



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 05/2025

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 5/2025



Ngành Du lịch đón 10,5 triệu lượt khách dịp nghỉ Lễ 30/4 - 01/5

Trong 5 ngày nghỉ Lễ 30/4 - 01/5 (từ ngày 30/4 - 04/5), ngành Du lịch ước phục vụ khoảng 10,5 triệu lượt khách, tăng 31,2% so với cùng kỳ năm 2025. Riêng tại TP. Hồ Chí Minh, điểm đến tổ chức đại lễ kỷ niệm 50 năm giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, lượng khách tăng gấp đôi. Công suất phòng trung bình tại các cơ sở lưu trú du lịch đạt khoảng 70% trên phạm vi toàn quốc.

Ngày 10/5, trong khuôn khổ chuyến thăm chính thức Liên bang Nga, dự Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày chiến thắng trong Chiến tranh Vệ quốc vĩ đại, sau hội đàm, Tổng Bí thư Tô Lâm và Tổng thống Nga Vladimir Putin thông qua tuyên bố chung về những định hướng lớn của quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Liên bang Nga trong kỷ nguyên hợp tác mới; đồng thời chứng kiến lễ trao các văn kiện hợp tác trên nhiều lĩnh vực, trong đó



Việt Nam - Liên bang Nga ký kết hợp tác du lịch giai đoạn 2025 - 2030

có **Bản ghi nhớ về hợp tác du lịch** giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Phát triển Kinh tế Liên bang Nga giai đoạn 2025 - 2030. Hai bên cam kết đẩy mạnh trao đổi kinh nghiệm trong việc phát triển cơ sở hạ tầng du lịch, thúc đẩy tiềm năng du lịch; tổ chức hội nghị, hội thảo du lịch, hợp tác phát triển nguồn nhân lực du lịch và khách sạn...



Chính thức áp dụng giá bán điện cho các cơ sở lưu trú du lịch tương đương các ngành sản xuất

hiện việc giảm giá điện cho các cơ sở lưu trú du lịch theo tinh thần Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn vừa ký **Quyết định số 14/2025/QĐ-TTg** ngày 29/5/2025 quy định về cơ cấu biểu giá bán lẻ điện. Theo đó, giá bán điện cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch được áp dụng tương đương với giá bán điện cho các cơ sở sản xuất. Đây là kết quả xứng đáng cho nỗ lực bền bỉ của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cùng toàn ngành và các cơ quan liên quan trong việc kiến nghị các cấp, ngành thực

Ngày 10/5, Thứ trưởng Thường trực Bộ VHTTDL Lê Hải Bình đã tham dự Lễ công bố Quyết định công nhận Điểm du lịch Ga đường sắt Hải Phòng và **khai trương Đoàn tàu “Hoa Phượng Đỏ”** do Tổng công ty Đường sắt Việt Nam phối hợp với TP. Hải Phòng tổ chức. Việc đưa vào khai thác đoàn tàu chất lượng cao thể hiện quyết tâm mạnh mẽ của ngành Đường sắt trong việc đổi mới tư duy, không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng giá trị trải nghiệm, qua đó đưa đường sắt trở thành một lựa chọn hàng đầu cho xu hướng du lịch xanh.



Ngày 29/5, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong chủ trì buổi làm việc với Sở Du lịch TP. Hà Nội về **công tác chuẩn bị đón tiếp nhân dân và du khách** đến Thủ đô trong dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh (2/9/1945 - 2/9/2025). Để chuẩn bị tốt nhất đón và phục vụ du khách trong thời điểm này, ngành du lịch Thủ đô sẽ phối hợp với các đơn vị liên quan tập trung xây dựng và ra mắt nhiều nhóm sản phẩm du lịch mới hấp dẫn; hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch, lưu trú, lữ hành,

điểm đến xây dựng các tour tuyến du lịch; truyền thông, xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch Thủ đô; đồng thời đảm bảo an toàn, an ninh, góp phần vào thành công của Đại lễ.

Từ ngày 06/5 - 14/5, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trung Khánh dẫn đầu đoàn Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại **Milan (Ý), Geneve (Thụy Sĩ) và Paris (Pháp)**. Tại chương trình, Việt Nam đã thông tin về chính sách thị thực mới tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch quốc tế; giới thiệu về Năm Du lịch quốc gia - Huế 2025 với chủ đề “Kinh đô xưa, vận hội mới”; các nhóm sản phẩm du lịch đặc sắc, được thiết kế riêng để phù hợp với nhu cầu và sở thích của từng thị trường khách. Trong dịp này, đoàn Việt Nam cũng đã tổ chức Chương trình kết nối doanh nghiệp du lịch Việt Nam với các đối tác từ Ý, Thụy Sĩ, Pháp, nhằm chia sẻ thông tin, tìm kiếm cơ hội đầu tư, thiết lập quan hệ hợp tác du lịch.





Ngày 16/5, trong khuôn khổ Liên hoan Phim Cannes lần thứ 78 tại Pháp, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, nhà sản xuất, đạo diễn Việt Nam tổ chức chương trình **Đêm Điện ảnh Việt Nam tại Cannes**. Đoàn Việt Nam đã giới thiệu các tác phẩm điện ảnh mới sản xuất, cập nhật năng lực sản xuất phim của các doanh nghiệp trong nước, cũng như giới thiệu những điểm đến quay phim nổi bật

tại các địa phương. Việc hiện diện tại Liên hoan phim uy tín hàng đầu thế giới góp phần quảng bá sâu rộng hình ảnh Việt Nam đến bạn bè quốc tế, đưa du lịch Việt Nam vươn ra thế giới không chỉ qua những thước phim mà còn bằng những câu chuyện văn hóa, con người và cảnh quan đặc sắc.

Trong 2 ngày 27 - 28/5/2025, tại Hà Nội, **Đại hội Đảng bộ Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam** nhiệm kỳ 2025 - 2030 đã diễn ra. Đại hội tổng kết những kết quả của Đảng bộ trong nhiệm kỳ qua; thảo luận, thông qua báo cáo và xây dựng phương hướng, nhiệm vụ nhiệm kỳ 2025 - 2030; bầu Ban Chấp hành Đảng bộ Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam nhiệm kỳ 2025 - 2030 để lãnh đạo Đảng bộ thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội của Đảng ủy cấp trên và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2025 - 2030.



Ngày 30/5, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã **ký kết hợp tác chiến lược** về công tác xúc tiến, quảng bá điểm đến du lịch đến các thị trường khách quốc tế, hỗ trợ thu hút đầu tư du lịch tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Chương trình hợp tác nhằm tăng cường công tác phối hợp giữa Trung ương - Địa phương trong việc quảng bá, xúc tiến du lịch quốc tế. Mục tiêu đưa Bà Rịa - Vũng Tàu trở thành một trong

điểm đến du lịch biển đảo, giải trí, thể thao chất lượng cao trong mạng lưới điểm đến quốc tế của Việt Nam. Tạo tiền đề để duy trì thương hiệu du lịch Bà Rịa - Vũng Tàu sau khi sáp nhập vào TP. Hồ Chí Minh với vai trò là đầu mối du lịch biển phía Nam.

Ngày 27/5, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã có buổi tiếp và làm việc với ông Sharad Jain - Quyền Trưởng Đại diện Mastercard tại Việt Nam về định hướng hợp tác, đồng hành cùng ngành du lịch Việt Nam trong thời gian tới. Tại đây, Mastercard khẳng định sẵn sàng chung tay cùng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường nhằm nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến quảng bá du lịch, triển khai các hoạt động thu hút khách du lịch quốc tế, nâng cao trải nghiệm du khách, góp phần thực hiện các mục tiêu tăng trưởng của ngành du lịch Việt Nam.



Mastercard mong muốn hợp tác đồng hành cùng phát triển du lịch Việt Nam



Khai mạc Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2025

Ngày 23/5, tại Khu du lịch Tam Cốc - Bích Động, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phan Linh Chi đã tham dự lễ khai mạc **Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2025** với chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”. Lễ khai mạc đã đưa hàng nghìn đại biểu và du khách hòa mình vào không gian độc đáo với các nghi lễ truyền thống diễn ra trên dòng sông Ngô Đồng. Những hoạt động như nghi lễ rước cờ và rước sản vật đặc

trưng từ nhiều vùng miền của cả nước đã làm phong phú thêm không khí lễ hội. Bên cạnh đó, chương trình nghệ thuật với chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Hương đất tình người” mang đến cho người xem những trải nghiệm ấn tượng.

Ngày 30/5, tại Khu di sản thế giới Hoàng Thành Thăng Long, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phan Linh Chi đã tham dự chương trình khai mạc “**Lễ hội Du lịch Hà Nội năm 2025**” do Sở Du lịch TP. Hà Nội tổ chức. Lễ hội có chủ đề “Trải nghiệm Hà Nội 2025”, tôn vinh giá trị di sản văn hóa, lịch sử; quảng bá điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch đặc sắc của Thủ đô. Đây cũng là dịp để tăng cường kết nối du lịch, văn hóa và con người từ các hoạt động trong sự kiện; khuyến khích nhu cầu đi và trải nghiệm. Thông qua đó, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Thủ đô Hà Nội và các địa phương liên kết.



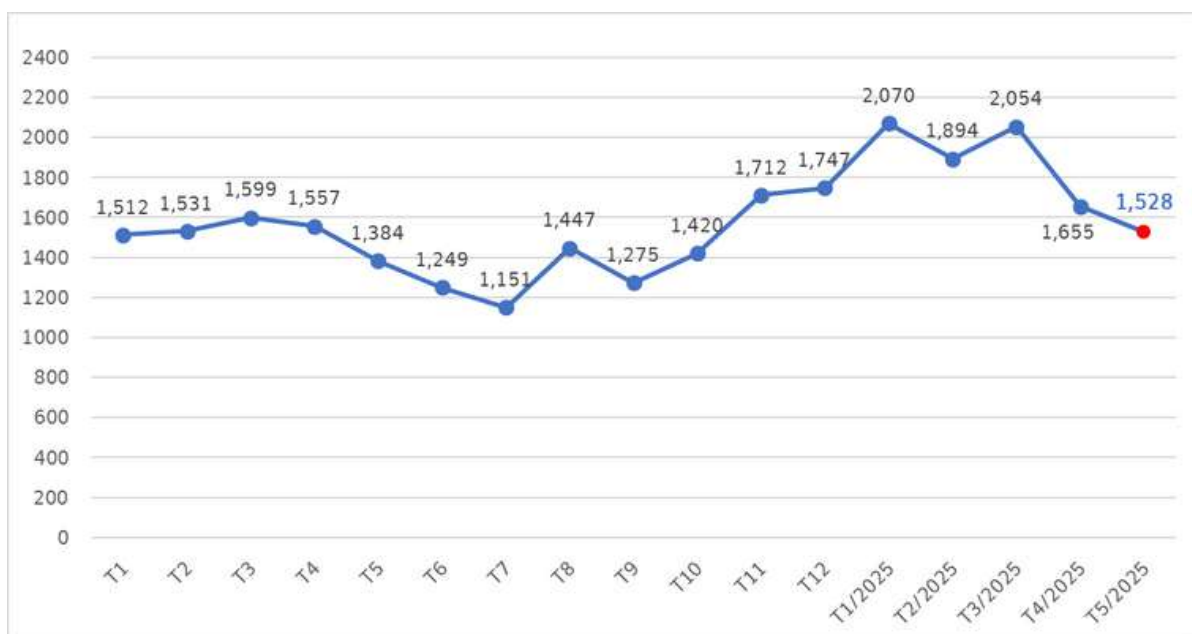
Khai mạc Lễ hội Du lịch Hà Nội 2025



KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH

Trong 5 tháng đầu năm lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt trên 9,2 triệu lượt, tăng 21,3% so với cùng kỳ năm trước, trong đó, riêng tháng 5/2025 đạt 1,53 triệu lượt, tăng 10,5%.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

Trong tổng số khách quốc tế đến Việt Nam, có 85,2% khách đi bằng đường hàng không; 12,9% đi bằng đường bộ và 1,9% đi bằng đường biển.

- THÁNG 5/2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,53 + 10,5 %
TRIỆU LƯỢT So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

Trong đó:
14 **9,0** TRIỆU LƯỢT
TRIỆU LƯỢT Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

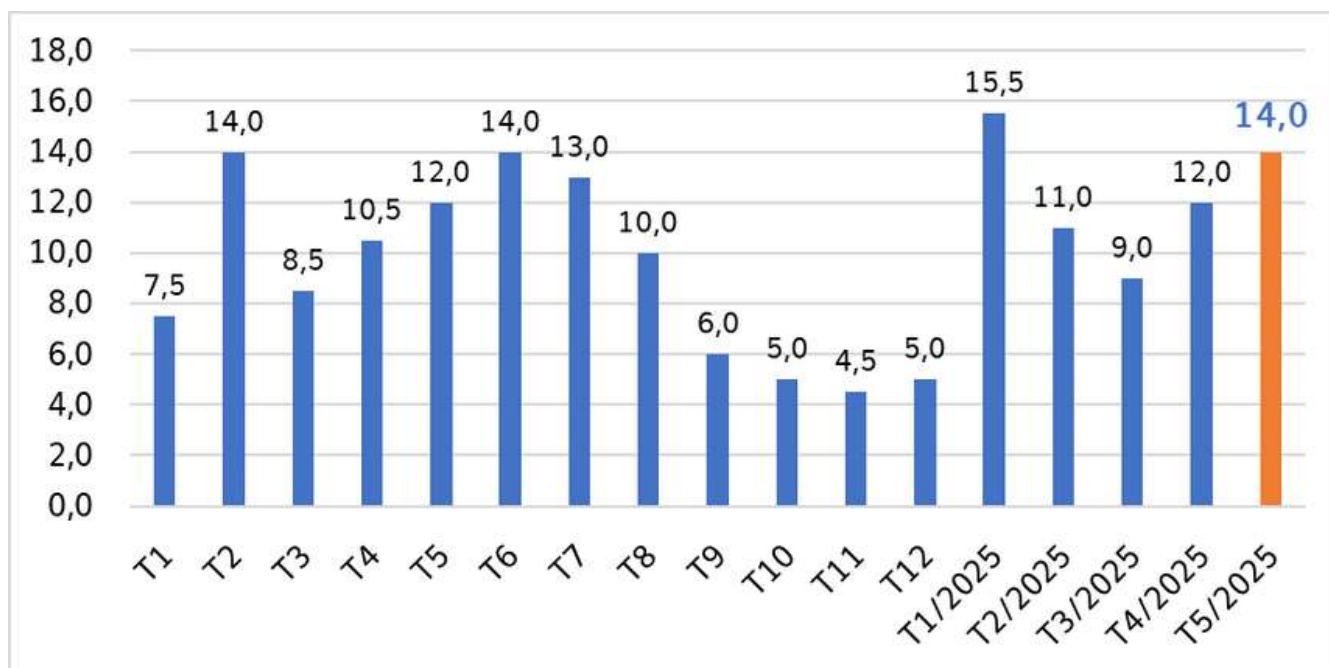
9,2 + 21,3 %
TRIỆU LƯỢT So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

61,5
TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **418,0** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



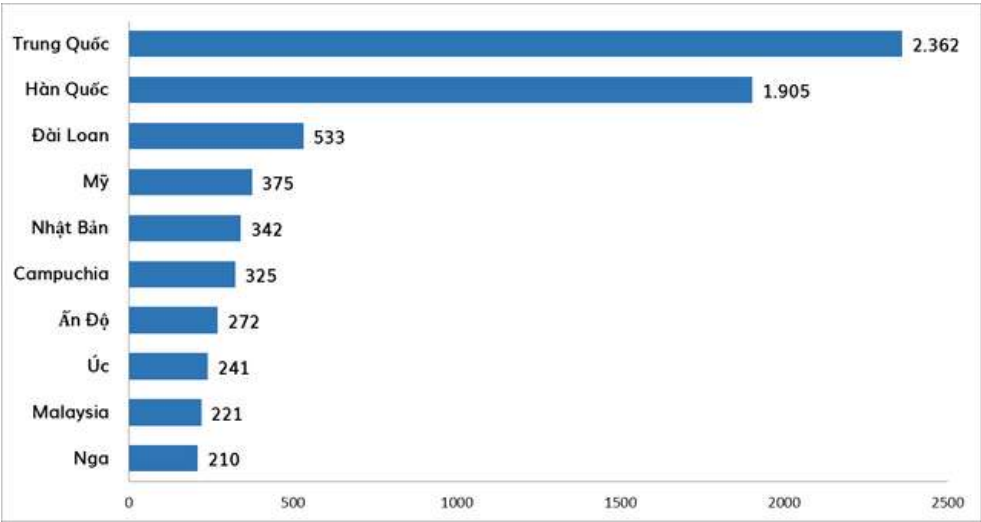
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

• Về quy mô thị trường

Lượng khách Trung Quốc vẫn duy trì vị trí số 1 với 2,36 triệu lượt (chiếm 25,7%), tiếp theo là Hàn Quốc với trên 1,9 triệu lượt (chiếm 20,7%).

Trong 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Đài Loan (533 nghìn lượt), Mỹ (375 nghìn lượt), Nhật Bản (342 nghìn lượt), Campuchia (325 nghìn lượt), Ấn Độ (272 nghìn lượt), Úc (241 nghìn lượt), Malaysia (221 nghìn lượt). Đáng chú ý, Nga lọt vào top 10 thị trường hàng đầu với 210 nghìn lượt, đưa nước này trở thành thị trường gửi khách lớn nhất châu Âu.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 5 tháng đầu năm 2025 (nghìn lượt)



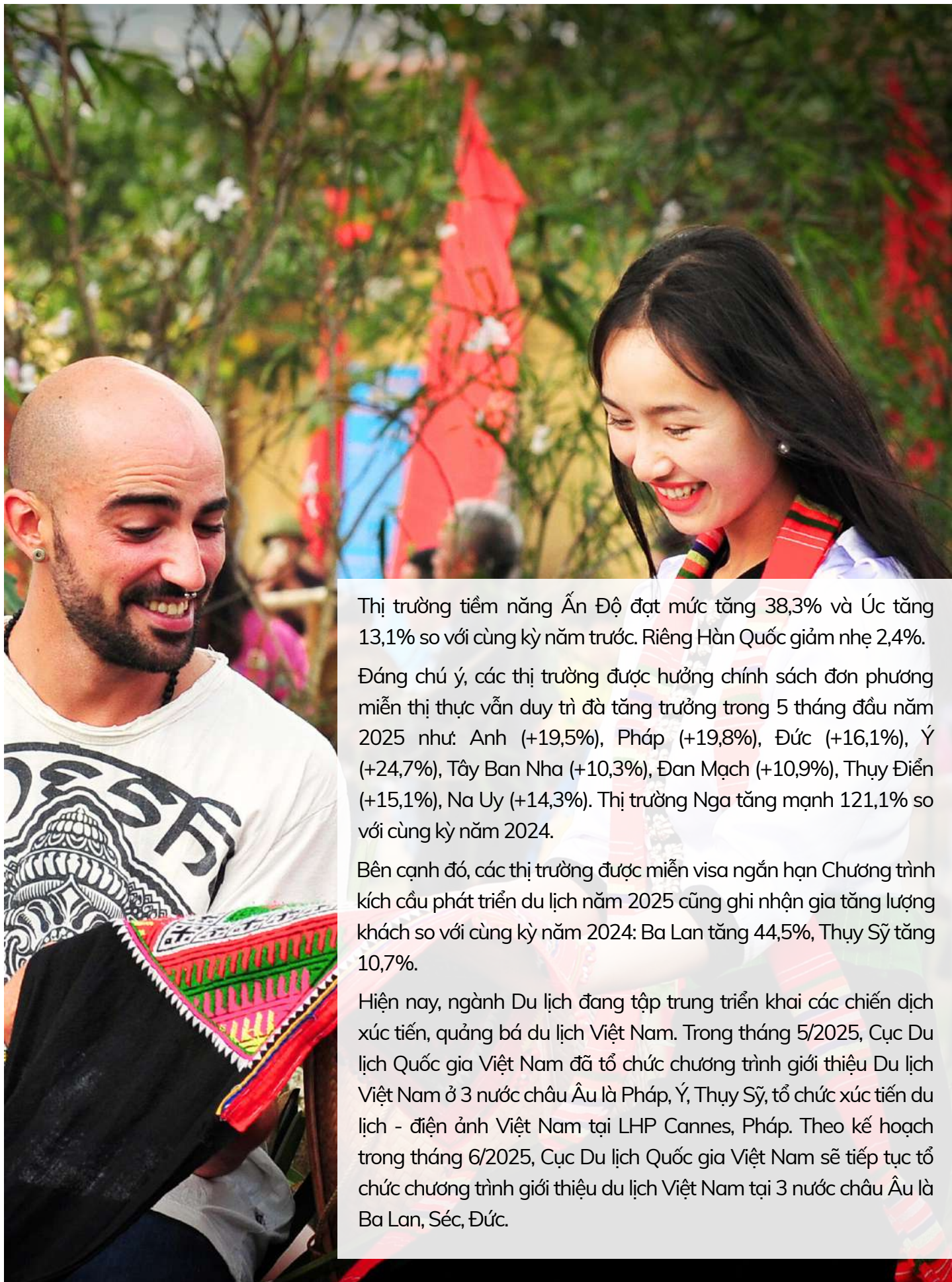
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng

5 tháng đầu năm, thị trường Trung Quốc tăng mạnh (+47,2% so với cùng kỳ năm 2024), Nhật Bản tăng tốt (+18,3%), Mỹ tăng nhẹ (+7,2%).

Một số thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng nhanh, trong đó có Philippines (+104,3%), Campuchia (+64,8%), Lào (+39,8%); trong khi đó các thị trường còn lại tăng nhẹ: Indonesia (+11,6%), Thái Lan (+4,1%), Malaysia (+2,9%), Singapore (2,6%).





Thị trường tiềm năng Ấn Độ đạt mức tăng 38,3% và Úc tăng 13,1% so với cùng kỳ năm trước. Riêng Hàn Quốc giảm nhẹ 2,4%.

Đáng chú ý, các thị trường được hưởng chính sách đơn phương miễn thị thực vẫn duy trì đà tăng trưởng trong 5 tháng đầu năm 2025 như: Anh (+19,5%), Pháp (+19,8%), Đức (+16,1%), Ý (+24,7%), Tây Ban Nha (+10,3%), Đan Mạch (+10,9%), Thụy Điển (+15,1%), Na Uy (+14,3%). Thị trường Nga tăng mạnh 121,1% so với cùng kỳ năm 2024.

Bên cạnh đó, các thị trường được miễn visa ngắn hạn Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 cũng ghi nhận gia tăng lượng khách so với cùng kỳ năm 2024: Ba Lan tăng 44,5%, Thụy Sĩ tăng 10,7%.

Hiện nay, ngành Du lịch đang tập trung triển khai các chiến dịch xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam. Trong tháng 5/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tổ chức chương trình giới thiệu Du lịch Việt Nam ở 3 nước châu Âu là Pháp, Ý, Thụy Sĩ, tổ chức xúc tiến du lịch - điện ảnh Việt Nam tại LHP Cannes, Pháp. Theo kế hoạch trong tháng 6/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ tiếp tục tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại 3 nước châu Âu là Ba Lan, Séc, Đức.



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Trong tháng 5/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động truyền thông trên các nền tảng số nhằm thu hút du khách quốc tế và nội địa với một số điểm đáng chú ý như sau:

- **Quảng bá du lịch ra nước ngoài**

Các hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch ra nước ngoài được thực hiện đồng bộ trên website vietnam.travel và các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram, YouTube với nội dung đa dạng và hình ảnh hấp dẫn.

- **Khám phá Vịnh Hạ Long - Di sản Thiên nhiên Thế giới:** Những hòn đảo kỳ thú của [Vịnh Hạ Long](#).

- **Ẩm thực Vũng Tàu:** Thưởng thức ẩm thực như người bản địa tại [Vũng Tàu](#).

- **Việt Nam diệu kỳ:** Travel Off Path xếp Đà Nẵng và Hội An trong top 5 điểm đến lý tưởng cho “du mục số” năm 2025; Thời báo Time Out của Anh xếp Đà Nẵng và Huế trong top 10 điểm đến nghỉ dưỡng dành cho du khách 2025; Condé Nast Traveler gọi tên Việt Nam trong những điểm đến đẹp nhất trên thế giới.

- **Du lịch xanh:** Vườn rau Trà Quế.

- **Làng nghề Việt Nam:** Bạn đã từng tới thăm những làng nghề truyền thống tại [Việt Nam](#) chưa?

- **Du lịch “chậm”:** du lịch tàu hỏa, du lịch chữa lành tại Đà Lạt.

- **Duy trì Chuyên trang kích cầu du lịch năm 2025 với chủ đề “Việt Nam - Đi để yêu”:**



- Cập nhật danh sách các doanh nghiệp lữ hành tham gia đón khách du lịch theo Nghị quyết 11 của Chính phủ về miễn thị thực cho công dân Ba Lan, Séc, Thụy Sĩ.

- Giới thiệu các hoạt động của các địa phương hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch năm 2025 do Bộ VHTTDL phát động với chủ đề Việt Nam - Đi để yêu.

• Quảng bá du lịch nội địa

Nhiều hoạt động, lễ hội, sự kiện văn hóa, du lịch nổi bật được các kênh truyền thông số của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tập trung tuyên truyền như:

- **Hà Nội:** Lễ hội Du lịch Hà Nội 2025 - “Trải nghiệm Hà Nội”; Ra mắt tour đêm đến Quán Thánh “Tiếng chuông Trấn Vũ”.

- **Hải Phòng:** Ngày 10/5, Tổng công ty Đường sắt Việt Nam phối hợp với thành phố Hải Phòng tổ chức Lễ công bố Quyết định công nhận Điểm du lịch Ga đường sắt Hải Phòng và khai trương Đoàn tàu Hoa phượng đỏ.

- **TP. Huế:** Tối ngày 30/4, tại điểm du lịch Cầu ngói Thanh Toàn, thị xã Hương Thủy đã khai mạc chương trình “Chợ quê ngày hội” nhằm hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia và Festival Huế 2025.

- **Hà Nam:** Chương trình khai mạc Tuần Văn hóa - Du lịch Hà Nam 2025 vào ngày 12/5. Chương trình nghệ thuật “Rực rỡ Hà Nam” với các tiết mục biểu diễn đặc sắc, nhằm tôn vinh giá trị văn hóa - lịch sử của địa phương và thúc đẩy phát triển du lịch.

- **Bình Định:** Lễ hội văn hóa ẩm thực Bình Định lần thứ II; Ngày hội Văn hóa - Thể thao miền biển 2025 chính thức khởi động từ ngày 30-31/5 gồm các hoạt động văn hóa như thi trại đẹp, văn nghệ, người đẹp miền biển; các hoạt động thể thao như đua thuyền, bơi biển tự do, giao lưu ẩm thực...

• Tuyên truyền nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch

Website chuyên trách về bảo vệ môi trường du lịch (moitruongdulich.vn) cũng đang tích cực tuyên truyền các hoạt động bảo vệ môi trường gắn liền với phát triển du lịch bền vững. Một số điểm nhấn nổi bật như:

- **Quảng Nam:** Tổ chức nhiều hoạt động hưởng ứng Tuần lễ biển và hải đảo Việt Nam.

- **Bà Rịa-Vũng Tàu:** Ngành viễn thông hỗ trợ gửi tin nhắn SMS vận động người dân và du khách hạn chế sử dụng sản phẩm nhựa dùng một lần khi đến Côn Đảo; Trải nghiệm bảo tồn rùa tại Côn Đảo nhân Ngày Rùa Thế giới (23/5).

- **Phú Thọ:** Phát triển du lịch kết hợp chăm sóc sức khỏe hướng tới bền vững, xanh và cá nhân hóa trải nghiệm.

- **Huế:** Đầm phá Tam Giang tổ chức điểm du lịch giảm nhựa Ngư Mỹ Thạnh - Cồn Tộc.



ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH

Ngày 15/5, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 929/QĐ-TTg ngày 15/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ thành lập Ban Chỉ đạo về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và triển khai Đề án 06. Mục tiêu của Ban Chỉ đạo là giúp Chính phủ, Thủ tướng chỉ đạo các bộ, ngành, địa phương thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp liên quan đến lĩnh vực này.

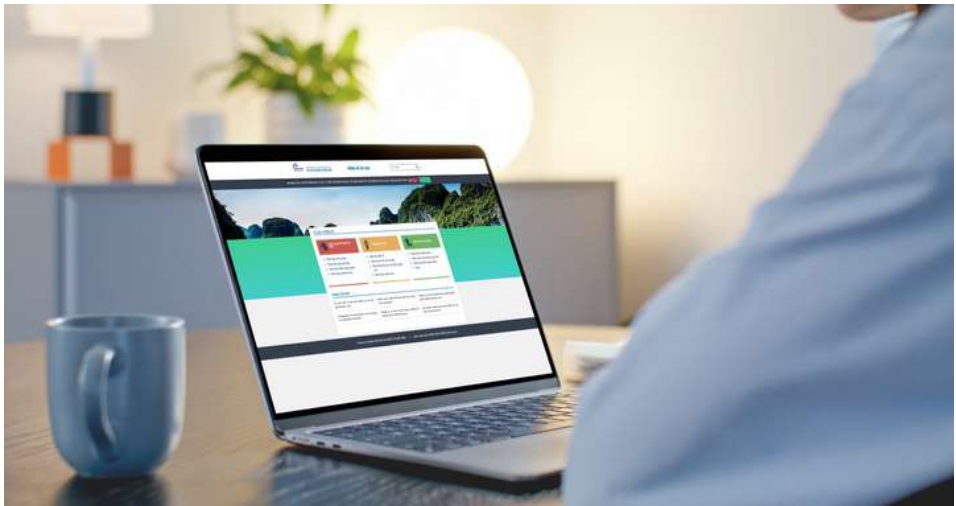
Ngành Du lịch hưởng ứng kỷ niệm
Ngày Khoa học và Công nghệ
Việt Nam 18/5/2025



Nhân dịp này, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã đẩy mạnh hoạt động truyền thông về Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam 2025. Trong đó, tập trung truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Ngày Khoa học và Công nghệ; giới thiệu về Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Tuyên truyền về các sản phẩm chuyển đổi số của ngành du lịch như: Hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch Việt Nam; Phần mềm báo cáo thống kê du lịch; Ứng dụng Du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; Thẻ Việt - Thẻ du lịch thông minh; Ứng dụng “Quản trị và Kinh doanh du lịch”; Hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức”; Hệ thống thuyết minh đa phương tiện...

Ngày 20/5, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã hỗ trợ ngành du lịch Lạng Sơn tập huấn, giới thiệu phần mềm báo cáo thống kê du lịch

Tại đây, cán bộ Trung tâm Thông tin du lịch đã giới thiệu, phổ biến, hướng dẫn thực hiện chế độ báo cáo thống kê du lịch được quy định tại Thông tư số 18/2021/TT-BVHTTDL; hướng dẫn cụ thể báo cáo qua phần mềm trực tuyến tại địa chỉ <https://thongke.tourism.vn>.



Bên cạnh đó, giới thiệu **Nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch** - được Bộ Thông tin và Truyền thông công bố là 1 trong 38 nền tảng số quốc gia cần ưu tiên phát triển. Đây là môi trường số kết nối các chủ thể chính trong hoạt động du lịch là cơ quan quản lý, doanh nghiệp du lịch, có hỗ trợ thực hiện chế độ báo cáo thống kê du lịch theo quy định.





NỀN TẢNG QUẢN TRỊ & KINH DOANH DU LỊCH

- Nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch là 1 trong 38 nền tảng số quốc gia cần ưu tiên phát triển
- Hỗ trợ, kết nối doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, lữ hành, hướng dẫn viên du lịch và các cơ quan quản lý du lịch ở Trung ương và địa phương
- Tối ưu hóa quản lý và phát triển du lịch dựa trên dữ liệu số, phát triển kinh tế số

 Get it on the App Store

 Get it on Google Play

MOBILE APP

SỰ KIỆN NỔI BẬT

THÁNG 6/2025



Lễ hội Trái cây Nam Bộ lần thứ 21 (01/6 - 31/8)

- Khu du lịch văn hóa Suối Tiên, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
- Lễ hội năm nay gồm chuỗi hoạt động kết hợp giữa giá trị truyền thống với xu hướng đổi mới trong thương mại, du lịch và công nghệ với các trải nghiệm vui chơi giải trí, ẩm thực, văn hóa nghệ thuật.



Lễ hội Văn hóa - Du lịch biển Nha Trang 2025 (xuyên suốt tháng 6/2025)

- Khu vực Quảng trường 2 Tháng 4 và tuyến công viên dọc bờ biển đường Trần Phú, TP. Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa
- Lễ hội năm nay có chủ đề “Nha Trang say Hi” là lời chào thân thiện gửi tới bạn bè quốc tế và du khách trong nước, hứa hẹn mang đến một mùa hè sôi động với chuỗi các hoạt động đa dạng và quy mô lớn.



Tuần lễ Áo dài cộng đồng Huế (06/6 - 15/6)

- Quận Thuận Hóa, quận Phú Xuân và nhiều địa điểm tại TP. Huế
- Thông qua chuỗi các hoạt động tại Tuần lễ không chỉ tôn vinh áo dài Huế mà còn khẳng định thương hiệu “Huế - Kinh đô Áo dài”, giới thiệu văn hóa Huế gắn với quảng bá, xúc tiến du lịch địa phương.



Những ngày Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Quảng Nam 2025 (06/6 - 29/6)

- Hội An, Tam Kỳ, Điện Bàn, Duy Xuyên và một số địa phương khác tại tỉnh Quảng Nam
- Với chủ đề “Miền xanh Di sản”, tại sự kiện sẽ diễn ra nhiều hoạt động đặc sắc như: Festival Mỳ Quảng; Lễ hội Bay qua Miền Di sản; Hội thảo Du lịch xanh; Lễ hội biển Tam Kỳ năm 2025...



Lễ hội du lịch hè Bình Định năm 2025 (khai mạc ngày 13/6)

- Quảng trường Nguyễn Tất Thành, TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
- Sau đêm khai mạc ấn tượng của Lễ hội năm nay, đón chờ du khách là những trải nghiệm văn hóa - du lịch hấp dẫn, độc đáo, sâu sắc về đất và người Bình Định.



Lễ hội tận hưởng Đà Nẵng 2025 - Enjoy Danang Festival 2025 (19/6 - 23/6)

- Công viên Biển Đông và nhiều địa điểm nổi tiếng tại TP. Đà Nẵng
- Lễ hội mang đến chuỗi sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao phong phú và đặc sắc, góp phần khẳng định vị thế Đà Nẵng là trung tâm du lịch - sự kiện - giải trí hàng đầu khu vực.

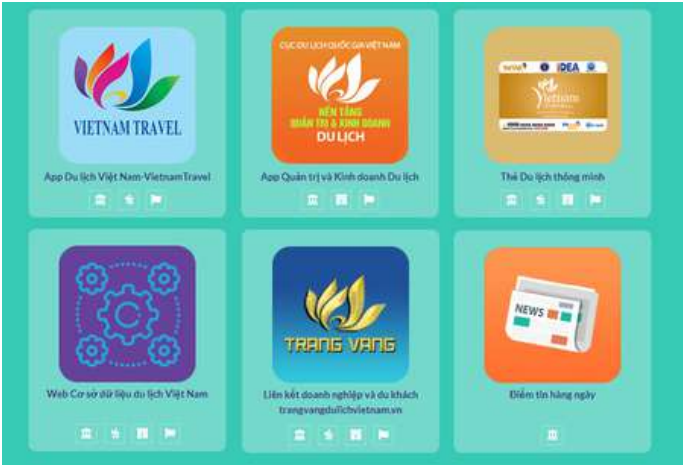


Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

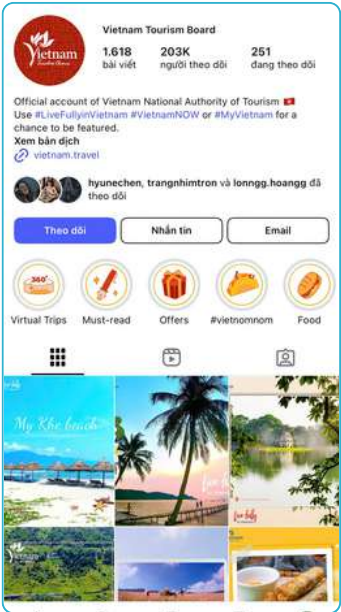
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ

CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

 0862 10 10 10

 titc@vietnamtourism.gov.vn

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel