



# MỜI ĐỀ XUẤT DỰ ÁN

Phát triển các tuyến điểm và sản phẩm du lịch cộng đồng bền vững

Thời hạn nhận hồ sơ: **28 tháng 2 năm 2026**



DESTINATION  
ÉCO-TALENTS



ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE

la francophonie

*Talents en action, tourisme en transformation*

# Bối cảnh và thách thức

Hiện nay, ngành du lịch là động lực then chốt cho tăng trưởng kinh tế và tạo việc làm trên quy mô toàn cầu. Vào năm 2025, du lịch và các dịch vụ liên quan đã đóng góp khoảng 10% GDP toàn cầu và duy trì gần 360 triệu lao động, tương ứng cứ mươi việc làm trên thế giới thì có một việc làm thuộc ngành này. Vai trò này được dự báo sẽ tiếp tục gia tăng trong những năm tới, phản ánh tầm quan trọng của ngành du lịch đối với các nền kinh tế và cộng đồng địa phương.

Tuy nhiên, sự phát triển của du lịch cũng đi kèm với những thách thức về xã hội và môi trường. Nếu không có cách tiếp cận bền vững, tăng trưởng du lịch có thể làm gia tăng áp lực lên tài nguyên thiên nhiên, làm suy thoái các di sản văn hóa, ảnh hưởng tiêu cực đến đa dạng sinh học, gia tăng bất bình đẳng và hạn chế các lợi ích kinh tế dành cho người dân địa phương. Trong bối cảnh đó, việc thúc đẩy du lịch bền vững, bao trùm và nâng cao giá trị địa phương, đặc biệt hướng đến các đối tượng thanh niên và phụ nữ, là điều kiện tiên quyết để tối đa hóa tác động tích cực của du lịch đối với kinh tế và xã hội.

Thông qua **du lịch sinh thái và du lịch cộng đồng**, du lịch bền vững không chỉ góp phần **bảo vệ di sản thiên nhiên và văn hóa**, mà còn **cải thiện điều kiện sống của người dân**, trở thành đòn bẩy phát triển địa phương, dung hòa giữa tăng trưởng kinh tế, phúc lợi xã hội và bảo tồn đa dạng sinh học.

Trong khuôn khổ chương trình hoạt động giai đoạn 2024-2027, Tổ chức Quốc tế Pháp ngữ (OIF) đã khởi xướng dự án mang tên **Điểm đến Tài năng sinh thái** (Destination Eco-Talents, viết tắt là DET) nhằm thúc đẩy du lịch bền vững và bao trùm (inclusive) tại bốn quốc gia thí điểm (Ca-bô Ve-đê, Campuchia, Cô-mo và Việt Nam).

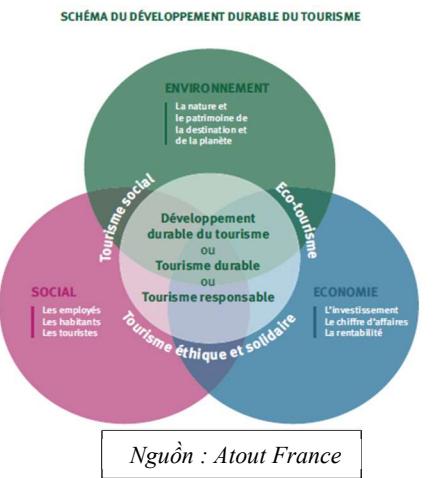
**Mục tiêu chung của dự án DET là góp phần nâng cao khả năng ứng phó và trao quyền cho người dân địa phương, đặc biệt là thanh niên, phụ nữ và các cộng đồng nông thôn, thông qua việc thúc đẩy các hệ sinh thái du lịch bền vững và bao trùm, đồng thời bảo tồn di sản thiên nhiên và văn hóa.**

Trong bối cảnh đó, tổ chức OIF phát động lời Mời đề xuất dự án lần thứ hai nhằm lựa chọn các đối tác có năng lực **phát triển, cung cấp các tuyến điểm và sản phẩm du lịch bền vững, được xây dựng bài bản, hấp dẫn và có hiệu quả kinh tế**. Hồ sơ dự tuyển cần đáp ứng các mục tiêu phát triển du lịch thân thiện với môi trường và tôn trọng văn hóa bản địa, tạo việc làm cho thanh niên và phụ nữ, đồng thời huy động sự tham gia tích cực của cộng đồng vào quá trình thiết kế và triển khai dự án.

## Du lịch, động lực tăng trưởng kinh tế và tạo việc làm.

Ngành du lịch chịu trách nhiệm cho khoảng 8% lượng phát thải khí nhà kính toàn cầu.

Do đó, phát triển các mô hình du lịch bền vững là vô cùng cần thiết nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường đồng thời vẫn duy trì được những lợi ích kinh tế tích cực cho địa phương.



# Mục tiêu của lời Mời đề xuất dự án

Lời Mời đề xuất này nhằm mục đích lựa chọn các dự án du lịch cộng đồng và bền vững góp phần bảo tồn và phát huy giá trị các di sản thiên nhiên và văn hóa tại các địa bàn triển khai, tạo việc làm cho phụ nữ và thanh niên và các cơ hội kinh tế tại địa phương. Theo đó, các dự án được hỗ trợ cần thúc đẩy việc làm và đào tạo nghề cho nguồn nhân lực địa phương, đặc biệt là thanh niên, phụ nữ và cộng đồng nông thôn; tăng cường năng lực và khuyến khích việc ứng dụng phù hợp các công cụ kỹ thuật số và công nghệ tiên tiến (ví dụ như trí tuệ nhân tạo) nhằm nâng cao tổ chức quản lý, mức độ nhận diện và sức hấp dẫn của các điểm đến theo định hướng bền vững và bao trùm. Các dự án được lựa chọn sẽ nhận được hỗ trợ tài chính từ OIF nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình triển khai, đảm bảo tính khả thi về kinh tế cũng như sự hội nhập bền vững vào hệ sinh thái du lịch của địa phương và quốc gia.

## Các lĩnh vực trong khuôn khổ lời mời

Các dự án đề xuất cần góp phần **phát triển và củng cố các tuyến điểm, sản phẩm du lịch bền vững**, tạo việc làm và mang lại lợi ích kinh tế cho cộng đồng địa phương, song song với việc bảo tồn các di sản thiên nhiên và văn hóa. Theo đó, các dự án có thể tập trung vào các nội dung cụ thể sau:

- ▶ **Phát triển, củng cố và thương mại hóa các tuyến điểm, trải nghiệm du lịch bền vững** một cách chân thực và gắn liền với đặc trưng địa phương (du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch thiên nhiên, nông thôn, văn hóa, âm thực, du lịch biển đảo, đa dạng sinh học, v.v.).
- ▶ **Cải thiện điều kiện đón tiếp và khả năng tiếp cận các điểm đến du lịch** thông qua hệ thống cơ sở hạ tầng quy mô nhỏ, gọn nhẹ, bền vững và phù hợp với bối cảnh địa phương.
- ▶ **Chuyên nghiệp hóa đội ngũ làm du lịch**, đặc biệt là thanh niên và phụ nữ, thông qua đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kỹ năng chuyên môn, kỹ năng khởi nghiệp và kỹ năng tổ chức quản lý.
- ▶ **Hỗ trợ khởi nghiệp du lịch bền vững và bao trùm**, cụ thể là việc thành lập hoặc củng cố các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSMEs), hợp tác xã, nhóm lợi ích kinh tế (GIEs), doanh nghiệp xã hội và các mô hình cộng đồng.

Các dự án được khuyến khích và hỗ trợ lòng ghép **hoạt động truyền thông, quảng bá** nhằm làm nổi bật vai trò của Cộng đồng Pháp ngữ (La Francophonie), đồng thời tham gia vào các sự kiện Pháp ngữ quan trọng (Hội nghị Thượng đỉnh Pháp ngữ, các ngày quốc tế, chiến dịch theo chủ đề) khi phù hợp, nhằm tăng cường khả năng nhận diện và sức lan tỏa của dự án.



# Tiêu chí đủ điều kiện của dự án

Các đối tượng đủ điều kiện tham gia lời Mời đề xuất dự án này là các tổ chức và đơn vị đã được thành lập hợp pháp **tối thiểu hai năm**, có tư cách pháp nhân và năng lực quản lý hành chính, tài chính đã được chứng minh, cụ thể bao gồm:

- Các hội, tổ chức phi chính phủ (NGO), hợp tác xã, nhóm lợi ích kinh tế (GIE) và các hình thức tổ chức tập thể khác;
- Chính quyền địa phương, các ban quản lý vườn quốc gia, khu bảo tồn hoặc các điểm di sản thiên nhiên và văn hóa;
- Các vườn ươm, tổ chức hỗ trợ và tổ chức nghề nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch bền vững.

Các dự án có thể được thực hiện dưới hình thức **liên kết công-tư**, đặc biệt khi mô hình này giúp tăng cường tính bền vững kinh tế, công tác quản trị và gia tăng tác động của dự án.

Các dự án đề xuất bắt buộc phải đáp ứng các tiêu chí sau:

- Được triển khai tại một trong các quốc gia thuộc phạm vi của lời mời (**Ca-bô Ve-đê, Campuchia, Cô-mo, Việt Nam**);
- Phù hợp với định hướng **du lịch bền vững và bao trùm**, trong đó chú trọng việc phát triển hoặc hình thành các tuyến và sản phẩm du lịch có trách nhiệm;
- Mang lại lợi ích trực tiếp và gián tiếp cho **cộng đồng địa phương**, đặc biệt là **thanh niên, phụ nữ và người dân tại các vùng nông thôn hoặc ven đô**;
- Chứng minh được tiềm năng **tạo thu nhập, tạo việc làm** và mang lại hiệu quả kinh tế cho địa phương trong quá trình thực hiện hoặc sau khi kết thúc giai đoạn tài trợ;
- **Đóng góp vào các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs)**, cụ thể là các Mục tiêu số 1 (xóa nghèo), số 8 (việc làm thỏa đáng và tăng trưởng kinh tế), số 12 (tiêu thụ và sản xuất có trách nhiệm) và số 13 (hành động ứng phó với biến đổi khí hậu);
- **Thúc đẩy sự tham gia tích cực của thanh niên và phụ nữ** trong mọi giai đoạn của dự án, từ khâu thiết kế đến khâu triển khai, nhằm tăng cường sự hòa nhập xã hội và tự chủ về kinh tế cho các đối tượng này;
- **Đề xuất khoản tài trợ nằm trong khoảng từ 15.000 đến 50.000 EUR, với thời gian thực hiện không quá 12 tháng.**

Các đội ngũ thực hiện dự án có thể sử dụng đa ngôn ngữ, với điều kiện phải có ít nhất một thành viên nói tiếng Pháp tham gia vào công tác quản trị và triển khai dự án.

## Các quốc gia đủ điều kiện tham gia lời Mời đề xuất:

- **Khu vực Đông Nam Á** (Campuchia, Việt Nam);
- **Khu vực Ấn Độ Dương** (Cô-mo);
- **Khu vực Tây Phi** (Ca-bô Ve-đê).



# Tiêu chí đánh giá và lựa chọn

Các hồ sơ đủ điều kiện sẽ được đánh giá và lựa chọn theo các tiêu chí sau:

## ► Tính phù hợp và chất lượng của dự án

- Sự tương thích với các mục tiêu của lòi Mòi, đặc biệt là việc phát triển các tuyến điểm và sản phẩm du lịch bền vững.
- Bối cảnh thực hiện dự án tại địa phương, trong đó làm nổi bật vấn đề cần giải quyết và nhấn mạnh các khía cạnh về tính bền vững và bao trùm.

## ► Tính độc đáo và đổi mới sáng tạo

- Các hoạt động có tính đổi mới và sáng tạo để giải quyết vấn đề đặt ra.
- Việc sử dụng phù hợp các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo nhằm đảm bảo tính bền vững cho các hoạt động.
- Tính thực tiễn của các tác động đối với thanh niên, phụ nữ và cộng đồng địa phương.

## ► Tác động xã hội, kinh tế và môi trường

- Đóng góp vào việc tạo việc làm thỏa đáng (decent work) và các hoạt động tạo thu nhập cho cộng đồng địa phương nói chung, đặc biệt là phụ nữ và thanh niên.
- Chia sẻ công bằng lợi ích thu được từ các hoạt động du lịch.
- Chú trọng tính bền vững về môi trường và phát huy giá trị các di sản thiên nhiên và văn hóa.

## ► Năng lực thực hiện và quan hệ đối tác

- Kinh nghiệm của đơn vị chủ trì trong việc quản lý các dự án đa lĩnh vực với sự tham gia của nhiều bên liên quan tại địa phương cũng như các đối tác.
- Năng lực kỹ thuật và tổ chức của đội ngũ nhân sự nhằm đảm bảo dự án diễn ra thuận lợi.
- Sự phù hợp giữa chuyên môn của đơn vị chủ trì và các hoạt động được đề xuất.
- Phương pháp tiếp cận có sự tham gia của cộng đồng địa phương trong quá trình thiết kế và quản lý dự án.

## ► Tính khả thi và bền vững của dự án

- Tính thực tế của ngân sách và kế hoạch hành động, khả năng duy trì hoạt động của dự án sau khi kết thúc tài trợ (mô hình kinh tế, quan hệ đối tác, đa dạng hóa nguồn thu).

## ► Truyền thông, mức độ hiện diện và yêu tố Pháp ngữ

- Chất lượng của chiến lược truyền thông và quảng bá giá trị dự án.
- Việc đề cao Cộng đồng Pháp ngữ, sự đa dạng ngôn ngữ và sự hỗ trợ của OIF.



# Hồ sơ dự tuyển

Hồ sơ dự tuyển phải tuân thủ mẫu do OIF cung cấp và bao gồm các mục sau đây:

## 1. Hồ sơ hành chính

- Giới thiệu về đơn vị chủ trì dự án:** sứ mệnh, kinh nghiệm, cơ cấu tổ chức, đội ngũ nhân sự và các thành tựu chính, đặc biệt là các nội dung liên quan đến du lịch bền vững (tối đa 3 trang);
- Giới thiệu về người đại diện dự án và đội ngũ thực hiện:** quá trình công tác, vai trò và trách nhiệm của các thành viên, kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch bền vững (tối đa 3 trang);
- Kế hoạch hợp tác** (nếu có): các bên tham gia, vai trò và phương thức hợp tác (tối đa 2 trang);
- Các tài liệu chứng minh tư cách pháp nhân** của tổ chức và việc đăng ký với các cơ quan có thẩm quyền. Yêu cầu bản sao có chứng thực bằng tiếng Pháp.
- Bản cam kết bằng tiếng Pháp** có chữ ký của người đại diện theo pháp luật, xác nhận việc tuân thủ các tiêu chí của lời Mời đề xuất dự án và cam kết hợp tác với OIF để triển khai dự án (1 trang, mẫu do OIF cung cấp).

## 2. Hồ sơ kỹ thuật

**Đề xuất dự án chi tiết** (tối đa 12 trang), bao gồm:

- Hiện trạng và tính cấp thiết của dự án (vấn đề và nhu cầu mà dự án mong muốn giải quyết);
- Các mục tiêu và kết quả đều ra dự kiến;
- Các hoạt động dự kiến triển khai và lộ trình thực hiện;
- Quy mô và thành phần người hưởng lợi (cộng đồng địa phương, thanh niên, phụ nữ, v.v.);
- Phương pháp tiếp cận, bao gồm tính bền vững, bao trùm và việc ứng dụng các công nghệ/ kỹ thuật số hoặc đổi mới sáng tạo (nếu có) trong dự án;
- Kế hoạch truyền thông và quảng bá: các hoạt động dự kiến triển khai nhằm lan tỏa giá trị của dự án và quảng bá sự hỗ trợ của OIF;
- Dự toán tài chính: ngân sách chi tiết các khoản chi và nguồn vốn đối ứng bằng tiền mặt hoặc hiện vật, trình bày bằng nội tệ hoặc bằng USD và quy đổi sang EUR.

Hồ sơ dự tuyển bằng tiếng Pháp, gộp thành **một tệp duy nhất dưới định dạng PDF** và gửi qua thư điện tử tới địa chỉ sau, với tiêu đề  
« Hồ sơ dự tuyển – Tên tổ chức »:  
[aap-repap@francophonie.org](mailto:aap-repap@francophonie.org)

Thời hạn nhận hồ sơ: **23h59 phút (giờ GMT) ngày 28 tháng 2 năm 2026.**

## Thông tin hữu ích

Thời hạn nộp hồ sơ

23h59 phút (giờ GMT)  
ngày 28 tháng 2 năm 2026

Địa chỉ nhận hồ sơ

[aap-repap@francophonie.org](mailto:aap-repap@francophonie.org)

Mẫu hồ sơ

Nhấp để tải



## Khoản hỗ trợ dành cho các dự án được lựa chọn

Các dự án được lựa chọn sẽ nhận được hỗ trợ về tài chính (từ 15 000 đến 50 000 EUR) và hỗ trợ kỹ thuật từ OIF nhằm phát triển, thúc đẩy và quảng bá các sáng kiến du lịch bền vững với thời gian thực hiện dự án tối đa là 12 tháng. OIF sẽ ưu tiên các đơn vị chủ trì dự án có khả năng đồng tài trợ (bằng tiền mặt hoặc hiện vật như cơ sở vật chất, trang thiết bị, nhân sự hoặc dịch vụ).

**Lưu ý về ngân sách:** chi phí nhân sự (tối đa 20% tổng ngân sách) và các hạng mục sẽ không được tài trợ (ví dụ: chi phí thuê chuyên gia tư vấn quốc tế, đi lại nước ngoài, các khoản chi quá mức cần thiết, mua sắm xe cộ hoặc chi phí hậu cần không phù hợp).

## Lộ trình thực hiện

- ▶ Ngày phát động lời Mời đề xuất: **19 tháng 1 năm 2026**
- ▶ Hạn cuối nộp đề xuất dự án: **28 tháng 2 năm 2026**
- ▶ Công bố kết quả trong tuần từ **30 tháng 3 năm 2026**

## Liên hệ

Mọi câu hỏi liên quan vui lòng liên hệ:

### ***Khu vực châu Á Thái Bình Dương***

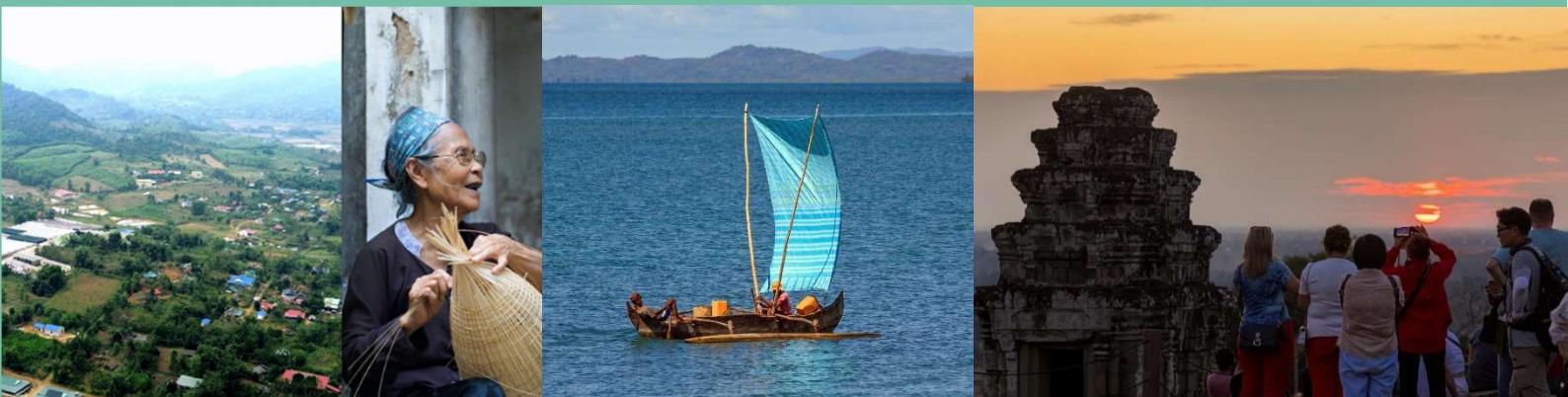
Bà Nguyễn Thị Cúc Phương  
Chuyên viên dự án  
Văn phòng Tổ chức Quốc tế Pháp ngữ tại châu Á Thái Bình Dương  
Email: [Thi-Cuc-Phuong.Nguyen@francophonie.org](mailto:Thi-Cuc-Phuong.Nguyen@francophonie.org)

### ***Khu vực Ấn Độ Dương***

Bà Faouzia ABDOULHALIK  
Chuyên viên dự án  
Văn phòng Tổ chức Quốc tế Pháp ngữ tại Ấn Độ Dương  
Email: [faouzia.abdoulhalik@francophonie.org](mailto:faouzia.abdoulhalik@francophonie.org)

### ***Ca-bô Ve-đê***

Bà Isabelle BA  
Cán bộ dự án  
Văn phòng Tổ chức Quốc tế Pháp ngữ tại Tây Phi  
Email: [isabelle.ba@francophonie.org](mailto:isabelle.ba@francophonie.org)





**Tổ chức Quốc tế Pháp ngữ (OIF)** là một cơ quan được thành lập dựa trên việc chia sẻ ngôn ngữ tiếng Pháp và các giá trị chung, tập hợp 90 quốc gia và chính phủ.

Báo cáo về tiếng Pháp trên thế giới, xuất bản năm 2022, cho thấy có hơn 321 triệu người nói tiếng Pháp. Có mặt trên năm châu lục, OIF thực hiện các hoạt động chính trị và hợp tác trong các lĩnh vực ưu tiên sau: tiếng Pháp và sự đa dạng về văn hóa và ngôn ngữ; hòa bình, dân chủ và nhân quyền; giáo dục và đào tạo; đoàn kết và phát triển bền vững. Trong mọi hoạt động của mình, OIF đặc biệt quan tâm đến thanh niên và phụ nữ, cũng như khả năng tiếp cận công nghệ thông tin và truyền thông.

Tổng Thư ký điều hành hoạt động chính trị của Cộng đồng Pháp ngữ, đồng thời người phát ngôn và đại diện chính thức ở cấp quốc tế. Louise Mushikiwabo được bầu vào vị trí này tại Hội nghị thượng đỉnh Pháp ngữ lần thứ XVII vào tháng 10 năm 2018 tại Ê-rê-van (Ác-mê-ni-a). Bà được tái bổ nhiệm vào vị trí này tại Hội nghị thượng đỉnh pháp ngữ lần thứ XVIII diễn ra vào tháng 11 năm 2022 tại Đờ-déc-ba (Tuy-ni-di).