



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 12/2025

DU LỊCH
VIỆT NAM
*tăng trưởng hàng đầu
thế giới*

Du lịch Việt Nam năm 2025 qua các sự kiện



Tháng 01



Chính phủ ban hành [Nghị quyết số 11/NQ-CP](#) về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch cho công dân các nước Ba Lan, Séc, Thụy Sĩ.



Việt Nam tham dự [Diễn đàn Du lịch ASEAN \(ATF\)](#) và [Hội chợ Du lịch quốc tế Travex](#) tại Malaysia với chủ đề “Đoàn kết trong hành động: Định hình du lịch ASEAN ngày mai”.



Việt Nam - Belarus ký kết [Hiệp định miễn thị thực](#) cho công dân hai nước, mở ra cơ hội thúc đẩy trao đổi du khách giữa hai bên.



Du lịch Việt Nam sôi động dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, [đón 12,5 triệu lượt khách](#), tăng 19% so với cùng kỳ năm 2024.

Tháng 02



Thủ tướng Chính phủ ban hành [Quyết định số 382/QĐ-TTg](#) về Kế hoạch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.



Bộ VHTTDL phát động [Chương trình kích cầu du lịch](#) trong năm 2025 với chủ đề “Việt Nam - Đi để yêu”.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL phối hợp với Cơ quan Hợp tác Phát triển Thụy Sĩ khởi động [Dự án](#) “Du lịch Thụy Sĩ vì sự phát triển bền vững tại Việt Nam”.

Tháng 3



Chính phủ ban hành [Nghị quyết số 44/NQ-CP](#) về việc miễn thị thực cho công dân 12 nước: Đức, Pháp, Ý, Tây Ban Nha, Anh và Bắc Ireland, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đan Mạch, Thụy Điển, Na Uy, Phần Lan.



Việt Nam tham dự Hội chợ Du lịch quốc tế [ITB Berlin](#), quảng bá thương hiệu du lịch Việt Nam, kết nối hợp tác du lịch với các đối tác quốc tế trên thế giới.

Khai mạc [Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025](#) với chủ đề “Huế - Kinh đô xưa, Vẹn hội mới”.



Tháng 4



Thủ tướng Chính phủ ban hành [Công điện số 34/CD-TTg](#) về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam ra mắt [loạt video clip quảng bá du lịch](#) nhân dịp Hội nghị thượng đỉnh P4G diễn ra tại Thủ đô Hà Nội.

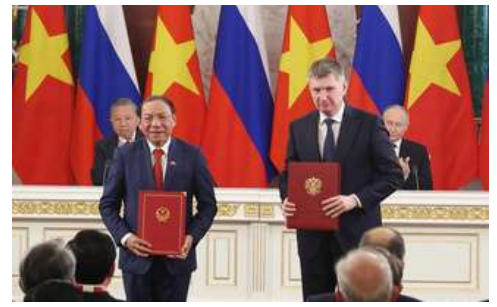


Hội chợ Du lịch quốc tế [VITM Hà Nội](#) có chủ đề “Phát triển điểm đến Xanh, nâng tầm du lịch Việt Nam”.

Tháng 5



Thủ tướng Chính phủ ban hành [Quyết định số 14/2025/QĐ-TTg](#) quy định về cơ cấu biểu giá bán lẻ điện, áp dụng giá bán điện cho các cơ sở lưu trú du lịch tương đương các cơ sở sản xuất.



Việt Nam - Liên bang Nga [ký kết hợp tác du lịch](#) giai đoạn 2025 - 2030, cam kết đẩy mạnh trao đổi kinh nghiệm, thúc đẩy tiềm năng du lịch, hợp tác phát triển nguồn nhân lực...



Dịp nghỉ lễ 30/4 - 01/5, du lịch Việt Nam [đón 10,5 triệu lượt khách](#), tăng 31,2% so với cùng kỳ năm 2024.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình Giới thiệu du lịch tại 3 nước châu Âu: [Ý, Thụy Sĩ, Pháp](#); xúc tiến du lịch điện ảnh tại [Liên hoan phim Cannes](#) (Pháp).

Tháng 6



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ VHTTDL tổ chức chuỗi các hoạt động quảng bá du lịch tại 3 nước châu Âu: **Ba Lan, Séc, Đức**, thúc đẩy công tác ngoại giao văn hóa và xúc tiến du lịch, kích cầu thu hút khách du lịch.



Việt Nam tham dự **Diễn đàn Du lịch Mê Kông (MTF)** tại Lào, khẳng định tầm quan trọng của hợp tác thúc đẩy phát triển du lịch mạnh mẽ và bền vững trong khu vực.



Việt Nam tham dự **Hội nghị ngành Du lịch thế giới lần thứ 4** với chủ đề “Chuyển đổi số bền vững ngành công nghiệp du lịch” tại Hàn Quốc.



Giải thưởng Michelin vinh danh **181 cơ sở ẩm thực** tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng.

Tháng 7



Kỷ niệm **65 năm ngành Du lịch Việt Nam** (09/7/1960 - 09/7/2025), khẳng định vai trò là ngành kinh tế quan trọng, đóng góp trực tiếp vào tăng trưởng và nâng cao vị thế quốc gia.

Bộ VHTTDL bổ nhiệm ông Greg Norman - huyền thoại Golf thế giới làm **Đại sứ Du lịch Việt Nam** nhiệm kỳ 2025 - 2030.



Thủ tướng Chính phủ ban hành **Quyết định số 1532/QĐ-TTg** về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch.



Tháng 8



Chính phủ ban hành [Nghị quyết số 229/NQ-CP](#) về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch cho công dân 12 nước: Bỉ, Bulgaria, Croatia, Séc, Hungary, Luxembourg, Hà Lan, Ba Lan, Romania, Slovakia, Slovenia, Thụy Sĩ.



Chính phủ ban hành [Nghị định số 221/2025/NĐ-CP](#) quy định về việc miễn thị thực có thời hạn cho người nước ngoài thuộc diện đối tượng đặc biệt cần ưu đãi phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.



Khai mạc [Triển lãm thành tựu đất nước "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc"](#). Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức khu vực trưng bày [Du lịch Văn hóa](#), giới thiệu thành tựu và tiềm năng nổi bật của ngành.



Bộ VHTTDL tổ chức [Lễ hội Văn hoá - Du lịch Việt Nam](#) và Chương trình [Giới thiệu du lịch](#) tại Hàn Quốc.

Tháng 9



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp Báo Văn hóa tổ chức Lễ trao [Giải thưởng Du lịch Việt Nam](#), vinh danh 113 doanh nghiệp, đơn vị du lịch tiêu biểu tại 11 hạng mục giải thưởng.



[Diễn đàn Du lịch cấp cao](#) có chủ đề “Định hình tương lai ngành Du lịch: Hướng tới chuyển đổi số và chuyển đổi xanh”, thúc đẩy phát triển bền vững, mở rộng hợp tác quốc tế.

Tháng 9



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình Giới thiệu du lịch, kết nối doanh nghiệp tại Nga ([Matxcova](#), [Irkutsk](#)) và Ấn Độ ([Bengaluru](#), [Hyderabad](#)).



Khai mạc chuỗi sự kiện đa ngành: Hội chợ Du lịch quốc tế [ITE HCMC](#), Diễn đàn xuất khẩu và sự kiện “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế”, thúc đẩy kết nối thương mại, du lịch giữa Việt Nam và thế giới.

Tháng 10



Khai mạc [Hội chợ Mùa Thu](#) lần thứ nhất với chủ đề “Kết nối con người với sản xuất, kinh doanh”, tôn vinh giá trị văn hóa, tinh hoa sáng tạo và hội nhập quốc tế.



Bộ VHTTDL và UBND TP. Huế phối hợp tổ chức Hội nghị Chủ sở hữu sân Golf - [Phát triển Du lịch Golf](#) Việt Nam, thúc đẩy hợp tác đưa Việt Nam trở thành điểm đến du lịch Golf hàng đầu thế giới.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình Giới thiệu du lịch tại 3 thành phố lớn của Trung Quốc: [Bắc Kinh](#), [Trùng Khánh](#), [Thành Đô](#).



Ra mắt hãng hàng không [Sun PhuQuoc Airways](#), mở ra mô hình “hàng không nghỉ dưỡng” đầu tiên ở Việt Nam, kết nối Phú Quốc với du khách toàn cầu.

Tháng 10



Thôn Lô Lô Chải và Làng Du lịch cộng đồng Quỳnh Sơn được công nhận “[Làng Du lịch tốt nhất năm 2025](#)” của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism).



Việt Nam lần thứ 7 đón nhận giải thưởng “[Điểm đến hàng đầu châu Á](#)”, lần thứ 2 được vinh danh là “[Điểm đến ẩm thực tốt nhất châu Á](#)” do Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards) trao tặng.

Tháng 11



Thủ tướng Chính phủ ban hành [Quyết định số 2486/QĐ-TTg](#) phê duyệt Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong đó du lịch văn hóa là một trong 10 ngành công nghiệp văn hóa được ưu tiên đầu tư phát triển.



[Hội nghị công tác xúc tiến du lịch quốc gia năm 2026](#) nhấn mạnh giải pháp tăng cường hợp tác công tư và thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong xúc tiến quảng bá du lịch.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình Giới thiệu du lịch tại Trung Quốc ([Thượng Hải](#), [Nam Kinh](#), [Hàng Châu](#)), tại Mỹ ([Washington](#), [New York](#), [Boston](#)) và tại Úc ([Melbourne](#), [Sydney](#)).

Tháng 11



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chủ trì **Phiên họp Nhóm công tác du lịch GMS** lần thứ 56, xây dựng và triển khai Kế hoạch Hành động Tiếp thị Du lịch GMS 2026 - 2030.



Việt Nam tham gia **Hội chợ WTM London** - hội chợ du lịch quốc tế có quy mô vào hàng lớn nhất toàn cầu nhằm kết nối thị trường, quảng bá thương hiệu du lịch ra thế giới

Tháng 12



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính dự và chỉ đạo **Hội nghị tổng kết công tác năm 2025**, nhiệm kỳ 2021 - 2025 và triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 của Bộ VHTTDL. Trong bức tranh chung, du lịch nổi lên là lĩnh vực tăng trưởng mạnh, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển nhiều ngành, lĩnh vực khác trong nền kinh tế.



Việt Nam chào đón **khách quốc tế thứ 20 triệu** trong năm 2025, đánh dấu cột mốc lịch sử trong chặng đường 65 năm hình thành và phát triển ngành Du lịch Việt Nam.



Việt Nam nhận **16 giải thưởng** hàng đầu thế giới, lần thứ 6 nhận danh hiệu “**Điểm đến di sản** hàng đầu thế giới” của World Travel Awards.



Chính phủ ban hành **Nghị quyết số 389/NQ-CP** về việc bổ sung danh sách các cửa khẩu quốc tế cho phép người nước ngoài nhập cảnh, xuất cảnh bằng thị thực điện tử.

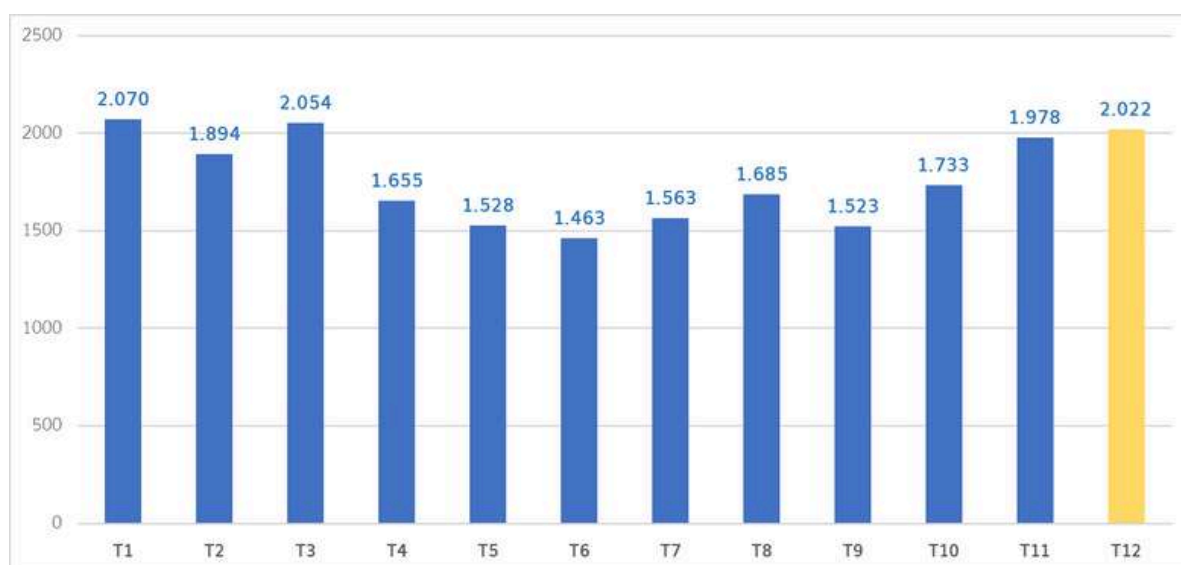
KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH



Tháng 12/2025, Việt Nam đón trên 2 triệu lượt, tăng 15,7% so với cùng kỳ năm ngoái, góp phần đưa tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam cả năm 2025 đạt gần 21,2 triệu lượt, tăng 20,4% so với năm trước và cao hơn 17,8% so với năm 2019 thời điểm trước dịch. Lượng khách quốc tế đến Việt Nam cao nhất từ trước đến nay, đóng góp tích cực vào tăng trưởng của khu vực dịch vụ.

Trong năm 2025, khách đến bằng đường hàng không đạt hơn 17,8 triệu lượt, chiếm 84,3% lượng khách quốc tế đến Việt Nam và tăng 20,2% so với năm trước; khách đến bằng đường bộ đạt gần 3,1 triệu lượt, chiếm 14,4% và tăng 22,6%; khách đến bằng đường biển đạt 273,9 nghìn lượt, chiếm 1,3% và tăng 10,4%.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2025 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính)

- THÁNG 12 NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

2,0
TRIỆU LƯỢT

+ 15,7 %
So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

6,5
TRIỆU LƯỢT

Trong đó:
4,3 TRIỆU LƯỢT
Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 12 THÁNG NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

21,2
TRIỆU LƯỢT

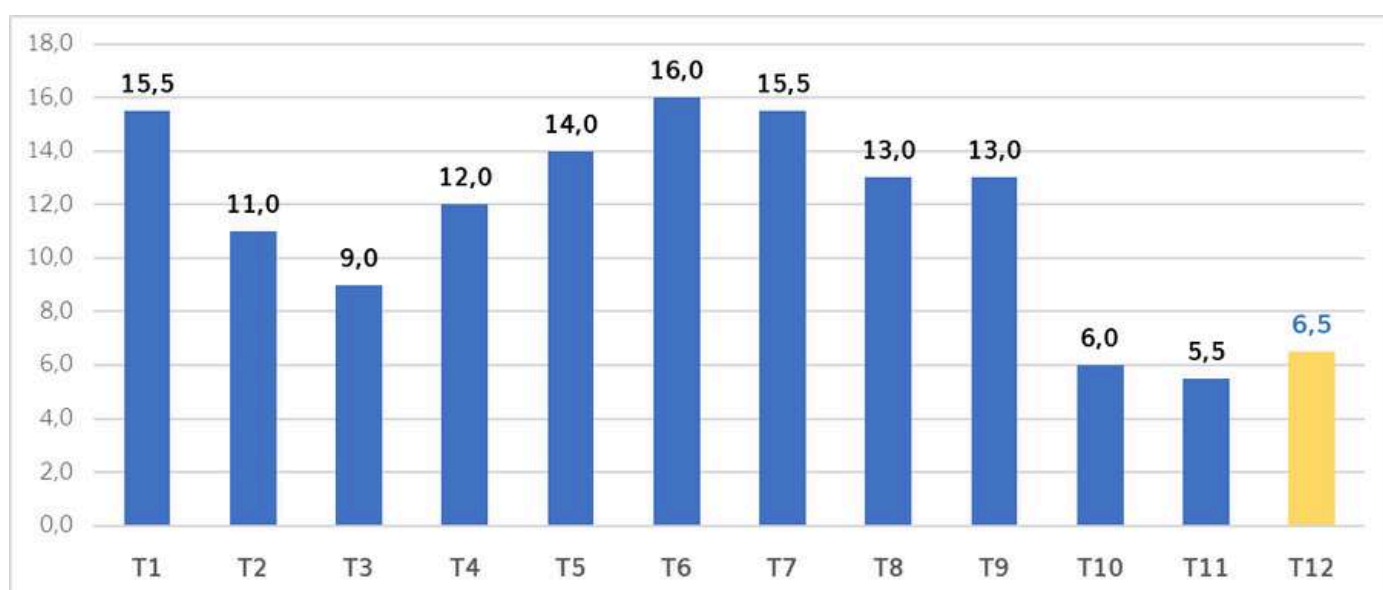
+ 20,4 %
So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

137,0
TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **1,0** TRIỆU TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2025 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

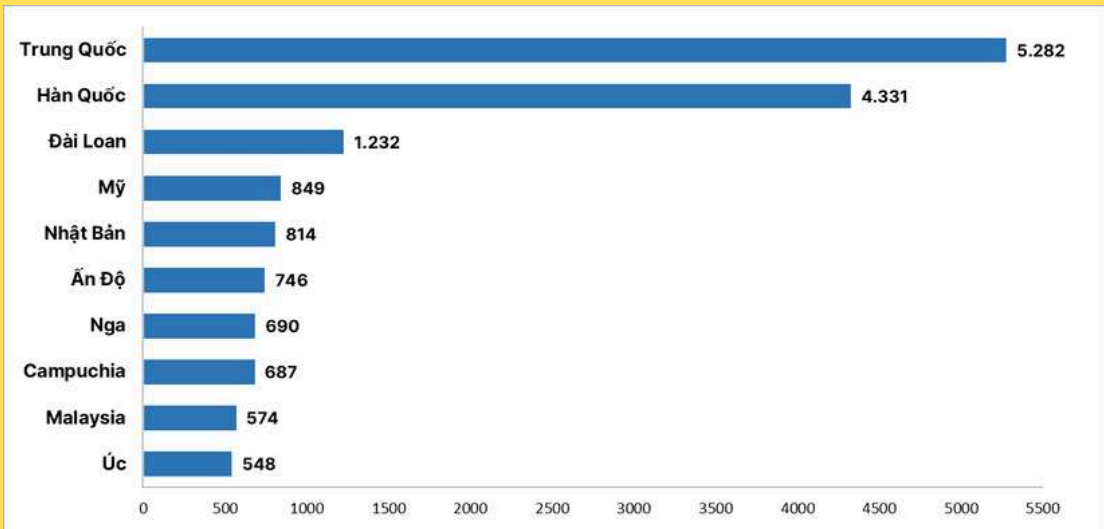
• **Về quy mô thị trường**

Châu Á đóng góp lượng khách lớn nhất với 16,6 triệu lượt (chiếm 78,6%), tiếp theo là châu Âu (2,8 triệu lượt, 13,1%), châu Mỹ (1,1 triệu lượt, 5,2%), châu Úc (0,6 triệu lượt, 2,9%), châu Phi (56 nghìn lượt, 0,3%).

Trung Quốc là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam với 5,3 triệu lượt (chiếm 1/4 lượng khách đến Việt Nam). Hàn Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 4,3 triệu lượt (chiếm 20,5%),

Trong 10 thị trường gửi khách hàng đầu của Việt Nam còn có Đài Loan (1,2 triệu lượt), Mỹ (849 nghìn lượt), Nhật Bản (814 nghìn lượt), Ấn Độ (746 nghìn lượt), Nga (690 nghìn lượt), Campuchia (687 nghìn lượt), Malaysia (574 nghìn lượt) và Úc (548 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu năm 2025 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính)

• **Về động lực tăng trưởng**

Trong năm 2025, các thị trường quy mô lớn ở khu vực châu Á là động lực chính cho sự tăng trưởng lượng khách quốc tế, trong đó có thị trường Trung Quốc tăng 41,3% so với năm 2024, Nhật Bản (+14,4%), Ấn Độ (+48,9%). Riêng thị trường Đài Loan giảm nhẹ 4,4% và Hàn Quốc giảm 5,2%.

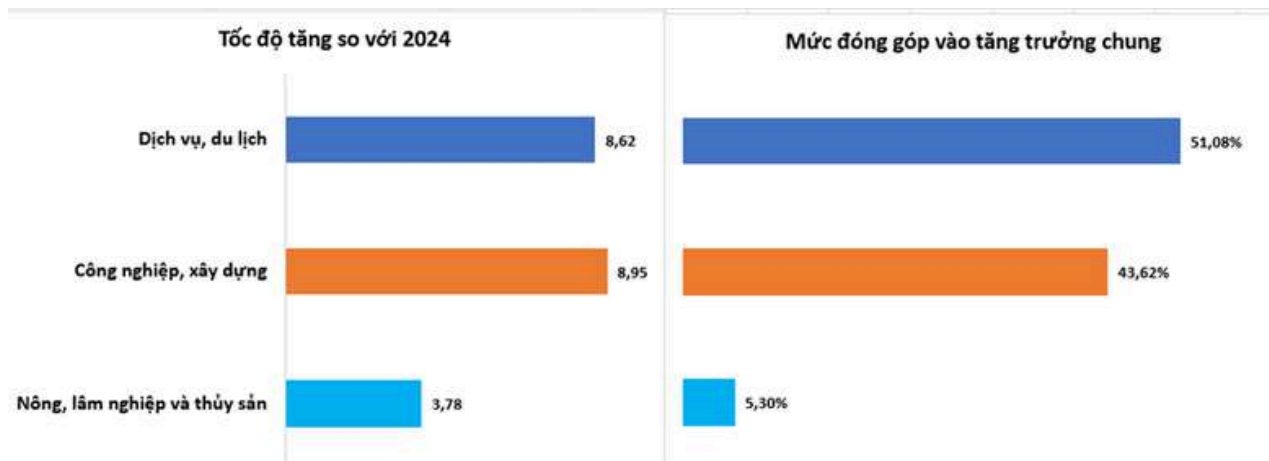
Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng nhanh, trong đó có Philippines (+81,3%), Campuchia (+44,8%), Lào (+20,6%), Malaysia (+15,8%), Indonesia (+12,5%), Singapore (+15,5%), Thái Lan (+9,5%).

Năm 2025 chứng kiến sự tăng trưởng vượt bậc của khu vực châu Âu (tăng 38,8% so với năm 2024) với hàng loạt thị trường có kết quả tăng trưởng rất tốt. Trong đó Nga là thị trường lớn nhất với 690 nghìn lượt và cũng có mức tăng mạnh nhất (+196,9%). Nhiều thị trường đạt tăng trưởng hai con số: Anh (+20,3%), Pháp (+21,1%), Đức (+16,6%), Italy (+20,7%), Đan Mạch (+12,2%), Na Uy (+19,1%), Thụy Điển (+15,3%), Hà Lan (+17,5%), Bỉ (+18,4%).

Bên cạnh đó, thị trường Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ cũng ghi nhận gia tăng lượng khách, tăng lần lượt 42,6%, 1,6% và 18,7% so với năm 2024. Đây là hiệu quả đến từ việc Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 11/NQ-CP về việc miễn visa ngắn hạn cho công dân Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ theo chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025.

- **Khu vực dịch vụ, du lịch đóng góp tích cực vào tăng trưởng GDP**

Theo báo cáo của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), GDP năm 2025 tăng 8,02% so với năm trước. Trong mức tăng tổng giá trị tăng thêm toàn nền kinh tế, khu vực dịch vụ tăng 8,62%, đóng góp 51,08%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,95%, đóng góp 43,62%; khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 3,78%, đóng góp 5,30%.

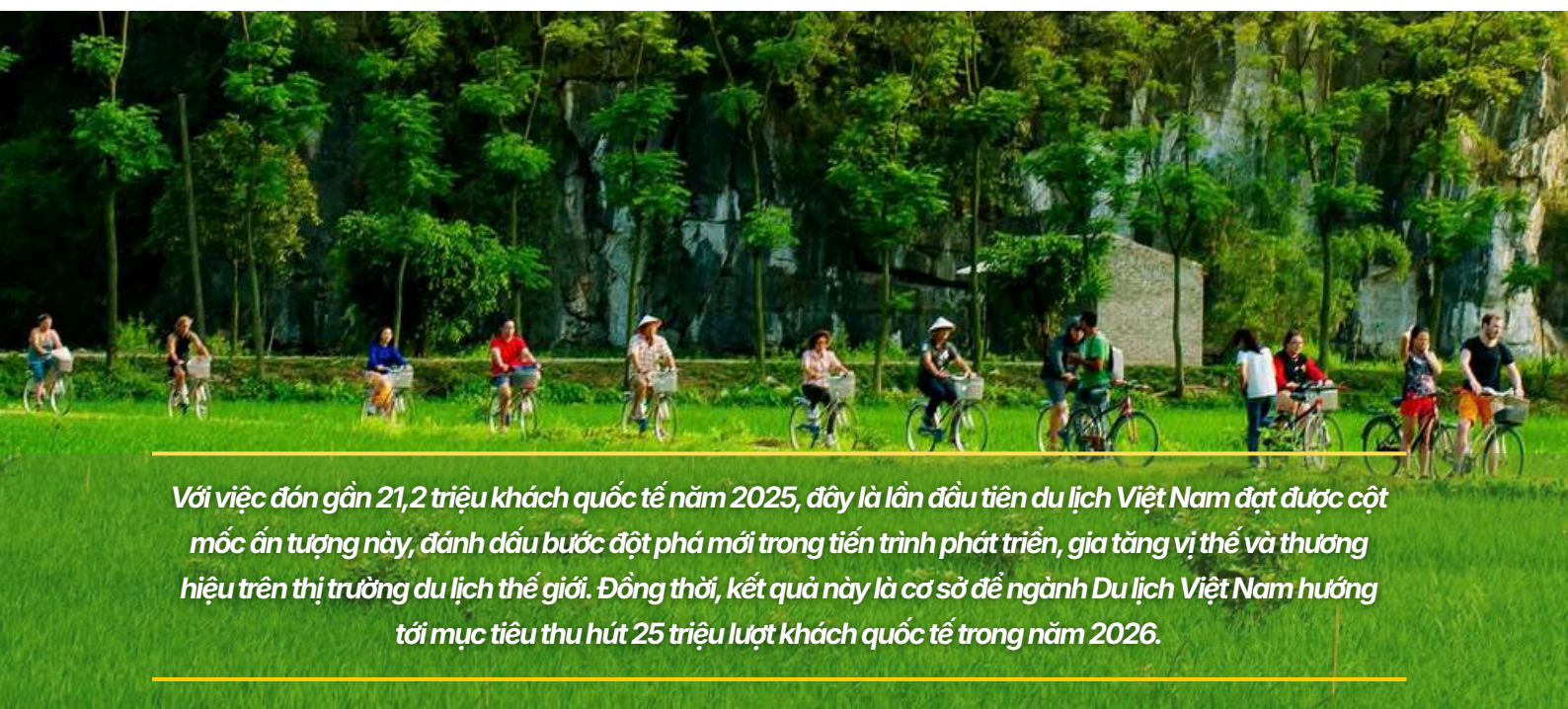


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê (Bộ Tài chính)

Các hoạt động thương mại, du lịch sôi động, khách quốc tế đến Việt Nam năm 2025 cao nhất từ trước đến nay, qua đó đóng góp tích cực vào tăng trưởng của khu vực dịch vụ.

Doanh thu dịch vụ lưu trú và ăn uống năm 2025 ước đạt 843,1 nghìn tỷ đồng, chiếm 12,0% tổng mức và tăng 14,6% so với năm trước. Doanh thu du lịch lữ hành năm 2025 ước đạt 93,9 nghìn tỷ đồng, chiếm 1,4% tổng mức và tăng 20,2% so với năm trước.

Thành quả này có được là từ sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt của Chính phủ và ngành Du lịch trong việc tái cơ cấu thị trường khách, phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch, đổi mới hoạt động xúc tiến, quảng bá và đặc biệt là việc triển khai chính sách thị thực theo hướng ngày càng cởi mở đã thu hút mạnh mẽ khách du lịch quốc tế.



Với việc đón gần 21,2 triệu khách quốc tế năm 2025, đây là lần đầu tiên du lịch Việt Nam đạt được cột mốc ấn tượng này, đánh dấu bước đột phá mới trong tiến trình phát triển, gia tăng vị thế và thương hiệu trên thị trường du lịch thế giới. Đồng thời, kết quả này là cơ sở để ngành Du lịch Việt Nam hướng tới mục tiêu thu hút 25 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2026.



Năm 2025 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, là năm cuối thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025, tạo động lực cho sự phát triển của giai đoạn mới. Đây cũng là năm diễn ra nhiều sự kiện trọng đại kỷ niệm các ngày lễ lớn của dân tộc. Trong bối cảnh đó, ngành Du lịch Việt Nam đã tập trung quyết liệt triển khai các nhiệm vụ, giải pháp về phát triển du lịch và đã đạt được những thành tựu quan trọng, trở thành một trong những trụ cột thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đất nước. Dưới đây là những dấu ấn nổi bật của Du lịch Việt Nam trong năm 2025.

Những dấu ấn nổi bật của Du lịch Việt Nam năm 2025

Du lịch Việt Nam tăng trưởng hàng đầu thế giới

Năm 2025, khách quốc tế đến Việt Nam đạt khoảng 21,2 triệu lượt - tăng 20,4% so với năm 2024. Với kết quả này, du lịch Việt Nam lập kỷ lục mới, vượt xa con số 18 triệu lượt của năm 2019. Việt Nam được Tổ chức Du lịch Liên hợp quốc xếp vào nhóm quốc gia có tốc độ tăng trưởng du lịch quốc tế cao nhất trên thế giới. Kết quả này đặc biệt có ý nghĩa khi khu vực châu Á - Thái Bình Dương chỉ đạt mức phục hồi khoảng 90% so với trước dịch.

Trong khi đó, thị trường nội địa ngày càng phát triển mạnh, trở thành động lực quan trọng của ngành. Lượng khách nội địa đạt khoảng 137 triệu lượt. Tổng thu từ khách du lịch lần đầu tiên vượt mốc 1 triệu tỷ đồng. Du lịch được Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đánh giá là điểm sáng trong bức tranh kinh tế - xã hội đất nước.



Du lịch Việt Nam nhận được nhiều danh hiệu uy tín quốc tế

Với những thành quả nổi bật, Việt Nam được vinh danh tại hàng loạt hạng mục của Tổ chức Giải thưởng du lịch thế giới, trong đó nổi bật là lần thứ 6 đạt giải Điểm đến di sản hàng đầu thế giới; lần thứ 7 nhận giải Điểm đến hàng đầu châu Á; lần thứ 9 được tôn vinh là Điểm đến Golf tốt nhất châu Á; Làng Lô Lô Chải (Tuyên Quang) và làng Quỳnh Sơn (Lạng Sơn) nhận danh hiệu "Làng du lịch tốt nhất thế giới năm 2025" của UN Tourism. Cùng với đó là hàng loạt danh hiệu, giải thưởng uy tín khác do các kênh truyền thông quốc tế uy tín bình chọn, cho thấy sức hút ngày càng lớn của Việt Nam trên bản đồ du lịch thế giới.

Nhiều chính sách tạo thuận lợi cho du lịch được ban hành

Với sự quan tâm sâu sắc của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ cùng sự chủ động tham mưu của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp cùng các bộ ngành liên quan, hàng loạt chính sách mang tính đột phá tiếp tục được ban hành. Tiêu biểu là chính sách miễn thị thực tiếp tục được mở rộng; áp dụng giá bán điện cho các cơ sở lưu trú du lịch tương đương lĩnh vực sản xuất; giảm phí thẩm định cấp phép kinh doanh lữ hành; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, đơn giản hóa các điều kiện kinh doanh du lịch...

Công tác quản lý nhà nước được tăng cường

Cùng với công tác xây dựng thể chế, các hoạt động quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch được tăng cường. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tập trung vào việc kiểm tra, rà soát, chấn chỉnh, hướng dẫn nhằm đảm bảo các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp chấp hành nghiêm các quy định pháp luật trong hoạt động du lịch trên toàn quốc. Yêu cầu các địa phương, điểm đến, cơ sở cung cấp dịch vụ bảo đảm chất lượng dịch vụ phục vụ khách, nhất là trong các dịp cao điểm, lễ tết, các kỳ nghỉ dài... Qua đó, xây dựng môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, nâng cao hình ảnh điểm đến trong mắt du khách.

Đổi mới nội dung, phương thức xúc tiến quảng bá du lịch

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục phát huy hiệu quả cơ chế hợp tác công tư, huy động nguồn lực xã hội hóa nhằm gia tăng quy mô và nâng cao hiệu quả các chương trình xúc tiến du lịch. Hàng loạt chương trình giới thiệu du lịch đã được tổ chức tại nhiều thị trường trọng điểm như châu Âu, Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Úc; tham gia các hội chợ toàn cầu như ITB Berlin, WTM London... Hoạt động truyền thông số có bước đột phá, website quảng bá du lịch Việt Nam ra nước ngoài vietnam.travel của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam vươn lên xếp thứ 2 trong khu vực Đông Nam Á.



Bên cạnh đó, hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch được triển khai sôi nổi trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025, các hội chợ VITM Hà Nội, ITE Thành phố Hồ Chí Minh, các sự kiện văn hóa - du lịch ở các địa phương, đặc biệt là trong dịp kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng miền Nam thống nhất đất nước, 80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam, Hội chợ Mùa Thu... Tất cả tạo nên bầu không khí sôi động, hào hứng kích cầu phát triển du lịch quốc tế và nội địa.

Trong bối cảnh năm 2025 kỷ niệm năm tròn, năm chấn thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với nhiều nước, hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực du lịch được tăng cường thông qua các cơ chế song phương và đa phương, góp phần mở rộng kết nối thị trường, thúc đẩy giao lưu nhân dân, nâng cao vị thế du lịch Việt Nam trên trường quốc tế.



Tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong du lịch

Công tác chuyển đổi số ngày càng đi vào chiều sâu theo hướng thống nhất, đồng bộ, từng bước hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh nhằm hỗ trợ công tác quản lý nhà nước, kinh doanh du lịch và nâng cao trải nghiệm du khách. Nhiều chương trình tập huấn được tổ chức ở các địa phương trên cả nước đã góp phần nâng cao nhận thức và hành động về chuyển đổi số trong ngành du lịch. Các địa phương, doanh nghiệp chủ động thúc đẩy áp dụng công nghệ mới trong các hoạt động quảng bá, trình diễn nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng, trong công tác quản lý, kinh doanh nhằm nâng cao hiệu quả vận hành...

Đa dạng hóa hệ thống sản phẩm, dịch vụ

Bên cạnh 4 dòng sản phẩm chủ đạo (du lịch biển đảo, thiên nhiên, văn hóa, đô thị), Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tiếp tục thúc đẩy, định hướng phát triển nhiều loại hình mới như du lịch đêm, du lịch y tế, chăm sóc sức khỏe, du lịch nông thôn, đường sắt, ẩm thực, golf... Đây đều là những loại hình xu hướng mới của du lịch toàn cầu sau đại dịch Covid-19, phản ánh sự chuyển biến trong nhu cầu và hành vi của du khách quốc tế. Các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới của Việt Nam liên tục được các điểm đến, doanh nghiệp ra mắt, đáp ứng nhu cầu mới của khách du lịch. Chuyển đổi số, chuyển đổi xanh ngày càng trở thành xu hướng chủ đạo trong phát triển sản phẩm.

Hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật được đầu tư phát triển mạnh

Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch phát triển mạnh cả về chất lượng và số lượng, đóng vai trò quan trọng nâng cao năng lực cạnh tranh du lịch Việt Nam. Đến năm 2025, cả nước có khoảng 40.000 cơ sở lưu trú du lịch với 800.000 buồng. Sự phát triển của hoạt động du lịch đi cùng với sự kết nối giao thông ngày càng thuận lợi. Hệ thống cao tốc đường bộ không ngừng được xây dựng. Mạng lưới đường bay kết nối Việt Nam với các thị trường ngày càng mở rộng. Các dịch vụ đường sắt cao cấp gắn với du lịch được khai thác mang lại trải nghiệm mới. Các cảng du lịch đường thủy được mở rộng, nâng cấp để khai thác du lịch đường sông.

Có thể nói, năm 2025 đánh dấu mốc ngành du lịch Việt Nam vươn lên một tầm cao mới với những dấu ấn đáng nhớ: từ kỷ lục mới về lượng khách; các chính sách đột phá cho du lịch; hiệu quả cao trong xúc tiến quảng bá; hệ thống sản phẩm được đa dạng hóa; hạ tầng du lịch được cải thiện; sự ghi nhận của cộng đồng quốc tế... Những thành quả đó nhờ có sự quan tâm rất lớn của Đảng, Nhà nước, sự phối hợp nhịp nhàng của các bộ, ngành, sự vào cuộc quyết liệt của các địa phương, doanh nghiệp cùng nỗ lực không ngừng của toàn ngành.

Bước vào năm 2026, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cùng toàn ngành sẽ tiếp tục bám sát các định hướng, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, chủ động đề xuất, tham mưu và triển khai các giải pháp phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng và đậm đà bản sắc, quyết tâm đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước.



Bước tiến quan trọng trong xây dựng chính sách và quản lý nhà nước

Năm 2025 đánh dấu bước tiến quan trọng trong công tác xây dựng chính sách và quản lý nhà nước về du lịch. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã chủ động nghiên cứu, đề xuất Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các bộ, ngành liên quan trình Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ ban hành các chính sách quan trọng cho phát triển du lịch. Các chính sách tập trung tháo gỡ điểm nghẽn, mở rộng thị trường, đẩy mạnh cải cách hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp và tạo môi trường kinh doanh thuận lợi...

Kiến toàn Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch

Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1532/QĐ-TTg ngày 15/7/2025 kiện toàn Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch, nâng cao hiệu quả phối hợp liên ngành. Ngày 21/11/2025, Ban Chỉ đạo đã ban hành Quyết định số 169/QĐ-BCĐNN DL về Kế hoạch tổ chức hoạt động của Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch năm 2025-2026 và Quyết định số 170/QĐ-BCĐNN DL về Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch. Đây là bước đi quan trọng nhằm bảo đảm sự chỉ đạo tập trung xuyên suốt từ Chính phủ xuống các bộ, ngành liên quan, tạo sự đồng bộ, hiệu quả trong xây dựng và triển khai các giải pháp phát triển du lịch.

Chính sách thị thực - Đòn bẩy kích cầu và mở rộng thị trường du lịch quốc tế

Năm 2025 ghi nhận bước đột phá rõ nét trong chính sách thị thực nhập cảnh, tạo động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch quốc tế. Chính phủ đã ban hành nhiều nghị quyết quan trọng như: Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 cho công dân Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ; Nghị quyết số 44/NQ-CP ngày 07/3/2025 tiếp tục miễn thị thực đơn phương cho các thị trường trọng điểm ở châu Âu và Đông Bắc Á; Nghị định số 221/2025/NĐ-CP ngày 08/8/2025 quy định miễn thị thực có thời hạn cho người nước ngoài thuộc diện đối tượng đặc biệt cần ưu đãi phục vụ phát triển kinh tế - xã hội; Nghị quyết số 229/NQ-CP ngày 08/8/2025 miễn thị thực cho công dân 12 quốc gia châu Âu theo Chương trình kích cầu du lịch.

Thúc đẩy phát triển du lịch bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số

Ngày 10/4/2025, Thủ tướng Chính phủ ban hành Công điện số 34/CĐ-TTg về thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số, thể hiện sự quan tâm và kỳ vọng lớn của người đứng đầu Chính phủ về vai trò động lực của du lịch thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Trong đó, Thủ tướng giao nhiệm vụ cụ thể cho Bộ VHTTDL, Bộ Công an, Bộ Quốc phòng, Bộ Ngoại giao, các bộ ngành liên quan và UBND các địa phương tập trung triển khai các giải pháp tổng thể về xúc tiến quảng bá, phát triển sản phẩm, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, nâng cấp cơ sở hạ tầng, áp dụng chính sách thị thực thuận tiện, linh hoạt, tăng cường quản lý nhà nước về du lịch...



Bên cạnh đó, Nghị quyết số 389/NQ-CP ngày 02/12/2025 bổ sung danh sách các cửa khẩu quốc tế cho phép người nước ngoài nhập cảnh, xuất cảnh bằng thị thực điện tử, tiếp tục mở rộng khả năng tiếp cận thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến Việt Nam.



Thực hiện quản lý nhà nước về du lịch trong mô hình chính quyền địa phương 2 cấp

Năm 2025 cũng là thời điểm quan trọng khi nước ta thực hiện mô hình chính quyền địa phương hai cấp từ ngày 01/7/2025. Đối với lĩnh vực du lịch, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 137/2025/NĐ-CP và Nghị định số 138/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 đã phân định rõ thẩm quyền, đẩy mạnh phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Thông tư số 10/2025/TT-BVHTTDL ngày 19/6/2025 tiếp tục hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ của Sở VHTTDL, Sở Du lịch và Phòng Văn hóa - Xã hội cấp xã, tạo cơ sở pháp lý quan trọng để bộ máy quản lý du lịch ở địa phương vận hành thông suốt, linh hoạt và sát thực tiễn.

Trước đó, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 43/2025/NĐ-CP ngày 28/02/2025 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ VHTTDL; Quyết định số 488/QĐ-BVHTTDL ngày 01/3/2025 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

Đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp

Công tác cải cách thủ tục hành chính được triển khai quyết liệt trong năm 2025. Bộ VHTTDL đã ban hành Quyết định số 425/QĐ-BVHTTDL ngày 27/02/2025 triển khai Nghị quyết số 02/NQ-CP của Chính phủ về cải thiện môi trường kinh doanh. Nhiều thủ tục hành chính được sửa đổi, bổ sung, đơn giản hóa thông qua Quyết định số 2302/QĐ-BVHTTDL, Quyết định số 2892/QĐ-BVHTTDL, Quyết định số 3253/QĐ-BVHTTDL.

Thông tư số 64/2025/TT-BTC ngày 30/6/2025 do Bộ Tài chính ban hành về việc giảm 50% phí thẩm định cấp phép lữ hành và thẻ hướng dẫn viên đến hết năm 2025, được cộng đồng doanh nghiệp đánh giá cao. Quyết định số 1616/QĐ-TTg ngày 28/7/2025 đã cắt giảm, đơn giản hóa nhiều thủ tục trong lĩnh vực du lịch, giảm lệ phí một số thủ tục cấp phép kinh doanh du lịch, lữ hành, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp.



Đặc biệt, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 14/2025/QĐ-TTg ngày 29/5/2025, chính thức áp dụng giá bán điện cho các cơ sở lưu trú du lịch tương đương cơ sở sản xuất. Đây là kết quả xứng đáng cho nỗ lực bền bỉ của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cùng toàn ngành và các cơ quan liên quan trong việc kiến nghị các cấp, ngành thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn. Trên cơ sở đó, Bộ VHTTDL ban hành Hướng dẫn số 3778/HD-BVHTTDL ngày 31/7/2025 về việc xác nhận cơ sở lưu trú du lịch làm cơ sở để áp giá bán lẻ điện theo quy định.

Đổi mới xúc tiến, quảng bá du lịch tạo động lực tăng trưởng đột phá

Năm 2025 ghi dấu sự đổi mới mạnh mẽ trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam, góp phần đưa lượng khách quốc tế lần đầu tiên vượt mốc 20 triệu lượt và khẳng định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, điểm sáng của bức tranh kinh tế - xã hội đất nước.

Đóng góp quan trọng vào kết quả trên là công tác xúc tiến, quảng bá du lịch được triển khai chủ động, bài bản và có trọng tâm, trọng điểm. Trong năm 2025, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã xây dựng và triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch theo tinh thần Nghị quyết số 11/NQ-CP và Nghị quyết số 229/NQ-CP của Chính phủ, tạo khuôn khổ chính sách đồng bộ nhằm thúc đẩy phục hồi và tăng trưởng bền vững. Hoạt động xúc tiến không chỉ dừng lại ở việc quảng bá hình ảnh, mà được đặt trong tổng thể chiến lược nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến, mở rộng thị trường và thu hút dòng khách chất lượng cao.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục phát huy hiệu quả cơ chế hợp tác công - tư, huy động mạnh mẽ nguồn lực xã hội hóa nhằm gia tăng quy mô, chiều sâu và hiệu quả các chương trình xúc tiến. Hàng loạt chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam đã được tổ chức tại nhiều thị trường trọng điểm và tiềm năng như châu Âu, Hoa Kỳ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Úc và Nga, góp phần trực tiếp kết nối doanh nghiệp du lịch Việt Nam với các đối tác quốc tế, khơi thông dòng khách và củng cố niềm tin của thị trường đối với điểm đến Việt Nam.



Một điểm nhấn nổi bật trong công tác xúc tiến năm 2025 là việc đa dạng hóa hình thức quảng bá, gắn du lịch với văn hóa, nghệ thuật, điện ảnh và các sự kiện đối ngoại lớn như Liên hoan phim Cannes tại Pháp, Hội nghị Thượng đỉnh P4G tại Hà Nội,... Đồng thời Du lịch Việt Nam tiếp tục khẳng định sự hiện diện tích cực tại các diễn đàn, hội chợ du lịch quốc tế hàng đầu thế giới như ITB Berlin, WTM London, Hội chợ TRAVEX trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch ASEAN. Thông qua các sự kiện này, hình ảnh điểm đến Việt Nam được giới thiệu một cách đồng bộ, có chiều sâu, gắn với thông điệp về một điểm đến an toàn, thân thiện, giàu bản sắc văn hóa và ngày càng hấp dẫn về trải nghiệm. Đây cũng là kênh quan trọng để ngành du lịch nắm bắt xu hướng thị trường, mở rộng mạng lưới đối tác trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt.



Song song với xúc tiến tại thị trường quốc tế, các hoạt động quảng bá trong nước được triển khai sôi nổi, gắn với những sự kiện văn hóa - du lịch quy mô lớn. Nổi bật là chuỗi hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025, các hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội, ITE Thành phố Hồ Chí Minh, cùng nhiều sự kiện văn hóa, du lịch tại các địa phương trên cả nước. Đặc biệt, trong dịp kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước và 80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam, các hoạt động quảng bá du lịch được lồng ghép sáng tạo trong các không gian văn hóa, hội chợ, triển lãm, tạo nên bầu không khí sôi động, lan tỏa mạnh mẽ tinh thần kích cầu du lịch quốc tế và nội địa.



Trong bối cảnh năm 2025 là năm kỷ niệm tròn, năm chẵn thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với nhiều quốc gia, hợp tác quốc tế trong lĩnh vực du lịch tiếp tục được tăng cường thông qua các cơ chế song phương và đa phương. Hoạt động xúc tiến, quảng bá gắn với đối ngoại văn hóa, ngoại giao nhân dân không chỉ góp phần mở rộng thị trường khách, mà còn thúc đẩy giao lưu nhân dân, nâng cao hình ảnh và vị thế của du lịch Việt Nam trên trường quốc tế.

Đồng thời, công tác truyền thông số tiếp tục được đẩy mạnh và đi vào chiều sâu nhằm quảng bá du lịch Việt Nam ra thế giới. Website vietnam.travel của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam vươn lên xếp thứ 2 trong khu vực Đông Nam Á, phản ánh hiệu quả của việc đổi mới nội dung, phương thức truyền thông số theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp phù hợp với xu thế và yêu cầu của thị trường quốc tế.

Những nỗ lực đổi mới trong xúc tiến, quảng bá và truyền thông số đã góp phần quan trọng đưa hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam đến gần hơn với bạn bè quốc tế, đồng thời được ghi nhận bằng nhiều giải thưởng uy tín của các tổ chức giải thưởng du lịch hàng đầu thế giới trong năm 2025.

Những thành quả đạt được trong công tác xúc tiến, quảng bá không chỉ góp phần tạo nên kỷ lục tăng trưởng, mà còn khẳng định vị thế của du lịch Việt Nam như một ngành kinh tế mũi nhọn, lan tỏa giá trị văn hóa, phát huy sức mạnh mềm quốc gia và đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của đất nước trong kỷ nguyên mới.



Ngành Du lịch tăng tốc chuyển đổi số, phát triển du lịch thông minh

Thúc đẩy chuyển đổi số du lịch gắn với Đề án 06

Chuyển đổi số ngành du lịch được đặt trong tổng thể chủ trương chung của Đảng và Nhà nước, nổi bật là Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Trên cơ sở đó, Chính phủ và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành các chỉ thị, quyết định quan trọng nhằm cụ thể hóa nhiệm vụ chuyển đổi số, gắn với Đề án 06 về phát triển dữ liệu dân cư, định danh và xác thực điện tử (như Chỉ thị 07/CT-TTg, Quyết định 929/QĐ-TTg, Quyết định 4220/QĐ-BVHTTDL...). Đây là nền tảng quan trọng để triển khai chuyển đổi số du lịch gắn với thực hiện Đề án 06 theo định hướng của Chính phủ. Bộ VHTTDL đã ban hành Kế hoạch hoạt động năm 2025 và các quyết định liên quan đến hoạt động của Ban Chỉ đạo của Bộ về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, cải cách hành chính và Đề án 06.

Phát triển nền tảng số và dữ liệu số du lịch



Trong năm 2025, ngành du lịch tập trung triển khai các chương trình, đề án trọng điểm nhằm xây dựng nền tảng số, hệ thống dữ liệu và hạ tầng số. Trong đó nổi bật là Bộ VHTTDL ban hành Chương trình đẩy mạnh chuyển đổi số du lịch thông minh, với ba nhóm nhiệm vụ chính: phát triển nền tảng, ứng dụng số; phát triển hệ thống dữ liệu ngành; và phát triển hạ tầng số.

Đồng thời, Bộ cũng thành lập Hội đồng đánh giá nền tảng số quốc gia về Quản trị và kinh doanh du lịch, xây dựng cơ chế đánh giá, lựa chọn nền tảng số đủ tiêu chuẩn tham gia hệ sinh thái số quốc gia, tạo hành lang pháp lý và định hướng phát triển đồng bộ cho chuyển đổi số ngành.

A graphic advertisement for a mobile app. It features two smartphones displaying the app's interface, which includes various icons for different services. The background is orange with a large 'MOBILE APP' text at the bottom. To the right, there is a list of features and download instructions.

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ & KINH DOANH DU LỊCH

- Nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch là 1 trong 38 nền tảng số quốc gia cần ưu tiên phát triển
- Hỗ trợ, kết nối doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, lữ hành, hướng dẫn viên du lịch và các cơ quan quản lý du lịch ở Trung ương và địa phương
- Tối ưu hóa quản lý và phát triển du lịch dựa trên dữ liệu số, phát triển kinh tế số

Get it on the App Store | Get it on Google Play

MOBILE APP

Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) tiếp tục triển khai Đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ “Xây dựng chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động cho điểm đến du lịch thông minh” và “Nghiên cứu quy trình xây dựng nền tảng bản đồ số du lịch để phát triển du lịch bền vững”. Các đề tài khoa học này được kỳ vọng sẽ hỗ trợ cơ quan quản lý nhà nước, điểm đến, doanh nghiệp nâng cao hiệu quả công tác quản lý và kinh doanh du lịch.

Triển khai các giải pháp số ứng dụng trong thực tiễn



Nhiều giải pháp chuyển đổi số đã được Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) triển khai và áp dụng trực tiếp tại điểm đến và trong hoạt động du lịch. Điển hình là triển khai hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức” tại Ngôi nhà Di sản 87 Mã Mây và Di tích 22 Hàng Buồm (tại Hà Nội), giúp nâng cao hiệu quả quản lý, kiểm soát vé và trải nghiệm du khách. Hiện nay, hệ thống vé điện tử đang được triển khai tại nhiều điểm di tích, bảo tàng nổi tiếng ở Hà Nội như Văn Miếu - Quốc Tử Giám, khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch, Bảo tàng Lịch sử quốc gia, Bảo tàng Mỹ thuật Hà Nội...

Trung tâm Thông tin du lịch đã tích hợp tính năng mua vé tàu hỏa trên Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”, kết nối trực tiếp đến hệ thống bán vé chính thức của Đường sắt Việt Nam (VNR). Bên cạnh đó, giải pháp eSIM du lịch cũng được triển khai nhằm hỗ trợ du khách trong hành trình du lịch và doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành trong thiết kế dịch vụ phục vụ khách.

Các địa phương, doanh nghiệp, điểm đến tiếp tục tăng cường ứng dụng công nghệ số một cách đồng bộ và sáng tạo, từ công tác quản lý, vận hành đến xây dựng và hoàn thiện các sản phẩm, dịch vụ du lịch. Đặc biệt, việc đẩy mạnh sử dụng các công nghệ trình diễn hiện đại, thực tế ảo, thực tế tăng cường, 3D Mapping trong hoạt động quảng bá, tổ chức lễ hội và sự kiện văn hóa du lịch góp phần tạo nên những trải nghiệm mới mẻ, hấp dẫn cho du khách.



Ứng dụng công nghệ mới và trí tuệ nhân tạo

Công nghệ mới, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI), được coi là chìa khóa trong nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm du khách. Tháng 4/2025, Trung tâm Thông tin du lịch và Samsung Việt Nam đã phối hợp tổ chức cuộc thi “Galaxy AI Hiểu Tiếng Việt, Tôn Vinh Du Lịch Việt” đã góp phần lan tỏa hình ảnh du lịch Việt Nam, khuyến khích sáng tạo nội dung số, đồng thời tận dụng công nghệ AI trong quảng bá các giá trị văn hóa, du lịch đặc sắc của Việt Nam.



Ở trên thị trường, các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú du lịch đã tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để tổng hợp, phân tích dữ liệu thị trường và hành vi khách hàng, từ đó dự báo xu hướng du lịch, xây dựng sản phẩm phù hợp với từng phân khúc khách. AI còn được ứng dụng trong cá nhân hóa hành trình, gợi ý dịch vụ, tối ưu giá phòng, tour tuyến và nâng cao hiệu quả chăm sóc khách hàng thông qua chatbot, trợ lý ảo hoạt động 24/7. Việc ứng dụng AI không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao chất lượng dịch vụ, gia tăng sự hài lòng của du khách mà còn góp phần nâng cao năng lực quản trị, sức cạnh tranh trong bối cảnh du lịch số.



Tình hình cấp phép kinh doanh du lịch



Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

Từ ngày 19/11/2025 đến ngày 21/12/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định và thực hiện 122 thủ tục hành chính, trong đó cấp mới 53 giấy phép, cấp đổi 55 giấy phép và thu hồi 14 giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế.

Tính đến ngày 21/12/2025, cả nước có 4.476 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.336 công ty cổ phần, 3.134 công ty TNHH và 06 doanh nghiệp tư nhân.

Về cấp thẻ hướng dẫn viên

Từ ngày 19/11/2025 đến ngày 21/12/2025, Sở quản lý du lịch các tỉnh/thành phố đã cấp 821 thẻ HDV du lịch, trong đó cấp mới 485 thẻ, cấp đổi 335 thẻ, cấp lại 01 thẻ HDV du lịch.

Tính đến ngày 21/12/2025, cả nước có 44.733 thẻ hướng dẫn viên đã được cấp và đang hoạt động, trong đó có 26.676 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, 15.820 thẻ hướng dẫn viên nội địa và 2.237 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

Trong số 26.676 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, có 14.639 HDV sử dụng tiếng Anh, 6.709 HDV tiếng Trung Quốc, 1.457 HDV tiếng Pháp, 1.388 HDV tiếng Hàn Quốc, 735 HDV tiếng Nhật Bản, 430 HDV tiếng Nga, 357 HDV tiếng Đức, 331 HDV tiếng Thái Lan, 324 HDV tiếng Tây Ban Nha, 205 HDV tiếng Ý còn lại là HDV sử dụng các ngôn ngữ khác.

Về khu, điểm du lịch

Cả nước hiện có 09 khu du lịch cấp quốc gia, 66 khu du lịch cấp tỉnh và 531 điểm du lịch đã được công nhận.



Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

Trong tháng 12/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 05 quyết định xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 02 cơ sở và thẩm định lại 03 cơ sở.

Tính chung cả năm, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 145 quyết định công nhận cơ sở lưu trú du lịch hạng 4-5 sao trên toàn quốc.

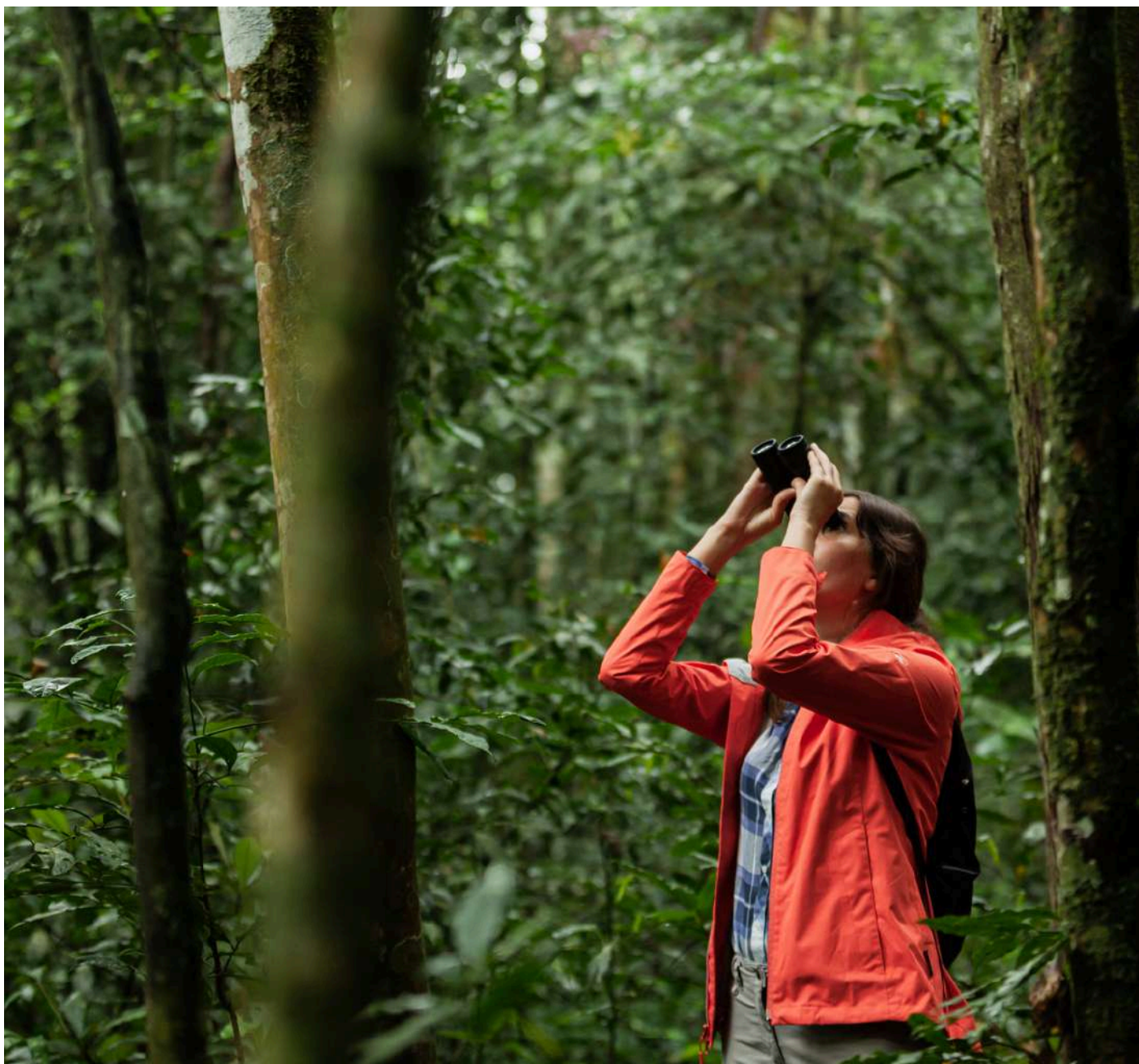
Đến ngày 22/12/2025 cả nước có 291 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 94.819 buồng, 345 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao với 47.536 buồng.





5 xu hướng lớn định hình du lịch thế giới năm 2026

Du lịch không còn đơn thuần là đi đâu hay hành trình như thế nào. Điều quan trọng nhất với du khách giờ đây là những trải nghiệm họ mang theo sau mỗi chuyến đi. Từ sau đại dịch Covid-19, xu hướng du lịch chú trọng vào trải nghiệm đã nổi lên mạnh mẽ. Nhu cầu “check-in” các điểm nổi tiếng dần nhường chỗ cho những hành trình có chiều sâu, giúp du khách kết nối thật sự với con người, văn hóa và không gian bản địa. Hãng truyền thông CNBC của Mỹ đã phân tích hơn 25 báo cáo quốc tế về du lịch và lữ hành và chỉ ra 5 xu hướng lớn nhất sẽ định hình ngành du lịch toàn cầu trong năm 2026.



Du lịch “né du khách”: Tránh đám đông, chạm vào bản sắc

Một trong những thay đổi rõ nét nhất là xu hướng du lịch “anti-tourist”: tránh mùa cao điểm, tránh những điểm đến quá tải để tìm thấy trải nghiệm thật sự ở nơi họ đến. Agoda cho biết, lượng tìm kiếm chỗ ở tại các điểm đến thứ cấp ở châu Á đang tăng nhanh hơn 15% so với các “thủ phủ du lịch” quen thuộc.

Theo Virtuoso - mạng lưới du lịch cao cấp toàn cầu, khách hàng đang điều chỉnh kế hoạch du lịch do ảnh hưởng biến đổi khí hậu. Trong đó, có sự gia tăng đáng kể nhu cầu du lịch vào mùa thấp điểm và sự dịch chuyển mối quan tâm, ưu tiên các điểm đến có khí hậu ôn hòa.

Cũng theo báo cáo của Virtuoso, khách du lịch ngày càng chú trọng hơn đến tính bền vững trong du lịch, giảm bớt sức ép tới cộng đồng địa phương và bảo tồn những trải nghiệm mang tính nguyên bản.



Kỳ nghỉ “không suy nghĩ”: Du lịch gác lại lo âu

Trước đây, một chuyến du lịch “tất cả trong một” thường đề cao tính hiệu quả. Du khách thường tự lên kế hoạch tối ưu hóa lịch trình để tận dụng tối đa thời gian chuyến đi.

Tuy nhiên, theo báo cáo của Lemongrass Marketing, giờ đây du khách đã quá mệt mỏi trước chuyến đi, thay vì tự chọn từng chi tiết, họ sẵn sàng giao phó cho các hãng lữ hành hoặc thậm chí là khách sạn lên kế hoạch toàn bộ, miễn là họ được thư giãn trọn vẹn.

"Du khách muốn một người họ tin tưởng đưa ra những lựa chọn tốt thay mình, để họ thực sự được nghỉ ngơi" - bà Tara Schwenk, Giám đốc chiến lược số của Lemongrass Marketing, nhận định.



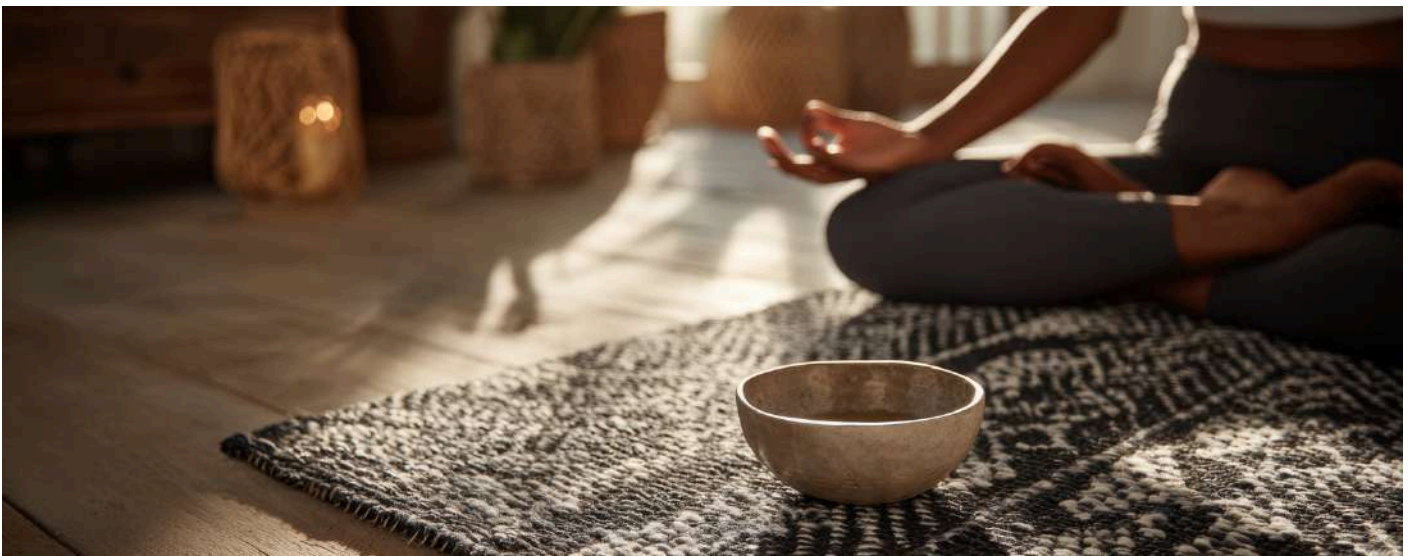


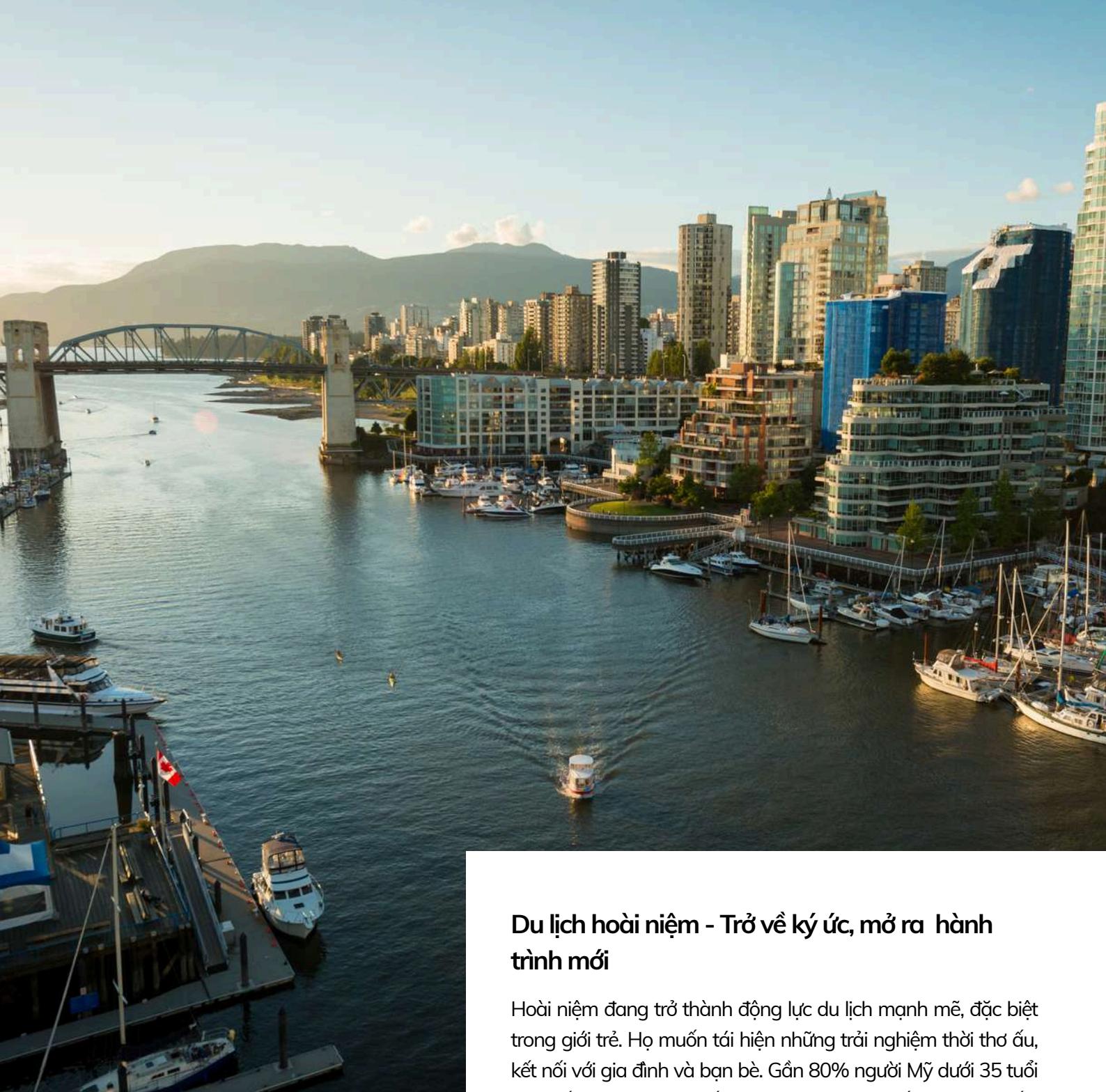
Du lịch chăm sóc sức khỏe vượt ra ngoài spa

Xu hướng này không chỉ là nghỉ dưỡng spa truyền thống, mà chú trọng đến các chương trình có chiều sâu hơn: dưỡng sinh dựa trên khoa học, du lịch tập trung vào tinh thần và thể chất.

Các hoạt động được gợi ý có thể từ yoga, thiền, trị liệu đến lướt sóng, nghỉ ngơi trong các khu nghỉ dưỡng yên tĩnh gần gũi với thiên nhiên. Báo cáo của Contiki cho thấy, 2/3 du khách Mỹ dưới 35 tuổi ưu tiên các chuyến đi năng động như leo núi, chèo thuyền, đạp xe; hơn một nửa mong muốn duy trì thói quen luyện tập, chăm sóc sức khỏe ngay cả trong khi đi du lịch.

Trong khi đó, báo cáo của Virtuoso cho biết, rất nhiều du khách coi du lịch chăm sóc sức khỏe là sự đầu tư dài hạn cho sức khỏe của họ. Sức hấp dẫn của các chuyến du lịch này vượt qua mọi ranh giới, có thể là những chuyến tham quan thiên nhiên tiết kiệm chi phí, cho tới những trải nghiệm du lịch chăm sóc sức khỏe cao cấp. Đối tượng tham gia phổ biến là du khách một mình, các cặp đôi, thanh niên, người cao tuổi.





Du lịch hoài niệm - Trở về ký ức, mở ra hành trình mới

Hoài niệm đang trở thành động lực du lịch mạnh mẽ, đặc biệt trong giới trẻ. Họ muốn tái hiện những trải nghiệm thời thơ ấu, kết nối với gia đình và bạn bè. Gần 80% người Mỹ dưới 35 tuổi cho biết họ đã hoặc muốn tái hiện những chuyến đi thời thơ ấu, theo Contiki.

Theo báo cáo "Future Forecast 2026" của công ty tư vấn The Future Laboratory, bên cạnh đó là nhóm người mới nghỉ hưu mới - trong đó có những thành viên lớn tuổi nhất của thế hệ Gen X - đang tận hưởng thời điểm vàng sau khi nghỉ hưu. Không còn ràng buộc bởi công việc, con cái cũng đã trưởng thành, họ sẵn sàng đến với những chuyến đi dài ngày, kể cả đi bằng đường bộ hay đường biển, tự do và mạo hiểm hơn nhiều so với các chuyến du lịch hưu trí truyền thống.



Trí tuệ nhân tạo trở nên phổ biến trong ngành khách sạn

Theo Oracle Hospitality, năm 2026 sẽ đánh dấu bước chuyển quan trọng: khách sạn không chỉ phản hồi yêu cầu của khách mà còn dự đoán trước mong muốn của họ, thông qua dữ liệu và trí tuệ nhân tạo, qua đó cá nhân hóa kỳ nghỉ của khách ngay cả trước khi họ đến.

Còn Amadeus cho biết, nhiều khách sạn sẵn sàng cá nhân hóa mong muốn đa dạng của khách, từ lựa chọn ánh sáng, rèm, máy tập luyện thể thao, hay thậm chí phòng ngủ gần nhất với khu vực ăn sáng. “Khi AI ngày càng phổ biến, cá nhân hóa không còn là ‘có thì tốt’ mà trở thành yếu tố không thể thiếu trong hệ thống vận hành” - Amadeus nhấn mạnh.



Tương lai của du lịch là trải nghiệm, là cá nhân hóa. Du khách sẽ tìm đến chiều sâu của cảm xúc, sự viên mãn về sức khỏe và tinh thần. Sự hài hòa giữa mong muốn hoàn thiện bản thân và tôn trọng tính nguyên bản, bản sắc cộng đồng địa phương sẽ là yếu tố then chốt để thúc đẩy du lịch phát triển bền vững và nhân văn.



GIẢI THƯỞNG DU LỊCH THẾ GIỚI (WORLD TRAVEL AWARDS) NĂM 2025

Năm 2025 tiếp tục ghi dấu ấn Việt Nam trên bản đồ du lịch thế giới với việc được vinh danh tại 48 hạng mục hàng đầu châu Á và 16 hạng mục hàng đầu thế giới tại World Travel Awards 2025 - được mệnh danh là giải thưởng "Oscar của ngành Du lịch thế giới".

VIỆT NAM

Điểm đến di sản hàng đầu thế giới
(Lần thứ 6)

VIỆT NAM

Điểm đến hàng đầu châu Á
(Lần thứ 7)

VIỆT NAM

Điểm đến Golf tốt nhất châu Á
(Lần thứ 9)

Cùng với đó, nhiều điểm đến của Việt Nam cũng nhận được các danh hiệu uy tín, trong đó đáng chú ý là:

HỘI AN

Điểm đến văn hóa cấp địa phương
hàng đầu châu Á

TP.HCM

Điểm đến du lịch doanh
nhân hàng đầu châu Á

TP.HCM

Điểm đến lễ hội và sự kiện
hàng đầu châu Á

HÀ NỘI

Điểm đến du lịch thành phố cho kỳ nghỉ ngắn ngày
hàng đầu châu Á

HÀ NỘI

Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu châu Á

NINH BÌNH

Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu
châu Á

MỘC CHÂU

Điểm đến thiên nhiên cấp địa
phương hàng đầu thế giới

TAM ĐẢO

Thị trấn du lịch hàng đầu
thế giới

CÔNG VIÊN ĐỊA CHẤT TOÀN CẦU UNESCO CAO NGUYÊN ĐÁ ĐỒNG VĂN

Điểm đến du lịch văn hóa cấp địa phương hàng đầu thế giới



PHÚ QUỐC

Điểm đến biển đảo thiên nhiên hàng đầu thế giới



BÃI KEM, PHÚ QUỐC

Bãi biển hàng đầu thế giới



THỊ TRẤN HOÀNG HÔN, PHÚ QUỐC

Thắng cảnh du lịch biểu tượng hàng đầu thế giới



VŨNG TÀU

Điểm đến nghỉ dưỡng ven biển cấp địa phương hàng đầu châu Á



CẦU HÔN, PHÚ QUỐC

Cây cầu du lịch biểu tượng hàng đầu thế giới



KHU DU LỊCH TAM CHÚC

Điểm du lịch văn hóa hàng đầu châu Á



VƯỜN QUỐC GIA PHONG NHA - KÊ BÀNG

Vườn quốc gia hàng đầu châu Á



Truyền thông quốc tế vinh danh du lịch Việt Nam

Vogue

Việt Nam là điểm đến đáng trải nghiệm nhất châu Á trong năm 2026

Booking.com

Mũi Né đứng đầu xu hướng du lịch toàn cầu năm 2026

CNBC

Phú Quốc lọt Top 4 điểm đến xu hướng toàn cầu năm 2026

Sydney Morning Herald

Việt Nam là điểm đến yêu thích của du khách Úc

Time Out

Việt Nam vào top 20 điểm du lịch mùa đông lý tưởng nhất thế giới

Wanderlust

Việt Nam sở hữu nhiều điểm đến phiêu lưu mạo hiểm tuyệt vời nhất

Travel+Leisure

Việt Nam lọt top 5 quốc gia lý tưởng nhất cho du lịch một mình

World's Best Awards
2025 (Travel+Leisure)

Hội An xếp thứ 6 trong top điểm đến hàng đầu thế giới

Tripadvisor

Hà Nội là điểm đến trải nghiệm ẩm thực tuyệt vời hàng đầu thế giới

Time Out

Phố ẩm thực Vĩnh Khánh (TP. Hồ Chí Minh) lọt top 10 khu phố thú vị nhất thế giới

TasteAtlas

Ẩm thực Việt Nam đứng thứ 2 thế giới về những món sệt ngon nhất

CNN

Bánh mì Việt Nam được xếp hạng ngon nhất thế giới

Readers' Choice Awards (Condé Nast Traveller)

Việt Nam là điểm đến hấp dẫn nhất thế giới và Điểm đến thân thiện nhất thế giới

Việt Nam lọt top 4 những quốc gia có nền ẩm thực hấp dẫn nhất thế giới

Phú Quốc dẫn đầu bảng xếp hạng những hòn đảo đẹp nhất châu Á

Sự kiện nổi bật tháng 01/2026

THÁNG 12
31

Festival Khèn Mông, Lễ hội Hoa Tớ Dày và chuỗi hoạt động chào Xuân 2026 (31/12/2025 - 20/01/2026)

-  Xã Mù Cang Chải, tỉnh Lào Cai
-  Bên cạnh thưởng thức các màn biểu diễn khèn Mông và chiêm ngưỡng sắc hoa tớ dày, Lễ hội sẽ diễn ra chuỗi các hoạt động trải nghiệm văn hóa - du lịch, trò chơi dân gian và hội chợ đặc sắc, ấn tượng.

THÁNG 1
10

Chương trình “Tụ hội Sáng tạo” (10 - 11/01)

-  Đông Kinh Nghĩa Thục và không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm, phường Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
-  Chương trình mở đầu cho chuỗi sự kiện Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội năm 2026, được thiết kế như một không gian kết nối, thử nghiệm và đối thoại với các trải nghiệm sáng tạo, trình diễn nghệ thuật, không gian tương tác và hoạt động cộng đồng.

THÁNG 1
09

Lễ hội Hoa anh đào Mường Phăng (09 - 11/01)

-  Công viên Mừng chiến thắng Mường Phăng và khu vực đảo hoa xã Mường Phăng, tỉnh Điện Biên
-  Lễ hội có chủ đề “Mường Phăng vào xuân - Hoa anh đào khoe sắc” với nhiều hoạt động đặc sắc và ý nghĩa như chương trình nghệ thuật khai mạc; không gian trưng bày văn hóa - du lịch; không gian văn hóa các dân tộc; trải nghiệm trò chơi dân gian...

THÁNG 1
15

Lễ hội Hoa mai anh đào Đà Lạt 2026 (15/01 - 15/02)

-  Phường Xuân Hương - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng
-  Với chủ đề “Mai Anh Đào Đà Lạt - Hội Tụ Sắc Xuân”, Lễ hội nhằm quảng bá, tôn vinh vẻ đẹp hoa mai anh đào - biểu tượng mùa xuân Đà Lạt, qua đó góp phần gìn giữ và phát huy hình ảnh “Đà Lạt ngàn hoa”, thương hiệu “Festival Hoa Đà Lạt”.

THÁNG 1
28

Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2026 (28 - 30/01)

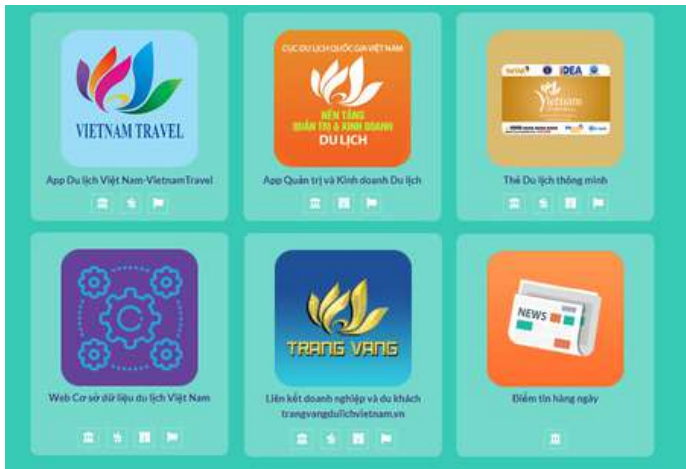
-  TP. Cebu, Philippines
-  Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2026 và Hội chợ Travex là sự kiện quan trọng trong khuôn khổ hợp tác du lịch ASEAN. Tại Hội chợ Travex, Việt Nam sẽ tham gia Gian hàng du lịch nhằm đẩy mạnh xúc tiến quảng bá, giới thiệu du lịch Việt Nam đến với bạn bè trong khu vực và trên thế giới.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

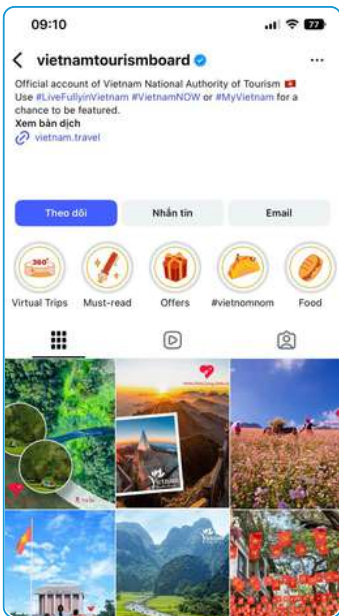
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ



NĂM DU LỊCH QUỐC GIA 2026

Gia Lai

Hội tụ bản sắc, Lan tỏa xanh

CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

 0862 10 10 10

 titc@vietnamtourism.gov.vn

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel