

CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU DU LỊCH NỘI ĐỊA VÀ QUỐC TẾ KHÔI PHỤC THỊ TRƯỜNG KHÁCH HẬU DỊCH COVID-19

(Ban hành kèm theo Công văn số...../TCDL-TTDL ngày 25 tháng 02 năm 2020
của Tổng cục Du lịch)

I. Đặt vấn đề

Tại Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 01/02/2020, Thủ tướng Chính phủ đã công bố dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona (dịch COVID - 19). Là ngành nhạy cảm với những bất ổn, khủng hoảng, ngành Du lịch đã bị tổn thất nặng nề do tác động của dịch COVID - 19; lượng khách sụt giảm mạnh, tâm lý khách e ngại. Vì vậy, cần đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá, xây dựng các chương trình kích cầu để lấy lại và duy trì sự tin tưởng của khách du lịch về hình ảnh điểm đến Việt Nam an toàn và hấp dẫn.

II. Mục tiêu, yêu cầu

- Khôi phục tăng trưởng lượng khách quốc tế và nội địa, nỗ lực hoàn thành mục tiêu của ngành năm 2020.

- Triển khai đồng loạt các chương trình kích cầu quốc tế và nội địa, đảm bảo chất lượng, tính đa dạng và qua nhiều kênh khác nhau.

- Thu hút sự tham gia chủ động, tích cực của các bên liên quan: địa phương, hàng không, doanh nghiệp, truyền thông...

III. Địa điểm tổ chức chương trình kích cầu

- Đối với thị trường nội địa: Tổ chức triển khai Chương trình trên phạm vi cả nước.

- Đối với thị trường quốc tế: Ưu tiên triển khai tại các thị trường Đông Nam Á, Ấn Độ, Nga, Úc và châu Âu.

IV. Nội dung

1. Chương trình kích cầu du lịch nội địa

1.1. Thời gian triển khai: từ tháng 3-8/2020 (05 tháng), đợt cao điểm dành cho khách du lịch nội địa dịp nghỉ hè, áp dụng với hành trình nội địa triển khai cho chương trình khởi hành trước 31/5/2020.

1.2. Thông điệp: “Việt Nam an toàn”.

1.3. Nội dung triển khai:

- Đối với Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các địa phương

+ Xây dựng kế hoạch hưởng ứng tham gia Chương trình;

+ Có chính sách hỗ trợ, miễn, giảm phí, lệ phí tham quan tại các khu, điểm du lịch do địa phương quản lý; tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch nội địa và người Việt Nam ở nước ngoài tới tham quan du lịch tại địa phương;

+ Xây dựng chiến dịch quảng bá tại chỗ, đảm bảo môi trường du lịch an toàn, an ninh, thân thiện và chất lượng;

+ Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, khách sạn... trên địa bàn tham gia Chương trình. Đăng ký các chương trình khuyến mãi du lịch nội địa của các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, khách sạn... trên địa bàn với Tổng cục Du lịch và Vietnam Airlines.

+ Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ trên địa bàn nghiêm túc thực hiện các cam kết khuyến mại khi đã đăng ký tham gia chương trình.

- Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Hiệp hội du lịch ở các địa phương

+ Hướng dẫn các Hiệp hội du lịch tại địa phương hưởng ứng tham gia chương trình;

+ Hiệp hội du lịch các địa phương chủ động có kế hoạch triển khai Chương trình và khích lệ các thành viên tham gia chương trình tại địa phương.

- Đối với Vietnam Airlines

+ Ưu đãi giảm giá vé tới 50% cho chương trình kích cầu phối hợp cùng các đơn vị trong ngành, áp dụng cho khách đoàn, cả hành trình nội địa và quốc tế;

+ Phối hợp chặt chẽ với Tổng cục Du lịch và các địa phương liên quan, đặc biệt là các doanh nghiệp lữ hành triển khai các nội dung của Chương trình;

+ Đồng tổ chức và tài trợ các đoàn Fam quốc tế và nội địa nhằm giới thiệu và nâng cao nhận thức về điểm đến Việt Nam an toàn, hấp dẫn.

- Đối với các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ trong chuỗi dịch vụ du lịch

+ Đăng ký tham gia và thực hiện nghiêm các cam kết trong khuôn khổ Chương trình kích cầu;

+ Xây dựng các chương trình kích cầu/khuyến mại/giảm giá gửi về Tổng cục Du lịch và VNA;

+ Tăng cường cung cấp thông tin, thông báo về dịch vụ và giá cả khuyến mại, thực hiện đúng cam kết với khách du lịch, đồng thời tích cực nâng cao tính chuyên nghiệp trong cung cấp dịch vụ, tăng cường xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới;

+ Xây dựng môi trường du lịch chất lượng, vệ sinh, văn minh, thân thiện và an toàn cho khách du lịch.

2. Chương trình kích cầu du lịch quốc tế

2.1. Thời gian triển khai: từ tháng 4-12/2020 (09 tháng), bắt đầu là sự kiện giải đua công thức 1 (F1) diễn ra tại Hà Nội từ ngày 03-05/4/2020 thu hút hàng

chục nghìn khán giả từ các thị trường trọng điểm của du lịch Việt Nam như Đông Nam Á, châu Âu, Úc, Nhật Bản...

2.2. Thông điệp: “VietnamNOW”.

2.3. Nội dung triển khai: Ngoài các nội dung tương tự chương trình kích cầu nội địa, đối với chương trình kích cầu quốc tế cần quan tâm một số yêu cầu sau:

- Chính sách dịch vụ của Vietnam Airlines với các thị trường có đường bay thẳng: giảm giá, khuyến mại...

- Chính sách của các địa phương: nghiên cứu chính sách cụ thể ưu tiên đối với những hãng du lịch lớn bay charter, các hãng tàu biển, các đoàn MICE quy mô lớn từ 1.000 khách trở lên đến địa phương.

- Chính sách của các doanh nghiệp, khách sạn, nhà hàng, đơn vị cung cấp dịch vụ khác theo combo sản phẩm: vé máy bay+phòng khách sạn; vé máy bay+phòng khách sạn+vé tham quan; phòng khách sạn+spa+đưa đón sân bay; phòng khách sạn+vé đối với khách đi theo nhóm nhỏ hoặc khách tự tổ chức chuyên đi. Chính sách về giá khách sạn, vé tham quan đối với khách đoàn.

- Các chính sách khác (nếu có).

Form đăng ký online chương trình kích cầu:

<https://www.vietnamairlines.com/vi/sites/Chuong-trinh-kich-cau-du-lich-voi-VNA>

TỔNG CỤC DU LỊCH

