

Số: /QĐ-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Quy chế tổ chức Lễ vinh danh
các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Luật Thi đua, khen thưởng năm 2022;

Căn cứ Nghị định số 01/2023/NĐ-CP ngày 16/01/2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Nghị định số 98/2023/NĐ-CP ngày 31/12/2023 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng;

Căn cứ Quyết định số 787/QĐ-BVHTTDL ngày 29/3/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch công tác năm 2024 của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế tổ chức Lễ vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3: Căn cứ Quy chế được phê duyệt, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện việc xét chọn các doanh nghiệp và tổ chức Lễ vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024 theo đúng quy trình, quy định của pháp luật và các văn bản hiện hành, đảm bảo tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả.

Điều 4. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Vụ trưởng Vụ Tổ chức cán bộ, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Sở VH TTDL/ Sở DL các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam;
- Lưu: VT, CDLQG (120).

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

Hồ An Phong

QUY CHẾ

Tổ chức Lễ vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024

(kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2024
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Điều 1. Đối tượng áp dụng

Các tổ chức, doanh nghiệp đầu tư và kinh doanh du lịch, các cơ sở cung ứng dịch vụ phục vụ khách du lịch trong cả nước thuộc mọi thành phần kinh tế hoạt động theo quy định của pháp luật Việt Nam trong các lĩnh vực: lữ hành; lưu trú du lịch; vận chuyển khách du lịch; nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch; địa điểm tổ chức sự kiện; cơ sở chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp; khu du lịch cộng đồng; sân golf; các đơn vị công nghệ thông tin và truyền thông; các doanh nghiệp đầu tư có đóng góp lớn cho ngành du lịch Việt Nam.

Điều 2. Mục đích, ý nghĩa của hoạt động vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024

1. Lựa chọn, tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp và cơ sở cung ứng dịch vụ phục vụ khách du lịch có đóng góp tích cực cho sự nghiệp phát triển du lịch Việt Nam, góp phần khẳng định vị trí của ngành Du lịch trong nền kinh tế quốc dân, thể hiện vai trò to lớn của ngành Du lịch trong đời sống kinh tế - xã hội của năm xét tặng.

2. Đẩy mạnh phong trào thi đua, không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng sản phẩm du lịch, nâng cao tính chuyên nghiệp của các đơn vị kinh doanh du lịch và các đơn vị liên quan đến du lịch, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch địa phương, thương hiệu du lịch quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp, thương hiệu sản phẩm du lịch để thúc đẩy du lịch phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước.

3. Góp phần nâng cao khả năng hội nhập quốc tế, xây dựng thương hiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam trên trường quốc tế.

4. Tạo điều kiện thuận lợi để khách du lịch lựa chọn sử dụng dịch vụ du lịch có thương hiệu và chất lượng tốt nhất.

5. Tôn vinh các đơn vị làm tốt công tác bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, khuyến khích các hoạt động có ích cho cộng đồng.

Điều 3. Nguyên tắc xét chọn vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024

1. Thực hiện trên cơ sở tự nguyện.

2. Đúng đối tượng, đúng tiêu chuẩn, quy trình, thủ tục theo quy định của pháp luật về thi đua khen thưởng và các quy định pháp luật khác có liên quan.

3. Bảo đảm khách quan, chính xác, công khai, công bằng, bình đẳng.

Điều 4. Cơ cấu hạng mục vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024

1. Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành:

- a) 10 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế tốt nhất đón khách du lịch vào Việt Nam;
- b) 10 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa tốt nhất Việt Nam.
- c) 10 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế đưa khách du lịch ra nước ngoài tốt nhất Việt Nam;

2. Cơ sở lưu trú du lịch:

- a) 10 khách sạn 5 sao tốt nhất Việt Nam;
- b) 10 khách sạn 4 sao tốt nhất Việt Nam;
- c) 10 khách sạn Xanh tốt nhất Việt Nam;

3. Địa điểm tổ chức sự kiện:

05 địa điểm tổ chức sự kiện tốt nhất Việt Nam.

4. Doanh nghiệp vận chuyển khách du lịch:

- a) 02 hãng hàng không, trong đó:
 - 01 hãng hàng không vận chuyển nhiều khách du lịch nhất;
 - 01 hãng hàng không có tốc độ tăng trưởng khách du lịch nhanh nhất;
- b) 05 doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch bằng ô tô tốt nhất Việt Nam;
- c) 05 doanh nghiệp vận chuyển khách du lịch đường thủy tốt nhất Việt Nam.

5. Cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch:

05 nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch tốt nhất Việt Nam.

6. Cơ sở kinh doanh dịch vụ spa & chăm sóc sức khỏe phục vụ khách du lịch:

05 cơ sở kinh doanh dịch vụ spa & chăm sóc sức khỏe phục vụ khách du lịch tốt nhất Việt Nam.

7. Khu du lịch cộng đồng:

05 khu du lịch cộng đồng tốt nhất Việt Nam.

8. Sân gôn:

10 sân gôn tốt nhất Việt Nam.

9. Doanh nghiệp đầu tư và kinh doanh du lịch có đóng góp lớn cho sự phát triển của du lịch Việt Nam:

05 Doanh nghiệp đầu tư và kinh doanh du lịch hàng đầu Việt Nam.

10. Đơn vị Công nghệ thông tin và Truyền thông có đóng góp lớn cho sự phát triển của du lịch Việt Nam:

05 đơn vị Công nghệ thông tin và Truyền thông có đóng góp nhiều nhất cho ngành du lịch Việt Nam.

Điều 5. Điều kiện tham dự và tiêu chí xét thưởng

1. Điều kiện tham dự

Tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở cung ứng dịch vụ phục vụ khách du lịch phải bảo đảm các điều kiện sau đây:

- a) Thực hiện đúng các điều kiện theo ngành, nghề đã đăng ký hoặc được cấp giấy phép đầu tư, các quy định của pháp luật về doanh nghiệp, đầu tư, lao động, đất đai, xây dựng, bảo vệ môi trường, sở hữu trí tuệ, chất lượng sản phẩm, hàng hóa và các quy định pháp luật khác liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh;
- b) Có thời gian hoạt động chính thức từ 02 năm trở lên;
- c) Hoạt động sản xuất, kinh doanh mang lại lợi nhuận, nộp ngân sách nhà nước ổn định;
- d) Kinh doanh có hiệu quả; có nhiều đổi mới, sáng tạo trong kinh doanh và tạo ra những giá trị đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của xã hội, đất nước;
- e) Chấp hành đầy đủ các nghĩa vụ về tài chính, thuế và các khoản thu khác của ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật;
- g) Đảm bảo cho người lao động có việc làm ổn định và thu nhập ngày càng nâng cao; thực hiện đầy đủ, kịp thời chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và các chính sách, pháp luật liên quan đến người lao động;
- h) Thực hiện tốt công tác an sinh xã hội, tích cực tham gia hiệu quả các phong trào thi đua do bộ, ngành, địa phương hoặc trung ương phát động; tích cực phát triển tổ chức Đảng, Công đoàn, các tổ chức quần chúng (nếu có) trong doanh nghiệp và tổ chức kinh tế khác;
- i) Không bị khiếu nại, tố cáo, khởi kiện, đình công, ngừng việc tập thể.
- k) Bảo đảm an toàn lao động; an toàn về tài sản và tính mạng cho khách sử dụng dịch vụ; bảo đảm an ninh, trật tự; thực hiện tốt các quy định về phòng, chống tệ nạn xã hội; phòng, chống cháy, nổ; bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, vệ sinh môi trường trong quá trình hoạt động kinh doanh;
- l) Không bị xử phạt hành chính trong lĩnh vực du lịch; không vi phạm các quy định của pháp luật trong năm xét tặng.

2. Tiêu chí xét thưởng

Căn cứ trên số liệu báo cáo của năm 2023 và các tài liệu liên quan.

a) Đối với doanh nghiệp lữ hành:

- Đối với doanh nghiệp lữ hành quốc tế đón khách du lịch vào Việt Nam: đón được số lượng khách vào Việt Nam tối thiểu 10.000 khách/năm, doanh thu tối thiểu 30 tỷ đồng/năm, nộp ngân sách tối thiểu 300 triệu VND/năm, có đóng góp cho việc phát triển du lịch bền vững, tích cực tham gia các hoạt động của ngành du lịch, đạt giải thưởng do các đơn vị trong nước và quốc tế trao tặng, có chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

- Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa: số lượng khách du lịch nội địa phục vụ tối thiểu 20.000 khách/năm, doanh thu tối thiểu 10 tỷ đồng/năm, nộp ngân sách tối thiểu 300 triệu VND/năm, có đóng góp cho việc phát triển du lịch bền vững, đạt giải thưởng do các đơn vị trong nước trao tặng, tích cực tham gia các

hoạt động của ngành du lịch, có chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

- Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế đưa khách du lịch ra nước ngoài: đưa được số lượng khách du lịch ra nước ngoài tối thiểu 10.000 khách/năm, doanh thu tối thiểu 30 tỷ đồng/năm, nộp ngân sách tối thiểu 300 triệu VND/năm, có đóng góp cho việc phát triển du lịch bền vững, đạt giải thưởng do các đơn vị trong nước và quốc tế trao tặng, tích cực tham gia các hoạt động của ngành du lịch, có chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

b) Đối với cơ sở lưu trú du lịch

- Khách sạn 4 sao, khách sạn 5 sao: chất lượng phục vụ tốt nhất, cơ sở vật chất tốt nhất, xây dựng được thương hiệu tốt, được khách du lịch hài lòng nhất, công suất phòng tối thiểu 50%/năm, có đóng góp nhiều cho ngân sách nhà nước, chăm lo tốt về việc làm, thu nhập, đời sống cho người lao động, có các hoạt động hợp tác giúp phát triển chất lượng cuộc sống của cộng đồng địa phương.

- Khách sạn Xanh: có hệ thống quản lý bền vững và biện pháp hiệu quả tiết kiệm năng lượng, tài nguyên; có chính sách khuyến khích nhà cung cấp, nhân viên và khách hàng tham gia bảo vệ môi trường, sử dụng năng lượng có hiệu quả; sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường; có đóng góp cho cộng đồng để bảo vệ môi trường chung, bảo tồn bản sắc văn hóa và nghề truyền thống địa phương; có ít nhất 3 sản phẩm tái chế hoặc tái sử dụng; giảm phát thải khí nhà kính; giảm thiểu tác động tiêu cực tới di sản văn hoá, thiên nhiên và môi trường.

c) Đối với địa điểm tổ chức sự kiện: Là địa điểm có thể tổ chức họp, hội nghị, hội thảo, triển lãm, và các sự kiện khác. Cơ sở vật chất trong tình trạng tốt, được bảo dưỡng thường xuyên. Dễ dàng tiếp cận bằng các loại xe bốc dỡ hàng hóa. Có tổng diện tích cho dịch vụ tổ chức sự kiện tối thiểu 2000m². Sức chứa của khu vực nghỉ giải lao đạt 50% sức chứa của khu vực tổ chức sự kiện. Có đầy đủ trang thiết bị đáp ứng các loại hình sự kiện. Nhân sự được đào tạo chuyên nghiệp về chuyên môn và ngoại ngữ. Có kinh nghiệm tổ chức đa dạng các sự kiện trong nước. Chăm lo cho đời sống người lao động. Tích cực trong các hoạt động bảo vệ môi trường, có đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng.

d) Đối với hãng hàng không:

+ Hãng hàng không vận chuyển nhiều khách du lịch nhất: số lượng khách du lịch chuyên chở trong năm nhiều nhất, chất lượng phục vụ tốt, được khách du lịch hài lòng.

+ Hãng hàng không có tốc độ tăng trưởng khách du lịch nhanh nhất: tỷ trọng số lượng khách du lịch tăng cao nhất so với năm trước, chất lượng phục vụ tốt, được khách du lịch hài lòng.

e) Đối với doanh nghiệp vận tải khách du lịch bằng ô tô: số lượng xe yêu cầu tối thiểu 20 xe; vận chuyển tối thiểu 10.000 khách/năm; lợi nhuận tối thiểu đạt 10 tỷ đồng/năm, đạt giải thưởng do các đơn vị trong nước và quốc tế trao tặng, tích cực tham gia các hoạt động của ngành du lịch, chất lượng phục vụ tốt nhất, đảm bảo an toàn, được khách du lịch hài lòng nhất.

g) *Đối với doanh nghiệp vận chuyển khách du lịch bằng đường thủy:* Đối với doanh nghiệp vận chuyển khách du lịch bằng đường thủy: phục vụ tối thiểu 5.000 khách/ năm; doanh thu tối thiểu đạt 5 tỷ đồng/năm, đạt giải thưởng do các đơn vị trong nước và quốc tế trao tặng, tích cực tham gia các hoạt động của ngành du lịch, chất lượng phục vụ tốt nhất, đảm bảo an toàn, được khách du lịch hài lòng nhất.

h) *Đối với nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch:* có quy mô từ 50 ghế trở lên; đón được nhiều khách du lịch; chất lượng phục vụ tốt nhất, được khách du lịch hài lòng nhất.

i) *Đối với cơ sở kinh doanh dịch vụ spa & chăm sóc sức khỏe phục vụ khách du lịch:* Có vị trí thuận tiện, an toàn; có cơ sở vật chất, trang thiết bị tốt, đảm bảo vệ sinh sạch sẽ; có các dịch vụ chăm sóc sức khỏe hoặc (và) chăm sóc sắc đẹp được niêm yết giá công khai; các sản phẩm phục vụ trong cơ sở phải có chứng nhận nguồn gốc rõ ràng; nhân viên được đào tạo về trình độ chuyên môn nghiệp vụ, thái độ phục vụ chuyên nghiệp, được khách du lịch hài lòng nhất.

k) *Đối với khu du lịch cộng đồng:* Có sự tham gia và trao quyền cho cộng đồng để đảm bảo quyền sở hữu và quản lý minh bạch; cung cấp đầy đủ dịch vụ lưu trú, ăn uống; hướng dẫn khách du lịch tham quan, trải nghiệm văn hóa, nếp sống tại cộng đồng; có hoạt động sản xuất hàng hóa, hàng thủ công truyền thống và các dịch vụ khác phục vụ khách du lịch; các cá nhân, hộ gia đình làm du lịch cộng đồng có kiến thức, kỹ năng phục vụ khách du lịch; có sự cam kết của cộng đồng trong việc giữ gìn bản sắc văn hóa, bảo vệ môi trường, ứng xử văn minh; đón được nhiều khách du lịch, được khách du lịch hài lòng nhất.

l) *Đối với sân golf:* Thiết kế, cảnh quan, môi trường đẹp; sân có trải nghiệm thú vị, hố golf đặc biệt; thái độ, chất lượng phục vụ tốt nhất; số lượng khách đến chơi golf tối thiểu hàng năm đạt 10.000 người/năm; có các chương trình kết nối, quảng cáo với ngành du lịch: doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú du lịch, vận chuyển.

m) *Đối với doanh nghiệp đầu tư và kinh doanh du lịch hàng đầu Việt Nam:* Có nhiều dự án, công trình, sản phẩm phục vụ khách du lịch, sử dụng nhiều lao động trong lĩnh vực du lịch, tích cực tham gia các hoạt động đào tạo nhân lực du lịch cho ngành du lịch, tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch.

n) *Đơn vị công nghệ thông tin và truyền thông có đóng góp lớn cho sự phát triển của du lịch Việt Nam:*

- Với đơn vị công nghệ thông tin: Xây dựng được các sản phẩm công nghệ hoặc triển khai thành công các ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến trên thế giới giúp phát triển các hoạt động du lịch tại Việt Nam. Các ứng dụng này được coi là có ảnh hưởng lớn nếu có từ 1 triệu người sử dụng nếu là ứng dụng B2C, 50 khách hàng nếu là B2B hoặc B2G.

- Với các đơn vị truyền thông: Có các chuyên mục, bài viết về du lịch bằng 1 hoặc nhiều thứ tiếng, có thể trên một hoặc nhiều nền tảng: báo giấy, báo điện tử, phát thanh, truyền hình... tiếp cận được với nhiều độc giả trong nước và quốc tế,

góp phần vào việc quảng bá, giới thiệu du lịch Việt Nam với các độc giả trong nước và quốc tế.

3. Thời gian xác định tiêu chí xét thưởng

Thời gian xác định các tiêu chí xét thưởng căn cứ trên số liệu báo cáo của năm 2023 và các tài liệu liên quan là kết quả hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở cung ứng dịch vụ phục vụ khách du lịch trong năm xét tặng giải thưởng.

4. Đối với các tổ chức, doanh nghiệp và cơ sở cung ứng dịch vụ phục vụ khách du lịch đạt giải thưởng do các tổ chức quốc tế có uy tín trao tặng trong năm xét tặng: Được ưu tiên xét chọn vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024.

Điều 6. Quy trình, thủ tục vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024

1. Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành lập Hội đồng xét tặng các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024 (*sau đây gọi là Hội đồng*) và Tổ thư ký giúp việc Hội đồng (*sau đây gọi là Tổ thư ký*).

2. Các bước xét chọn các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024:

- Bước 01: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam thông báo và hướng dẫn các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp lập hồ sơ đề nghị vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024.

- Bước 02: Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố đề xuất các doanh nghiệp, tổ chức, cơ sở cung ứng dịch vụ phục vụ khách du lịch và hướng dẫn các tổ chức, doanh nghiệp lập và gửi hồ sơ đề nghị xét tặng về Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Bước 03: Trên cơ sở căn cứ vào văn bản đề xuất, xác nhận của cơ quan quản lý lĩnh vực du lịch, Hiệp hội Du lịch tại địa phương và hồ sơ của các đơn vị, Tổ thư ký tổng hợp danh sách, đánh giá hồ sơ theo các bộ tiêu chí chấm điểm, tổng hợp bảng điểm của các đơn vị trình Hội đồng.

- Bước 04: Hội đồng tổ chức họp và lựa chọn danh sách các tổ chức, doanh nghiệp và cơ sở cung ứng dịch vụ du lịch đề nghị xét tặng; tham mưu Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ký ban hành Quyết định trao tặng vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024.

Điều 7. Hồ sơ, thời gian, địa điểm tổ chức Lễ vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024.

1. Thành phần hồ sơ bao gồm: Bản đăng ký hạng mục giải thưởng, giới thiệu về đơn vị và các giấy tờ chứng minh liên quan đảm bảo các điều kiện và tiêu chí xét thưởng theo quy định tại Điều 5.

2. Thời gian tổ chức: Lễ vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024 được tổ chức vào Quý III năm 2024.

3. Địa điểm tổ chức: Tại Hà Nội.

Điều 8. Quyền lợi và trách nhiệm của tổ chức, doanh nghiệp và cơ sở cung ứng dịch vụ phục vụ khách du lịch được vinh danh năm 2024.

1. Các tổ chức, doanh nghiệp và cơ sở cung ứng dịch vụ phục vụ khách du lịch được vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024 được hưởng các quyền lợi như sau:

- a) Được nhận Cúp và Giấy chứng nhận;
- b) Được quyền sử dụng, khai thác thương mại biểu trưng của Lễ vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024 trong các hoạt động kinh doanh, tiếp thị;
- c) Được duy trì tên và logo một năm kể từ ngày được vinh danh năm 2024 trên website của ngành Du lịch;
- d) Được cơ quan xúc tiến du lịch quốc gia tạo điều kiện quảng bá, tuyên truyền tại các hội chợ du lịch trong nước và quốc tế;
- e) Được hưởng các quyền và lợi ích khác theo quy định của pháp luật.

2. Tổ chức, doanh nghiệp và cơ sở cung ứng dịch vụ phục vụ khách du lịch được vinh danh năm 2024 có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến các bài học kinh nghiệm, giữ gìn và phát huy thành tích đã đạt được./.

Điều 9. Kinh phí tổ chức

Kinh phí tổ chức Lễ vinh danh các doanh nghiệp du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2024 lấy từ nguồn ngân sách năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp cho Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có)/.