



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 10/2025



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 10/2025



Khai mạc Lễ hội Văn hoá Thế giới tại Hà Nội lần thứ nhất 2025

Ngày 10/10, tại Di sản văn hóa thế giới Hoàng thành Thăng Long, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã dự Khai mạc **Lễ hội Văn hoá Thế giới tại Hà Nội** lần thứ nhất năm 2025 do Bộ VHTTDL, Bộ Ngoại giao và UBND TP. Hà Nội tổ chức. Đây là sự kiện mang tầm quốc tế, kết nối giữa dân tộc Việt Nam với các dân tộc trên thế giới, lấy văn hóa làm nền tảng, nghệ thuật làm phương tiện để kết nối các quốc gia. Lễ hội mang đến

nhiều loại hình nghệ thuật đa dạng như biểu diễn nghệ thuật, trình diễn thời trang, triển lãm nghệ thuật nhiếp ảnh, chương trình chiếu phim, liên hoan ẩm thực quốc tế, giới thiệu và trưng bày các tác phẩm sách, lễ hội dân ca, dân vũ quốc tế...



Khai mạc Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất - năm 2025

Ngày 25/10, tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (Đông Anh, Hà Nội), Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã dự Lễ Khai mạc **Hội chợ Mùa Thu** lần thứ nhất - năm 2025 với chủ đề "Kết nối con người với sản xuất, kinh doanh". Đây là sự kiện kinh tế - văn hóa có ý nghĩa quan trọng, nhằm tôn vinh các sản phẩm, thương hiệu tiêu biểu mang bản sắc, trí tuệ Việt Nam; góp phần kích cầu tiêu dùng nội địa, lan tỏa tinh thần "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", thúc đẩy giao thương,

đầu tư, hội nhập quốc tế. Hội chợ là minh chứng sinh động và thuyết phục cho tư duy hội nhập, năng lực vượt trội, khát vọng bứt phá, tầm vóc thời đại của đất nước.



Hội nghị Chủ sở hữu Sân Golf - Phát triển Du lịch Golf Việt Nam

Ngày 31/10, trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025, tại Laguna Lăng Cô đã diễn ra **Hội nghị Chủ sở hữu Sân Golf** - Phát triển Du lịch Golf Việt Nam do Bộ VHTTDL và UBND TP. Huế chỉ đạo tổ chức. Sự kiện là diễn đàn quan trọng kết nối nhà quản lý, nhà đầu tư và chuyên gia nhằm định hình tư duy phát triển mới cho ngành công nghiệp golf. Hội nghị bàn 03 trụ cột: Định hình chiến lược golf Việt Nam, Phát triển golf bền vững và Nâng

tầm trải nghiệm golf 5 sao hướng tới hệ thống xếp hạng quốc gia. Đây là định hướng cho giai đoạn 2025 - 2030 nhằm đưa Việt Nam trở thành điểm đến golf hàng đầu thế giới, nơi mỗi sân golf là biểu tượng của chất lượng, văn hóa và phát triển bền vững.

Từ ngày 20 - 28/10, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trung Khánh dẫn đầu đoàn Việt Nam tổ chức Chương trình Giới thiệu Du lịch Việt Nam tại các thành phố Bắc Kinh, Trùng Khánh và Thành Đô (Trung Quốc) năm 2025. Sự kiện có ý nghĩa quan trọng góp phần thắt chặt quan hệ hữu nghị, thúc đẩy hợp tác du lịch - văn hóa hai nước, đồng thời mở rộng trao đổi khách, kết nối doanh nghiệp và quảng bá hình ảnh Việt Nam. Chương trình cũng là dịp làm mới hình ảnh Du lịch Việt Nam với thông điệp: “Việt Nam - Vẻ đẹp bất tận - Trải nghiệm đích thực, Sống cùng di sản xanh”, khẳng định Việt Nam là điểm đến thân thiện, hấp dẫn, đáp ứng đa dạng nhu cầu của du khách Trung Quốc.



Ngày 09/10, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp với nền tảng du lịch trực tuyến Traveloka tổ chức Hội thảo “Phát triển và quảng bá điểm đến du lịch thông qua hợp tác công - tư”. Đây là dịp để các bên thảo luận, trao đổi kinh nghiệm, đề xuất giải pháp tăng cường hợp tác công - tư, hướng tới phát triển du lịch Việt Nam bền vững, thông minh và có sức cạnh tranh cao. Mô hình hợp tác công - tư được xem là động lực quan trọng giúp huy động nguồn lực xã hội, chia sẻ lợi ích hài hòa và khuyến khích doanh nghiệp, cộng đồng tham gia sâu hơn vào phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch, qua đó nâng cao chất lượng điểm đến và quảng bá hiệu quả thương hiệu du lịch Việt Nam.



Ngày 17/10, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Hà Văn Siêu đã tham dự và phát biểu tại Hội thảo quốc tế về các vấn đề đương đại trong nghiên cứu du lịch (CITR2025). Đây là diễn đàn học thuật quan trọng, kết nối các nhà nghiên cứu, nhà hoạch định chính sách và doanh nghiệp du lịch nhằm trao đổi những xu hướng mới, thách thức và giải pháp sáng tạo trong phát triển du lịch bền vững. Sự kiện được kỳ vọng góp phần thúc đẩy đối thoại học thuật, mở rộng hợp tác quốc tế và định hướng phát triển du lịch Việt Nam theo hướng bền vững, sáng tạo và nhân văn.





Liên hoan ẩm thực Quảng Ninh 2025

hội để các đầu bếp, nghệ nhân, doanh nghiệp trong và ngoài nước gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm, mở rộng hợp tác, khẳng định tiềm năng phát triển du lịch ẩm thực của địa phương.



Thí điểm triển khai mô hình quản lý điểm đến du lịch xanh, bền vững

thông, nâng cao nhận thức chuyển đổi xanh trong ngành Du lịch gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và chống biến đổi khí hậu.



Việt Nam được vinh danh "Điểm đến hàng đầu châu Á năm 2025"

đẫn trong việc giữ gìn bản sắc, phát triển bền vững và nâng tầm chất lượng dịch vụ quốc tế, góp phần đưa Việt Nam trở thành "Ngôi sao sáng của bản đồ du lịch châu Á".

Ngày 30/10, tại Quảng trường Sun Carnival, Bãi Cháy, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phan Linh Chi dự **Liên hoan ẩm thực Quảng Ninh 2025** với chủ đề "Quảng Ninh - Điểm đến hội tụ tinh hoa ẩm thực". Liên hoan được tổ chức nhằm tôn vinh và quảng bá giá trị ẩm thực truyền thống cũng như hiện đại của Quảng Ninh và các vùng miền trên cả nước, góp phần gìn giữ bản sắc văn hóa ẩm thực Việt Nam. Đồng thời, đây cũng là cơ

Ngày 31/10, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phạm Văn Thủy đã dự và phát biểu tại **Hội thảo Góp ý dự thảo đề xuất Dự án** "Mô hình quản lý điểm đến du lịch hiệu quả có sự tham gia của các bên liên quan hướng tới môi trường du lịch xanh, không rác thải nhựa và carbon thấp". Dự án nhằm xây dựng mô hình quản lý điểm đến tích hợp, có sự tham gia của các bên liên quan, làm nền tảng cho việc triển khai, giám sát và đánh giá các hoạt động phát triển du lịch xanh. Đồng thời truyền

Ngày 13/10, tại Lễ trao Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards), Du lịch Việt Nam lần thứ 7 được trao danh hiệu "**Điểm đến hàng đầu châu Á**" và lần thứ 3 giành giải thưởng "Điểm đến di sản hàng đầu châu Á". Bên cạnh đó, các điểm đến, doanh nghiệp, đơn vị cũng được trao các giải thưởng danh giá. Những danh hiệu trên là minh chứng cho sự phát triển mạnh mẽ của ngành Du lịch Việt Nam, đồng thời cho thấy hướng đi đúng

Ngày 17/10, Thôn Lô Lô Chải (tỉnh Tuyên Quang) và Làng Du lịch cộng đồng Quỳnh Sơn (tỉnh Lạng Sơn) vinh dự đón nhận Giải thưởng “**Làng Du lịch tốt nhất năm 2025**” của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism), ghi dấu thêm một thành tích đáng tự hào cho du lịch Việt Nam trên bản đồ du lịch thế giới. Đây là minh chứng rõ nét cho hiệu quả của chính sách phát triển du lịch nông thôn bền vững gắn với cộng đồng. Giải thưởng không chỉ là niềm tự hào của hai địa phương mà còn thể hiện sự ghi nhận xứng đáng của quốc tế đối với nỗ lực của Việt Nam trong việc giữ gìn và bảo tồn giá trị văn hóa bản địa; phát triển các loại hình du lịch - dịch vụ mang tính cộng đồng, bền vững.



Ngày 23/10, tại Ý, Lễ trao **Giải thưởng Ẩm thực thế giới** (World Culinary Awards) lần thứ 6 đã gọi tên Việt Nam tại hạng mục giải thưởng “Điểm đến ẩm thực tốt nhất châu Á 2025”, Thủ đô Hà Nội là “Điểm đến Thành phố ẩm thực mới nổi tốt nhất châu Á 2025”. Việc liên tiếp được vinh danh bởi các tổ chức uy tín quốc tế là minh chứng cho sức hấp dẫn, chất lượng và tiềm năng to lớn của ẩm thực Việt Nam, đồng thời là cơ sở để ngành Du lịch Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh quảng bá, phát triển sản phẩm du lịch ẩm thực chất lượng cao, mang đến cho du khách trong và ngoài nước những trải nghiệm ấn tượng, đặc sắc.



Ngày 15/10, tại Hà Nội, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trung Khánh đã dự Lễ ra mắt hãng hàng không **Sun PhuQuoc Airways** với chủ đề “Bản giao hưởng Ánh dương”, mở ra mô hình “hàng không nghỉ dưỡng” đầu tiên ở Việt Nam, kết nối Phú Quốc với du khách toàn cầu. Với tên gọi thể hiện cam kết đồng hành cùng sự phát triển của đảo Ngọc, Sun PhuQuoc Airways hướng tới đưa Phú Quốc trở thành một điểm đến quốc tế hấp dẫn, trung tâm trung chuyển hàng không mới của khu vực. Đồng thời mở ra cơ hội du lịch thuận tiện hơn cho du khách trong nước và quốc tế thông qua các đường bay thẳng chất lượng cao.





KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH

Du lịch Việt Nam đang có tín hiệu tăng trưởng tốt khi bước vào mùa cao điểm du lịch quốc tế những tháng cuối năm. Trong tháng 10/2025, lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt 1,73 triệu lượt, cao hơn 13,8% so với tháng trước và tăng 22,1% so với cùng kỳ năm 2024. Tính chung 10 tháng đầu năm 2025, tổng lượng khách quốc tế đạt gần 17,2 triệu lượt, tăng 21,5% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, khách quốc tế đến bằng đường hàng không đạt 14,6 triệu lượt người, chiếm 84,9% lượng khách quốc tế đến và tăng 21,8% so với cùng kỳ năm trước; bằng đường bộ đạt 2,4 triệu lượt người, chiếm 13,9% và tăng 21,4%; bằng đường biển đạt 205,1 nghìn lượt người, chiếm 1,2% và tăng 8,5%.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế đến Việt Nam theo tháng (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

- THÁNG 10 NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,73

TRIỆU LƯỢT

+ 22,1 %

So với cùng kỳ năm 2024

KHÁCH NỘI ĐỊA

6,0

TRIỆU LƯỢT

Trong đó:

4,0

TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 10 THÁNG NĂM 2025

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

17,2

TRIỆU LƯỢT

+ 21,5 %

So với cùng kỳ năm 2024

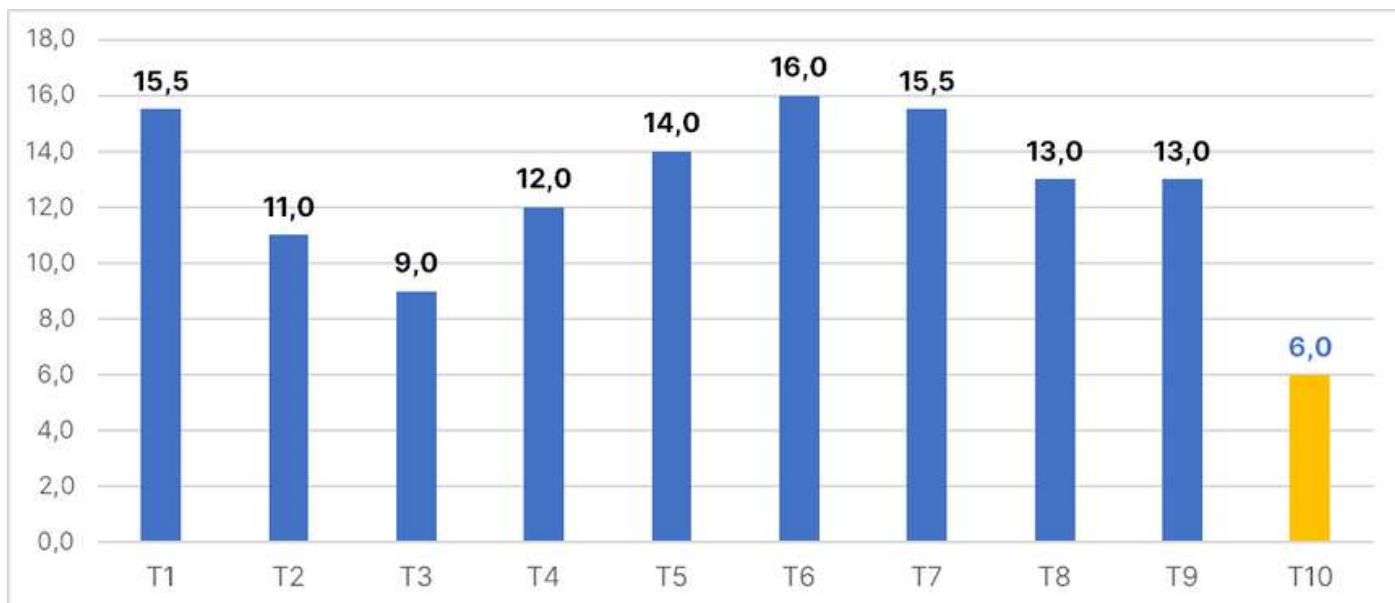
KHÁCH NỘI ĐỊA

125

TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH 858 NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

• **Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống, du lịch lẻ hành tăng trưởng tốt**

Theo Cục Thống kê (Bộ Tài chính), doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống 10 tháng năm 2025 ước đạt 695,1 nghìn tỷ đồng, chiếm 12,0% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng và tăng 14,6% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu 10 tháng năm 2025 so với cùng kỳ năm trước của một số địa phương như sau: Thành phố Hồ Chí Minh tăng 18,1%; Đà Nẵng tăng 16,1%; Cần Thơ tăng 12,8%; Hà Nội tăng 12,2% và Hải Phòng tăng 11,8%.

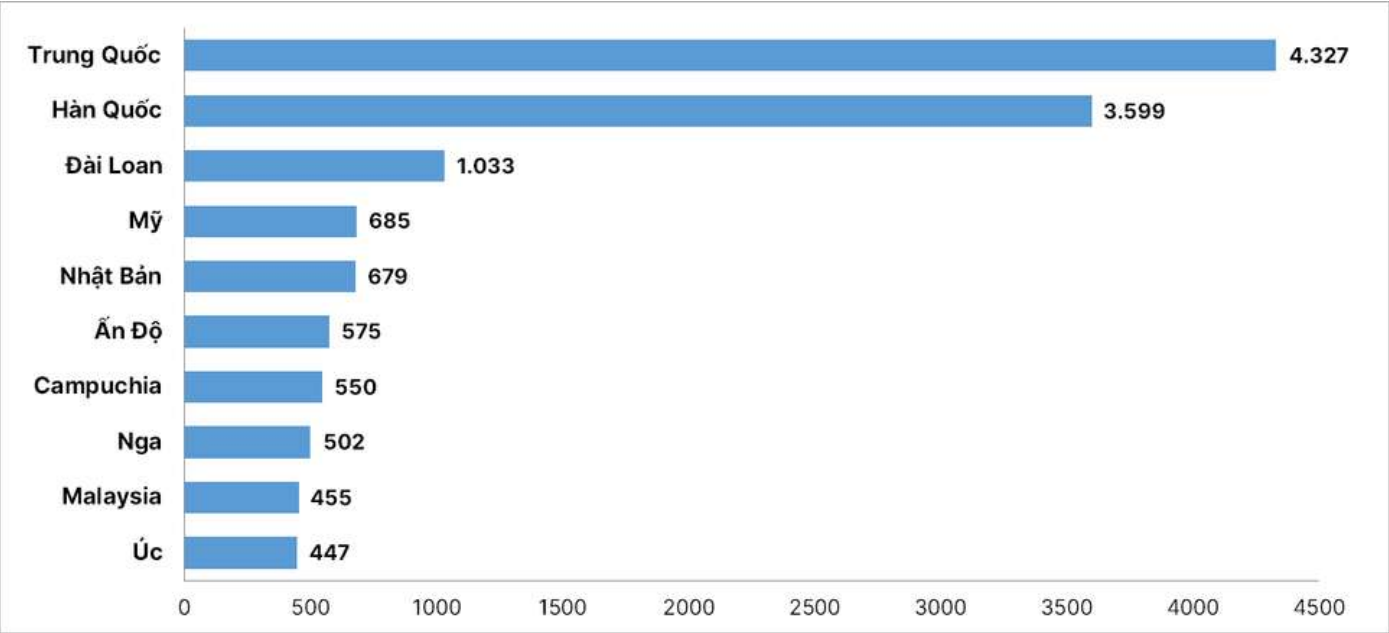
Trong khi đó, doanh thu du lịch lẻ hành 10 tháng năm 2025 ước đạt 77,4 nghìn tỷ đồng, chiếm 1,4% tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng và tăng 19,8% so với cùng kỳ năm trước do ngay từ đầu năm các địa phương đã triển khai hiệu quả nhiều chương trình kích cầu du lịch và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng. Doanh thu 10 tháng năm 2025 so với cùng kỳ năm trước của một số địa phương như sau: Thành phố Hồ Chí Minh tăng 23,2%; Hà Nội tăng 20,4%; Quảng Ninh tăng 18,2%; Vĩnh Long tăng 16,3%; Huế tăng 15,5%.

• **Các thị trường quốc tế ghi nhận tăng trưởng tích cực**

Trung Quốc và Hàn Quốc tiếp tục là hai thị trường gửi khách lớn nhất của du lịch Việt Nam. Trong đó, Trung Quốc đóng góp 4,3 triệu lượt khách (chiếm 25,2%); Hàn Quốc đóng góp 3,6 triệu lượt khách (chiếm 21%).

Ở vị trí thứ 3 là thị trường Đài Loan (1 triệu lượt), Mỹ ở vị trí thứ 4 (685 nghìn lượt), Nhật Bản ở vị trí thứ 5 (679 nghìn lượt). Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Ấn Độ (575 nghìn lượt), Campuchia (550 nghìn lượt), Nga (502 nghìn lượt), Malaysia (455 nghìn lượt) và Úc (447 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 10 tháng năm 2025 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng

Về động lực tăng trưởng, lượng khách quốc tế đến Việt Nam 10 tháng đầu năm 2025 tăng 21,5% so với cùng kỳ năm 2024. Hầu hết các thị trường đều ghi nhận tăng trưởng, trong đó có thị trường lớn khu vực Đông Bắc Á: Trung Quốc (+43,7%), Nhật Bản (+16%). Tuy nhiên, mức giảm nhẹ diễn ra ở hai thị trường Hàn Quốc (-3,6%) và Đài Loan (-2,8%).

Các thị trường Đông Nam Á cũng đạt tăng trưởng tốt, trong đó Campuchia (+50,3%) và Philippines (+89,1%) tăng mạnh; Malaysia (+15,8%), Singapore (+13,0%), Indonesia (+12,9%), Thái Lan (10,1%). Các thị trường lớn khác tiếp tục đà tăng trưởng cao, đó là Ấn Độ tăng 45,7% và Úc tăng 13,1 %, đặc biệt là thị trường Nga tăng cao nhất 182,2%.

Các thị trường khu vực châu Âu tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng khá cao trong 10 tháng đầu năm, trong đó có các thị trường chính như Anh (+21,3%), Pháp (+21,9%), Đức (+16,4%). Bên cạnh đó là Ba Lan (+44,3%), Italia (+21,9%), Na Uy (+19,8%), Bỉ (+17,4%), Hà Lan (+17,2%), Thụy Sĩ (+16,7%), Thụy Điển (+15,9%), Đan Mạch (+12,7%), Tây Ban Nha (+5,4%)...

Với việc bắt đầu vào mùa cao điểm du lịch quốc tế cùng chính sách visa thông thoáng và hàng loạt chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam ra nước ngoài do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, các địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp đã và đang triển khai mạnh mẽ, ngành du lịch kỳ vọng vào sự tăng trưởng đột phá về khách quốc tế trong những tháng cuối năm, góp phần hoàn thành mục tiêu tăng trưởng năm 2025.





TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

- Ngày 8/10/2025, Phó Cục trưởng Phạm Văn Thủy dẫn đầu đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã có buổi làm việc với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch **TP. Cần Thơ** về việc lấy ý kiến địa phương trong quá trình triển khai thủ tục hành chính và các quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh du lịch.

- Ngày 16/10, Cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh dẫn đầu đoàn Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đến làm việc với cơ quan quản lý du lịch và một số cơ sở lưu trú du lịch tại tỉnh **Khánh Hòa** theo Kế hoạch số 2045/KH-BVHTTDL ngày 09/5/2025. Đoàn đã làm việc với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Khánh Hòa về công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động lưu trú du lịch trên địa bàn; tiến hành kiểm tra, đánh giá thực trạng hoạt động của các cơ sở lưu trú du lịch về công tác duy tu, bảo dưỡng cơ sở vật chất kỹ thuật, đội ngũ lao động, công tác đảm bảo vệ sinh môi trường, phòng cháy và chữa cháy, an ninh trật tự theo đúng quy định của pháp luật.

- Triển khai Kế hoạch số 2045/KH-BVHTTDL ngày 09/5/2025 của Bộ VHTTDL, trong hai ngày 21 và 22/10, Phó Cục trưởng Hà Văn Siêu dẫn đầu đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đến làm việc với cơ quan quản lý du lịch, cơ sở đào tạo và một số doanh nghiệp kinh doanh lữ hành tại **thành phố Huế**. Đoàn đã trao đổi về công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực lữ hành, hướng dẫn du lịch, khu/điểm du lịch trên địa bàn thành phố Huế và thực hiện kiểm tra công tác cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch, cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa, công nhận khu du lịch cấp tỉnh, điểm du lịch.



- Ngày 22/10/2025, đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam do Phó Cục trưởng Phạm Văn Thủy dẫn đầu đã có buổi làm việc với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) **Lâm Đồng** nhằm tham vấn, lấy ý kiến địa phương về triển khai thực hiện thủ tục hành chính và đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định pháp luật trong lĩnh vực du lịch, trong đó có Luật Du lịch năm 2017 và các văn bản hướng dẫn thi hành.



- Ngày 24/10, Phó Cục trưởng Phan Linh Chi đã dẫn đầu đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam có buổi làm việc với **Sở VHTTDL TP. Hải Phòng** về tình hình triển khai nhiệm vụ Chính phủ giao tại Đề án Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn và Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.



- Sáng ngày 23/10, thực hiện chương trình kiểm tra công tác chấp hành các quy định pháp luật trong lĩnh vực du lịch năm 2025 tại **TP Đà Nẵng**, Phó Cục trưởng Hà Văn Siêu dẫn đầu đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã có buổi làm việc với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP Đà Nẵng nhằm kiểm tra công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực lữ hành, hướng dẫn viên du lịch, khu/điểm du lịch trên địa bàn Thành phố.

- Sáng ngày 29/10, tại **Đà Lạt (Lâm Đồng)**, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam khai mạc Lớp tập huấn nghiệp vụ thẩm định cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành và cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch dành cho các công chức quản lý du lịch của các địa phương.



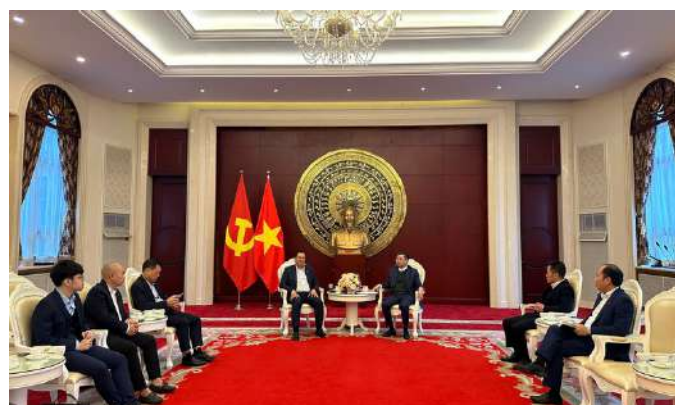


Trong tháng 10/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, truyền thông nhằm thu hút du khách quốc tế và nội địa. Các hoạt động được triển khai tập trung vào những thị trường trọng điểm, cụ thể như sau:

- Tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam kết nối doanh nghiệp tại thành phố **Bắc Kinh, Trùng Khánh** và **Thành Đô** (Trung Quốc) năm 2025. Đây là hoạt động xúc tiến trọng điểm, kỷ niệm 75 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc (1950 - 2025) và Năm Giao lưu nhân văn Việt - Trung 2025. Sự kiện mang ý nghĩa quan trọng, góp phần củng cố hơn nữa mối quan hệ hợp tác hữu nghị truyền thống giữa hai quốc gia, thúc đẩy hợp tác du lịch - văn hóa ngày càng đi vào chiều sâu, thực chất và hiệu quả.



Việc tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Trung Quốc năm 2025 được kỳ vọng tạo hiệu ứng cộng hưởng đặc biệt, tiếp tục lan tỏa hình ảnh đất nước, con người, văn hóa, du lịch Việt Nam tới đông đảo công chúng Trung Quốc, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng khách quốc tế và củng cố sức mạnh mềm quốc gia trong giai đoạn mới.



Nhân dịp này, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã làm việc với **Cục Văn hóa** và Du lịch Bắc Kinh; Cục Văn hóa và Du lịch Thiên Tân; **Đại sứ quán** Việt Nam tại Trung Quốc; Ủy ban Phát triển Văn hóa và Du lịch thành phố Trùng Khánh...

- Tại Hội chợ Mùa Thu 2025 được tổ chức từ ngày 25/10-4/11 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tổ chức không gian du lịch tại phân khu “**Tinh hoa Văn hóa Việt Nam**”. Không gian du lịch có sự tham gia của các địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp lữ hành, lưu trú, vận chuyển nhằm quảng bá vẻ đẹp Việt Nam, mời gọi du khách khám phá hành trình đến mọi miền đất nước với các chương trình khuyến mãi, tour ưu đãi hấp dẫn. Với sự hấp dẫn và các hoạt động giao thương sôi động tại đây, không gian du lịch do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức vinh dự được Ban tổ chức trao tặng giải thưởng “**Không gian trưng bày tiêu biểu**”.



- Trong khuôn khổ Hội chợ Mùa Thu 2025, hưởng ứng các hoạt động giao thương, xúc tiến du lịch, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã tiến hành **lễ ký kết hợp tác** với Trung tâm Truyền thông số VTC (Tổng Công ty Truyền thông đa phương tiện VTC) về quảng bá văn hoá, du lịch Việt Nam trên nền tảng số giai đoạn 2025-2028.



- Trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025, ngày 31/10 tại Laguna Lăng Cô, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp với các đơn vị tổ chức Hội nghị Chủ sở hữu Sân Golf - **Phát triển Du lịch Golf Việt Nam**. Hội nghị có sự tham dự của đại diện lãnh đạo các tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp chủ sở hữu sân golf, các đơn vị cung cấp dịch vụ, các chuyên gia, diễn giả, các tổ chức, tập đoàn quốc tế... được kỳ vọng là sự kiện nhằm đưa golf sẽ trở thành cầu nối giữa thể thao, du lịch, đầu tư và giáo dục, nơi Việt Nam không chỉ đón khách chơi golf, mà còn đào tạo nhân lực, tổ chức sự kiện quốc tế và xây dựng chuỗi điểm đến golf mang bản sắc Việt Nam. Đây là bước đi cụ thể để hướng tới một ngành công nghiệp golf bền vững, hội nhập và mang giá trị văn hóa Việt. Việt Nam được đánh giá là điểm đến chơi golf lý tưởng trong khu vực châu Á với địa hình đa dạng; bờ biển dài với những bãi biển đẹp; đồi núi, cảnh quan hùng vĩ, khí hậu nhiệt đới, rất thuận lợi để đầu tư, phát triển sân golf và loại hình du lịch golf. Các sân golf tại Việt Nam có chất lượng tốt, được xây dựng ở những vị trí có cảnh quan đẹp, gắn liền với các khu nghỉ dưỡng sang trọng, trải khắp đất nước đã tạo nên sức hấp dẫn du khách đến nghỉ dưỡng và giải trí.

- Sau ba tháng diễn ra sôi nổi, Cuộc thi sáng tạo video du lịch trên YouTube Shorts “Việt Nam: Đi để yêu!” với thông điệp “Đi để chill, feel để yêu” do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phối hợp cùng YouTube và MCV Group tổ chức đã chính thức khép lại, ghi dấu ấn đậm nét trong cộng đồng sáng tạo nội dung và những người yêu du lịch. Cuộc thi đã thu hút hàng trăm video dự thi đến từ các nhà sáng tạo nội dung, các bạn trẻ và du khách khắp mọi miền đất nước. Với hàng triệu lượt xem và tương tác trên các nền tảng số, chương trình đã trở thành điểm nhấn trong chuỗi hoạt động truyền thông quảng bá du lịch Việt Nam theo hướng số hóa, hiện đại.

“



“Xin chúc mừng những tác giả xuất sắc đã đạt giải trong cuộc thi “Việt Nam: Đi để yêu!”, đồng thời trân trọng cảm ơn các nhà sáng tạo nội dung, các bạn trẻ và du khách đã tích cực tham gia cuộc thi. Đặc biệt, với sự đồng hành, hỗ trợ chuyên nghiệp và tận tâm của đội ngũ YouTube và MCV Group đã góp phần tạo nên một sân chơi sáng tạo, đầy cảm hứng, góp phần thiết thực hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch năm 2025 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động. Thành công của cuộc thi là minh chứng cho định hướng đúng đắn của ngành Du lịch về ứng dụng chuyển đổi số, tận dụng các nền tảng trực tuyến và sáng tạo nội dung trong công tác xúc tiến, quảng bá, giúp hình ảnh Việt Nam hấp dẫn, thân thiện được lan tỏa nhanh chóng, sinh động và gần gũi hơn tới du khách trong nước và quốc tế.”

Ông Hoàng Quốc Hòa

Giám đốc Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam)



- Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông thu hút khách quốc tế trên website <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam. Trong đó, tập trung quảng bá những điểm đến, thương hiệu cao cấp, sản phẩm, dịch vụ hấp dẫn, mới mẻ của du lịch Việt Nam; giới thiệu các trải nghiệm du lịch gần gũi với thiên nhiên hoang sơ, sinh thái đa dạng, biển cả trong xanh, du lịch có trách nhiệm, bảo vệ môi trường.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH

Từ ngày 20/9/2025, du khách đã có thể mua vé tàu Tết trên ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”. Đây là một nội dung nhằm cụ thể hóa chương trình hợp tác giữa Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Tổng công ty Đường sắt Việt Nam, tạo thuận lợi tối đa cho Nhân dân và du khách. Trước đó, từ ngày 19/8/2025, tính năng mua vé tàu hỏa trực tuyến đã được tích hợp lên ứng dụng này.

Chỉ bằng vài bước chạm màn hình điện thoại, du khách đã có thể đặt mua vé hành trình du lịch bằng tàu hỏa của mình một cách thuận tiện. Với việc kết nối trực tiếp đến hệ thống bán vé chính thức của Đường sắt Việt Nam (VNR), việc đặt vé trên ứng dụng đảm bảo thông tin chuyến đi, giá vé và chỗ ngồi luôn chính xác, minh bạch như khi mua vé tại ga tàu.

Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel” là nền tảng số hiện đại do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) xây dựng và triển khai với chức năng tích hợp đa dịch vụ nhằm hỗ trợ toàn diện du khách với nhiều tiện ích như tra cứu thông tin du lịch, bản đồ số du lịch, mua vé máy bay, đặt phòng, mua vé tham quan, mua sắm hàng hóa, quản lý tour du lịch, phản ánh tới cơ quan chức năng...

**VIETNAM TRAVEL**

CÁC BƯỚC MUA VÉ TÀU HỎA TRÊN ỨNG DỤNG DU LỊCH VIỆT NAM - VIETNAM TRAVEL



1

Tại giao diện trang chủ, chọn tính năng “Vé tàu hỏa”



2

Tìm kiếm và lựa chọn chuyến tàu

Du khách nhập điểm đi - điểm đến, ngày khởi hành, khứ hồi (nếu có)



3

Đặt chỗ và nhập thông tin hành khách



4

Thanh toán trực tuyến qua VNPAY

Hỗ trợ nhiều phương thức: thẻ ngân hàng, mã QR, VNPAY, ví điện tử...

Nhận vé điện tử: Vé được cấp dưới dạng mã QR điện tử ngay sau khi thanh toán thành công

Du khách có thể vào mục Quản lý vé đã mua: Tra cứu vé trong mục “Lịch sử”. Hỗ trợ các nghiệp vụ đổi/trả vé theo quy định của Đường sắt Việt Nam.

DU LỊCH VIỆT NAM - VIETNAM TRAVEL

TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

Về cấp phép kinh doanh lữ hành quốc tế

Từ ngày 17/9/2025 đến ngày 16/10/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định và thực hiện 96 thủ tục hành chính, trong đó cấp mới 45 giấy phép, cấp đổi 33 giấy phép và thu hồi 18 giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế.

Tính đến ngày 16/10/2025, cả nước có 4.412 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.332 công ty cổ phần, 3.074 công ty TNHH và 06 doanh nghiệp tư nhân.



Về cấp thẻ hướng dẫn viên

Từ ngày 17/9/2025 đến ngày 16/10/2025, Sở quản lý du lịch các tỉnh/thành phố đã cấp 901 thẻ HDV du lịch, trong đó cấp mới 486 thẻ, cấp đổi 373 thẻ, cấp lại 42 thẻ HDV du lịch.

Tính đến ngày 16/10/2025, cả nước có 43.628 thẻ hướng dẫn viên đã được cấp và đang hoạt động, trong đó có 25.939 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, 15.477 thẻ hướng dẫn viên nội địa và 2.212 thẻ hướng dẫn viên tại điểm.

Trong số 25.939 thẻ hướng dẫn viên quốc tế, có 14.192 HDV sử dụng tiếng Anh, 6.542 HDV tiếng Trung Quốc, 1.428 HDV tiếng Pháp, 1.347 HDV tiếng Hàn Quốc, 713 HDV tiếng Nhật Bản, 414 HDV tiếng Nga, 356 HDV tiếng Đức, 332 HDV tiếng Thái Lan, 318 HDV tiếng Tây Ban Nha, còn lại là HDV sử dụng các ngôn ngữ khác.



A woman with long dark hair, wearing a red sleeveless dress, stands in a garden. She is positioned next to a dark wooden picket fence. Behind her is a wall made of red bricks. The scene is surrounded by lush green foliage, including large leaves in the foreground and hanging vines. Yellow flowers are visible in the lower right corner.

Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao

Trong tháng 10/2025, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 08 quyết định thẩm định mới và thẩm định lại cơ sở lưu trú du lịch hạng 4-5 sao. Tính chung 10 tháng, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 125 quyết định công nhận cơ sở lưu trú du lịch hạng 4-5 sao trên toàn quốc.

Đến ngày 20/10/2025 cả nước có 282 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 93.036 buồng; 341 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao với 46.920 buồng.



GIẢI THƯỞNG DU LỊCH THẾ GIỚI (WORLD TRAVEL AWARDS) NĂM 2025

Ngày 13/10/2025, tại Hong Kong (Trung Quốc) đã diễn ra Lễ trao Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards) khu vực châu Á - châu Đại Dương năm 2025. Việt Nam được vinh danh tại 48 hạng mục giải thưởng hàng đầu châu Á, gồm có:

VIỆT NAM

Điểm đến hàng đầu châu Á

VIỆT NAM

Điểm đến di sản hàng đầu châu Á

SỞ DU LỊCH TP. HỒ CHÍ MINH

Cơ quan quản lý du lịch thành phố hàng đầu châu Á

TP.HCM

Điểm đến du lịch doanh nhân hàng đầu châu Á

TP.HCM

Điểm đến lễ hội và sự kiện hàng đầu châu Á

HÀ NỘI

Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu châu Á

HÀ NỘI

Điểm đến du lịch thành phố cho kỳ nghỉ ngắn ngày hàng đầu châu Á

NINH BÌNH

Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á

MỘC CHÂU

Điểm đến thiên nhiên cấp địa phương hàng đầu châu Á

HỘI AN

Điểm đến văn hóa cấp địa phương hàng đầu châu Á

VŨNG TÀU

Điểm đến nghỉ dưỡng ven biển cấp địa phương hàng đầu châu Á

KHU DU LỊCH TAM CHÚC

Điểm du lịch văn hóa hàng đầu châu Á

VƯỜN QUỐC GIA PHONG NHA - KÊ BÀNG

Vườn quốc gia hàng đầu châu Á

CÔNG VIÊN ĐỊA CHẤT TOÀN CẦU UNESCO CAO NGUYÊN ĐÁ ĐỒNG VĂN

Điểm đến du lịch văn hóa cấp địa phương hàng đầu châu Á

SELECTUM NOA RESORT CAM RANH

Khu nghỉ dưỡng trọn gói hàng đầu châu Á

HOIANA RESORT & GOLF

Khu nghỉ dưỡng tích hợp hàng đầu châu Á

SHILLA MONOGRAM DANANG

Khu nghỉ dưỡng phong cách hàng đầu châu Á

BANYAN TREE LANG CO

Khu nghỉ dưỡng bãi biển sang trọng hàng đầu châu Á

PANHOU RETREAT

Khu nghỉ dưỡng xanh hàng đầu châu Á

LA VERANDA RESORT PHÚ QUỐC - MGALLERY

Khu nghỉ dưỡng Boutique hàng đầu châu Á

HOI AN MEMORIES RESORT & SPA

Khu nghỉ dưỡng giải trí hàng đầu châu Á

SIX SENSES CON DAO

Khu nghỉ dưỡng trăng mật hàng đầu châu Á

MERCURE DANANG FRENCH VILLAGE BANA HILLS

Khu nghỉ dưỡng theo chủ đề hàng đầu châu Á

SIX SENSES NINH VAN BAY

Khu nghỉ dưỡng lãng mạn hàng đầu châu Á

PREMIER RESIDENCES PHU QUOC EMERALD BAY

Khu nghỉ dưỡng bãi biển gia đình hàng đầu châu Á

INTERCONTINENTAL PHU QUOC LONG BEACH RESORT

Khu nghỉ dưỡng gia đình sang trọng hàng đầu châu Á

JW MARRIOTT PHU QUOC EMERALD BAY RESORT & SPA

Khu nghỉ dưỡng tiệc cưới sang trọng hàng đầu châu Á

JW MARRIOTT PHU QUOC EMERALD BAY RESORT & SPA

Khu nghỉ dưỡng và Spa cao cấp hàng đầu châu Á

INTERCONTINENTAL DANANG SUN PENINSULA RESORT

Khu nghỉ dưỡng sang trọng hàng đầu châu Á

BAI BAC BAY VILLA @ INTERCONTINENTAL DANANG SUN PENINSULA RESORT

Biệt thự khách sạn sang trọng hàng đầu châu Á

PREMIER VILLAGE DANANG RESORT MANAGED BY ACCOR

Biệt thự nghỉ dưỡng gia đình hàng đầu châu Á

HÔTEL DES ARTS SAIGON, MGALLERY COLLECTION

Khách sạn phong cách hàng đầu châu Á

CAPELLA HANOI

Khách sạn Boutique sang trọng hàng đầu châu Á

PREMIER VILLAGE PHU QUOC RESORT

Biệt thự nghỉ dưỡng hàng đầu châu Á

JW MARRIOTT HOTEL & SUITES SAIGON

Khách sạn hội nghị hàng đầu châu Á

VIETNAM AIRLINES

Thương hiệu hàng không hàng đầu châu Á

VIETNAM AIRLINES - LOTUSMILES

Hãng hàng không có chương trình khách hàng thân thiết hàng đầu châu Á

HERITAGE (VIETNAM AIRLINES)

Tạp chí trên chuyến bay hàng đầu châu Á

BAMBOO AIRWAYS

Hãng hàng không khu vực hàng đầu châu Á

VIETRAVEL AIRLINES

Hãng hàng không có trải nghiệm dành cho du lịch hàng đầu châu Á

VIETJET AIR

Hãng hàng không có trải nghiệm khách hàng hàng đầu châu Á

HAI AU AVIATION

Nhà khai thác thủy phi cơ hàng đầu châu Á

CẢNG HÀNG KHÔNG QUỐC TẾ VÂN ĐỒN

Sân bay khu vực hàng đầu châu Á

SUN GROUP

Tập đoàn du lịch tích hợp hàng đầu châu Á

SUN HOSPITALITY GROUP

Công ty phát triển dịch vụ khách sạn hàng đầu châu Á

SUN WORLD BA NA HILLS

Công viên chủ đề hàng đầu châu Á

VIETRAVEL

Nhà điều hành tour hàng đầu châu Á

ASIA DMC

Công ty quản lý điểm đến hàng đầu châu Á



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 11/2025

THÁNG 11
01

Festival Thăng Long - Hà Nội 2025 (01 - 16/11)

- Tại các điểm đến di sản của Hà Nội như: Hoàng thành Thăng Long, đền Ngọc Sơn, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Bảo tàng Hà Nội, hồ Hoàn Kiếm...
- Sự kiện lần đầu tiên được tổ chức nhằm hướng tới tôn vinh giá trị di sản văn hóa ngàn năm Thăng Long - Hà Nội, lan tỏa tinh thần "Di sản - Kết nối - Thời đại", đồng thời khẳng định vị thế của Hà Nội trong Mạng lưới các Thành phố Sáng tạo UNESCO.

THÁNG 11
04

Hội chợ du lịch quốc tế WTM London 2025 (04 - 06/11)

- Trung tâm triển lãm và hội nghị quốc tế ExCeL, London, Vương quốc Anh
- Tham gia Hội chợ năm nay, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp với các đơn vị tổ chức gian hàng du lịch Việt Nam nhằm giới thiệu điểm đến, sản phẩm du lịch đặc sắc, hấp dẫn của Việt Nam thông qua các hoạt động xúc tiến đa dạng tại gian hàng.

THÁNG 11
21

Festival Thu Hà Nội 2025 (21 - 23/11)

- Phố đi bộ Trần Nhân Tông và một phần không gian Công viên Thống Nhất, phường Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội
- Lễ hội được tổ chức nhằm giới thiệu và lan tỏa giá trị độc đáo của di sản văn hóa, di tích lịch sử, danh thắng, làng nghề truyền thống và ẩm thực mang đậm bản sắc riêng biệt của Thủ đô. Sự kiện hứa hẹn mang đến cho người dân Thủ đô và du khách những trải nghiệm thú vị, ý nghĩa.

THÁNG 11
18

Tuần "Đại đoàn kết các dân tộc - Di sản Văn hóa Việt Nam" năm 2025 (18 - 23/11)

- Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam, Đoàn Phường, TP. Hà Nội
- Tuần lễ sẽ có sự tham gia của hơn 200 đồng bào đến từ 18 dân tộc anh em. Sự kiện góp phần tôn vinh, bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị di sản văn hóa của cộng đồng 54 dân tộc, đồng thời tạo điểm nhấn văn hóa - du lịch, quảng bá vẻ đẹp Việt Nam đến du khách trong nước và bạn bè quốc tế.

THÁNG 11
18

Festival Sông Hồng năm 2025 (18 - 24/11)

- Phường Lào Cai, phường Cam Đường và một số xã, phường tại tỉnh Lào Cai
- Với chủ đề xuyên suốt "Nơi con Sông Hồng chảy vào đất Việt", Festival năm nay sẽ diễn ra nhiều hoạt động đặc sắc như: chương trình nghệ thuật đặc biệt, trải nghiệm không gian văn hóa dân tộc, không gian văn hóa chợ xưa...

THÁNG 11
20

Ngày Lễ hành Việt Nam 2025 (20 - 23/11)

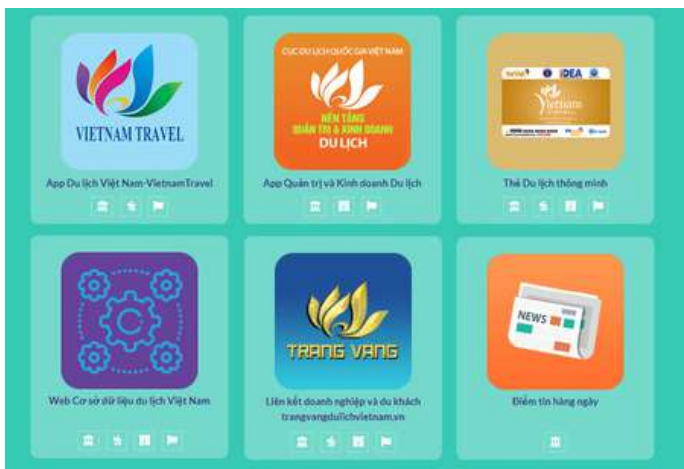
- Tỉnh Quảng Ninh
- Sự kiện gồm chuỗi hoạt động như: Chương trình giới thiệu du lịch Quảng Ninh; tổ chức hoạt động xúc tiến du lịch, kết nối doanh nghiệp; diễu hành lễ hành... Sự kiện tạo cơ hội cho các doanh nghiệp du lịch quảng bá sản phẩm, dịch vụ và kết nối, hợp tác.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

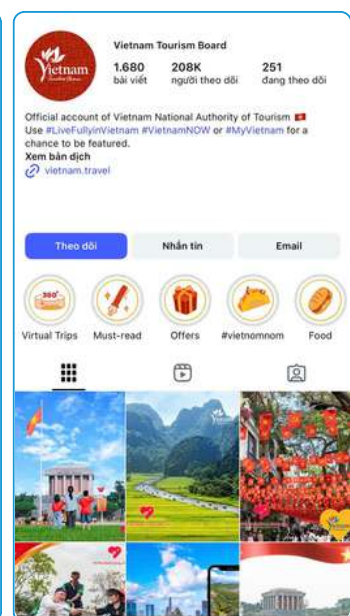
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẨM PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



0862 10 10 10



titc@vietnamtourism.gov.vn



vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel