

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

**Truyền thông tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội
đạt mục tiêu tăng trưởng cả nước 8,3%-8,5% năm 2025**

Đất nước đang đứng trước cơ hội lớn để vươn mình, nhưng thách thức cũng vô cùng to lớn. Những thành quả của phát triển kinh tế - xã hội cho đến nay đã góp phần tích lũy thế và lực cho sự bứt phá tiếp theo của đất nước. Tổng Bí thư Tô Lâm trong bài viết ngày 03/4/2025 “Vươn mình trong hội nhập quốc tế” đã chỉ rõ: “Thế giới đang đứng trước những thay đổi căn bản mang tính thời đại, biến đổi sâu sắc về mọi mặt dưới tác động của các chuyển dịch lớn của chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, khoa học - công nghệ. Giai đoạn từ nay đến năm 2030 là giai đoạn quan trọng nhất để định hình và xác lập trật tự thế giới mới. Những thay đổi này đang tạo ra một môi trường quốc tế đa chiều hơn, mở ra những vận hội lớn cùng nhiều thách thức lớn cho đất nước. Trong giai đoạn giao thời, quá độ giữa cái cũ và cái mới, các nước vừa và nhỏ thường bị đặt ở thế bị động, không kịp thích ứng. Trong lần chuyển đổi này, nếu không kịp thời bắt nhịp với thế giới, nhận diện và tranh thủ cơ hội để đặt đất nước vào đúng dòng chảy của thời đại trong 10 năm, 20 năm tới, nguy cơ tụt hậu sẽ hiện hữu hơn bao giờ hết”.

Đảng, Nhà nước luôn xác định phát triển kinh tế - xã hội là nhiệm vụ trung tâm trong Chiến lược phát triển đất nước, quyết liệt triển khai các chủ trương, quyết sách chiến lược tạo nền tảng cho đất nước bước vào kỷ nguyên mới (sắp xếp, tinh gọn bộ máy, xây dựng mô hình chính quyền địa phương 02 cấp; đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; hội nhập quốc tế trong tình hình mới...). Năm 2025 là năm đặc biệt quan trọng, có ý nghĩa then chốt, với mục tiêu tăng trưởng cả nước đạt 8,3% - 8,5%, tạo đà tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030. 06 tháng cuối năm 2025 cần tăng tốc, bứt phá để hoàn thành mục tiêu tăng trưởng cả nước đạt 8,3% - 8,5%. Trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, chiến tranh thương mại, những vấn đề mới nảy sinh có tác động mạnh mẽ, sâu sắc, nhiều chiều đến phát triển kinh tế - xã hội đất nước, như Hoa Kỳ tuyên bố chính sách thuế đối với hơn 180 đối tác thương mại, trong đó có Việt Nam. Chính phủ đã thành lập Đoàn đàm phán thoả thuận thương mại song phương Việt Nam - Hoa Kỳ.

Nhằm tăng cường hiệu quả trong phối hợp chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng hai con số, phát

triển bền vững, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch truyền thông tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội đạt mục tiêu tăng trưởng cả nước đạt 8,3% - 8,5% năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Huy động các lực lượng truyền thông (báo chí, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại, thông tin điện tử, mạng xã hội...) để tạo đồng thuận, đoàn kết toàn dân, tin tưởng ủng hộ các chủ trương, quyết sách, hoạt động của Đảng, Chính phủ trong phát triển kinh tế - xã hội đất nước, phát hiện kịp thời các vấn đề nảy sinh để giải quyết và tham mưu, kiến nghị những giải pháp.

2. Tuyên truyền cân bằng, kịp thời, đúng bản chất, dễ hiểu đối với các quyết sách và các giải pháp của các ngành, các cấp trong phát triển kinh tế - xã hội, phù hợp với diễn biến tình hình của Việt Nam và thế giới, mục tiêu của công tác phát triển kinh tế - xã hội trong từng giai đoạn. Thông tin không làm “nóng” vấn đề, không để công tác thông tin, tuyên truyền ảnh hưởng tiêu cực đến phát triển kinh tế - xã hội, nhất là khi nảy sinh vấn đề mới có tác động đến phát triển kinh tế - xã hội.

3. Đẩy mạnh truyền thông về các mô hình, giải pháp chủ động ứng phó, thích ứng linh hoạt, hiệu quả với chính sách thuế đối ứng của Hoa Kỳ; tháo gỡ vướng mắc thể chế, thúc đẩy tăng trưởng cả nước đạt 8,3% - 8,5% năm 2025, phấn đấu giải ngân vốn đầu tư công đạt 100% kế hoạch, hoàn thành 3.000 km đường bộ cao tốc và 1.700 km đường ven biển, xây 100.000 căn nhà ở xã hội, cơ bản hoàn thành xóa nhà tạm, nhà dột nát; thúc đẩy mạnh mẽ các động lực tăng trưởng mới, đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, nguồn nhân lực chất lượng cao; quảng bá hình ảnh và vị thế của Việt Nam, là đối tác “tin cậy, tích cực, có trách nhiệm”, chuyển từ hội nhập sâu rộng sang hội nhập đầy đủ, từ vị thế một quốc gia đi sau sang trạng thái một quốc gia vươn lên, tiên phong vào những lĩnh vực mới, sẵn sàng đóng góp cho những nỗ lực chung của khu vực và thế giới.

4. Các bộ, ngành, địa phương thống nhất trong phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí, cả về nội dung và tần suất, tùy theo yêu cầu và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội trong từng giai đoạn. Mỗi bộ, ngành, địa phương cần xây dựng “kịch bản truyền thông”, chủ động tăng cường công tác truyền thông chính sách, trong đó lưu ý việc dự báo những vấn đề mới nảy sinh để truyền thông chủ động và hiệu quả, tránh bị động, lúng túng. Chọn lọc lắng nghe ý kiến đóng góp từ báo chí, truyền thông phục vụ cho công tác điều hành phát triển kinh tế - xã hội.

5. Các yêu cầu truyền thông cụ thể:

- Các cơ quan báo chí, truyền thông “SÁNG TẠO - CHỦ ĐỘNG”, tuyên truyền đề tập trung về các “SÁNG KIẾN - GIẢI PHÁP”, hiến kế cho cơ quan quản lý, doanh nghiệp, người dân. Chú trọng tuyên truyền nâng cao nhận thức về các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội được triển khai bài bản, có tính đến cân

đối tổng thể chung của nền kinh tế đất nước trong nền kinh tế thế giới: có giải pháp trước mắt - lâu dài; giải pháp trực tiếp - gián tiếp; giải pháp cụ thể - toàn diện; giải pháp trọng điểm - diện rộng...

- Đẩy mạnh tuyên truyền các phong trào thi đua, khích lệ các sáng kiến, giải pháp mới trong lao động sản xuất, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh; tiềm năng, điều kiện để phát triển mạnh mẽ quan hệ kinh tế, thương mại, đầu tư, thúc đẩy hợp tác xây dựng chuỗi cung ứng, lợi ích do các thỏa thuận thương mại song phương, đa phương mang lại cho người dân và doanh nghiệp. Khuyến khích cơ quan báo chí, truyền thông có các thông điệp cho từng giai đoạn, nhằm tăng hiệu quả tuyên truyền, vận dụng linh hoạt, phù hợp với từng giai đoạn.

II. NỘI DUNG, KẾ HOẠCH CỤ THỂ

Bên cạnh việc thực hiện nghiêm túc các chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương đối với công tác thông tin, tuyên truyền, các cơ quan quản lý nhà nước về báo chí, cơ quan báo chí, truyền thông cần thực hiện tốt những nội dung và yêu cầu sau:

1. Báo chí, Truyền thông

- Các cơ quan báo chí bám sát nội dung Hướng dẫn số 06-HD/BTGDVTW ngày 10/4/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.

- Tuyên truyền nổi bật các chỉ đạo, giải pháp, hoạt động phát triển kinh tế - xã hội của Chính phủ, bộ, ngành, địa phương, nhất là các giải pháp chủ động, chuẩn bị bài bản tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phát triển ổn định mới, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần của người dân, đảm bảo an sinh xã hội; truyền thông tạo khí thế thực hiện 3 tăng tốc (huy động tổng đầu tư toàn xã hội; giải ngân vốn đầu tư công; dồn lực cho việc xóa nhà tạm, dột nát) để phục vụ mục tiêu tăng trưởng cả nước đạt 8,3% -8,5% năm 2025; truyền thông mạnh mẽ thông điệp “tuyên chiến không khoan nhượng” với tình trạng thuốc giả, thực phẩm giả nhằm bảo vệ sức khỏe, tính mạng, quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của nhân dân, doanh nghiệp.

- Tuyên truyền tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin vào các chủ trương, giải pháp chủ động ứng phó với những vấn đề mới nảy sinh có tác động đến phát triển kinh tế - xã hội, bản lĩnh, ý chí kiên cường vượt qua khó khăn, kiên định mục tiêu tăng trưởng cả nước đạt 8,3% -8,5% trong năm 2025 để tạo thế, tạo lực cho tăng trưởng hai con số trong các năm tiếp theo. Truyền thông các giải pháp của các bộ, ngành, địa phương chủ động, linh hoạt, thích ứng với chính sách thuế đối ứng, coi đây là cơ hội để đa dạng hóa sản phẩm, chuỗi cung ứng và thị trường, xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ gắn với chủ động, tích cực hội nhập quốc tế.

- Nhận định, đánh giá những kết quả tích cực của nền kinh tế Việt Nam, phân tích chuyên sâu về các quyết sách đột phá, như triển khai thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW về “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ

thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”, “sắp xếp lại giang sơn”, tổ chức không gian phát triển bền vững cho đất nước, phát huy lợi thế về không gian phát triển mới từ kết quả sáp nhập các địa phương, tổ chức chính quyền địa phương hai cấp; 04 Nghị quyết “bộ tứ trụ cột” của Bộ Chính trị: Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 59-NQ/TW về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Nghị quyết số 66-NQ/TW về đổi mới công tác xây dựng pháp luật và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới; Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân... Tư duy phát triển mới: từ “quản lý” sang “phục vụ”, từ “bảo hộ” sang “cạnh tranh sáng tạo”, từ “hội nhập bị động” sang “hội nhập chủ động”, từ “cải cách phân tán” sang “đột phá toàn diện, đồng bộ và sâu sắc”.

- Làm nổi bật sự quyết liệt trong việc triển khai các giải pháp về hoàn thiện thể chế theo hướng kiến tạo, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; tăng cường đối thoại chính sách giữa chính quyền, doanh nghiệp, người dân và giới trí thức, huy động trí tuệ xã hội cho quá trình triển khai; việc tháo gỡ các điểm nghẽn thể chế có những chuyển biến tích cực, khơi thông và phát huy tối đa năng lực quốc gia, tạo ra thế và lực cho đất nước phát triển. Khẳng định bối cảnh chiến tranh thương mại là cơ hội để Việt Nam tái cấu trúc nền kinh tế, đa dạng hóa thị trường, sản phẩm và chuỗi cung ứng, nâng cao khả năng cạnh tranh. Nhân mạnh các nỗ lực bảo vệ lợi ích kinh tế, thương mại của đất nước, các giải pháp phản ứng nhanh, phù hợp, tránh những ảnh hưởng tiêu cực đối với nền kinh tế Việt Nam, hoạt động sản xuất, kinh doanh của người dân, doanh nghiệp.

- Chú trọng truyền thông chính sách về các đột phá của các bộ, ngành, địa phương thúc đẩy các ngành kinh tế đóng góp vào tăng trưởng của nền kinh tế, như: các giải pháp kết nối cung cầu, gắn kết giữa sản xuất với phân phối và tiêu dùng; triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hoá giai đoạn 2025 - 2035, công tác văn hoá đối ngoại, chương trình kích cầu du lịch, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, đẩy mạnh phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, các ngành, lĩnh vực mới nổi như: trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, điện toán đám mây, năng lượng mới, y sinh học, công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí...

- Tăng cường thông tin hướng dẫn, hỗ trợ thiết thực để người dân, doanh nghiệp tích cực tham gia phát triển kinh tế - xã hội, tạo sự yên tâm, ổn định phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh; các doanh nghiệp chủ động ứng dụng công nghệ trong sản xuất, nâng cao sức cạnh tranh và chú trọng xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, giảm thiểu rủi ro tập trung vào một vài thị trường lớn. Phát triển khu vực kinh tế tư nhân thực chất, trở thành “một động lực quan trọng nhất” của nền kinh tế quốc gia, trọng tâm là bảo vệ quyền sở hữu tài sản, quyền tự do kinh

doanh, cải thiện môi trường kinh doanh minh bạch, công khai, tạo động lực thúc đẩy khu vực tư nhân phát triển nhanh, bền vững. Giải pháp chủ động, linh hoạt của các bộ, ngành, địa phương tháo gỡ kịp thời vướng mắc, khó khăn, vấn đề mới phát sinh trong vận hành chính quyền địa phương hai cấp đảm bảo ổn định, thông suốt, tích cực phục vụ nhân dân và kiến tạo phát triển.

- Phân tích sâu, hiến kế để thúc đẩy tăng trưởng của các ngành kinh tế mũi nhọn, làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống (đầu tư, tiêu dùng, xuất khẩu) đồng thời khai thác tối đa tiềm năng của các động lực tăng trưởng mới (khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn), cùng với các mô hình kinh tế mới, các khu thương mại tự do, gắn việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Tiếp tục tuyên truyền các ngày lễ lớn, sự kiện quan trọng của đất nước trong năm 2025, đặc biệt là lễ kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 02/9 nhằm khơi dậy lòng yêu nước, thúc đẩy đoàn kết và đồng thuận xã hội phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; truyền thông truyền cảm hứng cho các doanh nhân và phát động phong trào toàn dân thi đua làm giàu trên phạm vi cả nước, phục vụ sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Tuyên truyền các giải pháp phát triển các ngành công nghiệp văn hoá trở thành ngành kinh tế trọng điểm. Nâng cao nhận thức về vai trò của quyền tác giả, quyền liên quan trong hoạt động sáng tác, sáng tạo, nghiên cứu nhằm thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hoá, công nghiệp giải trí tại Việt Nam. Xác định tầm quan trọng của việc tôn trọng và nỗ lực thực thi hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ nói chung và quyền tác giả, quyền liên quan nói riêng nhằm tăng cường thu hút đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia của Việt Nam với các đối tác.

- Tăng cường đấu tranh phản bác các hành vi đưa tin sai lệch, xuyên tạc về phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế của Việt Nam, bảo đảm cao nhất lợi ích quốc gia, dân tộc, nhân dân. Khẳng định Việt Nam là điểm đến hấp dẫn và an toàn của các nhà đầu tư; các chính sách và thủ tục hành chính đối với các nhà đầu tư nước ngoài thông thoáng, minh bạch; môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, ổn định cho các nhà đầu tư nước ngoài làm ăn lâu dài, hiệu quả tại Việt Nam.

- Các mạng xã hội trong nước, trang thông tin điện tử tổng hợp tham gia tích cực vào việc lan tỏa các thông tin hữu ích, thiết thực giúp các ngành, các cấp và người dân, doanh nghiệp tham gia phát triển kinh tế - xã hội. Tăng cường hỗ trợ sử dụng các nền tảng ứng dụng zalo, viber... thông báo rộng rãi, ngắn gọn các chủ trương, chính sách để giúp người dân yên tâm thực hiện.

2. Thông tin cơ sở

- Sử dụng hệ thống thông tin cơ sở (đài truyền thanh, bảng tin công cộng...) để thông báo ngắn gọn, cụ thể, dễ hiểu các chính sách, hoạt động phát triển kinh

tế - xã hội, đặc biệt là tăng cường các thông tin, chính sách cụ thể giúp an dân trong giai đoạn nảy sinh vấn đề mới các tác động đến phát triển kinh tế - xã hội.

- Tăng cường tuyên truyền những giải pháp, cách làm hay, sáng kiến, sáng tạo đạt hiệu quả của các cấp chính quyền, doanh nghiệp và người dân trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội; các giải pháp tháo gỡ kịp thời vướng mắc, khó khăn, vấn đề mới phát sinh trong vận hành chính quyền địa phương hai cấp đảm bảo ổn định, thông suốt, tích cực phục vụ nhân dân và kiến tạo phát triển.

3. Thông tin đối ngoại

- Tập trung thông tin, tuyên truyền trên báo chí bằng tiếng nước ngoài (và thông qua cả các cơ quan báo chí, thông tấn nước ngoài) về chủ trương, chính sách, hoạt động của Đảng, Nhà nước về hội nhập quốc tế, những thành tựu về phát triển kinh tế - xã hội; nhấn mạnh những nỗ lực của Việt Nam trong thúc đẩy hợp tác với các đối tác, củng cố niềm tin của các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài vào môi trường đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam.

- Tăng cường thông tin khẳng định Việt Nam luôn tuân thủ quy định thương mại quốc tế, các hiệp định đa phương và song phương, các quy định quốc tế về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; là đối tác tin cậy với các chủ trương, chính sách hợp tác đầu tư rộng mở, tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư nước ngoài.

- Thông tin làm nổi bật Việt Nam luôn thiện chí đàm phán với các quốc gia để đi đến thống nhất về các vấn đề kinh tế, đầu tư, xuất nhập khẩu...; cung cấp đầy đủ thông tin về những vấn đề các nước, đối tác nước ngoài quan tâm, nhất là về sở hữu trí tuệ, chống gian lận xuất xứ, lẩn tránh thuế..., tạo thiện chí đàm phán, tránh gây căng thẳng, đối đầu, hiểu nhầm giữa các bên liên quan.

- Tạo điều kiện để báo chí quốc tế tiếp cận thực địa để truyền thông thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, nỗ lực chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người dân của các chính quyền các cấp, các giải pháp, hoạt động triển khai nghiêm túc, hiệu quả cam kết quốc tế của Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Cục thực hiện chức năng quản lý nhà nước về báo chí có trách nhiệm tham mưu Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo, triển khai hiệu quả các nhiệm vụ theo Kế hoạch này; triển khai các các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tổ chức việc sử dụng công nghệ để hỗ trợ tập hợp, phân tích, đánh giá thông tin trên không gian mạng về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, “lắng nghe” các ý kiến phản hồi, phản biện về các giải pháp, biện pháp phát triển kinh tế - xã hội cụ thể cần điều chỉnh để phù hợp tình hình thực tế. Tổng hợp có chọn lọc các ý kiến, kiến nghị của nhân dân, nhà khoa học, doanh nghiệp, bà con Việt kiều ở nước ngoài để cung cấp cho báo chí, truyền thông và tham mưu điều chỉnh chính sách, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội.

- Theo dõi thông tin trên báo chí trong và ngoài nước, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở, thống kê các dòng thông tin chính, từ đó xác định sớm các dòng thông tin, các hướng khai thác thiếu tích cực, không có lợi chung để góp ý điều chỉnh ngay. Xác định được các xu hướng thông tin đang “nóng” để có phương án truyền thông định hướng ngay; xác định xu hướng hoặc dòng thông tin tích cực để báo chí lan toả.

- Có giải pháp huy động các “KOLs”, đặc biệt là những tài khoản mạng xã hội có ảnh hưởng tốt trong giới báo chí, truyền thông cùng tham gia chia sẻ những quan điểm, góc nhìn, cách làm có tác động tích cực đến hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Dùng những cơ chế phối hợp đặc biệt với các nền tảng mạng xã hội xuyên biên giới, bao gồm cả các biện pháp kỹ thuật để xử lý, bóc gỡ triệt để tin giả, tin xuyên tạc, xấu độc, gây ảnh hưởng xấu đến tâm lý nhân dân và ảnh hưởng đến hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội, ổn định xã hội.

2. Các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm tổ chức công tác truyền thông chính sách tạo động lực, phát huy thế mạnh của các lĩnh vực phụ trách (văn hóa đối ngoại, du lịch, thể thao, công nghiệp văn hóa...) đóng góp ngày càng nhiều cho mục tiêu tăng trưởng của đất nước.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố có trách nhiệm:

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đầu mối của địa phương hỗ trợ công tác thông tin, tuyên truyền, kịp thời xử lý các thông tin không chính xác, không có lợi cho công tác phát triển kinh tế - xã hội; tuyên truyền các giải pháp tháo gỡ kịp thời vướng mắc, khó khăn, vấn đề mới phát sinh trong vận hành chính quyền địa phương hai cấp đảm bảo ổn định, thông suốt, tích cực phục vụ nhân dân và kiến tạo phát triển.

- Tham mưu, triển khai công tác truyền thông chính sách tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao; tổ chức công tác truyền thông chính sách, phát huy thế mạnh của các lĩnh vực phụ trách (văn hóa đối ngoại, du lịch, thể thao, công nghiệp văn hóa...) đóng góp ngày càng nhiều cho mục tiêu tăng trưởng của đất nước.

4. Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân dân, các cơ quan báo chí phối hợp với bộ ngành, địa phương tăng cường sản xuất và phát sóng, đăng phát về chủ trương, chính sách, giải pháp của Đảng, Nhà nước về phát triển bền vững, đặc biệt là các chủ trương, quyết sách chiến lược trong giai đoạn hiện nay; xây dựng các chuyên mục, chuyên đề thông tin chuyên sâu, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo tính định hướng; tổ chức các chương trình trò chuyện, tọa đàm trực tiếp, trực tuyến với các chuyên gia kinh tế, nhà nghiên

cứu, quản lý, đối tác, nhà đầu tư để hiện kế các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội; tăng cường ứng dụng công nghệ trong sản xuất và phân phối thông tin nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông; đấu tranh phản bác các hành vi đưa tin sai lệch, xuyên tạc về phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế của Việt Nam.

5. Đề nghị các bộ, ngành, địa phương chủ động cung cấp thông tin cho báo chí định kỳ và đột xuất bằng nhiều hình thức khác nhau. Qua đó, các cơ quan báo chí kịp thời tuyên truyền các chính sách lớn, mới để phục vụ mục tiêu về phát triển kinh tế - xã hội của ngành, của địa phương; việc cung cấp kịp thời giúp báo chí sớm tiếp cận với nguồn tin chính thống để tuyên truyền không tạo “điểm nóng”, “điểm nghẽn” trong một số chính sách còn vướng mắc, “nhạy cảm”... không để công tác thông tin, tuyên truyền ảnh hưởng tiêu cực đến phát triển kinh tế - xã hội. Đồng thời, đề nghị các bộ, ngành, địa phương quan tâm bố trí ngân sách và nhân lực để cơ quan báo chí làm tốt công tác truyền thông chính sách theo Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách.

Yêu cầu các đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố, các cơ quan báo chí, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này. Trong thời gian thực hiện, cần chủ động, linh hoạt áp dụng các giải pháp hiệu quả, phù hợp với tình hình./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Các Phó Thủ tướng (*để báo cáo*);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương;
- Các bộ, cơ quan ngang bộ;
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố;
- Bộ trưởng (*để báo cáo*);
- Thứ trưởng Thường trực Lê Hải Bình;
- Các Thứ trưởng;
- Các Cục, Vụ trực thuộc Bộ;
- Sở VH-TTDL các tỉnh, thành phố;
- Các cơ quan báo chí;
- Lưu: VT, CBC, LVD (450).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG THƯỜNG TRỰC**

Lê Hải Bình