

THÔNG TIN Du lịch

VIỆT NAM

ĐIỂM ĐẾN MỚI CỦA ĐIỆN ẢNH THẾ GIỚI

THÁNG 9
2024

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 9



Từ ngày 05 - 07/9, Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC lần thứ 18 năm 2024 diễn ra với chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai” gắn với các hoạt động nổi bật như **Diễn đàn du lịch cấp cao** “Chuyển đổi xanh, du lịch Net Zero - Kiến tạo tương lai”, các **hội thảo chuyên đề về phát triển du lịch bền vững**, các hoạt động triển lãm, kết nối giao thương, các chương trình khảo sát và các hoạt động hưởng ứng khác.

Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC 2024

Ngày 10/9, tại trụ sở Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh đã đón tiếp ông **Graham Cooke** - Chủ tịch kiêm Nhà sáng lập tổ chức Giải thưởng Du lịch Thế giới (World Travel Awards) đến thăm và trao các **giải thưởng hàng đầu châu Á** cho Việt Nam. Ở tầm quốc gia, Việt Nam được tôn vinh ở 3 hạng mục giải thưởng là “**Điểm đến hàng đầu châu Á 2024**”, “**Điểm đến Di sản hàng đầu châu Á 2024**” và “**Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á 2024**”.



Chủ tịch World Travel Awards trao tặng giải thưởng cho Du lịch Việt Nam



Việt Nam nhận hàng loạt giải thưởng World MICE Awards

Ngày 04/9, tại TP. Hồ Chí Minh đã diễn ra **Lễ trao Giải thưởng Du lịch MICE thế giới (World MICE Awards)** lần thứ 5 năm 2024. TP. Hồ Chí Minh xuất sắc giành 03 hạng mục giải thưởng quan trọng là “**Điểm đến du lịch MICE hàng đầu châu Á**”, “**Điểm đến du lịch khen thưởng hàng đầu châu Á**” và Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC được vinh danh là “**Hội chợ thương mại hàng đầu châu Á**”. Hội An (Quảng Nam) nhận giải

thưởng “**Điểm đến nghỉ dưỡng dành cho doanh nghiệp hàng đầu thế giới**” và “**Điểm đến nghỉ dưỡng dành cho doanh nghiệp hàng đầu châu Á**”.

Ngày 10/9, tại Hà Nội, Bộ VHTTDL phối hợp với Báo Nhân Dân tổ chức Tọa đàm trực tuyến “Việt Nam - Điểm đến mới của điện ảnh thế giới” với sự chủ trì của Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng và Tổng Biên tập Báo Nhân Dân Lê Quốc Minh. Tọa đàm nhằm lắng nghe những ý kiến, chia sẻ của các chuyên gia, nhà quản lý, doanh nghiệp, đưa ra những đề xuất, giải pháp để thúc đẩy phát triển du lịch kết hợp với điện ảnh.



Tọa đàm “Việt Nam - Điểm đến mới của điện ảnh thế giới”



Bộ VHTTDL tổ chức Chương trình Xúc tiến Du lịch - Điện ảnh Việt Nam tại Hoa Kỳ

Từ ngày 23 - 25/9, Bộ VHTTDL tổ chức Chương trình Xúc tiến Du lịch - Điện ảnh Việt Nam tại TP. San Francisco và TP. Los Angeles, bang California, Hoa Kỳ với chủ đề “Việt Nam - Điểm đến mới của Điện ảnh thế giới”. Đây là sự kiện xúc tiến quan trọng nhất trong năm 2024 nhằm quảng bá điểm đến du lịch, tiềm năng bối cảnh quay phim, thu hút các hãng phim Hollywood đến Việt Nam thực hiện quay các bộ phim có sức hút lớn, có khả năng tạo hiệu ứng truyền thông quốc tế, thúc đẩy thu hút khách du lịch đến Việt Nam.



Ngày 08/9, trong khuôn khổ Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Kanagawa năm 2024, Bộ VHTTDL tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, quảng bá các điểm đến nổi bật của Việt Nam thu hút người dân Nhật Bản đến tham quan, trải nghiệm.



Việt Nam xúc tiến, quảng bá du lịch tại Kanagawa, Nhật Bản



Ngày 17/9, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong đã có buổi làm việc với UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về công tác đăng cai tổ chức Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025. Đây sẽ điểm nhấn quan trọng cho dấu mốc kỷ niệm 50 năm ngày giải phóng Thừa Thiên Huế và mục tiêu năm 2025 Thừa Thiên Huế trở thành Thành phố trực thuộc Trung ương. Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025 là sự kiện văn hóa - kinh tế -

xã hội và du lịch tiêu biểu quy mô quốc gia và tầm quốc tế kết hợp với Festival Huế 2025.

Từ ngày 10/9 - 16/9, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại TP. Perth, TP. Melbourne (Úc) và TP. Auckland (New Zealand). Đây là cơ hội để quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch Việt Nam đến các đối tác quốc tế, đồng thời là dịp để các doanh nghiệp gặp gỡ, giao lưu, tìm kiếm cơ hội đầu tư, thiết lập quan hệ hợp tác kinh doanh, thu hút trao đổi khách du lịch.



Giới thiệu du lịch Việt Nam tại Úc và New Zealand



Trao giải thưởng "Golf và Giải trí Việt Nam 2024"

Ngày 19/9, tại Hà Nội, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã dự buổi họp báo và trao giải thưởng "Golf & Giải trí Việt Nam 2024" (Vietnam Golf & Leisure Awards 2024). Tại buổi lễ, Ban Tổ chức đã trao 24 hạng mục Giải thưởng về sân golf và 22 hạng mục Giải thưởng về giải trí và dịch vụ golf cho các sân golf, các đơn vị dịch vụ và giải trí liên quan đến golf.

Ngày 19/9, tại Hà Nội, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Lê Phúc chủ trì Hội thảo “Xây dựng chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động điểm đến du lịch thông minh ở Việt Nam”. Hội thảo do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) tổ chức nhằm thu thập, tổng hợp ý kiến các địa phương, doanh nghiệp, chuyên gia, nhà khoa học về việc xây dựng và áp dụng bộ chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động điểm đến du lịch thông minh ở Việt Nam.



Ngày 27/9, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Hà Văn Siêu dẫn đầu đoàn Việt Nam tham dự Lễ kỷ niệm Ngày Du lịch thế giới 2024 tổ chức tại Georgia với chủ đề năm nay là “Du lịch và Hòa bình”. Nhân dịp này Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã có các cuộc tiếp xúc và làm việc với UN Tourism, lãnh đạo Tổng cục Du lịch và Cơ quan xúc tiến du lịch quốc gia Cộng hòa

Azerbaijan, Trưởng đoàn Thái Lan - Phó Tổng Vụ trưởng, Bộ Du lịch và Thể thao Thái Lan.

Ngày 04/9, nền tảng trực tuyến Google Arts & Culture chính thức ra mắt triển lãm đặc biệt dành cho Việt Nam mang tên “Vibrant Vietnam”. Đây là một trong những nỗ lực tiếp theo của Google với mục tiêu quảng bá cảnh quan thiên nhiên đầy xúc cảm, di sản văn hóa phong phú, tính đa dạng của cộng đồng các dân tộc Việt Nam đến khán giả toàn cầu.



KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

• THÁNG 9/2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,27

TRIỆU LƯỢT

+ 20,9%

So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

6,0

TRIỆU LƯỢT

Trong đó:

4,0 TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

• 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

12,7

TRIỆU LƯỢT

+ 43,0%

So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

95,5

TRIỆU LƯỢT

TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **637,7** NGHÌN TỶ ĐỒNG

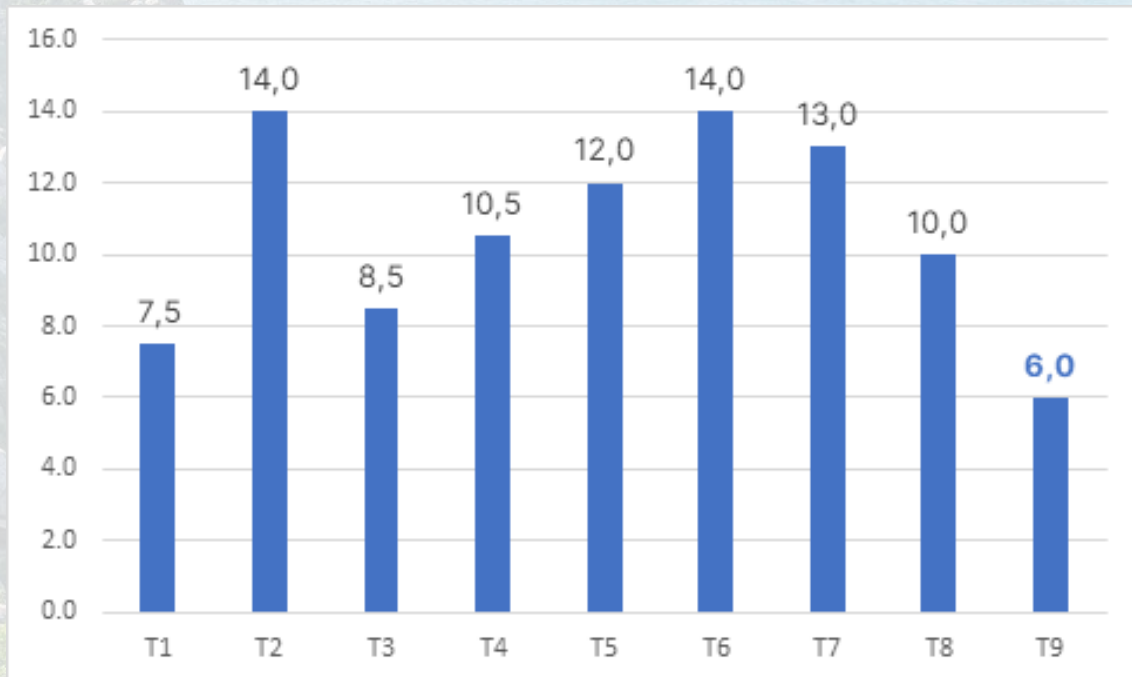
Việt Nam đón gần 1,3 triệu lượt khách quốc tế trong tháng 9/2024. Tính chung 9 tháng đầu năm 2024, tổng số khách quốc tế đạt hơn 12,7 triệu lượt, tăng 43,0% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn con số 12,6 triệu lượt cả năm 2023. Tuy nhiên, so với tháng 8/2024, lượng khách tháng này giảm 11,9%. Nguyên nhân chính là do ảnh hưởng của siêu bão Yagi vào miền Bắc với sức tàn phá lớn, ảnh hưởng nghiêm trọng đến các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch ở nhiều trọng điểm du lịch như Quảng Ninh, Hải Phòng, Hà Nội, Thái Bình, Nam Định, Tuyên Quang... và hoàn lưu sau bão còn gây ra lũ lụt nhiều ngày ở nhiều tỉnh, thành phía Bắc, gây thiệt hại về cơ sở hạ tầng, đường sá, con người, làm gián đoạn hoạt động đi lại, du lịch. Nhiều đơn vị đã có đông khách đặt tour, đặt phòng và dịch vụ liên quan, nhưng phải hủy do ảnh hưởng của bão.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)

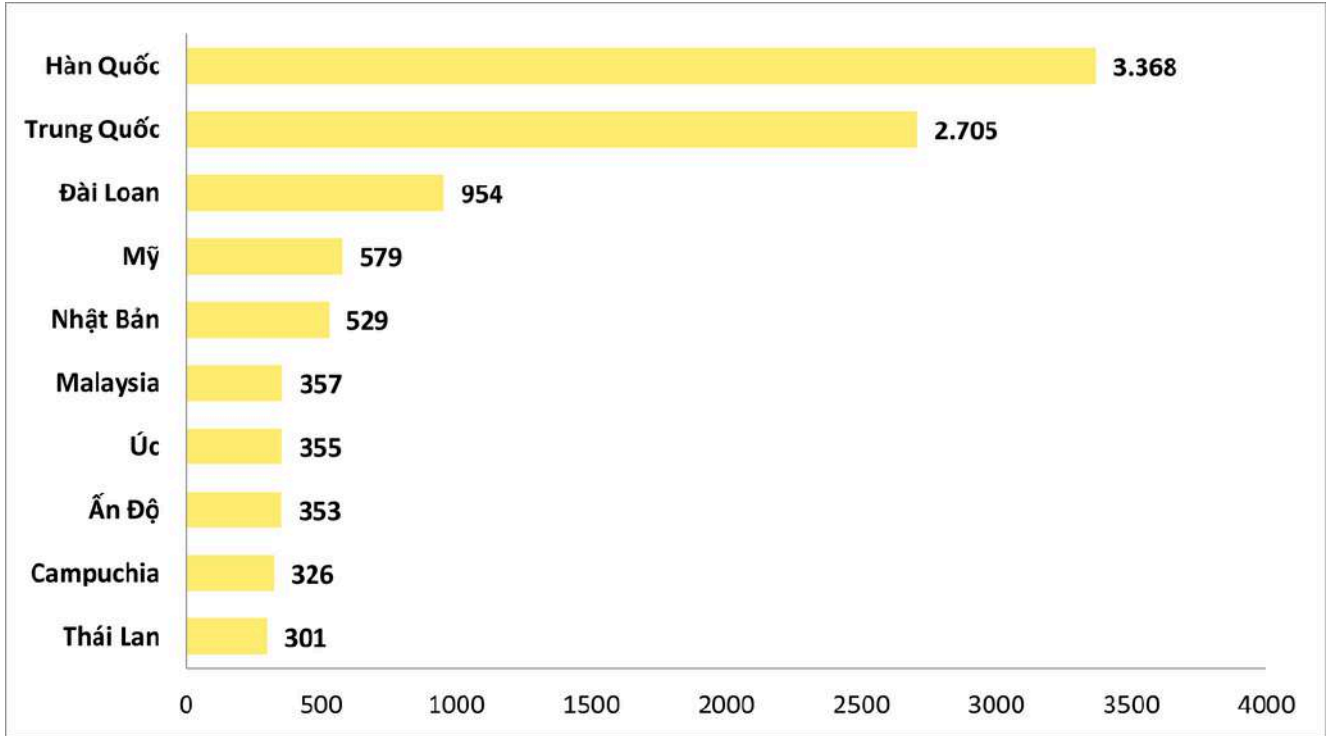


Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

ĐẶC ĐIỂM THỊ TRƯỜNG KHÁCH QUỐC TẾ

• Về quy mô thị trường

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 9 tháng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

+ Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2024 với 3,3 triệu lượt (chiếm 26,5%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 2,7 triệu lượt (chiếm 21,3%). Riêng hai thị trường này đóng góp 47,8% tổng số khách quốc tế đến trong 9 tháng qua.

+ Tiếp theo là Đài Loan (954 nghìn lượt), Mỹ (579 nghìn lượt), Nhật Bản (529 nghìn lượt), Malaysia (357 nghìn lượt). Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Úc, Ấn Độ, Campuchia và Thái Lan.

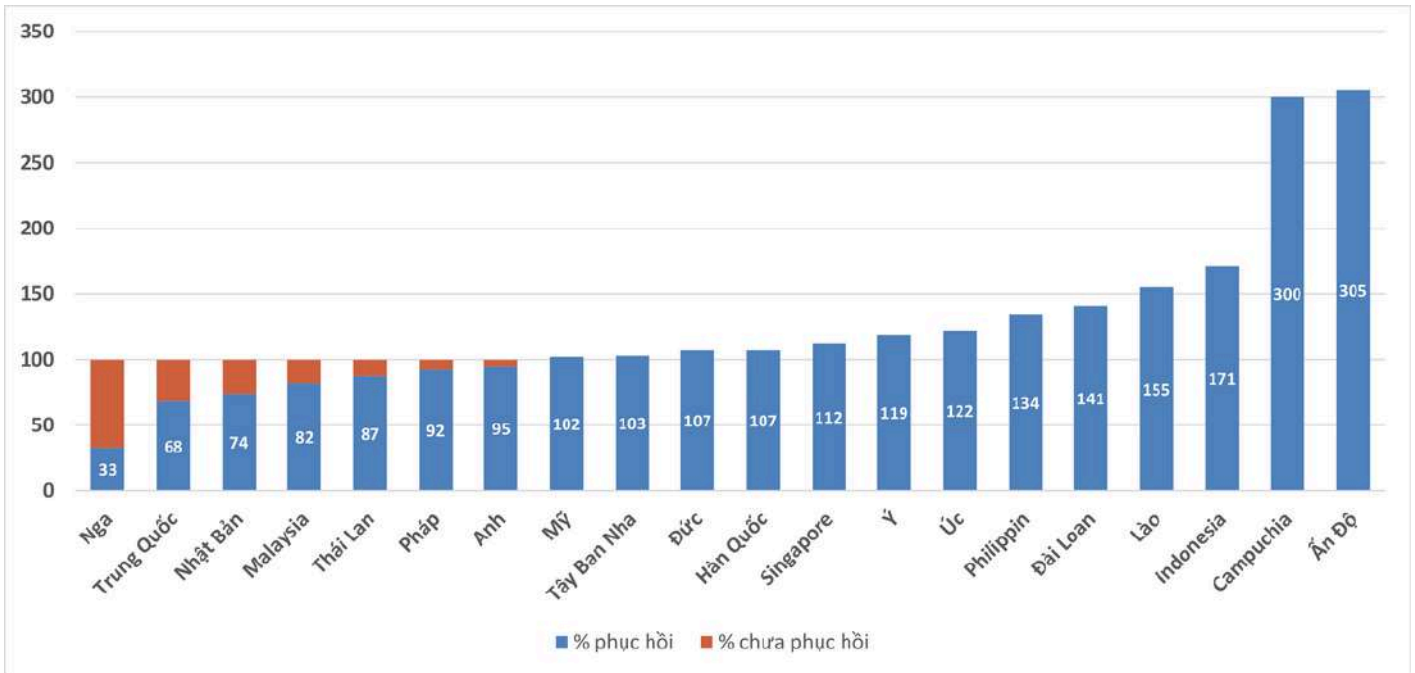
• Về động lực tăng trưởng

Trong 9 tháng đầu năm, các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á là động lực chính cho sự phục hồi lượng khách quốc tế. Đặc biệt, thị trường Trung Quốc tăng 141,4% so với cùng kỳ năm 2023, Hàn Quốc (+30,3%), Nhật Bản (+27,6%), Đài Loan (+65,8%).

Đáng chú ý, các thị trường ở châu Âu đều tăng trưởng sôi động, trong đó có các thị trường chính như Anh (+19,9%), Pháp (+28,1%), Đức (+23,3%). Bên cạnh đó là Italy (+55,1%), Tây Ban Nha +24,8%), Nga (+80,5%), Đan Mạch (+22,1%), Na Uy (+15,7%), Thụy Điển (+22,8%). Đây đều là những thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực đơn phương nhập cảnh vào Việt Nam với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày áp dụng từ 15/8/2023.

• Mức độ phục hồi so với năm 2019

Biểu đồ 4. Mức phục hồi một số thị trường so với cùng kỳ năm 2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Ở Nam Á, đáng chú ý, thị trường tiềm năng Ấn Độ tăng trưởng đột phá, đạt mức 305% so với trước dịch. Đông Nam Á cũng tăng trưởng tốt: Campuchia đạt mức 300%, Indonesia đạt mức 171%, Lào đạt mức 155%, Philipin đạt mức 134%, Singapore đạt mức 112%. Riêng Thái Lan (87%) và Malaysia (82%) phục hồi ở mức thấp hơn.

- Ở Đông Bắc Á, thị trường lớn Hàn Quốc phục hồi tốt, đạt 107%, Đài Loan đạt mức 141%. Tuy nhiên, Trung Quốc mới chỉ phục hồi ở mức 68%, Nhật Bản ở mức 74%.

- Ở châu Âu, các thị trường chính như Tây Ban Nha đạt mức 103%, Ý đạt mức 119%, Đức đạt mức 107%. Anh và Pháp gần phục hồi hoàn toàn với 95% và 92%. Bên cạnh đó, thị trường Mỹ cũng đã vượt mức năm 2019, đạt mức 102%, Úc đạt mức 122%.

Nhìn chung, lượng khách quốc tế đến Việt Nam tăng trưởng tích cực 9 tháng đầu năm 2024, đa số các thị trường phục hồi hoàn toàn, thậm chí một số thị trường còn tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2019.

Thời gian qua, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VH-TT-DL đã triển khai thành công hàng loạt chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài như Úc, Pháp, Đức, Ý, Nhật Bản, Nga, Hàn Quốc... và nhất là chương trình xúc tiến du lịch điện ảnh tại Hoa Kỳ lần đầu tiên được tổ chức đã tạo tiếng vang lớn. Cùng với động lực từ chính sách thị thực thông thoáng, kỳ vọng trong những tháng còn lại năm 2024, lượng khách quốc tế đến Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng đột phá, ngành du lịch sẽ hoàn thành mục tiêu đón từ 17-18 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay.





TRUYỀN THÔNG DU LỊCH TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá thúc đẩy du lịch nội địa và du lịch quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:

Quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế

Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các sự kiện nổi bật như: Việt Nam được vinh danh là Điểm đến hàng đầu châu Á lần thứ 6, Việt Nam - Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á, Việt Nam - điểm đến yêu thích của du khách Hàn Quốc, CNN ca ngợi cà phê muối Việt Nam; giới thiệu một số điểm đến nổi bật như Đầm Vân Long, Bình minh đầm Chuồn, Hà Nội mùa thu, vẻ đẹp Phú Yên...





Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch

Website <https://moitruongdulich.vn> tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về hoạt động bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc, hướng tới phát triển du lịch tái tạo, Net zero.

- Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng như: Hà Nội phát động Chiến dịch "Làm cho thế giới sạch hơn", Khánh Hòa tổ chức Ngày hội dọn rác "World Cleanup Day 2024" vì môi trường xanh, sạch, đẹp, Hội thảo hưởng ứng Ngày Quốc tế Bảo vệ tầng ozone - 30 năm Việt Nam tham gia Công ước Vienna và Nghị định thư Montreal, Hội nghị quốc tế lần thứ 8 của mạng lưới Công viên địa chất Toàn cầu khu vực châu Á - Thái Bình Dương (APGN-8) năm 2024 tổ chức tại Cao Bằng, Tọa đàm tìm giải pháp phát triển du lịch cộng đồng vùng phụ cận di sản (Quảng Nam)...

Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

Các website và mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá các hoạt động, sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch sôi động ở các địa phương như: Festival Thu Hà Nội lần thứ 2 năm 2024, Ngày hội Văn hóa dân tộc Chăm lần thứ VI (Ninh Thuận), Chương trình nghệ thuật Áo dài - Festival Huế 2024 "Linh Phụng", Lễ hội chọi trâu truyền thống Đồ Sơn (Hải Phòng), Tuần Văn hóa, du lịch và xúc tiến thương mại Lễ hội mùa thu Côn Sơn - Kiếp Bạc (Hải Dương), Lễ hội truyền thống đền Trần Thương (Hải Dương), Lễ hội Nghinh Ông Cầu Giờ (TP.HCM)...



HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH



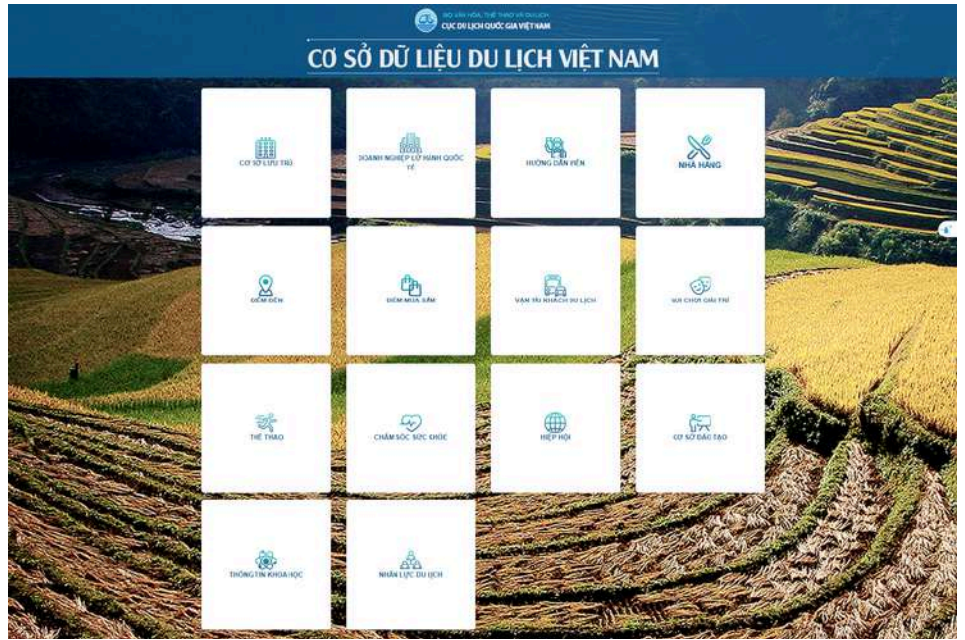
Nhân dịp kỷ niệm 79 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2024), Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam Tô Lâm đã có bài viết quan trọng với tiêu đề “Chuyển đổi số - động lực quan trọng phát triển lực lượng sản xuất, hoàn thiện quan hệ sản xuất đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới”.

Theo đó, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm yêu cầu tập trung thực hiện một số nhiệm vụ quan trọng như:

- Xây dựng hành lang pháp lý cho nền kinh tế số, tạo nền tảng để Việt Nam nắm bắt cơ hội từ Cách mạng Công nghiệp lần thứ tư. Có cơ chế, chính sách mạnh mẽ thúc đẩy chuyển đổi số trong mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội.
- Khởi thông và phát huy tối đa mọi nguồn lực xã hội, đẩy nhanh hiện đại hóa. Tạo môi trường đầu tư thông thoáng, minh bạch, thu hút mạnh mẽ nguồn vốn trong và ngoài nước cho phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.
- Cải cách, xây dựng bộ máy nhà nước tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng nền tảng số kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa các cơ quan, tổ chức. Mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam sẽ đứng trong nhóm 50 quốc gia hàng đầu thế giới và xếp thứ 3 trong ASEAN về chính phủ điện tử, kinh tế số.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số gắn với bảo đảm an ninh, an toàn. Tập trung xây dựng xã hội số, số hóa toàn diện hoạt động quản lý nhà nước, cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ cao. Kết nối đồng bộ các cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, đất đai, doanh nghiệp, tạo nền tảng tinh gọn bộ máy, cải cách thủ tục hành chính thực chất.

Ngày 17/9/2024, Thứ trưởng Bộ VH-TT-DL Hồ An Phong đã ký ban hành Quyết định số 2710/QĐ-BVHTTDL về việc phê duyệt đề án “Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch”. Đề án được phê duyệt theo đề nghị của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch được xây dựng, phát triển toàn diện thống nhất trên phạm vi toàn quốc, nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch, đồng thời góp phần quảng bá xúc tiến du lịch. Khai thác, kết nối, đồng bộ các cơ sở dữ liệu gắn với cải cách hành chính, nâng cao năng lực quản trị nhà nước dựa trên công nghệ hiện đại, xác định dữ liệu làm nền tảng phát triển chính phủ số, kinh tế số, xã hội số.



Tiếp nối các hoạt động hỗ trợ các địa phương về chuyển đổi số du lịch, trong tháng 9/2024, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) hỗ trợ tập huấn chuyển đổi số cho ngành du lịch TP. Móng Cái và huyện Vân Đồn, tỉnh Quảng Ninh theo hình thức trực tuyến.

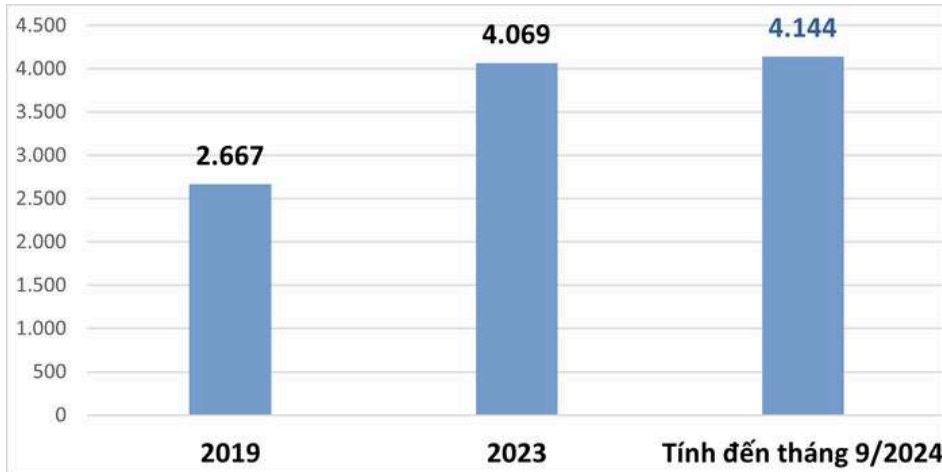
Trong chương trình tập huấn, Trung tâm Thông tin du lịch đã giới thiệu về chủ trương chung chuyển đổi số theo hướng đồng bộ, thống nhất trong ngành du lịch trên cơ sở triển khai áp dụng các nền tảng số dùng chung của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Trong đó, một số nền tảng cốt lõi gồm có: Hệ thống Cơ sở dữ liệu Du lịch Việt Nam; nền tảng số quốc gia “Quản trị và Kinh doanh du lịch”; ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia; Hệ thống vé điện tử, hệ thống thuyết minh đa phương tiện và phổ biến chế độ báo cáo thống kê du lịch theo quy định của Bộ VH-TT-DL.



TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

Biểu đồ 5. Số lượng Doanh nghiệp lữ hành quốc tế



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Trong 9 tháng đầu năm 2024 (tính đến ngày 25/9/2024), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 928 hồ sơ cấp mới, cấp đổi và thu hồi giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp lữ hành. Trong đó cấp mới 346 giấy phép, cấp đổi 317 giấy phép, cấp lại 02 giấy phép và thu hồi 263 giấy phép.

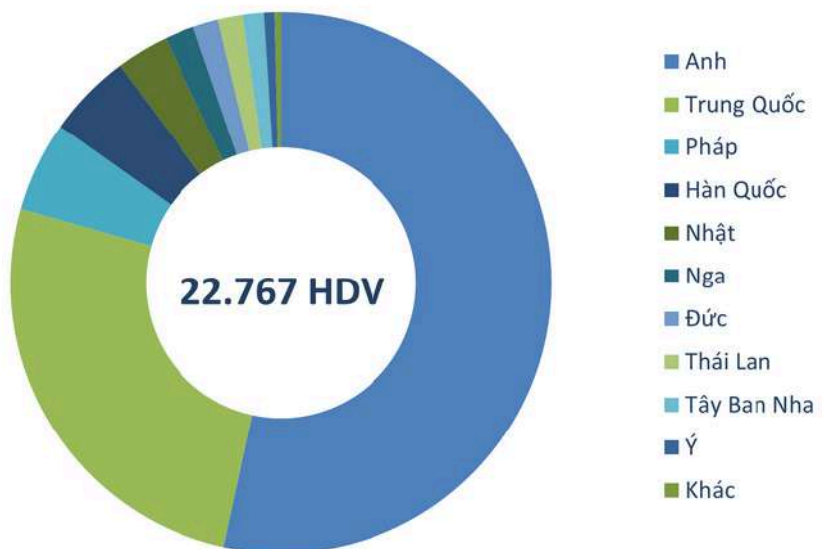
- Tính đến ngày 25/9/2024, cả nước có 4.144 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.265 doanh nghiệp cổ phần, 38 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, 2.836 công ty TNHH và 05 doanh nghiệp tư nhân.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên

Biểu đồ 6. Cơ cấu thẻ Hướng dẫn viên du lịch quốc tế chia theo ngoại ngữ sử dụng, tính đến tháng 9 năm 2024

- Trong 9 tháng đầu năm 2024, Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố đã cấp 10.521 thẻ hướng dẫn viên du lịch, trong đó cấp mới 4.192 thẻ, cấp đổi 6.295 thẻ và cấp lại 34 thẻ.

- Tính đến ngày 25/9/2024, cả nước hiện có 38.979 thẻ hướng dẫn viên du lịch đã được cấp, trong đó có 22.767 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, 14.167 thẻ hướng dẫn viên nội địa, 2.045 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

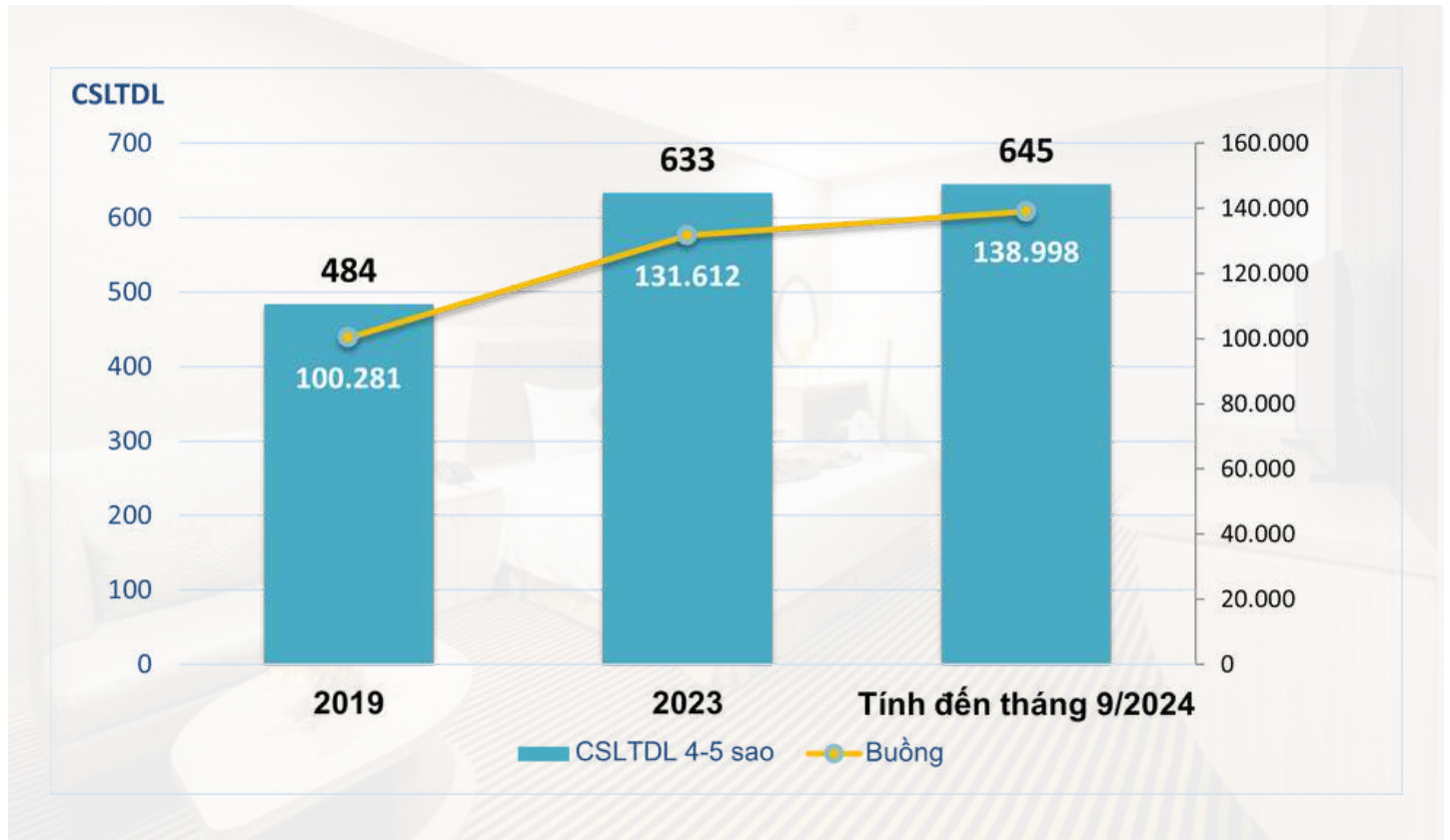


Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Trong tổng số 22.767 thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế đã được cấp có 12.585 thẻ HDV tiếng Anh, 6.132 thẻ HDV tiếng Trung Quốc, 1.269 thẻ HDV tiếng Pháp, 1.185 thẻ HDV tiếng Hàn Quốc, 740 thẻ HDV tiếng Nhật Bản, 418 thẻ HDV tiếng Nga, 358 thẻ HDV tiếng Đức, 347 thẻ HDV tiếng Thái Lan, 297 thẻ HDV tiếng Tây Ban Nha, 147 thẻ HDV tiếng Ý, còn lại là các thẻ HDV sử dụng ngôn ngữ khác.

- Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

Biểu đồ 7. Số lượng CSLTDL 4-5 sao và số buồng toàn quốc



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Trong 9 tháng đầu năm 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 103 quyết định công nhận xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 28 cơ sở, thẩm định lại 75 cơ sở. Trong đó, hạng 4 sao: 53 quyết định (thẩm định mới 08 cơ sở, thẩm định lại 45 cơ sở); hạng 5 sao: 50 quyết định (thẩm định mới 20 cơ sở, thẩm định lại 30 cơ sở).

- Tính đến ngày 26/9/2024 cả nước hiện có 645 cơ sở lưu trú du lịch xếp hạng từ 4 đến 5 sao với tổng số 138.998 buồng; trong đó có 269 cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 5 sao với 87.328 buồng và 376 cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 4 sao với 51.670 buồng.



VIỆT NAM

Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á năm 2024

Tại Lễ trao Giải thưởng Du lịch Thế giới (World Travel Awards 2024), Việt Nam vinh dự được gọi tên trong hạng mục giải thưởng “Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á”. Đây là lần thứ 3 liên tiếp Việt Nam giành giải thưởng này, khẳng định tiềm năng, giá trị nổi bật về cảnh quan thiên nhiên, sinh thái của nước ta.

Nằm bên bờ Biển Đông, Việt Nam có diện tích hơn 331.000 km², sở hữu địa hình đa dạng và vẻ đẹp tự nhiên phong phú, là điểm đến sở hữu những giá trị tự nhiên đầy tiềm năng trên bản đồ du lịch quốc tế. Từ những dãy núi kỳ vĩ, những cánh đồng trải dài bát ngát, đồi chè xanh tươi mơn mớn, đến những thác nước đồ sộ, những bãi biển hoang sơ, những hang động nằm sâu trong lòng núi..., Việt Nam chinh phục khách du lịch thập phương bởi vẻ đẹp tự nhiên khó có thể tìm thấy ở nơi nào khác.

Đất nước hình chữ S nổi tiếng với 3.260km đường bờ biển trải dài tuyệt đẹp, điểm nhấn trong đó là những bãi biển cát trắng nắng vàng cùng làn nước xanh trong màu ngọc bích như biển Mỹ Khê (Đà Nẵng), Cù Lao Chàm (Hội An), Nha Trang, Phú Quốc... đều là những điểm đến lý tưởng để tận hưởng kỳ nghỉ dưỡng bình yên, thư thái, hòa mình cùng đại dương, trải nghiệm các môn thể thao biển đầy phấn khích.



Một trong những bãi biển hoang sơ tuyệt đẹp ở Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang



Chóng ngợp trước vẻ đẹp kỳ bí của hang Én, Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, tỉnh Quảng Bình

Bên cạnh những bãi biển quyến rũ, Việt Nam còn sở hữu những dãy núi sừng sững, cao nguyên hùng vĩ hay những hang động khổng lồ, kỳ bí. Dành cho những ai yêu thích mạo hiểm chắc chắn không thể bỏ qua đỉnh Fansipan (Lào Cai) - nơi được mệnh danh là nóc nhà của Đông Dương, đỉnh Pu Ta Leng (Lai Châu), đỉnh Tà Xùa (Sơn La, Yên Bái), hay hang Sơn Đoòng (Quảng Bình) - hang động tự nhiên lớn nhất thế giới, hang Đầu Gỗ (Quảng Ninh), hang Múa (Ninh Bình)... Khung cảnh thiên nhiên với tầm nhìn ngoạn mục từ trên đỉnh núi, cùng với đó hệ sinh thái biệt lập, bí ẩn trong những hang động chắc chắn sẽ mang đến cho du khách những trải nghiệm ấn tượng, khác biệt.



Hùng vĩ thác Hang Én, tỉnh Gia Lai

Ẩn mình giữa đại ngàn là những thác nước tuyệt đẹp tựa như những dải lụa trắng mềm mại, bông bênh. Âm thanh cuộn cuộn của dòng nước tung bọt trắng xóa, tiếng gió rì rào, tiếng chim hót líu lo giữa rừng rậm như tạo nên một bản hòa ca ngân vang mang âm hưởng của núi rừng, vừa trầm hùng, vừa bay bổng. Nổi bật trong đó là những con thác nổi tiếng như: thác Bản Giốc (Cao Bằng), thác Dải Yếm (Mộc Châu), thác Hang Én (Gia Lai) thác Yang Bay (Khánh Hòa) thác Pongour (Lâm Đồng), thác Dray Nur (Đắk Lắk)....

Không chỉ thu hút du khách với những kỳ quan thiên nhiên đáng kinh ngạc, Việt Nam còn mang trong mình sự đa dạng, độc đáo về hệ sinh thái. Với vô số khu bảo tồn thiên nhiên, rừng quốc gia trải dài từ Bắc vào Nam, đây là nơi sinh sống của nhiều loài đặc hữu, quý hiếm như: bách hợp, bình vôi, sâm Ngọc Linh, thông đỏ, voọc, sao la, trĩ sao, hạc cổ trắng, chim hoét đá, ếch đầu to, tắc kè đá, cá sủ vàng... Các khu bảo tồn thiên nhiên này là nơi bảo tồn các loài động - thực vật, đồng thời là điểm đến tiềm năng để phát triển du lịch sinh thái, du lịch dựa vào thiên nhiên, góp phần nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường sống, môi trường du lịch.

Với vẻ đẹp tự nhiên phong phú cùng với điều kiện khí hậu thuận lợi, địa hình đa dạng và giàu tài nguyên thiên nhiên, Việt Nam là điểm đến hấp dẫn hàng đầu trên bản đồ du lịch châu Á và thế giới. Sự kết hợp hài hòa giữa thiên nhiên, sinh thái, văn hóa mang đến cho du khách những trải nghiệm du lịch vừa độc đáo, khác biệt, vừa lôi cuốn, hấp dẫn. Vẻ đẹp vốn có của Việt Nam không chỉ là nguồn tài nguyên quý giá mà còn là nguồn cảm hứng vô tận cho những ai yêu thích khám phá và tìm kiếm sự kết nối sâu sắc với thiên nhiên.

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 10/2024



10 Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2024

Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2024 sẽ có chủ đề là “Phổ cập hạ tầng số và sáng tạo ứng dụng số để phát triển kinh tế số - Động lực mới cho tăng trưởng kinh tế và năng suất lao động”.



Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2024 (04 - 06/10)

Trung tâm Bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội, quận Ba Đình, TP. Hà Nội

Lễ hội nhằm tôn vinh và khai thác tà áo dài dân tộc là sản phẩm của các loại hình du lịch độc đáo. Với chủ đề “Hà Nội - Tinh hoa áo dài”, Lễ hội dự kiến sẽ diễn ra nhiều hoạt động hấp dẫn, đặc sắc như: Carnival Áo dài; Chương trình nghệ thuật “Đêm hội Áo dài”; không gian triển lãm, trưng bày giới thiệu áo dài; các sản phẩm, dịch vụ du lịch, làng nghề truyền thống...



Ngày hội Văn hóa vì hòa bình

Khu vực hồ Hoàn Kiếm, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Chương trình được xác định là dấu ấn đặc biệt của Thành phố trong chuỗi các sự kiện kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024). Đây là ngày hội lớn, tôn vinh giá trị của hòa bình, thể hiện niềm tự hào về danh hiệu “Thành phố vì hòa bình” mà UNESCO trao tặng cho Hà Nội.



Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Hòa Bình năm 2024 (24/10 - 04/11)

Trên địa bàn tỉnh Hòa Bình

Sự kiện nhằm tôn vinh, khẳng định giá trị văn hoá tỉnh Hoà Bình; giới thiệu về hình ảnh của vùng đất, thiên nhiên tươi đẹp, bản sắc văn hóa độc đáo của các dân tộc, các điểm du lịch hấp dẫn; sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP đặc trưng của tỉnh để thu hút du khách trong nước và quốc tế.



Lễ hội Thảo nguyên Đông Lâm năm 2024 (25 - 26/10)

Huyện Hữu Lũng, tỉnh Lạng Sơn

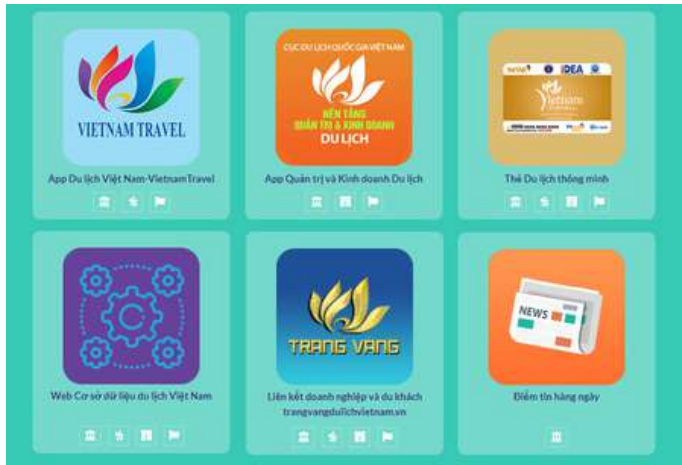
Lễ hội năm nay có chủ đề “Đông Lâm - Thảo nguyên xanh”, gồm hoạt động trưng bày, giới thiệu không gian văn hóa, tín ngưỡng, trang phục truyền thống, nghề thủ công truyền thống; quảng bá, giới thiệu tiềm năng, lợi thế về du lịch và chính sách thu hút đầu tư của tỉnh.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

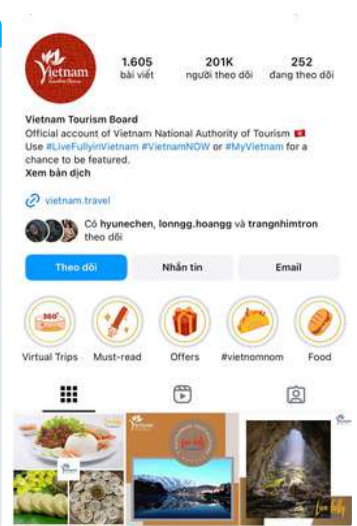
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẨM PHẨM DU LỊCH


TRUYỀN THÔNG DU LỊCH




KHÁM PHÁ



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

 0862 10 10 10

 titc@vietnamtourism.gov.vn

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel