khách toàn cầu.

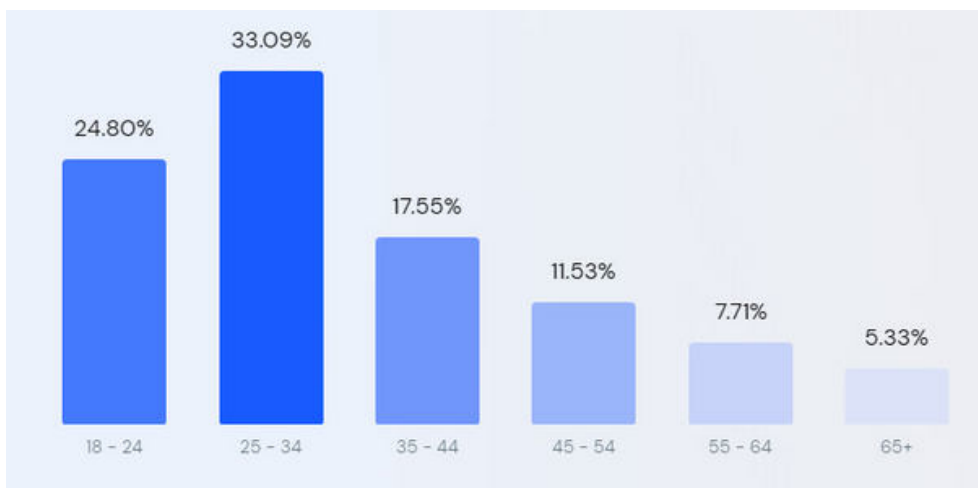
Biểu đồ 2. Tỷ lệ truy cập website vietnam.travel từ các thị trường



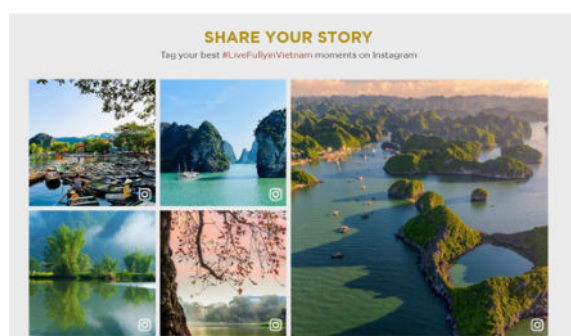
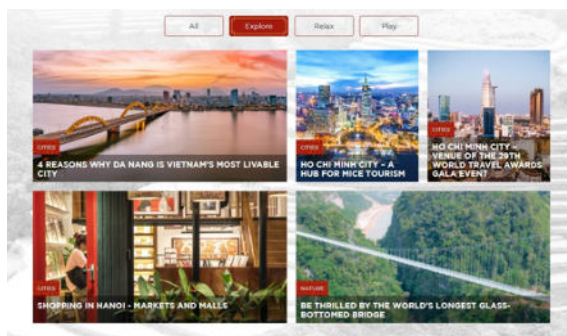
Nguồn: similarweb.com

- Về độ tuổi của khách truy cập website, chiếm tỷ lệ lớn nhất là từ **25-34 tuổi (33,09%)**, tiếp theo là 18-24 tuổi (24,8%), 35-44 tuổi (17,55%), cho thấy xu hướng sử dụng công nghệ, Internet phổ biến ở trong giới trẻ.

Biểu đồ 3. Tỷ lệ truy cập website vietnam.travel theo các nhóm tuổi



Nguồn: similarweb.com

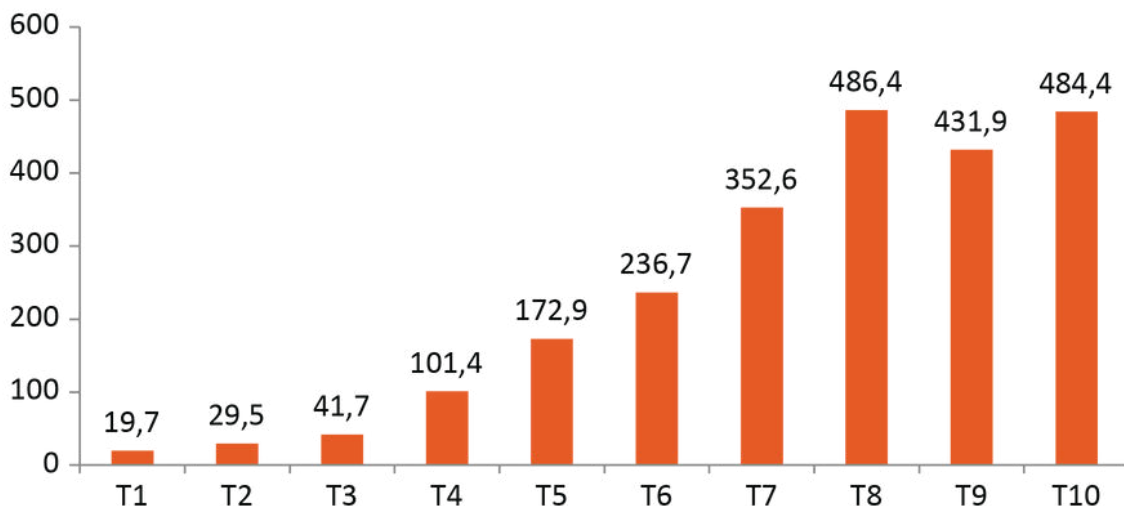


II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH THÁNG 10 VÀ 10 THÁNG ĐẦU NĂM

- Khách quốc tế đến Việt Nam tháng 10 tăng 12,1% so với tháng trước

- Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, trong tháng 10/2022, Việt Nam đón 484,4 nghìn lượt khách quốc tế, tăng 12,1% so với tháng trước. Trong đó, khách từ Thái Lan tăng 45%, Campuchia tăng 30%, Úc tăng 14,4%, Mỹ tăng 11,8%, Hàn Quốc tăng 8,8%. Các thị trường chính ở châu Âu tăng tốt: Pháp (+16%), Anh (+22%), Đức (8,3%).

Biểu đồ 4. Khách quốc tế theo tháng năm 2022 (nghìn lượt)



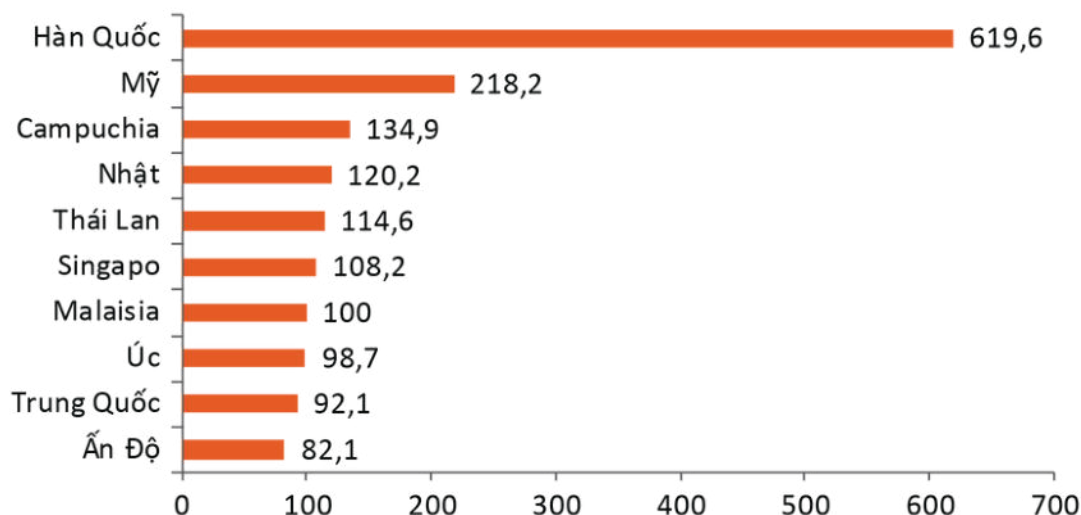
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Tính chung 10 tháng đầu năm 2022 có trên 2,3 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam. Trong đó, khách đến từ Hàn Quốc nhiều nhất với 619,6 nghìn lượt, tương đương 26,3%, tiếp theo là Mỹ với 218,2 nghìn lượt, chiếm 9,3%.

- Trong топ 10 thị trường gửi khách hàng đầu, khu vực Đông Nam Á có Campuchia đạt 134,9 nghìn lượt, xếp thứ 3; Thái Lan: 114,6 nghìn lượt, xếp thứ 5; Singapore: 108,2 nghìn lượt, xếp thứ 6; Malaysia: 100 nghìn lượt, xếp thứ 7.

- Tốc độ tăng trưởng khách quốc tế đến Việt Nam trong 10 tháng đầu năm 2022 đạt bình quân 42,7%/tháng.

Biểu đồ 5. Các thị trường gửi khách hàng đầu 10 tháng năm 2022 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

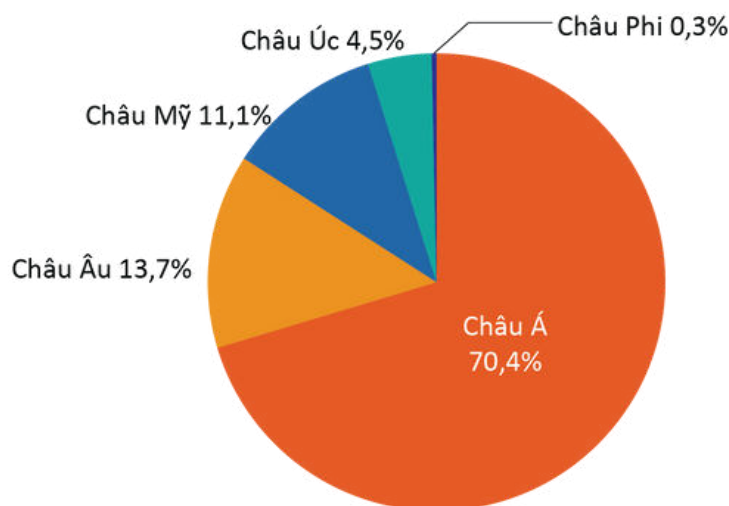
• 70% khách quốc tế đến từ khu vực Châu Á

- Trong tổng số 2,3 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam trong 10 tháng năm 2022 có 1,66 triệu lượt đến từ khu vực châu Á (chiếm 70,4%); 0,32 triệu từ châu Âu (13,7%);

0,26 triệu từ châu Mỹ (11,1%); 0,11 triệu từ châu Úc (4,5%) và 0,08 triệu từ châu Phi (0,3%).

- Khách Hàn Quốc đóng góp 37,4% tổng số khách châu Á; Đông Nam Á đóng góp 34,7%.

Biểu đồ 6. Khách quốc tế đến Việt Nam 10 tháng năm 2022 phân theo châu lục (%)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- **Thị trường Ấn Độ tiếp đà tăng trưởng, tăng 38% so với tháng trước**

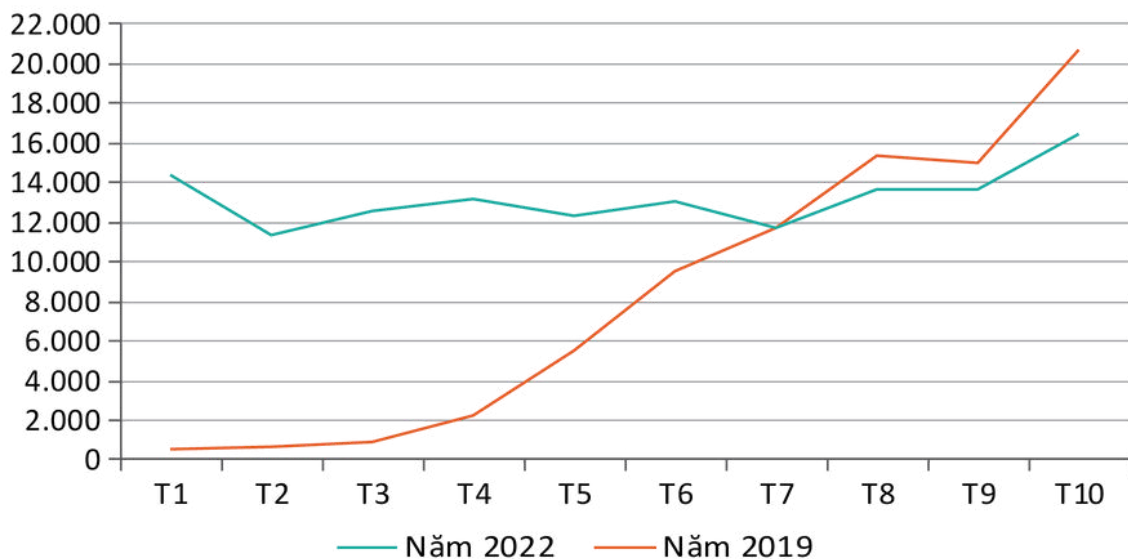
Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, tháng 10/2022, Việt Nam đón 20.681 khách từ Ấn Độ, tăng 38% so với tháng trước và cao hơn 25,8% so với cùng kỳ năm 2019. Biểu đồ 7 cũng cho thấy từ tháng 7/2022, lượng khách Ấn Độ đến Việt Nam hàng tháng đã vượt mức năm 2019.

- Tính chung 10 tháng đầu năm 2022, tổng số khách Ấn Độ đến Việt Nam đạt 82.066 lượt, tốc độ tăng trưởng khách đạt bình quân 51%/tháng.

- Kết quả đạt được là nhờ thời gian qua ngành du lịch Việt Nam đã tăng cường triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá tới thị trường Ấn Độ. Đồng thời nhiều đường bay thẳng giữa các thành phố lớn của 2 nước được kết nối và mở rộng, trong đó có các đường bay được khai thác bởi Vietnam Airlines, Vietjet Air.



Biểu đồ 7. Khách Ấn Độ đến Việt Nam theo tháng, năm 2019 và 2022



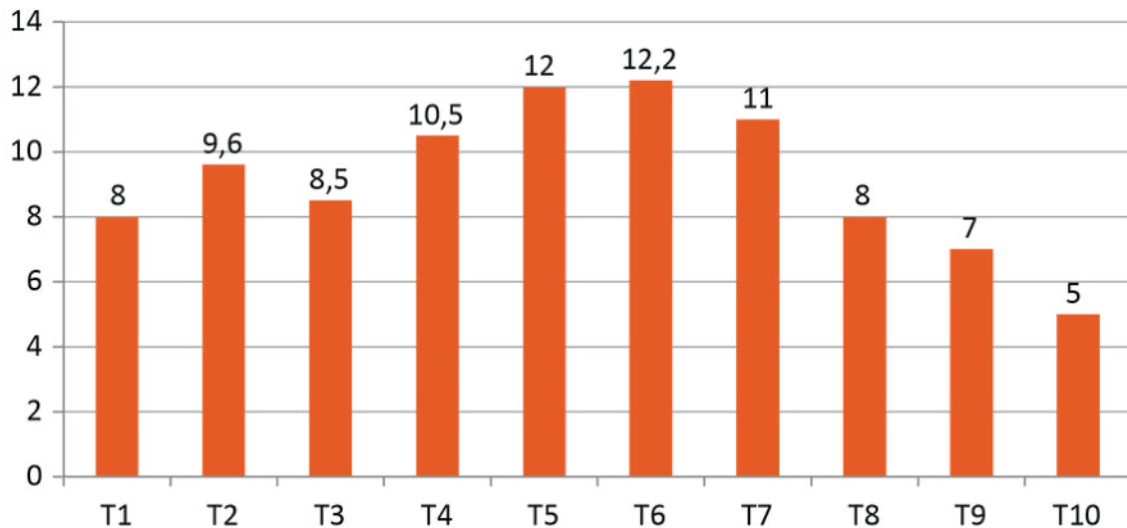
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- **Tổng số khách nội địa đạt 91,8 triệu lượt**

- Theo số liệu của Tổng cục Du lịch, lượng khách nội địa tháng 10/2022 ước đạt 5 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 3,3 triệu lượt khách có lưu trú.

- Tính chung 10 tháng đầu năm 2022, tổng số khách nội địa đạt 91,8 triệu lượt, cao hơn tổng lượng khách cả năm 2019.

Biểu đồ 8. Khách nội địa theo tháng năm 2022 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- **Tổng thu từ khách du lịch đạt 74% mức trước đại dịch**

- Theo số liệu của Tổng cục Du lịch, tổng thu từ khách du lịch trong 10 tháng đầu năm 2022 ước đạt 425 nghìn tỷ đồng, tương đương 74% so với cùng kỳ năm 2019, thời điểm trước dịch Covid-19.



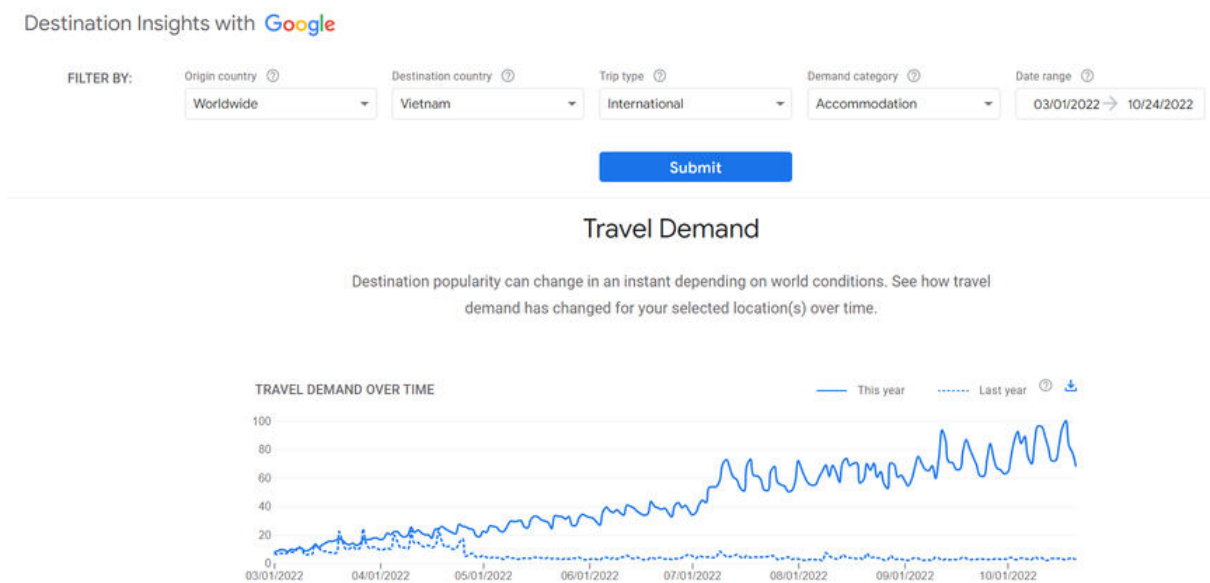
III. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

- Dữ liệu từ công cụ theo dõi xu hướng du lịch Google Destination Insights cho thấy, lượng tìm kiếm quốc tế về cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam trong tháng 10/2022 tiếp tục có xu hướng gia tăng: cao hơn khoảng 20% so với tháng 9/2022 và cao gấp 11 lần so với tháng 3/2022.

- Tốp 10 quốc gia tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam gồm Mỹ, Úc, Singapore, Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Anh, Malaysia, Thái Lan, Đức.

- Tốp 10 điểm đến của Việt Nam được quốc tế tìm kiếm nhiều nhất là: TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Phú Quốc, Hội An, Nha Trang, Đà Lạt, Huế, Phan Thiết.

Biểu đồ 9. Lượng tìm kiếm quốc tế về cơ sở lưu trú du lịch Việt Nam từ ngày 01/3/2022 đến 24/10/2022



Nguồn: Google Destination Insights

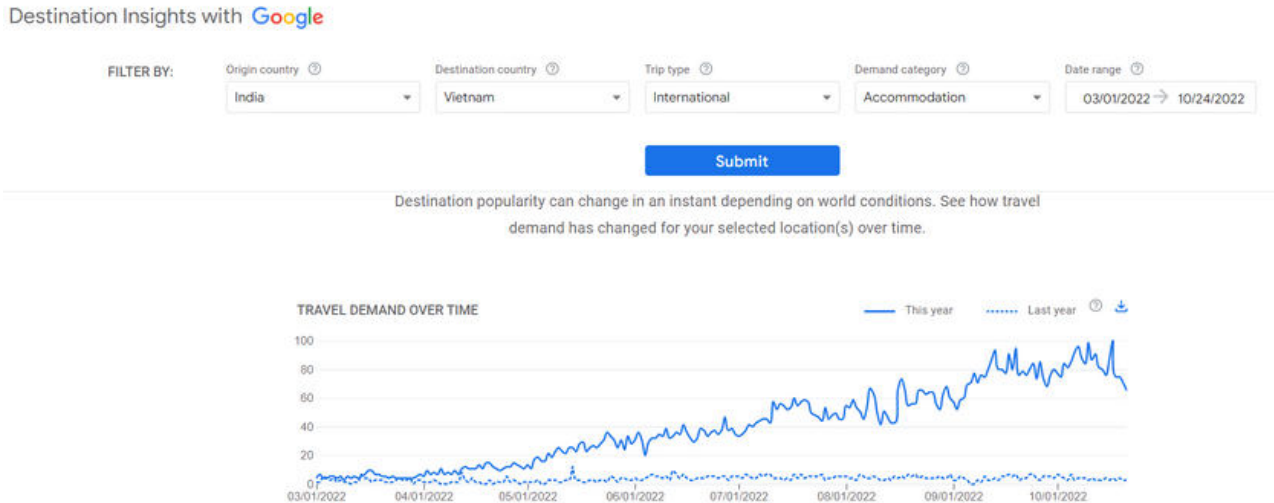
- Đáng chú ý, lượng tìm kiếm từ thị trường Ấn Độ đang có xu hướng tăng khá nhanh, trong tháng 10/2022 tăng gấp 3 lần so với tháng 7/2022 và gấp 2 lần so với tháng 8/2022. Các điểm đến của Việt Nam được du khách Ấn Độ tìm kiếm nhiều có: Hà Nội, TP.HCM, Phú Quốc, Đà Nẵng, Quy Nhơn... Với việc tăng cường thêm các chuyến bay kết nối các thành phố lớn giữa 2 nước, Ấn Độ sẽ là thị trường khách đầy tiềm năng của Việt Nam trong thời gian tới.

- Lượng tìm kiếm quốc tế về hàng không tới Việt Nam trong tháng 10/2022 tăng gần 4 lần so với tháng 3/2022, từ mức 26 điểm lên mức 100 điểm.

- Từ sau khi Việt Nam mở cửa du lịch, nhu cầu tìm kiếm thông tin du lịch nước

ngoài của người Việt Nam đã tăng trở lại và duy trì đều trong các tháng gần đây. Trong tháng 10/2022, lượng tìm kiếm thông tin du lịch nước ngoài cao gấp 5 lần so với thời điểm tháng 3/2022.

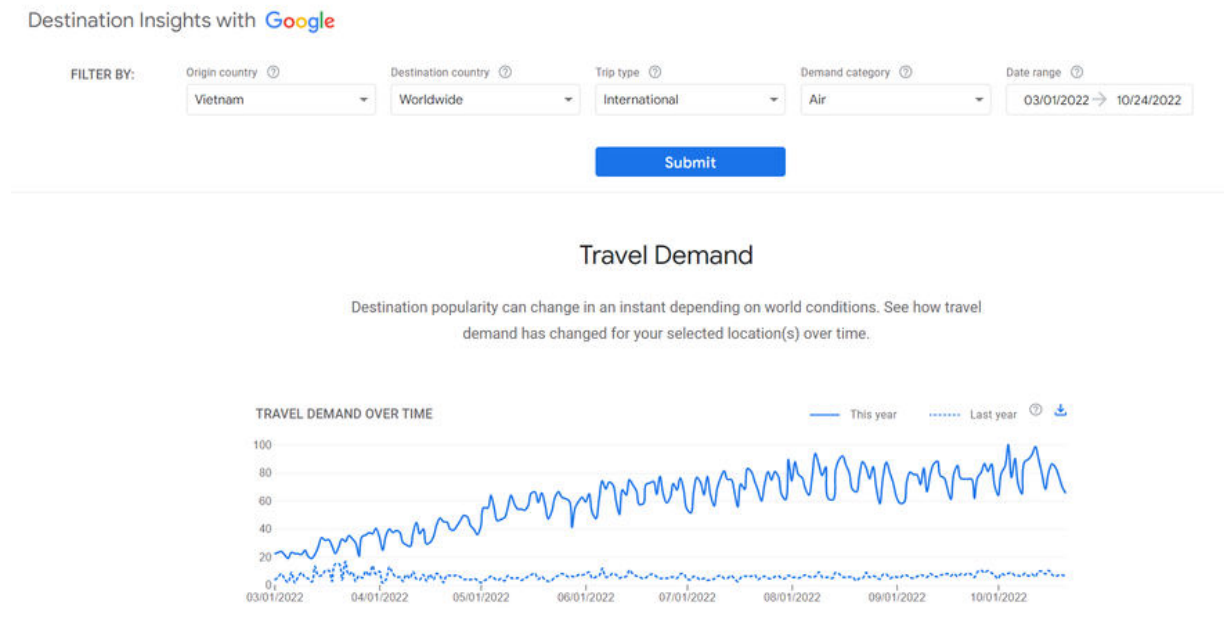
Biểu đồ 10. Lượng tìm kiếm từ Ấn Độ về cơ sở lưu trú du lịch Việt Nam từ ngày 01/3/2022 đến 24/10/2022



Nguồn: Google Destination Insights

Những quốc gia được du khách Việt tìm kiếm nhiều nhất gồm Thái Lan, Campuchia, Úc, Mỹ, Indonesia, Pháp, Malaysia, Các Tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất, Ấn Độ, Lào...

Biểu đồ 11. Lượng tìm kiếm du lịch nước ngoài của người Việt Nam từ ngày 01/3/2022 đến 24/10/2022



Nguồn: Google Destination Insights

IV. TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành

- Trong tháng 10/2022, Tổng cục Du lịch thẩm định 94 hồ sơ xin cấp mới, cấp đổi, cấp lại và rút giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế của các doanh nghiệp lữ hành, trong đó cấp mới 70 giấy phép, cấp đổi 18 giấy phép, thu hồi 05 giấy phép và cấp lại 01 giấy phép.
- Tính đến ngày 24/10/2022, cả nước hiện có 2.816 doanh nghiệp lữ hành quốc tế.

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành

- Trong tháng 10/2022, các Sở quản lý du lịch trên toàn quốc đã cấp 504 thẻ hướng dẫn viên, trong đó: cấp mới 407 thẻ, cấp đổi 33 thẻ, cấp lại 14 thẻ.
- Cả nước hiện có 33.130 hướng dẫn viên đã được cấp thẻ trong đó có 19.711 hướng dẫn viên quốc tế, 12.040 hướng dẫn viên nội địa, 1.379 hướng dẫn viên tại điểm.
- Trong số 19.711 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, có 10.801 hướng dẫn viên

sử dụng tiếng Anh, 4.752 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Trung Quốc, 1.362 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Pháp, 686 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Nhật Bản, 591 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Hàn Quốc, 409 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Nga, 379 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Đức, 288 HDV sử dụng tiếng Thái Lan, 275 HDV sử dụng tiếng Tây Ban Nha, 100 HDV sử dụng tiếng Ý...



• Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch

- Trong 10 tháng đầu năm 2022, tổng số cơ sở lưu trú du lịch được Tổng cục Du lịch xếp hạng 4-5 sao là 36 cơ sở, trong đó có 12 cơ sở đạt tiêu chuẩn 5 sao và 24 cơ sở đạt tiêu chuẩn 4 sao.
- Tính đến nay, cả nước có 221 cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn 5 sao với 74.317 buồng và 340 cơ sở đạt tiêu chuẩn 4 sao với 45.702 buồng.



V. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

• Kỷ niệm Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10/10

Ngày 10/10 hằng năm được chọn là Ngày Chuyển đổi số quốc gia theo Quyết định số 505/QĐ-TTg ngày 22/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ. Nhân dịp này, Trung tâm Thông tin du lịch thiết thực kỷ niệm thông qua giới thiệu, quảng bá các sản phẩm chuyển đổi số cốt lõi như ứng dụng "Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel", ứng dụng "Quản trị và Kinh doanh du lịch", Thẻ Việt - Thẻ du lịch thông minh, hệ thống vé điện tử...

Các sản phẩm chuyển đổi số được giới thiệu tại <https://nentangso.vietnamtourism.gov.vn/>



• Phát triển các sản phẩm công nghệ hỗ trợ nâng cao trải nghiệm du khách



Ngày 12/10, Sở Du lịch Khánh Hòa tổ chức Hội thảo “Giải pháp phát triển thị trường khách du lịch quốc tế đến Khánh Hòa và các tỉnh khu vực Nam Trung Bộ, Tây Nguyên”. Đánh giá cao tham luận của lãnh đạo Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) về chuyển đổi số, ông Lê Hữu Hoàng - Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh Khánh Hòa yêu cầu Sở Du lịch phối hợp cùng các sở ngành, cơ quan chức năng đẩy mạnh việc số hóa các khu, điểm du lịch; triển khai giải pháp chuyển đổi số hỗ trợ xúc tiến, quảng bá, thu hút và phục vụ khách du lịch quốc tế; xây dựng các sản phẩm công nghệ hỗ trợ nâng cao trải nghiệm của khách du lịch; nghiên cứu triển khai các hoạt động giao dịch thương mại điện tử, xây dựng hệ thống vé điện tử tại các điểm di tích, khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- **Chuyển đổi số trong công tác quản lý, đào tạo VHTTDL**



- Ngày 18/10, Đại học Kinh tế quốc dân tổ chức Tọa đàm “Thị trường Du lịch giải trí và Chuyển đổi số trong du lịch”. Tại đây, các đại biểu nhất trí cần thúc đẩy chuyển đổi số trong công tác quản lý và đào tạo du lịch; phát huy sức trẻ, sự năng động, sáng tạo của đội ngũ sinh viên trong thúc đẩy chuyển đổi số du lịch.

- Ngày 21/10, Bộ VHTTDL đã tổ chức Hội thảo khoa học “Tuyển sinh và đào tạo lĩnh vực Văn hóa nghệ thuật, Thể dục thể thao và Du lịch năm học 2022 - 2023”. Hội thảo nhấn mạnh cần đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác tuyển sinh, quản lý và tổ chức đào tạo tại các cơ sở đào tạo nhân lực du lịch. Trong đó, chú ý đến



các công nghệ hỗ trợ dạy và học từ xa, thư viện trực tuyến, điểm danh, lưu trữ hồ sơ sinh viên, số hóa dữ liệu, tiến tới tạo sự đồng bộ, liên thông trong hệ thống quản lý.

- **Hình thành các nền tảng số quốc gia trong du lịch, tích hợp dữ liệu vào hệ thống**

Ngày 26/10, Bộ VHTTDL đã tổ chức Hội nghị - Hội thảo “Chuyển đổi số ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch”. Hội nghị nhấn mạnh cần hình thành các nền tảng số quốc gia trong lĩnh vực VHTTDL nhằm kết nối các chủ thể liên quan trong ngành và tích hợp dữ liệu vào hệ thống cơ sở dữ liệu chung. Đồng thời, cần tăng cường hợp tác, liên kết giữa các bên trong chuyển đổi số, trong đó cơ quan quản lý cần có vai trò dẫn dắt, định hướng.



VI. HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO, TẬP HUẤN

- **Trung tâm Thông tin du lịch tập huấn về chuyển đổi số du lịch tại Ninh Thuận**

Ngày 07/10, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) đã phối hợp với Sở VHTTDL tỉnh Ninh Thuận tổ chức Hội nghị tập huấn chuyển đổi số ngành du lịch trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận. Tại hội nghị, cán bộ Trung tâm Thông tin du lịch đã triển khai hướng dẫn các đơn vị sử dụng phần mềm báo cáo thống kê du lịch theo quy định tại Thông tư số 18/2021/TT/BVHTTDL; giới thiệu về ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số

trong quản lý, điều hành và kinh doanh du lịch.



- **Trung tâm Thông tin du lịch tập huấn về công tác báo cáo thống kê tại Hà Giang**

Lớp tập huấn diễn ra trong 02 ngày (21-22/10/2022) với sự hỗ trợ hướng dẫn của các cán bộ thuộc Trung tâm thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) nhằm triển khai công tác cập nhật thông tin, thống nhất phương pháp thống kê du lịch; thực hiện công tác thông tin, thống kê, báo cáo định kỳ

hoạt động của các cơ sở hoạt động dịch vụ trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Hà Giang. Lãnh đạo Sở VHTTDL Hà Giang nhấn mạnh chương trình tập huấn giúp khắc phục hạn chế trong thống kê du lịch của tỉnh, nâng cao hiệu quả công tác hoạch định và phát triển du lịch.



- **Trung tâm Thông tin du lịch tập huấn về thực hiện Tiêu chuẩn Du lịch ASEAN tại Thừa Thiên Huế**

Trong 2 ngày 27-28/10, tại TP. Huế, Trung tâm Thông tin du lịch phối hợp với Vụ Khách sạn (Tổng cục Du lịch) và Sở Du lịch Thừa Thiên Huế tổ chức Chương trình tập huấn, hướng dẫn thực hiện Tiêu chuẩn Du lịch ASEAN năm 2022. Chương trình có sự tham gia của hơn 130 đại biểu, trong đó 50 đại biểu tham gia trực tiếp và 40 điểm cầu tham gia trực tuyến, đại diện 80 cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp ở cả 3 miền Bắc, Trung, Nam.



Các học viên đã nghe phổ biến 4 bộ Tiêu chuẩn Du lịch ASEAN về Nhà vệ sinh công cộng, Dịch vụ Spa, Nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê (Homestay) và Du lịch cộng đồng và tổ chức chương trình khảo sát thực tế. Chương trình nhằm nâng cao nhận thức về áp dụng tiêu chuẩn du lịch ASEAN, nâng cao chất lượng dịch vụ theo chuẩn quốc tế.

Trung tâm Thông tin du lịch đã xây dựng website <https://ats.vietnamtourism.gov.vn/> tích hợp các thông tin giới thiệu các bộ Tiêu chuẩn du lịch ASEAN, hướng dẫn về quy trình chứng nhận, chương trình đào tạo, thông tin về Giải thưởng du lịch ASEAN... nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho việc tiếp cận thông tin và triển khai thực hiện áp dụng các tiêu chuẩn du lịch.



👉 Hội chợ du lịch quốc tế WTM London 2022

- **Thời gian:** từ ngày 7-9 tháng 11 năm 2022
- **Địa điểm:** London, Vương quốc Anh



Theo kế hoạch, Việt Nam sẽ tham dự hội chợ với đại diện Tổng cục Du lịch, Quỹ Hỗ trợ phát triển du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam cùng các doanh nghiệp du lịch.

👉 Gala chung kết trao giải thưởng World Travel Awards năm 2022

- **Thời gian:** ngày 11 tháng 11 năm 2022
- **Địa điểm:** Muscat, Oman



Gala chung kết diễn ra sau khi đã kết thúc các vòng bình chọn và trao giải cấp khu vực. Đây là lần thứ 29 diễn ra giải thưởng World Travel Awards – một giải thưởng uy tín hàng đầu, được mệnh danh là “giải Oscars trong ngành du lịch và lữ hành thế giới”.

👉 Gala trao giải thưởng World Golf Awards 2022

- **Thời gian:** ngày 15 tháng 11 năm 2022
- **Địa điểm:** Abu Dhabi, Các Tiểu vương quốc Ả rập Thống nhất



Giải thưởng World Golf Awards bắt đầu từ năm 2014, nhằm tôn vinh những thương hiệu xuất sắc trong lĩnh vực du lịch golf, các sân golf đẳng cấp và điểm đến du lịch golf tốt nhất trên thế giới.

👉 Chương trình tập huấn, hướng dẫn thực hiện Tiêu chuẩn Du lịch ASEAN năm 2022 (đợt 2)

- **Đơn vị tổ chức:** Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch)
- **Thời gian:** từ ngày 10-11 tháng 11 năm 2022
- **Địa điểm:** tỉnh Hòa Bình



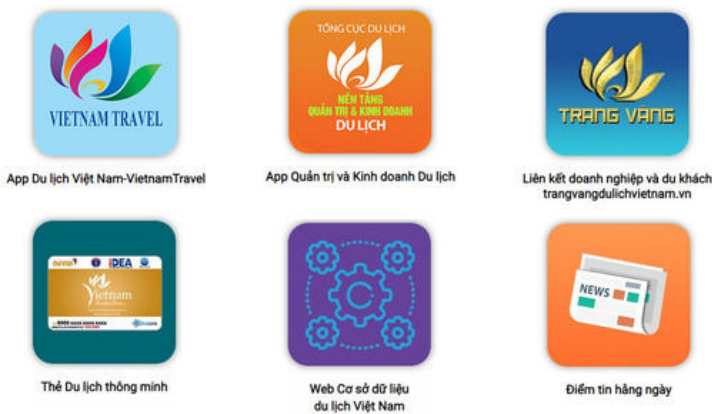
Chương trình được Trung tâm Thông tin du lịch phối hợp với Vụ Khách sạn (Tổng cục Du lịch) và Sở VHTTDL Hòa Bình tổ chức thực hiện theo nhiệm vụ được Bộ VHTTDL giao. Chương trình sẽ phổ biến, hướng dẫn 4 bộ Tiêu chuẩn Du lịch ASEAN về Nhà vệ sinh công cộng, Dịch vụ Spa, Nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê (Homestay) và Du lịch cộng đồng.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẨM PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

