



THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 11/2023



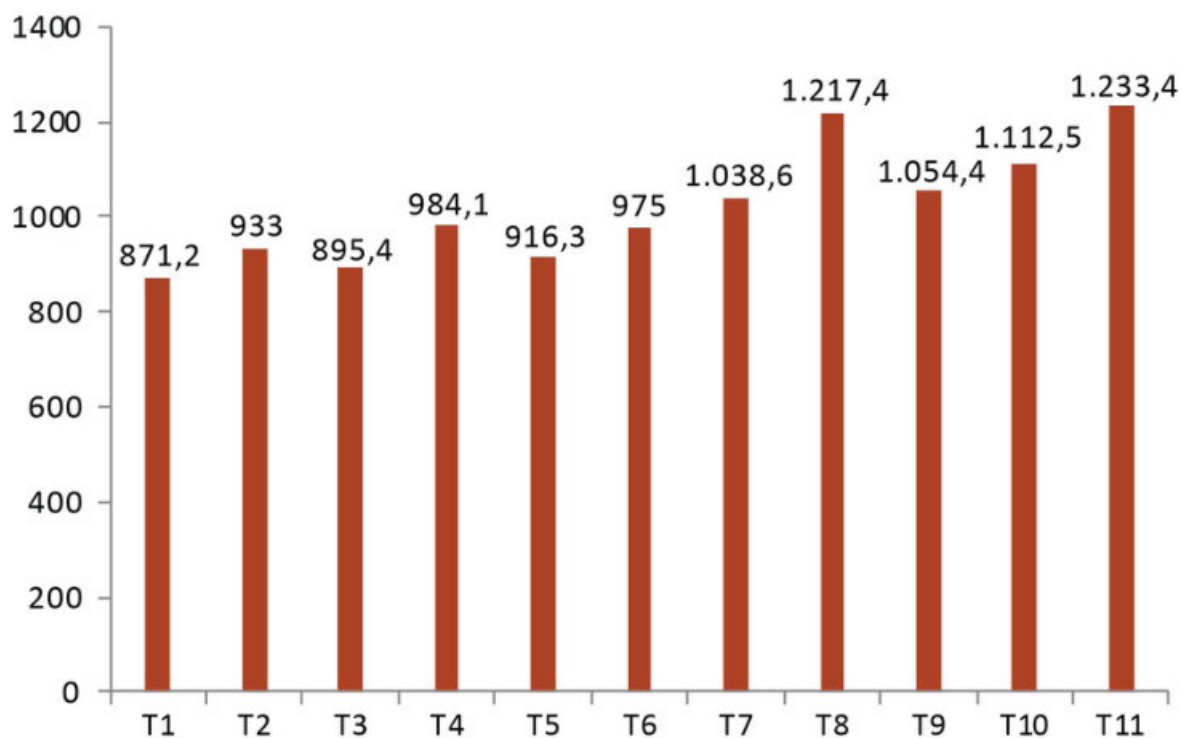
vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel

I. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

- Khách quốc tế: tháng 11/2023 đón trên **1,23 triệu** lượt, tăng **11%** so với tháng trước. Đây là tháng đón lượng khách quốc tế cao nhất kể từ đầu năm 2023.
- Tính chung 11 tháng, tổng lượng khách quốc tế đạt trên **11,2 triệu** lượt.

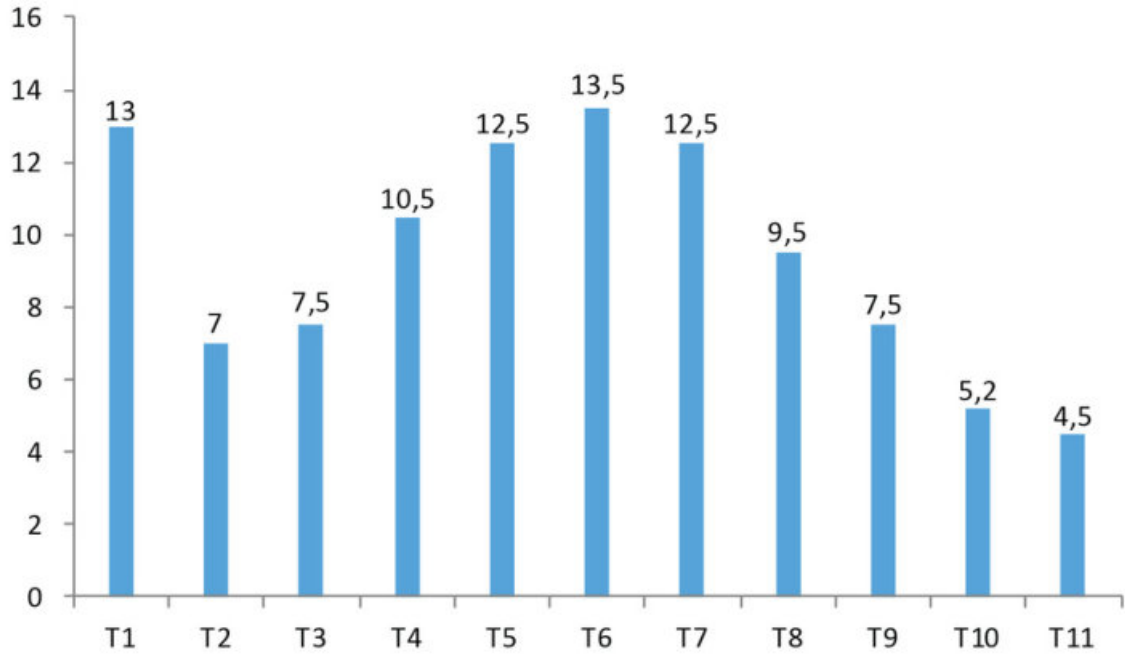
Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng cục Thống kê

- Khách nội địa: tháng 11/2023 đạt **4,5 triệu** lượt, trong đó có 3 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng số khách nội địa trong 11 tháng đầu năm đạt **103,2 triệu** lượt.
- Tổng thu từ khách du lịch 11 tháng đầu năm ước đạt **628,3 nghìn tỷ** đồng.

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

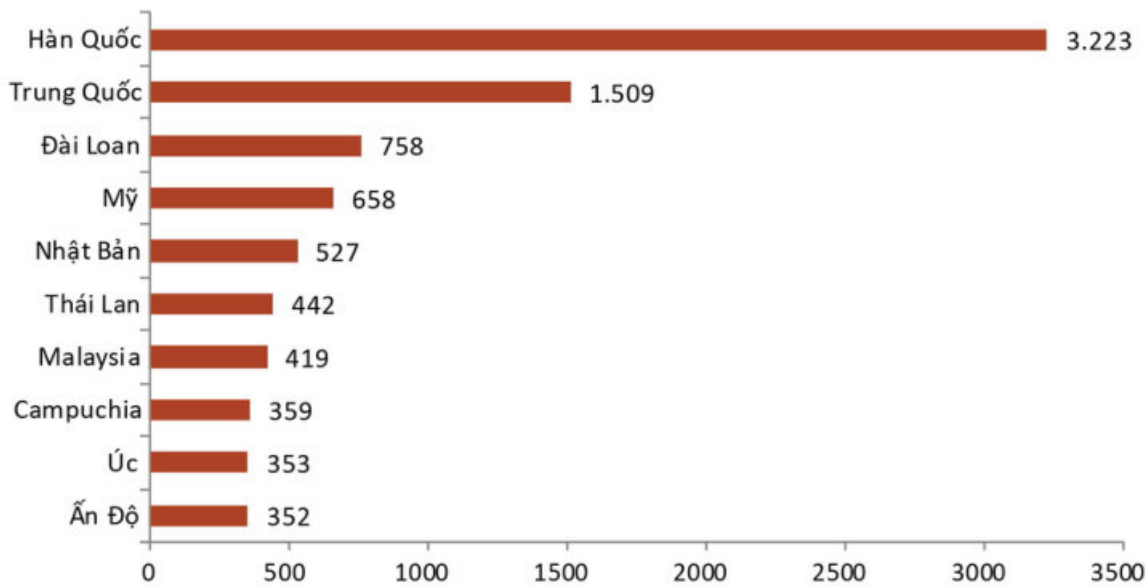
2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

• Về quy mô thị trường

Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong 11 tháng đầu năm 2023 với 3,2 triệu lượt (chiếm 28,5%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 1,5 triệu lượt.

Tiếp theo là Đài Loan (thứ 3): 758 nghìn lượt, Mỹ (thứ 4): 658 nghìn lượt, Nhật (thứ 5): 527 nghìn lượt.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 11 tháng đầu năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- 3 vị trí tiếp theo đều thuộc khu vực Đông Nam Á: Thái Lan (442 nghìn lượt); Malaysia (419 nghìn lượt); Campuchia (359 nghìn lượt). Thị trường Úc xếp ở vị trí thứ 9 (353 nghìn lượt), Ấn Độ xếp ở vị trí thứ 10 (352 nghìn lượt).

• Về động lực tăng trưởng trong tháng 11/2023

- Trong tháng 11/2023, các thị trường ở Châu Âu có mức tăng trưởng tốt nhất trong các châu lục, tăng 58,5% so với tháng 10/2023. Trong đó có sự đóng góp của những thị trường trong danh sách được hưởng chính sách đơn phương miễn thị thực với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày theo Nghị quyết 128/NQ-CP có hiệu lực từ 15/8/2023 như: Anh (+38,6%), Pháp (+72,5%), Đức (+36,1%), Ý (+55,1%), Nga (+41,8%), Đan Mạch (+32,9%),

Anh (232 nghìn lượt), Pháp (195 nghìn lượt) và Đức (182 nghìn lượt) vẫn là những thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam ở châu Âu.

Thụy Điển (+84,8%), Na Uy (+52,7%), Phần Lan (+30,2%), Tây Ban Nha (+15,5%).

- Trong khi đó, thị trường Trung Quốc tiếp tục giữ đà tăng trưởng (+9,6%); thị trường Nhật Bản tăng nhẹ (+7,7%); thị trường Mỹ tăng trưởng tốt (+18,7%). Các thị trường ở Đông Nam Á tăng trưởng tích cực: Thái Lan (+23,1%), Malaysia (+21,4%) Singapore (+18,2%), Philippin (+28,1%), Indonesia (+10,8%).

II. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 11/2023

• Hội nghị phát triển du lịch Việt Nam nhanh, bền vững

Ngày 15/11, tại Hà Nội, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị phát triển du lịch Việt Nam nhanh, bền vững. Đây là lần thứ 2 trong năm 2023, Thủ tướng chủ trì hội nghị chuyên đề về phát triển du lịch. Hội nghị có ý nghĩa quan trọng trong bối cảnh cả nước đang nỗ lực thực hiện đạt cao nhất các nhiệm vụ, mục tiêu của năm 2023, tạo đà cho sự phục hồi mạnh hơn trong năm 2024.



- **Việt Nam xúc tiến quảng bá du lịch tại thị trường Pháp và châu Âu**



Ngày 16/11, tại thủ đô Paris, Pháp, Bộ VHTTDL Việt Nam tổ chức Tọa đàm “Du lịch Việt Nam: Tiềm năng và cơ hội”. Sự kiện là dịp để quảng bá về du lịch Việt Nam, cập nhật chính sách thị thực mới, giới thiệu các loại hình và sản phẩm du lịch đặc sắc... Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Pháp được kỳ vọng làm sâu sắc thêm mối quan hệ hữu nghị bền chặt hai nước và thúc đẩy trao đổi khách du lịch giữa Việt Nam và châu Âu.

- **Việt Nam và UNWTO tổ chức hội thảo bàn giải pháp phát triển nguồn nhân lực du lịch sau đại dịch**

Ngày 13/11, TP. Đà Nẵng, Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO) và Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp với Trường Đại học Duy Tân tổ chức Hội thảo Đào tạo cấp quản lý về chính sách và chiến lược du lịch lần thứ 17 của UNWTO khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Với chủ đề “Phát triển nguồn nhân lực du lịch - Giải quyết những thách thức sau COVID-19”, hội thảo lần này ưu tiên giải quyết khó khăn trong đáp ứng đủ về số lượng và chất lượng đội ngũ lao động du lịch hậu đại dịch.



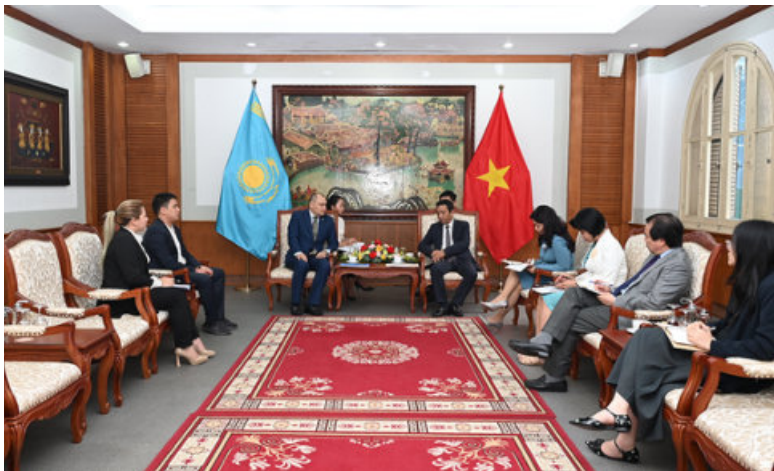
- **Việt Nam tham dự Hội nghị trực tuyến Bộ trưởng Du lịch và Giao thông vận tải ASEAN**



Ngày 10/11, trong khuôn khổ Hội nghị Bộ trưởng Giao thông vận tải ASEAN lần thứ 29 tại TP. Luang Prabang, Lào đã diễn ra Hội nghị Bộ trưởng Du lịch và Giao thông vận tải ASEAN dưới hình thức trực tiếp và trực tuyến. Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hoàng Đạo Cương dẫn đầu đoàn Việt Nam tham dự hội nghị. Việt Nam cam kết sẽ hợp tác chặt chẽ với ngành du lịch và giao thông vận tải của ASEAN để đẩy mạnh phục hồi du lịch, tăng cường lưu lượng, tần suất các chuyến bay và mở rộng hành trình đường biển.

- **Việt Nam - Kazakhstan tăng cường hợp tác văn hóa, thể thao, du lịch**

Ngày 14/11, Thứ trưởng Bộ VH-TT-DL Hoàng Đạo Cương đã có buổi tiếp và làm việc với Ngài Kanat Tumysh - Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Cộng hòa Kazakhstan tại Việt Nam. Tại buổi làm việc, Thứ trưởng cho biết, trên cơ sở thực hiện các Bản ghi nhớ hợp tác giữa Việt Nam - Kazakhstan, hai quốc gia



sẽ tiếp tục tổ chức các hoạt động, sự kiện kết nối lẫn nhau, duy trì mối quan hệ tốt đẹp và ngày càng gắn kết chặt chẽ trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

III. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Các website, chuyên trang và trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của các cấp về lĩnh vực du lịch; quảng bá giới thiệu về du lịch Việt Nam ở trong nước và quốc tế, một số nội dung đáng chú ý gồm có:

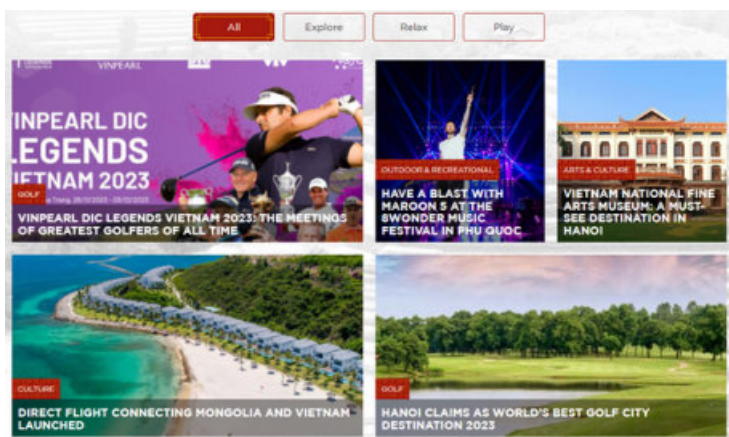
- **Truyền thông chính sách**

- Tập trung truyền thông về các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Hội nghị phát triển du lịch Việt Nam nhanh, bền vững. Đây là lần thứ 2 trong năm 2023, Thủ tướng Chính phủ chủ trì hội nghị chuyên đề về phát triển du lịch.

- Quyết định số 3462/QĐ-BVHTTDL phê duyệt Đề án tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024. Đây là sự kiện quan trọng nhất của ngành du lịch diễn ra hàng năm, đặc biệt, Năm Du lịch quốc gia 2024 diễn ra vào đúng thời điểm kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ.



• Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế



Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel/> của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch, sự kiện nổi bật của Việt Nam như: Sân mây trên đỉnh Tà Xùa, Khám phá bảo tàng Mỹ thuật, Hà Nội đạt giải Điểm đến Thành phố Golf Thế giới, Đường bay

trực tiếp kết nối Mông Cổ và Việt Nam, Maroon 5 trình diễn tại Mega concert the 8WONDER Phú Quốc,...

• Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

- Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã xây dựng và cho ra mắt chuyên trang quảng bá du lịch nông thôn. Đây là lần đầu tiên ngành du lịch có một chuyên trang riêng để tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh du lịch nông thôn, nâng cao nhận thức xã hội về tầm quan trọng của phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống theo hướng bền vững, bao trùm và đa giá trị.



- Chuyên trang quảng bá tiêu chuẩn du lịch ASEAN của Trung tâm Thông tin du lịch tiếp tục tăng cường truyền thông phổ biến và khuyến khích các điểm đến, đơn vị dịch vụ du lịch áp dụng các tiêu chuẩn du lịch ASEAN nhằm góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ du lịch Việt Nam.

• Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch

Tăng cường truyền thông, quảng bá về bảo vệ môi trường du lịch, giảm thiểu rác thải nhựa, phát triển du lịch xanh, bền vững, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc. Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng:



Diễn đàn Phát triển du lịch xanh Việt Nam năm 2023 với chủ đề “Tăng trưởng xanh và bền vững” tại Vũng Tàu.

IV. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

• Chỉ đạo của Thủ tướng về chuyển đổi số trong du lịch

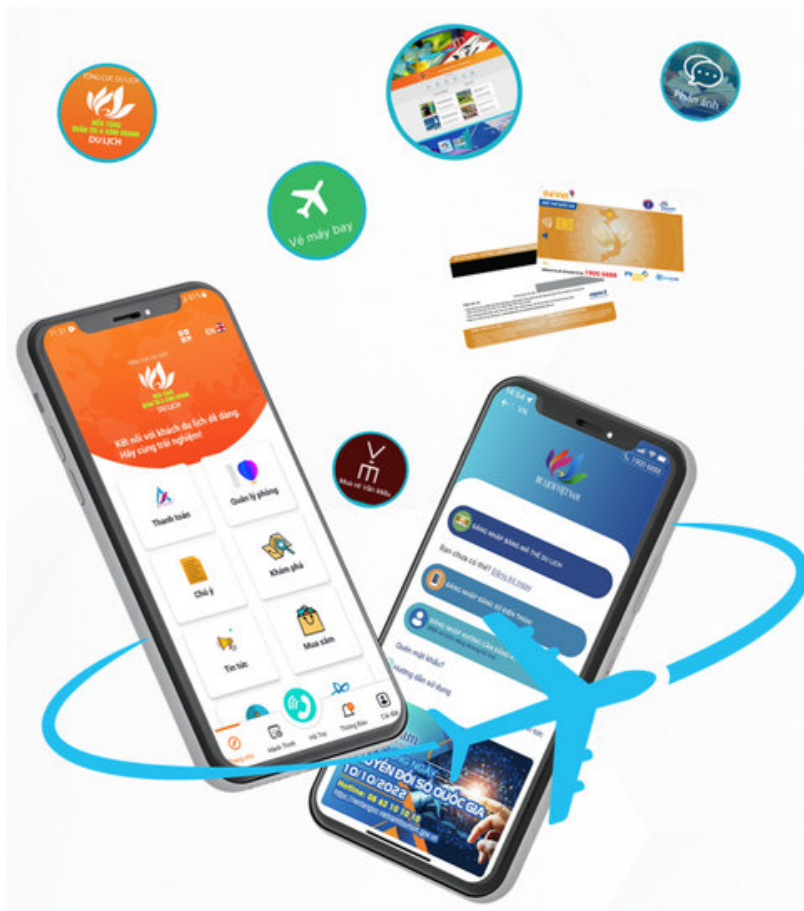
- Ngày 15/11, tại Hội nghị phát triển du lịch Việt Nam nhanh, bền vững, về lĩnh vực chuyển đổi số, Thủ tướng Phạm Minh Chính yêu cầu Bộ VHTTDL tập trung phát triển cơ sở dữ liệu, các nền tảng số kết nối thông tin cho hoạch định chính sách, điều hành, quản lý nhà nước và phục vụ doanh nghiệp, khách du lịch

trong nước, quốc tế; xây dựng, hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh.

- Đặc biệt, Thủ tướng nhấn mạnh các địa phương cần bố trí nguồn lực phù hợp cho công tác chuyển đổi số trong phát triển du lịch của địa phương mình, đồng bộ với nội dung chuyển đổi số do Bộ VHTTDL chủ trì thực hiện.

• Áp dụng các nền tảng số du lịch tầm quốc gia

- Thực hiện các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về chuyển đổi số, thời gian qua, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (Bộ VHTTDL) đã quyết liệt triển khai các hoạt động chuyển đổi số, đặc biệt là tập trung xây dựng các nền tảng số du lịch ở tầm quốc gia, tạo cơ sở để hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh thống nhất, đồng bộ trên toàn quốc. Đây cũng là giải pháp căn cơ khắc phục tình trạng “trăm hoa đua nở” về ứng dụng, website du lịch gây bối rối cho khách du lịch và khó khăn trong công tác quản lý.



- Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia: được áp dụng công nghệ hiện đại, bảo mật, hỗ trợ du khách thực hiện các giao dịch, thanh toán không dùng tiền mặt theo chủ trương chung của Chính phủ.

- Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”: phục vụ khách du lịch thông qua việc tích hợp đa dịch vụ, hỗ trợ khách du lịch toàn diện từ tìm kiếm thông tin, bản đồ số du lịch, cho tới đặt dịch vụ, mua sắm trực tuyến, quản lý tour du lịch, phản ánh tới cơ quan quản lý...

- Nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch: được Bộ Thông tin và Truyền thông công bố là 1 trong

35 nền tảng chuyển đổi số quốc gia cần ưu tiên phát triển, hỗ trợ kết nối công tác quản lý nhà nước và kinh doanh du lịch.

- Hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch Việt Nam: gồm các cơ sở dữ liệu về hướng dẫn viên, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú du lịch, khu điểm du lịch, điểm vui chơi giải trí, mua sắm...

- Hệ thống vé điện tử: là bước đi đột phá trong công tác quản lý vé tại các khu, điểm du lịch, nâng cao trải nghiệm cho du khách và bảo vệ môi trường. Hỗ trợ khách du lịch đi theo đoàn chỉ cần 01 vé duy nhất, quét mã QR vào cổng, hỗ trợ mua vé trực tuyến, xuất hóa đơn điện tử...

- Hệ thống thuyết minh đa phương tiện (Multi-media guide): có thể áp dụng tại các khu, điểm du lịch, được tích hợp lên các website, ứng dụng để hỗ trợ du khách tự tìm hiểu thông tin một cách thuận tiện bằng chính điện thoại thông minh của mình.

• Hỗ trợ chuyển đổi số du lịch ở địa phương

- Trong tháng 11/2023, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã hỗ trợ Yên Bình và Nghĩa Lộ (Yên Bái) tổ chức hội nghị tập huấn chuyển đổi số du lịch trên địa bàn. Đây là hoạt động trong khuôn khổ Chương trình hợp tác giữa Trung tâm Thông tin du lịch và các địa phương này trong chuyển đổi số du lịch.



- Bên cạnh đó, Trung tâm Thông tin du lịch cũng đã tổ chức tập huấn chuyển đổi số du lịch tại các trọng điểm du lịch như Kiên Giang, Đà Nẵng, Phú Thọ, thu hút sự tham dự của đông đảo đại biểu, học viên từ các cơ quan chức năng, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, lữ hành, lưu trú, khu, điểm du lịch... trên địa bàn.

BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



Condé Nast Traveler: Phú Quốc lần thứ 2 liên tiếp được bình chọn là một trong 10 hòn đảo du lịch hàng đầu châu Á



Vịnh Hạ Long là một trong 24 điểm đến hấp dẫn nhất thế giới năm 2024



Việt Nam là điểm đến nghỉ dưỡng biển lý tưởng dành cho khách du lịch hưu trí



Vịnh Hạ Long là một trong những điểm đến đẹp nhất thế giới



10 bãi biển đẹp nhất Việt Nam



Phú Quốc xếp thứ 6 trong top 50 điểm du lịch hàng đầu thế giới năm 2024



Đà Nẵng xếp thứ 2 trong top 11 điểm đến hấp dẫn nhất châu Á năm 2024



Lý do Việt Nam được tin đồ "du mục kỹ thuật số" ngày càng yêu thích



Huế là điểm đến không thể bỏ lỡ năm 2024





SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 12/2023

➤ Chương trình trưng bày Di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO công nhận gắn với phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi

- **Thời gian:** từ ngày 01/12 - 03/12
 - **Địa điểm:** Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật số 22 Hàng Buồm, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
- Chương trình do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) thực hiện nhằm trưng bày, giới thiệu về di sản văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên và Nghệ thuật Xòe Thái, kết nối di sản với phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

➤ Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam VITM Cần Thơ 2023

- **Thời gian:** từ ngày 01/12 - 03/12
- **Địa điểm:** TP. Cần Thơ

Với chủ đề "Du lịch sinh thái", hội chợ có quy mô khoảng 350 gian hàng đến từ 40 tỉnh, thành phố trên cả nước và 10 quốc gia, dự kiến thu hút 20.000 - 30.000 lượt khách đến làm việc, tham quan và mua sắm.

➤ Tuần lễ Du lịch TP. Hồ Chí Minh lần thứ 3 năm 2023

- **Thời gian:** từ ngày 04/12 - 10/12
- **Địa điểm:** TP. Hồ Chí Minh

Tuần lễ gồm các hoạt động phức hợp, các sự kiện du lịch, thể thao, âm nhạc đặc sắc, mang tính trải nghiệm cao; các chương trình khuyến mãi mua sắm, kích cầu du lịch.

➤ Tuần lễ Âm nhạc Quốc tế Huế 2023

- **Thời gian:** từ ngày 08/12 - 12/12
- **Địa điểm:** Quảng trường Ngọ Môn, TP. Huế

Đây là điểm nhấn của chuỗi sự kiện trong Lễ hội mùa Đông Festival Huế 2023. Với chủ đề "Giai điệu bốn mùa", Tuần lễ hội tụ những nhóm nhạc từ nhiều quốc gia, mang đến những giai điệu đẹp, thanh khiết, sôi động.

➤ Lễ hội Countdown đón năm mới 2024

- **Thời gian:** tối ngày 31/12/2023
- **Địa điểm:** TP. Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh

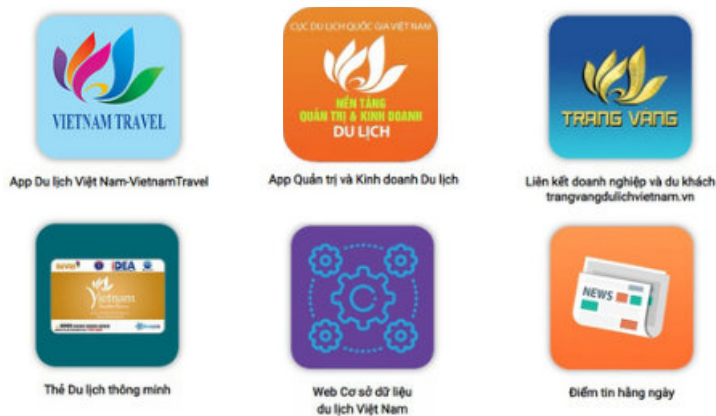
Sự kiện đếm ngược chào năm mới Countdown 2024 hứa hẹn mang đến một bữa tiệc âm nhạc, ánh sáng hoành tráng, quy tụ dàn nghệ sĩ hàng đầu, những màn pháo hoa rực rỡ... để cùng đón mừng những khoảnh khắc đẹp nhất của năm mới 2024.



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

