



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



THÔNG TIN
Du lịch

THÁNG 12/2024

DU LỊCH VIỆT NAM NĂM 2024 QUA CÁC SỰ KIỆN

Tháng 01/2024



Thủ tướng Chính phủ dự **Hội nghị tổng kết** công tác năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.



Việt Nam tham dự **Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2024** và Hội chợ du lịch quốc tế **TRAVEX 2024** tại Lào.



Thủ tướng Chính phủ ban hành **Công điện 06/CT-TTg** về việc nâng cao hiệu quả công tác thống kê du lịch để đánh giá, hoạch định chính sách và thúc đẩy phát triển du lịch Việt Nam hiệu quả, bền vững trong thời gian tới.

Tháng 02/2024



Thủ tướng Chính phủ ban hành **Chỉ thị số 08/CT-TTg** về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới.



Dịp **Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024**, ngành du lịch cả nước sôi động, đón 10,5 triệu lượt khách nội địa.

Tháng 3/2024

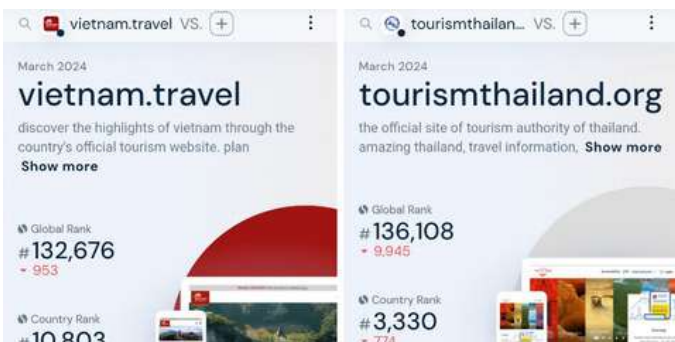


Ngày 15/3/2024 đánh dấu mốc tròn **02 năm** du lịch Việt Nam chính thức mở cửa trở lại sau đại dịch, phục hồi và phát triển mạnh mẽ với nhiều thành tựu nổi bật.

Tháng 4/2024



Thủ tướng Chính phủ ban hành **Quyết định số 335/QĐ-TTg** về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch.



Website quảng bá du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam xếp hạng **#132.676** trên bảng xếp hạng website toàn cầu, vượt qua website du lịch Thái Lan.



Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - **Điện Biên 2024** "Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận", sự kiện quan trọng gắn với dấu mốc kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ.



Bộ VHTTDL phát động chương trình **kích cầu du lịch nội địa** với chủ đề "Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu".



Hội chợ du lịch quốc tế **VITM Hà Nội 2024** với chủ đề "Du lịch Việt Nam - Chuyển đổi xanh để phát triển bền vững".

Tháng 5/2024



Bộ VHTTDL ban hành [Quyết định số 1077/QĐ-BVHTTDL](#) về việc công nhận Khu du lịch Mộc Châu, tỉnh Sơn La là Khu du lịch quốc gia.



Địp nghỉ Lễ 30/4 - 01/5 thu hút lượng lớn khách du lịch, cả nước đón và phục vụ khoảng 8 triệu lượt khách, tăng 14,2% so với cùng kỳ năm 2023.

Tháng 6/2024



Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà ban hành [Quyết định số 509/QĐ-TTg](#) phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.



Bộ VHTTDL và Bộ NNPTNT ký kết Chương trình phối hợp trong [phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn hiệu quả và bền vững giai đoạn 2024 - 2030](#).



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Úc và 3 nước châu Âu gồm: [Pháp, Ý, Đức](#).



[164 nhà hàng, cơ sở ăn uống](#) ở Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh nhận danh hiệu MICHELIN.

Tháng 7/2024



Thủ tướng dự và phát biểu chỉ đạo tại Diễn đàn xúc tiến du lịch và hợp tác văn hóa **Việt Nam - Hàn Quốc**, khẳng định hợp tác du lịch, văn hóa hai nước là điểm sáng trong quan hệ hai nước.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam ký kết hợp tác thúc đẩy **du lịch đường sắt** giai đoạn 2024 - 2030.

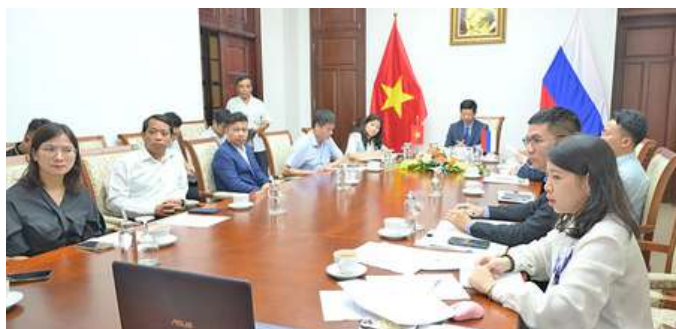


Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại **Moscow** và **Saint Petersburg**, Liên bang Nga.



Kỷ niệm **64 năm** thành lập ngành Du lịch Việt Nam (9/7/1960 - 9/7/2024).

Tháng 8/2024



Tại Phiên họp thứ 36 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội:

- Phó Thủ tướng Chính phủ **Lê Thành Long** khẳng định, du lịch Việt Nam phục hồi tích cực sau đại dịch và được đánh giá là điểm sáng trong bức tranh kinh tế - xã hội của đất nước.
- Bộ trưởng Bộ VHTTDL **Nguyễn Văn Hùng** nêu các giải pháp nhằm tăng cường công tác thống kê du lịch.

Phiên họp Tổ công tác Du lịch Việt Nam - Nga lần thứ nhất giữa Bộ VHTTDL Việt Nam và Bộ Phát triển Kinh tế Nga, bàn giải pháp tăng cường trao đổi khách du lịch song phương.

Tháng 9/2024



Bộ VHTTDL lần đầu tiên tổ chức xúc tiến **Du lịch - Điện ảnh** Việt Nam tại Hoa Kỳ với chủ đề “Việt Nam - Điểm đến mới của Điện ảnh thế giới”.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại TP. Perth, TP. Melbourne (Úc) và TP. Auckland (New Zealand).



Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC lần thứ 18 diễn ra với chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai”.



Việt Nam đạt giải thưởng "Điểm đến hàng đầu châu Á 2024", "Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á 2024" và "Điểm đến di sản hàng đầu châu Á 2024".

Tháng 10/2024



Bộ VHTTDL tổ chức **Hội nghị** Công bố “Quy hoạch mạng lưới cơ sở văn hóa và thể thao, Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

- **Khu cảnh quan** thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đức Thiên (Trung Quốc) chính thức đi vào hoạt động.
- **Giải thưởng Ẩm thực thế giới lần thứ 5** vinh danh Hà Nội là “Thành phố ẩm thực hàng đầu thế giới” và “Thành phố ẩm thực hàng đầu châu Á”.



Việt Nam tham dự **Hội nghị thượng đỉnh** Hội đồng Du lịch và Lữ hành thế giới tại TP. Perth (Úc).

Tháng 11/2024



Thủ tướng Chính phủ tham dự và phát biểu chỉ đạo tại Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam tại TP. Côn Minh và TP. Trùng Khánh (Trung Quốc). Sự kiện do Bộ VHTTDL tổ chức hưởng tới kỷ niệm 75 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc và “Năm giao lưu nhân văn Việt - Trung” năm 2025.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam ký kết hợp tác phát triển du lịch Golf tại Việt Nam, đánh dấu bước phát triển mới cho loại hình đầy tiềm năng này.



Việt Nam tham dự Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ACMECS lần thứ 6 và Hội nghị Bộ trưởng Du lịch CLMV lần thứ 7.



Việt Nam quảng bá du lịch, văn hóa, đất nước và con người tại Hội chợ Du lịch quốc tế WTM London 2024 và Hội chợ Du lịch quốc tế CITM 2024.



Du lịch Việt Nam lần thứ 5 được vinh danh là “Điểm đến di sản hàng đầu thế giới 2024”; lần thứ 8 được bình chọn là “Điểm đến Golf tốt nhất châu Á 2024”.



Làng rau Trà Quế (Quảng Nam) được UN Tourism công nhận là “Làng Du lịch tốt nhất” năm 2024.

Tháng 12/2024



Thủ tướng Chính phủ dự và phát biểu chỉ đạo tại **Hội nghị tổng kết công tác năm 2024** và triển khai nhiệm vụ trọng tâm ngành văn hóa, thể thao, du lịch năm 2025.



Bộ VH TTDL phối hợp với UN Tourism tổ chức Hội nghị quốc tế về **Du lịch Nông thôn** lần thứ nhất tại Quảng Nam.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam **quảng bá du lịch trên CNN**, lan tỏa vẻ đẹp du lịch Việt Nam ra thế giới.



Bộ VH TTDL tổ chức **Hội nghị** đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị và Luật Du lịch năm 2017.

Du lịch đóng góp 5 trong 10 sự kiện tiêu biểu của ngành văn hóa, thể thao, du lịch năm 2024

1. Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045
2. Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024 nằm trong chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ
3. Lần đầu tiên xúc tiến quảng bá du lịch - điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ
4. Du lịch Việt Nam phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch
5. Việt Nam đăng cai Hội nghị quốc tế về Du lịch Nông thôn của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism) năm 2024



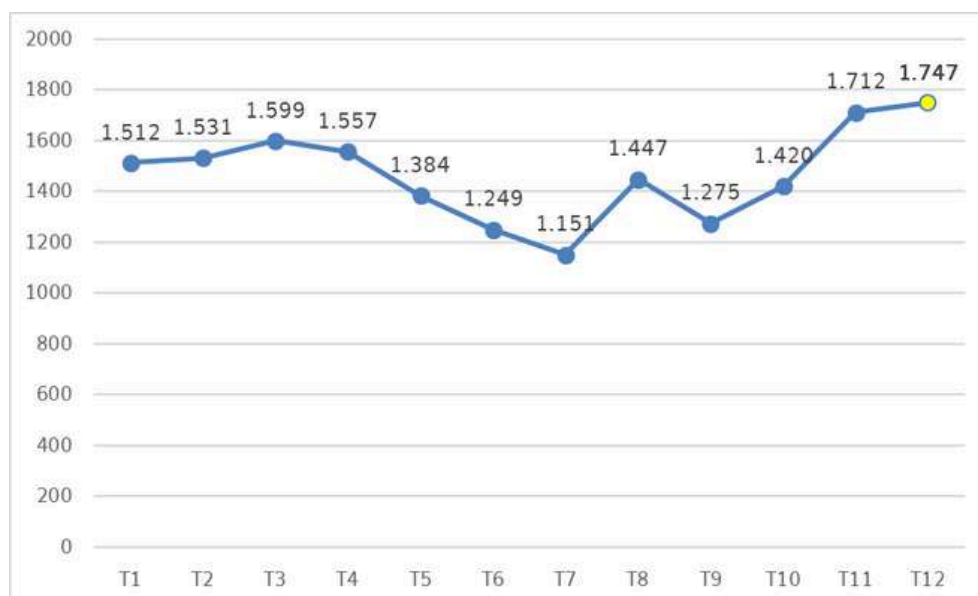
KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

Khách quốc tế đến Việt Nam trong tháng 12/2024 đạt 1,74 triệu lượt, tăng 27,4% so với cùng kỳ năm 2023. Tính chung cả năm 2024, khách quốc tế đến nước ta đạt hơn 17,5 triệu lượt người, tăng 39,5% so với năm trước.

Trong năm 2024, khách đến bằng đường hàng không đạt hơn 14,8 triệu lượt người, chiếm 84,4%; bằng đường bộ đạt gần 2,5 triệu lượt người, chiếm 14,2%; bằng đường biển đạt gần 248,1 nghìn lượt người, chiếm 1,4%.

Khách quốc tế đến Việt Nam từ khu vực châu Á chiếm tỷ trọng 79,6%, châu Âu (11,3%), châu Mỹ (5,7%) và châu Phi (0,3%).

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- THÁNG 12/2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,747

TRIỆU LƯỢT

+27,4%

So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

Trong đó:

5,0

TRIỆU LƯỢT

3,3 TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

- TÍNH CHUNG CẢ NĂM 2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

17,58

TRIỆU LƯỢT

+39,5%

So với cùng kỳ năm 2023

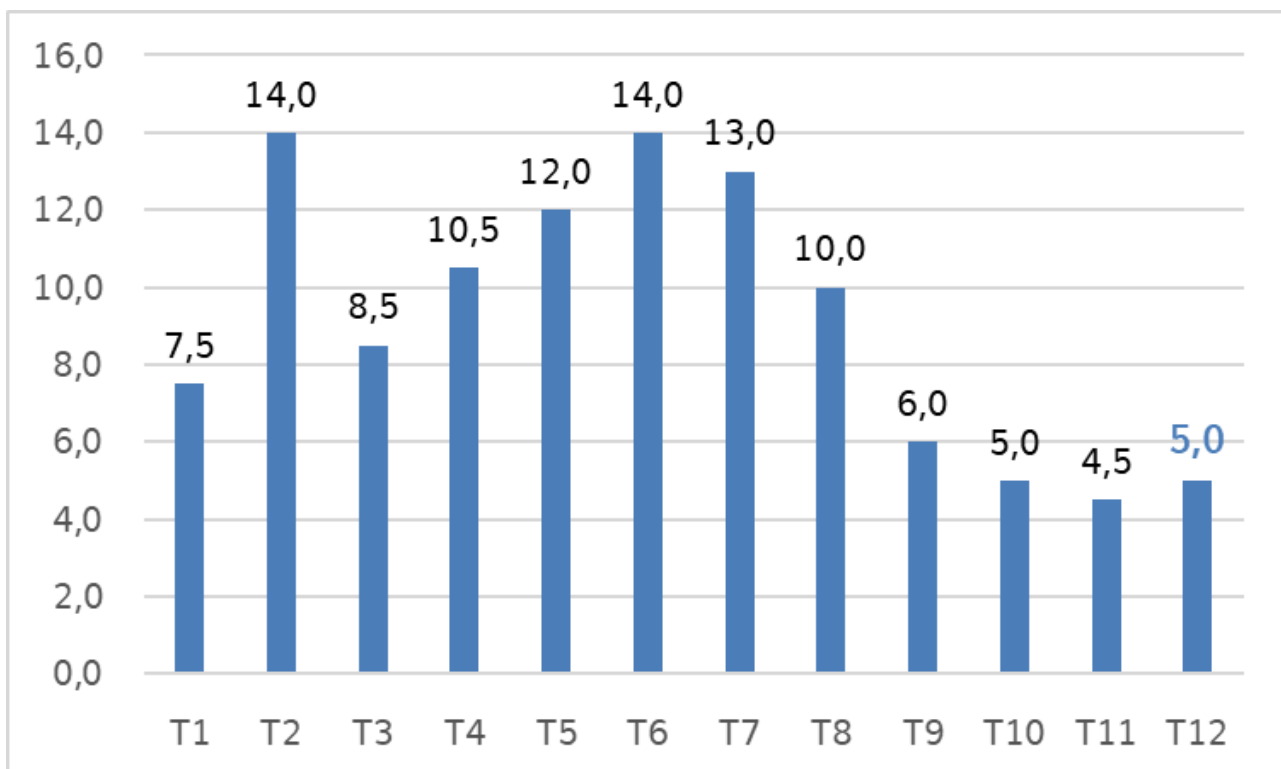
KHÁCH NỘI ĐỊA

110,0

TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH 840,0 NGHÌN TỶ ĐỒNG

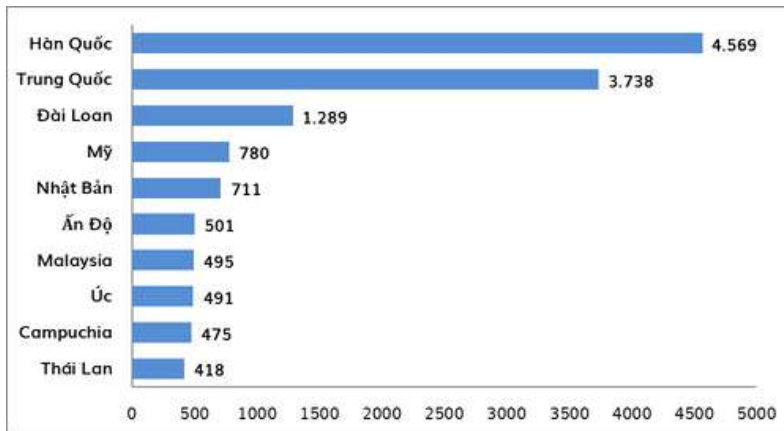
Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

• Về quy mô thị trường

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Hàn Quốc là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam trong năm 2024 với 4,5 triệu lượt (chiếm 25,98%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 3,7 triệu lượt (chiếm 21,26%).

Các vị trí tiếp theo trong 10 thị trường hàng đầu có Đài Loan (1,29 triệu lượt), Mỹ (780 nghìn lượt), Nhật Bản (711 nghìn lượt), Ấn Độ (501 nghìn lượt), Malaysia (495 nghìn lượt), Úc (491 nghìn lượt), Campuchia (475 nghìn lượt) và Thái Lan (418 nghìn lượt).

Đáng chú ý, thị trường tiềm năng Ấn Độ trong thời gian qua có sự tăng trưởng rất đáng kể, từ 138 nghìn lượt năm 2022 lên 392 nghìn lượt năm 2023, và đạt 501 nghìn lượt năm 2024, tăng 2,6 lần chỉ sau 2 năm và hiện nay xếp ở vị trí thứ 6 các thị trường gửi khách nhiều nhất đến Việt Nam. Có thể nói Ấn Độ là một trong những thị trường tăng trưởng ấn tượng nhất, góp phần đa dạng hóa thị trường nguồn của du lịch Việt Nam.

• Về động lực tăng trưởng

Các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á là động lực chính cho sự tăng trưởng lượng khách quốc tế năm 2024. Đặc biệt, thị trường Trung Quốc tăng 214,4% so với năm 2023, Hàn Quốc (+27,1%), Nhật Bản (+20,7%), Đài Loan (+51,4%).

Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng tốt, trong đó có Indonesia (+74,7%), Philippines (+73,6%), Lào (+23,3%), Campuchia (+18,0%), Malaysia (+5,4%) Singapore (+5,9%). Riêng thị trường Thái Lan giảm 14,5%.

Đáng chú ý, các thị trường ở châu Âu đều tăng trưởng khả quan, trong đó có các thị trường chính như Anh (+20,8%), Pháp (+29,4%), Đức (+24,5%). Bên cạnh đó là Italy (+55,8%), Tây Ban Nha (+20,1%), Nga (+84,9%), Đan Mạch (+22,1%), Na Uy (+23,0%), Thụy Điển (+33,0%). Đây đều là những thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực đơn phương nhập cảnh vào Việt Nam với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày áp dụng từ 15/8/2023.

• Về mức độ phục hồi so với năm 2019

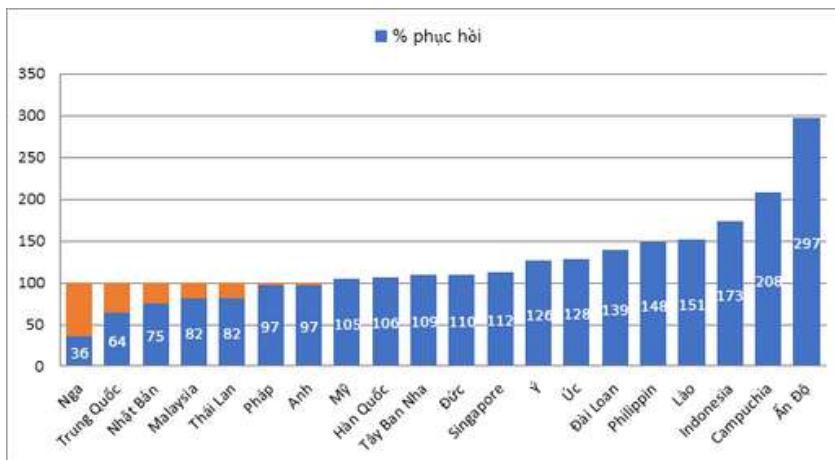
Xét theo khu vực, thị trường châu Úc cao vượt so với mức năm 2019 - đạt 125%; châu Mỹ đạt mức 103%. châu Á gần phục hồi hoàn toàn, đạt mức 97%. Châu Âu phục hồi 92%.

Sự phục hồi của các thị trường nguồn châu Á được dẫn dắt bởi thị trường lớn Hàn Quốc với mức phục hồi 106%, Đài Loan đạt mức 139%. Bên cạnh đó, Ấn Độ tăng trưởng đột phá, đạt mức 297% so với trước dịch; tương tự là Campuchia đạt mức 208%. Một số thị trường ở Đông Nam Á phục hồi rất tốt: Indonesia đạt mức 173%, Lào đạt mức 151%, Philippines đạt mức 148%, Singapore đạt mức 112%.

Tuy nhiên, sự phục hồi của khu vực châu Á chậm lại do thị trường truyền thống Trung Quốc mới chỉ phục hồi ở mức 64%, Nhật Bản đạt 75%. Thái Lan và Malaysia cùng đạt mức phục hồi 82%.

Ở châu Âu, các thị trường chính như Tây Ban Nha đạt mức 109%, Ý đạt mức 126%, Đức đạt mức 110%. Anh và Pháp gần phục hồi hoàn toàn (97%). Bên cạnh đó, thị trường Mỹ cũng đã vượt mức năm 2019, đạt mức 105%, Úc đạt mức 128%.

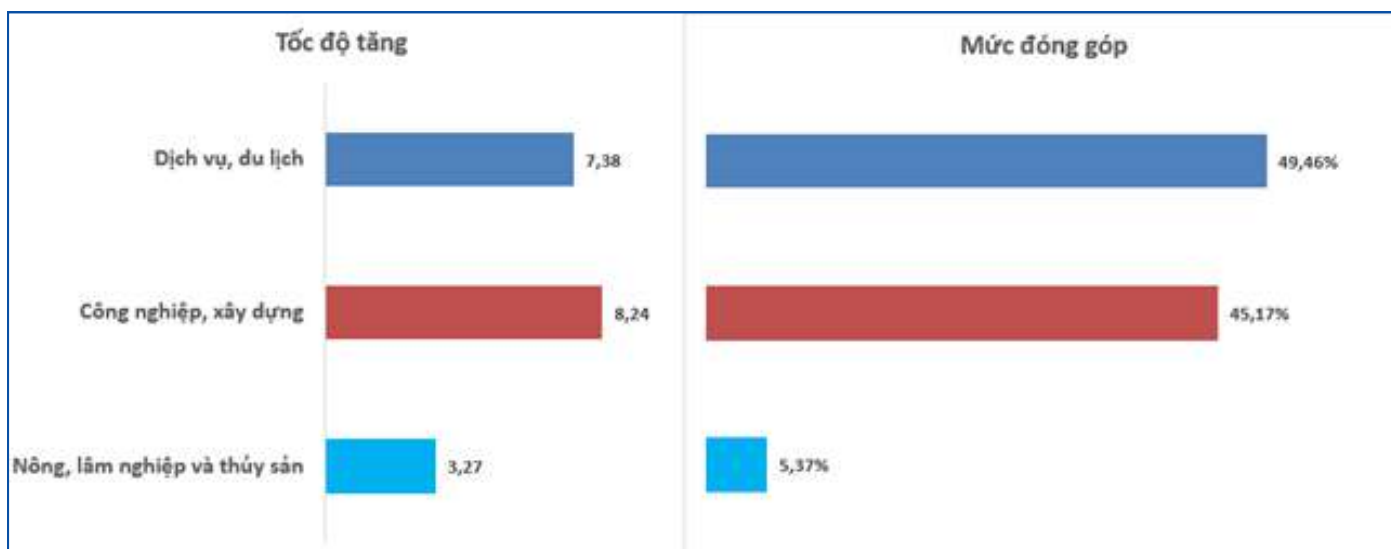
Biểu đồ 4. Mức phục hồi một số thị trường so với năm 2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• **Du lịch, dịch vụ đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế - xã hội**

Biểu đồ 5. Tăng trưởng GDP cả năm 2024, theo khu vực kinh tế



Nguồn: Tổng cục Thống kê

Theo Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội Quý IV và năm 2024 của Tổng cục Thống kê, năm 2024, các hoạt động thương mại, du lịch duy trì đà tăng trưởng cao, đóng góp tích cực vào tăng trưởng của khu vực dịch vụ. Giá trị tăng thêm khu vực dịch vụ năm 2024 tăng 7,38% cao hơn tốc độ tăng 6,91% của năm 2023, đóng góp 49,46% trong tăng trưởng chung. Lĩnh vực du lịch, dịch vụ thực sự là điểm sáng trong năm 2024, có sự bứt phá tích cực, đóng góp quan trọng trong tăng trưởng kinh tế - xã hội đất nước.

Nhìn chung, kết quả đón khách quốc tế năm 2024 cho thấy bức tranh tươi sáng của ngành du lịch Việt Nam, hoàn thành tốt mục tiêu rất tham vọng đã đặt ra từ đầu năm, đạt tăng trưởng gần 40% so với năm 2023. Đặc biệt, trong bối cảnh một số thị trường chính phục hồi chậm, sự đa dạng hóa và phát triển của nhiều thị trường tiềm năng đã giúp ngành du lịch phục hồi ngoạn mục. Kết quả quan trọng này là động lực để toàn ngành du lịch Việt Nam nỗ lực thực hiện mục tiêu đón 22-23 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2025.



NHỮNG DẤU ẤN NỔI BẬT NĂM 2024

- **Du lịch là điểm sáng trong bức tranh phát triển kinh tế - xã hội**

Năm 2024, ngành du lịch tiếp nối đà phục hồi mạnh mẽ, hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu đón 17-18 triệu lượt khách quốc tế; phục vụ 110 triệu lượt khách nội địa; tổng thu du lịch đạt 840 nghìn tỷ đồng.

Tại hội nghị tổng kết công tác năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thủ tướng Phạm Minh Chính đánh giá lĩnh vực du lịch là một điểm sáng trong bức tranh phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Với những nỗ lực phục hồi và phát triển toàn diện, năm 2024, Du lịch Việt Nam tiếp tục nhận được nhiều giải thưởng hàng đầu khu vực châu Á và thế giới. Du lịch đóng góp 5 trong số 10 sự kiện tiêu biểu của ngành VHTTDL năm 2024.

- **Dấu ấn về công tác tham mưu xây dựng thể chế, chính sách**

Năm 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham mưu Bộ VHTTDL trình Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ ban hành Công điện 06/CD-TTg về tăng cường công tác thống kê du lịch; Chỉ thị 08/CT-TTg về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới; Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Bên cạnh đó, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cũng đã tham mưu trình Lãnh đạo Bộ VHTTDL ban hành Đề án Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch; Bộ tiêu chí đánh giá Nền tảng số quốc gia Quản trị và kinh doanh du lịch; Đề án phát triển du lịch cộng đồng tại Việt Nam... và nhiều văn bản quản lý nhà nước trong du lịch.

Vừa qua, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tổ chức hội nghị đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Luật Du lịch 2017. Từ đó sẽ tiếp tục nghiên cứu, đề xuất các cấp có thẩm quyền chỉnh sửa, ban hành các quy định mới phù hợp với tình hình thực tiễn, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong giai đoạn mới.

- **Đổi mới nội dung, phương thức xúc tiến, quảng bá du lịch**

Đây là một điểm sáng trong chương trình công tác năm 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tập trung đổi mới mạnh mẽ hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, thể hiện ở những điểm sau:

Về thị trường, nghiên cứu, lựa chọn thị trường trọng điểm, tập trung vào các quốc gia là đối tác chiến lược toàn diện của Việt Nam như Hoa Kỳ, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nga, Úc.

Về phương thức, triển khai đa dạng các chương trình xúc tiến ở nước ngoài, tham gia hội chợ du lịch quốc tế toàn cầu, giới thiệu du lịch Việt Nam tại các lễ hội văn hóa, du lịch, tổ chức các hội nghị kết nối với các đối tác quốc tế.

Về quy mô, các chương trình được tổ chức với quy mô lớn, thu hút sự quan tâm tham dự của nhiều địa phương, đơn vị, doanh nghiệp.

Về hình thức, khai thác hiệu quả cơ chế hợp tác công tư để bảo đảm nguồn lực, thời gian, tiến độ, hiệu quả triển khai xúc tiến quảng bá.

Về nội dung có sự đổi mới, sáng tạo với sự xuất hiện của những sản phẩm mới như du lịch điện ảnh, du lịch nông nghiệp, du lịch đường sắt, du lịch ban đêm, du lịch golf...

Đặc biệt, chương trình giới thiệu du lịch, văn hóa Việt Nam diễn ra tại Hàn Quốc và Trung Quốc đã vinh dự đón Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đến dự và phát biểu chỉ đạo, khẳng định hợp tác văn hóa - du lịch là điểm sáng trong quan hệ giữa Việt Nam với các nước.

Chương trình Xúc tiến Du lịch - Điện ảnh Việt Nam lần đầu tiên được tổ chức tại Hollywood, Hoa Kỳ là một điển hình thành công về hợp tác công tư, huy động nguồn lực và sự tham gia của nhiều đơn vị, doanh nghiệp, tạo dấu ấn cho du lịch Việt Nam ở ngay kinh đô điện ảnh Hollywood.

Bên cạnh đó, du lịch Việt Nam cũng đẩy mạnh quảng bá, kết nối hợp tác thông qua các hội chợ du lịch quốc tế lớn như WTM London, CITM Trung Quốc, tổ chức giới thiệu du lịch Việt Nam tại các lễ hội văn hóa, du lịch Việt Nam ở nước ngoài. Đặc biệt, Bộ VHTTDL đã đăng cai tổ chức thành công Hội nghị quốc tế về du lịch nông thôn lần thứ nhất tại Quảng Nam. Đây là sự kiện mang tính toàn cầu đầu tiên về du lịch nông thôn của UN Tourism.



- **Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số**

Bên cạnh các hoạt động xúc tiến trực tiếp, công tác truyền thông trên các nền tảng số của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục được đẩy mạnh trên các website và mạng xã hội Facebook, Instagram, YouTube, Zalo. Trong đó tập trung vào công tác truyền thông chính sách, phổ biến pháp luật, quản lý nhà nước trên website <https://vietnamtourism.gov.vn>. Quảng bá du lịch Việt Nam ra nước ngoài trên website <https://vietnam.travel>, giới thiệu các điểm đến nổi bật, loại hình du lịch thế mạnh của Việt Nam và các sản phẩm du lịch mới hấp dẫn du khách sau dịch bệnh. Truyền thông về xu hướng chuyển đổi xanh, bảo vệ môi trường, du lịch net zero...

Các website cung cấp nhiều thông tin, hình ảnh hấp dẫn, thu hút sự quan tâm của đông đảo độc giả, đạt xếp hạng cao trên bảng xếp hạng website toàn cầu. Video clip “[Nha Trang - Khanh Hoa: Touching your heart!](#)” do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) chủ trì, phối hợp Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa xây dựng vinh dự đạt giải Ba tại Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ X năm 2024 do Ban Tuyên giáo Trung ương tổ chức.

Đặc biệt, nhằm lan tỏa vẻ đẹp du lịch Việt Nam ra thế giới, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai [quảng bá du lịch Việt Nam trên CNN](#) - kênh truyền hình quốc tế nổi tiếng toàn cầu.

- **Mở rộng hợp tác song phương và trong các cơ chế đa phương**

Năm 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục mở rộng hợp tác du lịch song phương và trong các cơ chế hợp tác đa phương, góp phần tăng cường sự hiện diện của du lịch Việt Nam trong khu vực và trên thế giới. Trong đó, một số hoạt động nổi bật như: Tổ chức ký kết Bản ghi nhớ (MOU) hợp tác du lịch với tỉnh Hải Nam (Trung Quốc) và Tổng cục Du lịch Hàn Quốc, tham mưu Bộ VHTTDL ký Bản ghi nhớ về du lịch với Mông Cổ. Xây dựng kế hoạch triển khai MOU với Campuchia, Ả-rập Xê-út, UAE, Bungari, Kazakhstan và Mông Cổ, kế hoạch triển khai tuyên bố chung Việt Nam - Trung Quốc và Việt Nam - Nga. Thành lập Tổ công tác du lịch Việt Nam - Nga và tổ chức thành công Phiên họp đầu tiên của Tổ công tác dưới sự chủ trì của Lãnh đạo hai Bộ. Đề xuất thành lập cơ chế hợp tác song phương với Trung Quốc, Ấn Độ...



Tổ chức đoàn công tác tham dự Hội nghị Du lịch Việt Nam - Úc và chương trình gặp gỡ doanh nghiệp; Phối hợp tổ chức thành công 02 Diễn đàn xúc tiến du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc và Nhật Bản. Triển khai Hiệp định khai thác khu cảnh quan thác Bản Giốc - Đức Thiên. Ngành du lịch cũng đã chủ động tham gia hợp tác trong ASEAN và phối hợp chặt chẽ với các đối tác của ASEAN như ADB, AJC...

Xây dựng hồ sơ trình Chính phủ về ký kết Hiệp định thành lập Văn phòng điều phối du lịch GMS. Tham gia xây dựng, góp ý các văn kiện của khu vực như: Chiến lược du lịch GMS đến năm 2030; Tuyên bố chung Hội nghị Bộ trưởng APEC; Kế hoạch Chiến lược Nhóm Công tác Du lịch APEC giai đoạn 2025-2029; Bản ghi nhớ giữa ASEAN và UN Tourism... Phối hợp với Bộ Ngoại giao, Bộ Công an và các Bộ ngành liên quan tham mưu chính sách thị thực tạo thuận lợi cho thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam...



• Tạo động lực cho thị trường du lịch nội địa

Đối với thị trường trong nước, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham mưu Bộ VHTTDL phát động chương trình kích cầu du lịch nội địa với chủ đề "Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu".

Công tác phát triển sản phẩm du lịch mở ra hướng đi mới với việc Bộ VHTTDL ký kết hợp tác với Bộ NNPTNT về phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam ký kết hợp tác với Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam nhằm thúc đẩy du lịch đường sắt.

Các hoạt động liên kết, hợp tác liên vùng dưới sự định hướng, đồng hành của cơ quan quản lý du lịch quốc gia đã diễn ra mạnh mẽ trên khắp cả nước với nhiều mô hình hiệu quả.

Công tác quản lý nhà nước tiếp tục được tăng cường. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tổ chức các đoàn công tác kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật trong lĩnh vực du lịch tại nhiều địa phương. Ban hành văn bản chỉ đạo các địa phương chuẩn bị tốt điều kiện phục vụ khách du lịch trước mỗi dịp cao điểm du lịch. Nhờ đó, hoạt động du lịch trên địa bàn cả nước diễn ra an toàn, sôi động, hấp dẫn, thu hút đông đảo khách tham quan.

• Đẩy nhanh chuyển đổi số trong ngành du lịch

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ tại Nghị quyết 82/NQ-CP và Chỉ thị 08/CT-TTg, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tập trung xây dựng Hệ sinh thái du lịch thông minh theo hướng đồng bộ nhằm hỗ trợ công tác quản lý nhà nước, hoạt động kinh doanh và nâng cao trải nghiệm du khách.

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham mưu Bộ VHTTDL ban hành Đề án “Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch” và Bộ tiêu chí đánh giá nền tảng số quốc gia Quản trị và kinh doanh du lịch. Trong thời gian tới, Bộ VHTTDL sẽ tiến hành đánh giá và phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức công bố chính thức nền tảng số quốc gia Quản trị và kinh doanh du lịch; đồng thời hai Bộ cũng sẽ phối hợp triển khai áp dụng bộ chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động điểm đến thông minh du lịch tại các địa phương.

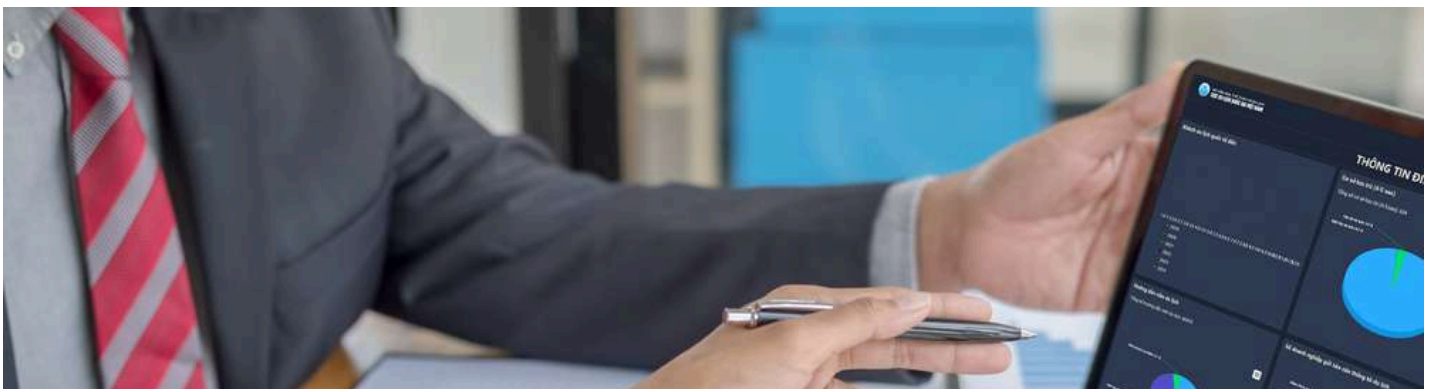


Các nền tảng dùng chung trong ngành du lịch đã được hình thành và đi vào vận hành như: Hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch Việt Nam; Phần mềm báo cáo thống kê du lịch từ Trung ương đến cơ sở; Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; Thẻ Việt - Thẻ du lịch thông minh; Hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức”; Hệ thống Thuyết minh đa phương tiện (Multimedia Guide)...



Hiện nay, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã hỗ trợ triển khai hệ thống vé điện tử tại nhiều điểm du lịch nổi tiếng như Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Bảo tàng Lịch sử Quốc gia, Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Bảo tàng Quảng Ninh, Khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch, Đền Quán Thánh, Ngôi nhà Di sản số 87 phố Mã Mây, Di tích số 22 phố Hàng Buồm...

Đồng thời, Trung tâm Thông tin du lịch cũng tiếp tục hỗ trợ các địa phương trên cả nước tập huấn về chuyển đổi số để thống nhất nhận thức và hành động chuyển đổi số trong toàn ngành theo chủ trương chung của Chính phủ.



TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

Doanh nghiệp cơ sở lưu trú du lịch



Trong năm 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 148 quyết định công nhận xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới cho 39 cơ sở và thẩm định lại 109 cơ sở.

Đến nay, cả nước hiện có 280 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 60.190 buồng và 356 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao với 49.466 buồng.

Trong năm 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 1.125 hồ sơ cấp mới, cấp đổi và rút giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp, trong đó cấp mới 422 giấy phép, cấp đổi 387 giấy phép, cấp lại 03 giấy phép và thu hồi 313 giấy phép.

Tính đến cuối năm 2024, cả nước có 4.170 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.307 doanh nghiệp cổ phần, 2.857 công ty TNHH và 06 doanh nghiệp tư nhân.

Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành



Hướng dẫn viên du lịch

Cả nước hiện có 40.720 hướng dẫn viên du lịch đã được cấp thẻ, trong đó có 23.998 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 14.640 hướng dẫn viên du lịch nội địa, 2.082 hướng dẫn viên tại điểm.



Trong số 23.998 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, có 12.810 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Anh, 6.095 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Trung Quốc, 1.308 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Pháp, 712 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Nhật Bản, 372 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Nga, 354 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Đức, còn lại là 2.080 hướng dẫn viên sử dụng các ngôn ngữ khác.

QUỐC TẾ VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



GIẢI THƯỞNG DU LỊCH THẾ GIỚI 2024

- VIỆT NAM**
Điểm đến di sản hàng đầu thế giới
- VIỆT NAM**
Điểm đến di sản hàng đầu châu Á
- VIỆT NAM**
Điểm đến Golf tốt nhất châu Á
- VIỆT NAM**
Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á
- HÀ NỘI**
Thành phố ẩm thực hàng đầu thế giới
- HÀ NỘI**
Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu châu Á
- PHÚ QUỐC**
Điểm đến biển đảo thiên nhiên hàng đầu thế giới
- TP.HCM**
Điểm đến du lịch doanh nhân hàng đầu châu Á
- TP.HCM**
Điểm đến Lễ hội và Sự kiện hàng đầu châu Á
- TAM ĐẢO**
Thị trấn du lịch hàng đầu thế giới
- HỘI AN**
Điểm đến thành phố văn hóa hàng đầu châu Á
- MỘC CHÂU**
Điểm đến thiên nhiên cấp địa phương hàng đầu châu Á
- HÀ NAM**
Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á
- SDL HÀ NỘI**
Cơ quan quản lý du lịch thành phố hàng đầu thế giới

TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ VINH DANH

Các hãng truyền thông, tạp chí, chuyên trang quốc tế nhiều lần vinh danh Du lịch Việt Nam, cho thấy sức hút mạnh mẽ của thương hiệu du lịch Việt Nam trên bản đồ du lịch thế giới: Phú Quốc nằm trong top 2 hòn đảo được yêu thích trên thế giới, Hội An lọt top 4 thành phố được yêu thích nhất thế giới, Quảng Bình là một trong những điểm đến đẹp nhất thế giới (Travel+Leisure); Hà Nội là thủ phủ ẩm thực hấp dẫn nhất thế giới (Tripadvisor); 164 nhà hàng, quán ăn tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng được vinh danh (Michelin Guide Vietnam 2024); Phở Việt Nam xếp thứ 2 trong danh sách 20 món nước ngon nhất thế giới (CNN Travel); Việt Nam lọt top những điểm đến được yêu thích nhất trên thế giới (Condé Nast Traveler)...



DU LỊCH THẾ GIỚI NĂM 2024

Theo Hàn thử biểu (World Tourism Barometer) của Tổ chức Du lịch Liên hợp quốc (UN Tourism) ban hành tháng 11/2024, khoảng 1,1 tỷ du khách đã đi du lịch quốc tế trong 9 tháng đầu năm 2024, tăng khoảng 11% so với năm 2023 và đạt 98% so với năm 2019.



Theo đó, Trung Đông dẫn đầu với việc tăng 29% so với 2019, tiếp theo là châu Phi (+6%), châu Âu (+1%), trong khi châu Mỹ phục hồi 97%, châu Á và Thái Bình Dương mới chỉ phục hồi 85% (trong đó Nam Á phục hồi 93,6%, Đông Nam Á 87,5%, châu Đại Dương 82,9%, Đông Bắc Á 81,5%). UN Tourism đánh giá, 4 năm sau khi dịch Covid-19 xảy ra, du lịch thế giới đang phục hồi và dự báo sẽ trở lại mức năm 2019 vào cuối năm 2024. Theo Hiệp hội vận tải hàng không quốc tế (IATA), lưu lượng vận chuyển hành khách toàn cầu (cả quốc tế và nội địa) tính theo chỉ số RPKs cao hơn 3% so với thời điểm trước dịch.

Tuy nhiên, UN Tourism bày tỏ lo ngại về những thách thức liên quan đến kinh tế, địa chính trị và biến đổi khí hậu. Ngành du lịch vẫn đang phải đối mặt với lạm phát trong du lịch và lữ hành, cụ thể là giá vận chuyển và lưu trú cao do giá dầu và các chi phí dịch vụ khác tăng cao. Các cuộc xung đột và căng thẳng địa chính trị trên thế giới tiếp tục tác động đến lòng tin của du khách. Bên cạnh đó, các hiện tượng thời tiết cực đoan và tình trạng thiếu hụt nhân lực cũng đặt ra thách thức lớn đối với hoạt động du lịch.




SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 01/2025

THÁNG 1
16


Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2024 (16/01 - 20/01)

 Malaysia

 Diễn đàn Du lịch ASEAN 2024 và Hội chợ Travex là sự kiện quan trọng trong khuôn khổ hợp tác du lịch ASEAN. Trong khuôn khổ Hội chợ Travex, Việt Nam sẽ tham gia Gian hàng du lịch nhằm đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu du lịch Việt Nam đến với bạn bè trong khu vực và trên thế giới.

THÁNG 1
25


Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 (25/01 - 02/02)

 dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, nhiều địa phương sẽ tổ chức bắn pháo hoa vào đêm Giao thừa. Cùng với đó là nhiều lễ hội, chương trình, hoạt động tham quan, vui chơi, giải trí sôi động phục vụ nhân dân và du khách.

THÁNG 1
01

Festival Huế 2025 (01/01 - 31/12)


 TP. Huế

 Festival Huế 2025 gắn với Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025, tập trung vào 4 nhóm chương trình chính bao gồm: Lễ hội mùa Xuân “Xuân Cổ đô”, Lễ hội mùa Hạ “Kinh thành tỏa sáng”, Lễ hội mùa Thu “Huế vào Thu”, Lễ hội mùa Đông “Mùa đông xứ Huế” với hơn 170 sự kiện cấp quốc gia, cấp tỉnh.

THÁNG 1
11

Lễ hội Hoa anh đào 2025 (11/01 - 12/01)


 Xã Pá Khoang, TP. Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên

 Lễ hội năm nay có chủ đề “Bản Mường vào xuân - Anh đào khoe sắc” diễn ra nhiều hoạt động đặc sắc như: Lễ Khai mạc; chương trình nghệ thuật; gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP; không gian văn hóa của các dân tộc Thái, Mông và Khơ Mú; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao...

THÁNG 1
17

Lễ hội Hoa đào xứ Lạng 2025 (17/01 - 26/02)

 Tỉnh Lạng Sơn

 Với chủ đề “Hoa đào xứ Lạng - tỏa sắc muôn phương”, Lễ hội sẽ diễn ra nhiều hoạt động sôi nổi như: Lễ Khai mạc; không gian quảng bá về hoa đào, quảng bá văn hóa, du lịch; tổ chức Hội chợ hoa đào gắn với tour tham quan trải nghiệm Sắc đào Xứ Lạng; chương trình nghệ thuật đêm giao thừa...

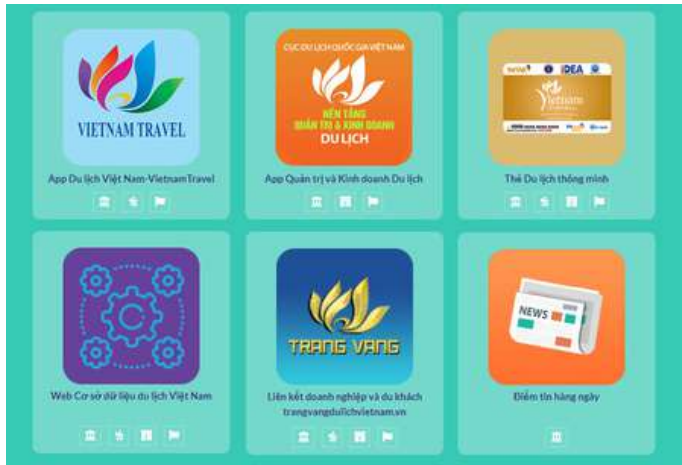


Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

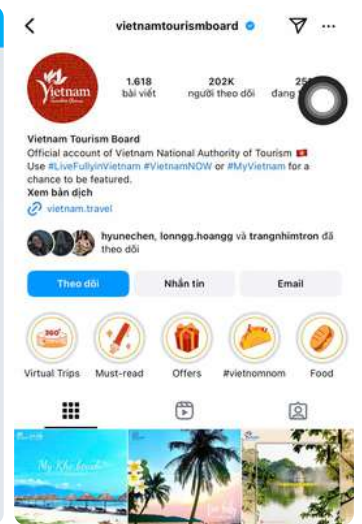
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẨM PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ

Travel

Số 01+02/2025

ĐẶC SẢN CỦA TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

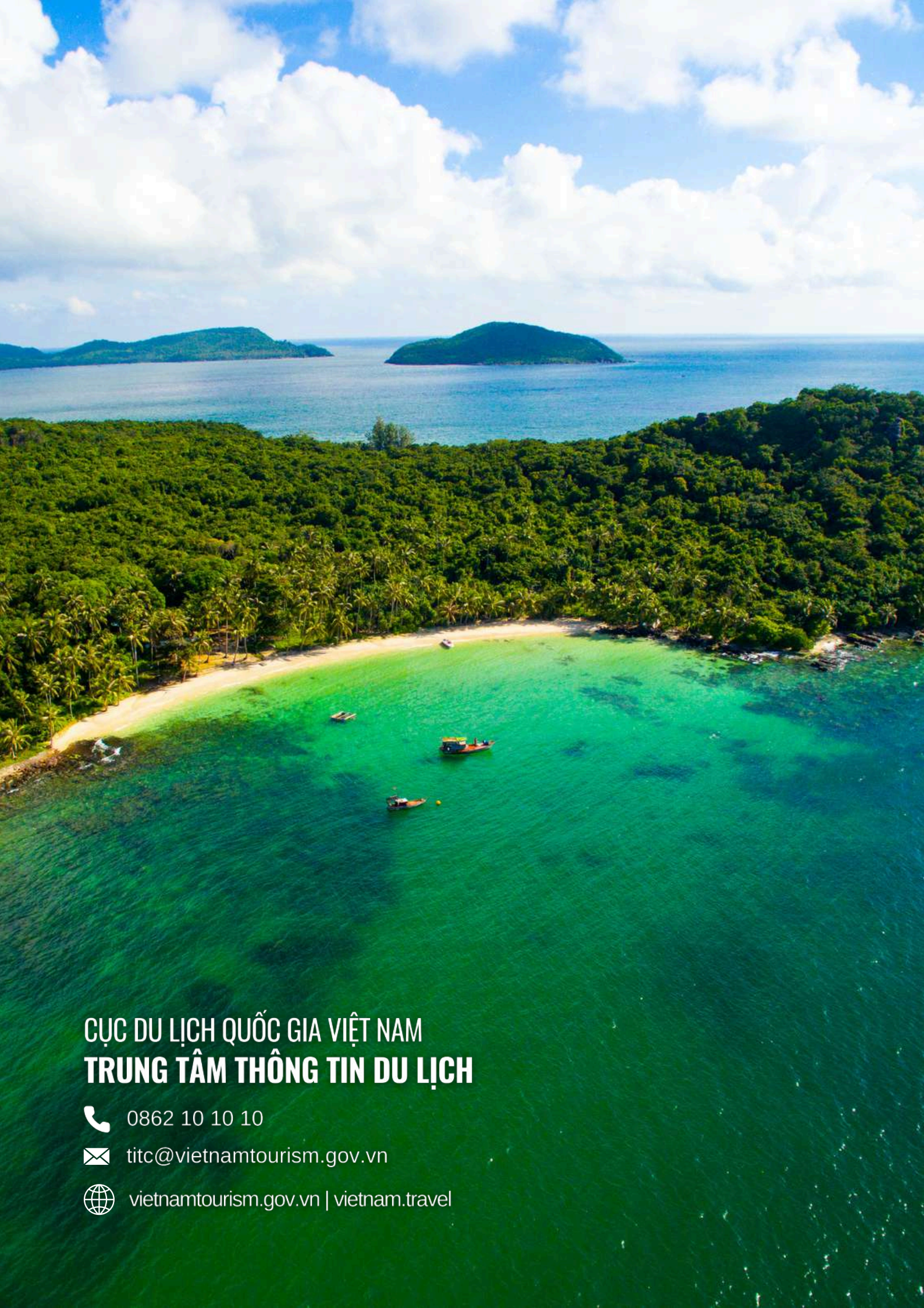
Xuân
Ấi Tỵ
2025

SẮP RA MẮT


NGÀY 10/01/2025




ORDER
NOW



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

 0862 10 10 10

 tiic@vietnamtourism.gov.vn

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel