



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 9
2025

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 9/2025



Lễ trao Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2025

Ngày 27/9, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Báo Văn hóa đã phối hợp tổ chức **Lễ trao Giải thưởng Du lịch Việt Nam** năm 2025 - giải thưởng danh giá và uy tín nhất của ngành Du lịch Việt Nam do Bộ VHTTDL chủ trì. Lễ trao Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2025 khẳng định vai trò trụ cột của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong phát triển kinh tế đất nước, góp phần quan trọng nâng cao vị thế và hình ảnh của Việt Nam trên trường quốc tế.

Năm nay, giải thưởng vinh danh 113 doanh nghiệp, đơn vị tiêu biểu ở 11 hạng mục với 18 danh hiệu. Sự đa dạng trong cơ cấu giải thưởng phản ánh toàn diện nỗ lực đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ của ngành.



Diễn đàn Du lịch cấp cao “Định hình tương lai ngành Du lịch: Hướng tới chuyển đổi số và chuyển đổi xanh”

Ngày 04/9, Bộ VHTTDL chủ trì, phối hợp với UBND TP. Hồ Chí Minh tổ chức **Diễn đàn Du lịch cấp cao** với chủ đề “Định hình tương lai ngành Du lịch: Hướng tới chuyển đổi số và chuyển đổi xanh”. Diễn đàn là dịp để các nhà hoạch định chính sách, các chuyên gia, doanh nghiệp trong và ngoài nước cùng trao đổi, thảo luận, đưa ra những giải pháp mang tính chiến lược nhằm phát triển ngành Du lịch Việt Nam theo hướng bền vững, sáng tạo, gắn với chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Đồng thời

nắm bắt thời cơ, tận dụng lợi thế, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp hiệu quả vào sự phát triển đất nước.



Hội chợ Du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2025

Ngày 04/9, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) đã tưng bừng khai mạc **Hội chợ Du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh** lần thứ 19 (ITE HCMC) năm 2025, Diễn đàn xuất khẩu năm 2025 (Export Forum) và sự kiện “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế”. Đây là chuỗi sự kiện đa ngành độc đáo, mang giá trị cộng hưởng to lớn, thúc đẩy kết nối thương mại, du lịch giữa Việt Nam và thế giới. Hội chợ năm nay có chủ đề “Du lịch bền vững -

trải nghiệm sống động” với nhiều sự kiện, diễn đàn, hội nghị, hội thảo chuyên đề với chủ đề trọng tâm về du lịch bền vững, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số.

Ngày 04/9, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Việt Nam Nguyễn Văn Hùng đã tiếp và trao đổi song phương với **Bộ trưởng Bộ Du lịch Vương quốc Campuchia** Huot Hak về hợp tác du lịch giữa hai nước. Việt Nam và Campuchia trên tinh thần láng giềng, hữu nghị, đã có sự hợp tác toàn diện, bền vững lâu dài về du lịch trong nhiều năm qua. Hai bên nhất trí trong thời gian tới sẽ thúc đẩy quảng bá rộng rãi hơn nữa về tiềm năng phát triển du lịch giữa Việt Nam và Campuchia, tạo điều kiện để các đoàn khảo sát của du lịch Việt Nam đến Campuchia và ngược lại để tìm hiểu, thúc đẩy sự hợp tác toàn diện giữa hai bên.



Ngày 05/9, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL tổ chức **Hội nghị Lữ hành toàn quốc năm 2025** với chủ đề “Hợp lực - Chọn điểm - Bứt tốc” nhằm tìm kiếm, đưa ra các giải pháp gia tăng sức hấp dẫn và khả năng cạnh tranh của du lịch Việt Nam đối với khách du lịch quốc tế. Hội nghị là sự kiện đặc biệt quan trọng để cơ quan quản lý nhà nước về du lịch ở Trung ương cùng với các địa phương, doanh nghiệp bàn các giải pháp về thị trường, xúc tiến quảng bá du lịch; sản phẩm, điểm đến; liên kết hình thành các gói kích cầu du lịch; kết nối hàng không, tàu biển và vận tải du lịch để thu hút khách du lịch quốc tế đến Việt Nam, nhằm hoàn thành mục tiêu đón khách quốc tế trong năm 2025 và các năm tiếp theo.



Ngày 09/9, trong khuôn khổ Triển lãm Thế giới EXPO Osaka tại Kansai, Nhật Bản, đã diễn ra sự kiện đặc biệt **Ngày Quốc gia Việt Nam** với nhiều hoạt động đặc sắc, khẳng định khát vọng phát triển đất nước, là dịp quảng bá toàn diện về đất nước, con người và văn hóa Việt Nam đến bạn bè quốc tế. Sự kiện càng thêm ý nghĩa trong bối cảnh Việt Nam vừa kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Quốc khánh 2/9. Trong khuôn khổ sự kiện, nhiều chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc cùng các hoạt động quảng bá, giao lưu đã được tổ chức, mang đến cho khách tham quan những trải nghiệm sống động, sâu sắc và đáng nhớ. Một không gian mang đậm bản sắc văn hóa, thể hiện tiềm năng và tinh thần hội nhập của Việt Nam tại sự kiện triển lãm quy mô nhất thế giới.





Trong 02 ngày 13 - 14/9, Bộ VHTTDL phối hợp với tỉnh Kanagawa và Đại sứ quán Việt Nam tại Nhật Bản tổ chức **Lễ hội** xúc tiến Du lịch - Văn hóa Việt Nam tại Kanagawa năm 2025. Đây là dịp để thúc đẩy giao lưu, hợp tác, giới thiệu nét đẹp văn hóa, ẩm thực, nghệ thuật; đồng thời thắt chặt tình cảm hữu nghị giữa nhân dân Việt Nam và Nhật Bản. Trong khuôn khổ sự kiện đã diễn ra **Chương trình giới thiệu Du lịch Việt Nam**. Đây là lần thứ 9

chương trình được tổ chức trong 11 năm qua, đã trở thành nhịp cầu giao lưu văn hóa, du lịch gắn kết giữa người dân Nhật Bản với Việt Nam, đưa công chúng Nhật Bản đến gần hơn với điểm đến Việt Nam tươi đẹp, thân thiện, giàu bản sắc.



Ngày 01/9, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phạm Văn Thủy đã dẫn đầu đoàn Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu Du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp tại thành phố **Irkutsk**, thủ phủ vùng Đông Siberia, Liên bang Nga. Irkutsk là thành phố lớn và lâu đời, là thủ phủ văn hóa - khoa học vùng đông Siberia, là cửa ngõ đến hồ Baikal, điểm kết nối chiến lược giữa Nga và châu Á. Đây là cơ hội để doanh nghiệp du lịch Việt Nam và Nga chia sẻ thông tin, hợp tác kinh doanh, phát

triển du lịch hai chiều, chuẩn bị cho giai đoạn phát triển mới mạnh mẽ hơn. Thông qua những hoạt động truyền thông đa dạng và sự hỗ trợ của các cơ quan quản lý Nhà nước, hoạt động giao lưu du lịch giữa hai nước được đẩy mạnh, làm sâu sắc thêm mối quan hệ hữu nghị bền chặt Việt Nam - Nga.



Từ ngày 05 - 09/9, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phạm Văn Thủy đã dẫn đầu đoàn Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu Du lịch Việt Nam tại thành phố **Bengaluru** và **Hyderabad**, Ấn Độ. Chương trình nhằm quảng bá điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch đặc sắc của Việt Nam tới thị trường Ấn Độ, qua đó củng cố sự hiện diện, tạo diễn đàn kết nối kinh doanh, thúc đẩy trao đổi khách giữa hai nước, đồng thời mở

rộng hợp tác song phương. Theo Đại sứ Việt Nam tại Ấn Độ Nguyễn Thanh Hải, việc tổ chức xúc tiến du lịch ngay sau khi Vietnam Airlines mở đường bay thẳng kết nối Hà Nội với Bengaluru và Hyderabad từ tháng 5/2025 là hành động hết sức kịp thời, được sự hưởng ứng và quan tâm cao của cộng đồng doanh nghiệp.

Ngày 09/9, thực hiện chương trình kiểm tra **công tác chấp hành các quy định pháp luật** trong lĩnh vực du lịch năm 2025 tại TP. Hồ Chí Minh, Phó Cục trưởng Hà Văn Siêu dẫn đầu đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã có buổi làm việc với Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh nhằm kiểm tra công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực lữ hành, hướng dẫn viên du lịch, khu/điểm du lịch trên địa bàn Thành phố. Buổi làm việc tập trung trao đổi nghiệp vụ trong công tác cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch, cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa, công nhận khu du lịch cấp tỉnh, điểm du lịch; nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động lữ hành, hướng dẫn du lịch, quản lý khu/điểm du lịch...



Ngày 08/9, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Thị Hoa Mai đã tham dự chương trình “**Trải nghiệm Azerbaijan**” và có buổi **làm việc với cơ quan Du lịch Azerbaijan** nhằm thúc đẩy xúc tiến du lịch, tăng cường trao đổi khách hai chiều Việt Nam - Azerbaijan. Đây là dịp để Việt Nam và Azerbaijan giao lưu, kết nối, quảng bá hình ảnh, tiềm năng du lịch, thúc đẩy trao đổi khách, mở rộng thị trường và tăng cường hợp tác song phương. Đồng thời cũng là cơ hội để thiết lập quan hệ hợp tác giữa hai cơ quan quản lý du lịch quốc gia, tạo cơ hội cho doanh nghiệp hai bên kết nối.



Ngày 16/9, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Thị Hoa Mai đã dự Chương trình giao lưu văn hóa và **giới thiệu Du lịch Thiểm Tây**, Trung Quốc. Sự kiện có ý nghĩa quan trọng nhằm thúc đẩy giao lưu và hợp tác về văn hóa - du lịch giữa Việt Nam và Trung Quốc và tăng cường hiểu biết lẫn nhau, nhất là trong bối cảnh năm 2025, hai nước chào mừng kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao. Trước đó, ngày 15/9, Phó Cục trưởng Phan Linh Chi đã tiếp và làm việc với **đoàn công tác Sở Văn hóa và Du lịch tỉnh Thiểm Tây**, Trung Quốc về thúc đẩy hợp tác du lịch hai bên trong thời gian tới.



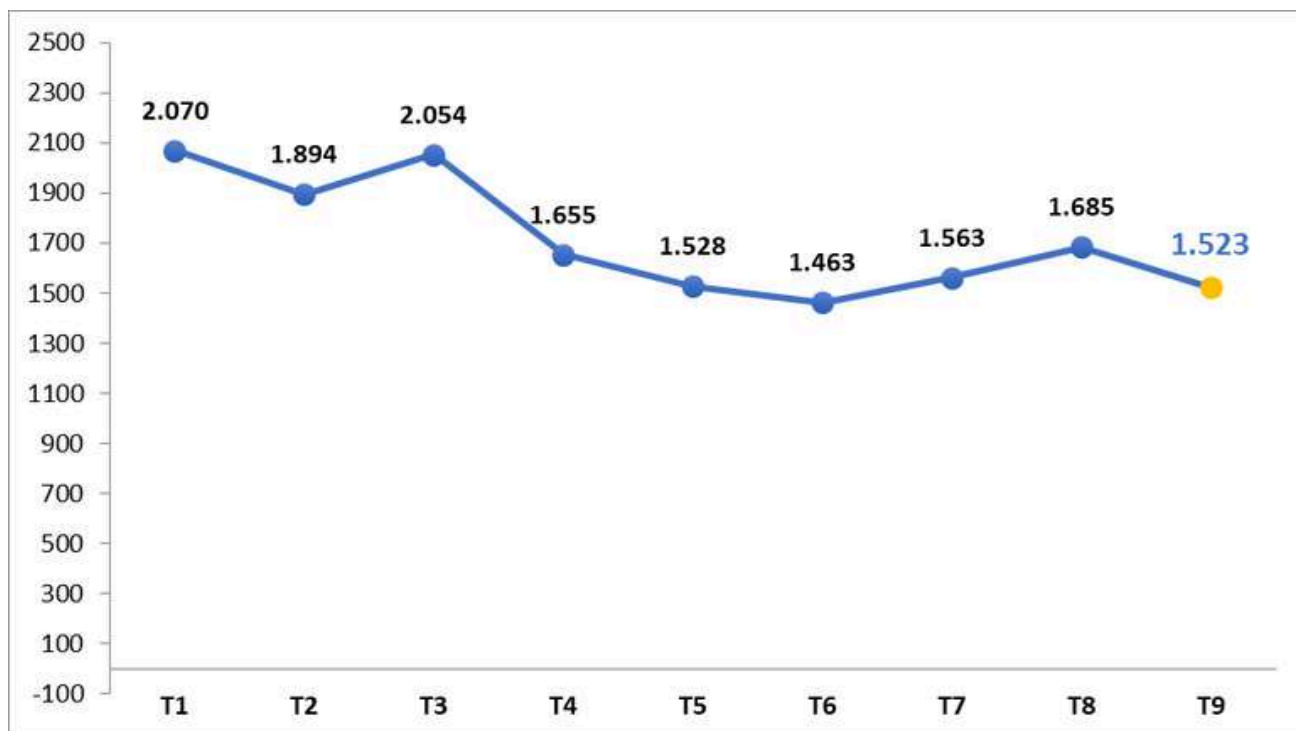


KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH

Trong 9 tháng đầu năm 2025, Việt Nam đón trên 15,4 triệu lượt khách quốc tế, tăng 21,5% so với cùng kỳ năm 2024, trong đó riêng tháng 9/2025 đạt 1,52 triệu lượt, tăng 19,5%. Lượng khách nội địa trong tháng 9 đạt 13 triệu lượt, đưa tổng số khách nội địa trong 9 tháng đầu năm đạt 119 triệu lượt. Tổng thu từ khách du lịch đạt khoảng 793 nghìn tỷ đồng.

Trong tổng số khách quốc tế đến Việt Nam, có 85,1% khách đi bằng đường hàng không; 13,5% đi bằng đường bộ và 1,4% đi bằng đường biển.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

- THÁNG 9 NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,52
TRIỆU LƯỢT

+19,5 %
So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

13,0
TRIỆU LƯỢT

Trong đó:
8,0 TRIỆU LƯỢT
Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 9 THÁNG NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

15,4
TRIỆU LƯỢT

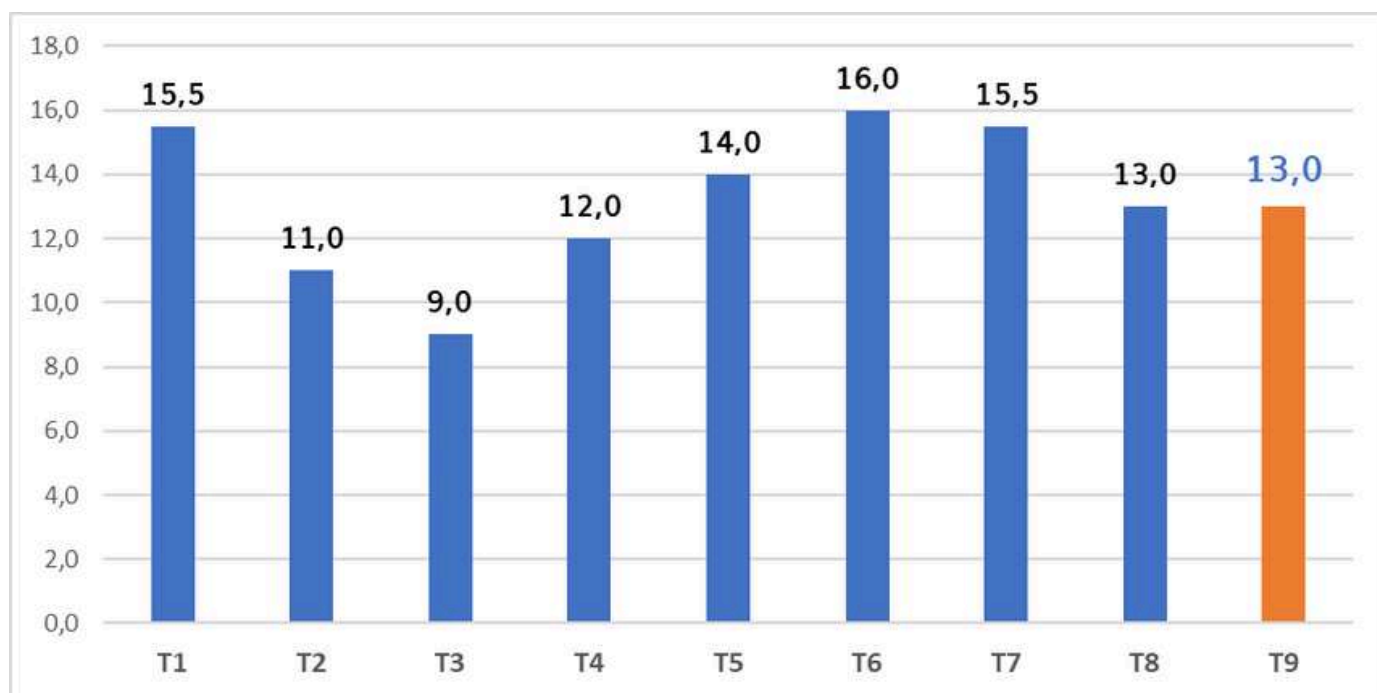
+21,5 %
So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

119
TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **793** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



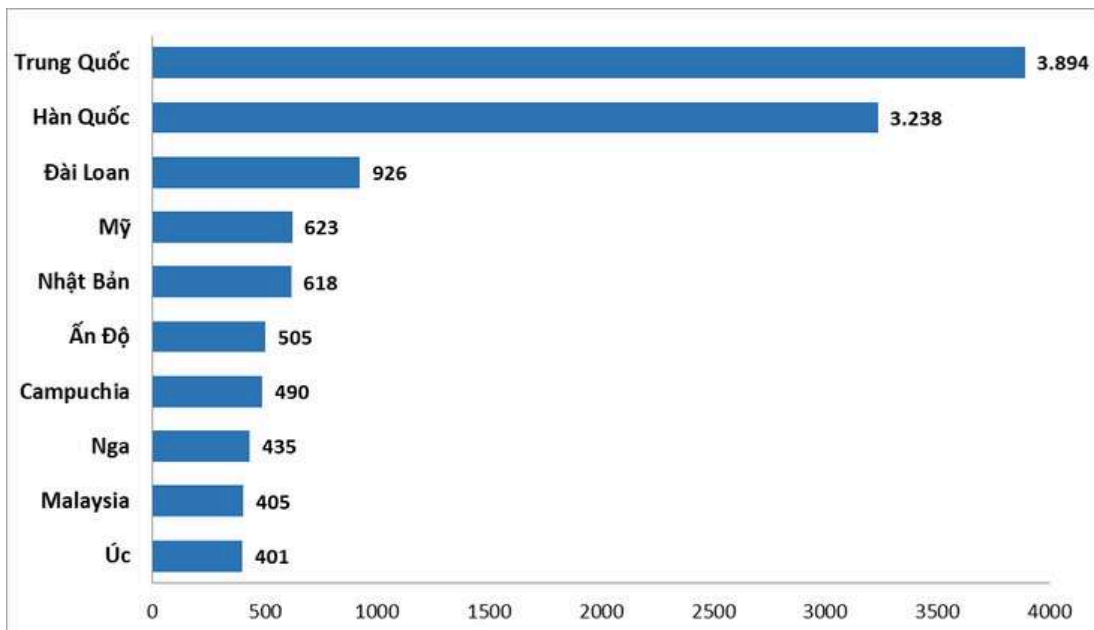
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

• Về quy mô thị trường

Trung Quốc và Hàn Quốc tiếp tục là hai thị trường gửi khách lớn nhất của du lịch Việt Nam, đóng góp gần 1/2 tổng số khách quốc tế đến Việt Nam. Trong đó, Trung Quốc xếp ở vị trí thứ nhất, đạt 3,9 triệu lượt (chiếm 25,2%); Hàn Quốc ở vị trí thứ hai, đạt 3,2 triệu lượt (chiếm 21%).

Các thị trường tiếp theo gồm có Đài Loan (xếp thứ 3 với 926 nghìn lượt), Mỹ (xếp thứ 4 với 623 nghìn lượt), Nhật Bản (xếp thứ 5 với 618 nghìn lượt). Trong 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Ấn Độ (505 nghìn lượt), Campuchia (490 nghìn lượt), Nga (435 nghìn lượt), Malaysia (405 nghìn lượt), Úc (401 nghìn lượt). Đáng chú ý, Ấn Độ đã vươn lên vị trí thứ 6 trong топ 10 thị trường hàng đầu. Nga tiếp tục là thị trường lớn nhất ở khu vực châu Âu.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 9 tháng năm 2025 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng

Trong 9 tháng năm 2025, khách quốc tế đến Việt Nam đạt trên 15,4 triệu lượt người, tăng 21,3% so với cùng kỳ năm trước. Động lực tăng trưởng đến từ châu Âu (tăng 34,9%), châu Á (tăng 20,9%), châu Úc (tăng 13,7%), châu Mỹ (tăng 8,5%), châu Phi (tăng 4,7%).

Các thị trường lớn ở châu Á ghi nhận tốc độ tăng trưởng cao, trong đó có Trung Quốc (+43,9%), Ấn Độ (+42,9%), Nhật Bản (+17,1%). Các thị trường Đông Nam Á tăng trưởng tốt: Philippines (+92,2%), Campuchia (+50,4%), Lào (+32,8%), Indonesia (+14,2%), Malaysia (+13,7%), Singapore (+11,1%), Thái Lan (+8,5%).

Đặc biệt, các thị trường ở châu Âu chứng kiến kết quả tăng trưởng tốt, trong đó thị trường Nga tiếp tục tăng trưởng rất nhanh (+173,0%), do tác động tích cực từ chính sách miễn thị thực và hiệu quả triển khai các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch tại Nga của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL, các địa phương, doanh nghiệp thời gian qua. Các thị trường chính ở châu Âu đều tăng trưởng tốt như Pháp (+22,6%), Anh (+21,7%), Đức (+17,5%). Bên cạnh đó là Ba Lan (+46,0%), Italia (+22,3%), Na Uy (+19,8%), Hà Lan (+18,3%), Bỉ (+17,9%), Thụy Điển (+17,0%), Thụy Sĩ (+15,8%)...



Tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam, kết nối doanh nghiệp tại thành phố Bengaluru và thành phố Hyderabad, Ấn Độ. Chương trình được triển khai nhằm quảng bá điểm đến, sản phẩm và dịch vụ du lịch đặc sắc của Việt Nam tới thị trường Ấn Độ, qua đó củng cố sự hiện diện, tạo diễn đàn kết nối kinh doanh, thúc đẩy trao đổi khách giữa hai nước, đồng thời mở rộng hợp tác song phương.

XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ, TRUYỀN THÔNG SỐ

Trong tháng 9/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, truyền thông nhằm thu hút du khách quốc tế và nội địa. Các hoạt động được triển khai tập trung vào những thị trường trọng điểm, cụ thể như sau:

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã làm việc với các đối tác để mở rộng kết nối, quảng bá du lịch Việt Nam như: tiếp đoàn Viện Cuba hữu nghị với các dân tộc (ICAP) nhằm trao đổi thông tin, thúc đẩy hợp tác du lịch Việt Nam - Cuba; làm việc với Cơ quan Du lịch Azerbaijan về xúc tiến, quảng bá tiềm năng du lịch Azerbaijan - Việt Nam; làm việc với Sở Văn hóa và Du lịch tỉnh Thiểm Tây (Trung Quốc) về thúc đẩy hợp tác du lịch trong thời gian tới; làm việc với Công ty Yango về đề xuất hợp tác đưa Việt Nam thành một điểm đến du lịch ưu tiên tại các nước SNG (Cộng đồng các Quốc gia Độc lập); làm việc với Công ty TNHH Sân bay Quốc tế Fukuoka (Nhật Bản) về hợp tác xúc tiến đường bay Đà Nẵng - Fukuoka; Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Kanagawa (Nhật Bản).



Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông thu hút khách quốc tế trên website <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Trong đó, tập trung quảng bá những điểm đến, thương hiệu cao cấp, sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn, mới mẻ của du lịch Việt Nam; giới thiệu các trải nghiệm du lịch gắn gũi với thiên nhiên hoang sơ, sinh thái đa dạng, biển cả trong xanh, du lịch có trách nhiệm, bảo vệ môi trường.



Tiếp tục triển khai **Cuộc thi** sáng tạo video du lịch trên nền tảng YouTube Shorts với thông điệp "Đi để chill, Feel để yêu". Cuộc thi đang thu hút sự tham gia sôi nổi của cộng đồng, nhất là các bạn trẻ, các nhà sáng tạo nội dung trên nền tảng số. Qua đó, góp phần khơi dậy lòng tự hào dân tộc, tình yêu quê hương đất nước, đam mê du lịch, thiết thực hưởng ứng Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 của Bộ VH-TT-DL.



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH

Từ ngày 20/9/2025, du khách đã có thể mua vé tàu Tết trên ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”. Đây là một nội dung nhằm cụ thể hóa chương trình hợp tác giữa Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Tổng công ty Đường sắt Việt Nam, tạo thuận lợi tối đa cho Nhân dân và du khách. Trước đó, từ ngày 19/8/2025, tính năng mua vé tàu hỏa trực tuyến đã được tích hợp lên ứng dụng này.

Chỉ bằng vài bước chạm màn hình điện thoại, du khách đã có thể đặt mua vé hành trình du lịch bằng tàu hỏa của mình một cách thuận tiện. Với việc kết nối trực tiếp đến hệ thống bán vé chính thức của Đường sắt Việt Nam (VNR), việc đặt vé trên ứng dụng đảm bảo thông tin chuyến đi, giá vé và chỗ ngồi luôn chính xác, minh bạch như khi mua vé tại ga tàu.

Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel” là nền tảng số hiện đại do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) xây dựng và triển khai với chức năng tích hợp đa dịch vụ nhằm hỗ trợ toàn diện du khách với nhiều tiện ích như tra cứu thông tin du lịch, bản đồ số du lịch, mua vé máy bay, đặt phòng, mua vé tham quan, mua sắm hàng hóa, quản lý tour du lịch, phản ánh tới cơ quan chức năng...

**VIETNAM TRAVEL**

CÁC BƯỚC MUA VÉ TÀU HỎA TRÊN ỨNG DỤNG DU LỊCH VIỆT NAM - VIETNAM TRAVEL



1

Tại giao diện trang chủ, chọn tính năng “Vé tàu hỏa”



2

Tìm kiếm và lựa chọn chuyến tàu

Du khách nhập điểm đi - điểm đến, ngày khởi hành, khứ hồi (nếu có)



3

Đặt chỗ và nhập thông tin hành khách



4

Thanh toán trực tuyến qua VNPAY

Hỗ trợ nhiều phương thức: thẻ ngân hàng, mã QR, VNPAY, ví điện tử...

Nhận vé điện tử: Vé được cấp dưới dạng mã QR điện tử ngay sau khi thanh toán thành công

Du khách có thể vào mục Quản lý vé đã mua: Tra cứu vé trong mục “Lịch sử”. Hỗ trợ các nghiệp vụ đổi/trả vé theo quy định của Đường sắt Việt Nam.

DU LỊCH VIỆT NAM - VIETNAM TRAVEL

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 9/2025 | 11

TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

Từ ngày 16/8/2025 đến ngày 16/9/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 96 thủ tục hành chính của các doanh nghiệp lữ hành, trong đó cấp mới 43 giấy phép, cấp đổi 37 giấy phép và thu hồi 16 giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế.

Tính đến ngày 16/9/2025, cả nước có 4.385 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.330 công ty cổ phần, 3.049 công ty TNHH và 06 doanh nghiệp tư nhân.



Về cấp thẻ hướng dẫn viên

Từ ngày 16/8/2025 đến ngày 16/9/2025, Sở quản lý du lịch các tỉnh/thành phố đã cấp 849 thẻ hướng dẫn viên du lịch, trong đó cấp mới 395 thẻ, cấp đổi 351 thẻ, cấp lại 103 thẻ.

Tính đến ngày 16/9/2025, cả nước có 42.928 thẻ hướng dẫn viên đã được cấp và đang hoạt động, trong đó có 25.522 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, 15.232 thẻ hướng dẫn viên nội địa và 2.174 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

Trong số 25.522 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, có 13.921 HDV sử dụng tiếng Anh, 6.460 HDV tiếng Trung Quốc, 1.402 HDV tiếng Pháp, 1.335 HDV tiếng Hàn Quốc, 705 HDV tiếng Nhật Bản, 409 HDV tiếng Nga, 352 HDV tiếng Đức, 331 HDV tiếng Thái Lan, 315 HDV tiếng Tây Ban Nha, còn lại là HDV sử dụng các ngôn ngữ khác.

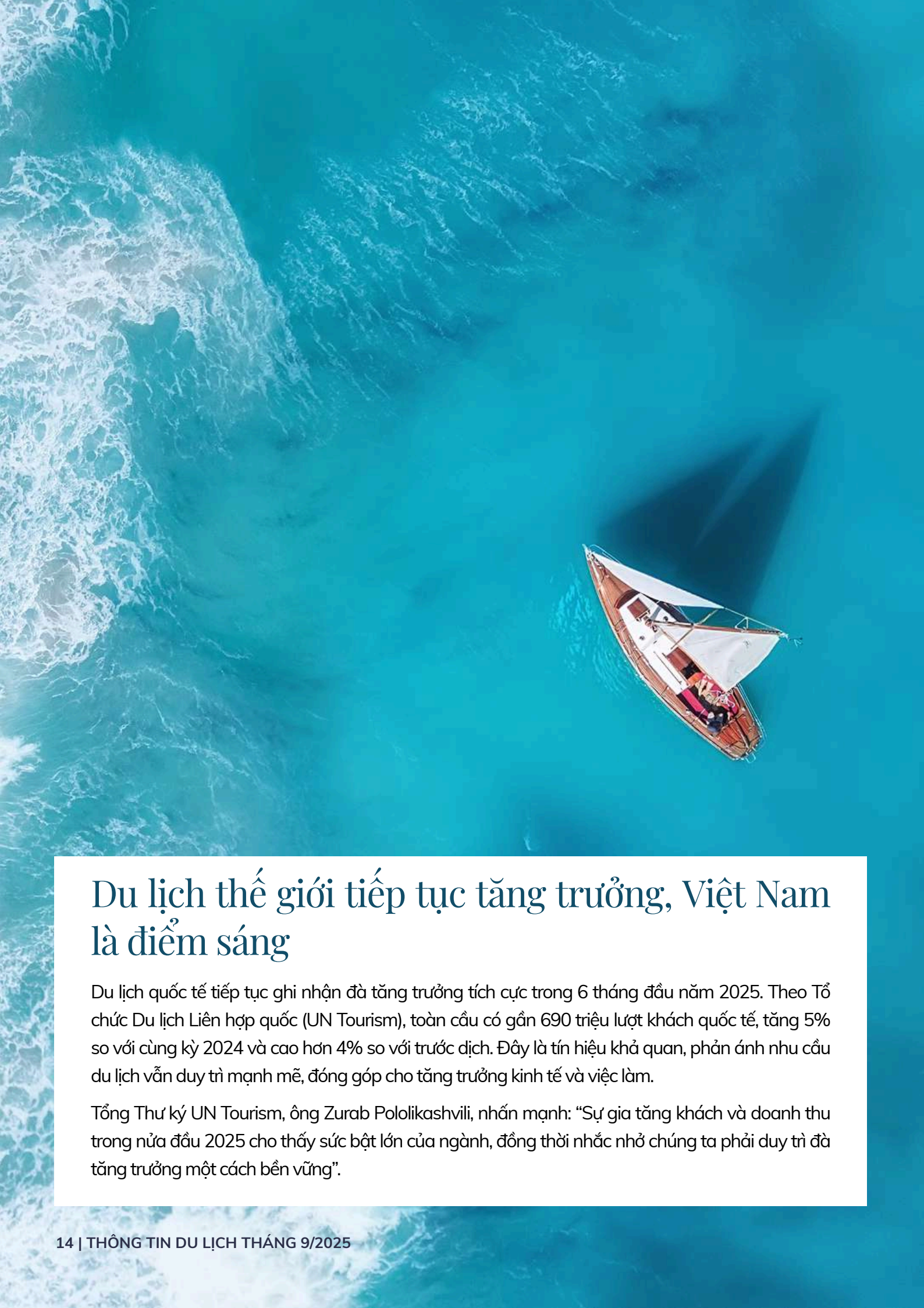


Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

Trong tháng 9, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 13 quyết định thẩm định mới và thẩm định lại cơ sở lưu trú du lịch hạng 4-5 sao. Tính chung 9 tháng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 117 quyết định công nhận hạng cơ sở lưu trú du lịch hạng 4-5 sao trên toàn quốc.

Đến ngày 19/9/2025 cả nước có 282 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 93.058 buồng; 339 cơ sở lưu trú hạng 4 sao với 46.713 buồng.





Du lịch thế giới tiếp tục tăng trưởng, Việt Nam là điểm sáng

Du lịch quốc tế tiếp tục ghi nhận đà tăng trưởng tích cực trong 6 tháng đầu năm 2025. Theo Tổ chức Du lịch Liên hợp quốc (UN Tourism), toàn cầu có gần 690 triệu lượt khách quốc tế, tăng 5% so với cùng kỳ 2024 và cao hơn 4% so với trước dịch. Đây là tín hiệu khả quan, phản ánh nhu cầu du lịch vẫn duy trì mạnh mẽ, đóng góp cho tăng trưởng kinh tế và việc làm.

Tổng Thư ký UN Tourism, ông Zurab Pololikashvili, nhấn mạnh: “Sự gia tăng khách và doanh thu trong nửa đầu 2025 cho thấy sức bật lớn của ngành, đồng thời nhắc nhở chúng ta phải duy trì đà tăng trưởng một cách bền vững”.

Việt Nam – điểm sáng khu vực

Trong bức tranh phục hồi toàn cầu, Việt Nam nổi bật với mức tăng trưởng ấn tượng. Trong 6 tháng đầu năm 2025, Việt Nam đón gần 10,7 triệu lượt khách quốc tế, tăng 21% so với cùng kỳ 2024 và cao hơn 25,7% so với trước dịch. Kết quả này đưa Việt Nam cùng Nhật Bản trở thành hai điểm đến tăng trưởng tốt nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong bối cảnh khu vực này mới phục hồi khoảng 92% so với năm 2019.



Bức tranh toàn cầu

Theo các khu vực trên thế giới, châu Âu tiếp tục dẫn đầu, đón khoảng 340 triệu lượt khách quốc tế, tăng 4% so với năm 2024 và 7% so với năm 2019. Riêng Trung - Đông Âu tăng 9% so với năm 2024 nhưng vẫn thấp hơn 11% so với trước dịch. Châu Phi tăng trưởng mạnh mẽ 12%, trong đó Bắc Phi (+14%) và Hạ Sahara (+11%) đều đạt tăng trưởng hai con số.

Châu Mỹ tăng trưởng 3%, trong đó Nam Mỹ nổi bật với mức tăng 14%, trong khi Bắc Mỹ và vùng Caribe gần như đi ngang. Trung Đông giảm 4% sau giai đoạn phục hồi mạnh, nhưng tổng lượng khách vẫn cao hơn 29% so với trước dịch.

Hàng không, lưu trú đạt kết quả tích cực

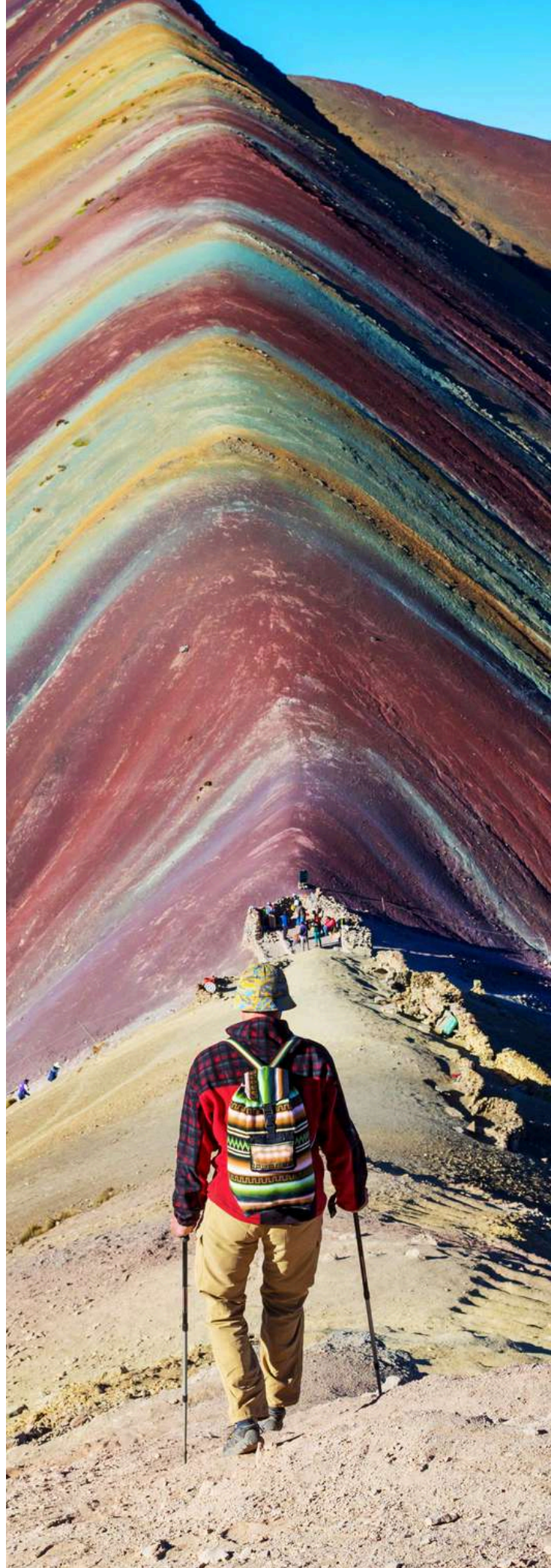
Trong lĩnh vực vận chuyển hàng không, cả lưu lượng hành khách quốc tế (RPKs) và công suất vận tải (ASKs) trong nửa đầu 2025 đều tăng 7% so với cùng kỳ 2024, Hiệp hội Vận tải Hàng không Quốc tế (IATA) cho biết. Về công suất phòng khách sạn toàn cầu duy trì cao, với tỷ lệ lấp đầy đạt 69% vào tháng 6/2025 và 71% trong tháng tiếp theo.

Về tổng thu du lịch, nhiều điểm đến tăng trưởng mạnh, trong đó có Nhật Bản (+18%), Anh (+13%), Pháp (+9%), Tây Ban Nha và Thổ Nhĩ Kỳ (+8%). Các thị trường có mức chi tiêu outbound tăng trưởng tốt gồm Trung Quốc và Tây Ban Nha (cùng +16%), Anh (+15%), Singapore (+10%) và Hàn Quốc (+8%).

Thách thức và triển vọng

Dù đạt được kết quả tăng trưởng khả quan nhưng ngành Du lịch toàn cầu vẫn đối diện nhiều khó khăn, thách thức. Theo UN Tourism, chi phí vận tải và lưu trú tăng cao khiến khách du lịch có xu hướng đi gần, lưu trú ngắn ngày hoặc chi tiêu tiết kiệm hơn. Các yếu tố khác như bất ổn về kinh tế, địa chính trị làm suy giảm niềm tin của du khách, cũng đặt ra những thách thức cho tăng trưởng du lịch.

Dù vậy, Chỉ số Niềm tin của Hội đồng chuyên gia du lịch của UN Tourism vẫn khá lạc quan, nằm ở mức 120 điểm cho giai đoạn tháng 9-12, cao hơn mức 114 điểm của giai đoạn trước. Khoảng 50% chuyên gia dự báo tình hình sẽ tốt hơn, 33% cho rằng ổn định, trong khi chỉ 16% lo ngại xấu đi. UN Tourism vẫn giữ nguyên dự báo tăng trưởng du lịch toàn cầu ở mức 3-5% cho cả năm 2025.





SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 10/2025

THÁNG 10
10

Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2025



Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2025 có chủ đề “Chuyển đổi số: Nhanh hơn, hiệu quả hơn, gần dân hơn”. Đây sẽ là năm thứ tư Ngày Chuyển đổi số quốc gia được tổ chức với mục đích nâng cao nhận thức của người dân toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa và lợi ích của chuyển đổi số.

THÁNG 10
10

Ngày Văn hóa Thế giới tại Hà Nội lần thứ nhất năm 2025 (10 - 12/10)



Hoàng thành Thăng Long (19C đường Hoàng Diệu), TP. Hà Nội



Đây là sự kiện ngoại giao văn hóa mang tầm quốc tế, khẳng định vai trò chủ động, tích cực của Việt Nam trong hợp tác quốc tế về văn hóa. Trong khuôn khổ chương trình sẽ diễn ra chuỗi các sự kiện văn hóa - nghệ thuật quy mô lớn quy tụ nhiều quốc gia tham dự.

THÁNG 10
13

Lễ trao Giải thưởng Du lịch thế giới - Khu vực châu Á và châu Đại Dương năm 2025



Hồng Kông, Trung Quốc



Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards) là giải thưởng du lịch uy tín hàng đầu trong ngành du lịch toàn cầu. Những năm qua, du lịch Việt Nam ghi dấu ấn với hàng loạt hạng mục giải thưởng danh giá, khẳng định sức hút và vị thế ngày càng cao trên bản đồ du lịch thế giới.

THÁNG 10
26

Hội chợ mùa Thu năm 2025 (26/10 - 04/11)



Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, TP. Hà Nội



Hội chợ mùa Thu năm 2025 được Thủ tướng giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Bộ VH-TT-DL, Tập đoàn Vingroup, Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) và các Bộ, cơ quan, địa phương, đơn vị liên quan tổ chức nhằm tạo kênh xúc tiến thương mại, đầu tư, tiêu dùng, kết nối kinh tế, kết nối thương mại, hàng hóa, công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ, thúc đẩy hoạt động sản xuất trong nước và hoạt động xuất, nhập khẩu.

Giải thưởng

DU LỊCH VIỆT NAM 2025

Hạng mục Doanh nghiệp lữ hành tốt nhất

Top 10 Doanh nghiệp lữ hành quốc tế đón khách du lịch vào Việt Nam tốt nhất

- Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ Lữ hành Saigontourist - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Anex Việt Nam - Tỉnh Khánh Hòa
- Công ty TNHH Du lịch và Thương mại Á Đông Vidotour - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty TNHH JTB - TNT - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty TNHH Du lịch F5 Việt Nam - Thành phố Hà Nội
- Công ty TNHH Du lịch Sang Trọng Việt Nam - Thành phố Hà Nội
- Công ty TNHH Du lịch Duy Nhất Đông Dương - Thành phố Đà Nẵng
- Công ty TNHH Dịch vụ Du lịch John's Tours Phú Quốc - Tỉnh An Giang
- Công ty TNHH Du lịch Saco - Thành phố Hồ Chí Minh

Top 10 Doanh nghiệp lữ hành nội địa tốt nhất

- Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ Lữ hành Saigontourist - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty Lữ hành Hanoitourist - Tổng Công ty Du lịch Hà Nội - Thành phố Hà Nội
- Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Du Lịch Bến Thành - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty Cổ phần Flamingo Redtours - Thành phố Hà Nội
- Công ty TNHH Du lịch Lửa Việt - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty TNHH VietranTour - Thành phố Hà Nội
- Công ty TNHH Du lịch Saco - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty Cổ phần Tập đoàn Quốc tế Hòa Bình Travel - Thành phố Hải Phòng
- Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch & Thương mại TST - Thành phố Hồ Chí Minh

Top 10 Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế đưa khách du lịch ra nước ngoài tốt nhất

- Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ Lữ hành Saigontourist - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty Lữ hành Hanoitourist - Tổng Công ty Du lịch Hà Nội - Thành phố Hà Nội
- Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty Cổ phần Flamingo Redtour - Thành phố Hà Nội
- Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Hà Nội - Hanoi Tourism - Thành phố Hà Nội
- Công ty TNHH TMDV HanVina Travel - Thành phố Hà Nội
- Công ty TNHH Du lịch Saco - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại dịch vụ Du lịch Đất Việt - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch & Thương mại TST - Thành phố Hồ Chí Minh

Hạng mục Cơ sở lưu trú du lịch tốt nhất

Top 10 Khách sạn 5 sao tốt nhất

- Khách sạn Sofitel Legend Metropole Hà Nội - Thành phố Hà Nội
- Khách sạn nghỉ dưỡng InterContinental Danang Sun Peninsula Resort - Thành phố Đà Nẵng
- Khách sạn Caravelle Saigon - Thành phố Hồ Chí Minh
- Khách sạn Dalat Palace - Tỉnh Lâm Đồng
- Khách sạn nghỉ dưỡng Six Senses Ninh Van Bay - Tỉnh Khánh Hòa
- Khách sạn nghỉ dưỡng Four Seasons Resort The Nam Hai - Thành phố Đà Nẵng
- Khách sạn nghỉ dưỡng Laguna Lăng Cô - Thành phố Huế
- Khách sạn nghỉ dưỡng Sheraton Grand Danang Resort & Convention Center - Thành phố Đà Nẵng
- Khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl Resort & Spa Hạ Long - Tỉnh Quảng Ninh
- Khách sạn nghỉ dưỡng Angsana & Dhawa Hồ Tràm - Thành phố Hồ Chí Minh

Top 10 Khách sạn 4 sao tốt nhất

- Khách sạn Liberty Central Saigon Riverside - Thành phố Hồ Chí Minh
- Khách sạn Hoàn Cầu (Continental Saigon) - Thành phố Hồ Chí Minh
- Khách sạn Becamex Hotel New City - Thành phố Hồ Chí Minh
- Khách sạn nghỉ dưỡng Victoria Hội An - Thành phố Đà Nẵng
- Khách sạn Sài Gòn Hạ Long - Tỉnh Quảng Ninh
- Khách sạn nghỉ dưỡng Melia Ba Vì Mountain Retreat - Thành phố Hà Nội
- Khách sạn Fusion Suites Vũng Tàu - Thành phố Hồ Chí Minh
- Khách sạn Mường Thanh Grand Phương Đông - Tỉnh Nghệ An
- Khách sạn nghỉ dưỡng Seahorse Resort & Spa - Tỉnh Lâm Đồng
- Khách sạn Vạn Phát Riverside - Thành phố Cần Thơ

Top 10 Khách sạn Xanh tốt nhất

- Khách sạn nghỉ dưỡng Ana Mandara Cam Ranh - Tỉnh Khánh Hòa
- Khách sạn nghỉ dưỡng Salinda Resort Phu Quoc Island - Tỉnh An Giang
- Khách sạn Sofitel Legend Metropole Hà Nội - Thành phố Hà Nội
- Khách sạn Hotel de L'Opera Hanoi - Thành phố Hà Nội
- Khách sạn Cửu Long - Majestic Sài Gòn - Thành phố Hồ Chí Minh
- Khách sạn Azerai La Residence Hue - Thành phố Huế
- Khách sạn nghỉ dưỡng Silk Sense Hội An River Resort - Thành phố Đà Nẵng
- Khách sạn Victoria Hàng Châu - Tỉnh An Giang
- Khách sạn nghỉ dưỡng Champa Island Nha Trang - Tỉnh Khánh Hòa
- Khách sạn nghỉ dưỡng H'mong Village - Tỉnh Tuyên Quang

Hạng mục Địa điểm tổ chức sự kiện du lịch tốt nhất

- Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC - Thành phố Hồ Chí Minh
- Cung Hội nghị Quốc tế Ariyana - ACC - Thành phố Đà Nẵng
- Trung tâm sự kiện Gem Center - Thành phố Hồ Chí Minh
- Khách sạn Melia Hà Nội - Thành phố Hà Nội
- Tổ hợp tổ chức Hội nghị, Sự kiện Hải Đăng Plaza - Thành phố Hải Phòng

Hạng mục Doanh nghiệp vận chuyển khách du lịch tốt nhất

02 hãng hàng không phục vụ khách du lịch

- Tổng Công ty Hàng không Việt Nam - Vietnam Airlines
- Công ty Cổ phần Hàng không Vietjet

05 doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch bằng ô tô

- Công ty TNHH Dịch vụ Minh Việt - Thành phố Hà Nội
- Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại Dịch vụ Du lịch Đất Việt - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty TNHH Vận Tải Du lịch và Dịch vụ Thương Mại Long Hiền - Thành phố Đà Nẵng
- Công ty TNHH Du lịch Saco - Thành phố Hồ Chí Minh
- Công ty Cổ phần Di chuyển Xanh và Thông minh GSM - Thành phố Hà Nội

02 doanh nghiệp vận chuyển khách du lịch đường thủy

- Công ty Cổ phần Đầu tư và Dịch vụ Du thuyền Việt - Tỉnh Quảng Ninh
- Công ty Cổ phần Les Rives - Thành phố Hồ Chí Minh

01 đơn vị đường sắt phục vụ khách du lịch

- Tổng công ty đường sắt Việt Nam.

Hạng mục Cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch tốt nhất

- Nhà hàng Ẩm thực Làng Chài Hạ Long - Tỉnh Quảng Ninh
- Nhà hàng Chef Quân - OldHanoi - Thành phố Hà Nội
- Nhà hàng Dạ Lan - Công ty Cổ phần Dạ Lan - Tỉnh Thanh Hóa
- Nhà hàng Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải - Tỉnh Thái Nguyên
- Nhà hàng Mr Anh - Thành phố Đà Nẵng

Hạng mục Cơ sở kinh doanh dịch vụ spa & chăm sóc sức khỏe phục vụ khách du lịch tốt nhất

- Le Spa du Metropole - Khách sạn Sofitel Legend Metropole Hà Nội - Thành phố Hà Nội
- V-Senses Wellness & Spa, Furama Resort - Thành phố Đà Nẵng
- Quỳnh Như 137 Foot Massage - Thành phố Hồ Chí Minh
- An Spa - Thành phố Đà Nẵng
- Phaya Thai Spa - Thành phố Hồ Chí Minh

Hạng mục Điểm du lịch cộng đồng tốt nhất

- Điểm Du lịch cộng đồng bản Sin Suối Hồ - Tỉnh Lai Châu
- Làng Văn hóa Du lịch Cộng đồng Dân tộc Mông thôn Pả Vi Hạ - Tỉnh Tuyên Quang
- Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam - Thành phố Hà Nội
- Khu bảo tồn làng nhà sàn Dân tộc sinh thái Thái Hải - Tỉnh Thái Nguyên
- Làng gốm Thanh Hà - Thành phố Đà Nẵng

Hạng mục Sản phẩm du lịch sáng tạo nhất

- Sản phẩm du lịch đêm “Giải mã Hoàng Thành Thăng Long” - Trung tâm bảo tồn Di sản Thăng Long - Hà Nội - Thành phố Hà Nội
- Sản phẩm Đảo Ký ức Hội An - Hoi An Memories Land - Công ty Cổ phần Gami Hội An - Thành phố Đà Nẵng
- Sản phẩm du lịch “Đường Trường Sơn Huyền Thoại - Hang Chi Huy” - Công ty TNHH T20 Quyết Thắng - Tỉnh Quảng Trị.

Hạng mục Sân gôn phục vụ khách du lịch tốt nhất

- Sân Gôn Sky Lake Resort & Golf Club - Thành phố Hà Nội
- Sân Gôn The Bluff's Grand Ho Tram - Thành phố Hồ Chí Minh
- Sân Gôn Thanh Lan - Tỉnh Phú Thọ
- Sân Gôn KN Golf Links - Cam Ranh - Tỉnh Khánh Hòa
- Sân Gôn Trang An Golf & Resort - Tỉnh Ninh Bình
- Sân Gôn Laguna Lăng Cô - Thành phố Huế
- Sân Gôn Sono Belle Hải Phòng - Thành phố Hải Phòng
- Sân Gôn Legend Valley Country Club - Tỉnh Ninh Bình
- Sân Gôn Vinpearl Golf Nha Trang - Tỉnh Khánh Hòa
- Sân Gôn Dragon Golf Links - Thành phố Hải Phòng

Hạng mục Cơ quan truyền thông có đóng góp tích cực cho ngành du lịch

- Phòng Văn hóa - Ban thời sự, Đài truyền hình Việt Nam - Thành phố Hà Nội
- Báo Văn hóa - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Thành phố Hà Nội
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Vĩnh Long - Tỉnh Vĩnh Long
- Kênh truyền thông mạng xã hội về du lịch Check in Vietnam - Tổng Công ty Truyền thông đa phương tiện VTC - Thành phố Hà Nội
- Trung tâm nội dung số và truyền thông - Thông tấn xã Việt Nam - Thành phố Hà Nội

Hạng mục Cơ sở đào tạo du lịch tốt nhất

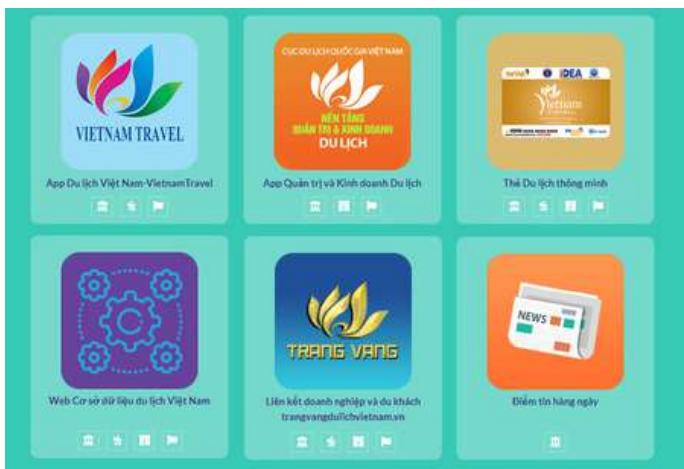
- Khoa Du lịch - Nhà hàng - Khách sạn, Trường Đại học Hoa Sen - Thành phố Hồ Chí Minh
- Khoa Du lịch, Trường Đại học Mở Hà Nội - Thành phố Hà Nội
- Khoa Du lịch học - Trường Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội - Thành phố Hà Nội
- Trường Cao đẳng du lịch Đà Nẵng - Thành phố Đà Nẵng
- Trường Trung cấp Du lịch và Khách sạn Saigontourist - Thành phố Hồ Chí Minh

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

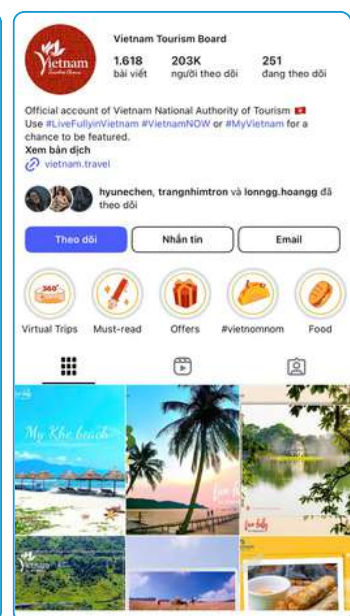
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ

A large cave with colorful rock formations and two people in the distance. The cave walls are covered in vibrant, multi-colored mineral deposits in shades of blue, green, and purple. Two people wearing headlamps are standing in the distance, illuminating the cave floor. The cave floor is covered in a layer of brown dirt and small rocks.

CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

 0862 10 10 10

 titc@vietnamtourism.gov.vn

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel