

Kính gửi: Giám đốc/Chủ các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch
trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

Thực hiện chỉ đạo của UBND thành phố, Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Du lịch đã ban hành Kế hoạch số 33/KH-SDL về triển khai Chương trình kích cầu và thu hút khách du lịch đến Đà Nẵng năm 2025 với chủ đề: **“Tận hưởng Đà Nẵng 2025 – Đa trải nghiệm”**, tên tiếng Anh là **“Enjoy Da Nang 2025 - Diverse Experience”** nhằm giới thiệu các sản phẩm mới và các gói dịch vụ đặc biệt hấp dẫn dành cho du khách trong nước và quốc tế, được áp dụng trong năm 2025. Để triển khai chương trình hiệu quả, phấn đấu đạt mục tiêu đón 11,9 triệu lượt khách theo kế hoạch đề ra, Sở Du lịch đề nghị các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố triển khai các nội dung sau:

1. Tiếp tục đăng ký tham gia các chương trình kích cầu với các chiến dịch và thời gian cụ thể:

a) Chương trình **“Tận hưởng Đà Nẵng – Đa trải nghiệm”** gồm các ưu đãi dịch vụ, quà tặng với 03 chiến dịch kích cầu lớn (có thời gian áp dụng) cụ thể:

* Chiến dịch 01: Chào mừng kỷ niệm 50 năm giải phóng thành phố Đà Nẵng, áp dụng từ ngày 15/3 - 15/4/2025.

* Chiến dịch 02: Tận hưởng Đà Nẵng – Mừng Quốc khánh 02/9, áp dụng từ ngày 30/8 - 31/10/2025.

* Chiến dịch 03: Tận hưởng Đà Nẵng – Đón Giáng sinh - Chào năm mới 2026, áp dụng từ ngày 01/12/2025 - 01/01/2026.

b) Chương trình **“Tôi yêu Đà Nẵng - I LOVE Đà Nẵng”** với các quà tặng, ưu đãi dành cho khách quốc tế quay lại Đà Nẵng từ năm 2020.

(Thông tin chi tiết theo phụ lục đính kèm)

2. Quảng bá, giới thiệu và lồng ghép đưa các sản phẩm kích cầu, các ưu đãi, quà tặng cho khách trong chương trình kích cầu của thành phố, đăng các video, poster chương trình kích cầu của thành phố trên các kênh website, fanpage... của đơn vị để khách du lịch được biết và tham gia nhằm lan toả thông tin chương trình gắn với quảng bá các sản phẩm, dịch vụ của các đơn vị đồng thời tạo hiệu ứng thu hút khách (Link video và hình ảnh đính kèm)

3. Cam kết đảm bảo chất lượng sản phẩm/dịch vụ tham gia chương trình kích cầu, đảm bảo chất lượng phục vụ, an ninh, an toàn, niềm yết và bán đúng giá niêm yết, công khai minh bạch chính sách kinh doanh, hoàn hủy dịch vụ cho khách hàng góp phần tạo được ấn tượng tốt đẹp, khẳng định thương hiệu, uy tín doanh nghiệp và giữ gìn hình ảnh du lịch Đà Nẵng hấp dẫn, an toàn và mến khách.

Sở Du lịch đề nghị Giám đốc/Chủ các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố triển khai thực hiện và gửi thông tin đăng ký tham gia Chương trình kèm theo cam kết về Sở Du lịch thông qua Phòng Quản lý Lữ hành – Tầng 18, Trung tâm hành chính thành phố, 24 Trần Phú, Hải Châu, Đà Nẵng; Điện thoại: 0236.3896138; Email: quanlyluhanh@danang.gov.vn.

Vì sự nghiệp phát triển du lịch thành phố, quyền lợi và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp, đề nghị các đơn vị khẩn trương đăng ký tham gia./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục Du lịch QGVN (b/c);
- UBND thành phố (b/c);
- UBND các quận, huyện (p/h);
- Các Phó Giám đốc Sở (đề t/h);
- Các phòng ban, đơn vị thuộc Sở (đề t/h);
- Hiệp hội Du lịch, các chi hội thành viên (để triển khai);
- Lưu: VT, QLLH.

GIÁM ĐỐC

Trương Thị Hồng Hạnh

Phụ lục
THÔNG TIN VỀ CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU
THU HÚT KHÁCH DU LỊCH ĐÀ NẴNG NĂM 2025
(Kèm theo Công văn số /SDL-QLLH ngày tháng 03 năm 2025
của Sở Du lịch thành phố Đà Nẵng)

I. CHƯƠNG TRÌNH “TẬN HƯỞNG ĐÀ NẴNG 2025 – ĐA TRẢI NGHIỆM”: GIỚI THIỆU CÁC DỊCH VỤ, SẢN PHẨM DU LỊCH MỚI CỦA ĐÀ NẴNG VỚI CÁC CHIẾN DỊCH VÀ TẬN HƯỞNG ĐỘC ĐÁO

* Chiến dịch 01: Chào mừng kỷ niệm 50 năm giải phóng thành phố Đà Nẵng, áp dụng từ ngày 15/3 - 15/4/2025.

* Chiến dịch 02: Tận hưởng Đà Nẵng – Mừng Quốc khánh 02/9, áp dụng từ ngày 30/8 - 31/10/2025.

* Chiến dịch 03: Tận hưởng Đà Nẵng – Đón Giáng sinh - Chào năm mới 2026, áp dụng từ ngày 01/12/2025 - 01/01/2026.

Các chương trình sản phẩm nổi bật đã và đang triển khai:

1. Tận hưởng lễ hội, sự kiện đặc sắc: Lễ hội Quán Thế Âm, Chuỗi sự kiện chào mừng 50 năm Ngày Giải phóng thành phố Đà Nẵng (chương trình pháo hoa nghệ thuật; chương trình nghệ thuật đặc biệt, Triển lãm Đà Nẵng xưa và nay, Diễu hành xe hoa – thuyền hoa; Giải đua thuyền truyền thống Đà Nẵng mở rộng 2025 – Cup VTV8; Trang trí hoa và điện chiếu sáng; Trình diễn các môn thể thao dưới nước, dù lượn, khinh khí cầu...), Lễ hội Đà Nẵng Food Tour, Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng, Liên hoan Phim Châu Á lần thứ III, Chương trình Khai trương mùa du lịch biển, Lễ hội Tận hưởng Đà Nẵng, Lễ hội Vietnam – Asean, Lễ hội Việt Nam – Nhật Bản, Lễ hội Việt Nam – Hàn Quốc, Lễ hội Đón Giáng sinh - Chào năm mới Đà Nẵng 2026, Lễ hội Cầu ngư, Tết Việt, sự kiện thu hút khách tại các địa phương, khu điểm du lịch, cơ sở lưu trú...

2. Tận hưởng tham quan du lịch: Với điểm nhấn miễn phí vé thăm quan đối với một số khu, điểm du lịch (Bảo tàng Điêu khắc Chăm, Bảo tàng Mỹ Thuật Đà Nẵng, Bảo tàng Đà Nẵng, Di tích danh thắng Ngũ Hành Sơn) trong 03 ngày: ngày Giải phóng thành phố Đà Nẵng 29/3/2025, ngày Giỗ Tổ Hùng Vương mừng 10 tháng 3 Âm lịch (nhằm ngày 07/4/2025), ngày Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam 02/9/2025. Trải nghiệm điểm đến mới miễn phí vé thăm quan cho đến khi có Nghị quyết về mức thu phí tại Bảo tàng Đà Nẵng cơ sở 42 Bạch Đằng đi vào hoạt động từ ngày 29/3/2025, trải nghiệm thú vị tại Hải Vân Quan.

3. Tận hưởng vui chơi giải trí

- Ưu đãi đặc biệt của Khu du lịch Sun World Bà Nà Hills áp dụng cho người dân Quảng Nam, Đà Nẵng và các tỉnh Miền Trung, Tây Nguyên với giá vé vào cổng chỉ 350.000 đồng/người lớn; Da Nang Downtown áp dụng cho vé All in One trải nghiệm các trò chơi hấp dẫn chỉ 125.000 đồng/người lớn từ ngày 10/3-15/4/2025.

- Trải nghiệm dịch vụ tại Công viên nước Mikazuki 365 - thiên đường giải trí nước âm đậm chất Nhật Bản với giá chỉ từ 245.000 đồng/người lớn và 130.000 đồng/trẻ em với nhiều hoạt động thú vị áp dụng đến ngày 31/3/2025.

- Các gói combo Tận hưởng Bà Nà bao gồm: 02 đêm khách sạn từ 3 sao/4 sao/5 sao và vé cáp treo Bà Nà với giá từ 990.000 đồng/1.190.000 đồng/1.790.000 đồng/1 khách; Tận hưởng Combo Khám phá Danang Downtown gồm 02 đêm khách sạn từ 3 sao/4 sao/5 sao và vé trải nghiệm tất cả trò chơi tại Danang Downtown với giá 799.000 đồng/999.000 đồng/1.499.000 đồng/1 khách.

4. Tận hưởng trải nghiệm Đà Nẵng về đêm: Trải nghiệm Đà Nẵng về đêm, chương trình Cầu Rồng phun lửa, phun nước. Đặc biệt là các combo lưu trú và các dịch vụ về đêm với điểm nhấn trải nghiệm du ngoạn sông Hàn, Phố đi bộ Bạch Đằng; các show diễn đặc sắc Tiên Sa Show, Áo dài Show, Charming Show... với giá chỉ từ 499.000 đồng/1 khách. Ưu đãi giảm 50% vé xem show diễn Tiên Sa Show áp dụng cho người dân Quảng Nam, Huế, Đà Nẵng trong tháng 3/2025.

5. Tận hưởng Ẩm thực Đà Nẵng: với điểm nhấn Chương trình hộ chiếu ẩm thực Đà Nẵng Food tour; chương trình tour khám phá ẩm thực, combo lưu trú và trải nghiệm ẩm thực đa dạng với giá chỉ từ 499.000 đồng.

6. Các ưu đãi khác

- Tặng 20.000 voucher miễn phí và giảm giá từ 20-50% các dịch vụ lưu trú, vui chơi khu điểm du lịch, ẩm thực, show diễn, du ngoạn sông Hàn, giảm giá taxi Xanh SM khi di chuyển nội thành Đà Nẵng. Miễn phí các dịch vụ tắm biển tại các bãi biển trên địa bàn thành phố cho khách trên 60 tuổi vào ngày 29/3.

- Các chính sách MICE và cưới trong năm 2025.

- Các ưu đãi sản phẩm/dịch vụ khác do các đơn vị đăng ký tham gia (tiếp tục đăng ký và công bố).

II. CHƯƠNG TRÌNH “TÔI YÊU ĐÀ NẴNG – I LOVE DA NANG”: THU HÚT KHÁCH DU LỊCH QUAY TRỞ LẠI ĐÀ NẴNG

1. Đối tượng áp dụng: khách du lịch quốc tế đã từng đến Đà Nẵng trong khoảng thời gian từ năm 2020 đến nay và quay trở lại Đà Nẵng. Trong đó, tập trung thu hút khách từ các thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản, ASEAN, Châu Âu, Mỹ... và khách quốc tế đến Đà Nẵng trên các đường bay mới trong năm 2025.

2. Nội dung của chiến dịch

- Quà tặng kèm theo phù hợp từng thị trường như túi xách, thú bông, dù, nón lá...

- Tặng hơn 10.000 voucher trải nghiệm dịch vụ (có giá trị sử dụng đến hết năm 2025) (Các voucher sẽ được vận động, chọn lọc dựa theo thị hiếu, đặc thù của từng thị trường để tăng tính hấp dẫn với du khách).

- Giảm trực tiếp 20%-30% giá vé tham quan Sun World Bà Nà Hill, xem show diễn tại Da Nang Downtown khi khách mua vé có xuất trình thẻ lên máy bay trên các đường bay quốc tế mới đến Đà Nẵng trong năm 2025.

3. Hình thức triển khai: du khách có cơ hội được nhận quà tặng và voucher qua 02 hình thức:

- Tham gia vòng quay may mắn tại website/fanpage của chiến dịch.
- Tham gia bốc thăm may mắn tại Ga đến quốc tế và quốc nội sân bay Đà Nẵng.

Tặng 100 voucher miễn phí: đưa đón sân bay về khách sạn; voucher vận chuyển với mã giảm 50.000 đồng từ hãng Taxi Xanh SM khi di chuyển nội thành Đà Nẵng, voucher giảm 20-35% tại các cơ sở ăn uống đặc trưng của Đà Nẵng; Tặng voucher giảm 100% vé tham quan, vui chơi trải trí tại Sun World Bà Nà Hills; Công viên suối khoáng nóng Núi Thần Tài; Mikazuki; Da Nang Downtown; du thuyền sông Hàn về đêm...; voucher miễn phí phòng khách sạn tại Đà Nẵng; voucher miễn phí trải nghiệm chương trình tour du lịch Đà Nẵng.

- Các voucher trúng thưởng chỉ có thể được sử dụng bởi người chiến thắng và không được mua bán. Các cơ sở kinh doanh dịch vụ tham gia chương trình không hoàn trả bất kỳ khoản chênh lệch giá nào trong trường hợp chi phí sử dụng dịch vụ thấp hơn giá trị của voucher.

III. VỀ ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

1. Để đảm bảo chất lượng dịch vụ cho chương trình, Sở Du lịch đã có sự cam kết của các doanh nghiệp đồng hành, Hiệp hội Du lịch và có sự tham gia kiểm soát của Sở Du lịch cùng Hiệp hội Du lịch.

2. Đồng thời nhằm nâng cao hiệu quả cho chương trình, Sở Du lịch đã ký kết với Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Hồ Chí Minh, các tỉnh Tây Nguyên và sẽ tiến hành giới thiệu trực tiếp ở các thị trường trong các chương trình road show, hội chợ trong nước và quốc tế, trên các kênh truyền thông và cùng các hãng lữ hành, các đơn vị OTA đẩy mạnh sự đồng hành của người nổi tiếng cùng tham gia quảng bá và giới thiệu chương trình.

Thông tin chi tiết của Chương trình kích cầu thu hút khách du lịch đến thành phố Đà Nẵng năm 2025 vui lòng truy cập tại trang enjoydanang.vn/.