



ASEAN SUSTAINABLE TOURISM AWARD

ASTA
GIẢI THƯỞNG DU LỊCH BỀN VỮNG ASEAN
MẪU ĐĂNG KÝ
2026

Chủ đề: “Điểm đến du lịch thân thiện với môi trường”

Tên đơn vị:

Tên sản phẩm:

Loại hình (Ghi rõ Sản phẩm du lịch nông thôn hoặc thành thị)



1. THÔNG TIN CHUNG VỀ GÓI DỊCH VỤ

1.1. THÔNG TIN GÓI DỊCH VỤ

Tên của gói dịch vụ là gì?

Tour du lịch này nằm ở khu vực nào?

Làm thế nào để khách hàng có thể mua gói này?

Đã có mặt trên thị trường bao lâu?

Giá cho mỗi khách là bao nhiêu?

Mô tả ngắn gọn về gói

Gói đề xuất có tuân thủ luật pháp và chính sách của quốc gia và ASEAN liên quan đến các hoạt động bất hợp pháp của con người và động vật không?

CÓ ☐

KHÔNG ☐

**1.2. THÔNG TIN CỦA NGƯỜI NỘP ĐƠN CHÍNH**

Trạng thái	
Công / Tư nhân	☐ Tổ chức công ☐ Tổ chức tư nhân
Tên pháp lý của tổ chức bằng ngôn ngữ quốc gia	
Tên pháp lý của tổ chức bằng tiếng Anh	
Tình trạng pháp lý	☐ hiệp hội doanh nghiệp ☐ cơ quan công quyền ☐ khác [vui lòng giải thích]
Vai trò của người nộp đơn chính trong gói	
Địa chỉ bưu điện của người nộp đơn chính	
Tên phố và số nhà	
Mã bưu điện	
Thị trấn / Thành phố / Làng	
Tên quốc gia	
Trang web / Tài khoản mạng xã hội	

Đại diện pháp lý	
Chức danh (Ông, Bà)	
Họ thông thường	
Tên	
Chức vụ	
Số điện thoại	
E-mail	
Người liên hệ (nếu khác với người đại diện theo pháp luật)	
Chức danh (Ông, Bà)	
Họ thông thường	
Tên	
Chức vụ	
Số điện thoại	
E-mail	

1.3. TRÌNH BÀY CỦA ĐỐI TÁC - NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ LIÊN QUAN ĐẾN GÓI DỊCH VỤ

Vui lòng điền tên và chi tiết liên hệ của từng nhà cung cấp dịch vụ có liên quan đến tour du lịch

Vận tải địa phương	
Tên của tổ chức	trang web / email liên hệ

Phòng ở: Khách sạn / Nhà dân bản xứ	
Tên của tổ chức	trang web / email liên hệ

Dịch vụ ăn uống	
Tên của tổ chức	trang web / email liên hệ

Nhà cung cấp hoạt động	
Tên của tổ chức	trang web / email liên hệ

Cộng đồng địa phương	
Tên của cộng đồng	trang web / email liên hệ

Hướng dẫn viên và hướng dẫn viên địa phương	
Tên của tổ chức / Hướng dẫn viên	trang web / email liên hệ

Điều hành tour / Đại lý du lịch / Người xử lý mặt đất	
Tên của tổ chức	trang web / email liên hệ

Khác (chỉ khi có liên quan)	
Tên tổ chức + vai trò	trang web / email liên hệ

1.4. DANH MỤC CHO GIẢI THƯỞNG

Sử dụng bảng dưới đây, vui lòng cho biết danh mục (thành thị hay nông thôn) mà bạn đang kinh doanh?

<u>ĐỊNH NGHĨA SẢN PHẨM DU LỊCH NÔNG THÔN</u> Vị trí của hoạt động chính của gói có tương ứng với 4 trong số 5 tiêu chí của gói ASTA Nông thôn không?	☐ Khu vực bên ngoài thành phố và thị trấn ☐ Các khu định cư bên ngoài với hơn 10.000 cư dân ☐ Dân cư thưa thớt với các khu định cư nhỏ ☐ Đặc trưng bởi trang trại, thảm thực vật và không gian mở ☐ Chủ yếu cung cấp dịch vụ homestay và nhà nghỉ chỉ phục vụ bữa sáng cho du khách
<u>ĐỊNH NGHĨA GÓI ĐÔ THỊ</u> Vị trí của hoạt động chính của gói có tương ứng với 4 trong số 5 tiêu chí của gói ASTA Đô thị không?	☐ Vị trí có mạng lưới giao thông công cộng tích hợp ☐ Nơi định cư của con người với mật độ dân số cao và cơ sở hạ tầng môi trường được xây dựng ☐ Đếm hơn năm (5) khách sạn ☐ Gói hoặc hoạt động chính cách chỗ ở không quá một giờ lái xe ☐ Nằm cách thành phố chưa đầy hai giờ lái xe
THỂ LOẠI	☐ Gói nông thôn ☐ Gói đô thị

2. CÂU HỎI THEO CHỦ ĐỀ

Chủ đề của giải thưởng 2026-2028: “Điểm đến du lịch thân thiện với môi trường”

Là một điểm đến hoặc điểm tham quan ưu tiên tính bền vững về môi trường, công tác bảo tồn và các hoạt động du lịch có trách nhiệm. Các điểm đến hoặc điểm tham quan hướng đến việc giảm thiểu tác động lên hệ sinh thái, đồng thời mang đến cho du khách cơ hội trải nghiệm và trân trọng thiên nhiên, văn hóa hoặc di sản theo cách vừa hỗ trợ cộng đồng địa phương, vừa bảo tồn môi trường cho các thế hệ mai sau.

2.1. Trình bày các hoạt động gói dịch vụ liên quan đến chủ đề

Gói dịch vụ của bạn phù hợp như thế nào với Chủ đề?

Mô tả gói sản phẩm du lịch ẩm thực của đơn vị

3. TÍNH BỀN VỮNG CỦA SẢN PHẨM DU LỊCH

- Đơn vị tự chấm điểm theo 6 biểu mẫu để đánh giá tính bền vững và nhập kết quả vào bảng cho điểm bên dưới.
- Đơn vị có thể gửi thêm hình ảnh về sản phẩm du lịch của mình vào hồ sơ đăng ký.

**BẢNG 1: ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG CỦA DỊCH VỤ THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG ĐỊA PHƯƠNG**

ĐÁNH GIÁ SỰ BỀN VỮNG CỦA DỊCH VỤ THỰC PHẨM & ĐỒ UỐNG ĐỊA PHƯƠNG (Đánh giá cho tất cả các nhà cung cấp dịch vụ thực phẩm và đồ uống địa phương bao gồm trong gói)				
Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ Tiêu chuẩn Du lịch Dựa vào Cộng đồng ASEAN	Câu trả lời của người nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Xác nhận của Người đánh giá ASTA (Đơn vị không điền vào đây)	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Yêu cầu tối thiểu để đảm bảo chất lượng tốt của các nhà cung cấp dịch vụ F&B				
1. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống có hoặc có thể chứng minh cam kết đối với các kỹ thuật phục vụ và chuẩn bị thực phẩm hợp vệ sinh. (Các giấy chứng nhận được cấp bởi các cơ quan có thẩm quyền)				
2. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống sử dụng tối đa các vật liệu phân hủy sinh học tự nhiên khi phục vụ và đóng gói thực phẩm				
3. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống đảm bảo có sẵn nước đun sôi hoặc đã qua xử lý để sử dụng trong chế biến thực phẩm (ví dụ như rửa rau xà lách sống) và làm sạch.				
4. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống đảm bảo có sẵn nước sạch và xà phòng trong các khu vực chuẩn bị thực phẩm.				
5. (Các) nhà vệ sinh, (các) khay tắm, (các) bồn tắm, giếng và bồn rửa phải được làm sạch thường xuyên và không để bụi bẩn, vết bẩn và mùi hôi.				
6. Thuốc khử trùng sẽ được sử dụng để giữ cho nhà vệ sinh sạch sẽ và không có vi trùng.				
7. Có xà phòng, khăn giấy vệ sinh và khăn sạch trong nhà vệ sinh.				
Yêu cầu tối thiểu để quản lý chất lượng dịch vụ F&B				
8. Thực đơn có sẵn với giá liên quan (nếu phù hợp).				
9. Sử dụng tối đa thực phẩm tươi, được trồng hữu cơ và các nguyên liệu địa phương, bao gồm thịt và rau tươi, nhưng không có loại thịt nào bị pháp luật cấm.				
10. Phục vụ các loại nước uống an toàn.				
11. Dụng cụ ăn uống được rửa sạch sẽ trước và ngay sau khi sử dụng.				
12. Thức ăn được đựng trong các vật đựng sạch sẽ, được bảo quản tốt.				
13. Động vật (trong nhà và động vật gây hại) được giữ ngoài khu vực bảo quản thực phẩm, nấu nướng và ăn uống.				
Trao đổi kinh nghiệm				



14. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống đảm bảo cơ hội cho khách du lịch tham gia vào các hoạt động nấu ăn và học các kỹ thuật nấu ăn truyền thống.				
15. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống khuyến khích du khách chia sẻ công thức và kỹ thuật nấu ăn.				
Nguyên tắc bền vững				
16. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống phải tuyển dụng và sử dụng nhân viên từ cộng đồng địa phương.				
17. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống có chính sách ưu đãi và tiền thưởng liên quan đến hiệu suất tốt và / hoặc đề tạo động lực cho nhân viên.				
18. Các nhà cung cấp thực phẩm và đồ uống có góc thông tin và giới thiệu văn hóa.				
19. Có chính sách bảo vệ môi trường (liên quan đến việc xử lý rác, nước thải, các biện pháp tiết kiệm năng lượng...)				
20. Vệ sinh môi trường tại nơi cung cấp dịch vụ sạch sẽ, đảm bảo vệ sinh.				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	20	20	20	20

BẢNG 2: ĐÁNH GIÁ KHÁCH SẠN

ĐÁNH GIÁ ĐỘ BỀN VỮNG CỦA KHÁCH SẠN (Đánh giá cho tất cả các khách sạn bao gồm trong gói)				
Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ Tiêu chuẩn Khách sạn Xanh ASEAN	Câu trả lời của người nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Sự xác nhận của Người đánh giá ASTA	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Chính sách môi trường và các hành động đối với hoạt động của khách sạn				
1. Khách sạn có chính sách tuyên truyền và đào tạo môi trường cho nhân viên, khách hàng và nhà cung cấp để tham gia (áp phích, chữ ký email, v.v.).				
2. Khách sạn phải thiết lập kế hoạch hoạt động môi trường để khuyến khích nhân viên, khách hàng và nhà cung cấp tham gia (kế hoạch bằng văn bản, đăng ký, giao tiếp tại lễ tân).				
Sử dụng các sản phẩm xanh				
3. Các phòng, nhà hàng, hành lang, v.v. chủ yếu được trang trí bằng các sản phẩm địa phương (rèm, vải, v.v.).				
4. Khách sạn sử dụng các sản phẩm thực phẩm địa phương (50% các món ăn phải là địa phương).				
5. Khách sạn phải sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường và có thể phân hủy sinh học (túi rác có thể phân hủy sinh học, nhựa tái chế và giấy, chất tẩy rửa và bột giặt 'thân thiện với môi trường' trong các thùng chứa có thể đổ lại được)				



Hợp tác với cộng đồng và các tổ chức địa phương				
6. Khách sạn phải thiết lập kế hoạch hoặc sắp xếp các hoạt động để cải thiện chất lượng cuộc sống, ví dụ như y tế và giáo dục ở các khu vực địa phương.				
7. Khách sạn phải thiết lập các chương trình / hoạt động nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho cộng đồng địa phương. (Báo cáo hoạt động)				
8. Khách sạn sẽ hỗ trợ hoặc tạo cơ hội việc làm cho cộng đồng địa phương của mình.				
Quản lý chất thải rắn				
9. Khách sạn phải áp dụng các nguyên tắc để quản lý chất thải rắn (giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế).				
10. Khách sạn phải có các hoạt động khuyến khích khách hàng hỗ trợ quản lý chất thải của khách sạn, ví dụ như đưa ra các lựa chọn sử dụng túi vải / nhựa có thể tái chế / phân hủy sinh học cho khách hàng.				
Hiệu suất năng lượng				
11. Khách sạn phải sử dụng có chọn lọc các thiết bị và dụng cụ điện có hiệu quả tiết kiệm năng lượng, ví dụ, đèn chiếu sáng tiết kiệm năng lượng hoặc chấn lưu tổn thất thấp và các thiết bị khác được chứng nhận tiết kiệm năng lượng cao nhất được xếp hạng là NO.5. ¹				
12. Khách sạn phải khuyến khích nhân viên tham gia vào các hoạt động sử dụng năng lượng hiệu quả (áp phích bằng tiếng địa phương, đào tạo, hướng dẫn sử dụng, v.v.)				
Hiệu quả sử dụng nước và chất lượng nước				
13. Khách sạn phải quảng bá để khuyến khích khách hàng tham gia vào chiến dịch tiết kiệm nước, ví dụ như nhắc nhở thân thiện về tiết kiệm nước trong phòng khách và bảng quảng cáo.				
14. Khách sạn phải có kế hoạch dự phòng trong trường hợp lượng nước tiêu thụ không đạt tiêu chuẩn.				
Quản lý chất lượng không khí (trong nhà và ngoài trời)				
15. Khách sạn phải bố trí khu vực hút thuốc riêng biệt với khu vực trung tâm và treo biểu tượng.				
16. Khách sạn phải thiết lập kế hoạch bảo trì máy phát điện và hệ thống điều hòa không khí. (Hồ sơ kế hoạch bảo trì)				
Xử lý và quản lý nước thải				
17. Khách sạn cung cấp hệ thống xử lý nước thải phù hợp với quy mô và hoạt động của khách sạn trong trường hợp không có hệ thống xử lý nước thải bên ngoài hỗ trợ.				
18. Khách sạn phải lắp đặt hệ thống lọc tách mỡ trong nhà bếp, nhà hàng và khu vực nhiễm dầu mỡ.				
Quản lý việc thải bỏ chất độc hại và hóa chất				
19. Khách sạn phải có một nơi an toàn cách ly với nhân viên và khách hàng của mình để lưu trữ các chất độc hại và nguy hiểm.				
20. Khách sạn phải truyền đạt thông tin về quản lý xử lý chất thải nguy hại cho khách hàng và nhân viên khách sạn, ví dụ, sử dụng lời nhắc thân thiện, tài liệu quảng cáo, bảng quảng cáo, v.v.				
Tình trạng tổng thể, vệ sinh và sạch sẽ của khách sạn				
21. Kết cấu phải ở tình trạng tốt, ổn định và an toàn như mái, tường, cửa, sàn, v.v.				

¹(i) Vận bộ điều nhiệt của tủ lạnh mini về cài đặt thấp nhất khi phòng không có người, (ii) sử dụng hệ thống sưởi bằng năng lượng mặt trời để hỗ trợ nước nóng, (iii) Đảm bảo máy giặt chỉ hoạt động ở công suất tối đa.



22. Tất cả các phòng, nhà bếp và nhà vệ sinh phải được giữ sạch sẽ và không có mùi hôi, bụi bẩn, mạng nhện, v.v.				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	22	22	22	22

BẢNG 3: MẪU ĐÁNH GIÁ NHÀ CÓ PHÒNG CHO KHÁCH DU LỊCH THUÊ (HOMESTAY)

ĐÁNH GIÁ ĐỘ BỀN VỮNG CỦA NHÀ Ở CÓ PHÒNG CHO KHÁCH DU LỊCH THUÊ (HOMESTAY) (Đánh giá cho tất cả các homestay bao gồm trong gói)				
Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ các Tiêu chuẩn Du lịch Cộng đồng & Gia đình bản xứ của ASEAN	Câu trả lời của người nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Sự xác nhận của Người đánh giá ASTA	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Chủ nhà				
1. Các nhà cung cấp dịch vụ lưu trú tại gia đình bản xứ đã hoàn thành khóa đào tạo liên quan.				
Chỗ ở				
2. Cấu trúc của ngôi nhà trong tình trạng tốt và an toàn.				
3. Thiết kế và vật liệu xây dựng phản ánh kiến trúc và bản sắc địa phương (hình ảnh)				
4. (Các) phòng ngủ cho khách riêng biệt				
5. Cung cấp đủ nước sạch trong nhà				
6. Tối đa bốn (4) phòng ngủ được phân bổ cho khách.				
7. Bộ khăn trải giường sạch sẽ và mới mẻ cho mọi khách (hồ sơ giặt là)				
8. Các tiện nghi cơ bản như quạt, bàn, tủ mini, gương, ổ cắm điện, màn hoặc cuộn dây, v.v.				
9. Nhà vệ sinh cơ bản và thiết bị phòng tắm.				
Các hoạt động				
10. Các hoạt động khuyến khích sự tham gia tương tác giữa cộng đồng địa phương và khách. (Tờ rơi cho du khách giải thích các hoạt động)				
Ban quản lý				
11. Tổ chức homestay có cấu trúc hệ thống với vai trò, trách nhiệm và đường truyền thông tin rõ ràng. (Sơ đồ tổ chức)				
12. Nhà cung cấp dịch vụ lưu trú có cơ sở dữ liệu về khách, ví dụ như hồ sơ về lượt khách đến, xuất xứ, thời gian lưu trú, nhận xét, phản nản và đề xuất từ khách.				
13. Nhà cung cấp dịch vụ lưu trú tại nhà dân đã cập nhật kiểm kê tài nguyên du lịch trong làng và khu vực xung quanh.				
Địa điểm				
14. Bảng chỉ dẫn rõ ràng hướng dẫn khách đến homestay				



Vệ sinh sạch sẽ				
15. Tất cả các phòng, nhà bếp và nhà vệ sinh đều sạch sẽ, ví dụ như không có mùi hôi, bụi bẩn, và mạng nhện.				
16. Xà phòng, dầu gội đầu, khăn giấy vệ sinh và khăn sạch được cung cấp				
17. Hộp chất xung quanh không có rác.				
18. Không có nơi sinh sản của muỗi.				
19. Đồ dùng nhà bếp trong tình trạng tốt, sạch sẽ, để nơi khô ráo.				
20. Cá nhân tham gia chế biến thực phẩm có vệ sinh cá nhân tốt và trang phục phù hợp.				
21. Nguyên liệu tươi được sử dụng trong chế biến thực phẩm có nguồn gốc từ các nhà cung cấp địa phương. (Thư từ nhà cung cấp hoặc hóa đơn)				
22. Có nước uống an toàn				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	22	22	22	22

BẢNG 4: MẪU ĐÁNH GIÁ SỰ THAM GIA CỦA CỘNG ĐỒNG

ĐÁNH GIÁ BỀN VỮNG THAM GIA CỦA CỘNG ĐỒNG (Đánh giá cho tất cả các cộng đồng có trong gói)				
Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ các Tiêu chuẩn Du lịch Cộng đồng & Gia đình bản xứ của ASEAN	Câu trả lời của người nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Sự xác nhận của Người đánh giá ASTA	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Yêu cầu tối thiểu đối với các thỏa thuận quản trị hiệu quả và minh bạch				
1. Chuyển tham quan được quản lý bởi các thành viên cộng đồng địa phương thông qua một Ủy ban du lịch được bầu với nhiệm kỳ tối đa 5 năm.				
2. Đề xuất Bán hàng Độc nhất (USP) của làng đã được xác định.				
3. Các tài liệu quảng cáo, ví dụ như tài liệu quảng cáo, bảng diễn giải và bảng điều khiển đã được phát triển				
4. Hợp tác với chính quyền địa phương và các công ty lữ hành để tiếp thị.				
Yêu cầu tối thiểu để thiết lập hợp pháp gói				
5. Hoạt động được chính quyền cấp tỉnh và / hoặc cấp quốc gia công nhận.				
Yêu cầu tối thiểu để quản lý hiệu quả và minh bạch				
6. Hoạt động xây dựng năng lực của cộng đồng trong việc cung cấp các gói, hàng hóa và dịch vụ cho khách du lịch đến thăm. (Đa số những người liên quan là người địa phương)				
7. Tồn tại một hệ thống quản lý tài chính rõ ràng và các thành viên trong cộng đồng có thể tiếp cận được (bảng cân đối kế toán).				



Yêu cầu tối thiểu để hợp tác hiệu quả				
8. Khi tiến hành các hoạt động, hoạt động tránh được các tác động tiêu cực đến các cộng đồng lân cận (không bị các cộng đồng lân cận phản nản).				
Yêu cầu tối thiểu để duy trì phẩm giá con người				
9. Du lịch tình dục, buôn bán ma túy, buôn bán người và bóc lột lao động trẻ em không được dung thứ hoặc ủng hộ một cách rõ ràng hoặc ẩn ý (tồn tại các bằng quảng cáo).				
10. Hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới và hòa nhập xã hội (nam và nữ bình đẳng / đa dạng xuất xứ cho người lao động).				
Yêu cầu đối với lợi ích và chi phí được chia sẻ công bằng				
11. Tồn tại các thỏa thuận chia sẻ lợi ích rõ ràng và được thống nhất. (tài liệu)				
12. Một sự phát triển cộng đồng tồn tại được sử dụng cho các sáng kiến mang lại lợi ích cho cả cộng đồng. (Bảng cân đối kế toán)				
Yêu cầu đối với liên kết với các nền kinh tế khu vực				
13. Các thành viên cộng đồng địa phương thông trị việc làm trong hoạt động / gói.				
14. Các sản phẩm của cộng đồng địa phương được ưu tiên sử dụng hơn là hàng nhập khẩu (ví dụ: đồ lưu niệm sản xuất trong nước so với đồ lưu niệm sản xuất hàng loạt).				
Yêu cầu tối thiểu để duy trì tính toàn vẹn văn hóa và làm giàu các truyền thống văn hóa có giá trị				
15. Các tài sản văn hóa có ý nghĩa đối với cộng đồng địa phương và các truyền thống văn hóa có giá trị được xác định, lập thành văn bản và xác nhận bởi các cộng đồng có liên quan (tài liệu / báo cáo).				
16. Các chương trình tồn tại nhằm thể hiện một cách chân thực, nâng cao và lưu giữ các truyền thống văn hóa địa phương theo hướng bảo vệ tính toàn vẹn, bản sắc và các giá trị văn hóa.				
Yêu cầu đối với việc bảo tồn tài nguyên thiên nhiên				
17. Các nguồn tài nguyên thiên nhiên và các địa điểm nhạy cảm về môi trường và ý nghĩa cộng đồng của chúng được xác định, lập kế hoạch, lập thành văn bản và xác nhận bởi các cộng đồng có liên quan.				
Yêu cầu tối thiểu của các hoạt động bảo tồn để cải thiện môi trường				
18. Tồn tại một hệ thống quản lý chất thải rắn phù hợp tại địa phương áp dụng các nguyên tắc tránh, giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế và xử lý hợp vệ sinh đối với chất thải khó phân hủy (ví dụ: làm phân compost).				
19. Quản lý nước thải phù hợp với địa phương sử dụng các công nghệ giảm thiểu rủi ro đối với sức khỏe con người và tác động đến môi trường. (Công nghệ nào?)				
Yêu cầu tối thiểu về sự tồn tại của tương tác giữa khách và cộng đồng địa phương				
20. Thông tin về môi trường và văn hóa được bao gồm trong việc giải thích cộng đồng và môi trường xung quanh.				
21. Các chính sách và hành động đảm bảo an toàn và an ninh cho du khách				
Yêu cầu về tính bền vững của sự tham gia của cộng đồng trong gói				



22. Định giá minh bạch và công bằng tồn tại cho du khách với lợi nhuận tương xứng từ các khoản đầu tư của cộng đồng. (Kế hoạch kinh doanh)				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	22	22	22	22

BẢNG 5: HƯỚNG DẪN VIÊN ĐỊA PHƯƠNG & BIỂU MẪU ĐÁNH GIÁ NHÀ ĐIỀU HÀNH TOUR

ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG HƯỚNG DẪN VIÊN ĐỊA PHƯƠNG & NHÀ ĐIỀU HÀNH TOUR (Đánh giá cho tất cả các hướng dẫn viên địa phương và công ty lữ hành bao gồm trong gói)				
Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ Tiêu chuẩn Du lịch Dựa vào Cộng đồng ASEAN	Câu trả lời của người nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Sự xác nhận của Người đánh giá ASTA	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Yêu cầu tối thiểu để đảm bảo chất lượng và chuyên môn của hướng dẫn viên địa phương				
1. Hướng dẫn viên cộng đồng địa phương được tuyển dụng dựa trên trình độ kiến thức, sức khỏe thể chất và thể lực phù hợp cho các hoạt động có hướng dẫn được đề xuất.				
2. Hướng dẫn viên địa phương có hoặc có thể chứng minh cam kết phát triển kiến thức tốt về môi trường và văn hóa địa phương; bao gồm lịch sử, truyền thống văn hóa, địa lý, động thực vật và các địa điểm văn hóa / di sản, và các nguyên tắc du lịch bền vững.				
3. Hướng dẫn viên địa phương tạo điều kiện cho du khách có những trải nghiệm phù hợp với môi trường, xã hội và văn hóa nhằm bảo vệ các giá trị và tài nguyên thiên nhiên, văn hóa.				
4. Hướng dẫn viên địa phương được tiếp cận với các cơ hội đào tạo và nâng cao năng lực đang thực hiện để nâng cao kỹ năng và kiến thức của họ.				
Cam kết tối thiểu đối với các tiêu chuẩn và quy định du lịch cộng đồng của ASEAN				
5. Hướng dẫn viên địa phương cam kết không ngừng học hỏi và nâng cao kỹ năng giao tiếp của họ, đặc biệt là trong lĩnh vực hướng dẫn phiên dịch				
6. Hướng dẫn viên địa phương áp dụng các thực hành đạo đức và thân thiện với du khách, và tự hào về việc đại diện cho cộng đồng của họ.				
7. Hướng dẫn viên địa phương đóng góp vào việc bảo vệ và trình bày các tài sản và truyền thống tự nhiên và văn hóa của cộng đồng bằng cách cung cấp các hoạt động giáo dục và nâng cao nhận thức về văn hóa và môi trường tự nhiên cho du khách và cộng đồng chủ nhà				
8. Hướng dẫn viên địa phương tuân theo tất cả các chính sách và quy tắc ứng xử đã được CBT phê duyệt liên quan đến an toàn và an ninh của du khách.				



9. Hướng dẫn viên địa phương cung cấp dịch vụ chất lượng và phù hợp với tiêu chuẩn do ASEAN phát triển nhằm mục đích nâng cao chất lượng dịch vụ hướng dẫn.				
Yêu cầu tối thiểu để quản lý các tour du lịch và các hoạt động đảm bảo chất lượng				
10. Hoạt động theo các mục tiêu, hướng dẫn, quy định và quy tắc ứng xử của sáng kiến CBT.				
11. Được đánh giá tốt trên các diễn đàn du lịch trực tuyến				
12. Có thể đặt tour trên nền tảng trực tuyến				
13. Có lưu lại thông tin về du khách trong các chuyến tham quan, bao gồm cả thời gian khởi hành và quay lại.				
14. Du khách được thông báo về hành trình tham quan, mức độ khó khăn, các nguy cơ có thể xảy ra, các biện pháp phòng ngừa an toàn và các quy định hoặc quy tắc áp dụng cho hành vi của họ trong chuyến tham quan.				
15. Tồn tại một hệ thống kiểm soát và cải tiến chất lượng, bao gồm hệ thống phản hồi của du khách về trải nghiệm tham quan / hoạt động và du khách được khuyến khích tích cực tham gia vào quá trình phản hồi.				
Tiêu chuẩn về đóng góp của Người điều hành tour trong việc bảo vệ cộng đồng và thiên nhiên				
16. Giảm thiểu giao thông cơ giới, đặc biệt là trong các khu vực trung tâm.				
17. Xử lý toàn bộ chất thải rắn phát sinh từ các bao bì đưa vào khu vực trung tâm.				
18. Điều hành tour, nhân viên và khách hàng đóng góp hoặc tham gia vào công việc phát triển địa phương (ví dụ: các dự án làng, giáo dục, bảo trì đường địa phương, v.v.).				
19. Điều hành tour giải thích các quy tắc ứng xử cho khách hàng, nhấn mạnh trách nhiệm của khách là đối xử với người dân địa phương một cách tôn trọng, và tránh hủy hoại môi trường.				
20. Nhân viên điều hành tour được đào tạo về sơ cứu, bao gồm cả hô hấp nhân tạo.				
21. Có báo cáo khảo sát về sự hài lòng của khách để có thể cải thiện chất lượng tour				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	21	21	21	21

**BẢNG 6: ĐÁNH GIÁ NHÀ VỆ SINH CÔNG CỘNG**

ĐÁNH GIÁ BỀN VỮNG NHÀ VỆ SINH CÔNG CỘNG ASTA (Đánh giá cho tất cả các nhà vệ sinh công cộng bao gồm trong gói)				
Mô tả các chỉ số và tiêu chí từ Tiêu chuẩn Nhà vệ sinh Công cộng ASEAN	Câu trả lời của người nộp đơn (1 điểm / câu hỏi)		Sự xác nhận của Người đánh giá ASTA	
	CÓ	KHÔNG	CÓ	KHÔNG
Lối vào nhà vệ sinh				
1. Biển báo rõ ràng và có thể nhìn thấy rõ từ xa. Lối vào sạch sẽ, gọn gàng				
Chung				
2. Tường, trần sạch sẽ, khô ráo, không bị bong tróc, không có rác.				
3. Sàn và Tường sạch sẽ, nguyên vẹn, khô ráo				
4. Không có mùi hôi trong nhà vệ sinh				
5. Thông gió / khe hở để lưu thông không khí được đặt đúng vị trí và hoạt động				
6. Hộp gọi ý và tài liệu Giáo dục được cung cấp				
7. Các tiện nghi cơ bản được cung cấp (ví dụ: giấy vệ sinh, xà phòng, thùng, gương, khăn giấy, v.v.)				
8. Các biện pháp tiết kiệm tài nguyên và nước (vòi cảm biến, ánh sáng tự nhiên, v.v.)				
Khu vực rửa				
9. Vòi, máy sấy tay, thùng rác đã được lắp đặt và hoạt động				
10. Không rò rỉ, không làm hỏng các phụ kiện cố định và hệ thống ống nước				
11. Máy rút khăn giấy / xà phòng đã được lắp đặt, đang hoạt động và được làm đầy				
12. Khu vực rửa tổng thể sạch sẽ, khô ráo, ngăn nắp, không vứt rác bừa bãi				
Nhà vệ sinh				
13. Cửa khối sạch sẽ, hoạt động tốt và có chốt; khóa / chốt còn nguyên vẹn				
14. WC có bệ xí và nắp đậy.				
15. Móc áo còn nguyên và nguyên vẹn				



16. Bồn cầu / xí bệt và bệ ngồi còn nguyên vẹn, không tắc nghẽn, không bị ố vàng				
17. Xả bằng tay hoặc tự động sạch sẽ và hoạt động				
18. Hộp đựng giấy vệ sinh còn nguyên vẹn và được bổ sung				
19. Thùng rác có lót được đặt đúng vị trí, khô ráo, sạch sẽ, được khử trùng, không mùi, nguyên vẹn				
Bồn tiểu				
20. Bồn tiểu còn nguyên vẹn, không tắc nghẽn, không bị ố vàng.				
21. Xả bằng tay hoặc tự động sạch sẽ và hoạt động				
Sự an toàn				
22. Đèn chiếu sáng bên trong và bên ngoài được đặt đúng vị trí và hoạt động				
Tổng điểm				
Điểm tối đa	22	22	22	22

BẢNG ĐÁNH GIÁ TÍNH BỀN VỮNG

Biểu mẫu đánh giá tính bền vững	Chấm điểm	<i>Chỉ áp dụng đối với Người đánh giá</i>
1. Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của dịch vụ thực phẩm và đồ uống địa phương	/ 20	/ 20
2. Đánh giá tính bền vững của chỗ ở		
2.1. Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của khách sạn	/ 22	/ 22
2.2. Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của người bản xứ		
3. Biểu mẫu đánh giá tính bền vững có sự tham gia của cộng đồng	/ 22	/ 22
4. Hướng dẫn viên địa phương, TA và Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của TO	/ 22	/ 22
5. Biểu mẫu đánh giá tính bền vững của nhà vệ sinh công cộng	/ 21	/ 21
Tổng cộng	/ 107	/ 107

4. CHỮ KÝ

Bằng cách này, tôi xác nhận rằng tất cả các nhà cung cấp dịch vụ liên quan của gói đã tham gia vào việc điền vào đơn đăng ký này và tôi được họ đồng ý để gửi nó thay mặt cho họ

Tên của tổ chức	Tên người đại diện theo pháp luật	Chữ ký
-----------------	-----------------------------------	--------