

Live fully
in Vietnam

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 5/2022

I. THÔNG TIN CHÍNH SÁCH

- Thông báo số 43/TB-VPCP ngày 16/02/2022 của Văn phòng Chính phủ về Kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam đồng ý với đề xuất của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới từ 15/3/2022;
- Phương án số 829/PA-BVHTTDL ngày 15/3/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới;
- Công văn số 1606/VPCP-QHQT ngày 15/3/2022 của Văn phòng Chính phủ về việc khôi phục chính sách xuất nhập cảnh của Việt Nam;

- Nghị quyết số 32/NQ-CP ngày 15/3/2022 của Chính phủ về việc miễn thị thực cho công dân một số nước;
- Văn bản số 1265/BYT-DP ngày 15/3/2022 của Bộ Y tế về phòng, chống dịch COVID-19 đối với người nhập cảnh;
- Công văn số 2118/BYT-DP ngày 26/4/2022 của Bộ Y tế về tạm dừng áp dụng khai báo y tế tại cửa khẩu đối với COVID-19 từ ngày 27/4/2022.
- Công điện số 416/CD-TTg ngày 13/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc tạm dừng yêu cầu xét nghiệm COVID-19 trước khi nhập cảnh vào Việt Nam từ ngày 15/5/2022.

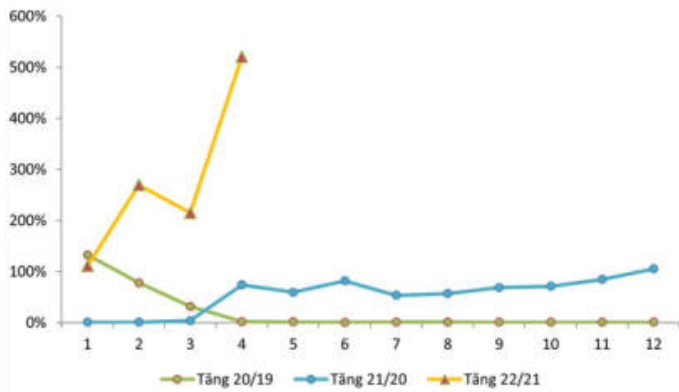
II. THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

• Du lịch quốc tế đang phục hồi

- Sau ngày 15/3, hoạt động du lịch quốc tế đang ấm lại. Tháng 4/2022 Việt Nam đón 101 nghìn lượt khách quốc tế, tăng 242,9% so với tháng trước và tăng 520,6% so với cùng kỳ 2021. Tính chung 4 tháng đầu năm 2022 đón 192 nghìn lượt, tăng 284,7% so với cùng kỳ.



Biểu đồ 1. Tốc độ tăng trưởng khách quốc tế theo tháng (2020-2022)

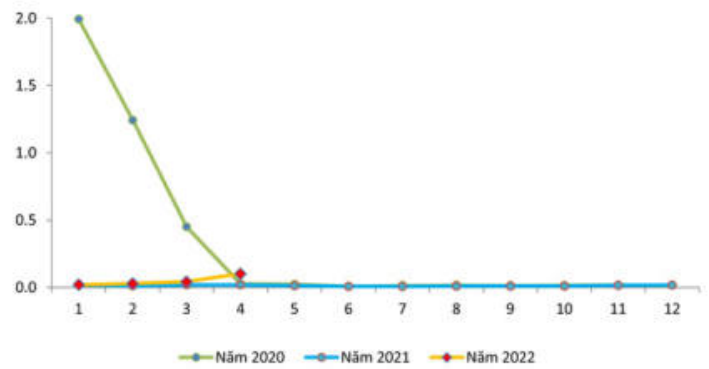


- Hàn Quốc và Mỹ có lượng khách đến nhiều nhất. Khách Hàn Quốc đạt 28,6 nghìn lượt, tăng 195,1% so với cùng kỳ. Khách Mỹ đạt 23,1 nghìn lượt, tăng 2.106,4%.

- Ở Đông Bắc Á, Đài Loan đạt 12,8 nghìn lượt (+144%), Nhật Bản: 8,8 nghìn lượt (+161%). Trung Quốc là thị trường duy nhất tăng trưởng âm (-20%), do vẫn theo đuổi chính sách “không COVID”.

- Ở Đông Nam Á, Campuchia đạt 10,3 nghìn lượt, tăng rất mạnh (4.255%), Lào: 6,8 nghìn (+76%). Singapore sau khi dỡ bỏ các hạn chế đi lại với Việt Nam, lượng

Biểu đồ 2. Khách quốc tế đến theo tháng, 2020-2022 (triệu lượt)



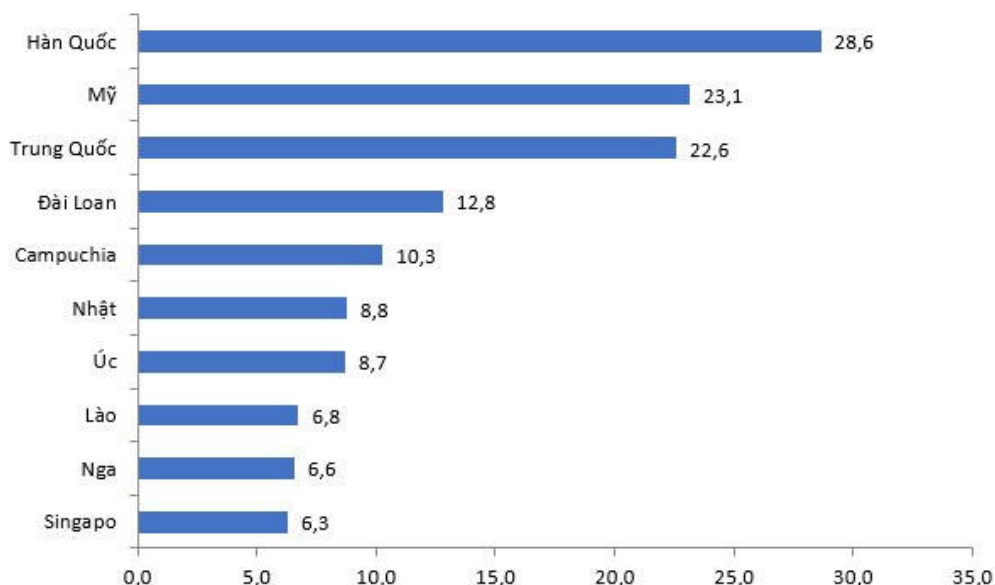
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

khách tăng rất nhanh, riêng tháng 4 đạt 5,3 nghìn lượt tăng gần 10 lần so với tháng trước, 4 tháng đạt 6,3 nghìn lượt (+1.936%).

- Úc đạt 8,7 nghìn lượt (+2.155%), Nga: 6,6 nghìn lượt (+1.052%). Thị trường Nga đang bị ảnh hưởng bởi xung đột quân sự Nga - Ukraine, dự báo sẽ ảnh hưởng đến lượng khách trong thời gian tới.

- Các thị trường từ châu Âu dù số lượng khách chưa đông nhưng tốc độ tăng trưởng rất cao. Pháp, Anh, Đức có lượng khách nhiều nhất.

Biểu đồ 3. Các thị trường gửi khách hàng đầu 4 tháng đầu năm 2022 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Du lịch nội địa bùng nổ trong điều kiện bình thường mới



- Trong tháng 4-5/2022 có 2 kỳ nghỉ lễ dài ngày gần nhau là Giỗ tổ Hùng Vương và Lễ 30/4-1/5, tạo thuận lợi cho hoạt động du lịch phục hồi mạnh mẽ.

- Kỳ nghỉ lễ 30/4-1/5 cả nước có khoảng 5 triệu lượt khách du lịch nội địa, trong đó có 2 triệu lượt khách nghỉ đêm tại cơ sở lưu trú du lịch.

• Nhu cầu tìm kiếm về du lịch Việt Nam tăng cao nhất thế giới

- Theo dữ liệu từ Google, Việt Nam nằm trong топ điểm đến tăng trưởng cao nhất về lượng tìm kiếm hàng không và lưu trú du lịch, đạt trên 75%.

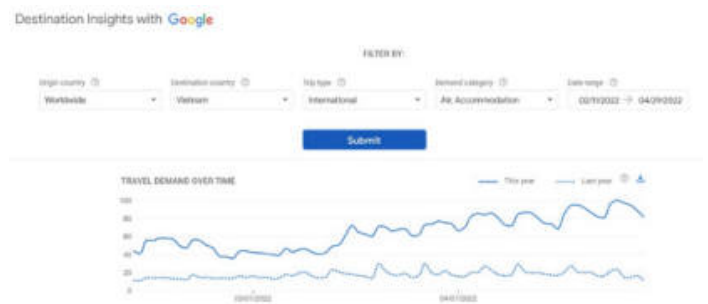
- Các thị trường tìm kiếm nhiều nhất về Việt Nam có: Mỹ, Úc, Singapore, Pháp, Nhật Bản, Đức, Canada, Ấn Độ, Anh, Thái Lan...

- Cụ thể, thời điểm ngày 16-17/3 sau khi Việt Nam chính thức mở lại du lịch quốc tế, lượng tìm kiếm tăng vọt hơn 300% so với cùng kỳ. Đầu tháng 4 đạt mức tăng 320% và cuối tháng 4 đạt tăng 580%.

• Nhu cầu về thông tin du lịch nước ngoài của khách Việt tăng trở lại

- Theo dữ liệu từ Google, từ đầu năm 2022 lượng tìm kiếm của khách Việt về hàng không, du lịch quốc tế tăng mạnh trở lại. Đầu tháng 4 tăng 250%, giữa tháng 4 tăng 384% và cuối tháng 4 tăng 525% so với cùng kỳ.

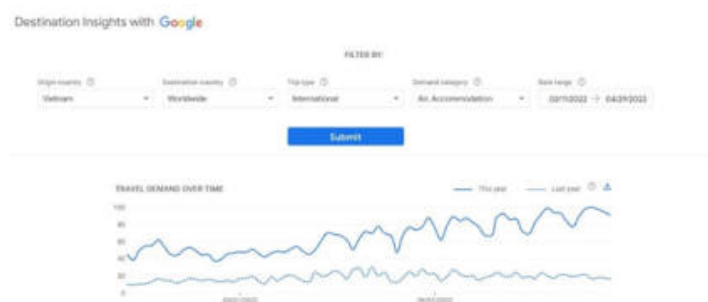
Biểu đồ 4. Lượng tìm kiếm quốc tế về hàng không, lưu trú du lịch Việt Nam



Nguồn: Google Destination Insights

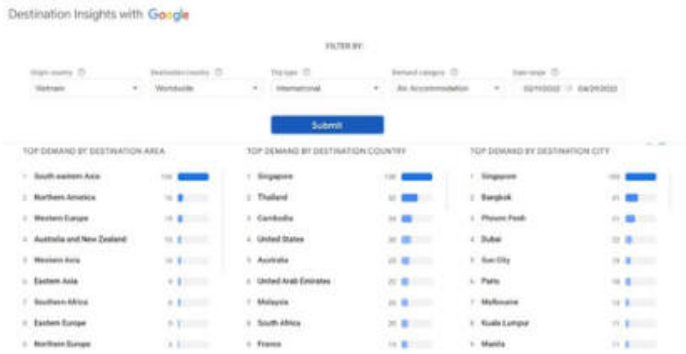
- Các điểm đến được tìm kiếm nhiều nhất là TP.HCM, Hà Nội, Phú Quốc, Đà Nẵng, Nha Trang, Hội An, Đà Lạt, Phan Thiết, Vũng Tàu, Huế, Quy Nhơn.

Biểu đồ 5. Lượng tìm kiếm của khách Việt về hàng không, du lịch quốc tế



Nguồn: Google Destination Insights

Các điểm đến được khách Việt tìm kiếm nhiều nhất



Nguồn: Google Destination Insights

• Năm 2022: Du lịch thế giới có khả năng tăng trưởng 30% - 78%

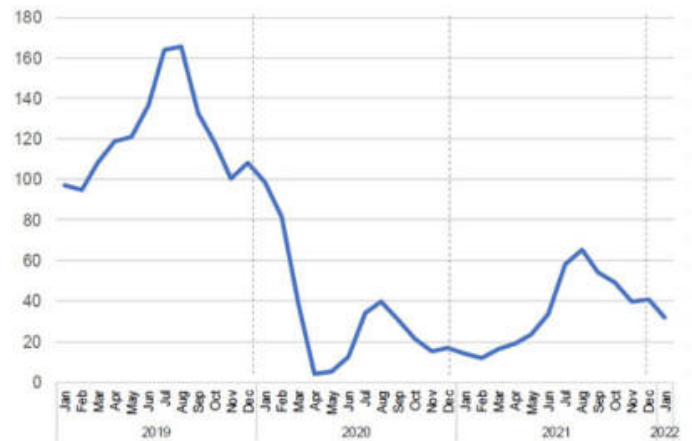
- Theo báo cáo Hàn thử biểu mới nhất của Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), lượng khách quốc tế toàn cầu tháng 1/2022 tiếp tục đà phục hồi, tăng 130% so với cùng kỳ 2021.

- Khu vực Châu Á Thái Bình Dương tăng 44% so với cùng kỳ. Châu Âu tăng mạnh nhất (+199%).

- Vận chuyển hàng không quốc tế tháng 1/2022 tăng 82% so với cùng kỳ 2021. Khu vực châu Á Thái Bình Dương tăng 124%.

- Những điểm đến được khách Việt tìm kiếm nhiều nhất là Singapore, Thái Lan, Campuchia, Mỹ, Úc, Các Tiểu vương quốc Ả rập thống nhất, Malaysia, Nam Phi, Pháp, Indonesia, Philippines, Nhật Bản.

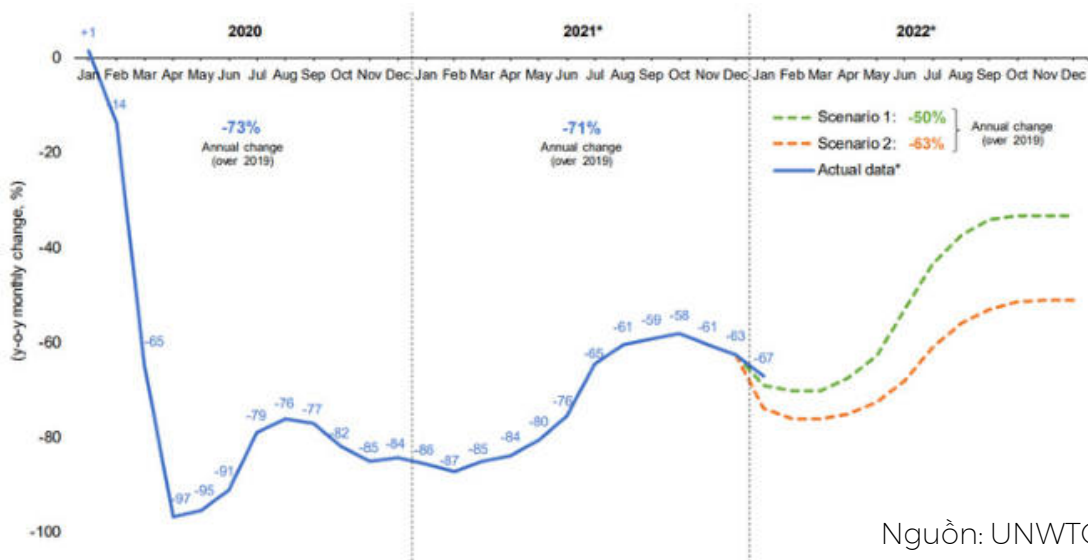
Biểu đồ 6. Lượng khách quốc tế toàn cầu, tháng 1/2019 đến tháng 1/2022 (triệu lượt)



Nguồn: UNWTO

- Năm 2022, UNWTO dự báo kịch bản tăng trưởng du lịch toàn cầu từ 30% đến 78% so với năm 2021. Tuy nhiên tốc độ phục hồi sẽ thấp trong những tháng đầu năm và chỉ có thể tăng trưởng nhanh hơn từ tháng 5-6/2022 trở đi.

Biểu đồ 7. Lượng khách quốc tế toàn cầu, năm 2020-2021 và kịch bản năm 2022 (tăng trưởng theo tháng)



Nguồn: UNWTO

III. CÔNG TÁC QUẢN LÝ LỮ HÀNH, HƯỚNG DẪN VIÊN, LƯU TRÚ

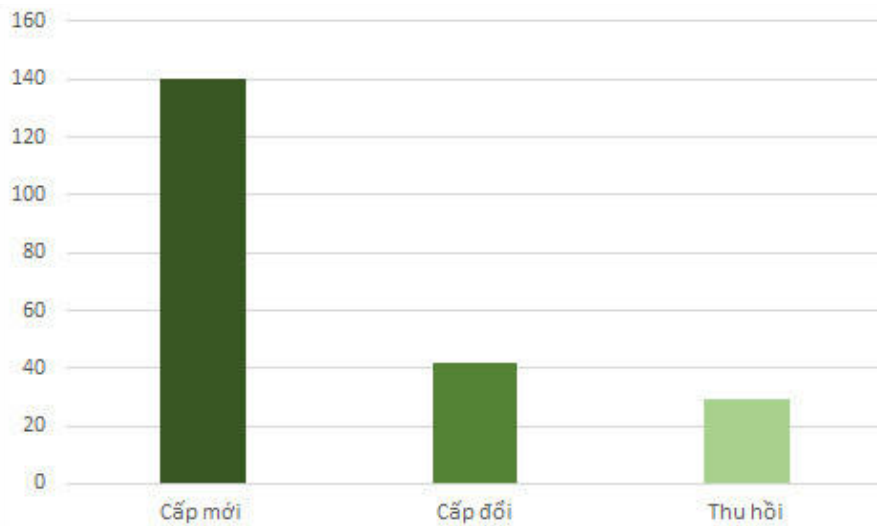
- **Cấp mới giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho 140 doanh nghiệp trong 4 tháng đầu năm 2022**

- Trong 4 tháng đầu năm, Tổng cục Du lịch thẩm định cấp mới giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho 140 doanh nghiệp, cấp đổi cho 42 doanh nghiệp và thu hồi giấy phép lữ hành quốc tế của 29 doanh nghiệp. Đây là tín hiệu

tích cực cho thấy thị trường du lịch quốc tế đang ấm lại, thu hút các doanh nghiệp quay lại thị trường.

- Tính đến hết tháng 4/2022, cả nước hiện có 2.230 doanh nghiệp lữ hành quốc tế.

Biểu đồ 8. Hoạt động cấp phép lữ hành quốc tế 4 tháng đầu năm 2022 (giấy phép)



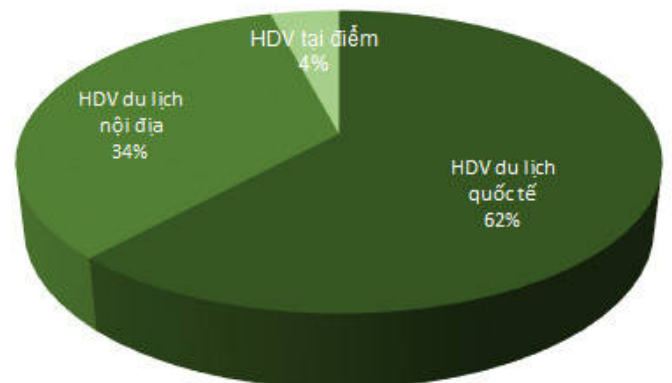
Nguồn: Tổng cục Du lịch

- **Hướng dẫn viên du lịch quốc tế chiếm 62%, trong đó HDV sử dụng tiếng Anh chiếm 54%**

- Trong tháng 4/2022, Sở quản lý du lịch các tỉnh/thành phố đã cấp 222 thẻ hướng dẫn viên, trong đó: cấp mới 195 thẻ, cấp đổi 26 thẻ, cấp lại 01 thẻ.

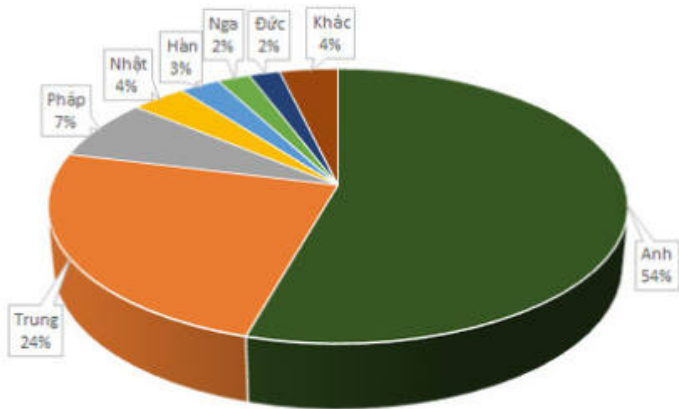
- Tính đến hết tháng 4/2022, cả nước có 29.929 hướng dẫn viên đã được cấp thẻ, trong đó có 18.513 hướng dẫn viên du lịch quốc tế (62%), 10.190 hướng dẫn viên du lịch nội địa (34%) và 1.226 hướng dẫn viên tại điểm (4%).

Biểu đồ 9. Cơ cấu hướng dẫn viên theo loại thẻ



Nguồn: Tổng cục Du lịch

Biểu đồ 10. Cơ cấu hướng dẫn viên theo loại thẻ

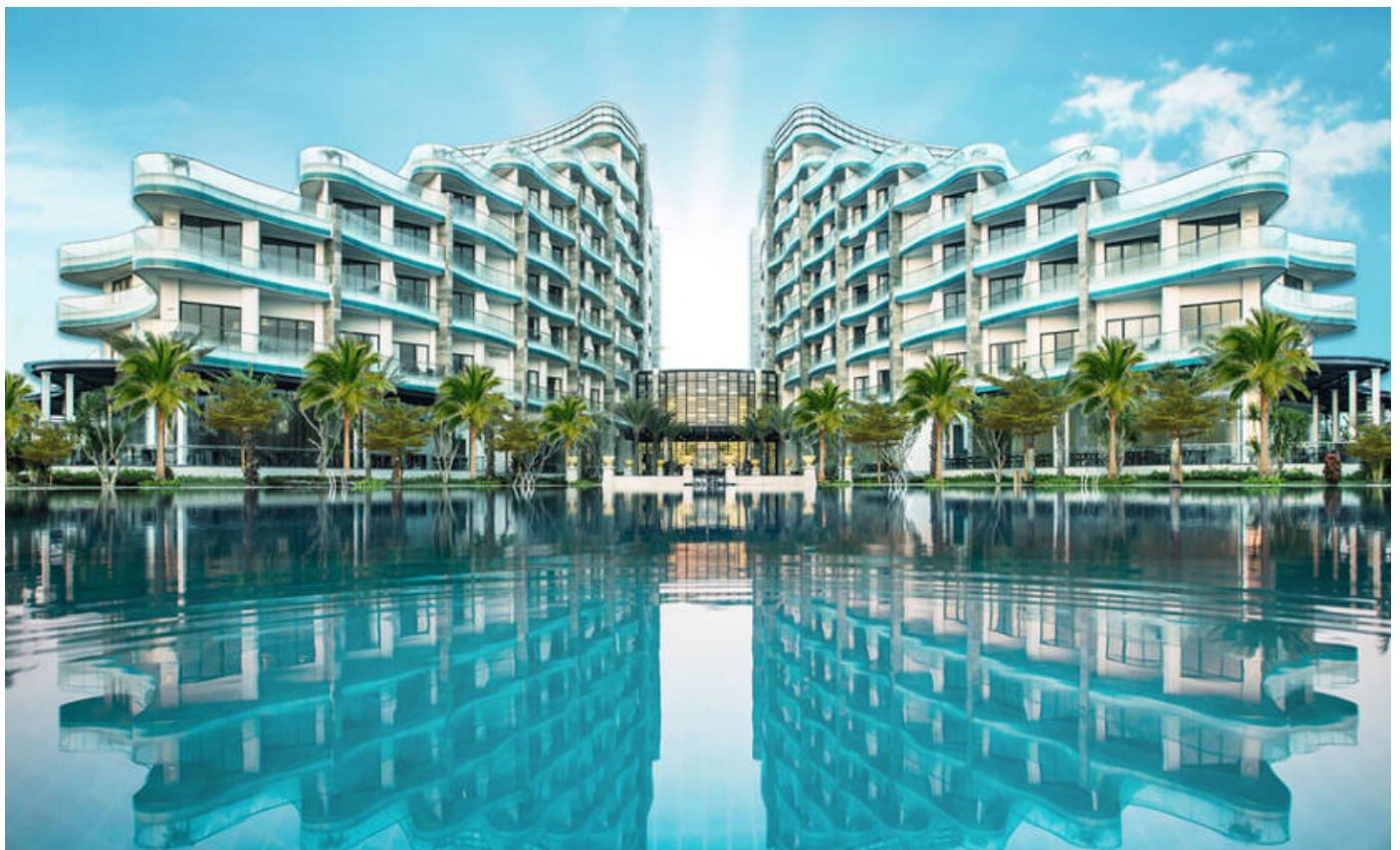


Nguồn: Tổng cục Du lịch

• **Cả nước có 536 cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao**

- Tính đến hết tháng 4/2022, cả nước có 536 cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn từ 4-5 sao. Trong đó CSLTDL hạng 5 sao có 213 cơ sở với 71.381 buồng và CSLTDL hạng 4 sao có 323 cơ sở với 43.519 buồng.

- Trong 4 tháng đầu năm 2022, Tổng cục Du lịch đã thẩm định và cấp mới cho 6 CSLTDL hạng 5 sao và 7 CSLTDL hạng 4 sao.

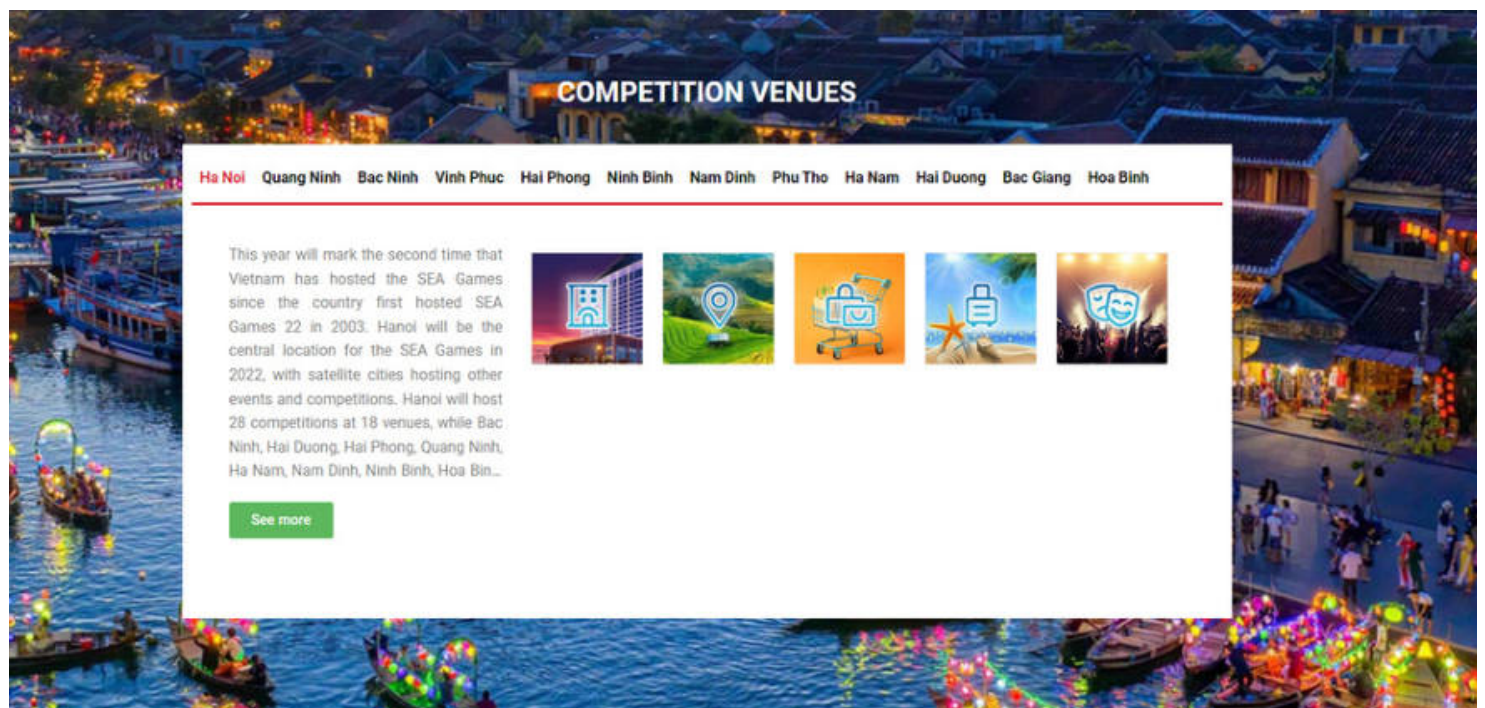


IV. TRUYỀN THÔNG SỞ QUẢNG BÁ DU LỊCH VIỆT NAM

- Tổng cục Du lịch ra mắt chuyên trang quảng bá du lịch Việt Nam chào mừng SEA Games 31 tại địa chỉ seagames31.vietnamtourism.gov.vn

Chuyên trang quảng bá hình ảnh du lịch của 12 tỉnh, thành phố đăng cai tổ chức các môn thi đấu ở SEA Games 31 với các thông tin về điểm tham quan, cơ sở lưu trú, điểm vui chơi giải trí, cơ sở mua sắm, các tour du lịch, cũng như các điểm du lịch nổi bật khác của Việt Nam. Đặc biệt là các video clip hấp dẫn trong chương trình truyền thông trên Youtube của Tổng cục Du lịch "Việt Nam: Đi Để Yêu!"

Chuyên trang cũng cung cấp thông tin cần thiết về thủ tục xuất nhập cảnh, thị thực, y tế... phục vụ khách du lịch.



- Hưởng ứng SEA Games 31, ngày 30/4, Tổng cục Du lịch đã cho ra mắt video clip “Việt Nam: Đi Để Yêu! - Let’s shine and live fully” (Cùng tỏa sáng và trải nghiệm trọn vẹn ở Việt Nam).



- Nhân dịp này, Tổng cục Du lịch đẩy mạnh cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam đến khách du lịch trên website <https://vietnamtourism.gov.vn>; website <https://vietnam.travel> và các nền tảng mạng xã hội.



Website <https://vietnamtourism.gov.vn>



Website <https://vietnam.travel>

V. CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG NGÀNH DU LỊCH

- Trong khuôn khổ Hội chợ VITM Hà Nội 2022, ngày 02/4/2022, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) phối hợp với Tập đoàn công nghệ VietSens tổ chức Chương trình giới thiệu “Chuyển đổi số trong ngành du lịch”.



- Các sản phẩm công nghệ nổi bật trong hệ sinh thái du lịch thông minh của Tổng cục Du lịch gồm có: ứng dụng Du lịch Việt Nam dành cho khách du lịch; ứng dụng Hướng dẫn Du lịch Việt Nam dành cho doanh nghiệp lữ hành và hướng dẫn viên; Trang vàng Du lịch Việt Nam dành cho các doanh nghiệp; Thẻ du lịch thông minh dành cho khách du lịch; hệ thống vé điện tử dành cho các điểm tham quan; hệ thống dashboard phục vụ quản lý điều hành; hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch...



- Ngày 13/5/2022, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) phối hợp với Tập đoàn công nghệ VietSens hỗ trợ Trung tâm hoạt động Văn hóa khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám triển khai chuyển đổi số thông qua áp dụng hệ thống vé điện tử và dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt.



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẢN PHẨM THỐNG KÊ DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

