

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TỔNG CỤC DU LỊCH



Báo cáo
thường niên

DU LỊCH VIỆT NAM

2017



NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TẤN

DU LỊCH VIỆT NAM

2017

Báo cáo thường niên

Cơ quan chủ trì:
TỔNG CỤC DU LỊCH

Đơn vị thực hiện:
Trung tâm Thông tin du lịch

Đơn vị phối hợp:
Vụ Hợp tác quốc tế; Vụ Lữ hành; Vụ Kế hoạch, Tài chính; Vụ Khách sạn; Vụ Thị trường du lịch; Vụ Tổ chức cán bộ; Văn phòng; Viện Nghiên cứu phát triển du lịch; Tạp chí Du lịch (Tổng cục Du lịch).

*Ảnh bìa: Khoảnh khắc Tú Lệ (Yên Bái),
tác giả Ngô Vi Quang*



Vịnh Hạ Long (Quảng Ninh)

NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TẤN

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Giám đốc Nguyễn Thế Sơn

Chịu trách nhiệm nội dung:
Tổng biên tập Lê Thị Thu Hương

Biên tập:
Nguyễn Ngọc Bích

Thiết kế trình bày:
Nguyễn Duy Minh

Sửa bản in:
Khang Truyền Phương

In 1.300 bản, khổ 20,5cm x 29,5cm tại Công ty Cổ phần Thiết kế - chế bản điện tử và in công nghệ cao

Địa chỉ: Số 9B Nguyễn Gia Thiều, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Giấy ĐKXB số: 2020-2018/CXBIPH/05-27/ThT

Quyết định xuất bản số: 114/QĐ-NXB cấp ngày 20 tháng 6 năm 2018

In xong và nộp lưu chiểu tháng 7 năm 2018

Mã số ISBN: 978-604-953-797-4

**Báo cáo
thường niên**

DU LỊCH VIỆT NAM

2017

MỤC LỤC

TÌNH HÌNH DU LỊCH THẾ GIỚI NĂM 2017.....	6
DU LỊCH VIỆT NAM QUA CÁC CON SỐ.....	13
XÂY DỰNG THỂ CHẾ, CHÍNH SÁCH.....	20
HOẠT ĐỘNG LỮ HÀNH VÀ VẬN TẢI KHÁCH DU LỊCH.....	23
HOẠT ĐỘNG LƯU TRÚ DU LỊCH.....	28
HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN DU LỊCH.....	33
HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC QUỐC TẾ.....	42
TRIỂN VỌNG DU LỊCH VIỆT NAM 2018.....	46
PHỤ LỤC.....	49

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

ASEAN - Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á
CSLTDL - Cơ sở lưu trú du lịch
GDP - Tổng sản phẩm trong nước
HDV - Hướng dẫn viên
TCDL - Tổng cục Du lịch
TCTK - Tổng cục Thống kê
UNWTO - Tổ chức Du lịch thế giới thuộc Liên hợp quốc
VHTTDL - Văn hóa, Thể thao và Du lịch
WTTC - Hội đồng Du lịch và Lữ hành thế giới

LỜI NÓI ĐẦU



Nguyễn Văn Tuấn

Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch

Năm 2017, Du lịch Việt Nam đạt được những thành tựu quan trọng, được Đảng, Nhà nước và xã hội ghi nhận: đón hơn 12,92 triệu khách quốc tế, tăng 29,1% so với năm 2016, phục vụ 73,2 triệu lượt khách nội địa, tăng 18,1%. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt hơn 541.000 tỷ đồng, đóng góp trực tiếp của ngành Du lịch ước đạt 7,9% GDP.

Bên cạnh kết quả trên, năm 2017 có nhiều dấu ấn đáng nhớ trong lịch sử ngành Du lịch: Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 08-NQ/TW về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quốc hội thông qua Luật Du lịch 2017; Du lịch Việt Nam tổ chức thành công Hội nghị Đối thoại chính sách cao cấp về du lịch bền vững tại Hạ Long với Tuyên bố “Thúc đẩy du lịch bền vững vì châu Á - Thái Bình Dương bao trùm và kết nối”.

Những thành tựu và dấu ấn của Du lịch Việt Nam đã được các cơ quan, tổ chức quốc tế có uy tín ghi nhận. Theo Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), Việt Nam xếp thứ 6 trong số 10 quốc gia đạt tốc độ tăng trưởng khách du lịch hàng đầu thế giới năm 2017. Bên cạnh các giải thưởng dành cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, Hiệp hội Golf thế giới đã bình chọn Việt Nam là “Điểm đến du lịch golf hấp dẫn nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương năm 2017”; Hiệp hội phóng viên du lịch Thái Bình Dương bình chọn Việt Nam là “Điểm đến đang nổi đối với du lịch sang trọng”.

Những thành tựu trên bắt nguồn từ sự quan tâm chỉ đạo của Đảng và Nhà nước, của Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ, của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đó là kết quả của cả chặng đường dài phát triển để hình thành nên hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch tương đối hiện đại, đạt đẳng cấp quốc tế, cùng với sự phối hợp chặt chẽ, ngày càng hiệu quả của các Bộ, ngành, sự năng động sáng tạo của cộng đồng doanh nghiệp cả nước và các địa phương, các hoạt động xúc tiến, quảng bá và giao lưu kinh tế, thương mại, văn hóa, thể thao giữa Việt Nam với các nước.

Những kết quả trên đã tạo nền tảng và điều kiện cho sự phát triển của Du lịch Việt Nam thời gian tới, hướng đến mục tiêu Nghị quyết 08-NQ/TW đã đề ra: đến năm 2020 đón từ 17-20 triệu khách du lịch quốc tế, phục vụ 82 triệu lượt khách nội địa, đóng góp trên 10% GDP. Trong bối cảnh đó và nhân dịp kỷ niệm 58 năm thành lập ngành Du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2018), chúng tôi trân trọng giới thiệu ấn phẩm “Báo cáo thường niên Du lịch Việt Nam 2017” đến tất cả các bạn./.



▶ TÌNH HÌNH DU LỊCH THẾ GIỚI NĂM 2017

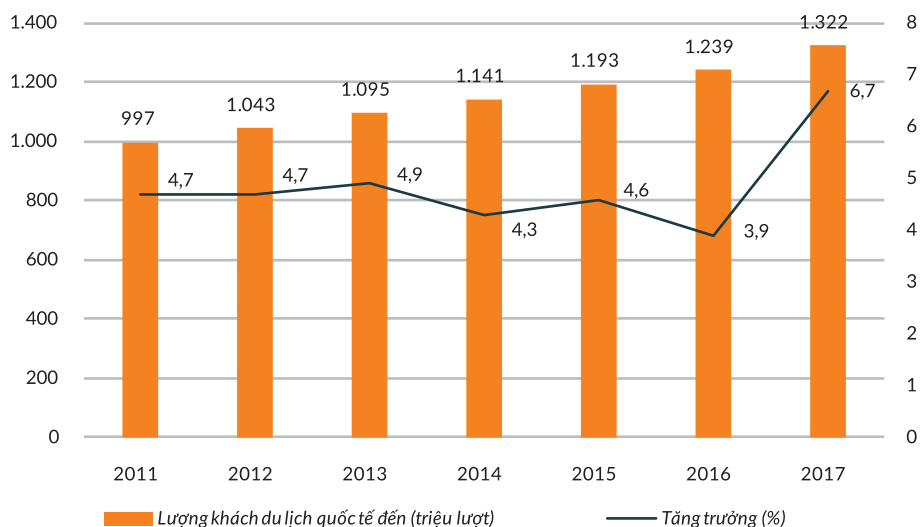
DU LỊCH THẾ GIỚI NĂM 2017 TĂNG CAO NHẤT TRONG 7 NĂM QUA

Theo số liệu của Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), năm 2017, du lịch thế giới đạt mức tăng trưởng ấn tượng với 6,7% so với 2016, đưa tổng lượng khách du lịch quốc tế lên 1,322 tỷ lượt. Đây là mức tăng trưởng cao nhất trong vòng 7 năm qua.

Đóng
góp trực tiếp
trên **2,5** nghìn
tỷ USD

1,322
tỷ lượt khách
quốc tế

Biểu đồ 1.1. Khách du lịch quốc tế đến, 2011 - 2017

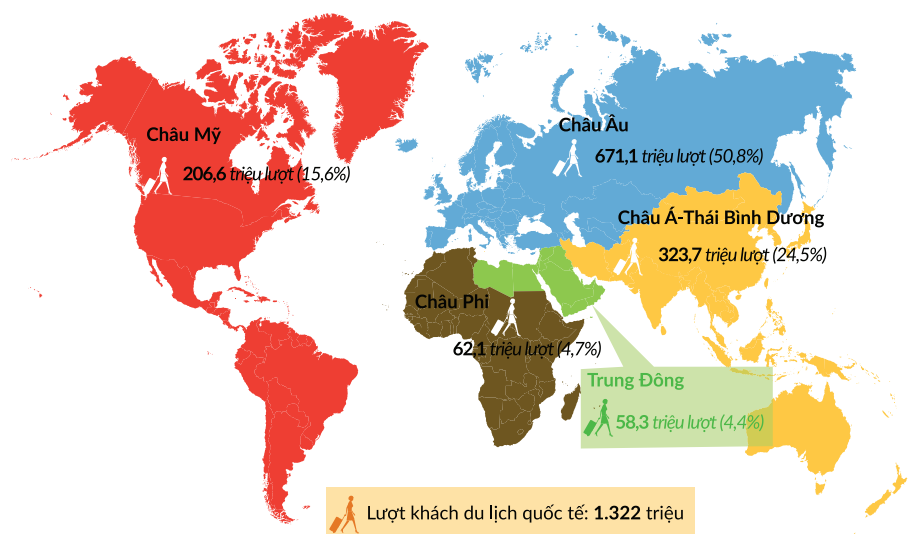


Nguồn: UNWTO

Về tăng trưởng khách du lịch quốc tế đến, năm 2017, châu Âu dẫn đầu với mức tăng trưởng ấn tượng 8,4% (tăng ngoạn mục từ 2,4% năm 2016), và đây cũng là mức tăng trưởng cao nhất của khu vực châu Âu trong 10 năm gần đây. Châu Phi tiếp tục duy trì mức tăng trưởng 8%. Tiếp đến là khu vực châu Á - Thái Bình Dương (+5,8%), Trung Đông (+4,9%) và châu Mỹ (+2,9%).

“Du lịch bền vững: Cách thức để phát triển” - chủ đề của Ngày Du lịch thế giới 2017 (27/9) khẳng định sức mạnh chuyển hóa toàn cầu của ngành Du lịch đem lại niềm hi vọng, sự thịnh vượng, sự hiểu biết và sinh kế cho nhiều người trên trái đất, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững trên cả 5 trụ cột: Kinh tế, Xã hội, Môi trường, Văn hóa và Hòa bình. Điều này cũng góp phần thúc đẩy du lịch thế giới năm 2017 tăng trưởng ấn tượng trong 7 năm qua, tạo cơ sở để du lịch tiếp tục phát triển bền vững.

Khách du lịch quốc tế đến năm 2017



Bảng 1.1. Lượng khách quốc tế đến các khu vực trên thế giới, 2015 - 2017

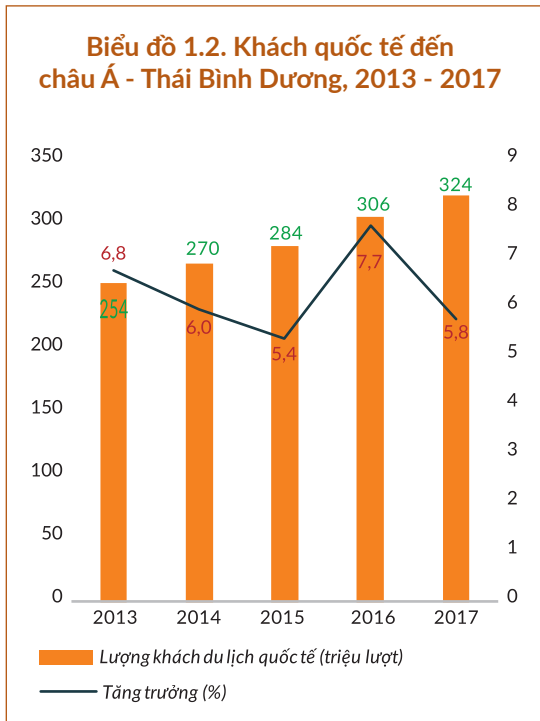
	Lượng khách (triệu lượt)			Thị phần (%)	Tăng/giảm (%)	
	2015	2016	2017	2017	16/15	17/16
Thế giới	1.193	1.239	1.322	100	3,9	6,7
Các nền KT phát triển ¹	654	686	724	54,8	4,8	5,7
Các nền kinh tế mới nổi ¹	539	554	597	45,2	2,7	7,9
Châu Âu	604,9	619,3	671,1	50,8	2,4	8,4
Bắc Âu	69,8	73,8	77,6	5,9	5,8	5,1
Tây Âu	181,5	181,5	193,4	14,6	0,0	6,6
Trung - Đông Âu	122,2	126,9	133,3	10,1	3,9	5,0
Nam Âu - Địa Trung Hải	231,4	237,1	266,8	20,2	2,4	12,6
EU-28	478,3	500,1	537,8	40,7	4,5	7,5
Châu Á - Thái Bình Dương	284,0	305,8	323,7	24,5	7,7	5,8
Đông Bắc Á	142,1	154,3	159,3	12,0	8,6	3,2
Đông Nam Á	104,2	110,8	120,1	9,1	6,3	8,3
Châu Đại Dương	14,3	15,6	16,6	1,3	9,4	6,5
Nam Á	23,4	25,1	27,7	2,1	7,0	10,4
Châu Mỹ	193,7	200,8	206,6	15,6	3,7	2,9
Bắc Mỹ	127,5	130,9	133,0	10,1	2,7	1,6
Vùng biển Ca-ri-bê	24,1	25,2	26,3	2,0	4,7	4,1
Trung Mỹ	10,2	10,7	11,1	0,8	4,9	3,7
Nam Mỹ	31,9	33,9	36,2	2,7	6,4	6,7
Châu Phi	53,5	57,6	62,1	4,7	7,6	7,8
Bắc Phi	18,0	18,9	21,4	1,6	5,0	13,4
Châu Phi cận Sahara	35,5	38,7	40,7	3,1	8,9	5,1
Trung Đông	57,0	55,6	58,3	4,4	-2,4	4,8

Nguồn: UNWTO (Dữ liệu tổng hợp tháng 1/2018)
(1) Theo phân loại của Quỹ Tiền tệ quốc tế

CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG ĐÓN ¼ TỔNG LƯỢNG KHÁCH QUỐC TẾ TOÀN CẦU

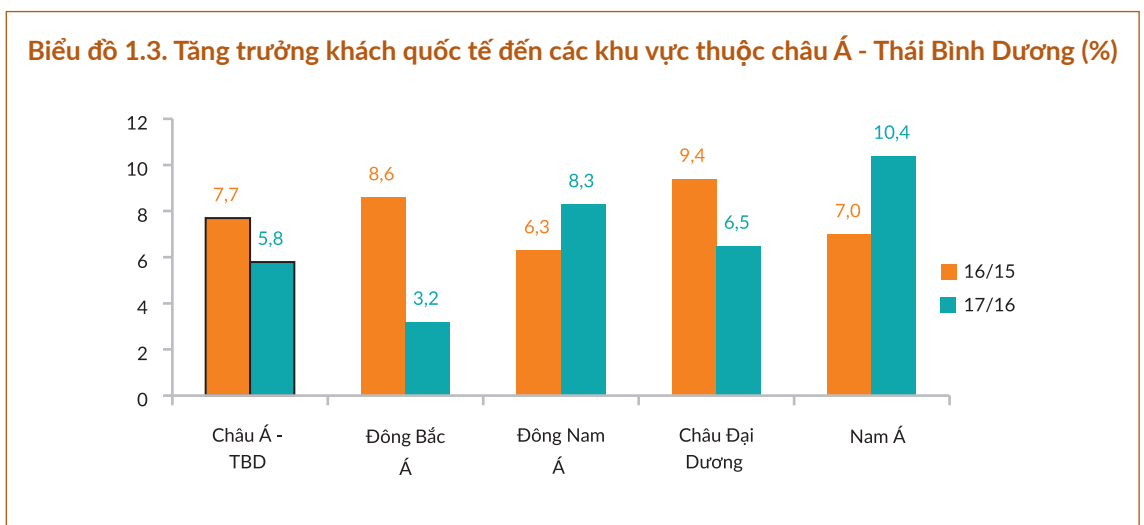
Năm 2017, châu Á - Thái Bình Dương đón khoảng 324 triệu lượt khách quốc tế, tăng hơn 18 triệu lượt (tương đương +5,8%) so với năm 2016, vẫn chiếm khoảng 1/4 tổng lượng khách quốc tế toàn cầu.

Khách quốc tế đến châu Á - Thái Bình Dương khoảng **324** triệu lượt



Nguồn: UNWTO

Về tăng trưởng khách quốc tế đến năm 2017, dẫn đầu là Nam Á (+10,4%). Tiếp đến là Đông Nam Á (+8,3%), châu Đại Dương (+6,5%) và Đông Bắc Á (+3,2%).



Nguồn: UNWTO

CHI TIÊU DU LỊCH RA NƯỚC NGOÀI TĂNG TRƯỞNG ĐÁNG KỂ

Theo UNWTO, chi tiêu du lịch ra nước ngoài tăng trưởng đáng kể, nhất là ở những thị trường nguồn quan trọng. Đặc biệt là chi tiêu du lịch tăng trở lại ở thị trường Bra-xin (+31%) và Liên bang Nga (tăng gần 30%) sau vài năm sụt giảm. 5 thị trường nguồn hàng đầu về chi tiêu du lịch ra nước ngoài cũng có chi tiêu du lịch tăng trưởng ổn định: Trung Quốc (+4,7%), Mỹ (+9,4%), Đức (+2,8%),

Anh (+2,6%), Pháp (+0,8%).

Ngoài ra, so với năm 2016, chi tiêu du lịch ra nước ngoài năm 2017 của một số thị trường tăng trưởng khá ấn tượng ở mức hai con số: Ru-ma-ni (+59,2%, từ 2,1 tỷ USD năm 2016 lên 3,5 tỷ USD năm 2017), U-crai-na (+19,4%), Ác-hen-ti-na (+16,4%), Thụy Điển (+14,2%), Tây Ban Nha, Việt Nam (đều ở mức 13%), Bồ Đào Nha (11,5%).



Bảng 1.2. 10 thị trường nguồn hàng đầu về chi tiêu du lịch ra nước ngoài

Thứ hạng	Thị trường nguồn	Chi tiêu du lịch ra nước ngoài năm 2017 (tỷ USD)	Tăng trưởng 2017/2016 (%) (tính theo nội tệ)
1	Trung Quốc	257,7	4,7
2	Mỹ	135,2	9,4
3	Đức	83,7	2,8
4	Anh	63,4	2,6
5	Pháp	41,4	0,8
6	Úc	34,0	6,9
7	Ca-na-đa	32,0	8,9
8	Nga	31,1	29,7
9	Hàn Quốc	30,6	9,4
10	I-ta-li-a	27,1	6,3

Nguồn: UNWTO (Dữ liệu tổng hợp tháng 4/2018)

NHỮNG THỊ TRƯỜNG HÀNG ĐẦU VỀ LƯỢNG KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN VÀ TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH QUỐC TẾ

Những điểm đến hàng đầu về lượng khách quốc tế đến gồm: Pháp, Mỹ, Tây Ban Nha, Trung Quốc, I-ta-li-a, Anh, Đức, Mê-hi-cô, Thổ Nhĩ Kỳ và Thái Lan. Dẫn đầu tổng thu từ khách du lịch quốc tế đến

là Mỹ, Tây Ban Nha, Pháp, Thái Lan, I-ta-li-a, Anh, Úc, Đức, Hồng Kông và Trung Quốc. Bảng số liệu dưới đây cho thấy quy mô và hiệu quả kinh tế của những thị trường này.

Bảng 1.3. 10 thị trường hàng đầu về lượng khách quốc tế đến và tổng thu từ khách quốc tế đến

Thứ hạng 2016	Thị trường	Lượng khách quốc tế đến năm 2016 (triệu lượt)	Lượng khách quốc tế đến năm 2017 (triệu lượt)	Tăng trưởng (%) 2017/2016 (*)	Thứ hạng	Thị trường	Tổng thu từ khách quốc tế đến năm 2017 (tỷ USD)	Tăng trưởng (%) 2017/2016 (*) (tính theo nội tệ)
1	Pháp(**)	82,6	-	-	1	Mỹ	203,7	-1,1
2	Mỹ(**)	75,9	-	-	2	Tây Ban Nha	68,0	10,1
3	Tây Ban Nha	75,3	81,8	8,6	3	Pháp	60,7	9,0
4	Trung Quốc	59,3	60,7	2,3	4	Thái Lan	57,5	13,1
5	I-ta-li-a(**)	52,4	-	-	5	I-ta-li-a	44,0	7,2
6	Anh(**)	35,8	-	-	6	Anh	43,9	10,8
7	Đức	35,6	37,5	5,2	7	Úc	42,8	12,1
8	Mê-hi-cô	35,1	39,3	12,0	8	Đức	39,8	4,2
9	Thổ Nhĩ Kỳ	30,3	37,6	29,5	9	Hồng Kông	33,2	1,6
10	Thái Lan	32,6	35,4	8,6	10	Trung Quốc	32,6	-25,4

Nguồn: UNWTO (Dữ liệu tổng hợp tháng 4/2018)

(*) Tính đến thời điểm báo cáo số liệu cho UNWTO

(**) Chưa có số liệu chính thức về lượng khách quốc tế đến năm 2017

Mê-hi-cô và Thổ Nhĩ Kỳ nằm trong 10 thị trường dẫn đầu đón khách quốc tế đến, nhưng lại không nằm trong 10 thị trường có tổng thu từ khách quốc tế đến cao nhất. Cụ thể, năm 2017, Mê-hi-cô đón 39,3 triệu lượt khách quốc tế, thu được 21,3 tỷ USD; Thổ Nhĩ Kỳ đón 37,6 triệu lượt và thu

22,5 tỷ USD. Ngược lại, Úc và Hồng Kông nằm trong 10 thị trường dẫn đầu về tổng thu từ khách quốc tế đến mặc dù đón được ít khách quốc tế hơn so với những điểm đến khác; hai điểm đến này lần lượt đón 29,5 triệu lượt và 27,9 triệu lượt trong năm 2017.

2017: DU LỊCH ĐÓNG GÓP TRỰC TIẾP TRÊN 2,5 NGHÌN TỶ USD CHO NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU

Đóng góp của du lịch:

- Đóng góp trực tiếp: hơn 2,5 nghìn tỷ USD vào GDP (3,2%);
- Trực tiếp tạo ra hơn 118,4 triệu việc làm (3,8%);
- Tổng đóng góp vào việc làm: 313,2 triệu việc làm (9,9%).

Theo Hội đồng Du lịch và Lữ hành thế giới (WTTC), năm 2017, du lịch và lữ hành toàn cầu đóng góp trực tiếp vào GDP hơn 2,5 nghìn tỷ USD (tương đương 3,2% GDP). Du lịch và lữ hành trực tiếp tạo ra hơn 118,4 triệu việc làm (chiếm 3,8% tổng việc làm trên toàn thế giới), và tổng đóng góp vào việc làm là hơn 313,2 triệu việc làm (chiếm 9,9%).

Bảng 1.4. Tác động kinh tế của du lịch và lữ hành, năm 2017

STT	Chỉ tiêu	Giá trị (tỷ USD) (a)	Tỷ lệ (%) (so với tổng**)
1	Xuất khẩu du lịch	1.494,2	6,5
2	Chỉ tiêu du lịch nội địa	3.970,5	5,0
3	Đóng góp trực tiếp vào GDP	2.570,1	3,2
4	Đóng góp trực tiếp vào việc làm*	118.454*	3,8
5	Tổng đóng góp vào việc làm*	313.221*	9,9
6	Đầu tư vốn	882,4	4,5

* Đơn vị tính: Nghìn việc làm;

** Tỷ lệ % so với tổng được xác định như sau: (1) so với tổng giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ; (2) và (3) so với GDP của nền kinh tế thế giới; (4) và (5) so với tổng số việc làm trên toàn thế giới; (6) so với tổng giá trị đầu tư của toàn nền kinh tế thế giới;

(a) Tính theo giá cố định và tỷ giá hối đoái năm 2017

Nguồn: WTTC



VẬN CHUYỂN HÀNG KHÔNG

Theo ước tính của Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế (IATA), năm 2017 có 4.081 triệu lượt khách di chuyển bằng đường không, tăng hơn 7% so với năm 2016.

Xét theo khu vực, tăng trưởng cao nhất là hàng không khu vực châu Âu (+10%), châu Phi và Trung Đông cũng tăng mạnh (+8%), châu Á - Thái Bình Dương (+6%) và châu Mỹ (+5%).

Hàng không thế giới thực hiện 36,8 triệu chuyến bay trong năm 2017.

Hơn 4 tỷ
lượt hành khách; tăng 7%

36,8 triệu
chuyến bay



2

DU LỊCH **VIỆT NAM** QUA CÁC CON SỐ

Tiếp đà tăng trưởng mạnh từ năm 2016, du lịch Việt Nam tiếp tục đạt được những kỷ lục mới trong năm 2017. Các chỉ tiêu về khách quốc tế, khách du lịch nội địa và tổng thu từ khách du lịch đều tăng cao.

12,9
triệu lượt khách
quốc tế

Tổng thu
từ khách du lịch
541 nghìn
tỷ đồng

Đóng góp
trực tiếp **7,9%**
GDP



KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN VIỆT NAM

Năm 2017, Việt Nam đón 12.922.151 lượt khách quốc tế đến, tăng 29,1% so với năm 2016. Du lịch Việt Nam tiếp tục xác lập 2 kỷ lục mới từ trước đến nay - tổng số khách đến nhiều nhất trong một năm (12,9 triệu lượt) và mức tăng tuyệt đối cao nhất trong một năm (gần 3 triệu lượt).

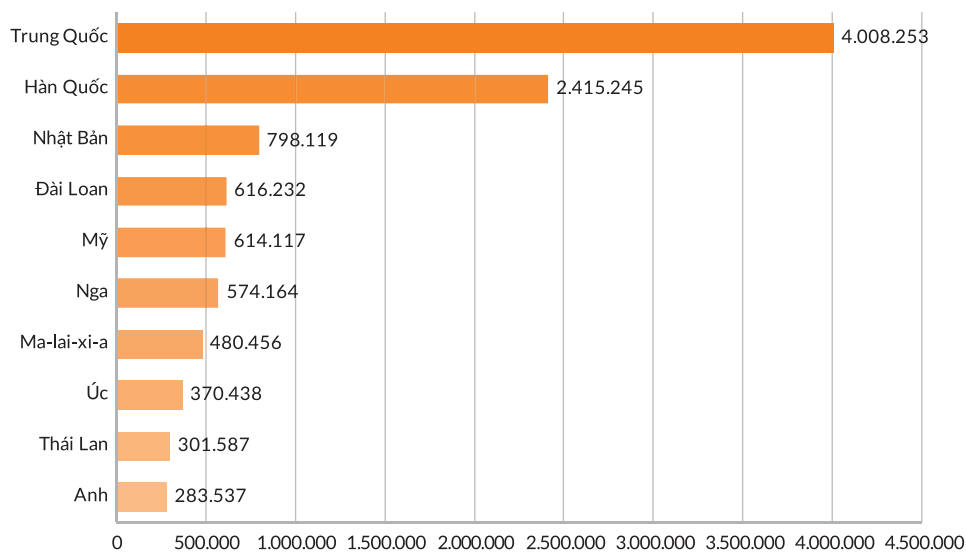
Bảng 2.1. 10 thị trường hàng đầu gửi khách quốc tế đến Việt Nam năm 2017

	Thị trường	Số lượng khách quốc tế đến (lượt khách)	Tăng trưởng so với năm 2016 (%)
1	Trung Quốc	4.008.253	48,6
2	Hàn Quốc	2.415.245	56,4
3	Nhật Bản	798.119	7,8
4	Đài Loan	616.232	21,5
5	Mỹ	614.117	11,1
6	Nga	574.164	32,3
7	Ma-lai-xi-a	480.456	17,9
8	Úc	370.438	15,5
9	Thái Lan	301.587	13,0
10	Anh	283.537	11,3

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê



Biểu đồ 2.1. 10 thị trường hàng đầu gửi khách quốc tế đến Việt Nam năm 2017 (lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Lượng khách quốc tế đến từ 10 thị trường nguồn hàng đầu đạt 10.462.148 lượt, chiếm gần 81% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam năm 2017.

Các thị trường thuộc khu vực Đông Bắc Á tiếp tục giữ vị trí đầu gửi khách đến Việt Nam, trong đó thị trường Trung Quốc lớn nhất với 4.008.253 lượt khách (chiếm 31% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam), tăng 48,6% so với năm 2016; vị trí thứ hai thuộc về Hàn Quốc với 2.415.245 lượt khách (chiếm 18,7%), tăng 56,4%; vị trí thứ ba là Nhật Bản với 798.119 lượt khách (chiếm 6,2%), tăng 7,8%; Đài Loan ở vị trí thứ tư với 616.232 lượt khách (chiếm 4,8%), tăng 21,5%.

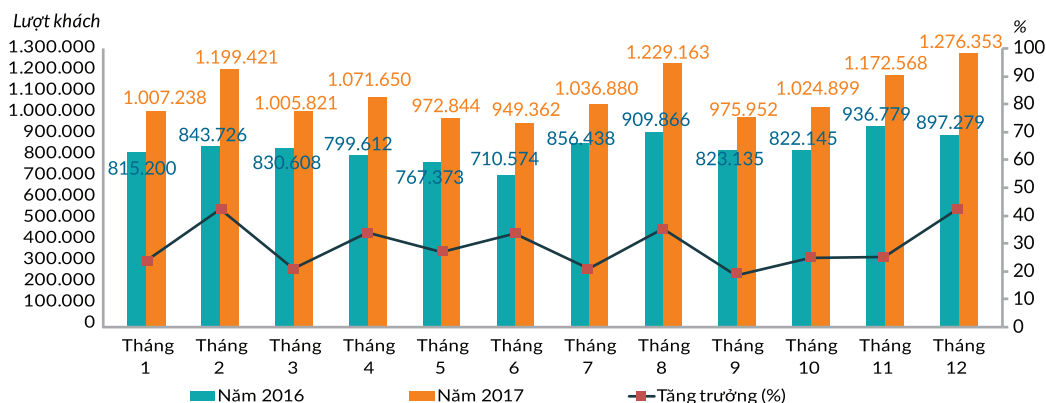
Thị trường Mỹ xếp ở vị trí thứ năm với 614.117 lượt

khách, (+11,1%), thị trường Nga xếp ở ngay vị trí thứ 6 với mức tăng trưởng mạnh (+32,3%), đạt 574.164 lượt khách.

Ma-lai-xi-a và Thái Lan là 2 thị trường thuộc khu vực Đông Nam Á, nằm ở vị trí thứ 7 và thứ 9 với 480.456 và 301.587 lượt khách, lần lượt tăng 17,9% và 13% so với năm trước.

Thị trường Anh thay thế vị trí thứ 10 của Xin-ga-po năm 2016 để lọt vào danh sách 10 thị trường gửi khách nhiều nhất đến Việt Nam năm 2017 với 283.537 lượt khách, tăng 11,3% so với năm 2016. Anh là một trong 5 nước Tây Âu được hưởng chính sách miễn thị thực nhập cảnh vào Việt Nam từ năm 2015.

Biểu đồ 2.2. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng, 2016 - 2017



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Số khách quốc tế đến Việt Nam hàng tháng trong năm 2017 đạt từ 0,95 triệu lượt đến hơn 1,2 triệu lượt/tháng, đều tăng so với cùng kỳ năm 2016. Ba tháng đạt dưới 1 triệu lượt khách là tháng 5, 6 và 9; trong đó tháng 5 và 6 là mùa thấp điểm khách quốc tế đến Việt Nam. Riêng tháng 12/2017 là tháng mà ngành Du lịch đón được lượng khách cao nhất trong năm với 1.276.353 lượt khách, tăng 42,2% so với cùng kỳ năm 2016.



Làng chài trên vịnh Hạ Long

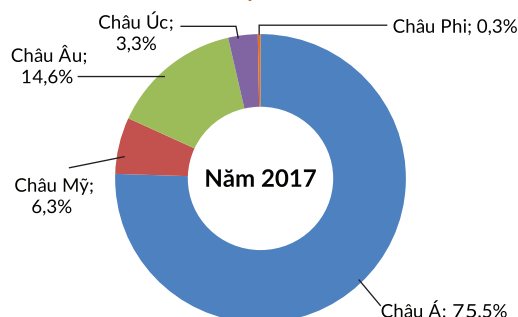
Bảng 2.2. Khách quốc tế đến Việt Nam chia theo phương tiện đến và khu vực, 2016 - 2017

	Năm 2016 (lượt khách)	Năm 2017 (lượt khách)	Tăng trưởng 2017/2016 (%)
Tổng số	10.012.735	12.922.151	29,1
Chia theo phương tiện đến			
Đường hàng không	8.260.623	10.910.297	32,1
Đường biển	284.855	258.836	-9,1
Đường bộ	1.467.257	1.753.018	19,5
Chia theo khu vực			
Châu Á	7.263.374	9.762.661	34,4
Châu Mỹ	735.073	817.033	11,1
Châu Âu	1.617.432	1.885.670	16,6
Châu Úc	368.292	420.906	14,3
Châu Phi	28.564	35.881	25,6

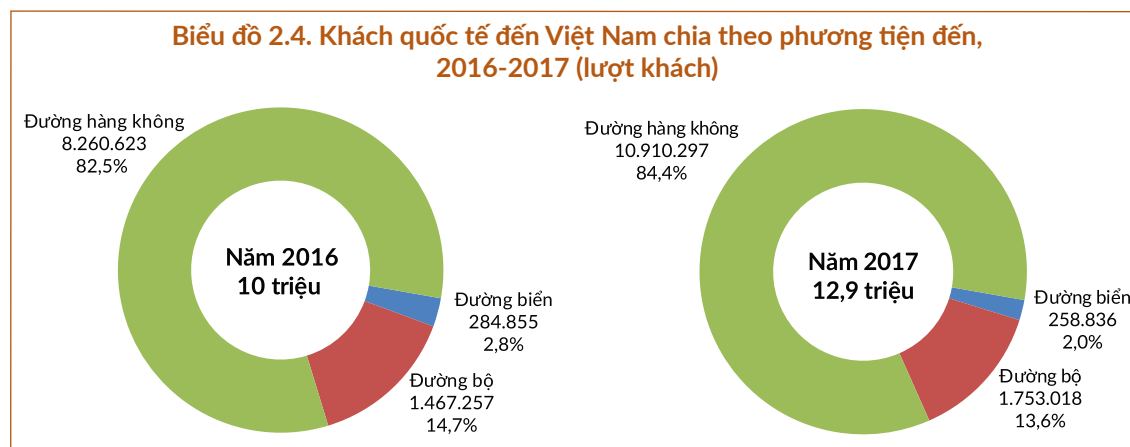
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Năm 2017, lượng khách quốc tế đến từ khu vực châu Á chiếm tới 75,5% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam (trong đó thị trường Đông Bắc Á chiếm 60,6%). Khu vực châu Âu chiếm 14,6% (trong đó 5 nước Tây Âu gồm Anh, Pháp, Đức, I-ta-li-a, Tây Ban Nha chiếm 6,7%). Khách đến từ châu Mỹ chiếm 6,3% (trong đó Bắc Mỹ gồm Mỹ và Ca-na-đa chiếm 5,8%). Khách đến từ châu Úc chiếm 3,3% và khách đến từ châu Phi chỉ chiếm 0,3%.

Biểu đồ 2.3. Cơ cấu khách quốc tế đến Việt Nam theo khu vực, năm 2017



Biểu đồ 2.4. Khách quốc tế đến Việt Nam chia theo phương tiện đến, 2016-2017 (lượt khách)



Năm 2017, khách quốc tế đến bằng đường hàng không vẫn chiếm đa số với 10.910.297 lượt (chiếm tỉ lệ 84,4%), tăng 32,1% so với năm 2016. Khách đến bằng đường bộ đạt 1.753.018 lượt

(chiếm tỉ lệ 13,6%), tăng 19,5% so với năm 2016. Khách du lịch quốc tế đến bằng đường biển chiếm tỉ lệ 2%, tương ứng với 258.836 lượt, giảm 9,1% so với năm trước.

KHÁCH DU LỊCH NỘI ĐỊA

Năm 2017 lượng khách du lịch nội địa đạt 73,2 triệu lượt, tăng 18,1% so với năm 2016, trong đó có 35,7 triệu lượt khách có sử dụng dịch vụ lưu trú.

Bảng 2.3. Khách du lịch nội địa chia theo loại khách, 2016 - 2017

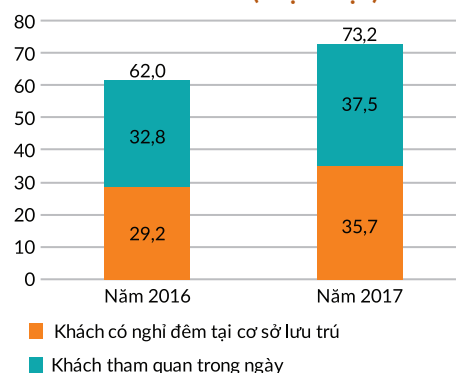
Năm	Khách có nghỉ đêm tại cơ sở lưu trú (Triệu lượt)	Khách tham quan trong ngày (Triệu lượt)	Tổng (Triệu lượt)	Tăng trưởng so với năm trước (%)
2016	29,2	32,8	62,0	8,8
2017	35,7	37,5	73,2	18,1

Nguồn: Tổng cục Du lịch



Chùa Linh Ứng (Đà Nẵng)

Biểu đồ 2.5. Khách du lịch nội địa 2016 - 2017 (triệu lượt)



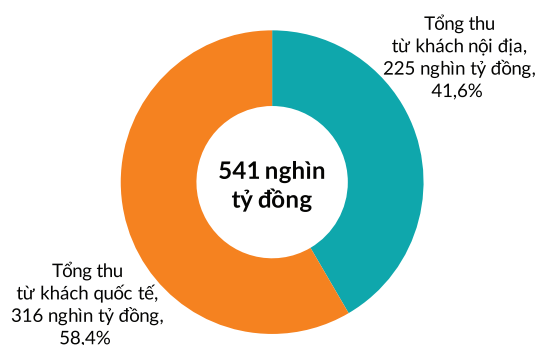
ĐÓNG GÓP KINH TẾ CỦA DU LỊCH



Tổng thu từ khách du lịch

Tổng thu từ khách du lịch năm 2017 đạt khoảng **541 nghìn tỷ đồng** (tăng 29,7% so với năm 2016). Trong đó tổng thu từ khách quốc tế đạt khoảng 316 nghìn tỷ đồng (chiếm 58,4%), tổng thu từ khách nội địa đạt khoảng 225 nghìn tỷ đồng (chiếm 41,6%). Đóng góp trực tiếp của du lịch vào GDP đạt khoảng 396 nghìn tỷ đồng, tương đương **7,9% GDP**.

Biểu đồ 2.6. Cơ cấu tổng thu từ khách du lịch năm 2017



Nguồn: Tính toán của TCDL theo phương pháp Tài khoản vệ tinh du lịch



Khách du lịch tại Hà Nội

Bảng 2.4. Cơ cấu đóng góp về lượng khách và tổng thu từ khách du lịch quốc tế của 10 thị trường nguồn hàng đầu, năm 2017

Thị trường nguồn	Lượng khách quốc tế		Tổng thu từ khách du lịch quốc tế	
	Số lượng (lượt) ¹	Tỷ trọng (%)	Giá trị (tỷ đồng) ²	Tỷ trọng (%)
Tổng	12.922.151	100%	316.000	100%
Trong đó:				
1. Trung Quốc	4.008.253	31,0%	77.000	23,9%
2. Hàn Quốc	2.415.245	18,7%	63.100	19,9%
3. Nhật Bản	798.119	6,2%	17.100	5,4%
4. Đài Loan	616.232	4,8%	13.000	4,1%
5. Mỹ	614.117	4,7%	19.700	6,2%
6. Nga	574.164	4,4%	19.300	6,1%
7. Ma-lai-xi-a	480.456	3,7%	8.300	2,6%
8. Úc	370.438	2,9%	15.000	4,3%
9. Thái Lan	301.587	2,3%	5.000	1,6%
10. Anh	283.537	2,2%	7.200	2,3%
Các thị trường khác	2.460.003	19,0%	71.300	23,6%

(1): Nguồn: Tổng cục Thống kê

(2): Tính toán của Tổng cục Du lịch theo phương pháp Tài khoản vệ tinh du lịch

Tương quan giữa đóng góp về lượng khách và tổng thu từ khách du lịch giúp có cái nhìn tổng thể hơn về đặc điểm cũng như đóng góp của từng thị trường đối với Du lịch Việt Nam. Đây là một yếu tố góp phần phục vụ công tác hoạch định chính sách, định vị thị trường, xúc tiến quảng bá hiệu quả.

10 thị trường nguồn hàng đầu chiếm tới 81% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam, trong khi tổng thu từ khách du lịch quốc tế đến từ 10 thị trường này chiếm 76,4% tổng thu từ khách quốc tế đến Việt Nam.

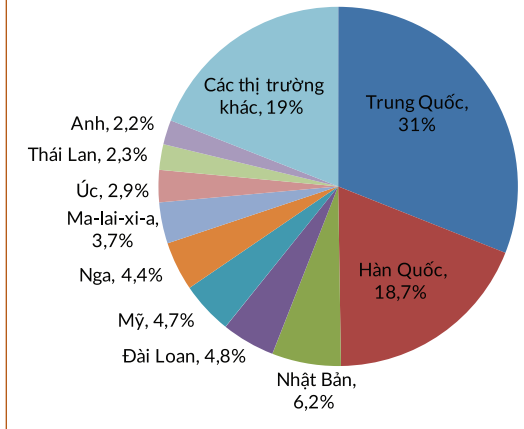
Cụ thể hơn, có thể thấy những nhóm thị trường khách như Mỹ, Nga và một số nước châu Âu đóng góp trong tổng thu từ khách quốc tế lớn hơn so với đóng góp về lượng khách, điều này cũng phản ánh một đặc điểm đây là những thị trường có khả năng và thói quen chi tiêu cao, cũng như độ dài chuyến đi dài.

Trong khi đó, những thị trường gần có xu hướng chi tiêu ít hơn trong một chuyến đi, một phần do độ dài chuyến đi thường ngắn hơn. Tuy nhiên, bù lại số lượng khách đến từ các thị trường này lại rất lớn, nên tổng thu từ khách du lịch các thị trường gần chiếm phần lớn trong tổng thu từ khách quốc tế đến Việt Nam.

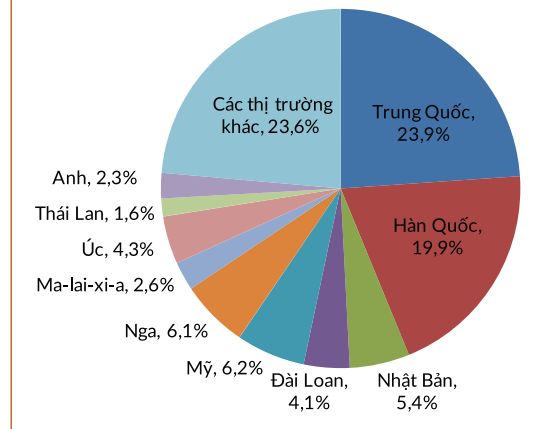
Trong đó, 4 thị trường khu vực Đông Bắc Á là Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản và Đài Loan trong năm 2017 đã đóng góp tới 53,3% tổng thu từ khách quốc tế và lượng khách cũng chiếm tới 59,7% tổng lượng khách quốc tế. Đặc biệt, thị trường Hàn Quốc về lượng khách chiếm 18,7% nhưng tổng thu từ thị trường này chiếm tới 19,9%.

Hai thị trường ở khu vực Đông Nam Á là Ma-lai-xi-a và Thái Lan mặc dù có lượng khách chiếm lần lượt 3,7% và 2,3% nhưng đóng góp về tổng thu từ khách du lịch lại ở tỷ lệ thấp hơn, chỉ 2,6% và 1,6%.

Biểu đồ 2.7. Cơ cấu đóng góp về lượng khách của 10 thị trường nguồn hàng đầu, năm 2017



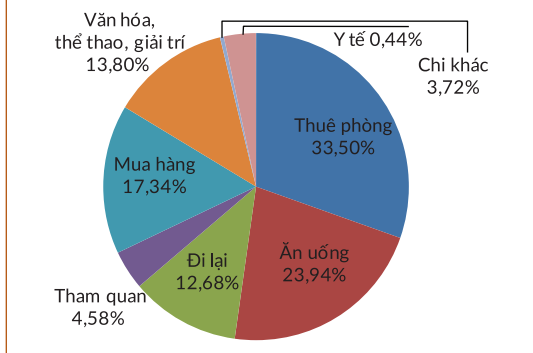
Biểu đồ 2.8. Cơ cấu đóng góp về tổng thu từ khách quốc tế của 10 thị trường nguồn hàng đầu, năm 2017



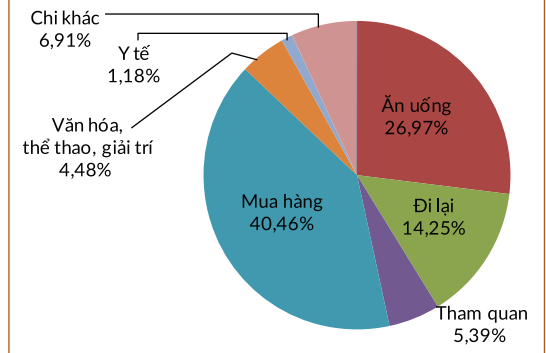
Chi tiêu của khách du lịch quốc tế đến Việt Nam năm 2017

Theo kết quả điều tra khách du lịch quốc tế đến Việt Nam năm 2017 của Tổng cục Du lịch, chi tiêu bình quân một lượt khách có nghỉ đêm tại CSLT là 1.171,3 USD và chi tiêu bình quân một lượt khách tham quan trong ngày là 144,6 USD.

Biểu đồ 2.9. Cơ cấu chi tiêu của khách quốc tế có nghỉ đêm tại cơ sở lưu trú



Biểu đồ 2.10. Cơ cấu chi tiêu của khách quốc tế tham quan trong ngày



Nguồn: Kết quả điều tra khách du lịch quốc tế đến Việt Nam năm 2017 của Tổng cục Du lịch



FLC Quy Nhơn (Bình Định)



■ XÂY DỰNG

THỂ CHẾ, CHÍNH SÁCH

Năm 2017, ngành Du lịch Việt Nam nhận được sự quan tâm đặc biệt của Đảng và Nhà nước trong việc chỉ đạo những định hướng lớn và xây dựng các thể chế, chính sách. Với việc xác định phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, nhiều chính sách hỗ trợ được hình thành nhằm khắc phục những tồn tại, khai thác tiềm năng và tạo điều kiện ngày càng thuận lợi cho du lịch bứt phá.

Lần đầu tiên Bộ Chính trị ban hành nghị quyết chuyên đề về du lịch

“Cú hích” đầu tiên trong năm 2017 của ngành Du lịch là ngày 16/1/2017, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 08-NQ/TW về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đây là lần đầu tiên Bộ Chính trị ra nghị quyết chuyên đề về du lịch, là sự kiện ghi dấu ấn lịch sử đặc biệt của ngành. Nghị quyết đề ra 8 nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu:

- Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch;
- Cơ cấu lại ngành Du lịch bảo đảm tính chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển bền vững theo quy luật của kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế;
- Hoàn thiện thể chế, chính sách;
- Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật ngành Du lịch;
- Tăng cường xúc tiến quảng bá du lịch;

- Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch;

- Phát triển nguồn nhân lực du lịch;

- Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch.

Ngày 6/10/2017, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 103/NQ-CP về Chương trình Hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/1/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Tiếp đó, ngày 09/11/2017, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quyết định số 4215/QĐ-BVHTTDL về Kế hoạch hành động của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP của Chính phủ.



Quốc hội thông qua Luật Du lịch 2017

Sau hơn 10 năm thực hiện, Luật Du lịch (2005) được sửa đổi nhằm phù hợp với điều kiện thực tiễn. Ngày 19/6/2017, tại kỳ họp thứ ba, Quốc hội khóa XIV, Luật Du lịch 2017 chính thức được thông qua với tỷ lệ tán thành đạt 89,21% và có hiệu lực từ ngày 1/1/2018. Luật Du lịch 2017 được thông qua sau khi Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết 08-NQ/TW về phát triển Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, vì vậy nhiều quan điểm trong Nghị quyết 08-NQ/TW đã được chuyển tải vào Luật Du lịch 2017.

Quan điểm xuyên suốt của Luật Du lịch 2017 là lấy khách du lịch làm trung tâm của mọi hoạt động du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh và sự phát triển của các doanh nghiệp, hướng tới thực hiện mục tiêu mà Nghị quyết

08-NQ/TW đặt ra. Một điểm mới nổi bật trong Luật Du lịch 2017 là quy định rõ việc thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển Du lịch. Quỹ ra đời sẽ giúp giải quyết các “điểm nghẽn” về nguồn lực tài chính của ngành Du lịch.

Triển khai thực hiện Luật Du lịch 2017, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 về quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Thông tư 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15/12/2017 về quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch.

Luật Du lịch 2017 được Quốc hội thông qua là cơ sở pháp lý quan trọng, tạo điều kiện thuận lợi và động lực thúc đẩy du lịch phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn theo định hướng mà Bộ Chính trị đã đề ra.



Chính phủ gia hạn miễn thị thực nhập cảnh đối với công dân 5 nước Tây Âu

Trong Nghị quyết 46/NQ-CP phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 5/2017, Chính phủ đã quyết định gia hạn một năm (từ ngày 1/7/2017) miễn thị thực nhập cảnh Việt Nam cho công dân 5 nước châu Âu là Vương quốc Anh, Cộng hòa Pháp, Cộng hòa Liên bang Đức, Vương quốc Tây Ban Nha, Cộng hòa I-ta-li-a.

Chính sách miễn thị thực có thời hạn cho công dân năm nước Tây Âu bắt đầu được thực hiện thí điểm từ ngày 1/7/2015. Đây là lần thứ hai chính sách này được gia hạn.

Những nói lòng về chính sách thị thực trên cơ sở đáp ứng đủ các điều kiện theo quy định của pháp luật Việt Nam đã góp phần tích cực trong việc thu hút khách du lịch từ các thị trường này tới Việt Nam.



Chính phủ ban hành Nghị định về quy trình cấp thị thực điện tử; ban hành Nghị quyết bổ sung 6 nước có công dân được thí điểm cấp thị thực điện tử

Nghị định 07/2017/NĐ-CP của Chính phủ về thí điểm cấp thị thực điện tử (e-visa) cho người nước ngoài nhập cảnh Việt Nam chính thức có hiệu lực thi hành từ ngày 1/2/2017. Theo đó, việc cấp thị thực điện tử được áp dụng trong vòng 2 năm kể từ ngày 1/2/2017 đối với công dân của 40 quốc gia thuộc châu Á, châu Âu và châu Mỹ nhập cảnh, xuất cảnh tại 28 cửa khẩu đường hàng không, đường bộ và đường biển vào Việt Nam.

Sau đó, Chính phủ tiếp tục ban hành Nghị quyết 124/NQ-CP bổ sung 6 nước có công dân được

thí điểm cấp thị thực điện tử gồm: Ôt-xtrây-li-a; Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất; Ấn Độ; Ca-na-đa; Hà Lan; Niu Di-lân, nâng tổng số các nước được thí điểm cấp thị thực điện tử lên 46 nước.

Với nhiều ưu điểm nổi bật như hệ thống quản lý minh bạch, thông tin được liên tục cập nhật, thủ tục nhanh chóng... cấp thị thực điện tử tạo nhiều điều kiện thuận lợi cho du khách và được coi là một trong những giải pháp nâng cao sức cạnh tranh du lịch.



Ngành Du lịch tích cực triển khai cụ thể hóa các thể chế, chính sách

Cũng trong năm 2017, Tổng cục Du lịch đã tổ chức nhiều hội nghị, hội thảo, tọa đàm nhằm phổ biến và thực hiện những nhiệm vụ quan trọng theo định hướng chỉ đạo của Đảng và Nhà nước: Hội nghị quán triệt, phổ biến nội dung Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị; Hội nghị phổ biến Luật Du lịch 2017; Hội nghị xúc tiến Du lịch 2017; Hội thảo đánh giá tình hình thực hiện Chiến lược, Quy hoạch tổng thể

phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Hội thảo “Những vấn đề đặt ra trong tái cơ cấu ngành Du lịch”; Tọa đàm khoa học xây dựng tiêu chuẩn quốc gia và quy chuẩn kỹ thuật quốc gia lĩnh vực du lịch đến năm 2021; Hội nghị công bố và triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long đến 2020, tầm nhìn đến 2030.

DOANH NGHIỆP KINH DOANH LỮ HÀNH NỘI ĐỊA
HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
2017



4

HOẠT ĐỘNG
**LỮ HÀNH VÀ VẬN TẢI
KHÁCH DU LỊCH**

Năm 2017, ngành Du lịch đã triển khai nhiều hoạt động thực hiện Kế hoạch chấn chỉnh, tăng cường quản lý hoạt động kinh doanh lữ hành, hướng dẫn du lịch và quản lý điểm đến du lịch, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động lữ hành, duy trì đà tăng trưởng mạnh để ngành Du lịch phấn đấu đạt được mục tiêu cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn vào năm 2020.

HOẠT ĐỘNG LỮ HÀNH



Ngành Du lịch tập trung tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động lữ hành và hướng dẫn du lịch trên toàn quốc với 4 nhiệm vụ trọng tâm: (1) Tuyên truyền, nâng cao nhận thức; (2) Phát động chiến dịch chấn chỉnh và nâng cao chất lượng dịch vụ lữ hành, hướng dẫn du lịch; (3) Tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra và phối hợp liên ngành; (4) Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

- Tổ chức 4 hội nghị tuyên truyền, nâng cao nhận thức về du lịch ở các vùng miền.
- Phát động chiến dịch chấn chỉnh và nâng cao chất lượng dịch vụ lữ hành, hướng dẫn du lịch và điểm đến du lịch trên toàn quốc với thông điệp riêng cho từng nhóm đối tượng.

- Dịch vụ lữ hành "Chuyên nghiệp, Uy tín, Chất lượng";
- Hướng dẫn du lịch "Chuyên nghiệp, Thân thiện, Yêu nghề";
- Điểm đến du lịch "Sạch sẽ, Hấp dẫn, Bản sắc, Thân thiện";
- Khách du lịch "Văn minh, Tự trọng, Trách nhiệm";
- Dịch vụ vận chuyển khách du lịch "An toàn, Chuyên nghiệp, Thân thiện";
- Dịch vụ ẩm thực "Vệ sinh, An toàn, Văn minh, Chuyên nghiệp";
- Dịch vụ mua sắm "Uy tín, Chất lượng, Thân thiện";
- Dịch vụ du lịch khác với thông điệp "Chuyên nghiệp, Thương hiệu, Chất lượng";
- Cộng đồng dân cư "Hiếu khách, Thân Thiện, Văn minh".

- Tổ chức 9 đoàn công tác tiến hành kiểm tra 76 công ty và chi nhánh công ty kinh doanh lữ hành quốc tế, 9 Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và 12 điểm đến du lịch tại các địa bàn du lịch trọng điểm: Hà Nội, Đà Nẵng, Tp. Hồ Chí Minh, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận, Kiên Giang.
- 4 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế bị thu hồi giấy phép.

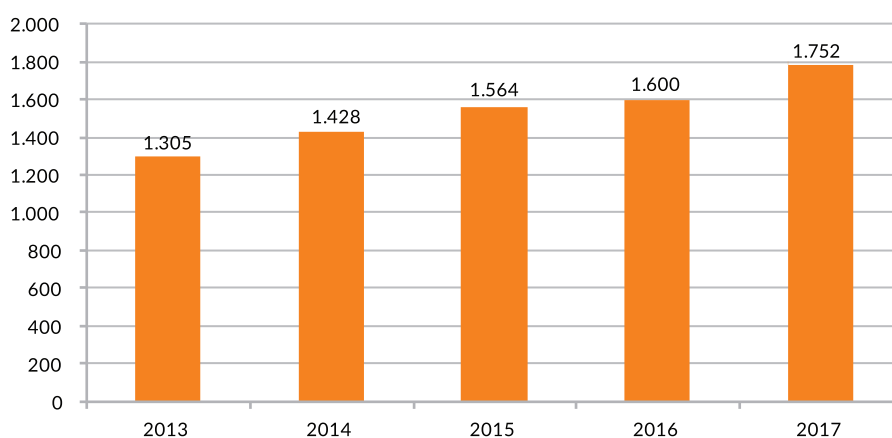
Việc triển khai đồng loạt các hoạt động tuyên truyền, phổ biến chiến dịch chấn chỉnh, quản lý lữ hành, hướng dẫn du lịch và quản lý điểm đến du lịch của ngành Du lịch đã góp phần nâng cao nhận thức của địa phương, doanh nghiệp, cơ quan quản lý điểm đến du lịch và người lao động du lịch trong toàn quốc, qua đó nâng cao tính chuyên nghiệp, xây dựng văn hóa và đạo đức kinh doanh, đồng thời duy trì môi trường cạnh tranh lành mạnh trong hoạt động kinh doanh lữ hành.

Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế

Trong năm 2017, có:

- 202 doanh nghiệp được cấp mới giấy phép kinh doanh
- 107 doanh nghiệp được cấp đổi giấy phép
- 50 doanh nghiệp ngừng hoạt động và bị thu hồi giấy phép

Biểu đồ 4.1. Số lượng doanh nghiệp lữ hành quốc tế, 2013 - 2017



Nguồn: Tổng cục Du lịch

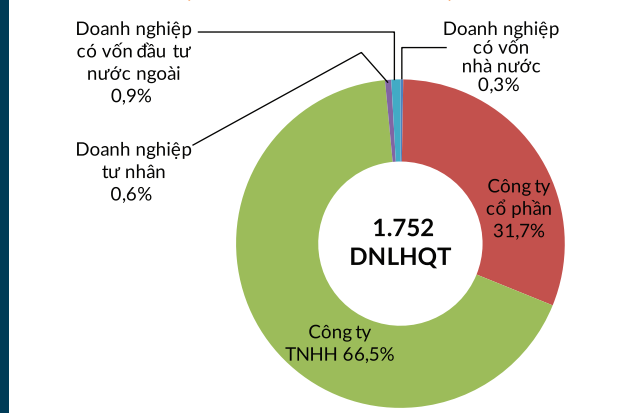
Tính đến hết tháng 12 năm 2017, cả nước có 1.752 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế, tăng 9,5% so với năm 2016. Trong đó số lượng doanh nghiệp thuộc loại hình TNHH và cổ phần vẫn chiếm tỉ lệ cao nhất, lần lượt đạt 66,5% và 31,7%.

Bảng 4.1. Số lượng và cơ cấu doanh nghiệp lữ hành quốc tế chia theo loại hình doanh nghiệp (tính đến hết năm 2017)

Loại hình	Doanh nghiệp có vốn nhà nước	Công ty cổ phần	Công ty TNHH	Doanh nghiệp tư nhân	Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài	Tổng số
Số lượng	5	556	1.164	11	16	1.752
Cơ cấu (%)	0,3	31,7	66,5	0,6	0,9	100

Nguồn: Tổng cục Du lịch

Biểu đồ 4.2. Cơ cấu doanh nghiệp lữ hành quốc tế chia theo loại hình doanh nghiệp (tính đến hết năm 2017)



Nguồn: Tổng cục Du lịch

• Doanh nghiệp lữ hành đóng góp tích cực vào công tác xúc tiến du lịch

Năm 2017, số lượng doanh nghiệp lữ hành tham gia vào các hoạt động xúc tiến quảng bá sản phẩm du lịch Việt Nam tại các hội chợ, triển lãm du lịch lớn ở nước ngoài tăng vượt bậc như: Tại Hội chợ triển lãm du lịch ITB Berlin, có hơn 62 doanh nghiệp tham gia, một con số kỷ lục chưa từng có. Cùng với đó, các doanh nghiệp tiếp tục đa dạng hóa sản phẩm, đẩy mạnh quảng bá; chủ động gặp gỡ các hiệp hội du lịch lớn trên thế giới để tìm hiểu nhu cầu của du khách các nước, kiên trì tạo lập dần các mối quan hệ tin cậy để hợp tác phát triển.

Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa

Năm 2017, hoạt động lữ hành nội địa diễn ra khá sôi động. Nhiều doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa đã chủ động trao đổi, kết nối, tìm kiếm đối tác nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và đa dạng hóa sản phẩm du lịch.



HOẠT ĐỘNG VẬN TẢI KHÁCH DU LỊCH



Vận tải đường hàng không

Hoạt động vận tải khách du lịch đường hàng không trong năm 2017 tiếp tục phát triển. Hạ tầng một số cảng hàng không được đầu tư, nâng cấp, mở rộng và xây mới... đã góp phần vào sự tăng trưởng khách quốc tế đến Việt Nam và khách du lịch nội địa.

Năm 2017, hành khách qua các cảng hàng không Việt Nam đã đạt 94 triệu lượt, tăng 16% so với cùng kỳ năm 2016.

(Theo Cục Hàng không Việt Nam)

• Hàng không quốc tế:

- 52 hãng hàng không quốc tế khai thác đường bay đến Việt Nam.
- 3 hãng hàng không Việt Nam đang khai thác 99 đường bay quốc tế kết nối 28 quốc gia, vùng lãnh thổ.
- Lượng khách quốc tế đến Việt Nam bằng đường hàng không năm 2017 chiếm 84,4% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam.

Năm 2017, bên cạnh khai thác đường bay quốc tế chủ yếu tới TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội, các hãng hàng không đã mở rộng đến các cảng hàng không quốc tế khác như Cam Ranh, Đà Nẵng...

- Jetstar Pacific khai thác đường bay Đà Nẵng - Hồng Kông (từ tháng 3), Quảng Bình - Chiangmai (Thái Lan) (từ tháng 8) và Đà Nẵng - Osaka (Nhật Bản) (từ tháng 9).
- AirAsia mở đường bay thẳng Đà Nẵng - Bangkok (Thái Lan) (từ tháng 6) và Cam Ranh - Kuala Lumpur (Ma-lai-xi-a) (từ tháng 9).
- Vietjet Air mở đường bay thẳng TP. HCM - Chiangmai (Thái Lan) (từ tháng 10).
- China Southern Airlines khai thác đường bay Đà Nẵng - Bắc Hải - Trịnh Châu (Trung Quốc) (từ tháng 11).
- Vietjet Air khai trương đường bay Cam Ranh - Seoul (Hàn Quốc) (tháng 12).

Ngoài ra, một số hãng hàng không đã mở chuyến bay charter đến Việt Nam như: hãng TUI IK mở đường bay charter từ Anh đến Phú Quốc (từ tháng 11); hãng Neos của Ý khai thác các chuyến bay charter từ TP. Milan (Ý) tới Phú Quốc (từ tháng 12).

• Hàng không nội địa:

- 4 hãng hàng không Việt Nam đang khai thác trên 50 đường bay nội địa.
- Vận tải hàng không nội địa chiếm khoảng 56%.

Nhiều đường bay nội vùng, liên vùng đã được mở mới, đồng thời chuyển sang khai thác bằng tàu bay phản lực trên các đường bay từ Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh tới Nha Trang, Huế, Đà Lạt, Buôn Ma Thuột... Các đường bay nội vùng chặng ngắn cũng được tăng tải, cung ứng tối đa nhằm hỗ trợ tích cực cho mạng đường bay quốc tế.

Trong năm 2017, các hãng hàng không trong nước và nước ngoài đã phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp lữ hành trong việc xúc tiến thị trường, quảng bá điểm đến, xây dựng sản phẩm du lịch trong đó tập trung vào các thị trường khách Châu Âu (Anh, Đức, Pháp, Nga); ASEAN (Thái Lan, Xin-ga-po, Ma-lai-xi-a...), Đông Bắc Á (Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan), Châu Úc (Ốt-xtrây-li-a).



Vận tải du lịch bằng đường bộ tiếp tục được tăng cường

Hệ thống hạ tầng giao thông, đường cao tốc tiếp tục được đầu tư hiện đại, rút ngắn thời gian di chuyển, tăng lưu lượng khách lưu thông bằng đường bộ, tăng khả năng tiếp cận từ các đô thị đến các khu, điểm du lịch... qua đó đã góp phần tạo ra các tuyến du lịch mới và phát triển điểm đến.

Tiếp tục phát triển loại hình du lịch bằng xe ô tô tự lái, xây dựng thêm các tuyến du lịch caravan xuyên Việt và kết nối các quốc gia giáp biên giới Việt Nam.

Tuy nhiên, hiện vẫn tồn tại tình trạng thiếu các điểm dừng chân hợp lý và các dịch vụ có tính chuyên biệt và giá trị văn hóa, sinh thái cao.



Vận tải khách du lịch bằng đường thủy

• Du lịch tàu biển

Theo Hiệp hội Các hãng du lịch tàu biển quốc tế (Cruise Lines International Association - CLIA), Việt Nam đang vươn lên và có nhiều tiềm năng trở thành một trong những điểm đến thu hút khách tàu biển cao cấp tại châu Á.

Năm 2017, đã có 258.836 lượt khách trên hơn 220 chuyến tàu đã cập cảng Việt Nam. Tuy nhiên, lượng khách du lịch tàu biển đến Việt Nam vẫn chiếm tỉ lệ

nhỏ, khoảng hơn 2% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam.

• Du lịch đường thủy nội địa

Hoạt động du lịch đường thủy nội địa của Việt Nam trong năm 2017 đã phát triển đa dạng hơn. Kết cấu hạ tầng, bến tàu phục vụ cho du lịch đường thủy tại một số địa phương tiếp tục được đầu tư nâng cấp để phục vụ phát triển du lịch. Bên cạnh đó, mô hình nhà hàng trên sông, hệ thống ca nô cao cấp, tàu du lịch hiện đại... cũng được nhiều doanh nghiệp tư nhân đầu tư phát triển.

Tuy nhiên, các sản phẩm du lịch đường thủy vẫn còn nghèo nàn, tập trung chủ yếu vào các hoạt động vận tải khách và một số dịch vụ truyền thống.



Vận tải khách du lịch bằng đường sắt bắt đầu đổi mới

Năm 2017, đã có 6 đoàn tàu chất lượng cao trên các tuyến Sài Gòn - Nha Trang, Sài Gòn - Phan Thiết và tuyến đường sắt Thống Nhất được

đóng mới, đưa vào khai thác sử dụng và đã được hành khách ghi nhận, đánh giá cao.

Bên cạnh đó, nhiều giải pháp hướng tới khách hàng đã được triển khai đồng bộ như: cải tạo, nâng cấp nhà ga, mái che, ke ga; thực hiện chính sách giá vé,

giá cước linh hoạt; chủ động kết nối các phương tiện vận tải khác tạo thuận lợi cho khách hàng; đưa vào khai thác hệ thống soát vé tự động; thí điểm đưa suất ăn hàng không lên tàu... nhằm nâng cao chất lượng phục vụ, đa dạng hóa sản phẩm vận tải.

Đặc biệt, việc kết nối giữa doanh nghiệp du lịch và ngành Đường sắt ngày càng có tín hiệu tích cực, bởi các chính sách kích cầu được hai bên triển khai đúng như cam kết và hành khách đi bằng đường sắt bắt đầu gia tăng.



HƯỚNG DẪN VIÊN DU LỊCH

- Năm 2017 có 5.150 thẻ HDV được cấp mới và 2.017 thẻ được cấp đổi.

- Đến hết 2017, có tổng số 20.416 thẻ HDV trong đó có 12.395 thẻ HDV quốc tế, 8.021 thẻ HDV nội địa.

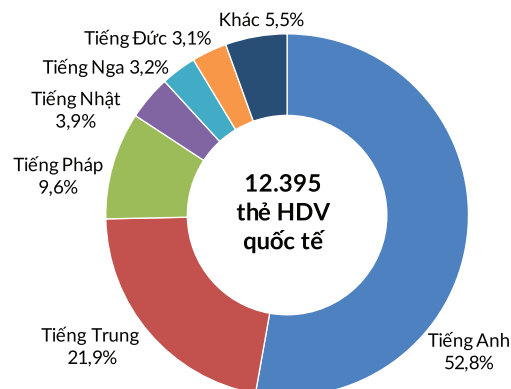
Tiếng Anh và tiếng Trung là 2 ngôn ngữ có số lượng hướng dẫn viên sử dụng nhiều nhất, lần lượt chiếm 52,8% và 21,9%. Số lượng hướng dẫn viên sử dụng ngoại ngữ hiếm vẫn còn hạn chế, chỉ chiếm khoảng 5,5% trong tổng số hướng dẫn viên du lịch quốc tế được cấp thẻ.

Cơ sở dữ liệu trực tuyến - công cụ hỗ trợ nâng cao hiệu quả công tác quản lý

Tổng cục Du lịch tiếp tục duy trì và nâng cấp website cơ sở dữ liệu trực tuyến về hướng dẫn viên: www.huongdanvien.vn và website cơ sở dữ liệu về doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế: www.quanlyluhanh.vn. Đây là những công cụ hỗ trợ hữu hiệu công tác quản lý theo thời gian thực, tiếp cận xu hướng cách mạng công nghệ 4.0 và là một thành phần trong hệ thống Cơ sở dữ liệu du lịch Việt Nam.

Cơ sở dữ liệu này cũng rất hữu ích cho các doanh nghiệp, đơn vị, tổ chức, và đoàn khách để kiểm tra thông tin xác thực và cập nhật về hướng dẫn viên và doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế đủ điều kiện hành nghề.

Biểu đồ 4.3. Cơ cấu thẻ HDVDL quốc tế còn thời hạn chia theo ngoại ngữ sử dụng, tính đến hết năm 2017



Nguồn: Tổng cục Du lịch



HOẠT ĐỘNG LƯU TRÚ DU LỊCH

Tiếp nối đà tăng trưởng của năm 2016, năm 2017 ngành Du lịch tiếp tục thu hút vốn đầu tư, phát triển về số lượng và chất lượng hệ thống cơ sở lưu trú du lịch (CSLTDL) đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách du lịch trong nước và quốc tế, phục vụ thành công nhiều sự kiện quan trọng, trong đó nổi bật là các hoạt động trong khuôn khổ Năm APEC 2017 tại Việt Nam.

Sự tăng trưởng mạnh của khách du lịch quốc tế và nội địa đã tạo nhu cầu cao về CSLTDL, tăng cơ hội cho các nhà đầu tư và mở ra nhiều cơ hội việc làm cho lao động trong lĩnh vực này.

CSLTDL 3-5 sao và cao cấp có mặt ở hầu khắp các tỉnh, thành phố trong cả nước

Trong năm 2017, số lượng CSLTDL 3-5 sao mới được công nhận là 113 cơ sở phân bố tại 26 tỉnh/thành phố, cung cấp 13.512 buồng; bên cạnh đó có 15 cơ sở bị thu hồi quyết định công nhận xếp hạng sao. Như vậy, tính đến hết năm 2017, CSLTDL 3-5 sao và cao cấp đã xuất hiện tại 56/63 tỉnh, thành phố trong cả nước.

Tính đến hết năm 2017, tổng số CSLTDL 3-5 sao và cao cấp trên cả nước là 882 cơ sở, cung cấp 104.315 buồng, tương ứng chiếm 5,06% và 28,1% trong tổng số CSLTDL được xếp hạng.

Trong năm 2017, số CSLTDL 3-5 sao mới được công nhận gồm:

- 5 sao: 15 CSLTDL với 4.385 buồng;
- 4 sao: 37 CSLTDL với 5.115 buồng;
- 3 sao: 61 CSLTDL với 4.012 buồng.



Khách sạn Daewoo Hà Nội

Bảng 5.1. Số CSLTDL 3-5 sao và cao cấp tính đến hết năm 2017

Chỉ tiêu	Năm 2016		Năm 2017			
	Số lượng CSLTDL	Số buồng	Số lượng CSLTDL	Tăng so với năm 2016 (%)	Số buồng	Tăng so với năm 2016 (%)
Khách sạn 5 sao	103	29.742	118	14,56	34.444	15,81
Khách sạn 4 sao	228	29.049	261	14,47	33.764	16,23
Khách sạn 3 sao	441	30.840	490	11,11	34.332	11,32
Làng du lịch 3 sao	1	62	1	-	62	-
Biệt thự du lịch cao cấp	3	75	3	-	75	-
Căn hộ du lịch cao cấp	8	1.482	9	12,50	1.638	10,53
<i>Căn hộ cao cấp 5 sao</i>	4	882	4	-	882	-
<i>Căn hộ cao cấp 4 sao</i>	2	338	3	50,00	494	46,15
<i>Căn hộ cao cấp</i>	2	262	2	-	262	-
Tổng	784	91.250	882	12,63	104.315	14,48

Nguồn: Tổng cục Du lịch

Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch vẫn tiếp tục tăng trưởng mạnh

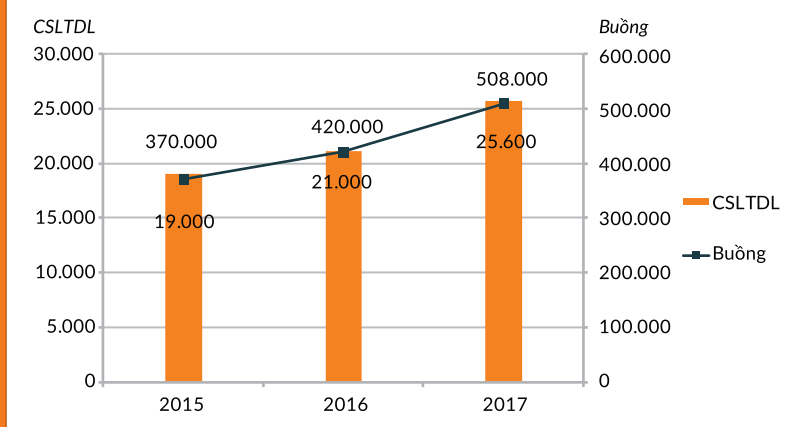
Tính đến hết năm 2017, tổng số CSLTDL trên địa bàn cả nước ước đạt 25.600 CSLTDL với 508.000 buồng, tăng tương ứng 21,9% và 21,0% so với năm 2016.

Trong đó:

- Số CSLTDL được xếp hạng đạt 17.422 cơ sở, tăng 20,5% so với năm 2016

- Số buồng lưu trú du lịch được xếp hạng đạt 370.907 buồng, tăng 16,6% so với năm 2016.

Biểu đồ 5.1. Số lượng CSLTDL và số buồng, 2015 - 2017



Nguồn: Tổng cục Du lịch

Công suất sử dụng buồng bình quân của các CSLTDL trong cả nước năm 2017 ước đạt 56,5%

- Một số địa phương vùng duyên hải có công suất sử dụng buồng bình quân đạt trên 70%.
- Khu vực miền núi phía Bắc có sự vượt trội về công suất buồng, đạt từ 61-65%.
- Các tỉnh miền Bắc như Hà Nam, Hải Dương, Bắc

Ninh, Nam Định, Phú Thọ, Tuyên Quang có công suất thấp, chỉ đạt trên dưới 50%.

- Các tỉnh miền Trung gặp sự cố môi trường năm 2016 đã bước đầu vượt qua khó khăn, phục hồi hoạt động du lịch, đạt công suất buồng bình quân trên 50%.

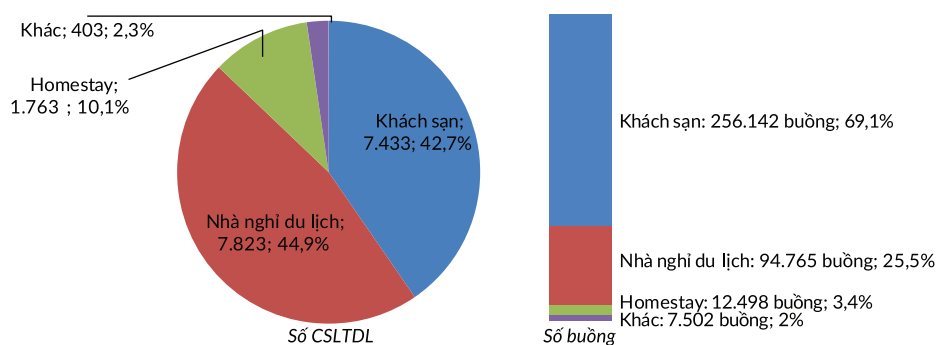
Cơ cấu CSLTDL được xếp hạng phân theo loại hình

Trong tổng số 17.422 CSLTDL được xếp hạng tính đến hết năm 2017 có 7.433 khách sạn, chiếm tỷ trọng 42,7%; tuy không phải là loại hình có số lượng nhiều nhất nhưng lại cung cấp số lượng buồng cao nhất với 256.142 buồng (chiếm 69,1%). Trong khi đó, loại hình nhà nghỉ du lịch chiếm gần 45% với 7.823 cơ sở cung cấp 94.765 buồng (chiếm 25,5%).

Homestay với 1.763 cơ sở (chiếm 10,1%) cung cấp 12.948 buồng (chiếm 3,4%).

Các loại hình khác gồm làng du lịch, tàu thủy du lịch, biệt thự du lịch, căn hộ du lịch, bãi cắm trại du lịch vẫn chiếm tỷ trọng nhỏ với 2,3% (403 cơ sở) nhưng có sự gia tăng so với năm 2016. Năm 2016, các loại hình này chỉ chiếm khoảng 1,7% với 246 cơ sở.

Biểu đồ 5.2. Cơ cấu CSLTDL được xếp hạng phân theo loại hình tính đến hết năm 2017



Nguồn: Tổng cục Du lịch

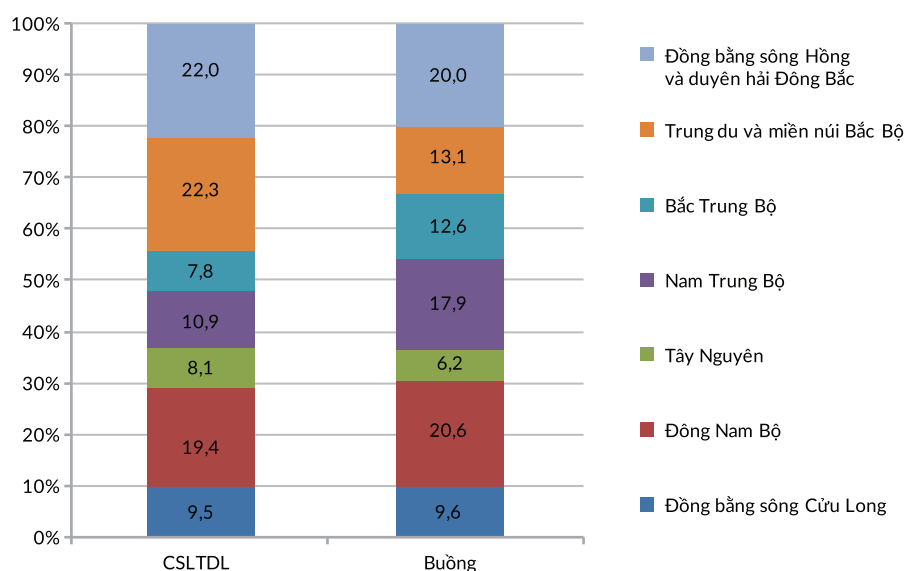
Vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ dẫn đầu cả nước về số lượng CSLTDL được xếp hạng

Bảng 5.2. Số CSLTDL được xếp hạng chia theo vùng du lịch tính đến hết năm 2017

Vùng	Số CSLTDL		Số buồng	
	Số lượng	Tỷ lệ (%)	Số lượng	Tỷ lệ (%)
Đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc	3.827	22,0	74.217	20,0
Trung du và miền núi Bắc Bộ	3.881	22,3	48.497	13,1
Bắc Trung Bộ	1.352	7,8	46.746	12,6
Nam Trung Bộ	1.899	10,9	66.470	17,9
Tây Nguyên	1.410	8,1	22.857	6,2
Đông Nam Bộ	3.386	19,4	76.368	20,6
Đồng bằng sông Cửu Long	1.667	9,5	35.752	9,6
Tổng cộng	17.422	100,0	370.907	100,0

Nguồn: Tổng cục Du lịch

Biểu đồ 5.3. Cơ cấu CSLTDL được xếp hạng chia theo vùng du lịch tính đến hết năm 2017 (%)



Nguồn: Tổng cục Du lịch

Tính đến hết năm 2017, vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ dẫn đầu cả nước về số lượng CSLTDL được xếp hạng với 3.881 cơ sở (chiếm 22,3%), trong khi Đông Nam Bộ có số buồng lưu trú du lịch được xếp hạng nhiều nhất cả nước với 76.368 buồng (chiếm 20,6%).

Vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ có số lượng CSLTDL 3-5 sao và cao cấp ít nhất cả nước, chỉ với 35 cơ sở, chiếm 4,0%. Trong khi đó, Tây Nguyên là

vùng có số buồng lưu trú du lịch 3-5 sao và cao cấp ít nhất cả nước với 3.552 buồng, chiếm 3,4% trong tổng số buồng 3-5 sao và cao cấp trong cả nước.

Vùng có số lượng CSLTDL được xếp hạng ít nhất cả nước là Bắc Trung Bộ, chỉ chiếm khoảng 7,8% với 1.352 cơ sở. Tây Nguyên là vùng có số lượng buồng lưu trú du lịch được xếp hạng ít nhất cả nước với 22.857 buồng (chiếm 6,2%).

CSLTDL ngày càng đa dạng hơn về loại hình, cách thức vận hành và hình thức sở hữu, quản lý

Trở thành một trong các loại bất động sản thu hút vốn đầu tư lớn, CSLTDL ngày càng đa dạng hơn về loại hình, cách thức vận hành và hình thức sở hữu, quản lý. Nếu giai đoạn 2010-2015, phần lớn CSLTDL chỉ thuộc sở hữu của những chủ đầu tư ban đầu, từ năm 2016 và đặc biệt đến năm 2017, đã phát triển mạnh các loại bất động sản du lịch có thêm nhiều nhà đầu tư thứ cấp, trong đó nổi lên loại hình Condotel (loại hình căn hộ khách sạn nghỉ dưỡng) ở các trọng điểm du lịch như Đà Nẵng, Khánh Hòa, Phú Quốc (Kiên Giang), Bà Rịa - Vũng Tàu.

Hiện nay loại hình condotel đang là xu thế được các nhà đầu tư rất quan tâm. Theo thông tin tại Hội thảo “Condotel - Thực tế, triển vọng và giải pháp”

(vào tháng 3/2018 tại Bình Định), năm 2017 có khoảng 22.800 căn hộ condotel được chào bán ra thị trường, với số giao dịch thành công là hơn 12.500. Tuy nhiên, cần có thời gian để hoàn thiện cơ sở pháp lý cho loại hình này cũng như có hướng phát triển bền vững cho condotel.

Làn sóng đầu tư tập trung vào các khu nghỉ dưỡng biển, nghỉ dưỡng núi, nhà dân có phòng cho khách du lịch thuê (homestay), khu căn hộ du lịch chia sẻ kỳ nghỉ (timeshare) đã làm thay đổi sự phân bổ và cơ cấu CSLTDL. Xu hướng bán phòng qua mạng, hoạt động chia sẻ kỳ nghỉ trở nên ngày càng phổ biến, góp phần tăng lượng khách du lịch nội địa với các mức chi trả khác nhau.

Chất lượng dịch vụ và cơ sở vật chất

Nhiều CSLTDL đã nỗ lực, sáng tạo, cải thiện chất lượng dịch vụ và cơ sở vật chất, qua đó nâng cao hình ảnh Việt Nam trong mắt bạn bè quốc tế. Trong năm 2017, nhiều khách sạn, khu nghỉ dưỡng của Việt Nam đã đạt được nhiều giải thưởng uy tín về du lịch ở khu vực và trên thế giới.



Du lịch cộng đồng (Tà Van - Lào Cai)

Nhiều cụm homestay đạt giải thưởng du lịch ASEAN

Hoạt động du lịch cộng đồng với trọng tâm là dịch vụ nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê (homestay) tiếp tục sôi động ở nhiều địa phương, giúp du khách hiểu thêm về bản sắc văn hóa đa dạng, có trải nghiệm ấn tượng với cuộc sống thường nhật của người dân Việt Nam khắp các vùng miền, giúp người dân các vùng sâu vùng xa có thêm thu nhập và tăng cường giao lưu quốc tế.

Năm 2017, các đơn vị được trao giải thưởng du lịch ASEAN giai đoạn 2017-2019 gồm:

- 3 điểm du lịch cộng đồng
- 5 cụm homestay

Các đơn vị này đã được trao giải tại ATF 2017.

Công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực lưu trú du lịch tập trung vào chất lượng dịch vụ

- Chiến dịch nâng cao chất lượng dịch vụ hệ thống CSLTDL được ngành Du lịch tiếp tục triển khai trong năm 2017.

- Các CSLTDL không đảm bảo chất lượng theo tiêu chuẩn quy định bị thu hồi quyết định công nhận xếp hạng (15 CSLTDL, trong đó có 3 khách sạn 4 sao và

12 khách sạn 3 sao tại 10 tỉnh trên cả nước).

- Tiến hành soát xét Bộ tiêu chuẩn quốc gia “TCVN: 7799:2009 Nhà nghỉ du lịch”.

- Công bố 2 tiêu chuẩn: “TCVN: 7800:2017 Nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê” và “TCVN: 7799:2017 Nhà nghỉ du lịch”.

Tập huấn và bồi dưỡng

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ khách sạn tại Đà Nẵng, Lào Cai.

- 10 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ bàn, buồng, lễ tân cho 400 nhân viên nhà hàng, khách sạn tại các tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị,

Thừa Thiên - Huế.

- Tổ chức tập huấn bảo vệ môi trường trong hệ thống tiêu chuẩn Việt Nam, Nhân xanh ASEAN tại Nha Trang (Khánh Hòa) cho 150 người.



HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN DU LỊCH

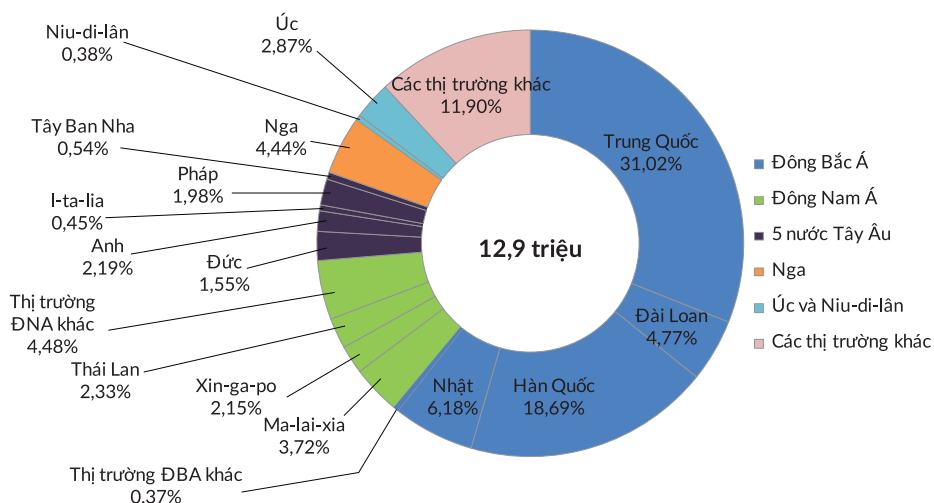
Năm 2017, các hoạt động xúc tiến du lịch được triển khai đồng bộ tại nhiều thị trường và bằng nhiều phương thức khác nhau như tổ chức các chương trình phát động thị trường ở nước ngoài, tham gia các hội chợ quốc tế lớn, đón các đoàn famtrip và press trip đến khảo sát, tìm hiểu sản phẩm dịch vụ du lịch Việt Nam, quảng bá tại các sự kiện chính trị lớn của

đất nước, tăng cường các hoạt động e-marketing. Đáng chú ý trong năm 2017, hình thức hợp tác công - tư đã mang lại hiệu quả tích cực, góp phần mở rộng quy mô và chất lượng cho các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam ra nước ngoài, trong đó tiêu biểu là vai trò của Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hội đồng Tư vấn Du lịch (TAB)...

HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN DU LỊCH Ở NƯỚC NGOÀI

Thị trường trọng điểm

Biểu đồ 6.1. Thị phần về khách du lịch quốc tế đến Việt Nam năm 2017



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

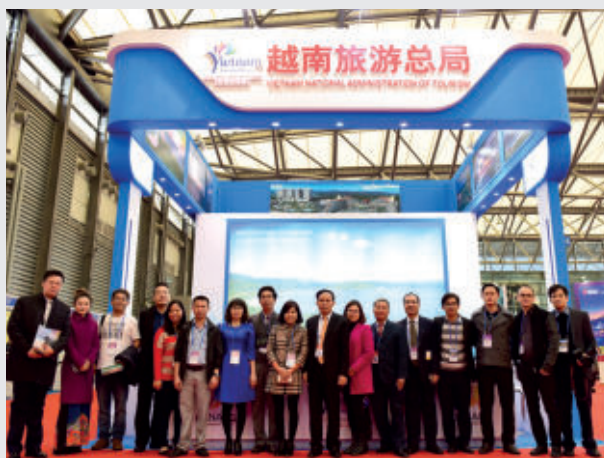
Thị trường Trung Quốc

- Là thị trường khách quốc tế lớn nhất của du lịch Việt Nam.
- Đạt trên 4 triệu lượt khách, tăng 48,6% so với năm 2016.
- Chiếm 31% thị phần khách quốc tế đến Việt Nam.

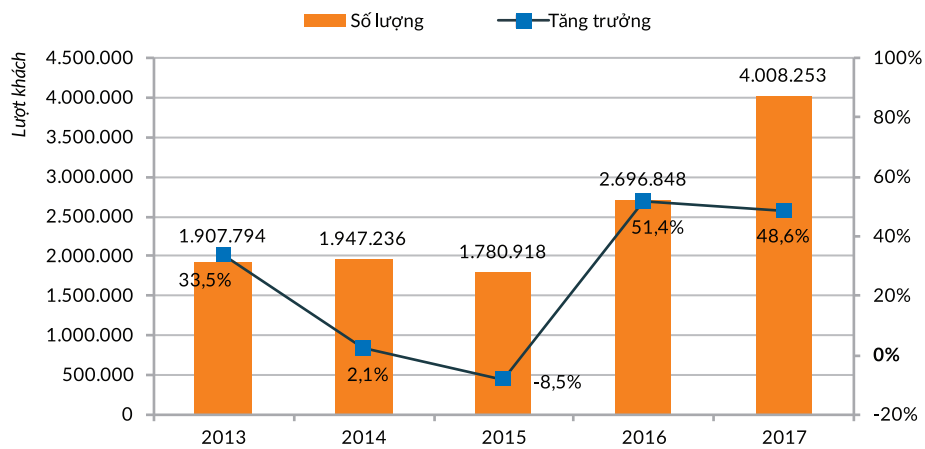
Trung Quốc là thị trường khách rất lớn, theo UNWTO năm 2017 có khoảng 142,7 triệu lượt khách Trung Quốc đi du lịch nước ngoài, chiếm hơn 10% tổng lượng khách du lịch toàn thế giới.

Hoạt động nổi bật:

- Tham gia Hội chợ CITM và các hoạt động trong khuôn khổ hội chợ.
- Giới thiệu du lịch Việt Nam tại các địa phương của Trung Quốc: Nam Ninh, Phúc Châu, Nam Kinh và Hợp Phì, Hạ Môn (tỉnh Phúc Kiến), Bao Đầu (Khu tự trị Nội Mông Cổ), Nam Xương (tỉnh Giang Tây).
- Các doanh nghiệp du lịch trực tiếp đón khách Trung Quốc cũng tổ chức nhiều chương trình xúc tiến, quảng bá lớn để thu hút khách từ thị trường này.



Biểu đồ 6.2. Tăng trưởng khách Trung Quốc đến Việt Nam, 2013 - 2017



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Thị trường Hàn Quốc

- Xếp thứ hai về lượng khách quốc tế đến Việt Nam.
- Đạt trên 2,4 triệu lượt khách, tăng 56,4%.

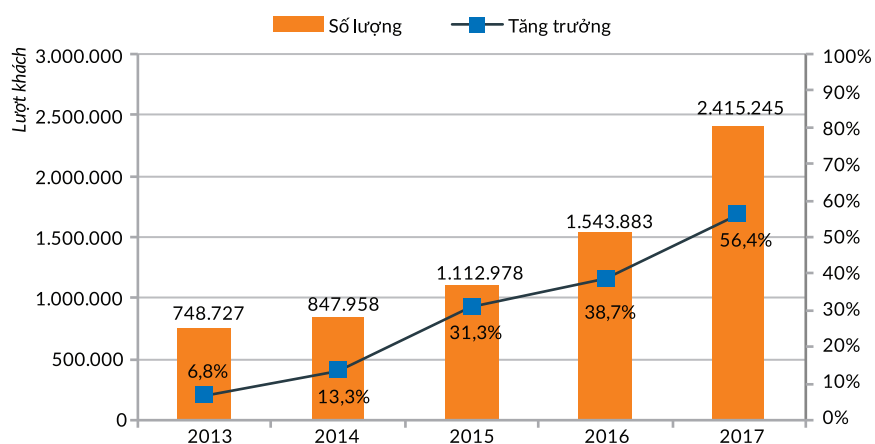
Lượng khách Hàn Quốc đến Việt Nam ngày càng tăng mạnh trong bối cảnh quan hệ hợp tác giữa hai nước ngày càng được tăng cường, giao lưu nhân dân được đẩy mạnh, nhất là trong các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, du lịch. Năm 2017 cũng là thời điểm kỷ niệm 25 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hàn Quốc.

Hoạt động nổi bật:

- Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế KOTFA tại thủ đô Seoul; Tổ chức các chương trình Giới thiệu điểm đến bên lề Hội chợ và sự kiện Những ngày văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc.
- Giới thiệu du lịch Việt Nam trong khuôn khổ Lễ hội Du lịch - Văn hóa Việt Nam 2017, tại Seoul, Hàn Quốc
- Đón đoàn famtrip các doanh nghiệp du lịch Hàn Quốc đến khảo sát tại Việt Nam.



Biểu đồ 6.3. Tăng trưởng khách Hàn Quốc đến Việt Nam, 2013 - 2017



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Thị trường Nhật Bản

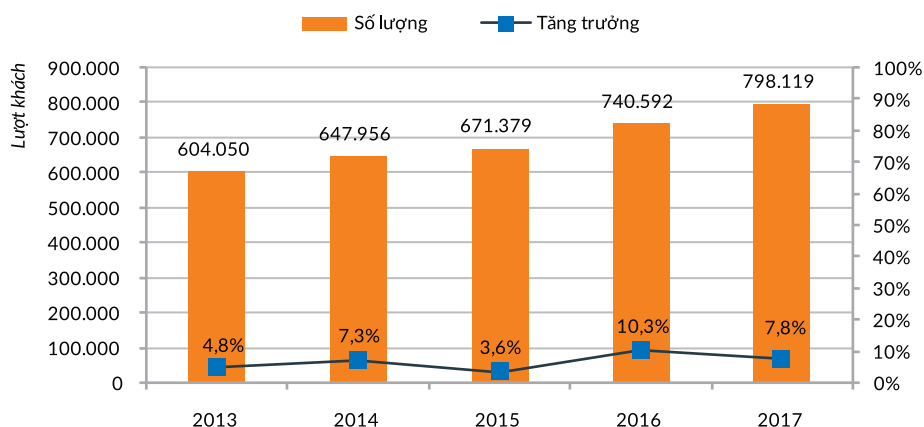
- Thị trường khách du lịch quốc tế lớn thứ ba của Việt Nam.
- Đạt trên 798 nghìn lượt khách, tăng 7,8%.

Hoạt động nổi bật:

- Quảng bá du lịch Việt Nam tại Lễ hội Du lịch, Văn hoá Việt Nam lần thứ hai tại tỉnh Kanagawa và Lễ hội Việt Nam hàng năm tại Tokyo, Nhật Bản.
- Tổ chức các chương trình giới thiệu điểm đến tại 4 thành phố của Nhật Bản: Yokohama, Tokyo, Sendai và Nagoya.
- Đón đoàn famtrip, presstrip (blogger đến từ Nhật Bản).
- Tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế JATA - hội chợ du lịch lớn nhất của Nhật Bản và trong khu vực châu Á (tháng 9).



Biểu đồ 6.4. Tăng trưởng khách Nhật Bản đến Việt Nam, 2013 - 2017



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Thị trường Đài Loan

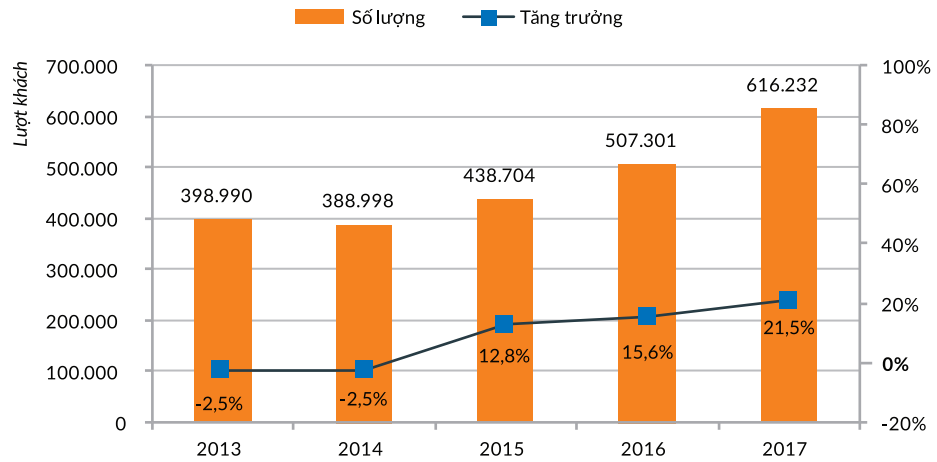
- Đạt trên 616 nghìn lượt khách.
- Tăng 21,5% so với năm 2016.

Hoạt động nổi bật:

- TP. Đà Nẵng phối hợp với Vietnam Airlines tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế ITF tại Đài Bắc.
- Đón đoàn Famtrip Đài Loan vào Việt Nam khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch.
- Tổ chức Hội nghị hợp tác phát triển du lịch Việt Nam - Đài Loan lần thứ 6 tại Quảng Ninh - Việt Nam.



Biểu đồ 6.5. Tăng trưởng khách Đài Loan đến Việt Nam, 2013 - 2017



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Thị trường Nga

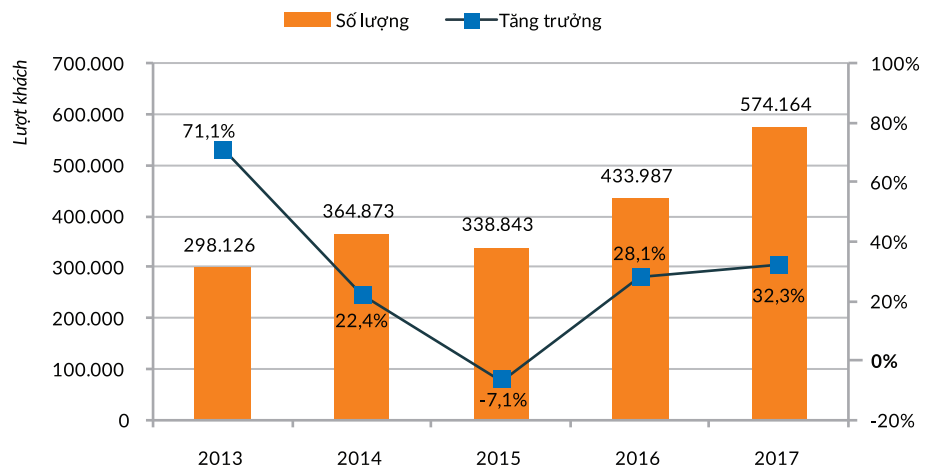
- Đạt trên 574 nghìn lượt khách.
- Là một trong những thị trường có tốc độ tăng trưởng cao nhất với 32,3%.

Năm 2017, Nga vẫn duy trì vị trí thứ 6 trong số các thị trường gửi khách lớn nhất đến Việt Nam, cũng là một trong những thị trường có tốc độ tăng trưởng cao nhất.

Năm 2017, Việt Nam tiếp tục tham gia Hội chợ du lịch quốc tế MITT tại Mát-xcơ-va.



Biểu đồ 6.6. Tăng trưởng khách Nga đến Việt Nam, 2013 - 2017



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Thị trường Đông Nam Á

Năm 2017, Ma-lai-xi-a tiếp tục giữ vị trí thứ nhất về lượng khách trong khu vực ASEAN đến Việt Nam với 480.456 lượt (tăng 17,9%); đứng thứ hai là Thái Lan với 301.587 lượt (tăng 13%). Hầu hết

các thị trường khách trong khu vực đều tăng, trong đó, khách đến từ Phi-líp-pin đạt mức tăng trưởng cao nhất với 20,3%, tiếp đó là In-đô-nê-xi-a tăng 16,4%.

Bảng 6.1. Số lượng và tăng trưởng khách từ một số thị trường ASEAN đến Việt Nam, 2016 - 2017

Thị trường	Năm 2016	Năm 2017	Tăng trưởng 2017/2016
Ma-lai-xi-a	407.574	480.456	17,9%
Thái Lan	266.984	301.587	13,0%
Xin-ga-po	257.041	277.658	8,0%
Cam-pu-chia	211.949	222.614	5,0%
Lào	137.004	141.588	3,3%
Phi-líp-pin	110.967	133.543	20,3%
In-đô-nê-xi-a	69.653	81.065	16,4%

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Hoạt động nổi bật:

- Tham gia Hội chợ Travex tại Xin-ga-po.
- Tham gia Hội chợ du lịch TTM Plus tại Thái Lan.
- Tổ chức các Chương trình phát động thị trường tại Cam-pu-chia, In-đô-nê-xi-a, Ma-lai-xi-a và Thái Lan.
- Xúc tiến kết nối du lịch đường sông và đường bộ trong ASEAN, du lịch ẩm thực và di sản trong khu vực 5 nước CLMTV.
- Tổ chức Tuần văn hóa Việt Nam tại Cam-pu-chia; Những ngày Văn hóa Du lịch Việt Nam tại Lào năm 2017.
- Đón đoàn presstrip blogger quốc tế trong đó có các blogger đến từ các thị trường trong khu vực ASEAN.



Thị trường Úc và Niu-di-lân

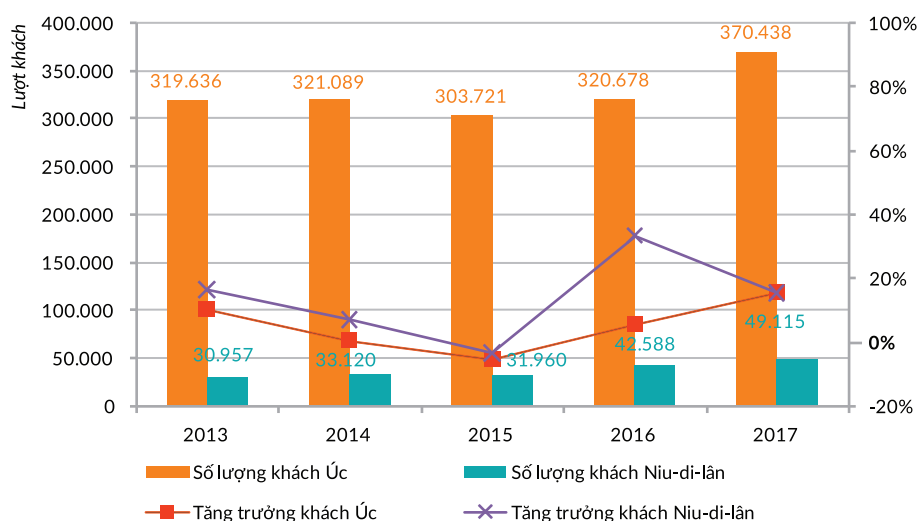
Năm 2017, Việt Nam đón 370.438 lượt khách Úc và 49.115 lượt khách từ Niu-di-lân với mức tăng trưởng lần lượt là 15,5% và 15,3%.

Hoạt động nổi bật:

- Tổ chức chương trình phát động thị trường tại một số thành phố lớn của Úc như Perth, Sydney và Melbourne.
- Tổ chức Chương trình phục vụ kiều bào và xúc tiến du lịch tại Úc.
- Tổ chức đón đoàn Famtrip từ thị trường Úc vào Việt Nam khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch.



Biểu đồ 6.7. Tăng trưởng khách Úc và Niu-di-lân đến Việt Nam, 2013 - 2017



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

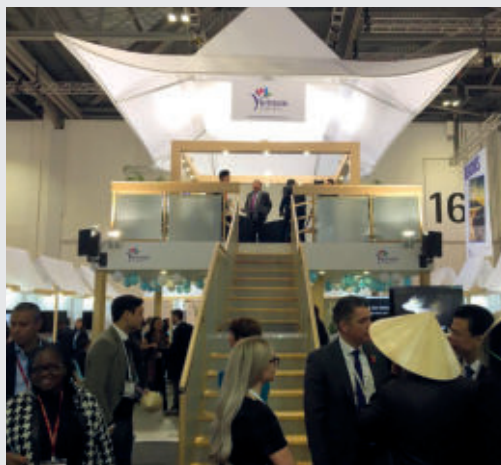
Nhóm 5 thị trường Tây Âu (Anh, Đức, Pháp, I-ta-li-a và Tây Ban Nha)

Năm 2017, chính sách miễn visa cho 5 nước Tây Âu nêu trên được tiếp tục gia hạn. Cùng với các hoạt

động xúc tiến, quảng bá tập trung, khách từ các thị trường này duy trì sự tăng trưởng khá cao.

Hoạt động nổi bật:

- Tham dự Hội chợ Du lịch quốc tế ITB tại Đức.
- Tham dự Hội chợ du lịch WTM tại Anh.
- Phối hợp tham gia Hội chợ du lịch Top Resa tại Pháp và các sự kiện bên lề.
- Tổ chức các chương trình giới thiệu điểm đến tại các thành phố của các nước Đức, I-ta-li-a, Tây Ban Nha.
- Tổ chức Ngày Văn hoá Việt Nam tại Barcelona, Tây Ban Nha.
- Đón đoàn Famtrip từ các thị trường Đức và Tây Ban Nha.



Bảng 6.2. Số lượng và tăng trưởng khách từ thị trường 5 nước Tây Âu đến Việt Nam, 2016 - 2017

Thị trường	Năm 2016	Năm 2017	Tăng trưởng 2017/2016
Anh	254.841	283.537	11,3%
Pháp	240.808	255.369	6,0%
Đức	176.015	199.872	13,6%
Tây Ban Nha	57.957	69.528	20,0%
I-ta-li-a	51.265	58.041	13,2%

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Một số thị trường khác

Năm 2017, Tổng cục Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động, tích cực phối hợp với các Đại sứ quán Việt Nam ở nước ngoài tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch tại một số thị trường:

- Tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch tại các thành phố lớn (New Deli và Mumbai) của Ấn Độ.
- Quảng bá du lịch Việt Nam, tổ chức Ngày Quốc gia Việt Nam trong khuôn khổ sự kiện EXPO-2017 tại Astana, Kazakhstan.
- Đón đoàn famtrip từ Iran.



MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT Ở TRONG NƯỚC

Hội nghị xúc tiến du lịch toàn quốc năm 2017

- Thu hút hơn 150 đại biểu.
- Hội nghị bàn về việc đổi mới hoạt động xúc tiến du lịch.
- Nhằm tăng cường thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam.



Năm Du lịch Quốc gia 2017 - Lào Cai - Tây Bắc

- Chủ đề "Sắc màu Tây Bắc".
- 24 triệu lượt khách, tăng 33,3% so năm 2016.
- Tổng thu từ du lịch đạt 18.000 tỷ đồng, tăng 20% so với năm 2016.



Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam VITM Hà Nội 2017

- Chủ đề "Hà Nội - Điểm đến của du lịch Việt Nam".
- 465 gian hàng của 672 doanh nghiệp, 25 quốc gia và vùng lãnh thổ.
- 3.000 lượt doanh nghiệp đến làm việc.
- 61.000 lượt người đến tham quan và mua sản phẩm.



Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2017

- 32 quốc gia và vùng lãnh thổ.
- 300 gian hàng.
- 5.300 cuộc hẹn giữa người mua và người bán.
- 30.000 lượt khách tham quan.



Festival nghệ truyền thống Huế 2017

- 13 nhóm nghề tham dự.
- 350 nghệ nhân nổi tiếng.
- 280.000 lượt khách du lịch.



Lễ hội Pháo hoa quốc tế Đà Nẵng 2017

- Kéo dài trong 2 tháng (30/4-24/6).
- Chủ đề "Tỏa sáng Ngũ Hành Sơn".
- Các đội thi đến từ 8 quốc gia.



Liên hoan Ẩm thực quốc tế Hội An 2017

- Chủ đề "Thách thức cao lầu 2017".
- Quy tụ 10 đầu bếp đến từ 10 quốc gia.



HOẠT ĐỘNG E-MARKETING

- Duy trì việc quảng bá thông tin du lịch Việt Nam qua các website của Ngành như www.vietnamtourism.com (bằng 7 ngôn ngữ Việt, Anh, Pháp, Nhật, Hàn, Nga, Trung), website www.vietnamtourism.vn (tiếng Anh)...;
- Tăng cường quảng bá trên mạng xã hội Facebook, YouTube...;
- Phối hợp với Đài truyền hình Việt Nam, Đài tiếng nói Việt Nam xây dựng các chương trình quảng bá về du lịch, phát sóng trên những khung giờ khác nhau;
- Quảng bá du lịch Việt Nam trên EuroSport.





HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC QUỐC TẾ

Trong năm 2017, hoạt động hợp tác quốc tế đã được triển khai tích cực ở trong và ngoài khu vực, chủ động đẩy mạnh quan hệ hợp tác du lịch giữa Việt Nam với các quốc gia và tổ chức quốc tế, góp phần tăng cường hội nhập quốc tế trong lĩnh vực du lịch.

Năm APEC Việt Nam 2017

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm về hợp tác quốc tế năm 2017 là triển khai các hoạt động trong khuôn khổ Năm APEC Việt Nam 2017 với chủ đề “Tạo động lực mới, cùng vun đắp tương lai chung”. Tổng cục Du lịch và các địa phương đã tích cực phối hợp tổ chức chu đáo, để lại ấn tượng tốt đẹp đối với các đại biểu tham dự các sự kiện trong Năm APEC Việt Nam 2017, tận dụng thời cơ để xúc tiến, quảng bá Du lịch Việt Nam ra thế giới.

Trong khuôn khổ Năm APEC Việt Nam 2017, ngành Du lịch đã tổ chức thành công: **Đối thoại chính sách cao cấp về du lịch bền vững và Phiên họp Nhóm Công tác Du lịch APEC lần thứ 50**, ra Tuyên bố cao cấp APEC 2017 về phát triển du lịch bền vững với chủ đề “**Thúc đẩy du lịch bền vững vì châu Á - Thái Bình Dương bao trùm và kết nối**”, được ghi nhận tại Tuyên bố Lãnh đạo APEC 2017 và được Ủy ban APEC Việt Nam 2017 đánh giá cao.

“...[25]. Chúng tôi cam kết thúc đẩy du lịch bền vững, và xem xét khả năng phát triển du lịch ở các vùng sâu vùng xa như một phần quan trọng của các chiến lược tăng trưởng kinh tế APEC và tăng cường kết nối con người. Chúng tôi quyết tâm hoàn thành mục tiêu đạt được 800 triệu khách du lịch đến khu vực APEC vào năm 2025...”

(Trích Tuyên bố Đà Nẵng của Hội nghị các nhà lãnh đạo kinh tế APEC 2017)

Tham gia ngày càng sâu vào các cơ chế hợp tác đa phương

Hợp tác ASEAN

- Tham gia đầy đủ và tích cực trong khuôn khổ hợp tác du lịch trong khối ASEAN: Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2017 tại Xin-ga-po với chủ đề “Cùng nhau xây dựng hành trình du lịch” (Shaping our Tourism Journey Together);

- Tham dự Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN lần thứ 20 trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch ASEAN tổ chức ngày 19/01/2017 tại Xin-ga-po.

- Tham dự Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN+3 lần thứ 16 (với Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc) tổ chức ngày 20/01/2017 tại Xin-ga-po.

- Tham gia các phiên họp của 4 Ủy ban Hợp tác du lịch ASEAN diễn ra tại Cam-pu-chia vào tháng 4/2017, gồm có: Phiên họp Ủy ban Cạnh tranh du lịch ASEAN lần thứ 3; phiên họp Ủy ban Phát triển du lịch bền vững và toàn diện ASEAN lần thứ 3; phiên họp Ủy ban Giám sát nghề du lịch ASEAN lần thứ 17; phiên họp Ủy ban Nguồn lực, giám sát và đánh giá Du lịch ASEAN lần thứ 3.

- Từ ngày 24 đến 26/7/2017 tại Vĩnh Phúc, Việt Nam tổ chức Phiên họp Cơ quan Du lịch quốc gia ASEAN lần thứ 46, Phiên họp Cơ quan du lịch quốc gia ASEAN với 3 nước đối tác Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc lần thứ 31, Phiên họp Cơ quan Du lịch quốc gia ASEAN với Trung Quốc lần thứ 2 và Phiên họp Nhóm công tác ASEAN - Ấn Độ lần thứ 18. Các phiên họp diễn ra trong bối cảnh ASEAN kỷ niệm 50 năm thành lập (8/8/1967-8/8/2017),

du lịch ASEAN triển khai Chiến dịch kỷ niệm vàng 50 năm thành lập ASEAN với tiêu đề “Visit ASEAN@50” và triển khai Chiến lược Phát triển du lịch ASEAN giai đoạn 2016-2025.

Hợp tác kinh tế tiểu vùng Mê Kông mở rộng (GMS)

- Hội nghị Bộ trưởng Chương trình hợp tác kinh tế Tiểu vùng Mê Kông mở rộng lần thứ 22 (GMS 22) ngày 20/9/2017 tại Hà Nội đã thông qua nhiều văn kiện hợp tác quan trọng, trong đó có Chiến lược Du lịch GMS 2016-2025 tạo điều kiện cho việc phát triển các điểm đến thêm cạnh tranh, cân bằng và bền vững.

“Hợp tác du lịch trong GMS được triển khai thông qua 7 chương trình: (i) Xây dựng sản phẩm và marketing du lịch; (ii) Phát triển nguồn nhân lực du lịch; (iii) Bảo tồn và quản lý tác động xã hội tới di sản văn hóa và tự nhiên; (iv) Phát triển du lịch ủng hộ người nghèo và phân phối công bằng lợi ích từ du lịch; (v) Tạo thuận lợi đi lại tới tiểu vùng và trong tiểu vùng; (vi) Sự tham gia của khu vực tư nhân; (vii) Xây dựng và nâng cấp hạ tầng liên quan tới du lịch.”

- Tích cực hưởng ứng các chương trình Vườn ươm Tiếp cận Thị trường và Vườn ươm Khởi nghiệp du lịch của Quỹ Sáng kiến Hỗ trợ Khởi nghiệp Du lịch vùng Mê Kông (MIST) với mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng du lịch tại Cam-pu-chia, Lào, Mi-an-ma và Việt Nam.

- Tham dự Diễn đàn Du lịch Mê Kông, được tổ chức vào ngày 06/06/2017 tại Luang Prabang, Lào.

Hợp tác Chiến lược hợp tác kinh tế Ayeyawady - Chao Phraya - Mekong (ACMECS) và Hợp tác du lịch Cam-pu-chia - Lào - Mi-an-ma - Việt Nam (CLMV)

- Tổ chức Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ACMECS lần thứ 3 tại Thành phố Hồ Chí Minh ngày 07/9/2017 trong khuôn khổ Hội chợ Du lịch Quốc tế

ITE-HCMC 2017.

- Tổ chức Hội nghị Bộ trưởng Du lịch 4 nước Cam-pu-chia, Lào, Mi-an-ma và Việt Nam (CLMV) ngày 07/9/2017 tại Thành phố Hồ Chí Minh trong khuôn khổ Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE-HCMC 2017; Bộ trưởng và trưởng đoàn du lịch 4 nước CLMV đã thống nhất thông qua Tuyên bố chung của Hội nghị Bộ trưởng Du lịch CLMV lần thứ 4 năm 2017.

Tích cực hợp tác với Tổ chức Du lịch Thế giới thuộc Liên hợp quốc (UNWTO)

- Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiện và Tổng Thư ký Tổ chức Du lịch thế giới Taleb Rifai đã ký kết Bản ghi nhớ hợp tác du lịch giữa Bộ VHTTDL Việt Nam và Tổ chức Du lịch thế giới tại Tây Ban Nha vào ngày 18/01/2017.

- Tham dự Phiên họp lần thứ 29 Liên ủy ban khu vực Đông Á - Thái Bình Dương và Nam Á của Tổ chức Du lịch thế giới diễn ra vào ngày 17/5/2017, tại thành phố Chittagong, Bangladesh với chủ đề: Thúc đẩy vai trò của du lịch bền vững trong Năm quốc tế 2017.

- Tham dự Khoá họp lần thứ 22 Đại hội đồng Tổ chức Du lịch Thế giới từ ngày 13 đến ngày 16/9/2017 tại Thành Đô, Trung Quốc. Đại diện của các quốc gia tham dự Khoá họp lần thứ 22 đã thống nhất thông

qua Công ước khung của UNWTO về ứng xử trong du lịch và Nghị định thư bổ sung của Công ước và Tuyên bố Thành Đô về “Du lịch và các mục tiêu phát triển bền vững: Hành trình đến 2030”.

- Tham dự Diễn đàn “Xu hướng và triển vọng của du lịch” lần thứ 11 do Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) và Hiệp hội Du lịch Châu Á - Thái Bình Dương (PATA) phối hợp tổ chức từ ngày 10 đến ngày 12/10/2017 tại Quế Lâm (Trung Quốc) với chủ đề “Du lịch bền vững: Tăng trưởng xanh”.

- Tham dự Hội nghị thế giới về Du lịch và Văn hóa do Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) và Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa của Liên Hợp quốc (UNESCO) đồng chủ trì trong thời gian 11-12/12/2017, tại Muscat, Vương quốc Oman.

Đa dạng hóa các hoạt động hợp tác song phương

Các văn bản hợp tác song phương:

Trong năm 2017, Việt Nam đã ký kết 3 văn bản hợp tác song phương, nâng tổng số điều ước quốc tế, thỏa thuận quốc tế về du lịch mà Việt Nam đã ký kết và tham gia lên 95, tạo cơ sở pháp lý tăng cường hợp tác du lịch với các đối tác trong và ngoài khu vực.

- Bản Ghi nhớ giữa Tổng cục Du lịch thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam, Cơ quan Du lịch Nhật Bản thuộc Bộ Đất đai, Hạ tầng, Giao thông và Du lịch Nhật Bản và Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (ký ngày 28/3/2017)

- Bản ghi nhớ về hợp tác du lịch giữa Tổng cục Du lịch Việt Nam và tỉnh Yamanashi (Nhật Bản) (ký ngày 09/10/2017)

- Chương trình hợp tác du lịch giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Du lịch và Thể thao Vương quốc Thái Lan giai đoạn 2017-2018 (ký ngày 19/01/2017).

Một số hoạt động hợp tác song phương cụ thể:

- **Với Thái Lan:** Ngày 28/4/2017, tại Băng Cốc, Thái

Lan, Đoàn Tổng cục Du lịch Việt Nam đã có buổi làm việc với đoàn Tổng cục Du lịch Thái Lan, trong khuôn khổ chuyến thăm và khảo sát du lịch Thái Lan với mục đích chính nhằm triển khai Chương trình hành động về hợp tác du lịch giai đoạn 2017-2018 ký giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Du lịch và Thể thao Thái Lan (vào tháng 01/2017), nâng hợp tác du lịch giữa hai nước lên tầm cao mới.

- **Với Tây Ban Nha:** Bộ trưởng Bộ VHTTDL Việt Nam đã có chuyến thăm và làm việc chính thức tại Tây Ban Nha vào tháng 1 năm 2017, trong khuôn khổ chuyến công tác, đoàn Việt Nam đã tổ chức chương trình roadshow giới thiệu du lịch Việt Nam tại Madrid.

- Với Trung Quốc:

+ Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Việt Nam và Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Trung Quốc đã có cuộc gặp gỡ, trao đổi nhằm thúc đẩy quan hệ hợp tác du lịch giữa hai bên trong khuôn khổ Lễ Khai mạc Năm Du lịch ASEAN-Trung Quốc 2017 diễn ra ngày 16/3/2017 tại Manila, Phi-líp-pin.

+ Tổ chức Hội chợ Thương mại, Du lịch quốc tế Việt - Trung 2017 tại TP Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh từ ngày 1 đến 7/12/2017, với chủ đề "Cùng hợp tác - Cùng phát triển".

- **Với Đài Loan:** Tổng cục Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam tổ chức Hội nghị lần thứ 6 hợp tác Du lịch Việt Nam - Đài Loan (Trung Quốc) vào ngày 23/11/2017 tại TP. Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.

- **Với Hàn Quốc:** Hai bên tích cực hợp tác và hỗ trợ nhau trong việc triển khai các chiến dịch nhằm thu hút du khách qua lại theo biên bản ghi nhớ hợp tác ngày 20/10/2016 giữa Tổng cục Du lịch Việt Nam và Tổng cục Du lịch Hàn Quốc (KTO) về việc thúc đẩy và phát triển mối quan hệ giao lưu về du lịch giữa hai quốc gia trong năm 2017.

- **Với Mỹ:**

+ Hiệp hội Lữ hành Mỹ và Hiệp hội Lữ hành Việt Nam đã ký kết thỏa thuận hợp tác ngày 07/4/2017

tại Hà Nội với nhiều nội dung. Trong đó, nổi bật nhất là việc hợp tác để quảng bá điểm đến, các gói sản phẩm du lịch thích hợp và trao đổi thông tin doanh nghiệp hai nước.

+ Hiệp hội Lữ hành Việt Nam (VISTA) đã mời ông Jay Ellenby, Chủ tịch Hiệp hội Lữ hành Mỹ (ASTA) sang thăm và làm việc với Hiệp hội từ ngày 10 đến ngày 13/11/2017. Trong khuôn khổ chuyến thăm này, VISTA đã tổ chức buổi Tọa đàm thúc đẩy phát triển du lịch Việt Nam - Mỹ.

- **Với Cam-pu-chia:** Tổng cục Du lịch Việt Nam đã có buổi làm việc với Bộ Du lịch Cam-pu-chia trong khuôn khổ Chương trình phát động thị trường du lịch Việt Nam tại Cam-pu-chia ngày 28/8/2017.

- **Với Nhật Bản:** Hỗ trợ Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản (JNTO) mở văn phòng đại diện tại Hà Nội, chính thức hoạt động từ tháng 3 năm 2017.



Một số hoạt động chuyên ngành và liên ngành khác thể hiện sự hợp tác quốc tế liên quan đến lĩnh vực du lịch

- Bộ Tư pháp Việt Nam cùng Cơ quan phòng chống Ma túy và Tội phạm của Liên Hợp Quốc (UNODC) và Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA) phối hợp tổ chức Hội thảo tham vấn hoàn thiện Báo cáo: "Bóc lột tình dục trẻ em trong du lịch và lữ hành: Phân tích hệ thống pháp luật quốc gia" tại Hà Nội ngày 14/7/2017.

- Việt Nam tham dự Hội nghị Bộ trưởng Giao thông vận tải ASEAN lần thứ 23 (ATM23), ATM+Trung Quốc lần thứ 16, ATM+Nhật Bản lần thứ 15 và ATM+Hàn Quốc lần thứ 8 tổ chức tại Xin-ga-po từ

ngày 11 đến ngày 14/10/2017. Trong khuôn khổ ATM23, Việt Nam đã tham gia ký kết 3 văn kiện: (i) Hiệp định khung ASEAN về Tạo thuận lợi vận chuyển người và hàng hóa qua biên giới bằng phương tiện đường bộ (CBTP); (ii) Nghị định thư thực hiện Gói cam kết 10 về dịch vụ Hàng không nhằm tạo thuận lợi cho việc triển khai quá trình tự do hóa các dịch vụ phụ trợ hàng không trong khu vực; (iii) Nghị định thư về Quyền liên danh trên chặng bay nội địa giữa các điểm trong lãnh thổ của bất kỳ nước thành viên ASEAN.



TRIỂN VỌNG DU LỊCH VIỆT NAM 2018

Cơ hội, thuận lợi

- Sự quan tâm chỉ đạo của Đảng và Nhà nước đã tạo điều kiện thuận lợi đổi mới và phát triển ngành Du lịch Việt Nam trong thời gian tới. Ngày 16/01/2017, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 08-NQ/TW về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quốc hội đã thông qua Luật Du lịch 2017 vào ngày 19/6/2017 và có hiệu lực từ ngày 01/01/2018. Đây sẽ là hành lang pháp lý rất quan trọng cho du

lịch thực sự bứt phá trong thời gian tới. Cùng với đó, Chính phủ ban hành Nghị định 07/2017/NĐ-CP quy định trình tự, thủ tục thực hiện thí điểm cấp thị thực điện tử cho người nước ngoài nhập cảnh Việt Nam; Nghị quyết 124/NQ-CP bổ sung 6 nước có công dân được thí điểm cấp thị thực điện tử; Nghị quyết 46/NQ-CP trong đó có nội dung gia hạn miễn thị thực cho 5 nước Tây Âu. Với những chính sách

này, việc đi lại của khách trở nên dễ dàng hơn, nhờ đó sẽ tạo động lực tăng cường thu hút khách quốc tế đến Việt Nam. Đặc biệt, Thủ tướng Chính phủ quyết định sẽ thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch theo tinh thần Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị và Luật Du lịch 2017. Đây sẽ là điều kiện quan trọng để đẩy mạnh công tác xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam, chuyển biến thực sự về chất lượng, quy mô, hiệu quả.

- Việc tổ chức thành công Năm APEC 2017 cùng với việc Việt Nam đón nguyên thủ một số quốc gia thăm chính thức nhân dịp Tuần lễ cấp cao APEC đã làm nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế. Đối với lĩnh vực du lịch, năm 2017 du lịch Việt Nam nhận được sự tôn vinh của thế giới thông qua những giải thưởng danh giá. Việt Nam được xếp thứ 6/10 quốc gia điểm đến có tốc độ tăng trưởng du lịch nhanh nhất thế giới. Đây là cơ hội để hình ảnh du lịch Việt Nam trong mắt du khách quốc tế ngày càng trở nên hấp dẫn hơn.

- Những năm qua, Du lịch Việt Nam ngày càng phát triển theo chiều sâu, chất lượng sản phẩm, dịch vụ ngày càng được nâng cao với sự vào cuộc tích cực của các địa phương và các doanh nghiệp. Đặc biệt với sự tham gia của các nhà đầu tư chiến lược, hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật và sản phẩm của ngành Du lịch liên tục được đầu tư, nâng cấp và phát triển, nhất là tại những trọng điểm du lịch. Diện mạo du lịch nhiều địa phương đã có những bước thay đổi cơ bản với sự xuất hiện của những sản phẩm hiện đại, đẳng cấp, hấp dẫn, từ đó nâng cao tính chuyên nghiệp và khả năng cạnh tranh, thu hút khách của ngành Du lịch.

Khó khăn, thách thức

- Các điểm đến trong khu vực tiếp tục đưa ra nhiều chính sách mới, ưu tiên nguồn lực cho phát triển du lịch, đặc biệt là chính sách mở cửa về thị thực, tạo điều kiện thuận lợi thu hút khách du lịch. Dù chính sách về thị thực của Việt Nam đã có sự cải thiện nhưng vẫn còn khá hạn chế so với các nước trong khu vực, ảnh hưởng đến khả năng cạnh tranh và sức hấp dẫn của Du lịch Việt Nam.

- Trong 2 năm 2016 và 2017, ngành Du lịch Việt Nam đã tăng trưởng rất mạnh với tỷ lệ tương ứng là 26% và 29%. Đây là một thách thức không nhỏ đối với việc duy trì tốc độ tương tự trong năm 2018 và các năm tới nếu không có những động lực đủ mạnh về chính sách để thúc đẩy.

- Môi trường vệ sinh trong nước dù đã được cải

- Chiến dịch chấn chỉnh hoạt động kinh doanh du lịch, nâng cao chất lượng đã phát huy hiệu quả tốt, công tác quản lý nhà nước được tăng cường, qua đó bảo đảm ngày càng tốt môi trường du lịch, chất lượng phục vụ của các đơn vị lữ hành, lưu trú, hướng dẫn... Đây là một yếu tố thuận lợi giúp ngành Du lịch Việt Nam phát triển vừa nhanh vừa bền vững trong bối cảnh khách quốc tế đến Việt Nam đang tăng trưởng mạnh.

- Cách mạng công nghiệp 4.0 sẽ có những tác động to lớn và nhanh chóng tới sự phát triển của du lịch Việt Nam. Sự phát triển của du lịch thông minh sẽ tác động tới cách thức doanh nghiệp cung cấp dịch vụ, sự lựa chọn dịch vụ của khách du lịch và cả cách thức quản lý du lịch của cơ quan nhà nước. Việc tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin sẽ là một xu hướng tất yếu và là cơ hội rất tốt để đổi mới và nâng cao hiệu quả quảng bá xúc tiến du lịch, đa dạng hóa và cải thiện chất lượng sản phẩm, dịch vụ phục vụ khách, nâng cao hiệu quả quản lý điểm đến và các hoạt động du lịch...

- Nhận thức xã hội về vai trò, vị trí của du lịch tiếp tục có những chuyển biến tích cực. Xu hướng liên kết, hợp tác của các địa phương ngày càng rõ nét, nhất là trong lĩnh vực xúc tiến quảng bá, phát triển sản phẩm, tuyến điểm du lịch.

- Xu hướng hợp tác công tư ngày càng rõ nét, huy động được nhiều nguồn lực cho phát triển du lịch. Nhất là trong lĩnh vực xúc tiến quảng bá du lịch, sự tham gia của các tập đoàn, doanh nghiệp lớn đã giúp nâng tầm và chất lượng du lịch Việt Nam tại các sự kiện, hội chợ quốc tế.

thiện nhưng vẫn tồn tại những bất cập ở một số nơi, đòi hỏi cần tiếp tục khắc phục, nâng cao tiêu chuẩn dịch vụ phục vụ khách. Tình hình khách du lịch tăng nhanh, tập trung quá đông tại một vài điểm du lịch có thể dẫn đến tình trạng quá tải, ô nhiễm môi trường, trật tự an toàn.

- Sự phát triển du lịch “nóng” ở một số địa phương làm phát sinh một số vấn đề trong quy hoạch phát triển, có nơi bị xung đột lợi ích giữa doanh nghiệp và cộng đồng dân cư. Nếu không được quan tâm giải quyết hài hòa, hợp lý sẽ tiềm ẩn những bất ổn gây khó khăn cho phát triển du lịch bền vững.

- Hạ tầng của ngành hàng không còn hạn chế, đã xuất hiện tình trạng quá tải và tắc nghẽn, trong khi thị trường tiếp tục tăng trưởng và dự báo ở mức

cao. Từ đó đặt ra nhu cầu cần mở rộng hạ tầng hàng không, nâng cao năng lực điều hành bay.

- Dù đã có bước phát triển về quy mô và chất lượng, song nguồn nhân lực du lịch đến nay vẫn thiếu về số lượng, còn hạn chế về ngoại ngữ, tin học, khả năng ứng xử, kỹ năng mềm... Đây là vấn đề cần khắc phục nhằm đáp ứng yêu cầu về phát triển du lịch trong thời kỳ mới.

- Bên cạnh dòng chảy phát triển chung, tình hình

thế giới vẫn còn những khó khăn, thách thức không nhỏ. Xu hướng bảo hộ về kinh tế có dấu hiệu gia tăng, có thể dẫn đến những thay đổi về chính sách liên kết, hợp tác trong khu vực và trên thế giới. Xung đột vũ trang vẫn tiếp diễn và có chiều hướng căng thẳng hơn ở Trung Đông. Tình hình an ninh, chính trị ở khu vực và trên thế giới tiềm ẩn những biến động khó lường. Bối cảnh đó có thể ảnh hưởng đến dòng khách quốc tế đi lại du lịch trên thế giới.

Triển vọng Du lịch Việt Nam trong năm 2018

- Khách quốc tế đến Việt Nam dự báo tăng từ 22-24%.

- Khách du lịch nội địa dự báo tăng từ 8-10%.

- Tổng thu từ khách du lịch dự báo tăng từ 16-18%.

Trên đà tăng trưởng mạnh của năm 2017 cùng với các cơ chế, chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho du lịch phát triển, năm 2018 ngành Du lịch sẽ tiếp tục tận dụng cơ hội để tăng trưởng tốt.

Trong 5 tháng đầu năm 2018, khách quốc tế đến Việt Nam đạt 6.708.428 lượt khách, tăng 27,6% so với cùng kỳ năm 2017. Khách du lịch nội địa đạt khoảng 36,2 triệu lượt, tổng thu từ khách du lịch ước đạt 260.200 tỷ đồng.

Năm 2018, lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam dự kiến sẽ tiếp tục tăng khoảng 22-24% so với năm 2017, nhờ vào việc Việt Nam tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi về đi lại cho khách du lịch, hoạt động xúc tiến quảng bá được đổi mới, các sản phẩm, dịch vụ đẳng cấp được hình thành và đưa vào hoạt động... Tốc độ tăng trưởng này là rất tốt nếu đặt trong bối cảnh UNWTO dự báo tốc độ tăng trưởng bình quân của thế giới là 4-5% và khu vực châu Á - Thái Bình Dương là 5-6%.

Thị trường Trung Quốc và Hàn Quốc sẽ tiếp tục là động lực tăng trưởng với lượng khách lớn và tốc độ tăng cao. Bên cạnh đó, thị trường Nhật, Đài Loan, Nga, Úc, Đông Nam Á tiếp tục tăng trưởng tích cực. Thị trường xa và chi tiêu cao Tây Âu sẽ được thúc đẩy bởi việc gia hạn chính sách miễn thị thực.

Cùng với đà phục hồi và phát triển chung của nền kinh tế, dòng khách du lịch nội địa tiếp tục gia tăng với tốc độ khoảng 8-10%. Người dân có xu hướng thực hiện nhiều chuyến du lịch hơn trong năm và độ dài chuyến đi ngắn lại.

Tổng thu từ khách du lịch dự báo tăng khoảng 16-18% so với năm 2017, trong đó giá trị xuất khẩu

du lịch (thu từ khách quốc tế đến Việt Nam) đạt khoảng 17 tỷ USD.

Cũng trong năm 2018, ngành Du lịch Việt Nam sẽ tập trung chuẩn bị cho công tác tổ chức Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF 2019) - cơ chế hợp tác du lịch lớn nhất trong ASEAN - sẽ diễn ra tại thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh từ ngày 14-18/1/2019 với chủ đề "ASEAN - Sức mạnh của sự thống nhất". Đây là lần thứ 2 Việt Nam tổ chức sự kiện này sau lần đầu tiên tổ chức vào năm 2009 tại Hà Nội. Đây sẽ là dịp để Việt Nam thúc đẩy quảng bá hình ảnh du lịch quốc gia, tăng cường hợp tác, hội nhập quốc tế về du lịch, khẳng định vị trí của Du lịch Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.

Triển vọng du lịch thế giới 2018

Theo dự báo của UNWTO, lượng khách du lịch quốc tế toàn cầu năm 2018 tăng trưởng 4%-5%, trong đó châu Phi được dự báo có mức tăng trưởng cao nhất (tăng 5%-7%), tiếp theo là châu Á - Thái Bình Dương (tăng 5%-6%), Trung Đông (tăng 4%-6%), châu Âu và châu Mỹ (cùng tăng trong khoảng 3,5%-4,5%).

Theo dự báo của Hội đồng Du lịch và Lữ hành thế giới (WTTC), năm 2018, du lịch thế giới đóng góp vào kinh tế như sau:

- Đóng góp trực tiếp vào GDP: tăng 4%
- Tổng đóng góp vào GDP: tăng 4%
- Tạo ra việc làm trực tiếp: tăng 2,4%
- Tổng đóng góp vào việc làm: tăng 3%

1.1. Khách quốc tế đến Việt Nam năm 2017 chia theo thị trường

STT	Thị trường	Số lượng khách quốc tế đến (lượt khách)	Tăng trưởng so với năm 2016 (%)
	Tổng số	12.922.151	29,1
1	Trung Quốc	4.008.253	48,6
2	Hàn Quốc	2.415.245	56,4
3	Nhật Bản	798.119	7,8
4	Đài Loan	616.232	21,5
5	Mỹ	614.117	11,1
6	Nga	574.164	32,3
7	Ma-lai-xi-a	480.456	17,9
8	Úc	370.438	15,5
9	Thái Lan	301.587	13,0
10	Anh	283.537	11,3
11	Xin-ga-po	277.658	8,0
12	Pháp	255.369	6,0
13	Cam-pu-chia	222.614	5,0
14	Đức	199.872	13,6
15	Lào	141.588	3,3
16	Ca-na-đa	138.242	12,5
17	Phi-líp-pin	133.543	20,3
18	In-đô-nê-xi-a	81.065	16,4
19	Hà Lan	72.277	11,7
20	Tây Ban Nha	69.528	20,0
21	I-ta-li-a	58.041	13,2
22	Niu Di-lân	49.115	15,3
23	Hồng Kông	47.721	37,9
24	Thụy Điển	44.045	16,9
25	Đan Mạch	34.720	12,0
26	Thụy Sĩ	33.123	5,2
27	Bỉ	29.144	11,1
28	Na Uy	24.293	5,1
29	Phần Lan	18.236	14,3
30	Các thị trường khác	529.809	-2,7

Nguồn: Tổng cục Thống kê

1.2. Khách quốc tế đến một số trọng điểm du lịch năm 2017

STT	Tỉnh/thành phố	Số lượng khách quốc tế đến (lượt khách)
1	TP. Hồ Chí Minh	6.389.480
2	Hà Nội	4.950.000
3	Quảng Ninh	4.284.113
4	Quảng Nam	2.800.000
5	Đà Nẵng	2.300.000
6	Khánh Hòa	2.030.000
7	Thừa Thiên-Huế	1.501.226
8	Ninh Bình	860.000
9	Hải Phòng	797.152
10	Lào Cai	699.370
11	Bình Thuận	591.765
12	Lâm Đồng	400.000
13	Kiên Giang	368.207
14	Bà Rịa - Vũng Tàu (*)	363.000
15	Cần Thơ (*)	305.167
16	Bình Định	264.470
17	Bình Dương	240.000
18	Hà Giang	170.000
19	Quảng Trị	164.000
20	Điện Biên	120.000
21	Nghệ An	100.000
22	Quảng Bình	100.000

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu báo cáo của các địa phương
 (*) Tính số khách có nghỉ đêm tại CSLTDL

1.3. Khách quốc tế đến Việt Nam chia theo tháng, 2016-2017			
Tháng	Năm 2016 (lượt khách)	Năm 2017 (lượt khách)	Tăng trưởng (%)
Tháng 1	815.200	1.007.238	23,6
Tháng 2	843.726	1.199.421	42,2
Tháng 3	830.608	1.005.821	21,1
Tháng 4	799.612	1.071.650	34,0
Tháng 5	767.373	972.844	26,8
Tháng 6	710.574	949.362	33,6
Tháng 7	856.438	1.036.880	21,1
Tháng 8	909.866	1.229.163	35,1
Tháng 9	823.135	975.952	18,6
Tháng 10	822.145	1.024.899	24,7
Tháng 11	936.779	1.172.568	25,2
Tháng 12	897.279	1.276.353	42,2
Tổng	10.012.735	12.922.151	29,1

Nguồn: Tổng cục Thống kê

1.4. Danh sách quy hoạch du lịch được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt năm 2017

1	Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Khu du lịch quốc gia Cao nguyên đá Đồng Văn, tỉnh Hà Giang đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (Quyết định số 2057/QĐ-TTg ngày 21/12/2017)
2	Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Núi Sam, tỉnh An Giang đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (Quyết định số 2098/QĐ-TTg ngày 27/12/2017)
3	Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Vịnh Xuân Đài, tỉnh Phú Yên đến năm 2030 (Quyết định số 2127/QĐ-TTg ngày 29/12/2017)
4	Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, tỉnh Quảng Bình đến năm 2030 (Quyết định số 2128/QĐ-TTg ngày 29/12/2017)

1.5. Danh sách Khu du lịch quốc gia được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tính đến hết năm 2017

1	Khu du lịch quốc gia Hồ Tuyên Lâm, tỉnh Lâm Đồng (Quyết định số 205/QĐ-TTg ngày 15/02/2017)
2	Khu du lịch quốc gia Sa Pa, tỉnh Lào Cai (Quyết định số 1927/QĐ-TTg ngày 01/12/2017)



1.6. Một số văn bản liên quan đến du lịch được ban hành trong năm 2017

- ✓ Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/1/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.
- ✓ Luật Du lịch số 09/2017/QH14 của Quốc hội khóa XIV được thông qua tại kỳ họp thứ 3, ngày 19/6/2017.
- ✓ Nghị định số 07/2017/NĐ-CP ngày 25/1/2017 của Chính phủ về quy định trình tự, thủ tục thực hiện thí điểm cấp thị thực điện tử cho người nước ngoài nhập cảnh Việt Nam.
- ✓ Nghị quyết 124/NQ-CP ngày 29/11/2017 của Chính phủ về việc bổ sung danh sách các nước có công dân được thí điểm cấp thị thực điện tử.
- ✓ Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ về Quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch.
- ✓ Nghị quyết 103/NQ-CP ngày 6/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.
- ✓ Quyết định số 1861/QĐ-TTg ngày 23/11/2017 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chương trình mục tiêu phát triển hạ tầng du lịch giai đoạn 2016-2020.
- ✓ Thông tư số 42/2017/TT-BGTVT ngày 15/11/2017 của Bộ Giao thông vận tải về quy định điều kiện của người điều khiển phương tiện, nhân viên phục vụ, trang thiết bị, chất lượng dịch vụ trên phương tiện vận tải khách du lịch.
- ✓ Thông tư số 45/2017/TT-BGTVT ngày 17/11/2017 của Bộ Giao thông vận tải về sửa đổi bổ sung một số điều của Thông tư số 01/2016/TT-BGTVT ngày 01 tháng 02 năm 2016 quy định chi tiết Chương trình an ninh hàng không và kiểm soát chất lượng an ninh hàng không Việt Nam.
- ✓ Thông tư 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15/12/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch.
- ✓ Quyết định số 3990/QĐ-BKHCN ngày 29/12/2017 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc công bố Tiêu chuẩn quốc gia: Nhà nghỉ du lịch và Nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê.

1.7. Số CSLTDL 3-5 sao mới xếp hạng năm 2017 phân theo tỉnh, thành phố

STT	Tỉnh/thành phố	3 sao		4 sao		5 sao		Tổng cộng	
		Số lượng	Số buồng	Số lượng	Số buồng	Số lượng	Số buồng	Số lượng	Số buồng
1	Bà Rịa-Vũng Tàu	3	170					3	170
2	Bạc Liêu	1	51					1	51
3	Bắc Ninh					2	27	2	257
4	Bình Định					1	515	1	515
5	Bình Thuận	1	40	1	146			2	186
6	Cà Mau	1	59	1	177			2	236
7	Cần Thơ	2	106	1	171			3	277
8	Đà Nẵng	14	815	7	892	3	1.355	24	3.062
9	Gia Lai	2	114					2	114
10	Hà Nội	3	197	2	259			5	456
11	Hải Dương	1	152					1	152
12	TP. Hồ Chí Minh			6	623			6	623
13	Kiên Giang	3	187	2	417	1	244	6	848
14	Khánh Hòa	4	333	4	662	3	1.039	11	2.034
15	Lào Cai	1	62	2	276			3	338
16	Nam Định	1	65					1	65
17	Nghệ An			3	421	1	218	4	639
18	Phú Thọ	1	116					1	116
19	Quảng Bình	3	162	1	225			4	387
20	Quảng Nam	5	258	3	267	1	278	9	803
21	Quảng Ninh	8	511	3	429	1	174	12	1.114
22	Quảng Ngãi	1	57					1	57
23	Quảng Trị	2	100					2	100
24	Tuyên Quang			1	150			1	150
25	Thanh Hóa	4	457			1	205	5	662
26	Vĩnh Phúc					1	100	1	100
	Tổng	61	4.012	37	5.115	15	4.385	113	13.512

Nguồn: Tổng cục Du lịch

1.8. Danh sách CSLTDL 4-5 sao mới xếp hạng năm 2017

STT	Tên CSLTDL	Số buồng	Tỉnh/thành phố
Hạng 5 sao			
1	KS nghỉ dưỡng giải trí quốc tế Phương Hoàng	90	Bắc Ninh
2	Mường Thanh Bắc Ninh	167	Bắc Ninh
3	Majestic Móng Cái	174	Quảng Ninh
4	Flamingo Đại Lải Resort	100	Vĩnh Phúc
5	KS Central	205	Thanh Hóa
6	KS nghỉ dưỡng Vinpearl Cửa Hội	218	Nghệ An
7	Mường Thanh Luxury Đà Nẵng	583	Đà Nẵng

STT	Tên CSLTDL	Số buồng	Tỉnh/thành phố
8	Vinpearl Danang Ocean Resort & Villas	122	Đà Nẵng
9	Danang Golden Bay (Vịnh Vàng Đà Nẵng)	650	Đà Nẵng
10	Vinpearl Hội An Resort & Villas	278	Quảng Nam
11	KS nghỉ dưỡng FLC Quy Nhơn	515	Bình Định
12	KS nghỉ dưỡng Cam Ranh Riviera Beach Resort & Spa	226	Khánh Hòa
13	KS nghỉ dưỡng Duyên Hà Cam Ranh	713	Khánh Hòa
14	KS nghỉ dưỡng Fusion Nha Trang	100	Khánh Hòa
15	JW Marriott Phú Quốc Emerald Bay	244	Kiên Giang
Hạng 4 sao			
1	The Ann Hanoi	108	Hà Nội
2	Novotel Hà Nội	151	Hà Nội
3	Nhật Hạ 3	126	TP. Hồ Chí Minh
4	Mường Thanh Sài Gòn Centre	124	TP. Hồ Chí Minh
5	Hà Đô Sài Gòn Airport	80	TP. Hồ Chí Minh
6	Harmony	95	TP. Hồ Chí Minh
7	Kỳ Hòa Bến Thành (Central Palace)	90	TP. Hồ Chí Minh
8	The Myst Đồng Khởi	108	TP. Hồ Chí Minh
9	Grand Ha Long	113	Quảng Ninh
10	Hạ Long Pearl	160	Quảng Ninh
11	Khu căn hộ Du lịch Paradise Suites	156	Quảng Ninh
12	Mường Thanh Grand Hoàng Mai	161	Nghệ An
13	Mường Thanh Grand Con Công	151	Nghệ An
14	Mường Thanh Luxury Diễn Lâm	109	Nghệ An
15	Mường Thanh Luxury Nhật Lệ	225	Quảng Bình
16	Grand Sea	99	Đà Nẵng
17	Fusion Suites Danang Beach	129	Đà Nẵng
18	Royal Lotus Danang	192	Đà Nẵng
19	Diamond Sea	124	Đà Nẵng
20	Samdi	109	Đà Nẵng
21	Lê Hoàng Beach	109	Đà Nẵng
22	Mandila Beach	130	Đà Nẵng
23	Hoi An Silk Boutique Hotel & Spa	80	Quảng Nam
24	Lasiesta Resort & Spa Hoi An	107	Quảng Nam
25	Lasenta Boutique Hoi An	80	Quảng Nam
26	Isena	165	Khánh Hòa
27	Cicilia hotels and spa	114	Khánh Hòa
28	Diamond Bay	275	Khánh Hòa
29	Alana	108	Khánh Hòa
30	Đông Hà Fortuneland	171	Cần Thơ
31	KS nghỉ dưỡng Richis	141	Kiên Giang
32	KS Mường Thanh Phú Quốc	276	Kiên Giang
33	Mường Thanh Luxury Cà Mau	177	Cà Mau
34	KS nghỉ dưỡng Sandunes	146	Bình Thuận
35	Mường Thanh Lào Cai	195	Lào Cai
36	Amazing Sa Pa	81	Lào Cai
37	Mường Thanh Tuyên Quang	150	Tuyên Quang
Tổng cộng		9.500	

Nguồn: Tổng cục Du lịch

1.9. Số lượng CSLTDL 3-5 sao và cao cấp chia theo vùng du lịch tính đến hết năm 2017

	Vùng	Số CSLTDL					Số buồng				
		5 sao	4 sao	3 sao	Cao cấp	Tổng	5 sao	4 sao	3 sao	Cao cấp	Tổng
I	Đồng bằng sông Hồng và duyên hải Đông Bắc	31	49	74	2	156	7.830	6.714	4.900	151	19.595
1	Hà Nội	18	18	37	1	74	5.371	2.719	2.353	136	10.579
2	Vĩnh Phúc	2	1	1		4	200	98	50		348
3	Bắc Ninh	3	1	2		6	457	86	159		702
4	Hưng Yên										
5	Hải Dương		1	2		3		157	202		359
6	Hải Phòng	2	8	5	1	16	201	931	339	15	1.486
7	Quảng Ninh	6	17	21		44	1.601	2.293	1.370		5.264
8	Thái Bình										
9	Hà Nam			2		2			101		101
10	Nam Định			3		3			224		224
11	Ninh Bình		3	1		4		430	102		532
II	Trung du và miền núi Bắc Bộ	1	10	24		35	428	1.392	1.773		3.593
13	Bắc Giang		1			1		195			195
14	Cao Bằng										
15	Bắc Kạn			1		1			50		50
15	Lạng Sơn		1	1		2		150	86		236
16	Thái Nguyên		1	3		4		143	158		301
17	Hà Giang			1		1			81		81
18	Tuyên Quang		1			1		150			150
19	Phú Thọ			1		1			116		116
20	Hòa Bình			4		4			385		385
21	Điện Biên		1	2		3		144	125		269
22	Lai Châu			1		1			96		96
23	Lào Cai	1	5	7		13	428	610	496		1.534
24	Sơn La			1		1			50		50
25	Yên Bái			2		2			130		130
III	Bắc Trung Bộ	10	32	51		93	2.655	4.332	4.004		10.991
26	Thanh Hóa	2	5	9		16	725	829	866		2.420
27	Nghệ An	2	8	11		21	643	1.097	1.065		2.805
28	Hà Tĩnh		1	9		10		198	669		867
29	Quảng Bình	1	3	6		10	234	415	355		1.004
30	Quảng Trị		2	6		8		273	363		636
31	Thừa Thiên – Huế	5	13	10		28	1.053	1.520	686		3.259
IV	Nam Trung Bộ	45	101	175	1	322	13.473	12.712	11.942	41	38.168
32	Đà Nẵng	16	24	66	1	107	4.341	3.437	4.293	41	12.112

	Vùng	Số CSLTDL					Số buồng				
		5 sao	4 sao	3 sao	Cao cấp	Tổng	5 sao	4 sao	3 sao	Cao cấp	Tổng
33	Quảng Nam	6	21	19		46	1.183	2.429	1.094		4.706
34	Quảng Ngãi		3	5		8		276	342		618
35	Bình Định	1	5	2		8	515	637	180		1.332
36	Phú Yên	2	2	2		6	311	169	150		630
37	Khánh Hoà	17	16	60		93	6.789	2.712	4.310		13.811
38	Bình Thuận	3	29	20		52	334	2.930	1.385		4.649
39	Ninh Thuận		1	1		2		122	188		310
V	Tây Nguyên	3	13	25		41	294	1.573	1.685		3.552
40	Kon Tum			1		1			75		75
41	Gia Lai		1	3		4		117	230		347
42	Đắk Nông			1		1			50		50
43	Đắk Lắk	1	2	5		8	139	276	315		730
44	Lâm Đồng	2	10	15		27	155	1.180	1.015		2.350
VI	Đông Nam Bộ	26	42	106	2	176	7.480	5.494	7.685	145	20.804
45	TP. Hồ Chí Minh	21	25	79	1	126	6.180	3414	5.704	126	15.424
46	Tây Ninh										
47	Bình Phước			2		2			100		100
48	Bình Dương	1		5		6	186		531		717
49	Đồng Nai		1	1		2		132	84		216
50	Bà Rịa - Vũng Tàu	4	16	19	1	40	1.114	1948	1.266	19	4.347
VII	Đồng bằng sông Cửu Long	6	17	36		59	3.166	2.041	2.405		7.612
51	Long An										
52	Tiền Giang										
53	An Giang		1	5		6		92	289		381
54	Bến Tre		1	3		4		81	200		281
55	Đồng Tháp			2		2			112		112
56	Vĩnh Long			1		1			56		56
57	Cần Thơ	1	6	10		17	309	645	558		1.512
58	Hậu Giang										
59	Trà Vinh			1		1			53		53
60	Sóc Trăng			1		1			124		124
61	Bạc Liêu			3		3			202		202
62	Kiên Giang	5	8	7		20	2.857	1.046	497		4.400
63	Cà Mau		1	3		4		177	314		491
	Tổng cộng	122	264	491	5	882	35.326	34.258	34.394	337	104.315

Nguồn: Tổng cục Du lịch

1.10. Số lượng doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế chia theo loại hình doanh nghiệp, 2015 - 2017

Loại hình doanh nghiệp	2015	2016	2017
Doanh nghiệp có vốn nhà nước	8	5	5
Công ty cổ phần	507	489	556
Công ty TNHH	1.026	1.081	1.164
Doanh nghiệp tư nhân	8	10	11
Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài	15	15	16
Tổng số	1.564	1.600	1.752

Nguồn: Tổng cục Du lịch

1.11. Số thẻ HDVDL quốc tế còn thời hạn tính đến hết 2017, chia theo ngoại ngữ sử dụng

STT	Ngoại ngữ sử dụng (Thống kê theo ngoại ngữ chính của HDV)	Cấp mới, cấp đổi trong năm 2017	Tính đến hết 2017
	TỔNG	5.150	12.395
1.	Anh	2.574	6.544
2.	Pháp	351	1.187
3.	Đức	79	389
4.	Trung	1.515	2.711
5.	Nhật	141	491
6.	Hàn	124	174
7.	Tây Ban Nha	67	218
8.	Nga	179	392
9.	Thái	73	184
10.	Ngôn ngữ khác	47	105

Nguồn: Tổng cục Du lịch

1.12. Các dự án đầu tư nước ngoài vào dịch vụ lưu trú, ăn uống; nghệ thuật, vui chơi, giải trí năm 2017

Chuyên ngành	Năm 2017	
	Số dự án cấp mới	Vốn đầu tư đăng ký (triệu USD)
Dịch vụ lưu trú và ăn uống	106	513,20
Nghệ thuật, vui chơi và giải trí	6	37,72
Tổng	112	550,92

Nguồn: Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư

CÁC SỰ KIỆN VÀ DANH HIỆU ĐƯỢC BÌNH CHỌN

10 sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tiêu biểu năm 2017

- 1 Hát Xoan Phú Thọ, Nghệ thuật Bài Chòi Trung Bộ Việt Nam được UNESCO ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.
- 2 Dấu ấn Việt Nam qua bộ phim Kong: Skull Island.
- 3 Ấn tượng “Những ngày văn hóa Nga tại Việt Nam”.
- 4 Đoàn Thể thao Việt Nam thi đấu thành công tại SEA Games 29.
- 5 Đội tuyển bóng đá nữ lần thứ 5 bước lên ngôi vô địch SEA Games.
- 6 Thành tích ấn tượng của Đội tuyển Điền kinh Việt Nam năm 2017.
- 7 Khách quốc tế đến Việt Nam tăng trưởng kỷ lục trong năm 2017.
- 8 Luật Du lịch 2017 được thông qua với nhiều nội dung thúc đẩy phát triển du lịch.
- 9 Nghị quyết của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.
- 10 Du lịch Việt Nam giành nhiều giải thưởng danh giá của Tổ chức Du lịch thế giới.



Một số sự kiện, hoạt động tiêu biểu tại các địa phương

- Lễ hội Ánh sáng Hội An tại TP. Hội An, tỉnh Quảng Nam (tháng 2)
- Lễ hội Áo dài Thành phố Hồ Chí Minh 2017 (tháng 3)
- Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên 2017 tại TP. Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk (tháng 3)
- Lễ hội Hoa Ban 2017 tại TP. Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên (tháng 3)
- Liên hoan Du lịch “Đồ Sơn - Điểm hẹn du lịch năm 2017” tại Quận Đồ Sơn, TP. Hải Phòng (30/4-1/5)
- Tuần Du lịch Hạ Long - Quảng Ninh tại TP. Hạ Long (27/4 - 7/5)
- Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng 2017 tại TP. Hải Phòng (tháng 5)
- Festival dù lượn Khau Phạ tại Đèo Khau Phạ, huyện Mù Căng Chải, tỉnh Yên Bái (tháng 5)
- Giải đua ngựa truyền thống “Vó ngựa cao nguyên trắng” Bắc Hà tại Huyện Bắc Hà, tỉnh Lào Cai (tháng 6)
- Festival Di sản Quảng Nam lần thứ 6 năm 2017 tại TP. Tam Kỳ và TP. Hội An, tỉnh Quảng Nam (tháng 6)
- Festival biển Nha Trang tại TP. Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa (tháng 6)
- Chương trình “Đà Nẵng - Điểm hẹn mùa hè 2017” tại Công viên Biển Đông (quận Sơn Trà, TP. Đà Nẵng) (tháng 6)
- Lễ hội Ẩm thực Tây Bắc tại TP. Lào Cai, tỉnh Lào Cai (tháng 7)
- Lễ hội trái cây Nam Bộ lần thứ 13 năm 2017 tại Khu du lịch văn hóa Suối Tiên (Quận 9, TP. Hồ Chí Minh) (tháng 8)

- Tuần Văn hóa, Thể thao các dân tộc vùng Đông Bắc tỉnh Quảng Ninh tại huyện Tiên Yên, tỉnh Quảng Ninh (tháng 8)
- Giải Marathon vượt núi quốc tế tại Sa Pa - VMM 2017 tại Huyện Sa Pa, tỉnh Lào Cai (tháng 9)
- Lễ hội Danh thắng Quốc gia Ruộng bậc thang Mù Cang Chải tại Thị trấn Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái (tháng 9)
- Ngày hội văn hóa dân tộc Dao toàn quốc lần thứ nhất và Lễ hội Thành Tuyên năm 2017 tại tỉnh Tuyên Quang (tháng 9)
- Tuần Văn hóa, Du lịch Mường Lò tại Thị xã Nghĩa Lộ, tỉnh Yên Bái (tháng 10)
- Tuần Du lịch Ba Bể - Bắc Kạn 2017 tại Thôn Pó Lù, xã Nam Mẫu, huyện Ba Bể, tỉnh Bắc Kạn (tháng 11)
- Lễ hội mùa Đông - Sa Pa tại huyện Sa Pa, tỉnh Lào Cai (tháng 12)

DANH HIỆU / GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ NĂM 2017

Cơ quan du lịch quốc gia

- Viet Nam Timeless Charm đã được Tổ chức Thương hiệu Châu Á Thái Bình Dương (APBF) vinh danh là Thương hiệu Quốc gia Du lịch (Brand Laureate Special Edition Word 2017).

- Tổng cục Du lịch Việt Nam đạt giải thưởng World Travel Awards, hạng mục Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á.



Điểm đến

- Hội An được Travel and Leisure bình chọn trong danh sách 10 đô thị hàng đầu thế giới và 10 thành phố hàng đầu châu Á.

- Việt Nam đạt giải thưởng World Spa Awards lần thứ 3, hạng mục Điểm đến Spa hàng đầu châu Á.



Dịch vụ

◆ Lưu trú

- InterContinental Danang Sun Peninsula Resort đã xác lập một kỷ lục chưa từng có trong lịch sử ngành Du lịch thế giới khi lần thứ tư liên tiếp được World Travel Awards vinh danh "Khu nghỉ dưỡng sang trọng bậc nhất thế giới".

- InterContinental Danang Sun Peninsula Resort còn đạt giải thưởng World Travel Awards, hạng mục Khu nghỉ mát sang trọng hàng đầu châu Á; đạt giải thưởng Readers' Choice Awards, hạng mục 10 khu nghỉ dưỡng hàng đầu châu Á; được Travel and Leisure bình chọn trong danh sách 10 khu nghỉ dưỡng hàng đầu Đông Nam Á năm 2017.

- JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay đạt giải thưởng World Travel Awards, hạng mục Khu nghỉ dưỡng mới đẳng cấp nhất thế giới và Khu nghỉ mát mới của châu Á.

- Sun Peninsula Residence Villa đạt giải thưởng World Travel Awards, hạng mục Khách sạn sang trọng hàng đầu châu Á.

- InterContinental Hanoi Westlake đạt giải thưởng World Luxury Hotel Awards, hạng mục Khách sạn bên hồ sang trọng toàn cầu.

- Pullman Danang Beach Resort đạt giải thưởng World Luxury Hotel Awards, hạng mục Khách sạn sang trọng/sự kiện toàn cầu.

- Sunrise Premium Resort Hội An đạt giải thưởng World Luxury Hotel Awards, hạng mục Khách sạn sang trọng dành cho gia đình.

- JW Marriott Hà Nội đạt giải thưởng World Luxury Hotel Awards, hạng mục Khách sạn doanh nhân sang trọng toàn cầu.

- The Reverie Saigon, Tp. Hồ Chí Minh đạt giải thưởng Readers'Choice Awards, hạng mục 50 khách sạn tốt nhất thế giới.

- La Residence Hotel & Spa, Park Hyatt Saigon, Sofitel Legend Metropole Hanoi đạt giải thưởng Readers'Choice Awards, hạng mục 25 Khách sạn hàng đầu châu Á.

- Four Seasons Resort the Nam Hai được Travel and Leisure bình chọn trong danh sách 10 khu nghỉ dưỡng hàng đầu châu Á và 10 khu nghỉ dưỡng hàng đầu Đông Nam Á.

- Naman Retreat đạt giải thưởng World Travel Awards, hạng mục Retreat hàng đầu châu Á.

◆ Nhà hàng

- La Maison 1888, InterContinental Danang Sun Peninsula Resort đạt giải thưởng World Travel Awards, hạng mục Nhà hàng cao cấp hàng đầu thế giới và Nhà hàng ẩm thực hàng đầu châu Á.

◆ Lữ hành

- Vietravel đạt giải thưởng World Travel Awards, hạng mục Nhà điều hành tour du lịch trọn gói

hàng đầu thế giới và Công ty du lịch hàng đầu châu Á.

◆ Vận chuyên

- Vietnam Airlines đạt giải thưởng World Travel Awards, hạng mục Hãng hàng không hàng đầu thế giới về hạng phổ thông đặc biệt và Hãng hàng không hàng đầu thế giới về bản sắc văn hóa.

◆ Văn hóa, thể thao, giải trí

- Theo kết quả từ cuộc bình chọn Giải thưởng golf Châu Á 2017 do do tập đoàn Asia Pacific Golf Group (APGG) công bố, Việt Nam được bình chọn là điểm đến du lịch golf hấp dẫn nhất khu vực Châu Á Thái Bình Dương trong năm 2017.

- Bảo tàng Chứng tích chiến tranh được độc giả Tripadvisor bình chọn trong danh sách 25 bảo tàng hàng đầu thế giới năm 2017.

- Bảo tàng Dân tộc học và Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam được độc giả Tripadvisor bình chọn trong danh sách 25 bảo tàng hàng đầu châu Á năm 2017.

- Vinpearl Land, Nha Trang được độc giả Tripadvisor bình chọn trong danh sách 25 công viên giải trí hàng đầu châu Á năm 2017.

- Địa đạo Củ Chi và Bưu điện trung tâm TP. HCM được độc giả Tripadvisor bình chọn trong danh sách 25 điểm đến hàng đầu châu Á năm 2017.



Giải thưởng du lịch ASEAN (ASEAN Tourism Awards)

Homestay ASEAN

- Cụm homestay khối Thanh Nam gồm 8 hộ gia đình (Khối Thanh Nam, phường Cẩm Châu, thành phố Hội An, Quảng Nam).

- Cụm homestay Tả Van Giáy 1 (Làng Tả Van Giáy, xã Tả Van, huyện Sa Pa, Lào Cai).

- Cụm homestay xã Mai Hịch (Xóm Hịch 2, xã Mai Hịch, huyện Mai Châu, Hòa Bình).

- Cụm homestay xã Hòa Ninh (Tổ 12, ấp Hòa Quý, xã Hòa Ninh, huyện Long Hồ, Vĩnh Long).

- Dao homestay (Thôn Nậm Đăm, xã Quàn Bạ, Hà Giang).

Du lịch dựa vào cộng đồng ASEAN

- Du lịch cộng đồng bản Pom Coọng ở thị trấn Mai Châu, huyện Mai Châu, tỉnh Hòa Bình.

- Du lịch cộng đồng cầu ngói Thanh Toàn ở xã Thủy Thanh, thị xã Hương Thủy, tỉnh Thừa Thiên Huế.

- Du lịch cộng đồng Triền Tây ở xã Điện Phương, huyện Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam.

GIẢI THƯỞNG DU LỊCH VIỆT NAM NĂM 2017

10 Khách sạn 5 sao hàng đầu Việt Nam 2017

1. Khách sạn JW Marriott Hà Nội, thành phố Hà Nội.
2. Khách sạn Bến Thành (Rex Hotel), thành phố Hồ Chí Minh.
3. Khách sạn Đồng Khởi (Grand Hotel), thành phố Hồ Chí Minh.
4. Khách sạn Pullman Saigon Centre, thành phố Hồ Chí Minh.
5. Khách sạn Pan Pacific, thành phố Hà Nội.
6. Khách sạn Intercontinental Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.
7. Khách sạn Melia Hanoi, thành phố Hà Nội.
8. Khách sạn Sheraton Hà Nội, thành phố Hà Nội.
9. Khách sạn Cửu Long (Majestic Hotel), thành phố Hồ Chí Minh.
10. Khách sạn Pullman Đà Nẵng Beach Resort, thành phố Đà Nẵng.

10 Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa hàng đầu Việt Nam năm 2017

1. Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị Giao thông vận tải Việt Nam (Vietravel), thành phố Hồ Chí Minh.
2. Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigon-tourist, thành phố Hồ Chí Minh.
3. Công ty Cổ phần Fiditour, thành phố Hồ Chí Minh.
4. Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành, thành phố Hồ Chí Minh.
5. Công ty Cổ phần Truyền thông Du lịch Việt, thành phố Hồ Chí Minh.
6. Công ty Cổ phần Du lịch Việt Nam - Vitours, thành phố Đà Nẵng.
7. Công ty Cổ phần Du lịch Hòa Bình Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh.
8. Công ty TNHH Du lịch và Sự kiện Việt, thành phố Hồ Chí Minh.
9. Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Chợ Lớn, thành phố Hồ Chí Minh.
10. Công ty Lữ hành Hanoitourist, thành phố Hà Nội.

10 Khách sạn 4 sao hàng đầu Việt Nam 2017

1. Khách sạn Novotel Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.
2. Khách sạn TTC Premium Michelia Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.
3. Khách sạn Hà Nội Fortuna, thành phố Hà Nội.
4. Khách sạn Park Royal Saigon, thành phố Hồ Chí Minh.
5. Khách sạn Victoria Cần Thơ, thành phố Cần Thơ.
6. Khách sạn Saigon Morin Huế, tỉnh Thừa Thiên - Huế.
7. Khách sạn nghỉ dưỡng Eden Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang.
8. Khách sạn Làng Tre Mũi Né (Bamboo Village Beach Resort and Spa) tỉnh Bình Thuận.
9. Khách sạn Hội An, tỉnh Quảng Nam.
10. Khách sạn Hoàn Cầu (Hotel Continental Saigon), thành phố Hồ Chí Minh.

10 Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế hàng đầu đón khách du lịch vào Việt Nam (inbound) năm 2017

1. Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigon-tourist, thành phố Hồ Chí Minh.
2. Công ty TNHH Thương mại và dịch vụ Anex Việt Nam, tỉnh Khánh Hòa.
3. Công ty Cổ phần Du lịch Exotissimo Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh.
4. Công ty Cổ phần Du lịch Apex Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh.
5. Công ty TNHH Du lịch H.I.S Sông Hàn Việt Nam, thành phố Đà Nẵng.
6. Công ty TNHH JTB-TNT, thành phố Hồ Chí Minh.
7. Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành, thành phố Hồ Chí Minh.
8. Công ty Cổ phần quản lý điểm đến Châu Á, thành phố Hà Nội.
9. Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị Giao thông vận tải Việt Nam (Vietravel), thành phố Hồ Chí Minh.
10. Công ty Cổ phần Fiditour, thành phố Hồ Chí Minh.

10 Nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2017

1. Làng Du lịch Bình Quới, thành phố Hồ Chí Minh.
2. Nhà hàng Tháp Ngà, thành phố Hồ Chí Minh.
3. Nhà hàng tàu Bến Nghé, thành phố Hồ Chí Minh.
4. Nhà hàng YEEBO, thành phố Hồ Chí Minh.
5. Nhà hàng nổi Elisa, thành phố Hồ Chí Minh.
6. Nhà hàng Sao Mai, thành phố Hải Phòng.
7. Nhà hàng ẩm thực Làng chài Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.
8. Nhà hàng Đền Lồng Đò, tỉnh Khánh Hòa.
9. Nhà hàng Cánh Diều Vàng, tỉnh Nam Định.
10. Khu ẩm thực (thuộc Khu bảo tồn Làng nhà sàn du lịch sinh thái Thái Hải), tỉnh Thái Nguyên.

5 Doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch bằng ô tô hàng đầu Việt Nam năm 2017

1. Trung tâm dịch vụ vận chuyển khách du lịch Trịnh Gia - Chi nhánh Công ty TNHH Du lịch Thiên niên kỷ, thành phố Hồ Chí Minh.
2. Công ty TNHH Thiên Thảo Nguyên, thành phố Hà Nội.
3. Công ty TNHH Vận tải du lịch và dịch vụ thương mại Long Hiền, thành phố Đà Nẵng.
4. Công ty cổ phần du lịch Hòa Bình Việt Nam.
5. Công ty TNHH Dịch vụ Minh Việt.

2 Điểm dừng chân phục vụ khách du lịch hàng đầu Việt Nam 2017

1. Trạm dừng chân Minh Anh, tỉnh Hải Dương.
2. Trạm dừng chân ASTOP Sông Cầu, tỉnh Phú Yên.

7 Điểm tham quan du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2017

1. Khu trung tâm Hoàng thành Thăng Long - Hà Nội, thành phố Hà Nội.
2. Hoàng Cung Huế (Đại Nội), tỉnh Thừa Thiên - Huế.
3. Văn Miếu - Quốc Tử Giám, thành phố Hà Nội.
4. Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam, thành phố Hà Nội.

5. Bảo tàng Dân tộc học Việt Nam, thành phố Hà Nội.
6. Địa đạo Củ Chi, thành phố Hồ Chí Minh.
7. Thung Lũng Tình Yêu, tỉnh Lâm Đồng.

5 Khu du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2017

1. Vịnh Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh.
2. Khu du lịch Bà Nà Hills, thành phố Đà Nẵng.
3. Khu du lịch Vinpearl Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.
4. Khu du lịch Vinpearl Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang.
5. Khu du lịch biển Sầm Sơn, tỉnh Thanh Hóa.

10 Sân gôn hàng đầu Việt Nam năm 2017

1. Sân gôn Hồ Tràm (The Bluffs Ho Tram Strip), tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.
2. Sân gôn Sky Lake (Sky Lake Resort & Golf Club), thành phố Hà Nội.
3. Sân gôn Sông Giá (Song Gia Golf Club), thành phố Hải Phòng.
4. Sân gôn Thủ Đức (Vietnam Golf & Country Club) thành phố Hồ Chí Minh.
5. Sân gôn Vân Trì (Van Tri Golf Club), thành phố Hà Nội.
6. Sân gôn Montgomerie Links (Montgomerie Links), tỉnh Quảng Nam.
7. Sân gôn Laguna Langco (Laguna Langco Golf Club), tỉnh Thừa Thiên Huế.
8. Sân gôn Đà Nẵng (Danang Golf Club), thành phố Đà Nẵng.
9. Sân gôn Long Biên (Long Bien Golf Course), thành phố Hà Nội.
10. Sân gôn Long Thành (Long Thanh Golf Club), tỉnh Đồng Nai.

2 Hãng hàng không

1. Vietnam Airlines đạt danh hiệu "Hãng hàng không vận chuyển khách du lịch nhiều nhất Việt Nam năm 2017".
2. Hãng hàng không Vietjet Air đạt danh hiệu "Hãng hàng không có tốc độ tăng trưởng khách du lịch nhanh nhất Việt Nam năm 2017".



Báo cáo
thường niên | DU LỊCH VIỆT NAM
2017



TỔNG CỤC DU LỊCH

80 Quán Sứ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (84-24) 3942 3760; Fax: (84-24) 3942 4115

Website: www.vietnamtourism.gov.vn



SÁCH KHÔNG BÁN