



NGÀY DU LỊCH THẾ GIỚI 2025 "DU LỊCH VÀ CHUYỂN ĐỔI BỀN VỮNG"

Melaka, Malaysia, 27 tháng 9 năm 2025

Ngày Du lịch Thế giới năm 2025 nhấn mạnh tiềm năng chuyển đổi to lớn của du lịch như một tác nhân thúc đẩy những thay đổi tích cực. Nhưng để hiện thực hóa tiềm năng ấy, cần nhiều hơn là sự tăng trưởng đơn thuần. Việc này đòi hỏi chúng ta cần có quản trị hiệu quả, quy hoạch chiến lược, cơ chế giám sát chặt chẽ và xác định rõ các ưu tiên gắn với các mục tiêu phát triển bền vững dài hạn. Du lịch không chỉ là một ngành kinh tế mà còn là chất xúc tác cho tiến bộ xã hội, mang lại tri thức, việc làm và cơ hội mới cho tất cả mọi người. Để khai thác những lợi ích này, cần có một cách tiếp cận chủ động và toàn diện, đặt tính bền vững, khả năng chống chịu và công bằng xã hội vào vị trí trung tâm của phát triển và hoạch định chính sách du lịch.

Quá trình chuyển đổi bền vững của du lịch phải bắt đầu từ quản trị hiệu quả và quy hoạch lấy con người làm trọng tâm. Đầu tư vào giáo dục và kỹ năng, đặc biệt cho thanh niên, phụ nữ và các cộng đồng dễ bị bỏ lại phía sau là hết sức quan trọng. Dù du lịch có triển vọng tăng trưởng mạnh mẽ, gần một nửa thanh niên ở các điểm đến mới nổi vẫn chưa được đào tạo phù hợp để tham gia hiệu quả vào ngành du lịch. Để khắc phục vấn đề này, chính phủ và các bên liên quan cần ưu tiên phát triển các chương trình giáo dục và đào tạo nghề chất lượng cao, dễ tiếp cận. Các chương trình này phải được thiết kế phù hợp với nhu cầu thường xuyên thay đổi của ngành du lịch, đồng thời trao quyền để mỗi cá nhân phát huy năng lực và đóng góp thiết thực cho sự tiến bộ chung.

Du lịch cũng cần được thúc đẩy bởi những đổi mới chiến lược và khởi nghiệp có trách nhiệm. Quá trình số hóa và các mô hình kinh doanh sáng tạo mở ra rất nhiều cơ hội. Do đó, việc hỗ trợ các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa và các công ty khởi nghiệp, đặc biệt các công ty do phụ nữ và thanh niên lãnh đạo có thể đóng góp quan trọng cho sự thịnh vượng bao trùm và đa dạng hóa kinh tế bền vững.

Song song với đó, đầu tư bền vững cũng là đòn bẩy mạnh mẽ cho sự chuyển đổi. Giai đoạn 2019 - 2024, ngành du lịch đã thu hút hơn 2.300 dự án FDI đầu tư mới (greenfield), tương đương 126 tỷ đô-la Mỹ vốn đầu tư. Tuy nhiên, đầu tư cần ưu tiên lợi ích lâu dài cho cộng đồng, nâng cao khả năng chống chịu và hành động ứng phó với biến đổi khí hậu. Đầu tư phải thông minh và bền vững hơn. Theo định hướng của tài liệu Nguyên tắc Đầu tư Du lịch Bền vững của UN Tourism, khu vực công và tư phải hợp tác để gắn kết tăng trưởng với các mục tiêu khí hậu, tác động xã hội và đổi mới sáng tạo.



Quản lý có trách nhiệm đối với các tài nguyên thiên nhiên cũng là một yếu tố cốt lõi. Các bên liên quan trong ngành du lịch phải chủ động giảm thiểu tác động đến du lịch thông qua cắt giảm đáng kể lượng khí thải, bảo tồn đa dạng sinh học và đầu tư vào cơ sở hạ tầng bền vững, nhằm bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, hệ sinh thái và đảm bảo tài nguyên được lưu giữ cho các thế hệ tương lai.

Ngày Du lịch Thế giới năm nay gửi gắm một thông điệp rõ ràng và cấp thiết: Chúng ta hãy cùng cam kết đưa du lịch trở thành nền tảng cho quá trình chuyển đổi bền vững và có hệ thống, thông qua công tác quản trị hiệu quả, quy hoạch chiến lược, giám sát nghiêm ngặt và các ưu tiên chung rõ ràng.

Du lịch không chỉ có tiềm năng vun đắp hòa bình, mà còn có thể trao quyền, tái tạo và chuyển đổi thế giới theo hướng bền vững. Thời khắc hành động là ngay bây giờ. Hãy cùng hiện thực hóa trọn vẹn tiềm năng của du lịch để xây dựng một tương lai bền vững, bao trùm và tự cường hơn cho tất cả mọi người.

Video chào mừng Ngày Du lịch Thế giới của Ông Zurab Pololikashvili - Tổng Thư ký UN Tourism: <https://youtu.be/6HbyI7oKg5c?si=RW6t55gCZkKRJrzB>