



THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 02/2024

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel



I. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 02/2024

- Ngày hội “Sắc Xuân trên mọi miền Tổ quốc” năm 2024

Ngày 24/02, Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng dự Ngày hội “Sắc Xuân trên mọi miền Tổ quốc” năm 2024 do Bộ VH-TT-DL tổ chức. Ngày hội có sự tham gia của hơn 200 đồng bào của 28 cộng đồng dân tộc, đến từ 16 tỉnh/thành phố đại diện cho các dân tộc, vùng miền trên cả nước. Các hoạt động văn hóa truyền thống được tái hiện lại với nhiều đổi mới về hình thức và nội dung thể hiện những giá trị, nét đẹp văn hoá, truyền thống của các dân tộc Việt Nam.



- Thủ tướng ban hành Chỉ thị số 06 về việc đôn đốc thực hiện nhiệm vụ trọng tâm sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024

Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 06/CT-TTg ngày 15/02/2024 về việc đôn đốc thực hiện nhiệm vụ trọng tâm sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Trong đó, Bộ Công an có trách nhiệm nghiên cứu đề xuất mở rộng diện miền thị thực cho công dân một số nước phù hợp tình hình mới và quan hệ hợp tác song phương. Bộ VH-TT-DL chủ trì, phối hợp với các cơ quan, địa phương tích cực, chủ động chỉ đạo tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, khai hội lễ truyền thống, dân gian ngay sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn, bảo đảm an toàn, văn minh, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- **Thủ tướng ban hành Chỉ thị số 08 về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững**

Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới. Thủ tướng yêu cầu các cấp, các ngành, các địa phương và các hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch cần nghiêm túc thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị và các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ để thúc đẩy phát triển Du lịch Việt Nam một cách toàn diện, nhanh và bền vững với phương châm "Liên kết chặt chẽ - Phối hợp nhịp nhàng - Hợp tác sâu rộng - Bao trùm toàn diện - Hiệu quả bền vững".

- **Bộ VHTTDL làm việc với tỉnh Điện Biên và tổ chức Hội báo thông tin về Năm Du lịch Quốc gia 2024**



- Ngày 20/02, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã có buổi làm việc với tỉnh Điện Biên về công tác chuẩn bị tổ chức Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024 và các hoạt động kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2024).

- Ngày 21/02, tại trụ sở Bộ VHTTDL đã diễn ra buổi Hội báo thông tin về Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024 với chủ đề "Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận" và 169 chương trình, sự kiện hưởng ứng. Qua chuỗi các hoạt động này, những giá trị, tiềm năng của du lịch Điện Biên nói riêng, vùng Tây Bắc và du lịch Việt Nam nói chung sẽ được hội tụ, phát huy và quảng bá hiệu quả, góp phần hiện thực hóa mục tiêu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.



- **Du lịch Việt Nam sôi động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024**

Trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, hoạt động du lịch trên cả nước diễn ra sôi nổi, thu hút lượng đông khách nội địa đi du lịch, tham quan du xuân, nhiều đoàn khách quốc tế đã chọn tới Việt Nam đón giao thừa, trải nghiệm văn hoá truyền thống. Trong dịp Tết nguyên đán, ngành du lịch ước đón và phục vụ 10,5 triệu lượt khách nội địa; trong đó có khoảng 3,5 triệu lượt khách lưu trú, công suất phòng trung bình ước đạt khoảng từ 45 - 50% tại hệ thống cơ sở lưu trú du lịch.

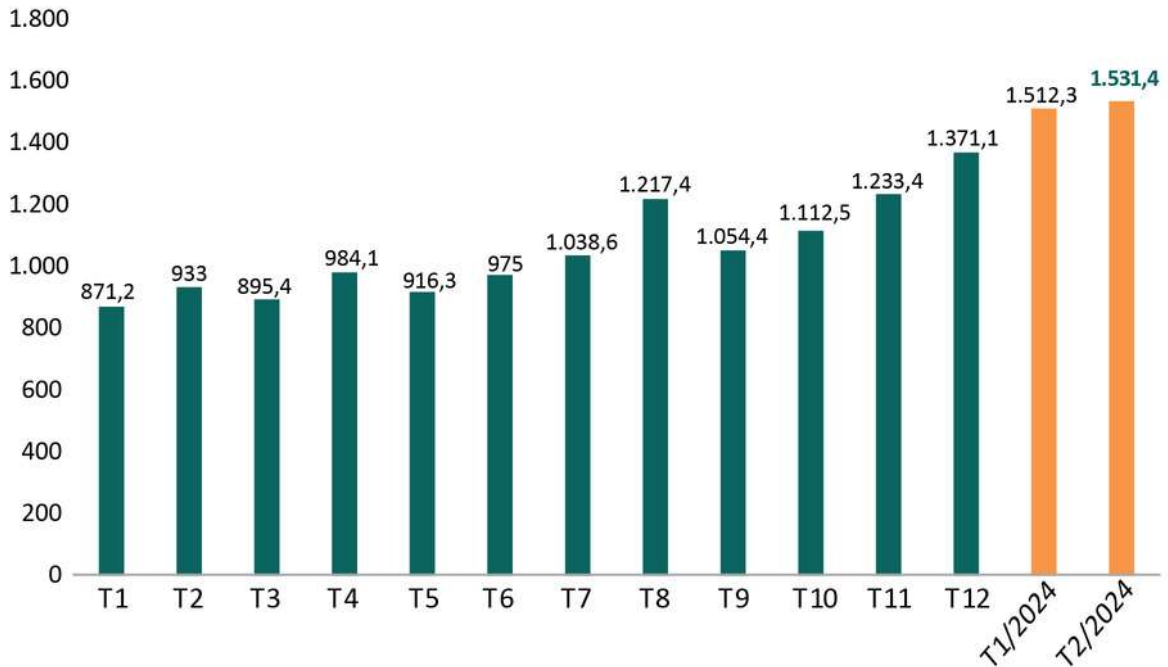


II. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

- Khách quốc tế: tháng 2/2024 đạt trên 1,53 triệu lượt. Tổng số khách quốc tế trong 2 tháng đầu năm đạt hơn 3 triệu lượt, tăng 68,7% so với cùng kỳ năm trước.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 - 2024 (nghìn lượt)

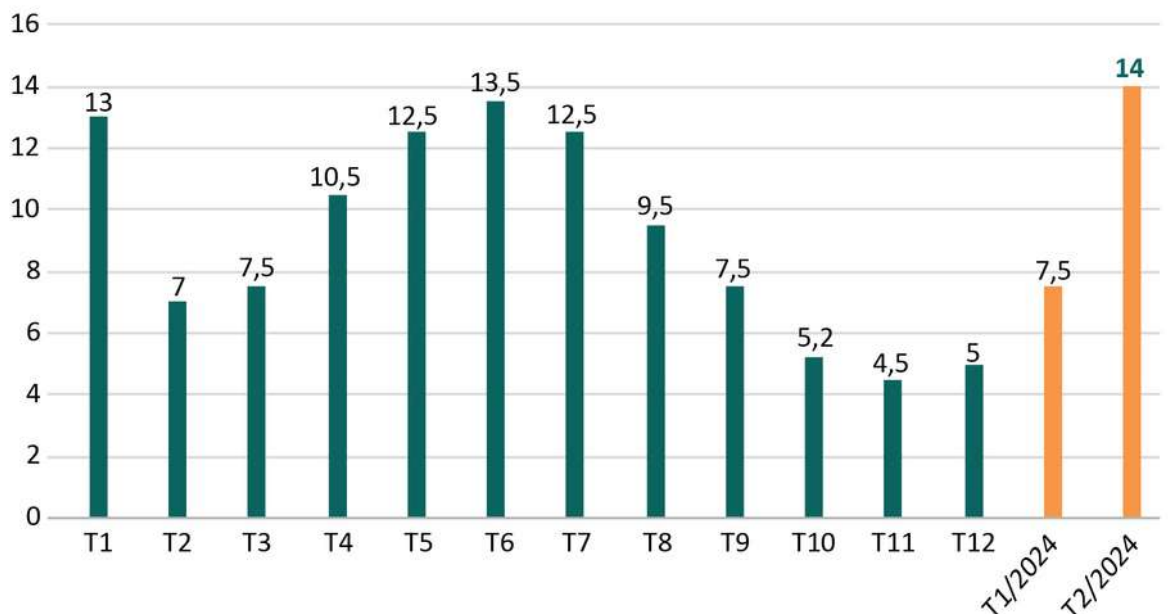


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Khách nội địa: tháng 2/2024 đạt 14 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 4,9 triệu lượt khách có lưu trú.

- Tổng thu từ khách du lịch tháng 2/2024 ước đạt 136,1 nghìn tỷ đồng.

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 - 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

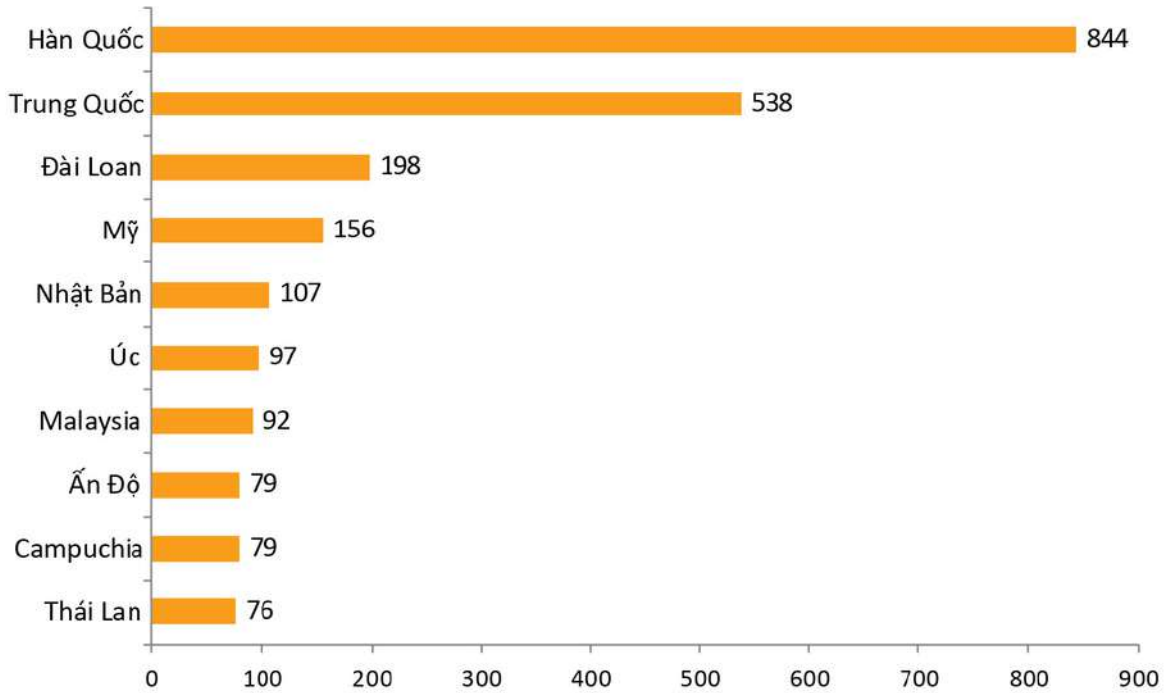
2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

• Về quy mô thị trường

Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất với 844 nghìn lượt (chiếm 27,7%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 538 nghìn lượt, Đài Loan ở vị trí thứ 3 (198 nghìn lượt), tiếp theo là Mỹ (156 nghìn lượt).

Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Nhật Bản (107 nghìn lượt), Úc (97 nghìn lượt), Malaysia (92 nghìn lượt), Ấn Độ (79 nghìn lượt), Campuchia (79 nghìn lượt), Thái Lan (76 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 2 tháng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng

Nhìn chung 2 tháng đầu năm, các khu vực đều tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ năm 2023, trong đó nổi bật là sự phục hồi của thị trường châu Á (+77,8%), châu Âu (+76%), châu Úc (+36,5%). Châu Mỹ tăng nhẹ (+8,4%).

Đặc biệt, thị trường Trung Quốc có sự phục hồi rất ấn tượng, cao gấp 7,5 lần so với cùng kỳ năm 2023. Cùng với đó, các thị trường lớn tiếp tục tăng trưởng mạnh: Hàn Quốc (+50,7%), Nhật Bản (+52,3%), Đài Loan (+120%).

Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng tốt, trong đó có Malaysia (+26,7%), Singapore (+11,3%), Campuchia (+13,3%), Philippines (+41,7%), Indonesia (+116,3%). Riêng thị trường Thái Lan giảm 22,2%.

Thị trường tiềm năng Ấn Độ tiếp tục mang đến tín hiệu lạc quan với mức tăng 34,7% so với cùng kỳ năm 2023, xếp thứ 8 trong топ 10 thị trường hàng đầu.

Sự sôi động của hoạt động du lịch cùng kết quả đón khách quốc tế trong 2 tháng đầu năm 2024 cho thấy sự phục hồi rất tích cực của ngành du lịch Việt Nam. Trong đó dấu ấn nổi bật là sự chỉ đạo, hướng dẫn kịp thời của cơ quan quản lý du lịch quốc gia đối với các địa phương về việc chuẩn bị tốt cho các hoạt động thu hút và đón khách du lịch dịp Tết nguyên đán và đầu xuân Giáp Thìn; việc đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch Việt Nam đến bạn bè quốc tế; sự chủ động, sáng tạo của các địa phương, doanh nghiệp trong việc xây dựng sản phẩm, dịch vụ phục vụ khách du lịch, nhất là các sản phẩm trải nghiệm văn hóa đặc sắc của Việt Nam,

khai thác hiệu quả các loại hình du lịch nghỉ dưỡng, thể thao, khám phá thiên nhiên, sinh thái, du lịch lễ hội, cộng đồng ở tất cả các vùng miền.

Đặc biệt là hiệu quả tác động rõ ràng từ chính sách thị thực áp dụng từ 15/8/2023, nâng thời hạn tạm trú từ 15 ngày lên 45 ngày cho các nước được miễn thị thực đơn phương và thực hiện cấp thị thực điện tử cho tất cả các nước với thời hạn tạm trú lên đến 90 ngày. Đây là những tín hiệu vui đối với ngành du lịch Việt Nam ngay trong thời gian đầu năm 2024, là cơ sở để ngành phấn đấu hoàn thành mục tiêu đón 18 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay.



III. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của các cấp về lĩnh vực du lịch; quảng bá giới thiệu về du lịch Việt Nam ở trong nước và quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, YouTube, Zalo, Viber...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:

• Truyền thông chính sách

- Chỉ thị số 06/CT-TTg ngày 15/2/2024 của Thủ tướng Chính phủ ra về việc đôn đốc thực hiện nhiệm vụ trọng tâm sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, trong đó có yêu cầu nghiên cứu mở rộng chính sách miễn thị thực.

- Chỉ thị 08/CT-TTg ngày 23/2/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch

• Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế

- Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nổi bật của Việt Nam như: Khám phá Tp. Hồ Chí Minh qua ẩm thực; Khám phá rừng Rú Chá; Khám phá thiên nhiên Bình Liêu; Việt Nam - điểm đến an toàn

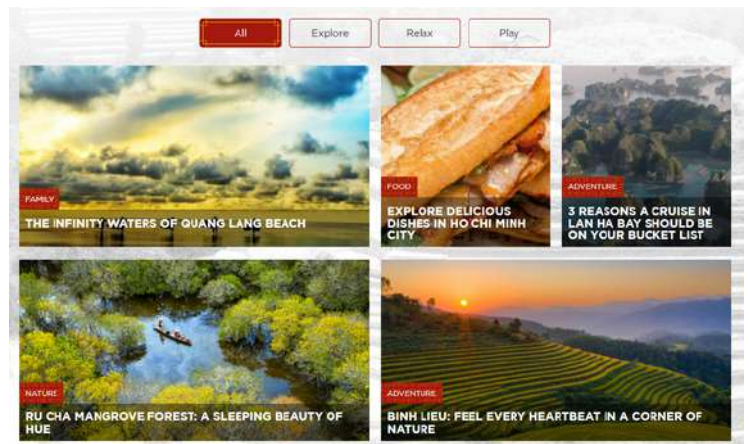
nhất châu Á; Hội An lọt top điểm đến thịnh hành của thế giới, Hà Nội - Điểm đến ẩm thực hàng đầu thế giới, Khám phá miền Tây sông nước Cần Thơ...

• Quảng bá hoạt động du lịch nội địa



toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới.

- Chỉ đạo của Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng tại hội nghị triển khai nhiệm vụ sau Tết nguyên đán, trong đó có yêu cầu tiếp tục tăng cường quản lý điểm đến, làm tốt hơn nữa công tác quản lý nhà nước về du lịch



- Tập trung tuyên truyền về hoạt động họp báo thông tin về Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024 “Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận” cùng các hoạt động, sự kiện nổi bật sẽ diễn ra trong Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024.

- Tuyên truyền về các địa phương tung bừng tổ chức các hoạt động, sự kiện nhân dịp đầu xuân Tết Nguyên Đán Giáp Thìn 2024: Hà Nam khai hội Xuân Tam Chúc và đón nhận Giải thưởng "Điểm đến văn hoá địa phương hàng đầu thế giới"; Lễ hội Xuân Tây Yên Tử và Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Bắc Giang năm 2024...

- **Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch**

Tăng cường truyền thông, quảng bá về bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc. Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng: Quảng Nam đăng cai “Năm Phục hồi Đa dạng sinh học quốc gia - 2024; Lễ phát động “Tết trồng cây - Đòi đòi nhớ ơn Bác Hồ”,...



IV. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

Ngày 23/02/2024, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã ban hành Chỉ thị số 08/CT-TTg về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới. Liên quan đến hoạt động chuyển đổi số trong phát triển du lịch, Thủ tướng chỉ đạo một số nội dung như:

- **UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương** hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hộ kinh doanh du lịch ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số và tiếp cận các nguồn vốn. Đồng thời, bố trí nguồn lực phù hợp cho công tác chuyển đổi số trong phát triển du lịch, đồng bộ với nội dung chuyển đổi số do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện, tránh tình trạng manh mún, lãng phí nguồn lực.

- **Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch** chủ trì, phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, các địa phương phát triển cơ sở dữ liệu về quản trị và kinh doanh du lịch trên nền tảng số dùng chung; xây dựng, hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh gắn với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch gắn với chuyển đổi số.

- **Bộ Tài chính** đẩy nhanh công tác chuyển đổi số trong việc thu thuế dịch vụ ăn uống và các dịch vụ liên quan đến du lịch.

- **Bộ Công Thương** nghiên cứu triển khai mô hình chuyển đổi số du lịch kết hợp với thương mại điện tử; gắn phát triển thương mại và du lịch trên môi trường trực tuyến nhằm mở rộng kênh phân phối, tiêu thụ sản phẩm địa phương, quảng bá sản phẩm thương hiệu Việt Nam thông qua du lịch.

- **Bộ Thông tin và Truyền thông** chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương tiếp tục triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Chương trình Chuyển đổi số quốc gia theo Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ.

BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



BusinessFinancing.co.uk

Sân bay Nội Bài được xếp hạng tốt nhất thế giới



Hai bãi biển ở miền Trung Việt Nam lọt top 10 bãi biển hàng đầu châu Á

lonely planet

Việt Nam nằm trong top 10 kỳ nghỉ dành cho sinh viên tốt nghiệp hấp dẫn nhất năm 2024



TravelPath

Những lý do khách du lịch đến Việt Nam với số lượng kỷ lục



Phở Việt Nam xếp thứ 2 trong 20 món nước ngon nhất thế giới



TravelPath

Việt Nam là quốc gia an toàn nhất để ghé thăm ở châu Á năm 2024





NĂM DU LỊCH QUỐC GIA ĐIỆN BIÊN 2024

Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 3/2024

➤ Khai mạc Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024 “Vinh quang Điện Biên Phủ - Trải nghiệm bất tận”

- **Thời gian:** ngày 16/3/2024
- **Địa điểm:** Quảng trường 7-5, TP. Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên

Lễ Khai mạc sẽ là sự kiện mở màn cho chuỗi hoạt động sôi nổi trong cả năm 2024 trong khuôn khổ Năm Du lịch quốc gia 2024. Với 169 chương trình, sự kiện hưởng ứng, những giá trị, tiềm năng của du lịch Điện Biên nói riêng, vùng Tây Bắc và du lịch Việt Nam nói chung sẽ được hội tụ, phát huy và quảng bá hiệu quả.

➤ Giải đua thuyền máy nhà nghề quốc tế Bình Định Grand Prix 2024

- **Thời gian:** từ ngày 22-31/3/2024
- **Địa điểm:** Đầm Thị Nại, TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định

Giải đua thuyền máy Nhà nghề quốc tế UIM F1H2O và UIM-ABP AQUABIKE Bình Định Grand Prix 2024 lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam. Sự kiện dự kiến thu hút trên 40 nghìn khách du lịch trong nước và quốc tế, góp phần nâng cao vị thế thể thao Việt Nam trên trường quốc tế.

➤ Lễ hội Hoa Ban năm 2024

- **Thời gian:** từ ngày 13-18/3/2024
- **Địa điểm:** TP. Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên

Lễ hội sẽ diễn ra nhiều hoạt động văn hoá, thể thao, du lịch, mang đến không gian văn hóa đa sắc màu, chứa đựng dấu ấn bản sắc của đồng bào các dân tộc và đặc trưng lịch sử của miền đất Điện Biên Phủ anh hùng.

➤ Lễ hội Du lịch Hà Nội 2024

- **Thời gian:** tháng 3/2024
- **Địa điểm:** TP. Hà Nội

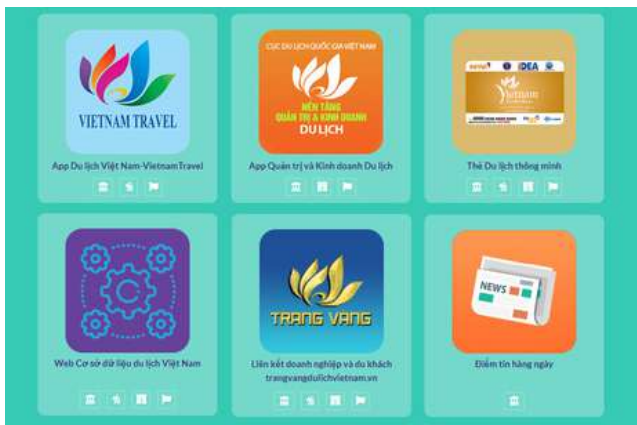
Lễ hội quy tụ những giá trị độc đáo, đặc sắc của làng nghề, ẩm thực Hà Nội và các địa phương, đồng thời là dịp giới thiệu những tour du lịch hấp dẫn được các doanh nghiệp du lịch, hãng hàng không hàng đầu khuyến mại, kích cầu du lịch tới các điểm đến của Hà Nội, các tỉnh/thành phố trong và ngoài nước.



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

