

NỘI DUNG CHÍNH

➤ Phân tích thị trường

➤ Kế hoạch Quý III

➤ Tin hoạt động xúc tiến

➤ Bài viết chuyên đề

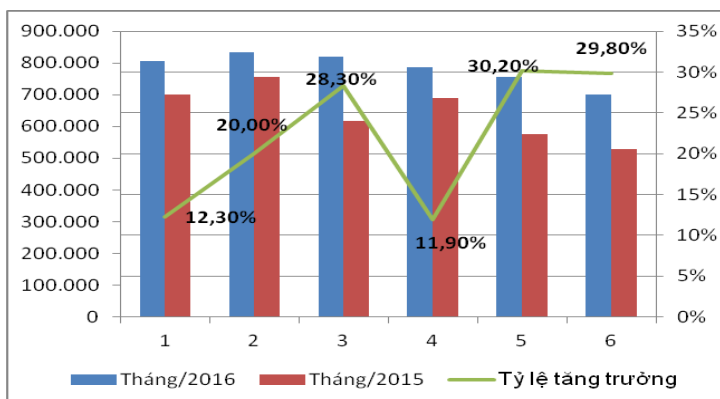


PHÂN TÍCH THỊ TRƯỜNG

2.244.584 là số lượt khách quốc tế đến Việt Nam trong quý II, tăng 24,9% so với cùng kỳ năm 2015. Tính chung 6 tháng, khách quốc tế đến đạt hơn 4,7 triệu lượt, tăng 21,3% so với 6 tháng đầu năm 2015.

23 thị trường tăng trưởng hai con số, cá biệt là Hồng Kông tăng trên 120%. Các thị trường đạt số lượng tuyệt đối cao là Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Mỹ, Đài Loan, Nga, Malaysia, Úc, Thái Lan, Anh.

Đông Bắc Á vẫn là thị trường nguồn khách lớn nhất của Việt Nam với thị phần 54% trong tổng số khách đến. Khu vực châu Âu và Đông Nam Á đều chiếm 15% thị phần.



(Nguồn: Meier's Weltreisen)

Gia hạn miễn thị thực cho khách quốc tế đến từ 05 nước Tây Âu (Anh, Pháp, Đức, Ý và Tây Ban Nha) đến hết 30/6/2017 (theo Nghị quyết số 56/NQ-CP ngày 30/6/2016 của Thủ tướng Chính phủ). 6 tháng đầu năm, các thị trường nguồn Tây Âu liên tục tăng trưởng cao trên dưới 20% (trừ Pháp trong tháng 1 tăng 9,9% và tháng 2 tăng 8,1%). Riêng thị trường Ý đạt mức tăng trưởng trên 30% liên tục trong tháng 5 và 6 so với cùng kỳ. Trong 6 tháng đầu năm, số lượt khách đến từ 5 nước Tây Âu chiếm 55% tổng số khách từ khu vực châu Âu. Đây là kết quả rõ nét cho thấy hiệu quả của chính sách thị thực được nói lỏng theo lộ trình cũng như những hoạt động xúc tiến quảng bá với tần suất, quy mô và tính chuyên nghiệp ngày càng tăng của Tổng cục Du lịch tại các thị trường Tây Âu.

CON SỐ VÀ SỰ KIỆN

Theo thống kê chưa đầy đủ của Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), **trong hai tháng đầu năm 2016, tổng số khách du lịch quốc tế đến các quốc gia, vùng lãnh thổ trên toàn thế giới tăng khoảng 5% so với cùng kỳ năm 2015.**



- Xét theo khu vực, khách du lịch quốc tế đến châu Á-Thái Bình Dương và châu Mỹ tăng cao nhất, lần lượt 8% và 7% trong khi khách đến châu Âu tăng 4%. Tính riêng trong khu vực Đông Nam Á, Thái Lan tăng trưởng 15%, Singapore tăng 12% trong khi Việt Nam tăng 23% và Philippines tăng 17%.
- Khoảng 49% các điểm đến trên thế giới đạt tốc độ tăng trưởng 2 con số trong khi 24% lại suy giảm.
- Dự báo của UNWTO, khách du lịch quốc tế đến trên toàn cầu sẽ tăng từ 3,5% đến 4% trong năm 2016.

Tổng hợp số liệu công bố trên trang thông tin điện tử của các Cơ quan Du lịch quốc gia cập nhật đến tháng 6/2016:

- Khách quốc tế đến **Cambodia** trong 4 tháng đầu năm đạt hơn 1,7 triệu lượt, tăng 2,5%. Tốp 10 thị trường hàng đầu là Việt Nam, Trung Quốc, Hàn Quốc, Thái Lan, Lào, Nhật Bản, Anh, Pháp và Úc.
- **Philippines** đón hơn 2 triệu lượt khách quốc tế trong 4 tháng đầu năm đạt, tăng 14,25%. Xét về thị phần, khách đến từ khu vực Đông Á chiếm 46,97%, Bắc Mỹ chiếm 18,65%, từ ASEAN chiếm 9%.
- Tính đến tháng 4/2016, tổng số khách du lịch quốc tế đến **Singapore** đạt hơn 5,5 triệu lượt, tăng 14,1%. Tính theo thị phần, khách du lịch đến từ khu vực châu Á chiếm 76%, từ châu Âu chiếm 12,2%.
- 6 tháng đầu năm, khách quốc tế đến **Thái Lan** đạt 16,67 triệu lượt, tăng 13% so với cùng kỳ năm 2015, trong đó khách đến từ khu vực châu Á phục hồi mạnh.
- 10 thị trường khách hàng đầu đến **Malaysia** trong 3 tháng đầu năm 2016 là Singapore, Indonesia, Trung Quốc, Thái Lan, Brunei, Ấn Độ, Anh, Philippines, Nhật Bản và Úc.

TIN HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN

Xây dựng Sân bay thân thiện-hướng đi tích cực nhằm thúc đẩy khách du lịch đến với khu vực APEC

Hướng dẫn các thành viên phương thức xây dựng sân bay thân thiện là một nội dung trong sáng kiến 'Tạo điều kiện đi lại thuận lợi trong khu vực' được đưa ra từ năm 2011. Nhân dịp tham dự Hội thảo với chủ đề xây dựng sân bay thân thiện với khách du lịch nhằm nâng cao chất lượng trải nghiệm của du khách trong khu vực APEC ngày 24/5/2016, Đoàn Việt Nam do Tổng cục trưởng Nguyễn Văn Tuấn dẫn đầu đã chia sẻ tầm quan trọng đặc biệt của các sân bay trong phát triển du lịch và kinh tế của đất nước nói riêng và trong mối liên kết phát triển chung của khu vực. Hội thảo là hoạt động trong khuôn khổ hợp tác du lịch Diễn đàn kinh tế APEC tại Peru. Quan điểm thống nhất của các đại biểu tham dự về các tiêu chí đánh giá một sân bay là thân thiện gồm dịch vụ ở tất cả các khâu; cơ sở vật chất (vệ sinh, thân thiện và có bản sắc); áp dụng hiệu quả khoa học công nghệ trong dịch vụ và thái độ của nhân viên tại sân bay.



(Ảnh: Thống Nhất/TTXVN)

Lãnh đạo Tổng cục Du lịch tháp tùng Thủ tướng Chính phủ thăm chính thức Liên bang Nga

Với những yếu tố lịch sử đưa đến mối quan hệ đặc biệt gần gũi giữa hai nước, Nga luôn là thị trường quan trọng của Du lịch Việt Nam, với đặc điểm khách du lịch nghỉ dưỡng có chất lượng, lưu trú dài ngày và chi tiêu cao và mở rộng điểm đến ngoài các vùng biển đẹp, hấp dẫn đã trở thành những cái tên quen thuộc với khách Nga như Bình Thuận, Nha Trang. Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Hà Văn Siêu đã tham dự Hội nghị cấp cao kỷ niệm 20 năm quan hệ đối tác ASEAN – Nga và Tọa đàm phát triển kinh tế thương mại và thúc đẩy hợp tác du lịch Việt Nga. Về hợp tác kinh tế - thương mại – du lịch, hai bên đều nhất trí cho rằng còn ở mức khiêm tốn, chưa tương xứng với quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện Việt – Nga, lãnh đạo hai nước đã dành nhiều thời gian để thảo luận và thống nhất nhiều biện pháp cụ thể.

Du lịch Việt Nam quảng bá, xúc tiến du lịch tại Seoul, Hàn Quốc

Thường xuyên đứng trong tốp 5 thị trường hàng đầu và được xác định là một trong những thị trường nguồn trọng điểm của Du lịch Việt Nam song trong vài năm gần đây, vì nhiều lý do, hoạt động xúc tiến thị trường Hàn Quốc chưa thực sự sôi động. Từ 9-12/6/2016, theo lời mời của Ban Tổ chức, Đoàn công tác của Tổng cục Du lịch do Phó Tổng cục trưởng Ngô Hoài Chung dẫn đầu đã tham dự Hội chợ du lịch quốc tế tại Seoul, Hàn Quốc như một động thái cho thấy Việt Nam quan tâm thúc đẩy phát triển thị trường này. Tại Hội chợ, 21 doanh nghiệp du lịch chuyên khai thác thị trường đã tham gia xây dựng gian hàng giới thiệu những sản phẩm du lịch phù hợp với thị hiếu của khách du lịch Hàn Quốc. Dự kiến, trong năm tới 2017, nhân dịp kỷ niệm 25 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước, Du lịch Việt Nam sẽ tổ chức chuỗi các hoạt động có quy mô và tần suất lớn, tập trung vào thị trường nguồn còn rất nhiều tiềm năng này.



250 hãng lữ hành chia làm 11 đoàn tham quan, khảo sát các điểm đến châu Á và tụ hội tại Đà Nẵng, Việt Nam trong sự kiện Far East Live Seminar của Meier's Weltreisen



Meier là Công ty thành viên thuộc Tập đoàn Der Touristik lớn thứ 3 tại Châu Âu, phục vụ 7,7 triệu lượt khách (năm 2015) với 16 công ty lữ hành thành viên gửi khách tới 179 nước trên toàn thế giới. Từ năm 1989, Meier tổ chức sự kiện **Far East Live Seminar** thường niên tại các nước Châu Á nhằm trao đổi kinh doanh, xây dựng sản phẩm dành cho khách du lịch châu Âu nói chung và khách Đức nói riêng.

Trước khi diễn ra hội nghị, Meier sẽ tổ chức cho 11 đoàn khảo sát các nước trong khu vực. Trên cơ sở đó, thành viên đoàn là các đại lý du lịch sẽ tập trung tại một điểm, tham gia chương trình, trao đổi, chia sẻ thông tin về dịch vụ, điểm đến, sản phẩm phù hợp để giới thiệu tới thị trường khách Đức và châu Âu. Tụ hội tại Đà Nẵng, từ 19-22/4/2016, 11 đoàn trong đó có 02 đoàn khảo sát Việt Nam đã tham dự chuỗi các hoạt động hội nghị, họp báo, trình diễn nghệ thuật

truyền thống và tham quan khu vực Đà Nẵng, Quảng Nam. Tổng cục Du lịch đã phối hợp với UBND thành phố Đà Nẵng, Sở VHTTDL và Sở Du lịch các tỉnh, thành phố Đà Nẵng, Hà Nội, Hồ Chí Minh, Quảng Nam đón đoàn và tranh thủ giới thiệu hình ảnh, sản phẩm tới mạng lưới các đại lý lữ hành, cầu nối trực tiếp tới thị trường khách Đức và châu Âu.



Quảng bá, xúc tiến Du lịch khu vực đồng bằng sông Cửu Long và Bắc Trung Bộ tại Hội chợ TTM+, Thái Lan



Từ ngày 8-10/06/2016, Hội chợ Du lịch quốc tế Thái Lan (TTM Plus 2016) lần thứ 15 đã diễn ra tại Trung tâm Hội nghị và Triển lãm quốc tế Chiang Mai, tỉnh Chiang Mai, Thái Lan. Tổng cục Du lịch Việt Nam đăng ký và xây dựng gian hàng trên diện tích 54 m2 với điểm nhấn hình ảnh Năm du lịch Quốc gia Đồng Bằng Sông Cửu Long - Phú Quốc với chủ đề Khám phá đất phương Nam và Du lịch Bắc Trung Bộ kết nối với Đông Bắc Thái Lan. Có 08 doanh nghiệp tham gia từ Hà Nội, Thừa Thiên Huế, Khánh Hòa và TP Hồ Chí Minh cùng đoàn Lãnh đạo tỉnh Nghệ An, Sở VHTTDL Nghệ An, Hà Tĩnh, Sở DL Thừa Thiên Huế.

Đà Nẵng lần đầu tiên tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế (BMTM)

ITE-HCMC và VITM đã trở thành hai hội chợ du lịch quốc tế thường niên được tổ chức ở hai thành phố lớn là Hà Nội và Tp. Hồ Chí Minh đang ngày càng khẳng định thương hiệu. Từ 24-26/6/2016, tại Cung Thể thao Tiên Sơn, Hội chợ du lịch quốc tế lần đầu tiên được tổ chức tại Đà Nẵng, trung tâm du lịch và tổ chức sự kiện của khu vực miền Trung. Với nỗ lực lớn của UBND Tp. Đà Nẵng và sự phối hợp, liên kết chặt chẽ của các điểm đến ở miền Trung, BMTM, Hội chợ du lịch nghỉ dưỡng biển và M.I.C.E Đà Nẵng đã thu hút đại diện từ gần 20 quốc gia tham dự; đón hơn 7.000 khách tham quan; với hơn 169 gian hàng của các thương hiệu du lịch trong và ngoài nước được xây dựng. Ngoài hoạt động xúc tiến, quảng bá tại các gian hàng, tại Hội chợ còn diễn ra các hoạt động sôi nổi thu hút sự chú ý của những người hoạt động trong ngành gồm: Hội thảo giới thiệu về du lịch M.I.C.E và nghỉ dưỡng biển cao cấp; hội thảo giới thiệu thị trường nguồn khu vực Đông Bắc Á là những thị trường lớn, trọng điểm của khu vực miền Trung và có đường bay thẳng đến Đà Nẵng; chương trình gặp gỡ giữa người mua và người bán, dự án tuyên truyền góp phần nâng cao nhận thức cho cộng đồng về khái niệm “phát triển du lịch biển bền vững” theo mục tiêu thiên niên kỷ của Liên Hiệp quốc.



Các hoạt động xoay quanh Hội chợ VITM 2016 tại Hà Nội



Với mục đích giúp các đơn vị trong và ngoài ngành tiếp nhận và trao đổi, chia sẻ các thông tin hoạt động du lịch, tại Hội chợ du lịch quốc tế VITM diễn ra ở Hà Nội từ 14-17/4/2016 năm nay, Tổng cục Du lịch đã chủ trì tổ chức các hội thảo du lịch chuyên đề góp phần nâng cao hiệu quả và tính chuyên nghiệp của Hội chợ trong đó nổi bật là Hội thảo quốc tế đẩy mạnh ứng dụng e-marketing trong xúc tiến du lịch và e-commerce trong kinh doanh du lịch với sự tham gia của diễn giả đến từ những hãng truyền thông lớn trên thế giới như Google, Trippi. Các ý kiến đóng góp sôi nổi và đầy tâm huyết cũng được đưa ra tại Hội thảo xây dựng Chiến lược phát triển thương hiệu du lịch Việt Nam và Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Việt Nam đến năm 2020, định hướng đến 2030.

SỰ KIỆN QUÝ III

NGÀY	SỰ KIỆN	ĐỊA ĐIỂM	QUY MÔ	HOẠT ĐỘNG CỦA TCDL
Tháng 8	Chương trình phát động thị trường tại Úc	Sydney, Melbourne, Brisbane	Hơn 100 đại biểu tham dự	Giới thiệu du lịch Việt Nam Gặp gỡ doanh nghiệp Trình diễn nghệ thuật truyền thống
08-10/9	ITE-HCMC	Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam http://itehcmc.com	Hơn 250 công ty Hơn 25.000 khách tham quan	Diễn đàn ACMECS Gặp gỡ báo chí 02 Hội thảo chuyên đề
07-09/9	PATA Travel Mart	Banten, Indonesia http://patatravelmart.com	60 quốc gia	Gian hàng 72m2 Hợp báo
20-23/9	TOP RESA	Paris, Pháp http://iftm.fr	Hơn 37.000 khách	Gian hàng 36m2 Hợp báo
22-25/9	JATA Tourism Expo	Tokyo, Nhật Bản http://itehcmc.com	141 quốc gia Hơn 170 nghìn khách tham quan	Gian hàng 54m2 Hợp báo
23-25/9	Hội nghị quốc tế về Du lịch và Thể thao	Đà Nẵng, Việt Nam	300 đại biểu (150 đại biểu quốc tế)	Hội nghị quốc tế Gặp gỡ song phương, đa phương Dự khai mạc ABG5 Chương trình tham quan

Thúc đẩy du lịch nội vùng ASEAN và liên kết đón khách từ nước thứ 3

Nhằm thúc đẩy trao đổi khách nội vùng và tăng cường, khuyến khích khách từ nước thứ 3 đến và đi lại trong khu vực nhiều hơn, Tổng cục Du lịch đã phối hợp với Ban Thư ký ASEAN, Cơ quan Du lịch Quốc gia, địa phương các nước tổ chức một số hoạt động bao gồm (1) Hội nghị hợp tác phát triển du lịch ASEAN tại Quảng Ninh từ ngày 04-09/4/2016; (2) Phiên họp Ủy ban hợp tác du lịch Việt Nam-Singapore (SVTC) lần thứ 14 tại Đà Lạt vào ngày 17/6/2016; (3) Hội nghị hợp tác du lịch hành lang phía Nam lần thứ 3 tại Phú Quốc kết hợp khảo sát sản phẩm du lịch đường biển nối Việt Nam-Campuchia-Thái Lan ngày 14/6/2016. Tại các cuộc thảo luận, chủ đề liên kết phát triển sản phẩm, tạo điều kiện cho doanh nghiệp hợp tác kinh doanh, xúc tiến quảng bá chung được các bên quan tâm thảo luận để thống nhất các chương trình hợp tác giữa các nước thành viên cũng như khuôn khổ hợp tác khu vực chung ASEAN, GMS, CLMV,...



NHỮNG VẤN ĐỀ XÃ HỘI CÓ ẢNH HƯỞNG LỚN TỚI DU LỊCH KHU VỰC CHÂU Á- THÁI BÌNH DƯƠNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2016

1. 2017 – Năm của phát triển du lịch bền vững

Tại phiên họp thứ 54 của Ủy ban Phát triển Xã hội, tổng Thư ký Liên hợp quốc Ban Ki Mun tuyên bố năm 2017 sẽ là “Năm của phát triển du lịch bền vững” (năm trong khuôn khổ Chương trình nghị sự về phát triển bền vững toàn cầu, tầm nhìn đến năm 2030 của Liên hợp quốc). Điều này một lần nữa cho thấy tầm quan trọng của ngành du lịch đối với nền kinh tế thế giới. Ở mức khu vực, Hiệp hội Du lịch Châu Á – Thái Bình Dương (PATA) và Tổ chức du lịch thế giới (UNWTO) cho rằng, sự tăng trưởng cao của du lịch Châu Á – Thái Bình Dương trong những năm vừa qua đồng nghĩa với việc du lịch khu vực cần có trách nhiệm lớn hơn đối với mục tiêu phát triển toàn cầu này.

2. Tập trung hơn vào du lịch nội địa

Châu Á – Thái Bình Dương được kỳ vọng là nhân tố dẫn đầu quá trình phục hồi nền kinh tế toàn cầu. Nhưng những năm gần đây, kinh tế khu vực có dấu hiệu tăng trưởng chậm lại. Năm 2015, mức tăng trưởng trung bình khoảng 4,5% - thấp nhất từ năm 2010. Liên Hợp quốc lo ngại tình trạng này có thể gây trở ngại cho Chương trình phát triển bền vững toàn cầu. Một trong những giải pháp chính được Liên hợp quốc đưa ra là ưu tiên các kế hoạch trung hạn và khuyến khích tiêu dùng trong nước. Đối với du lịch, trong bối cảnh kinh tế giảm sút, người dân có dấu hiệu giảm nhu cầu đi du lịch nước ngoài hoặc những nơi có khoảng cách xa,

PATA và UNWTO khuyến nghị các nước nên quan tâm hơn tới du lịch trong nước để duy trì và đóng góp vào sự phục hồi kinh tế, xã hội.

3. Đẩy mạnh hợp tác giữa hàng không và du lịch

Hàng không vẫn là phương tiện vận tải được ưu tiên trong du lịch. Tổng thư ký UNWTO Taleb Rifai phát biểu “Để đạt được con số 1,8 tỉ khách du lịch quốc tế vào năm 2030, thì du lịch và hàng không phải luôn sát cánh bên nhau”. Bên cạnh đó, Ủy ban Hàng không dân dụng của Liên hợp quốc kêu gọi đơn giản hóa các thủ tục bay, bảo đảm an toàn bay và tạo thuận lợi đi lại toàn cầu. Hành động hợp tác mạnh mẽ nhất giữa du lịch và hàng không vừa qua là “Tuyên bố chung Medellin” về hợp tác phát triển Vận tải hàng không và Du lịch, giữa UNWTO và Tổ chức hàng không dân dụng quốc tế (ICAO) bên lề Phiên họp Đại hội đồng Tổ chức Du lịch Thế giới lần thứ 21 tại Colombia.

4. Khu vực hợp tác kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (APEC) tuyên bố tăng cường hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong khu vực

Doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm 97% tổng số doanh nghiệp trong khu vực, đóng góp 60% GDP cho các nền kinh tế thành viên APEC. Tuy nhiên, khối doanh nghiệp này đang chiếm tỷ lệ xuất khẩu thấp nhất và gặp nhiều khó khăn, rào cản khi làm việc với các đối tác nước ngoài. Ngày 15/6/2015, tại phiên họp nhóm công tác của khối doanh nghiệp vừa và nhỏ khu vực

hợp tác kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (APEC), quan chức cấp cao của 21 nước thành viên đã đồng thuận tăng cường hỗ trợ ở cấp độ đa phương, tạo điều kiện cho khối doanh nghiệp này tận dụng được các cơ hội mới của nền thương mại khu vực.

5. Quan tâm hơn tới người khuyết tật

Tháng 2/2016 tại Thái Lan, Ủy ban Kinh tế & Xã hội Liên hợp quốc đã công bố báo cáo về tình trạng việc làm và cuộc sống của người khuyết tật trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Trong lĩnh vực du lịch, UNWTO và PATA cho rằng đã tới lúc cần quan tâm hơn tới đối tượng người khuyết tật, trong cả hai vai trò người lao động và khách du lịch. Đối tượng du khách này có yêu cầu đi lại, vận chuyển, thăm quan rất khác biệt, mang đến cơ hội mới cho ngành du lịch đang dần hòa nhập với những đối tượng khách truyền thống. Ngoài ra, việc tuyển dụng người khuyết tật vào 1 số bộ phận thích hợp cũng được UNWTO và PATA khuyến khích.

Nguồn: Tổng hợp từ Báo cáo về du lịch Châu Á – Thái Bình Dương của UNWTO và PATA (số 2,3,4,5).

TỔNG CỤC DU LỊCH VỤ THỊ TRƯỜNG DU LỊCH

Địa chỉ: 80 Quán Sứ, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: (84) (04) 39423760 Số lẻ 171

Email: tmd@vietnamtourism.gov.vn

www.vietnamtourism.gov.vn

